# 2024年销售总代理授权协议书(3篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-06-26

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。销售总代理授权协议书篇一甲方：\_\_...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**销售总代理授权协议书篇一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方本着“互惠互利、长期合作、共同发展”的原则，就甲方开发的“幼教系列产品包括：\_\_\_\_\_\_\_多媒体娱教系统、st幼儿园网络管理软件、\_\_\_\_\_\_\_幼教软件库、\_\_\_\_\_\_\_系列家庭育儿软件及\_\_\_\_\_\_\_幼教软件素材库”的市场开发及销售事宜达成以下协议，双方共同遵守。

一、 合作内容

甲乙双方就乙方在甲方限定的地区内由乙方负责\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月--\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月开展市场开拓、销售和售后服务事宜进行合作。

二、 合作方式

1.合作区域：经过双方协商决定，甲方授权乙方为下列地区销售\_\_\_\_\_\_\_系列产品的地区级总代理，为维护乙方利益，甲方保证不再在这些区域直接销售\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

授权地区为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_系列产品在上述地区销售，甲方为乙方提供全国统一的\_\_\_\_\_\_\_系列产品免费宣传资料，\_\_\_\_\_\_\_系列产品宣传资料提供的数量根据当地幼儿园的数量而定。同时甲方还向乙方提供全国统一的广告宣传资料样稿，供乙方在其销售区域内进行宣传。乙方超出甲方提供的材料之外的任何宣传和承诺所带来的后果和问题由乙方负责。

3.乙方负责在上述地区进行\_\_\_\_\_\_\_系列产品的市场推广、销售和售后服务工作。

4.甲方免费在中国神童网上帮助乙方购买\_\_\_\_\_\_\_设备或幼儿园管理软件的客户发布一页幼儿园宣传网页。

5.甲方向乙方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品包括：

a)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_多媒体娱教系统：包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_多媒体娱教系统硬件并预装了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_幼教软件库。

b)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_幼教软件库

c)st幼儿园网络管理软件

d)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列家庭育儿软件

e)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_幼教软件素材库

6.乙方根据自己的直销能力和销售策略向甲方订购不同的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_幼教产品。首年采购基本任务量为\_\_\_\_\_\_万元人民币。

7.乙方完成基本任务量或超额完成任务量者，甲方于年度终结时会按采购总额的\_\_\_\_\_%作为奖励返给乙方。

三、甲方和乙方共同负责向最终用户提供客户服务，其中甲方负责产品质量的解释和服务，乙方负责所有其他方面的问题解释和服务。

四、双方责任和权利

(一)甲方责任和权利

a)甲方保证\_\_\_\_\_\_\_系列产品的质量，其中硬件部分保修期为一年(人为原因除外)。

b)甲方有责任向乙方提供甲方最新的产品情况，不得以任何形式误导乙方。当甲方产品升级时，应在\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日前以书面形式通知乙方;

c)甲方在全国范围内的幼教媒体上为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品做宣传;

d)甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_系列产品宣传资料;宣传资料的数量由甲方根据乙方销售区域的幼儿园数确定;

e)由于甲方技术等原因(不可抗拒因素除外)造成最终用户无法正常使用\_\_\_\_\_\_\_系列产品，甲方应积极解决。

f)甲方有责任保守乙方提供的商业秘密，并不得向任何第三方透露本协议内容。

g)甲方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的制作并承担广州至代理商所在城市间的运输费用。

(二)乙方责任和权利

a)在严格遵守本协议相关条款的基础上，乙方有权利制定自己的促销政策和销售政策，但要经甲方批准后执行。

b)乙方应严格执行本协议第二条第1款中的规定，不得在协议规定的区域外进行\_\_\_\_\_\_\_系列产品的市场推广和销售活动，否则，甲方有权终止与乙方的合作;乙方超越区域范围经营给甲方造成的损失，甲方有权要求乙方向甲方支付不低于\_\_\_\_\_万元的赔偿金。

c)乙方有责任对最终用户提供良好的售后服务，确保24小时内响应及实现最短时间内修复的承诺，维护产品形象和商家信誉。

d)乙方有责任保守甲方提供的商业秘密，并不得向任何第三方透露本协议内容。

e)严禁乙方自行仿制\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，如有发现，甲方有权要求乙方向甲方支付不低于 500万元的赔偿金。

五、进货

1.经过双方协商，乙方向甲方按代理价一次性支付购买\_\_\_\_\_\_\_系列产品的销售款项\_\_\_\_万元，甲方根据乙方的需求为乙方制定相应数量的\_\_\_\_\_\_\_系列产品。乙方应该在本协议签订起\_\_\_\_\_日内(节假日顺延)将相应进货款项打入甲方指定的账户内。甲方在收到乙方订单后\_\_\_\_\_个工作日内将乙方订购的\_\_\_\_\_\_\_系列产品发出，运费由甲方承担。

2.合作期间，乙方每次向甲方订货总额不低于\_\_\_\_\_万元人民币。

3.乙方由于自身原因要求更换\_\_\_\_\_\_\_系列产品种类的，甲方可以提供等价换货机会，但双向运输费用由乙方承担。

六、权利归属

1.由甲方提供的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品”及神童网站的所有资料、数据、信息内容等的所有权归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得使用。

2.甲方为保证“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品”正常开发和运行所投入的硬件设施、网络设备、系统软件、数据库软件、开发工具软件等所有权归甲方所有。

七、产权保护

1.在本协议有效期内，乙方不得以甲方或甲方指定名义经营其他产品业务。否则甲方有权解除本协议，并追回乙方因上述行为给甲方造成的损失，即乙方因上述行为所涉及产品或服务的销售总额及由此给甲方带来的名誉、商誉、商标权和版权等损失。

2.乙方承认涉及神童网网站信息和查询系统本身的任何专利、商标、版权以及其他知识产权都属于甲方所有，并承诺不侵犯甲方上述权利。

3.本协议有效期内，乙方不得制作、销售、代理与双方合作的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品产品相同或相似的业务。

八、协议期限和终止

1.本协议自双方授权代表签字盖章之日起生效，有效期至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。本协议期满前，双方可就延期问题重新协商。下列情况之一出现，本协议视为终止：

a)本协议有效期届满;

b)甲乙双方协商一致提前终止本协议;

c)一方严重违约，另一方根据本协议的约定提前终止本协议。

协议终止后，本协议中凡涉及有效期的双方责任、权利和义务将自动取消;本协议中双方约定的其他责任、权利和义务将继续生效。

九、违约责任

甲乙双方应严格遵守本协议条款，任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均被视为违约。任何一方在收到对方的具体说明违约情况的书面通知后，如确认违约行为实际存在，则应在十日内对违约行为予以纠正并书面通知对方;如认为违约行为不存在，则应在十日内向对方提出书面异议或说明，在此情况下，甲乙双方可就此问题进行协商，协商不成的，按照本协议争议条款解决。违约方应承担自己的违约行为而给守约方造成的直接经济损失。

十、保密

“专有信息”指在合作过程中一方从另一方(“披露方”)得到的披露方开发，创造，发现的，或为披露方所知的，或转移至该披露方的，对该披露方业务有商业价值的信息。专有信息包括但不限于有关商业秘密，电脑程序，设计技术，专有技术，工艺，数据，业务，产品开发计划、折扣率和代理价格，与该披露方业务有关的客户信息及其它信息，或该披露方从他方收到的保密信息。双方理解，信息披露方拥有并将拥有专有信息，而这些专有信息对该披露方是非常重要的;双方之间的合作关系产生了双方之间的与专有信息有关的保密和信任的关系。

未经信息披露方事先书面同意，任何一方将对任何专有信息保密，不得向任何人或实体披露这些专有信息，但正常履行本协议的义务需要的除外。

互相之间的合作及本协议的具体内容负有保密责任。未经对方事先书面的同意，任何一方不得将双方的合作及本协议的具体内容披露给任何第三方。

双方的保密义务不因本协议的终止而解除。

十一、 争议解决

因本协议及其附件的履行或与此有关的一切争议，双方应首先争取通过友好协商解决;不能解决时双方同意将争议提交广州市天河区人民法院进行裁决。

除争议事项外，双方应继续行使本协议项下的各自其他权利，履行本协议项下各自其余的义务。

十二、 其他规定

本协议一式三份，甲方执两份，乙方执一份，具有同等法律效力，由甲乙双方分别保存。

未尽事宜双方另行协商解决，商定的内容以补充协议、纪要、附件、洽商等形式，经签字盖章后与本协议具有同等法律效力。

甲方代表：乙方代表：

公章：公章：

签字时间：年月日签字时间：年月日

开户行：开户行：

帐号：帐号：

单位地址：单位地址：

通讯地址：通讯地址：

邮编：邮编：

联系电话：联系电话：

传真：传真：

**销售总代理授权协议书篇二**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方本着“互惠互利、长期合作、共同发展”的原则，就甲方开发的“幼教系列产品包括：\_\_\_\_\_\_\_多媒体娱教系统、st幼儿园网络管理软件、\_\_\_\_\_\_\_幼教软件库、\_\_\_\_\_\_\_系列家庭育儿软件及\_\_\_\_\_\_\_幼教软件素材库”的市场开发及销售事宜达成以下协议，双方共同遵守。

一、 合作内容

甲乙双方就乙方在甲方限定的地区内由乙方负责\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月开展市场开拓、销售和售后服务事宜进行合作。

二、 合作方式

1.合作区域：经过双方协商决定，甲方授权乙方为下列地区销售\_\_\_\_\_\_\_系列产品的地区级总代理，为维护乙方利益，甲方保证不再在这些区域直接销售\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

授权地区为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_系列产品在上述地区销售，甲方为乙方提供全国统一的\_\_\_\_\_\_\_系列产品免费宣传资料，\_\_\_\_\_\_\_系列产品宣传资料提供的数量根据当地幼儿园的数量而定。同时甲方还向乙方提供全国统一的广告宣传资料样稿，供乙方在其销售区域内进行宣传。乙方超出甲方提供的材料之外的任何宣传和承诺所带来的后果和问题由乙方负责。

3.乙方负责在上述地区进行\_\_\_\_\_\_\_系列产品的市场推广、销售和售后服务工作。

4.甲方免费在中国神童网上帮助乙方购买\_\_\_\_\_\_\_设备或幼儿园管理软件的客户发布一页幼儿园宣传网页。

5.甲方向乙方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品包括：

a)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_多媒体娱教系统：包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_多媒体娱教系统硬件并预装了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_幼教软件库。

b)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_幼教软件库

c)st幼儿园网络管理软件

d)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列家庭育儿软件

e)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_幼教软件素材库

6.乙方根据自己的直销能力和销售策略向甲方订购不同的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_幼教产品。首年采购基本任务量为\_\_\_\_\_\_万元人民币。

7.乙方完成基本任务量或超额完成任务量者，甲方于年度终结时会按采购总额的\_\_\_\_\_%作为奖励返给乙方。

三、甲方和乙方共同负责向最终用户提供客户服务，其中甲方负责产品质量的解释和服务，乙方负责所有其他方面的问题解释和服务。

四、双方责任和权利

(一)甲方责任和权利

a)甲方保证\_\_\_\_\_\_\_系列产品的质量，其中硬件部分保修期为一年(人为原因除外)。

b)甲方有责任向乙方提供甲方最新的产品情况，不得以任何形式误导乙方。当甲方产品升级时，应在\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日前以书面形式通知乙方;

c)甲方在全国范围内的幼教媒体上为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品做宣传;

d)甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_系列产品宣传资料;宣传资料的数量由甲方根据乙方销售区域的幼儿园数确定;

e)由于甲方技术等原因(不可抗拒因素除外)造成最终用户无法正常使用\_\_\_\_\_\_\_系列产品，甲方应积极解决。

f)甲方有责任保守乙方提供的商业秘密，并不得向任何第三方透露本协议内容。

g)甲方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的制作并承担广州至代理商所在城市间的运输费用。

(二)乙方责任和权利

a)在严格遵守本协议相关条款的基础上，乙方有权利制定自己的促销政策和销售政策，但要经甲方批准后执行。

b)乙方应严格执行本协议第二条第1款中的规定，不得在协议规定的区域外进行\_\_\_\_\_\_\_系列产品的市场推广和销售活动，否则，甲方有权终止与乙方的合作;乙方超越区域范围经营给甲方造成的损失，甲方有权要求乙方向甲方支付不低于\_\_\_\_\_万元的赔偿金。

c)乙方有责任对最终用户提供良好的售后服务，确保24小时内响应及实现最短时间内修复的承诺，维护产品形象和商家信誉。

d)乙方有责任保守甲方提供的商业秘密，并不得向任何第三方透露本协议内容。

e)严禁乙方自行仿制\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，如有发现，甲方有权要求乙方向甲方支付不低于 500万元的赔偿金。

五、进货

1.经过双方协商，乙方向甲方按代理价一次性支付购买\_\_\_\_\_\_\_系列产品的销售款项\_\_\_\_万元，甲方根据乙方的需求为乙方制定相应数量的\_\_\_\_\_\_\_系列产品。乙方应该在本协议签订起\_\_\_\_\_日内(节假日顺延)将相应进货款项打入甲方指定的账户内。甲方在收到乙方订单后\_\_\_\_\_个工作日内将乙方订购的\_\_\_\_\_\_\_系列产品发出，运费由甲方承担。

2.合作期间，乙方每次向甲方订货总额不低于\_\_\_\_\_万元人民币。

3.乙方由于自身原因要求更换\_\_\_\_\_\_\_系列产品种类的，甲方可以提供等价换货机会，但双向运输费用由乙方承担。

六、权利归属

1.由甲方提供的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品”及神童网站的所有资料、数据、信息内容等的所有权归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得使用。

2.甲方为保证“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品”正常开发和运行所投入的硬件设施、网络设备、系统软件、数据库软件、开发工具软件等所有权归甲方所有。

七、产权保护

1.在本协议有效期内，乙方不得以甲方或甲方指定名义经营其他产品业务。否则甲方有权解除本协议，并追回乙方因上述行为给甲方造成的损失，即乙方因上述行为所涉及产品或服务的销售总额及由此给甲方带来的名誉、商誉、商标权和版权等损失。

2.乙方承认涉及神童网网站信息和查询系统本身的任何专利、商标、版权以及其他知识产权都属于甲方所有，并承诺不侵犯甲方上述权利。

3.本协议有效期内，乙方不得制作、销售、代理与双方合作的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品产品相同或相似的业务。

八、协议期限和终止

1.本协议自双方授权代表签字盖章之日起生效，有效期至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。本协议期满前，双方可就延期问题重新协商。下列情况之一出现，本协议视为终止：

a)本协议有效期届满;

b)甲乙双方协商一致提前终止本协议;

c)一方严重违约，另一方根据本协议的约定提前终止本协议。

协议终止后，本协议中凡涉及有效期的双方责任、权利和义务将自动取消;本协议中双方约定的其他责任、权利和义务将继续生效。

九、违约责任

甲乙双方应严格遵守本协议条款，任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均被视为违约。任何一方在收到对方的具体说明违约情况的书面通知后，如确认违约行为实际存在，则应在十日内对违约行为予以纠正并书面通知对方;如认为违约行为不存在，则应在十日内向对方提出书面异议或说明，在此情况下，甲乙双方可就此问题进行协商，协商不成的，按照本协议争议条款解决。违约方应承担自己的违约行为而给守约方造成的直接经济损失。

十、保密

“专有信息”指在合作过程中一方从另一方(“披露方”)得到的披露方开发，创造，发现的，或为披露方所知的，或转移至该披露方的，对该披露方业务有商业价值的信息。专有信息包括但不限于有关商业秘密，电脑程序，设计技术，专有技术，工艺，数据，业务，产品开发计划、折扣率和代理价格，与该披露方业务有关的客户信息及其它信息，或该披露方从他方收到的保密信息。双方理解，信息披露方拥有并将拥有专有信息，而这些专有信息对该披露方是非常重要的;双方之间的合作关系产生了双方之间的与专有信息有关的保密和信任的关系。

未经信息披露方事先书面同意，任何一方将对任何专有信息保密，不得向任何人或实体披露这些专有信息，但正常履行本协议的义务需要的除外。

互相之间的合作及本协议的具体内容负有保密责任。未经对方事先书面的同意，任何一方不得将双方的合作及本协议的具体内容披露给任何第三方。

双方的保密义务不因本协议的终止而解除。

十一、 争议解决

因本协议及其附件的履行或与此有关的一切争议，双方应首先争取通过友好协商解决;不能解决时双方同意将争议提交广州市天河区人民法院进行裁决。

除争议事项外，双方应继续行使本协议项下的各自其他权利，履行本协议项下各自其余的义务。

十二、 其他规定

本协议一式三份，甲方执两份，乙方执一份，具有同等法律效力，由甲乙双方分别保存。

未尽事宜双方另行协商解决，商定的内容以补充协议、纪要、附件、洽商等形式，经签字盖章后与本协议具有同等法律效力。

**销售总代理授权协议书篇三**

甲方(授权方)：

乙方(代理方)：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲乙双方本着平等自愿的原则，达成如下项目代理协议：

一、甲方授权乙方从事甲方《新视野.互动仿真数码演示平台》项目的代理。

二、乙方负责项目的市场开拓和销售工作，并及时将有关情况反馈给甲方;乙方在销售过程中，发生的所有费用(销售费用及市场开发费用等)由乙方负责;乙方可以自行制定项目报价，甲方只按所提供的合作报价向乙方收取费用(报价详见附表)。

三、乙方接到定单后需向甲方提供详尽制作信息，包括：制作内容、大小等准确数据，项目功能要求，项目设计要求等。甲方根据乙方提供的项目资料负责进行项目的应用功能调研，系统方案设计，技术开发，安装和调试。制作方案确定后，不得随意改动，如确需改动，须在确定制作方案10日内由乙方向甲方提出;逾期将视工程难度加收修改费用，由乙方向甲方支付。

四、乙方与客户达成项目开发合同意向后，以乙方的名义同客户签订项目开发合同。授权期间，甲方不会主动获取乙方客户的信息，但在项目制作成果中，应允许甲方留下标识、网址等信息。

五、项目开发合同金额涉及的任何款项以银行转帐、现金和支票形式结算。

六、甲方在启动项目开发前所收到的第一部分款项不低于甲方应得款项的%。

七、在签订项目开发合同后，乙方应敦促客户在3日内支付第一部分款项;在项目完成，并在客户处调试成功后，乙方应敦促客户在3日内支付全部款项。剩余款项未付清期间甲方拥有其产品的全部所有权;当甲方应收的款项全部到达甲方帐户后，其产品所有权归乙方客户所有。

八、授权有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，为期\_\_\_年。合同到期可协商续签。

九、本合同从签定之日起即生法律效力。本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找