# 最新广告代理协议合同(十七篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-06-26

*在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。广告代理协议合同篇一乙方：根据《中华...*

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**广告代理协议合同篇一**

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属电影院影院广告独家代理商，乙方享有橙天国际汤原影院映前广告独家招商代理权，合同期内，甲方不可与其他媒体或个人签署广告招商、代理等业务。如违约，甲方应将所得广告全部金额赔偿乙方，并处以三倍违约罚金。为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方对其所属影院广告的运作。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在影院发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方，由乙方继续接洽。

一、合作事宜：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将 电影映前 广告运作的独家代理权授予乙方。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。

二、在合同期内，甲方不能再增设其他任何形式的媒体，独自运营。乙方在不破坏影院整体布局及美观的前提下，可以对部分广告媒体进行调整或增设。

三、代理期限为：\_20\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_20\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日，年整，合同期满前10天，甲乙双方商议续约问题，乙方享有优先权。

四、广告代理价格(包含一号厅，二号厅，三号厅)金额为￥(大写：)，广告最低投放时间期限为：1个月，每部广告片最长时间不得超过1分钟。广告播放时间为每日、每场次电影前广告5分钟。

付款方式：审核广告通过，试播一天后结清。

二、甲乙双方的权利及义务

(1)甲方权利及义务

1、甲是加入正规院线放映同步片源的法人企业，签约范围为整个影院广告媒体。

2、甲方承诺随时按照乙方的要求提供投放广告业务所需要的各种授权及证明。

3、甲方承诺按照乙方要求按时按序播放广告，不得发生错播、漏播、任意删减等违规的现象。

4、甲方完全按照乙方要求安排映前广告，或其他广告后有权要求及时结算广告费用。

5、甲方承诺提供有效的合法发票。

6、甲方承诺在双方合作期内保证放映设备及其他广告媒体都能够正常运作。

7、乙方与个企业洽谈广告合同必须由甲方质量审核盖章后方可投放生效。

(1)乙方权利及义务

1、乙方有权利要求甲方提供并及时更新真实有效的包括但不限于厅数、座位数、设备情况、影片排期、场次、人次、会员情况以便于进行广告推广销售，并有权要求甲方以书面、照片等形式提供上述信息。

2、乙方负责广告内容的设计、制作、运输等相关费用，甲方负责转换视频格式。

3、乙方遵照国家相关法律法规负责对己方所投放的广告内容进行审核，并依照国家法律及行业管理规定设置、安排广告时段。且甲方有权对投放广告进行二次质量审核。审核通过方可投放。

4、乙方负责将具体执行计划提前3天交予甲方，以便于甲方安排放映，如遇特殊加急情况，甲方应积极及时配合乙方实施并事先确认后执行。

5、本协议签订后，乙方享有影院映前广告独家代理经营权，且在续约上，拥有优先权。

三、违约责任

1、乙方发布的广告内容及素材涉及违法或侵害第三方权利的情形，甲方不负任何责任，具由此引起的一切责任和损失由乙方承担。

2、若因乙方原因(包括但不限于未能按期把广告素材提供给甲方)而导致未能按时放映，后果由乙方自行承担。

4、若因甲方特殊原因(包括但不限于影院装修、停映、政府占地、以及不可抗力因素等原因)甲方应提前10个工作日书面通知乙方，否则甲方应赔偿由此给乙方带来的一切损失。

5、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利

四、广告监播

1. 甲方按照乙方要求提供完整准确的播出证明。

2.若甲方有漏播的现象发生，须按漏一补三的原则进行补播;若甲方有错播的现象发生，须按错一补三的原则进行补播;漏播，错播场次补偿后，甲方无须再作出其他补偿。

3. 若甲方在进行补播的过程中仍有错播、漏播的现象发生，则此条广告的广告费乙方将从余款中扣除。

4. 广告发布期间，如因外界人为因素或其他客观原因，造成广告停播或终止，甲方应自上述原

因出现之日起1个工作日内向乙方出具相关书面证明通知乙方，并积极采取适当措施防止损失的扩大;若甲方延时出具书面证明且不予采取补救措施，则此条广告的费用乙方将从余款中扣除。

五、合作的终止和变更

1. 任何一方解散、破产或丧失主体资格。

2. 除合同已有明确的约定之外，任何一方不履行本合同规定中的责任、义务，经对方书面通知后10日内不改正的，则对方有权解除合同。

3.履行合同中，如因不可抗力因素且在甲方提前书面通知乙方的前提下(出具由权威机构提供的关于不可抗力导致无法履行合同的证明材料)，致使本合同无法履行的;不可抗力因素消除后，双方应当继续履行本合同。

4. 除以上3点外，此合作协议在合同期内为不可撤销协议。

5. 合同期满后，在同等条件下，乙方享有续约的优先权。

六、保密义务

双方应采取一切合理措施使本协议及基于此协议基础上签署合作的子协议的内容(对方资料、信息、报价等)应保守秘密，非经双方书面同意，任何一方不得向第三方泄露;否则违约方将由此引发的违约行为而承担相应的法律责任并承担给对方带来的损失。

七、争议的解决

甲乙双方应该格守协议条款，若双方就本协议或有关本协议的事宜发生争执，包括有关违约、终止和有效性的任何争议，双方通过友好协商的方式解决争议。如果争议不能通过协商方式解决，则该争议将提交仲裁委员会通过仲裁方式解决，全部仲裁程序将依据该仲裁委员会有效的程序规则进行。该仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定住所：法定住所：

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理协议合同篇二**

甲方： (以下简称甲方)

乙方：金昌日报社 (以下简称乙方)

签订地：

------------------------------------------------------------

根据《中华人民共和国合同法》和相关法规，本着平等互利、真诚合作的原则，就乙方授权甲方作为\_\_\_金昌日报\_\_\_\_\_\_\_广告业务代理商事宜，订立本合同。

一、总则

1、甲方是在中华人民共和国合法注册的独立法人，具备广告经营许可证及其相关资质。乙方是在中华人民共和国合法注册的独立法人，拥有乙方产品的合法知识产权，并经营其所属媒体广告业务。

2、相关定义：

2.1广告费：指因乙方为甲方或甲方客户发布广告而由甲方向乙方支付的广告发布费用。

2.2代理商：本质为特约经销商，特指甲方按照本合同及其相关附件约定的条件和办法，向乙方购买其所属的《金昌日报》及《金昌日报˙周末版》等报纸媒体后进行再次经营或销售;甲方独立做出产品再次销售的行为，保证在乙方《金昌日报》及《金昌日报˙周末版》等报纸媒体发布的所有产品、信息均属合法销售产品，并独立承担再次销售的责任，甲方与其他客户之纠纷由甲方自行解决，与乙方无关;任何情况下，本合同所约定的代理商并不表示甲方的行为代表乙方，从而导致乙方向本合同外的第三人承担任何之责任，且不论该等行为符合或违反本合同的约定。

2.3甲方客户：指甲方销售乙方产品的对象，甲方负有要求甲方客户遵守本合同约定的义务，并对甲方客户的行为向乙方承担责任。

3、 合同概要

3.1乙方授权甲方拥有\_\_媒体的代理权。

3.2代理的条件如下：

3.2.1甲方应于本合同签订之日起五个工作日内一次性向乙方支付广告预付款共计人民币(大写)壹佰万元，￥：1000000\_元;或在缴纳履约保证金人民币(大写)叁拾万元(￥：元)后，按季度向乙方支付广告预付款，每季度支付广告预付款人民币(大写)贰拾伍万元(￥：250000元)。

3.2.2甲方必须保证所有推广之产品的质量、品质与广告宣传内容准确无误，并且保证所有宣传之活动、服务执行到位。其中包括：配送物流;客服售前及售后的服务等方面(合同签署同时需签署附件中《代理商所售产品安全责任承诺书》)。

3.2.3如甲方因销售假冒伪劣商品，或因服务问题引起的纠纷事件，则与乙方无关，甲方须负全责，而乙方有权单方取消甲方之代理权。反之，乙方保障甲方有续约的优先权。

4、甲方不得有直接或间接地实施诋毁、贬损乙方及乙方报纸信誉的行为。否则乙方有权立即取消甲方的代理资格，解除本合同并保留进一步追究甲方责任的权利(对甲方是否实施诋毁、贬损乙方报纸信誉的判断标准和解释权均在乙方)。

二、代理期限：

甲方的代理期限为合同生效之日起 年，即 年月日至 年月日。

三、甲方(代理商)职责

1、广告发布的广告内容由甲方提供。甲方应在广告发布开始之日前2日向乙方以书面或e-mail 方式交付乙方;

2、甲方保证其提供的广告或宣传服务内容、产品资料等是真实的、合法的和正当的，并非以不正当竞争手段获取，符合所有适用于乙方的国家法律、地方法规和国际法律标准;同时，不应对其产品或经营等各项内容作引人误解的虚假宣传。

3、甲方保证对其提供的广告等内容、设计服务所需资料等享有知识产权等或相应的许可使用权，未侵犯任何第三方之合法权益，任何由该内容引起之争议、诉求、纠纷均与乙方无关，且应由甲方自行承担相关法律责任，甲方并应就乙方因此遭受之实际及预期损失给予补偿。

4、若对广告的投放情况存在异议(包括认为存在错发、漏发或任何其他违反本合同规定的发布情况)，甲方应在每次广告发布后3日内以书面方式向乙方提出，否则认定为全部广告严格按照本合同的约定发布完毕。

5、甲方就乙方产品及服务向客户出具的说明不得超越乙方在本合同中所做的承诺范围。

6、若甲方单方中止对客户的服务或严重违反合同(广告发布合同)导致客户损失的，所有损失和法律责任由甲方承担。在出现上述情形时，为维护乙方品牌形象及客户利益，乙方可解除本合同并自行或委托其他代理商为客户提供相应的广告发布服务。

7、如甲方怠于行使与客户之间的合同(广告发布合同)所约定的限制性条款，或由于甲方解散、终止因而丧失主张该权利的民事行为能力时，乙方有权直接和该客户交涉、处理。

四、乙方职责

1、乙方应根据国家新闻出版及报刊管理规定，开展新闻宣传活动，并不断提高新闻宣传质量和效果，以扩大产品及服务知名度。

2、甲方应按照乙方发布的媒体标准版本(版面尺寸)进行销售，乙方原则上不提供专项开发服务。特殊情况需要乙方对客户进行专项开发时，甲方须以书面形式提出需求，乙方核准报价后收到甲方的专项开发费用后，在规定的期限内，向甲方提供专项开发媒体。

五、售后服务

1、甲方发布的广告中所有涉及售后服务及技术支持的，均由甲方负责解答或由甲方负责联系产品生产厂家提供技术支持。

2、甲方发展的广告客户有权对甲方的服务质量提出书面投诉，也可以要求乙方更换代理商，乙方应及时予以处理。

六、不可抗力

1、“不可抗力”是指所有超出本合同双方合理控制范围的事件，该事件应不可预见，或虽然可以预见，但通过合理努力无法阻止或避免其发生，且这类事件发生于本合同签字之后，并且阻止任何一方全部或部分履行本合同。

2、如果不可抗力事件致使该方未能全部履行其在本合同项下的义务，双方应立即相互协商以找出合理解决办法并应尽所有合理的努力尽可能地减小不可抗力的后果。

3、在不可抗力事件发生后的5天内，该方应书面通知对方，解释其未履行及不能完全履行其在本合同项下的义务之原因，并且其履行本合同的期限应延长，延长期应与不可抗力事件造成的拖延相同。

七、合同的终止

1、本合同因以下任何原因而终止：

1.1本合同期限届满;

1.2经双方协商一致提前终止本合同;

1.3一方根据本合同的约定解除本合同。

2、本合同的终止或提前终止不影响双方于本合同终止或提前终止日之前根据本合同已产生的权利和义务。

3、合同终止后，甲方应停止广告发布服务，也不得以乙方代理商名义进行经营活动。为保障客户服务不因本合同终止而受影响，甲方应在合同终止后10日内将全部客户名单提交乙方并配合乙方向客户提供后续服务。

4、合同届期终止前，甲方有义务将全部已购买续费的广告单发布完毕或转售给二级代理商或下线客户。

5、在合同解除全部归责于乙方的情况下，乙方应按甲方购买续费的最低价格标准将甲方未发布完的金额退还甲方。在其他情况下解除的，甲方不得要求乙方退还未消费的续费金额。

6、乙方按本合同退还给甲方已付的款项时，可扣除退款中所包含的税款.

八、争议的解决与适用法律

1、如双方在本合同履行中发生任何争议，双方应协商解决;协商达不成一致时，任何一方均可在合同签订地提起诉讼。

2、本合同的订立、履行、解释和争议的解决均应适用中华人民共和国法律，法规以及信息产业部门规章。

九、其他规定

1、未经对方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

2、本合同及其附件自双方授权代表签字之日起生效。本合同为双方及其有关的合法承继人和受让人的利益而作，并合法地约束它们，本合同只有在双方签署书面文件同意的情况下才能修改。

3、本合同任何条款的无效将不影响本合同其他条款的效力。

4、本合同所附文件构成本合同不可分割的部分。

5、本合同与其附件具有同等法律效力。合同正本一式四份，甲、乙双方各执两份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)： 签字：

签字：

**广告代理协议合同篇三**

甲方：

乙方：

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

一、甲方同意将中国广告网的区域代理权，在本合同条件下授给乙方。

二、区域代理的期限为-年，即从-年-月-日起至年-月-日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前-个月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1、乙方取得区域代理的第一年，必须完成180条/月的广告业务。第二年200条/月以上，以后每年完成条数以10%的速度递增。

2、设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、运做形式与结算：乙方将广告内容(图片及简介)以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的30%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的50%，其余为汇给甲方的服务费。

五、甲方的权利和义务：

1、及时为乙方上传广告内容。

2、为乙方提供适当的广告宣传。

六、乙方的权利和义务：

1、积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代理区域实行统一市场体系、价格体系的管理。

2、负责在本区域推广中国广告网，做好售后服务工作。

3、服务价格按网上公布的全国统一价。

七、如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权。

1、乙方没有完全履行本合同相关内容;

2、其它违约行为。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

九、补充条款：

1、本合同管辖权属大庆市人民法院。

2、从本合同生效开始，甲方给予乙方六个月的考察期，如乙方未完成全年量的30%，则甲方有权取消乙方的代理权。

甲方： 代表：

电话 传真

地址： 邮编：

乙方法人(授权)代表：电话：传真：地址：邮编：

**广告代理协议合同篇四**

甲方：

乙方：

一、总则

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，本着平等互利、友好合作的原则，签订本合同，并共同遵守。

二、合作方式

2、甲方授权并委托乙方全面代理其广告业务，本合同中甲方广告业务指中国移动、中国移动品牌、网号以及现有增值业务的广告宣传活动。

3、本合同中全面代理指乙方代理甲方广告业务的设计、制作、发布、策划、调查及广告效果评估等。

4、本合同中乙方代理甲方广告的地点范围在洛阳市的九县(市)和六区。媒体包括：电视、报纸、广播、dm、户外及印刷品等。

5、甲方通过科研开发和技术发展所开展的其他新型业务，仍由乙方全权代理。

6、乙方应在每年的11月份，提交甲方下一年度的营销、广告宣传方案，经甲方书面同意后负责实施。

7、每一个月的中旬，乙方应向甲方提交下个月的宣传计划，经甲方书面同意后，在下个月付诸实施。

三、双方责任

8、乙方严格按照市场调查、方案提交、广告执行、效果评估等环节代理甲方广告业务。根据甲方年度业务重点，为甲方提供切实可行的广告宣传方案，以供甲方决策需要。

9、甲方应提供乙方所需的图片、数据及文件等关键性资料，乙方妥善使用保管并对甲方所提供一切数据保密。

10、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

11、乙方应根据广告测评效果对其提交的全年或阶段性方案进行及时调整，确保广告效果。

12、甲方全权委托乙方进行广告代理，在双方合同期间，不应将其业务交给第三方承办。

四、广告费用及结算

13、按照国内广告代理统一收费标准，甲方向乙方支付广告发布费用总额的15%作为广告代理费。

14、广告代理费甲方应每一季度根据实际发生额予以结算。

15、甲方对乙方的广告费用支付在500元以上的，采用转帐方式支付。

16、乙方为甲方提供的广告宣传方案一经确认，应在活动进行前先行支付广告预算总额20%的费用。

五、合作时间

17、本合同自年月日生效，有效期年。

六、合作终止

18、由于不可抗拒力(自然灾害、战争等非人为因素)造成的广告代理中止，该合同自动中止。

19、合同期满后，该合同自动终止。

20、合同终止后一个月内，甲方一次性支付乙方所有广告代理费用。

七、违约责任

21、由于甲方原因而造成广告宣传计划项目的设计、制作和发布未按时进行的，乙方不承担违约责任。

22、由于甲方未遵守本合同，将其广告宣传业务转给第三方的，应承担违约责任。

23、乙方未能按时完成甲方广告宣传计划的，乙方应承担本项目广告的违约责任。

24、任何一方违约，违约方应负责赔偿本项业务同值的金额，并支付其业务价值2倍的违约金。

八、其他

25、甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

26、经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

27、本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

年月日

乙方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

年月日

**广告代理协议合同篇五**

广告主或广告代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页)

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4.交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5.规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任

1.甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

2.乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_元/天。

3.乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，同时支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天;无法顺延的，按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

4.若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5.其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、合同争议的处理方式(将不选定的划除)

1.提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

2.向人民法院起诉。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告代理协议合同篇六**

甲方：

乙方：

为了充分发挥媒体优势，最大程度降低企业电视媒体广告成本，加强企业与媒体的联合，经 (以下简称甲方)与 (以下简称乙方)友好协商，特签订如下电视媒体广告合同：

一、甲方委托乙方发布内容：

二、广告发布媒体：

三、发布时长：

四、 广告发布规格、内容及单价(见附表)。

五、30天播出费用(人民币)：大写：播出总费用(人民币)：大写：

六、播出形式： 产品及品牌形象广告(广告素材由甲方提供)。

七、播出时间： 年 月 日至 年 月 日，共计 天(每单项具体时间以播出为准)。

八、 广告发布内容由甲方确定，最终广告发布内容以甲方提供的广告样稿(甲方签字认可)为准;未经甲方允许，乙方不得对广告发布内容进行任何形式的修改。 九、付款方式：

十、甲、乙双方执行责任：

1、甲、乙双方中的一方由于不可抗力(火灾、战争等双方认可)因素造成合同 无法按期执行或不能执行，在不可抗力发生时双方协商解决。

2、乙方于下月广告播出十天内提供上月广告监播证明单予甲方。

十一、违约责任：

1、甲乙双方必须严格执行本合同，任意一方如有违约，违约方必须承担相应的损失;

2、因刊播重大事件、新闻或栏目改版及时间调整等原因，导致广告无法正常播出，将在相同段位予以补播或随电视台统编。

3、如出现错、漏播，则在相同段位补播一次。

4、合同期内，甲方如若中途停止合同，应提前十五天以书面形式通知乙方，双方协商后合同正常终止。

5、甲乙双方必须严格保守合同秘密，如有泄露而导致合同无法执行，则一切后果由泄密方自负。

6、其它未尽事宜双方协商解决。

十二、 纠纷解决：

因执行本协议所发生的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，协商无效，由媒体播出所在地仲裁委员会仲裁解决。

十三、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章后生效 (合同传真件合法有效) 。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理协议合同篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、《互联网信息管理条例》的有关规定，乙方作为甲方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_年版)进行广告运作的代理商，为明确双方责任，经双方协商，就其广告事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_区(县)的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)图书、光盘、网站系列广告媒体非独家地区代理权授予乙方。

二、代理期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

三、乙方应在协议签订后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内一次性将人民币(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的广告代理风险承包金支付给甲方。

四、如乙方没有完成相当于广告代理风险承包金的广告营业额(应支付给甲方部分)时，甲方有权从风险承包金中扣除相应金额以补足广告营业额(应支付给甲方部分)，则余额应于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前一次性返回乙方;如乙方完成相当于(或超额完成)广告代理风险承包金的广告营业额(应支付给甲方部分)时，则甲方应于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前将乙方已支付的风险承包金一次性全额返回乙方。

五、在广告代理业务中，乙方的提成比例如下

1.乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;

2.乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;

3.乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币以上的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;

4.乙方提成部分的税收应由乙方自理。

六、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_年版)应由甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月底前后出版发行。

七、乙方应严格按照甲方的有关业务规则开展广告(入编单位信息登录表)采集活动。

八、由甲方统一提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_年版)协议书(含入编单位信息登录表)样张、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_年版)宣传品(含广告优惠价目表)，收费标准及广告主待遇应按照甲方统一制订的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告优惠价目表为准，乙方不得随意变动

九、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方的广告类别的相应金额)由乙方自理。

十、对于广告主提供的在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_年版)所体现的广告资料(已填写完整并确认的入编单位信息登录表)，乙方应在每周\_\_\_\_\_\_\_\_\_由专人负责将资料移交甲方。乙方最后一次移交资料给甲方的截止日期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

十一、自乙方将资料移交甲方之日起，甲方于\_\_\_\_\_\_个工作日内将广告主基本信息登录在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站(www.\_\_\_\_\_)上，同时甲方于\_\_\_\_\_\_个工作日内在网上出具广告排版小样给广告主予以确认。

十二、甲方应根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料(已填写完整并确认的入编单位信息登录表)等，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权进行修改或不予入编《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》图书(号簿)(\_\_\_\_\_\_年版)、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(cd-rom)(\_\_\_\_\_\_年版)。

十三、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将每月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

十四、乙方应派专人与甲方联络和协调。联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十五、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_年版)出版后，甲方应及时通知乙方派人领取，并由乙方负责将《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_年版)交付广告主(入编单位)。

十六、本协议涉及的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_址》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_年版)《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站版权属于甲方所有。

十七、违约责任

1.双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本协议有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

2.履行协议中如发生纠纷，应由双方派代表协商解决。

十八、本协议经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

十九、本协议一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理协议合同篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3、甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4、乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。

5、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

7、甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

8、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)，续签再议。

12、其他未尽事宜，双方另行商定。

13、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理协议合同篇九**

甲 方： （委托人）法定代表人：法定地址： 邮编：合同编号：甲方： （委托人）法定代表人：法定地址 ： 邮编：经 办 人：联系电话： 传真：银行帐户 ：乙方：中国外运 公司 （代理人）法定代表人：法定地址 ： 邮编：经 办 人：联系电话： 传真：银行帐户 ：鉴于：

1、 乙方在国际货物运输代理领域的丰富经验；

2、 甲方希望委托乙方为其安排本合同项下货物的国际运输及相关服务等事宜；据此，双方按照公平互利的原则，根据中华人民共和国相关法律法规就以下条款达成一致：

第一条 服务范围

1.1乙方根据甲方的委托，作为甲方的代理人代为办理订舱、报关、报验、装箱、转运、代垫代付海运运费等相关运输事宜。具体的服务范围详见授权委托书。

第二条 双方的权利和义务

2.1甲方的权利和义务

2.

1.1甲方委托乙方代为订舱时，甲方应当及时送交或者传真给乙方正确、齐备的托运单据。托运单应明确标明甲方订舱单位名称、电话、传真及联系人并加盖公章。托运单内容应注明货物的件数、重量、体积、目的港、装船日期、货物品名、运费条款及特别要求等。因甲方提交的托运单内容不准确、不完整或不合法而导致的任何货物的损失或者造成乙方和或

第三人的任何损失或者责任，由甲方承担。如果没有特殊要求，乙方按普通货物进行处理，对因此造成的货物损坏或者造成的乙方和或

第三人的任何损失或者责任，由甲方承担责任。

2.

1.2甲方在其委托乙方办理的出口代运货物中，不得夹带易燃、易爆、有毒、有腐蚀性、有放射性物品及国家规定的禁止出口的物品。对具有危险性质的货物，不管是否在国际危规中列x，对由于危险货物造成的一切损失、责任、费用，均由甲方承担，不管甲方是否进行了危险品申报。甲方应当如实申报货物名称。如果托运的货物是危险品，甲方应当确定该危险品等级并书面告知乙方。甲方承担未如实申报的全部责任。

2.

1.3甲方委托乙方代理报关、报验时，应当提供合法、合格、正确、齐全的报关报验单证。依贸易性质不同可包括：合同、发票、商检证书、许可证、核销文件、报关单、手册、装箱单及有关批文等。因甲方提交的报关报验单证内容不准确、不完整或不合法而导致的损失和费用由甲方承担。如果因甲方提供的单据不准确或不真实而造成乙方损失或承担责任的，甲方承担乙方因此所承担的损失责任，包括但不限于乙方因此遭受的损失、乙方因此向

第三人承担的责任，以及抗辩的法律费用（包括诉讼费、律师费）、差旅费等。

2.

1.4甲方委托乙方代为办理货物的装箱、中转运输时，应在托运单或者相关函电中明示委托事项，包括代为联系仓储、装卸、转运、短驳、装拆箱等事宜。

2.

1.5甲方要求货物紧急出运时，应事先在托运单“特别要求声明”中注明或者以其他书面形式通知乙方，并由乙方最后书面确认航期，无乙方书面确认航期的，乙方不承担延误运输责任。

2.

1.6甲方未及时付费造成承运人依法留置货物的，由甲方自行承担责任。

2.

1.7甲方应当按照本合同的约定支付乙方费用。

2.2乙方的权利和义务

2.

2.1乙方在履行代理事项的过程中应尽心尽责，应甲方的要求向甲方汇报进展情况。

2.

2.2为了履行本合同下的全部或者部分委托事宜，乙方可以以自己的名义与

第三人签订合同，该合同效力及于甲方。同时，除非甲方有明确相反的指示，乙方有权选择向

第三人披露甲方作为委托人这一事实。

2.

2.3为了甲方的利益，乙方无需甲方特别授权可以为甲方代垫代付海运运费、港口费用及其他代理代办费用。如果乙方代为垫付任何费用, 则甲方应当按照本合同的约定偿还乙方垫付的款项。

2.

2.4乙方在接到甲方的订舱单后，应在合理时间前往船公司办理配载等手续。如因船公司原因未能及时配载，乙方不承担责任，乙方应当及时将有关情况通知甲方。

2.

2.5乙方接到甲方的订舱单后，甲方要求变更订舱单所列事项的，应当在货物装船天前向乙方出具书面更改单，注明日期并加盖甲方印章。因变更订舱事项所引起的各项费用及责任，由甲方全部承担。

2.

2.6对于非由乙方的原因造成退税单、核销单等单据不能按期退交，乙方不承担任何责任，但乙方应当及时以口头或者书面形式告知甲方，并协助甲方尽快收回。

2.

2.7如货物的灭失或损坏是由于我国《海商法》

第五十一条所列x的原因造成的，乙方不承担任何责任。

第三条 合同价款及支付方式

3.1合同价款包括：乙方的运输代理费以及乙方代垫代付的海运运费、港口费用、其他代理代办费用。本合同价款的具体构成

3.2甲方同意在本合同签定后个工作日内将上述合同价款支付给乙方。

3.3如遇有关费率上调或者增加委托事项，则合同价款应当做相应增加。甲方应当在收到乙方调整后的付款通知后 个工作日内，将调整后的合同价款支付给乙方。

3.4根据

2.

2.3条的规定乙方为甲方代垫的费用超过了附件二规定的范围，则甲方应当在收到乙方付款通知后 个工作日内，将有关费用支付给乙方。

第四条 保险

4.1根据甲方的委托，乙方代为办理货物运输保险，险种为 。保险费由甲方承担。

4.2发生保险范围内的事故后，乙方应当协助甲方向保险公司索赔。

第五条保密条款

5.1为本合同之目的，秘密信息一词指的是任何涉及或与本合同各方有关的未公开的秘密信息，包括但不限于下列信息中的全部或任何部分：任何合同一方的业务经营、营销渠道、程序、标准、价格及其他财务记录等资料；任何一方为本合同目的而签署的任何合同、协议、备忘录、附件、草案或记录（包括本合同）；以及本合同一方为本合同之目的而向对方提供的未公开的信息。

5.2除

5.3情形外，本合同一方不得将秘密信息以任何方式泄露给任何

第三方，也不得以任何方式向公众、媒体宣布本协议的签订和履行等情况。

5.3发生以下情况，任何一方均不被视为披露或泄露秘密信息：

5.

3.1所泄露的秘密信息在泄露之前已为公众所知（但以违反本条款方式泄露的除外）。

5.

3.2经合同各方事先书面同意。

5.

3.3为本次交易之目的将秘密信息披露给各自的专业顾问，并要求其承担保密责任。

5.

3.4应政府部门或法律法令的强制性要求而披露，但政府部门的要求必须是以正式书面文件发出的，否则协议一方应当加以拒绝，并不得披露或泄露任何秘密信息。

5.4本合同各方均应采取必要措施，将其知悉或了解的秘密信息限制在其有关职员、代理人或顾问的范围内，并要求他们严格遵守本条款，不将有关秘密信息泄露予任何

第三方。各方均承诺不将从对方取得的秘密信息披露或泄露给其无关的职员。

5.5任何合同一方如果依据第

5.

3.4款之规定对外披露秘密信息，应当通知合同对方。

5.6合同一方违反本条款的规定，应当赔偿合同对方的损失。

5.7保密条款不因本合同的终止而终止。合同各方对秘密信息承担的保密义务自获得秘密信息之日起算，为期\_\_\_\_\_\_\_\_年。

第六条 不可抗力

6.1不可抗力事件是指不可预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括地震、台风、水灾、火灾及其他自然灾害，战争、骚乱、戒严，及其它受影响一方不能控制的客观情况。

6.2一方因不可抗力情况而不能履行本合同义务时，应及时通知另一方不可抗力的情况，并出具不可抗力的有效依据，并应当采取合理措施尽量减少不可抗力事件的影响，尽可能在最短时间内恢复履行本合同。

6.3若发生不可抗力事件，任何一方无需对另一方因本合同未能履行或延迟履行而遭受的任何损失承担责任，并且此种未能履行或延迟履行不应视为违反本合同。

6.4在发生不可抗力的情况下，本合同的义务履行期限可随情况的发展相应推迟。如不能履行义务超过天，履约双方中任何一方因利益得不到保证，有权解除本合同。

第七条 违约责任当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

7.1甲方的违约责任：

7.

1.1违反本合同

第三条的规定延迟支付乙方合同价款，每延期一天，支付乙方延迟付款额的万分之五作为逾期付款违约金。另外，在甲方未按照合同约定支付乙方费用时，乙方有权滞留相应的运输单据，由此产生的所有损失和责任由甲方承担。

7.

1.2违反本合同

第二条的约定，造成货物不能及时配载、通关或者出运的，由此引起的乙方和或任何

第三方的任何损失和或责任均由甲方承担。

7.

1.4甲方不履行合同义务或不按合同约定履行义务的其他情况发生时，承担由此给乙方造成的任何损失和或责任。

7.2乙方的违约责任：

7.

2.1乙方在履行代理人职责时应当尽心尽责，由于乙方的故意或者重大过失造成货物损坏或者灭失的，乙方应当按照损坏或者灭失货物的市场价格赔偿甲方，但是不包括货物因延迟等原因造成的经济损失以及任何其他在签订本委托合同时所无法合理预见的损失。在任何情况下，乙方的赔偿责任都不应超出每件 元人民币或每公斤 元人民币的责任限额，两者以较低的限额为准。

7.

2.2乙方不履行合同义务或不按合同约定履行义务的其他情况发生时，承担由此给甲方造成的任何损失和或责任。

第八条 一般性条款

8.1合同的生效：本合同经双方有授权的代表签署并互换之日起生效。

8.2法律适用：本合同的订立、效力、解释、履行、修改、终止及争议的解决，均应适用中华人民共和国法律。

8.3 争议解决：本合同项下发生的任何纠纷或者争议，应提交 法院审理。或者本合同项下发生的任何纠纷或者争议，应提交仲裁委员会，根据该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。（注：上述两条款，只能选择一项，请自行决定。）

8.4 合同的修改：

8.

4.1 因市场的变化和合同双方协作要求，任何一方均可向对方提出修改、变更、补充本合同的请求。

8.

4.2 合同的修改、变更、补充应以书面协议方式进行,经双方签字盖章后生效。

8.5合同完整性：本合同和本合同附件构成本合同各方之间就本协议主要事项达成的完整的合同和谅解，并取代之前一切与此有关的口头、书面或其它形式的建议、声明、保证、协议或承诺。

8.6合同分割性：如果任何时候本合同中的任何一个条款或该条款的一部分无效、失效、不合法，或在任何方面不可执行或无法履行，本合同中的其余部分的有效性、合法性、可执行性或履行在任何情况下不应由此受到影响或损害。

8.7弃权：本合同任何一方未行使本合同项下的任何权利不视为对这些权利的放弃；任何单独或部分行使前述权利的行为，亦不应妨碍将来对这些权利的行使。

8.8本合同未尽事宜，由合同双方当事人协商一致解决。若不能协商解决时，按照中华人民共和国有关法律法规执行。

8.9本合同正本一式份，合同双方各执份。甲方： （签章）\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方： （签章）\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理协议合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1.甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2.乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3.甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4.乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折 。

5.双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6.甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

7.甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

8.甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9.乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10.甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11.甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)，续签再议。

12.其他未尽事宜，双方另行商定。

13.本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告代理协议合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方的餐桌广告服务代理事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方为”餐桌桌面广告产品推广”项目的广告服务代理，全权负责本项目的、口创意 口撰文 口设计 口代理 口发布等代理事宜。

二、 合作期限

桌面广告投放时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 合作具体内容

1、桌面广告设计：

甲方提供广告发行稿

甲方提供图片及文字资料由乙方设计。

乙方自行创意设计。

2、广告投放地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告规格和数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、广告服务价格：每月每张桌面广告为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，每月共计人民币\_\_\_\_\_\_元

四、服务费用支付

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理合同之日起的\_\_\_\_\_个工作日内先付首个服务月的服务费(即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，首个服务月的服务费于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付清，

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_日前将下月的服务费付请。

3、支付方式

所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他方式支付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

五、甲方的权利与义务

1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，如需乙方设计甲方应及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工

作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。若乙方根据甲方提出修改意见修改三次后，甲方扔未能确认定稿，之后的每次修改甲方需要支付修改费人民币\_\_\_\_\_元。甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通效率及未来查证。

6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。

六、乙方的权利和义务

1、 乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。若因甲方原因造成无法如期定稿，乙方不负违约责任。

2、 乙方承接甲方广告业务，乙方特指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与甲方沟通，具体设计方案的确定，与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

3、 双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

4、 双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

七、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

八、违约责任

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成损失。因乙方所投放广告的餐厅因外兑或转换经营项目，乙方至少提前15天通知甲方，经甲乙双方友好协商后，广告改投其他餐厅，若乙方未及时通知甲方，致使甲方的广告无法按期发布，造成经济损失，属乙方违约。

2、 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

九、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正;如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十一、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务，可另行签定项目合同。

十二、若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不成，可终止合同，甲乙双方均约定争议管辖由乙\_方住所地人民法院诉讼管辖

十三、本合同壹式\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_份。经双方签字盖章后生效。

十四、本协议自双方签约日期起生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告代理协议合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1.甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2.乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3.甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4.乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折 。

5.双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6.甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

7.甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

8.甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9.乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10.甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11.甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)，续签再议。

12.其他未尽事宜，双方另行商定。

13.本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告代理协议合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、《互联网信息管理条例》的有关规定，乙方作为甲方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_年版）进行广告运作的代理商，为明确双方责任，经双方协商，就其广告事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省（市）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_区（县）的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）图书、光盘、网站系列广告媒体非独家地区代理权授予乙方。

二、代理期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

三、乙方应在协议签订后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内一次性将人民币（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）的广告代理风险承包金支付给甲方。

四、如乙方没有完成相当于广告代理风险承包金的广告营业额（应支付给甲方部分）时，甲方有权从风险承包金中扣除相应金额以补足广告营业额（应支付给甲方部分），则余额应于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前一次性返回乙方；如乙方完成相当于（或超额完成）广告代理风险承包金的广告营业额（应支付给甲方部分）时，则甲方应于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前将乙方已支付的风险承包金一次性全额返回乙方。

五、在广告代理业务中，乙方的提成比例如下

1.乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告\_\_\_\_\_标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％；

2.乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告\_\_\_\_\_标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％；

3.乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币以上的广告销售额时，乙方可提成广告\_\_\_\_\_标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％；

4.乙方提成部分的税收应由乙方自理。

六、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_年版）应由甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月底前后出版发行。

七、乙方应严格按照甲方的有关业务规则开展广告（入编单位信息登录表）采集活动。

八、由甲方统一提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_年版）协议书（含入编单位信息登录表）样张、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_年版）宣传品（含广告优惠价目表），\_\_\_\_\_标准及广告主待遇应按照甲方统一制订的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告优惠价目表为准，乙方不得随意变动

九、乙方开具给广告主的发票（广告主支付给乙方的广告类别的相应金额）由乙方自理。

十、对于广告主提供的在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_年版）所体现的广告资料（已填写完整并确认的入编单位信息登录表），乙方应在每周\_\_\_\_\_\_\_\_\_由专人负责将资料移交甲方。乙方最后一次移交资料给甲方的截止日期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

十一、自乙方将资料移交甲方之日起，甲方于\_\_\_\_\_\_个工作日内将广告主基本信息登录在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站（）上，同时甲方于\_\_\_\_\_\_个工作日内在网上出具广告排版小样给广告主予以确认。

十二、甲方应根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料（已填写完整并确认的入编单位信息登录表）等，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权进行修改或不予入编《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》图书（号簿）（\_\_\_\_\_\_年版）、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（cd-rom）（\_\_\_\_\_\_年版）。

十三、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将每月广告收入（扣除乙方应得部分）与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票（乙方支付给甲方相应的广告金额）开具给乙方。

十四、乙方应派专人与甲方联络和协调。联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十五、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_年版）出版后，甲方应及时通知乙方派人领取，并由乙方负责将《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_年版）交付广告主（入编单位）。

十六、本协议涉及的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_址》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_年版）《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站版权属于甲方所有。

十七、违约责任

1.双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本协议有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

2.履行协议中如发生纠纷，应由双方派代表协商解决。

十八、本协议经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

十九、本协议一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：

**广告代理协议合同篇十四**

甲方：(总部)

乙方：(代理商)

根据《合同法》规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经友好协商，达成以下协议：

一、 甲方指定乙方为(北京)地区代理商。

二、乙方的代理区域为 。

三、代理期限：自 年 月 日起，至 年 月 日止。

四、任务指标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款指标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等法律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同生效方式：

自乙方按甲方指定帐号汇入订金 元或首批款万元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

七、甲方责任和义务：

⒈甲方向乙方给的产品为质量合格产品;

⒉甲方向乙方出示上海佰萃堂化妆品的三证等有效证件;

⒊在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货;

八、乙方的责任和义务：

⒈乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔;

⒉乙方负责甲方产品在区域内的品牌推广及品牌形象维护;

⒊乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题;

⒋乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训;

⒌乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

九、关于订货、验货以及退换货的约定

⒈订货处理程序每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

⒉验货程序乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

⒊退换货处理程序滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》递交给甲方，在表中应注明退换品种、数量、金额、产品限用日期、退换货原因等项目，待《退换货申请表》得到甲方书面确认后方可退换货，否则甲方有权拒绝接收。退换的产品应内外包装良好，距限用日期不超过18个月，包装完好程度不影响再次销售，有塑封和包装封口合格证的，没有开封或损坏，否则甲方有权拒收或由乙方承担相关损失，属于质量问题的除外。若不经甲方同意自行返回的产品，甲方不予接收，也不予结算。因质量问题而产生的往返费用由甲方承担，非产品质量问题而产生的退换货往返费用由乙方承担。一次性推出的优惠组合装和每月的特价品概不退换。

十、关于窜货的规定乙方只能在本合同约定的代理区域内进行销售，不得向代理区域外的其他地区以任何形式销售甲方产品，若出现此类情况，将按以下方式处理：

1.恶意窜货现象将取消当期未兑现的所有奖励，并限期收回乙方向代理区域外销售的产品。

2.对于乙方无法进行收回的产品，甲方将派人收货，收购价与代理价之间的差额及因此发生的费用由乙方承担。

3.若乙方的窜货行为给其他市场造成严重后果，所有引起的损失由乙方承担，同时甲方将取消乙方的代理资格，并扣留所有未兑现的奖励，由此引起的后果由乙

方全部承担，对甲方整体市场造成的损失，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

4.对于非恶意窜货或者下属经销商、加盟店窜货的，乙方承担连带责任，将参照

以上规定给予处罚。

十一、其他规定

1.相关处罚约定 发生以下情况时，甲方有权单方面废除合同：①乙方销售甲方品牌的假冒或仿冒产品; ②乙方破产以及债务结算; ③乙方信誉度下降;④乙方低价倾销; ⑤乙方向非代理区域调货、窜货; ⑥乙方连续2个月或不连续3个月未完成合同任务;⑦乙方连续40天未向甲方进货;⑧乙方不配合甲方的整体市场推进计划，造成甲方商业利益损失。

2.本合同一式两份，双方各执一份，自签订盖章之日起开始生效。在合同执行过程中，如发生纠纷，在甲方所在地法院仲裁解决。其他未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

签订时间： 年 月 日 签订时间： 年 月 日

**广告代理协议合同篇十五**

根据《民法典》及其相关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，本着“诚实守信、互惠互利”的合作原则，达成如下协议：

一、甲方将开发的项目区域内的楼盘，委托乙方在 省 市代理销售。(具体楼盘名称及资料由甲方提供)

二、委托期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、销售价格由甲方代表开发商随时提供详细价格表作为销售价格依据。乙方不经同意不得以高出或低于甲方提供的价格销售。甲方保证乙方的销售价格与销售现场的销售价格完全一致，并享受与销售现场同样的优惠活动及政策。

四、甲方和开发商保证该项目土地使用权、房屋权属等一切相关手续文件真实、合法。若购房客户因购房合同内容（包括房屋质量、配套、交房时间等）引起的纠纷，乙方不承担责任。

五、乙方客户到地，甲方负责接送站和安排到现场看房，并安排食宿和购买车船票。注：（在每人都预付来去路费的情况下，签定购房合同后，甲方予以报销车船票，每成交一套报销一人路费）

六、乙方所有促销广告内容均须由甲方认可，乙方不得超越甲方授权向客户做出任何承诺，否则出现任何问题乙方自行承担。乙方销售过程中的所有费用包括房租、人员工资、广告宣传均由乙方承担。

七、乙方客户确认方法：凡由乙方带来的客户和由乙方通知甲方登记的客户，以及在现场通过客户登记时得知是通过乙方宣传推广而得知信息自己来售楼处的客户，任何时候成交均计入乙方业绩。

八、销售代理佣金及支付方式

1、正常价格基础上乙方提取佣金比例

①销售第1—10套，按总价的 %提取。

②销售第11套以上，按总价的 %提取。

2、佣金结算方式及结算时间

①签订购房合同并一次性付清房款，乙方可按满额结算佣金；

②签订购房合同并按规定交齐首付款或分期付款已付清 ％以上房款，先结算已付房款部分的佣金，余额佣金等购房户办理完按揭贷款手续并且放贷或分期付款全部付清后即结清。

3、结算时间：双方每月\_\_\_\_日前核对确认上月销售报表，\_\_\_\_日前甲方向乙方支付上月代理佣金。

4、乙方须于每月\_\_\_\_日前提供开发商认可的正规发票。

九、如遇客户退房并经开发商同意的，销售业绩取消，乙方收取的代理佣金退还开发商。

十、如遇销售政策调整，甲方应及时通知乙方，商议解决办法。合同到期，本协议自动终止，可重新签订合同。十一，合作期间如因乙方经营不善造成无法履行合约，乙方可提出解除合约。十

二、争议解决

1、若因本合同发生纠纷，双方应友好协商解决；协商不成，任何一方均可向\_\_\_\_市\_\_\_\_区人民法院提出诉讼。

2、本合同一式两份，自签字盖章之日起生效，甲乙双方各一份。未尽事宜双方可以签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。甲方： 乙方：

**广告代理协议合同篇十六**

甲方： (以下简称“甲方”)乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

甲、乙双方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,就乙方承接甲方( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜，在互利互惠、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定本区域销售总代理合同书，具体条款如下：

一、地区总代理的确认经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景，

(1) 甲方授予乙方( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的( )销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数表)。

(3) 乙方年订单总金额不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、代理保证

(1)如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

(2)乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3)乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，

四、地区代理价格，见代理价格表(不含税)如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的 %给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1)银行结算。

(2)现金支付。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务

(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。甲方：代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_日期：乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_日期代理合同 篇10甲方：乙方：根据国家有关法律、法规的规定，甲乙双方在平等互利的基础上，经济友好协商，就为乙方提供代理记账和纳税申报服务等事宜订立本合同。

一、服务范围甲方根据乙方提供的单据，资料，代乙方办理日常会计核算业务，登记明细账及总账，编制和报送会计报表，定期编制向税务机关提供的税务资料，帮助乙方建账建制，帮助出纳员编制银行调节表。

二、服务期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至为甲方为乙方的服务期限(本合同最短签订期限为六个月)。

三、甲方责任和义务

1、根据乙方提供的原始凭证和其他资料，按照国家统一会计制度的规定，进行会计核算。包括审核原始凭证，填制记账凭证，登记会计账簿，编制会计报表等，并负责妥善保管好乙方的相关财务单据，原始凭证和资料等，税务机关召开会议，培训等事务，除规定必由法人代表到场外，均由代理财务人员参加，并及时将会议或培训内容转达乙方。

2、定期向税务机关提供税务资料，负责纳税申报及税务年检等工作。

3、为客户提供会计、税务等方面的咨询服务，使客户在合法合理前提下，享受税务政策，提高经济利益。

4、甲方仅对乙方提供的各项原始凭证进行会计核算，保证会计凭证，账簿及报表的真实性，合法性和准确性。

5、对在执行会计业务中知悉的商业秘密负有保密义务。

6、终止合同时有义务与乙方作好账务交接工作。

四、乙方责任和义务

1、本单位发生的经济业务，必须取得符合国家统一会计制度规定的原始凭证。

2、乙方提供给甲方的会计资料应当真实，合法，准确，并应配有专人负责日常收支和原始凭证的保管工作。

3、按照约定收费标准及时足额的支付费用。

4、对甲方退回的要求按国家统一会计制度规定进行更正。补充的原始凭证，应及时更正补充。

5、会计凭证、会计报表有双方约定进行保管。

6、无论是甲方上门服务，还是乙方送到本公司，对所传递的原始凭证及相关资料均由双方签字确认并按要求于当月\_\_\_\_日-\_\_\_\_日前交给甲方。

五、收费标准、支付方式

1、收费标准：服务费为每月人民币元，耗材费为每半年80元。

2、支付方式

(1)月付须在甲方到乙方收取原始会计资料时支付当月服务费;

(2)年付须在甲乙双方鉴定合同后一周内将服务费一次性付清。

六、违约及惩罚

1、双方应紧密配合，信守合同，若乙方未能在规定的期限内提供其原始凭证，造成的缴税申报延误，由乙方承担全部责任，反之，由甲方原因导致的延误其责任由甲方承担。

2、若乙方已经联系两个月拖欠服务费，甲方有权终止合同，责任有乙方承担。

3、若乙方已经享受甲方的税务登记服务，且合同执行未满6个月而解除的，乙方应支付税务登记的成本费用：小规模纳税人为元，一般纳税人为：元。

七、其他

1、本合同书期满前，双方不提出终止时，合同将自动延长，延长期为本合同第二条所确定的时间。

2、如服务范围超出本合同约定或业务量明显超出预期，甲方应酌情增加服务费。

3、本合同未尽事宜双方友好协商解决，本合同一式两份，双方各执一份，鉴字盖章生效。

甲方：乙方：

法人代表：法人代表：

年月日年月日

**广告代理协议合同篇十七**

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3、乙方代理甲方媒体的广告，在原报价基础上享受优惠的代理价格为：

\_\_\_\_\_万以下 代理费 \_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_万以上\_\_\_\_\_%

4、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

5、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

6、甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

7、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

8、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

9、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

10、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日).

11、其他未尽事宜，双方另行商定。

12、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代 表： 代 表：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找