# 最新招商运营合同(4篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-06-29

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。招商运营合同篇一一、项目简介甲方开...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**招商运营合同篇一**

一、项目简介甲方开发的项目，位于 ，甲方委托乙方提供本合同约定服务内容所涉范围为：

，(以下简称“项目”)。

二、乙方提供的服务根据本合同约定，乙方应向甲方提供的服务应分为项目前期调研定位，招商策划代理和营运管理三个阶段。

(一)

第一阶段：项目前期调研及定位

1、该阶段服务期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、该阶段乙方的工作目标及内容(详见附件

1)。

3、该阶段服务进度计划：

1)项 目组进驻现场：乙方应在本合同签订的同时，向甲方提供该阶段服务项目专案组的成员名单，经甲方审核无异议后\_\_\_\_日内，甲方依据本合同约定向乙方支付

第一笔服 务费，在乙方收到甲方支付的

第一笔服务费之日起三个工作日内，乙方项目专案组成员进驻项目现场开展工作。

2)全面实地调研：乙方专案组人员进驻项目现场后，应立即开展全面实地分析调研工作，了解项目前期进展、对项目所处区域商业市场进行调研分析、目标市场分析，并在自收到甲方支付的

第一笔服务费之日起四周内，向甲方提出不少于两个的开发方案，供甲方选择使用。

3)开发方案的研讨：甲方确认开发方案后两周内，乙方应开展消费者、目标客户市场调查，测试调研工作，并向甲方提交该项目的调研定位终期报告初稿，就定位概念向甲方作以充分汇报并与甲方共同研究。

4)商业策划与定位报告的最终完成：乙方提交终期报告初稿后，专案组人员应就该终期初稿报告与甲方进行讨论并听取甲方的修改意见，并在五个工作日内按甲方意见修改完成并提交最终稿提交甲方确认。

4、该阶段服务费的支付：

1)该阶段服务费总额为人民币万元整。

2)本合同签订后，且甲方确认乙方专案组人员名单之日起三个工作日内，甲方支付给乙方酬金人民币 万元，作为预付款。

3)在完成项目该阶段服务后，如甲方委托乙方继续提供

第二阶段服务，负责项目的策划及招商代理的，则该阶段剩余的 万元服务费甲方无需再向乙方支付，如甲方不委托乙方继续提供

第二阶段服务，则甲方向乙方支付万元，本合同自动终止。

(二)

第二阶段：项目招商策划及代理

1、该阶段服务期限：如甲方对乙方提供的

第一阶段服务满意，同意乙方继续提供

第二阶段服务，则该阶段服务期限为：自甲方确认乙方提交的该项目《商业调研定位终期报告》之次日起至该项目正式开业满6个月之日止。

2、该阶段乙方的工作目标及服务内容(详见附件

2)。

3、该阶段服务的实施方案和进度表：

1)在本阶段服务开始前\_\_\_\_日，乙方须向甲方提供该阶段服务内容的具体实施方案和《工作进度表》，甲方应在收到后\_\_\_\_日内确认或提出异议。甲方确认后，该实施方案及《工作进度表》，即作为本合同附件予以履行。

2)如甲方提出异议的，乙方应当根据甲方的意见在\_\_\_\_日内提交修改后的方案和计划，如乙方不同意甲方意见或逾期未提交经修改的方案和计划的或修改二次后甲方仍不满意的，甲方有权解除合同，双方互不承担违约责任，甲方无需为此支付费用。

3)该实施方案及《工作进度表》所确定的日期，甲方有权在合同履行期间根据实际情况予以调整，乙方应当无条件予以服从，甲方无需对该调整增加费用。

4)乙方应当根据经甲方确认的《工作进度表》中的阶段期限计划或甲方调整后的期限计划履行服务项目，各项完成的日期以乙方提交该项目服务成果的书面报告之日为实际完成之日。

4、该阶段招商租金的价格条件：

1)租金的标准不低于人民币 元日平方米。

2)乙方应当严格遵守双方确定的租金底价及浮动幅度开展工作。非经甲方的书面同意，乙方不得擅自低于底价价格。

3)若因市场因素必须调低价格时，经甲方同意后可以调整。同时，乙方应对市场进行预测性分析，以书面报告形式向甲方提报，以其针对价格进行综合性商议。

5、该阶段工作模式：

1)专案小组：乙方按甲方确认的专案组名单成立该阶段服务专案组，专案小组人员应不少于5人。

2)该阶段服务期限内，除常驻项目现场人员外，乙方应按每月不少于两次、每次不少于2人、每次不少于7天的标准向项目现场派驻资深工作人员到项目现场配合执行及指导。

3)现 场工作人员：乙方须于本阶段服务开始之日起\_\_\_\_日内委派两名专业策划招商人员常驻项目现场(驻场人员须具备\_\_\_\_\_\_\_\_年以上房地产策划及招商代理管理经验，并至少具 备3个以上高档项目服务经历)，具体负责该阶段服务的实施、执行和监控工作，以确保项目招商的质量。

4)该阶段服务期间，常驻人员 应全职负责甲方业务，乙方同意甲方将乙方常驻工作人员纳入甲方统一管理，作息时间按甲方工作人员执行。未经甲方同意，乙方不得随意更换、抽调或减少项目专 项服务人员(长驻人员名单及个人履历详见附件);如常驻人员不能胜任甲方工作要求，乙方有义务调换常驻人员至甲方认可;常驻人员的交通食宿等工作费用由乙 方自行负责并承担费用。

5)月例会制度：甲方每月召开一次例会，乙方项目负责人必须参加，并须按甲方具体要求，沟通项目情况及汇报工作成果，乙方参加例会所需费用由乙方自行承担。每月一次例会的具体召开日期和地点以甲方通知为准。

6、乙方招商基本进度指标：

1)在 \_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_日前，招商面积应达到总招商面积的50%，在项目正式开业之日前应达到总招商面积的80%。具体指标以甲方与乙方负责招商的客户实际签订的正式合约，并甲方收到前\_\_\_\_月租金为准。

2)项目正式开业前，如乙方招商面积未达到项目总招商面积的80%或乙方未达到上述招商进度指标，则甲方有权解除合同，乙方的服务费减半。

7、该阶段服务费的计取：该阶段服务费根据甲方与乙方招商的客户所签合约约定的租赁期限分别确定，乙方的招商客 户与甲方签订合约的租赁期限不得少于\_\_\_\_\_\_\_\_年合约期限

佣金\_\_\_\_\_\_\_\_年-\_\_\_\_\_\_\_\_年〔含\_\_\_\_\_\_\_\_年〕

1.4个月租金\_\_\_\_\_\_\_\_年-\_\_\_\_\_\_\_\_年(含\_\_\_\_\_\_\_\_年)

1.6个月租金\_\_\_\_\_\_\_\_年以上

1.8个月租金注：月租金指合约期限内之平均月租金

8、该阶段服务费的支付方式：

1)该阶段服务费结算以乙方招商之客户与甲方签订正式的合约并交纳相当于三个月租金，且正式进场为前提条件。

2)若乙方招商的客户在签订合约后悔约，甲方无须向乙方支付佣金,乙方应将已收取的服务费自甲方书面通知之日起\_\_\_\_日内全额退还甲方，甲方也有权直接从应支付给乙方的服务费中扣除。

3)该阶段服务期间，如果乙方招商客户退租、退场，乙方应负责立即招进新的客户进场。

4)甲、乙双方以月作为该阶段服务费的`结算周期。双方应于次月\_\_\_\_日前对乙方上个月的服务费进行结算，甲方于确认结算值后的\_\_\_\_日内向乙方支付服务费的50%)，剩余50%在该阶段服务期满双方结算完毕后支付。

9、该阶段服务成果的形式和要求：

1)该阶段服务期限内，乙方为甲方提供的服务应当以文字、图纸、图片或其他形式的载体体现，各服务成果具体载体均应当为至少书面文本二套以及至少电子文本一套(本合同另有约定的除外)。

2)乙方提交的相应书面文件，应当满足科学性、合理性、可操作性和最大限度满足甲方利益，对报告内容应当进行充分说明，达到甲方工作人员可以充分理解。如甲方工作人员有异议，乙方应当负责给予充分解释。

3)对于属于文案、设计内容的服务项目，乙方应当按期向甲方提交书面报告。

4)其他服务项目如公关活动等，乙方应当向甲方提交相应的方案及建议，并配合甲方检查具体执行情况，随时提出修正意见，并在活动结束后\_\_\_\_日内向甲方提交执行情况报告。

5)乙 方应当每月\_\_\_\_日前，向甲方提交服务月报，其中应当包括当月计划、当月已完成的项目、计划履行情况、下月计划以及对已履行情况的分析、建议。前述文件，均须 经甲方签字同意后方可执行，如甲方对其内容提出异议的，乙方应当按甲方意见限期修改，直至满足甲方要求。对于紧急事项，甲方可通过电话、传真通知确认，并 在确认后24小时内以特快专递的方式发出书面确认。经甲方确认的营销计划、方案、样稿、报告等，乙方对其文件承担责任并应严格执行，不得更改，但可在履行 中向甲方提出建议。

10、广告策划、设计、发布服务：

1)甲方聘任乙方进行该项目的广告创意、设计，具体服务内容以每次甲方下发的《广告工作任务书》为准。

2)乙 方完成的设计应当清楚明晰，并注明其适用的媒体，相应的电子版本可以直接被广告公司、媒体或印刷企业等用于制作菲(底片);如甲方委托乙方办理实体的制 作、印刷及广告的发布代理、具体活动的承办和拍摄、租片诸事宜时，须经甲、乙双方或甲方与

第三方另行签订合同。

3)如甲方需要，甲方可委托乙方负责广告发布、印刷品制作服务，具体以甲方工作任务书为准。因此所涉及的各项手续如广告发布审批手续，均由乙方负责办理，办理手续所需费用如人工费用等由乙方承担。广告发布的媒介，应当事先通知甲方并按甲方意见执行。

4)本合同项下的广告设计工作，甲方有权选择具体广告另行选聘他人完成。

5)本项目广告费预算为招商总金额的20%，合计约万元。具体使用方式及额度由乙方另行制定计划报甲方审核，双方确定后按计划执行，内容包括发布内容、发布时间、发布媒体及设计文稿制作。

6)对于乙方所设计出的广告设计，甲方应及时进行确认签字或提出书面意见，乙方则进行及时性的调整和修改。甲方负责广告发布的对外发包、发布等工作。

7)对于本项目广告企划的设计和文案的撰写，乙方应根据甲方的书面意见和要求进行调整和修改并至完稿，制定媒体计划和时间进度，交甲方审定，并协助甲方进行相关活动的策划和建议。

8)乙方有义务推荐媒体和供应商，甲方拥有最终决策权。1

1、其他要求：

1)对 于每一项设计，包括广告设计等，乙方应当按期向甲方至少提供二套不同的设计(包括方案、说明和草图)，各项设计应当明确其制作所需的材质、颜色等要求。由 甲方选择其一或甲方根据乙方所提供的全部设计提出意见，乙方应当根据甲方意见修改，经甲方确认一套设计后出具图纸。甲方有权要求乙方对其设计方案进行修改 或重新设计。

2)乙方向甲方提交的各种策划、方案、设计、创意、报告等文件，均应加盖乙方公章及设计人员、起草人员以及审定人员的名称，并应当通过直接提交或特快专递邮寄的方式送达甲方，甲方不接受其它任何形式的送达。

3)对于包括项目招商所需的事物用品设计、宣传品设计，乙方在每月的服务月报中应当明确下月计划设计项目，甲方可根据需要予以增减或要求推迟、提前设计。

(三)

第三阶段：营运管理服务阶段

1.该阶段服务期限：如甲方对乙方提供的

第二阶段服务质量满意，同意乙方继续提供本阶段服务内容的，该阶段服务期限为：自该项目正式开业之日起\_\_\_\_\_\_\_\_年。

2.该阶段乙方的服务目标及工作内容(详见附件

3)。

3.该阶段服务费计取及支付方式：

1)乙方应在该阶段服务开始前成立专案组，专案组组成人员不少于5人。

2)服务费用：每月服务费标准为人民币 万元，按12个月计算，该阶段服务费总额为人民币 万元整。

3)支付方式：该阶段服务期开始后3个工作日日内甲方支付该阶段费用总额的20%，即人民币 万元整;剩余服务费

万元，分12期支付，乙方该阶段服务每满一个月之日起7个工作日内，甲方向乙方支付人民币 万元。

三、服务费及其他费用

1.甲 方依据本合同约定向乙方支付的各阶段服务费，包括勘察、调查、走访、市场问卷调查、策划、设计、创意、材料、编制、监控、建议、培训、翻译、人工、出片、 交通、邮寄、项目执行、制作、实施及广告作品的图片租赁、图片摄影、胶片、音乐、歌曲、输出、电脑完稿、税费、乙方专案组人员的差旅、食宿费等完成各阶段 服务所需一切费用，除本合同另有约定外，甲方无需向乙方支付其他任何费用。

2.甲方在向乙方支付各阶段服务费前，乙方应向甲方提交请款报告及各阶段服务成果报告，甲方审核无异议后\_\_\_\_日内，向乙方支付服务费。

3.乙方专案组人员的食宿费用由乙方自行承担，甲方向乙方支付的各阶段服务费包含前述费用，除本合同另有约定外，甲方无需另行支付。

4.甲方支付费用的同时，乙方须向甲方相应出具正式合法发票，否则，甲方有权拒绝支付。

5.其他费用：

1)媒介发布费：如甲方委托乙方发布广告的，在事先得到甲方认可的情况下，按媒介发布实际收费向甲方收取有关广告发布费用或由甲方直接支付予

第三方。

2)广告物料制作费：乙方应本着尽力为甲方节省费用、互惠互利的原则，努力寻求最低成本、最优制作向甲方报价，在经得甲方同意确认后，甲、乙双方负责具体操作，并由甲方直接支付

第三方费用;

3)促销和公关活动执行费用：在费用预算得到甲方认可的前提下，按实际发生费用由甲方直接支付

第三方费用;

4)委托专业公司的服务费用，包括：劳务费、制作费、悬挂费、场地租赁费、政府部门管理费、各项税费、电费、清洁费、维修费按实际发生费用由甲方直接支付予

第三方。

5)以上各项费用的发生乙方应事先取得甲方的认可，否则由乙方自行承担。

四、乙方各阶段服务的专案小组

1.乙方应按本合同约定，成立各阶段服务专案组。乙方应在本合同签订同时，向甲方提供各阶段服务项目专案组的成员名单，由甲方审核确认。

2.乙 方成立的各阶段服务专案组人员应当由从事过3个以上与该项目相应阶段服务内容同规模、同类型项目的市场调研、招商策划、客户服务、市场营销、广告创作、设 计制作、媒介、市场推广及营运管理等工作的专业人员组成。乙方所提交的名单，应当附有各成员的履历。

3.在乙方提交名单及乙方提供 各阶段服务期间，甲方有权对该具体工作人员的工作表现或业务水平提出意见，有权要求乙方更换。乙方应在接到甲方通知之日起\_\_\_\_日内予以更换。乙方保证其所提 供的工作人员名单及简历的真实性，否则因此而产生的责任、纠纷均由乙方承担。

五、甲方责任

1.在各阶段服务期间，甲方应真实地向乙方提供企业及项目的相关资料，如背景资料、本项目相关的建筑图纸和规划等。

2.甲方指定代表甲方具体执行本合同，向乙方提供及时、准确的信息咨询;但该甲方代表所作出的任何承诺、保证、函件、签字、确认等，均须加盖甲方公章方为有效;

3.按照双方商定的工作进度及时做好乙方所提交的方案的审核工作，乙方提交的方案、建议和作品，甲方应于七个工作日予以书面回复(另有约定的除外);对于乙方提交的文件、报告、申请等，甲方应及时作出答复，但甲方的未答复，并不视为甲方认可。

4.按照合同规定的付款方式和付款期限向乙方支付服务费等相关费用;

5.甲方有权监督评估乙方及乙方专案组人员的工作业绩和服务质量的权利。

6.如乙方不执行本合同所规定的义务，使甲方利益受到严重损失，则甲方有权单方面终止合同，并向乙方索取相应的赔偿。

7.甲方除享有上述权利外，甲方在乙方提供的各服务阶段，分别享有如下权利：

(1)

第一阶段甲方有权得到乙方提交的有关该项目的调研定位资料及报告。

(2)

第二阶段

① 甲方有权审查并修改乙方所提交的书面报告或工作建议等文件。

② 甲方有权参加、监督乙方与招商客户的招商谈判工作。

③ 甲方享有乙方负责项目过程中的广告企划、广告设计及策划过程中所有涉及对外宣传

**招商运营合同篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

股东a：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

股东b：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

股东c：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

股东d：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：经营班子(a、b、c、d)

为共同发展，股东a、b、c、d在设立\_\_\_\_\_\_\_\_投资发展有限公司的基础上，决定同时聘请以a为主组建的经营班子营运\_\_\_\_\_\_\_\_投资发展有限公司。为进一步规范公司股东和经营班子的权利、义务，甲方和乙达成如下协议：

一、 公司的运营模式

1.1 公司实行董事会领导下的总裁负责制。

1.2 公司的经营班子是指总经理以及总经理提名董事会聘任的副总经理。具体是指a、b、c、d。

1.3 公司的股东与经营班子税后利润的分成按下列方式操作：

1.3.1 依法提取法定公积金、法定公益金和任意公积金后的税后利润余额，股东享有\_\_\_\_\_\_\_\_%，经营班子享有30%;

1.3.2 公司设立后三年内，股东按1.3.1 分得的\_\_\_\_\_\_\_\_%部分金额按股东出资比例全部转增注册资本，经营班子按1.3.1分得的\_\_\_\_\_\_\_\_%部分中，不少于\_\_\_\_\_\_\_\_%必须转增注册资本，另剩余的不多于\_\_\_\_\_\_\_\_%可提取现金，作为经营班子奖励;

1.3.3公司股东必须以股东会形式形成决议以确保经营班子和股东应得利润转增注册资本后获得工商行政管理局的批准，相应的公司章程的修改，股东的增加和变更也必须于每个会计年度终了之日起二十日内修改执行完毕。

1.4 凡股东会按未通过1.3.3 决议的，本协议可代替作为股东会决议提交工商行政管理局进行相应的公司章程修改、股东的增加和变更。

二、 公司经营班子中总经理的特别权限

2.1 为维护公司的稳定和促进公司的健康发展，公司经营班子中总经理除享有法律、法规和章程规定的权限外，还可根据如下条款行使总经理特别职权：

2.1.1 总经理审批费用开支时，凡单笔费用开支在不高于公司注册资金总额\_\_\_\_\_\_\_\_%的幅度内，有权自主决定;

2.1.2总经理审批费用开支时，凡单笔费用开支在超过公司注册资金总额\_\_\_\_\_\_\_\_%但低于公司注册资金总额\_\_\_\_\_\_\_\_%的幅度时，应在获得董事长同意后方可审批决定;

2.1.3 总经理审批费用开支时，凡单笔费用开支在超过公司注册资本金总额5%的情况下，在获得董事会同意后方可审批决定。

三、 其它条款

3.1 在聘任期内，公司不得无故解聘总经理、副经理。若需解聘总经理、副经理，需经董事会3/4以上董事同意。

3.2 凡公司经营性亏损造成公司净资产减少\_\_\_\_\_\_\_\_%时，总经理必须及时通知董事长召集董事予以讨论，并制定经营补救方案。

3.3 公司经营班子有义务和责任全力维护股东资产的保值与增值，公司股东必须保证公司经营班子的正常运作。

3.4 如因履行本协议发生纠纷，双方应友好协商解决，如协商不成，一致同意提交杭州市仲裁委员会通过仲裁解决。

3.5 本协议一式捌份，甲方股东各执一份，乙方经营班子成员每人各执一份，均具有同等法律效力;

3.6 本协议经甲、乙方签字后在公司成立后即生效。

甲方签名： 乙方经营班子签名：

a ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ b ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

c ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ c ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

d ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ d ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**招商运营合同篇三**

本合同由下列公司缔结：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(以下简称“乙方”)

1.范围

甲方委托乙方为其所有产品和服务在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商。代理甲方委托的代理服务项目。

2.甲方的责任和义务

2.1甲方必须支持乙方为其产品和服务所进行的商务代理活动。免费提供所有能够提供的相关资料和其他信息。同时，当有关价格、服务内容、产品发生变化时，甲方有责任相应变化执行前个月通知乙方。

2.2甲方向由乙方发展的客户提供除乙方职责之外的客户服务内容。甲方履行与乙方所开发客户签署的服务合同的所有内容。

2.3甲方有权根据情况不签署乙方介绍的业务，并无义务为该项业务之外的乙方的活动支付任何费用。

2.4如果甲方不能接受代理介绍的业务，应当在接到乙方业务通知，或者客户已签署的合同之日起个工作日内以书面方式(传真、电子邮件、信函)通知乙方。否则，视为接受该项业务。

2.5如果乙方与客户所达成的初步合同明显的超越了甲方的所能履行范围，甲方应当立即通知乙方。

2.6甲方收到客户的订单、货款等，和完成合同相关项目时，应当通知乙方。同时，对于任何并非乙方介绍的属于乙方区域内的第三方，甲方应当告知乙方。

3.乙方的责任和义务

3.1乙方应当是合法的经济组织。乙方对自身的合法性承担责任。

3.2乙方所有代理活动必须在所在地法律允许的范围内进行。乙方自行承担乙方所进行的所有商业活动的法律责任。甲方不承担任何乙方所进行的商业活动所导致的任何法律责任，即使该活动是乙方为甲方进行的代理活动。

3.3乙方进行所代理的商业活动时，必须忠实地瞄准甲方的商业目标，并且保持商业活动应有的谨慎。乙方必须完全遵循甲方的所有条件和要求。

3.4乙方主要代理业务范围为甲方所提供的：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.4.1海外市场开发服务

3.4.2海外产品展销会代理

3.4.3海外采购委托

3.4.4招商代理

3.4.5管理咨询

3.4.6其他甲方委托的代理业务

甲方(盖章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**招商运营合同篇四**

甲方：

法定代表人：

地址：

编码：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

编码：

电话：

依据《\_\_\_\_\_》等相关法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、协商的原则，就甲方委托乙方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商场”运营期间提供管理顾问、品牌输出顾问、活动策划、活动执行等事宜达成一致意见，特订立本协议，以资共同遵守，具体内容如下：

一、委托标的

1、标的物：位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，共\_\_\_\_\_\_\_层，建筑面积\_\_\_\_\_\_\_平方米。

2、标的用途：为商业商场，经营范围以营业执照登记项目为准。

二、委托内容

甲方委托乙方在合同期内为商场运营期间提供的商场管理顾问等事宜。

1、全面制定运营方案，引进先进的市场理念、模式、方法。

2、制定统一的商户管理制度及相关规章制度，并严格执行。

3、向甲方提供活动策划及执行的范本，以便建立商场品牌形象。

4、为甲方培训并建立一支专业的商场日常运营管理团队，以便在合同期满乙方撤出后，甲方有能力\_\_\_\_\_管理本商场。

三、委托期限

1、委托期限：起始于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日，止于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

2、甲乙双方同意在委托运营管理期限内，本合同为不可撤销合同。

四、代理条件

乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行\_\_\_\_\_核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

五、运营管理费支付

1、费用标准

（1）第一年品牌输出、运营管理顾问费用（不含税）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元/年（rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年）。

（2）第二年品牌输出、运营管理顾问费用（不含税）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元/年（rmb

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年）。

（4）指定收款账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、支付日期：签订本协议后\_\_\_\_\_\_\_日内，甲方应预付给乙方第一年总价款的\_\_\_\_\_\_\_%即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整（rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）；在商场正式开业/商场试营业后的\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，甲方向乙方支付第一年余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元（rmb?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。第二年总价款付款方式为：从第二年计算品牌服务时开始\_\_\_\_\_\_\_日内，甲方须向乙方支付第二年总价款的\_\_\_\_\_\_\_?%即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（rmb?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）；余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元（rmb?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）在第二年的\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前支付给乙方。

六、甲方的权利和义务

1、甲方应给予乙方工作以足够的重视，为乙方的工作排除妨碍，并提供必要的条件和协助。甲方应设专人代表公司负责协调、联系本合同范围内工作的开展，专人代表姓名：\_\_\_\_\_\_\_，职位：\_\_\_\_\_\_\_，联系方式：\_\_\_\_\_\_\_。如甲方更换该专人的，应书面通知乙方。

2、甲方保证其对本协议项目标的的占有、使用、收益权的合法性，并提供相关书面证明文件。如因此引起的一切纠纷和损失由甲方处理和承担。

3、甲方对乙方的运营管理进行监督。

4、对乙方提交的本协议项下的报告、意见等书面文件，甲方应及时提出审核意见。如有不同意见，甲方应书面提出，超过\_\_\_\_\_\_\_日甲方未提出书面意见的，视为甲方认可。

5、甲方不得单方面解除本合同。

七、乙方的权利与义务

1、全面制定运营方案，引进先进的市场理念、模式、方法。

2、制定统一的商户管理制度及相关规章制度，并严格执行。

3、乙方负责组建项目团队，入驻甲方商场。

4、乙方如需承担本协议以外的服务内容，甲方应另行支付费用。

5、项目团队的工作人员由乙方管理，乙方派出的工作人员的报酬由乙方承担。

6、乙方在接受甲方委托运营管理期间，除承担自身管理队伍的办公和人员开支外，不承担其他费用和开支。

八、履约保证和违约责任

1、甲、乙双方应严格遵照本合同约定的责任和义务履行，任何一方违反本合同约定的，所造成的损失和责任由违约方承担。

2、甲、乙双方不得擅自单方面解除本协议或拒不履行本协议，否则由此造成的经济损失和法律责任由违约方全部承担。

3、甲方未能按时向乙方支付运营管理顾问费用，则每拖延一天按应付款项总额的\_\_\_\_\_\_\_‰/日向乙方承担违约责任。超过\_\_\_\_\_\_\_日仍未支付的，乙方有权中止工作或终止合作，并要求甲方一次性将合同余款及相应的违约金支付完毕；如仍不能弥补乙方损失的，甲方还应继续承担赔偿责任相关的经济损失。

4、乙方在委托期间应遵照国家的法律、法规，恪守本协议约定的义务，对甲方的投资和资产负责。若因乙方违法经营给甲方造成的损失，由乙方承担相关责任。

5、乙方在履行本协议中，若因重大失职、违约行为，致使甲方遭受重大经济损失时，甲方有权根据实际情况终止本合同并有权要求乙方赔偿经济损失。

6、如甲方单方终止或解除合同，仍应将本合同项下的费用全额支付给乙方。

九、合同的解除

存在下列情形之一时，本合同自动解除，双方均不承担责任：

1、因不可抗力导致本合同无法执行时。

2、本合同有效期届满。

3、经双方同意的其他情况。

十、不可抗力

1、如遇自然灾害、战争、重大工程事故等不可抗力因素影响而致使本协议不能正常履行或不能完全履行，则双方互不追究责任。

2、在发生不可抗力事件的阶段中，各方要对由于不可抗力造成对方不能履行应有的职责的情况予以谅解。

十一、争议解决

如发生纠纷，双方应协商解决。协商不成，任何一方均有权向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十二、补充条款

本合同未尽事宜，由双方协商订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。本协议一式贰份，双方各执壹份。自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（签章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找