# 2024年文化节策划书(50篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-07-01

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。文化节策划书篇...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**文化节策划书篇一**

一、党员服务站成立仪式暨公寓文化节开幕式

二、系列比赛(公寓生活dv、写真大赛、生活物品diy大赛、包饺子大赛

三、

公寓文化节闭幕式暨颁奖晚会

雅室设计大赛

一、活动介绍：

加强同宿舍同学的相互了解和提高彼此间的合作精神，增加同学们对公寓生活得热爱和美化我们的公寓环境，使大家在提高动手能力的同时得到美的享受。

活动主题：我的家我来美化

二、时间：

10月下旬

三、地点:

参赛宿舍内部

四、比赛形式：

由报名参加的宿舍成员自己装饰自己的宿舍，最基本条件是每个参赛宿舍必须干净，整洁，格调以温馨为主，同时可以适当加一些自己的小创意装饰。最后由评审团选出优胜的宿舍选送到院里参加院级评比。

五、奖项设置：

一等奖1名，颁发荣誉证书，洗衣粉加香皂，宿舍每人一份。

二等奖1名，颁发荣誉证书，洗衣粉，宿舍每人一份。

三等奖1名，颁发荣誉证书。

六、 评委：

党委副书记：陆金芳(陆书记)分团委书记：施恩庄(施老师)分团委老师：吴进华(吴老师)贸经系公寓团xx：桑蓉蓉贸经系公寓团总支活动部部长：李敏

七、 宣传方案：

(1)、宣传方式宣传部进行海报宣传；

(2)、活动部人员做好宿舍上门宣传活动；

八，经费预算：

奖品：洗衣粉、香皂 ：50元

公寓dv、写真设计大赛

一、活动介绍：

加强宿舍之间的了解，增进不同宿舍之间的沟通和友谊，分享自己的喜悦和收获，为宿舍生活增添娱乐；使大家的作品得到展示的同时得到美的享受；

二、活动主题：

手机数码相机自拍图片大赛。

三、活动安排：

时间：11月份；

地点：每两幢宿舍楼为一组进行，作品在两楼公共休息处展出；

四、 参与方式与要求：

1、 以宿舍为单位报名参加方可有效，在公寓团总支相关人员处登记；

2、 每个宿舍自备一张大纸(颜色、风格自拟，可自我设计签名)，配搭dv短片的宿舍可酌情加分(短片内容可以为日常生活中在公寓区发生的生活小插曲等等)

3、 将手机自拍图片打印出来，贴在大纸上，在照片的周围空白处可自己设计图案；

4、 由系公寓团总支人员投票选出优胜者；

五、 奖项设置：

一等奖 ：1名 ，证书及奖品；二等奖 ：1名 ， 证书及奖品；三等奖 ：1名 ，证书

六、评委：党委副书记：陆金芳(陆书记)分团委书记：施恩庄(施老师)分团委老师：吴进华(吴老师)贸经系公寓团xx：桑蓉蓉贸经系公寓团总支活动部部长：李敏

七、活动意义：

鼓励宿舍同学发现周围的真善美的点点滴滴，用光影记录瞬间的美好，学会发现与探索，分享心得，增强兴趣。

八：经费预算：

一等奖奖品水杯一个9元；二等奖洗衣粉一袋5元；三等奖牙刷一支3元。

总计经费：17元。

贸经系包饺子大赛策划书

一、活动介绍：

本次大赛配合公寓文化节系列活动，组织同学们包饺子，比速度、比外观。旨在丰富同学们公寓文化生活，同时锻炼大家的动手能力，考验团队协作的默契，营造良好的生活气息，让大一新生感受集体生活的乐趣。

二、活动时间和地点

时间：xx年11月2日晚上6：00至8:00

地点：二楼食堂

三、参赛方式及规则：

1、每班推荐一个宿舍去参赛

2、馅料及参赛所需材料由工作人员事先统计好；

3、自己根据材料现场调制，同宿舍同学共同包好，编号，评委根据外观、用时现场打分。

四、奖项设定：

一等奖1名，颁发荣誉证书，洗衣粉加香皂，宿舍每人一份。

二等奖1名，颁发荣誉证书，洗衣粉，宿舍每人一份。

三等奖1名，颁发荣誉证书。

五、评委：

党委副书记：陆金芳(陆书记)分团委书记：施恩庄(施老师)分团委老师：吴进华(吴老师)贸经系公寓团xx：桑蓉蓉贸经系公寓团总支活动部部长：李敏

六、 宣传方式 ：

(1)、宣传方式宣传部进行海报宣传；

(2)、活动部人员做好宿舍上门宣传活动；

七、 经费预算

奖品：洗衣粉、香皂 ：50元；饺子材料：饺子皮：20元；馅 料 ：80元

总计：140元

生活物品diy大赛策划书

一、活动介绍

本次大赛配合公寓文化节系列活动，组织同学们将废弃的生活用品进行改造再利用。旨在丰富同学们的公寓文化生活，同时锻炼大家的动手动脑能力，培养大家的创造性思维，营造良好的生活气息，弘扬勤俭节约的生活作风。

二、活动主题

我有我的diy

三、活动时间和地点

时间：xx年11月

地点：每两幢宿舍楼为一组进行，作品在两楼公共休息处展出

四、参赛方式及规则：

1、 以宿舍为单位报名参加方可有效，在公寓团总支相关人员处登记；

2、自己根据材料现场制作，同宿舍同学共同，编号，评委根据美观性、实用性和创意性现场打分；

3、由系公寓团总支人员投票选出优胜者。

五、奖项设定：

一等奖1名，颁发荣誉证书，沐浴露，宿舍每人一份；二等奖1名，颁发荣誉证书，牙膏，宿舍每人一份；三等奖1名，颁发荣誉证书洗衣粉没人一袋。

六、评委：

党委副书记：陆金芳(陆书记)

分团委书记：施恩庄(施老师)

分团委老师：吴进华(吴老师)

贸经系公寓团xx：桑蓉蓉

贸经系公寓团总支活动部部长：李敏

七、宣传方式：

(1)宣传部进行海报宣传；

(2)活动部人员做好宿舍上门宣传活动；

八、 经费预算：

奖品：洗衣粉、香皂共150元；

公寓文化节闭幕式暨颁奖晚会

活动介绍：

对公寓文化节活动的

总结

颁奖，鼓励同学们积极参与和谐公寓的建设，为创造良好的公寓生活氛围作出努力。

时间：

11月中下旬

地点：

多媒体教室(具体地点另行通知)

组织工作：

由公寓团总支活动部组织排练十个左右节目，在节目进行的过程中穿插文化月期间的各个奖项大的颁发，颁奖嘉宾由分团委书记，老师等人组成。最后全体获奖人员、老师、演员以及工作人员合影留念。

贸经系公寓团总支

12年10月20日

**文化节策划书篇二**

一、活动名称：

温州医学院仁济学院首届“仁济风采”大学生素质文化节开幕式

二、背景：

当今世界正处在大发展大变革大调整的时期。世界多极化、经济全球化深入发展，科技进步日新月异，人才竞争日趋激烈。我国正处在改革发展的关键阶段，经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设全面推进，工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化、深入发展，人口、资源、环境压力日益加大，经济发展方式加快转变，都凸显了提高国民素质、培养创新人才的重要性和紧迫性。中国未来发展、中华民族伟大复兴，关键靠人才，基础在教育。

三、活动主题：

凝仁济精神品仁济文化展仁济风采

四、活动时间及地点：

\*\*年3月28日活动中心

五、活动目的：

在人才培养的基础上我院积极响应党的号召，()提出“以人为本，教育优先，劳逸结合”理念，开展首届“仁济风采”大学生素质文化节，从学业、艺术、体能、就业等各方面提升大学生基础素质。

六、活动对象：

温州医学院仁济学院全体在校学生

七、前期准备（附表一）

八、活动流程

1、开场秀（汉兮社）

2、主持人介绍嘉宾，引出活动主题

3、领导讲话

4、学生代表讲话

5、开幕仪式开始（拉下事先遮盖卷轴的红布，邀请领导为卷轴盖章，意喻素质文化节正式开幕。）

6、主持人出场，承接启动仪式和“十大”

注：采用此方案则需邀请汉兮礼仪社，并制作卷轴，上书“温州医学院仁济学院首届“仁济风采”大学生素质文化节”。

**文化节策划书篇三**

一、组织机构

审查小组成员：刘晋云 李锐 赵颖 王建丽 李晶 李皓 赵丹 任腾云 杨雅琦

行动小组成员：刘晨雨 柳丫丫 周禹希 赵晓辉 刘子璇 范凡 杨敏转

二、活动对象：太原师范学院影视艺术系全体学生

三、活动时间：20xx年10月10日20xx年11月14日

四、活动内容

1、宿舍卫生评比：按照之前检查宿舍卫生的标准进行评比，对阳台、窗台、暖气，桌面、地面、床上、床下等方面进行打分(详情见附录)

2、宿舍文化建设评比：

① 对宿舍内部装饰布置进行评比。标准为：整洁、美好、温馨、风格统一(可适当养些绿色植物)。

② 创作展现宿舍内部和谐团结，内容积极向上的作品。(作品形式不限，可以是歌曲、舞蹈、诗歌、情景剧等，各宿舍将作品录制成视频文件再上交可附带照片)。

3、对宿舍内的学风，舍风进行考察，此项根据学督委生活部查寝情况评比。

五、评选方式

综合宿舍卫生及装扮的整体情况和视频作品打分，满分100分。

1、系里检查形式为突击检查，不事先通知，由学生会生活部与学督委生活部共同进行检查打分的工作。(此项占总分的60%)

2、宿舍创作的视频作品(此项占总分的40%)

宿舍得分=宿舍卫生文化得分(100\*60%)+文件作品得分(100\*40%)

注：大二、大三、大四将设有加分项，由寝室参赛人员综测分总和，除以宿舍参赛人员数所得。

大一新生因刚入学没有综测评分，为公平起见，分开评选。 若出现同分情况由评委老师投票决定，票数多者获胜

六、活动流程

1、准备阶段(包括宿舍卫生打扫，宿舍整理，创作展现宿舍和谐氛围的作品，形式不限)

时间：10月10日10月23日

2、班级自评阶段及系里检查评比(由学生会生活部及学督委生活部进行检查、评比，时间与班级自评同时进行)

时间：10月24日11月4日

3、作品以及打分结果上交系里做出最后评定，决出优胜宿舍。

时间：11月7日11月11日

4、宣传整改，颁奖仪式(各班生活委员、各宿舍长及各获奖寝室人员参加)

时间：11月14日

七、奖惩制度

1、奖项设定

标兵宿舍：两个(奖状及精美奖品)

先锋宿舍：八个(奖状及精美奖品)

行知宿舍：十个(奖状及精美奖品)

优秀组织奖：两个(宿舍情况整体良好的班级)附：(标兵宿舍将荣获流动红旗，并会拍摄标兵宿舍纪录片进行展映，供大家学习，本次获奖宿舍都会给予综测加分)

2、惩罚制度

对于环境脏乱差的寝室对宿舍长提出警告，如多次抽查仍没有改善的对宿舍长，班长以及生活委员提出扣分处罚。

**文化节策划书篇四**

一、活动主题：创先争优、争做宿舍文明示范先锋

二、活动目的及意义：

为了营造良好的宿舍文化氛围，提高我院学子的文化素质，响应校党委关于深入开展“创先争优，争做成才先锋”活动的要求，充分发挥学生党员、积极分子的带头作用，培养大学生“自尊、自信、自立、自强”的精神，塑造大学生有个性、有才华、有魅力的良好形象。为此，特举办公共管理学院“创先争优、争做宿舍文明先锋”系列活动，推动“创先争优”进宿舍，为宿舍创建一个体现团结、先进、和谐、文明的平台三、活动时间：20xx年4月7号—20xx年4月10号四、主办单位：广东商学院三水校区公共管理学院

（一）活动地点：

（二）活动参加对象：

三、前期准备

１。写好宿舍文化节的策划书，上交到辅导员签批。

２。活动前期宣传。

（1）、事先请宣传部配合我们部门负责制作本次宿舍文化节的海报、传单，并且于活动开始前五天挂于男、女生宿舍区内。

（2）、做好宣传海报，宣传宿舍文化节的活动时间及活动内容以及相关的活动流程并且同志各班的班委向本班宣传。

（3）、网络宣传在活动开始前一个星期，通过微博和ｑ群等方式进行网络宣传，让更多人了解我们的宿舍文化节活动。

（4）、微博、飞信宣传，在活动开始前一天，生活部大一、大二各班负责人通知公管各班班委，让班委发飞信通知班上同学积极参与，尽可能通过各种渠道让更多同学廖烈我们的活动。

（5）由生活部各成员告知周围同学，进行言语宣传

3。活动前两个星期，通知好学院的艺术团出节目，负责活动当天的开幕式表演。同时可以向各班进行宣传，如果那些同学有某方面的才能，而又有兴趣在当天参加表演也可报名参加。

4。在活动进行的前一天，所有工作人员前往活动地点构建好开幕式所需的舞台以及物资的准备。

5。活动前三天向学院申请活动需用到的物资，如院旗、帐篷、胶凳、桌子等，活动当天派人去领取。生活部要做好活动当天借物资。

6。活动前通知信技部，让信技部派干事在活动当天对整个活动进行拍摄。

7。主持人选拔标准：

1.五官端正，举止优雅，严谨大方，气质佳。

2.健康向上，态度诚恳，体贴入微，坦率热情，有表现力和亲和力。

3.懂得应变和处理突发事件。

4.言谈幽默，笑话可以用于调节活动气氛，也可以作为两个环节间的衔接。

5.语言表达能力好，普通话较为标准，语言口语话。

6.有广博的知识和文化底蕴。

7.有机敏的控制现场的能力。

四、活动流程：

（一）、开幕式

时间：4月7号早上8点半-9点半

地点：

形式：搭一小舞台，用各种形状可爱的气球将舞台圈住。

舞台用于开幕式的文艺节目表演内容：

1、开幕式在学生会主席跟常委一起鸣放礼炮，再由全体工作人员手牵手走向舞台，学生会主席致言宣布活动正式开始。

为践行“创先争优、争做文明示范先锋”宿舍文化节的宗旨，细化星级文明宿舍评选办法，本届宿舍文化将从以下几个环节展开，内容如下：（具体活动内容见项目细则）

（1）“温馨之家”宿舍评选；

（2）宿舍文化创意之星评选；

（3）十佳才艺之星宿舍评选；

（4）“秀宿舍风采展个性魅力”宿舍风采展；

（5）十佳文明示范先锋宿舍、十佳文明示范先锋宿舍长、星级文明宿舍总评阶段；

（6）公共管理学院“创先争优、争做文明示范先锋”宿舍文化节闭幕式文艺演出及颁奖典礼。

（7）、闭幕式

时间：4月10号8点到10点30分

地点：

活动对象：

活动内容：

五、活动内容

（一）、“温馨之家”宿舍评选细则

1、活动目的：

（1）、优化宿舍环境，营造温馨家园，促使同学们养成热爱生活、文明、自律的习惯，展示对美的追求和积极乐观的精神。

（2）、通过此次活动，让同学们真正的领悟“宿舍是我家，完美靠大家“的意义，提高学生的文化修养。

2、活动时间：4月7日—4月10日

3、活动地点：竹园、桂园、杏园

4、参评宿舍：公共管理学院全体宿舍

5、评选方式：

（1）、确定学生评比小组：4月7日先由生活部成员和各班生活委员去各参评宿舍对各宿舍个人评分，再综合平时卫生成绩，在各班评选出两名内务最优秀的同学（一男一女）作为学生评委小组。

（2）、4月7日晚将学生评委名单公布。

（3）、4月8日（周四）下午1：00学生评委在竹园保安亭门口集合，由此项目负责人宣读评分标准并分发评分表。（评分标准及评分表见附表一）

（4）、1:30由负责人带领学生评委前往参评宿舍进行评比。

6、比赛要求：

（1）、参评宿舍须在4月8日中午之前准备完毕。包括宿舍卫生，宿舍安全，宿舍文化装饰等。注：宿舍文化装饰指各参赛宿舍确定自己宿舍的风格，如文雅、温馨、活泼等。发挥宿舍成员充分的想象力，可通过装饰墙壁（禁止涂鸦，张贴低俗海报）、天花板，张贴宿舍铭或悬挂健康向上的书画作品或摆放富有特色的饰物或利用照片、彩带、气球等装饰，严禁破坏移动宿舍原有物品！

（2）、各参赛宿舍评比当天全体成员在宿舍等候评比小组，待评比结束后方可离开。

（3）、评比当天按编号，有秩序、有纪律地进行评比，各班班长支书在评比自己班宿舍时做引导，并维持本班秩序，如有在评比现场打闹大声喧哗着取消所在宿舍参评资格。

（4）、各学生评委要认真负责，公平公正，在评比结束后将打分表交由随队学生会成员，统一由卫生部统计。

7、评比结果：

评选出10名宿舍，授予“温馨之家”宿舍称号并颁发证书。

（二）、宿舍文化创意之星评选细则

1、作品要求：

（1）、设计简洁、大方、得体，有创意、具有特色。

(2)、作品要求原创，不得抄袭，一经发现，取消参赛资格。

(3)、作品格式手绘或电子版（打印）皆可，作品需附在a4纸上。

(4)、参加的作品需要附上创作思路和设计说明，解释标志的创作理念及内涵。

2、作品评选流程：

(1)、比赛宣传，如张贴海报，发宣传单等。

(2)、4月7号之前各宿舍上交作品。

3、初选和复选。由生活部组正评审小组进行初选和复选。

4、月10号决赛。将复选所选出的作品（10份左右）可由选手做进一步修改，并将创意整合成ppt的形式，由创作人进行2—3分钟的答辩。由评委决定最终获奖名单。

5、评分细节：（100分）

1、基本结构：（20分）色彩搭配合理，整体结构

2、整体设计：（30分）主题突出，内容充实，视觉舒服

3、具有创意：（30分）主题风格标新立异，创作新颖，大胆设想，展现个性化

4、解说词（10分）：解说生动，简单明了，突出主题。

5、整体感觉：（10分）

6、奖项设置：评选一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名

（三）、才艺之星宿舍评选细则

1、活动要求：

（1）、参评宿舍以宿舍为单位报名参评，节目演员限本宿舍成员2—4名。如节目需要可男女宿舍合作联合演出。

（2）、节目除集体朗诵外形式不限，可以是话剧、小品、宿舍集体舞蹈等集体节目即可；节目内容不限，提倡积极健康、诙谐幽默等较轻松的形式。

（3）、表演时间限定在10分钟之内，节目若需要背景音乐，学另外自备背景音乐和音乐播放人员（独立的非演出人员）。

（4）、每班参评节目数量不得少于宿舍数量的50%。

2、活动流程：

（1）、由各班班长做好宣传和动员工作，并将本班节目名单于4月1号之前报给本项目负责人，并负责督促各宿舍排练。

（2）、4月7号（周六）晚初赛，评选出优秀节目参加决赛，决赛具体时间和地点另行通知。

（3）、4月10日晚决赛暨宿舍文化节颁奖晚会。

3、项目奖项设置：

评选出十名才艺之星宿舍，并颁发证书。

（四）、“秀宿舍风采展个性魅力”宿舍风采展

1、活动主题：秀宿舍风采展个性魅力

2、活动要求

（1）、各宿舍设计一张宿舍风采宣传海报，内容可涉及宿舍生活照、宿舍故事等，版面需有一定艺术性。

（2）、海报作品须规格为a2纸，并在右下角粘贴宿舍全体成员照片（照片上注明姓名），署名班级，宿舍号，作者姓名。

（3）、作品于4月7号前上交，14月8号在张贴于院部宿舍楼层展示。

（4）、展出阶段，公开对所有作品进行投票。投票截止至本次活动结束，最终评选出获奖作品。

六、经费预算

(一)常规费用

(二)构建舞台的费用

(三)奖品费用（各获奖宿舍、个人的奖品）

七、人员安排

八、后期工作

活动结束后，按以后安排进行后期工作

a)物资组：归还所借物品

b)场控组：现场场地的收拾和清理

c)办公室组：列出活动详细经费开支明细，把活动用具收拾好，留下以后需要时再次使用。

d)宣传组：负责后期照片，dv的处理。把精彩的照片做成回忆录，记录其中精彩的瞬间。同时展出精彩的照片，在学校的各大媒体上报到此次活动以及其中的精彩dv。

e)各组开总结会议。各小组对自己的工作情况进行汇报，写总结。最后汇总，写出工作的目标与预期，工作中所遇到的困难，现实与目标的差距，活动过程中遇到什么困难。以供下次策划的参考与借鉴。

九、应急方案及注意事项

(一)应急组密切关注4月7号至10号天气情况，若出现异常天气（雨雪、大风等），及时向办公室组报告，由办公室组决定是否更换地点，改变既定方案。

(二)应急组应该准备好一些应急药物（比如创可贴，双氧水消毒液，胶布，纱布，红药水等）

(三)在当天活动进行过程中，应多准备几只麦克风，电脑也需要备用，防止设备的损坏带来的麻烦。

(四)活动过程中，如有身体不适者，由场控人员引导到大本营，进行简单的药物处理；严重的话则需到校医就医。

(五)活动前调控好音响，麦克风等设备；试播活动所需音乐是否正常。

(六)每位工作人员都必须先熟悉本份策划书，了解其运作流程及其活动项目，有助于活动更好得进行。

**文化节策划书篇五**

活动引言

在人类历史的长河中，伟大的中华民族祖先用劳动和智慧创造了光辉灿烂的文化。中华文化，源远流长，延续不绝，一直影响到今天的生活。继承和弘扬中华传统文化，是凝聚中华民族力量的客观要求，是建设有中国特色的社会主义物质文明和精神文明的现实需要。中华传统文化具有鲜明的整体性，各种文化形式之间相互贯通，相互影响。只有在比较全面了解中华文化各个门类形式的基础上，才有可能对其总体特征与实质获得较深入的理解。事实上，整体性把握文化，本身就是中华传统文化的基本精神之一。中华传统文化的另一重大特征是突出的地域性。中国国土辽阔、地大物博，自周秦以来除个别分裂割据时期外，在大部分时间内保持着统一的多民族的国家这一政治机构。因而，在中华传统文化这一体系之中，既有源自黄河流域的华夏文明作为主体，也有多样的少数民族文化作为补充，相得益彰。

一、组织机构

主办单位：经管院团学联

策划承办单位：经管院团学联女生部

二、活动主题

天寒地冻，搞点活动

冬至，是我国农历中一个非常重要的节气，也是我国汉族一个传统节日，冬至俗称“冬节”、“长至节”、“亚岁”等。

三、活动目的

中国地域辽阔，各地文化经过几千年的发展，逐渐带有鲜明的地方特色，南北方地域上的差异，具有中华文化的共性。中华五千年丰富文化的熏陶下，56个民族各有其特色。为丰富同学们的大学生活，了解中华五千年的传承。

四、活动内容

通过开展搓汤圆、包饺子等活动，锻炼同学们的动手能力；

通过斗鸡、踢毽子等小游戏 ，锻炼同学们的运动能力；

通过提问抢答、猜谜等智力活动，锻炼同学们的思考能力；

让同学们在时间中更好的理解民俗。

五、活动时间

宣传时间：12月20日—23日

开展时间：12月24日18：00

总结时间：12月24日—27日

六、活动地点

实验楼教室

七、活动流程

（一）、圆圆冬至丸，满满世同堂

“冬至霜，月娘光；柏叶红，丸子捧”这是一首冬至儿歌，承载着浓浓的民俗气息。在我国古代对冬至很重视，被当作一个较大节日，曾有“冬至大如年”的说法，且有庆贺冬至的习俗。北方地区有冬至宰羊，吃饺子、吃馄饨的习俗，南方地区在这一天则有吃冬至米团、冬至长线面，冬至汤圆的习惯。

搓汤圆：以比赛的形式，由各班派代表参加，观看人员亦可报名参加，当场和面，然后搓成汤圆，3分钟为限，以汤圆的形状及数量(裂开的不纳入计算)设第一、第二、第三，三个名次，奖品为现场的成品汤圆。

包饺子：以比赛的形式，由各班派代表参加，观看人员亦可报名参加，由女生部提供面皮及馅料，3分钟为限，以饺子的数量及质量设第一、第二、第三，三个名次，奖品为现场的包好的饺子。

（二）、品民俗，忆往昔

斗鸡：此游戏可用一对一或组对组的比赛法。每人要一手抓住自己的一只脚的脚腕，单腿在地上蹦。玩的时候大家都用抬起的那条腿膝盖来攻击别人，可以进行单挑独斗，也可以进行集体项目，以脚落地为输。以淘汰赛形式选出最终优胜者2名，各获小礼品一份。（男女分组）

踢毽子：以比赛形式，由各班派代表及现场人员报名参加，以每人踢毽次数计算，时间为3分钟。淘汰赛形式，先淘汰部分选手，优胜者继续pk，选出优胜者1名，获小礼品一份。

（三）民俗节日知多少

由主持人提问中国传统节日及传统习俗，各组人员抢答的方式进行，累积加分，最后分数最高组获胜，获奖品一份。

（四）谜语谜语，我爱你

由女生部收集大量关于民俗风情的谜语写于彩纸上并编号，在现场环绕一圈绳子，将写上谜面的彩纸贴在上面，时间限制为活动开始至结束，现场同学皆可参加，知道谜底者可记下编号，然后发放礼品处向工作人员说出编号及谜底，猜对者可获精美小礼品一份。

（五）活动结束，收拾会场。

**文化节策划书篇六**

一、活动主题：

发挥中医养生优势，为打造和谐社会和人民健康服务

二、活动背景：

由国家中医药管理局主管、中医药报社主办的首届中医药文化节将与20xx年11月7日-9日在北京太申祥和山庄隆重举行。此次以弘扬中医药文化为主题的活动将集中展示中医、中药在百姓生活、人民健康中的作用；开展丰富多彩、形式多样的活动增加百姓对中医、中药的了解；亲身感受中医药文化、中医养生、中医疗法、中医食疗等；提高百姓对中医药养生的认识，增加中医保健意识，共享和谐社会成果。

三、出席人员：

出席本次活动的主要领导有：国家中医药管理局局长、卫生部副部长王国强等；中医药行业专家及重要嘉宾150人；影视体育明星50人；观众15000人；敬老院常住高端人群500人）。

四、活动目的：

健康就是生产力，养生的目的也在于保持身体健康。但内涵比保持身体健康更为丰富。所谓“养生”，实际就是保养生命的意思，人要经过长、壮、老、衰四个阶段，在这四个阶段中，人人都免不了要生病或遇到其他不测，为使人类都能“尽终其天年，度百岁乃去”，就须要讲究“养生”。养生文化节从生活多个方面，多角度解析现代人养生理念和生活方式。

五、养生文化节活动特色：

（1）中医养生文化论坛

（2）中医养生保健体验

（3）中医养生文化展示

（4）文化节娱乐活动

六、中医养生文化节组织策划

主管单位：国家中医药管理局

主办单位：中国中医药报社

协办单位：

支持单位：中华中医药学会、中国中药协会、中国中西医结合学会、中国针灸学会、中华民族医药学会、世界中医药学会联合会、世界针灸学会联合会。

媒体支持：中国中医药报、健康报、中国医药报、北京电视台。

活动时间：\*\*年11月7日—9日

活动地点：北京太申祥和山庄

七、活动形式

1、中医养生文化节开幕式（领导讲话）

2、中医高端论坛（论坛、中医之家成立仪式）

3、中医体验（诊疗、针灸、按摩等）

4、养生文化节娱乐活动（展示区、娱乐区）

5、京剧表演

6、宴会

八、组织与实施

1、成立活动组委会，明确责任分工；

2、确定活动方案，明确工作任务；

3、前期准备，监督工作进度与质量；

4、活动招商、活动预算；

5、活动现场执行；

6、总结与表彰。

九、日程安排

2、9月23日—9月25日设计初稿、讨论、修改、通过。

3、9月26日? 第一次工作会议：成立组委会，明确责任分工。

4、9月26日—10月3日相关部门联络与协调、活动申报工作。

5、9月25日—11月6日招商。

6、10月 6日 第二次工作会议：通报工作进度，汇总工作情况。

7、10月7日—10月17日? 确认嘉宾名单、嘉宾邀请、送邀请函。

8、10月13日—10月31日? 新闻媒体的传播、张贴海报及宣传资料。

9、10月17日—11月6日门票发放。

10、10月17日—10月31日? 活动相关物料制作与准备完毕。

13、10月31日 第四次工作会议：动员工作会议。

14、11月6日? 现场布展、现场彩排。

15、11月7日—11月9日? 活动进行中。

16、11月9日—11月11日? 活动结束、撤展。

17、11月11日? 工作总结会议。

十、组织机构

\*\*中医养生文化节活动执行方案

**文化节策划书篇七**

一、活动主题：

发挥中医养生优势，为打造和谐社会和人民健康服务

二、活动背景：

由国家中医药管理局主管、中医药报社主办的首届中医药文化节将与2024年11月7日-9日在北京太申祥和山庄隆重举行。此次以弘扬中医药文化为主题的活动将集中展示中医、中药在百姓生活、人民健康中的作用；开展丰富多彩、形式多样的活动增加百姓对中医、中药的了解；亲身感受中医药文化、中医养生、中医疗法、中医食疗等；提高百姓对中医药养生的认识，增加中医保健意识，共享和谐社会成果。

三、出席人员：

出席本次活动的主要领导有：国家中医药管理局局长、卫生部副部长王国强等；中医药行业专家及重要嘉宾150人；影视体育明星50人；观众15000人；敬老院常住高端人群500人）。

四、活动目的：

健康就是生产力，养生的目的也在于保持身体健康。但内涵比保持身体健康更为丰富。所谓“养生”，实际就是保养生命的意思，人要经过长、壮、老、衰四个阶段，在这四个阶段中，人人都免不了要生病或遇到其他不测，为使人类都能“尽终其天年，度百岁乃去”，就须要讲究“养生”。养生文化节从生活多个方面，多角度解析现代人养生理念和生活方式。

五、养生文化节活动特色：

（1）中医养生文化论坛

（2）中医养生保健体验

（3）中医养生文化展示

（4）文化节娱乐活动

六、中医养生文化节组织策划

主管单位：国家中医药管理局

主办单位：中国中医药报社

协办单位：济葫网

支持单位：中华中医药学会、中国中药协会、中国中西医结合学会、中国针灸学会、中华民族医药学会、世界中医药学会联合会、世界针灸学会联合会。()

媒体支持：中国中医药报、健康报、中国医药报、北京电视台。

活动时间：\*\*年11月7日―9日

活动地点：北京太申祥和山庄

七、活动形式

1、中医养生文化节开幕式（领导讲话）

2、中医高端论坛（论坛、中医之家成立仪式）

3、中医体验（诊疗、针灸、按摩等）

4、养生文化节娱乐活动（展示区、娱乐区）

5、京剧表演

6、宴会

八、组织与实施

1、成立活动组委会，明确责任分工；

2、确定活动方案，明确工作任务；

3、前期准备，监督工作进度与质量；

4、活动招商、活动预算；

5、活动现场执行；

6、总结与表彰。

九、日程安排

1、9月16日―9月23日提交执行方案讨论、修改、通过、签订合作协议。

2、9月23日―9月25日设计初稿、讨论、修改、通过。

3、9月26日  第一次工作会议：成立组委会，明确责任分工。

4、9月26日―10月3日相关部门联络与协调、活动申报工作。

5、9月25日―11月6日招商。

6、10月 6日 第二次工作会议：通报工作进度，汇总工作情况。

7、10月7日―10月17日  确认嘉宾名单、嘉宾邀请、送邀请函。

8、10月13日―10月31日  新闻媒体的传播、张贴海报及宣传资料。

9、10月17日―11月6日门票发放。

10、10月17日―10月31日  活动相关物料制作与准备完毕。

11、10月20日 第三次工作会议：检查工作情况，紧急调整方案。

12、10月20日―10月30日  现场工作人员培训。

13、10月31日 第四次工作会议：动员工作会议。

14、11月6日  现场布展、现场彩排。

15、11月7日―11月9日  活动进行中。

16、11月9日―11月11日  活动结束、撤展。

17、11月11日  工作总结会议。

十、组织机构

\*\*中医养生文化节活动执行方案

**文化节策划书篇八**

一、活动主题：

展社团风采，显青春魅力

二、指导思想：

本次社团文化节旨在展现学校社团风采及成果，面向全校所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，弘扬学校丰富的社团文化。

三、主办单位：\_\_学院团委

策划承办单位：\_\_学院社团联合会

协办单位：\_\_学院各学生社团

赞助单位：

四、活动时间：

\_\_年\_月\_日—\_\_年\_月\_日

五、活动地点：

\_\_学院

六、活动对象：

\_\_学院全体师生

七、活动内容：

1、开幕式

2、各社团根据所授相关主题旗帜展开相应活动，活动方式必须积极、健康。

(具体活动内容由各社团自己策划，社联监督)

3、在活动期间社团联合会在活动集中区设立咨询点，收集活动信息，在各个公寓张贴栏设置活动信息箱，收集同学们写的相关文息，以便灵活机动的做出相应指导，提高活动质量。

4、在社团文化节期间，对已展开的活动进行讨论总结成功与失败之处，并表彰优秀社团。总结前半节活动经验优化后半节文化节质量。

5闭幕式暨总结表彰大会。

八、活动流程：

(一)、社团文化活动节开幕式

活动时间：\_\_年4月15日

活动主办：学生社团联合会

活动地点：大学生会堂

活动简介：通过社团文化节开幕式展现社团风采，并标志第六届社团文化活动节的开幕。

(二)社团文化节期间活动内容

1、学术技术放光芒

活动时间：\_\_年4月15日——5月20日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校学术科技文化的光彩。

活动方向：房屋模型制作大赛、摄影大赛、网页制作大赛、计算机程序设计大赛、演讲大赛、文学大赛、辩论大赛等。

2、理论研究显水平

活动时间：\_\_年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展理论研究类的社团活动，展现学校社团理论研究水平

活动方向：社团骨干培训班、大型学术讲座、社团论坛、党团精神理论宣讲等

3、文体娱乐好丰富

活动时间：\_\_年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展文体娱乐类活动，丰富学生校园生活，彰显青春风采。

活动方向：模特大赛、主持人大赛、校园歌手大赛、相声小品大赛、戏剧表演大赛、大型篮球(足球、排球)比赛、长跑比赛、电影展播、书法大赛、\_\_大赛等。

4、实践公益显文明

活动时间：\_\_年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，提高学生实践能力。

活动方向：大型义务家教、清理城市牛皮癣、关爱留守(失学)儿童、关爱孤寡老人等。

5、社团风采大比拼

活动时间：\_\_年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过比拼，展现学校社团风采及社团文化。

活动方向：社团风采大赛、社团风采集中展示、社团发展历程回顾展、精品社团(活动)展等

(三)社团文化活动节闭幕式暨总结表彰大会

活动时间：\_\_年5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动简介：总结社团文化节开展情况，评选表彰年度优秀社团、院系、指导老师及个人

九、经费预算：

1、开幕式\_\_元

2、具体活动5000元

3、闭幕式3000元

总计：10000元

**文化节策划书篇九**

一、名品的机会点：

虽然赤峰市的服装零售市场发展迅速，以及即将新建的同济大厦，但大多数的宣传仍然停留在低价加礼品的模式，并没有意识到也没有找到一条品牌长远发展的道路，那就是“品牌塑造”。

首届名品服装文化节活动，作为本次活动的企划，避开单纯的以价格促销为主导宣传，而以活动拉动人气的曲线思路，带动销售，我们的着手点也正在于此，通过“名品服装文化节”来提升名品在赤峰人心目中的品牌形象。

二、策划思路：

通过以上对问题和机会的分析，我们确定了本此活动的整体思路。

方案a：举办大型服装展销舞会，邀请社会名流，借此契机，更好的突出名品的企业形象，进一步提升名品公司的企业知名度和美誉度。（具体方案另呈）

方案b：举办露天名品时装展，利用节假日的高消费流群，达到广泛宣传的目的，结合整合多种传播手段的优势，以使用最少的传播费用达到最大的效果。

方案c：针对电视媒体费用昂贵的特点，可以从侧面做电视媒体广告，为电视主持人提供服装赞助，近而达到低廉而有效的电视媒体宣传。

方案d：定期在双休日组织模特穿戴名品服饰在步行街组织展销，2―3小时的时装走秀将会给名品服饰带来超强的人气值，模特可由公司销售人员选拔，免费化装，既可以达到费用低廉，又能提高销售业绩。

综上所述：我们将利用强大的服装促销活动、丰富的文艺促销活动，首届名品服装文化节活动必将在赤峰人心中产生共鸣，引起轰动，从而取得预期目标。

三、具体事宜：

1、活动主题：

时尚春天  名品天地

2、活动时间：

20\*\*年3月25――20\*\*年4月20日（具体另行安排）

3、活动目的.：

（一）、展示名品公司的雄厚实力树立名品零售业第一品牌。

（二）、进一步扩大宣传，通过媒体的传播，提高企业的公众关注度。

（三）、制造必要的新闻点，形成大密度的综合传播效应。

4、活动项目

首届名品文化服装节现场氛围营造：宣传塑造崭新的名品形象。

首届名品服装文化节促销活动：值服装文化节之际，营造节日快乐的氛围，以吸引更多的顾客来购物，更加有效的提高销售业绩。

5、活动版块：

现场氛围营造：（以五彩色为主色调，突出服装文化艺术）

广场氛围营造：

1、在名。

2、品购物广场门前放置豪华拱门、楼体条幅、三角旗。（挂条幅标3、语以烘托节日气氛）

4、在四楼顶插放刀旗。

5、内容待定。

6、剪裁台布置。

7、在广场入口和剪裁台前摆放花草盆景。

8、并进行节日装点。

品广场内部氛围营造：

一楼大厅和楼梯口进行节日装点。重新考虑首届名品服装文化节活动的属性，配以醒目的标志、标识。突出服装大卖场的特点，还要考虑文化气氛点缀。

道路现场氛围营造。

各种彩旗和飘旗。

大型演艺活动

9、时装秀

10、歌舞演出

11、互动游戏

注：可由员工自行组织一部分节目，（奖品丰厚）

四、活动流程设计：

活动准备阶段

开幕式

演出阶段

促销宣传阶段

注：具体活动方案另呈

五、首届名品服装文化节促销活动

a、商户方面：联合商户发动服装促销活动，特点要求是：

拿出几款新型、时髦服装低价促销。

买服装赠送小礼品。

b、购物广场方面：

购物送好礼

购物抽大奖（以上具体方案由商户和名品公司决定）

六、人气营造：

a、赠送购物卷b、凡在首届名c、品服d、装文化节活动期间领到结婚证，e、凭结婚证明到公司服f、装城（指g、定地点）均可领取礼品一份。（礼品为：高档服h、装一件，i、“喜”字一张，j、婚纱影楼优惠卷一张。）准确记录，k、防止多次领取奖品。l、凡参与活动的来宾均可在商城参加幸运抽奖活动，m、即不n、购物也可中大奖活动。只需要填写表格即可。奖项分为三等：每周一等奖一名o、 奖品为价值500元的服p、装一套  二等奖两名q、 奖品为价值300元的服r、装一套  三等奖5名s、 奖品为价值200元的服t、装一件。u、幸福大转轮：凭名品购物小票和个商户活动当日购物小票满200元转一次，满400元转2次，限转2次，转盘分五种颜色，红、橙、黄、绿、白每种颜色对应一种礼品。奖项越高，面积越小，获奖概率为85%，转盘静止后，指针所指向的区块为其所得礼品。当场发放礼品。

六、信息发布：

以海报：设计舞台及开幕式背景喷绘。

过街条幅：在个主要道口悬挂标语条幅。

电视频道流动广告：在新闻和影视两个播放段下放播放流动广告，播放“首届名品服装文化节”活动的相关信息。

广播广告：在市广播电台播出相关“首届名品服装文化节”活动的内容及相关信息。

彩旗、气球条幅：在开幕式舞台周围摆放刀旗和气球条幅。

**文化节策划书篇十**

一、指导思想：

为进一步丰富校园文化生活，努力营造积极向上、清新高雅、健康文明的校园文化氛围;为师生提供展示才华的舞台，促进审美能力和水平的提高，丰富学生的文化生活，发挥个性特长，启迪智慧，激发创造和创新能力，从而推进素质教育的实施，推动校园精神文明建设。

二、活动主题：

营造人文环境，繁荣校园文化，谱写时代旋律，以文化装扮校园;展青春风采，深化内涵发展，创特色品牌，用艺术陶冶心灵。

三、组织工作

(一) 成立文化艺术节领导小组、组委会：

1、职责：文化艺术节的总体策划、组织领导及活动方案的审定;重要问题的研究决定与协调平衡。

2、领导小组：

组长： 林均芳 马连云

成员： 李绍华 李圣军 张 萍 张 梅

组委会：

主任： 马连云 副主任：李圣军 张萍 张梅 吴 鹏

成员： 陈殿军 张敏 孟庆民 王寿军 王 炼 张嵩

(二)设立相关职能部门：

组委会下设宣传秘书组、联络协调组、后勤保障组、安全保卫组、活动竞赛组，负责日常事务和具体工作。

1、宣传秘书组(孟庆民、王炼、张 嵩负责)

(1)职责：布置校园环境、活动场地及开幕式;撰写讲话稿;负责扩音、播音、摄影、摄像、通讯报道等。

(2)成员：政教处、电教组。

2、联络协调组(李圣军负责)

(1)职责：联系各职能组，协调人员调配、时间安排和场地使用，保障各项活动和赛事顺利进行。

(2)成员：校长室、办公室。

3、竞赛活动组

(1)职责：具体安排、布置全校活动，负责人员调配、活动组织指导、场地建设指导和竞赛结果统计，保障各项活动和赛事顺利进行。

(2)成员：各类竞赛活动的相关处室组

4、后勤保障组(刘学成负责)

(1)职责：负责资金、物品的供应与购置;活动场地整理;准备徽标、横幅、旗帜及其它服务。

(2)成员： 总务处

5、安全保卫组(王寿军、李延柱负责)

(1)职责：负责维护校园秩序和治安保卫，全面清理检查环境卫生。

(2)成员：办公室、政教处、校医室

6、活动总联系人：李圣军

四、活动时间：

\_\_年2月13日――\_\_年9月31日。

(一)第一阶段：(2月13—2月29日)宣传发动

1、制定艺术节活动方案，做好人事安排和预算安排。

2、召开班主任、班干、团干、学生会会议，全面布置筹备工作。

3、政教处召开专门会议，研究本组活动的实施细则并公布。

(二)第二阶段：(3月1—3月31日)活动准备

1、开展各项活动的指导和前期竞赛的辅导。

2、分别进行各项比赛活动的通知，各班确定比赛人选。

(三)第三阶段：(4月1日—9月31日)活动开展

1、分组落实各项活动及赛事的比赛。

2、组委会全面检查与指导文化艺术节开展情况。

(四)第四阶段：(\_\_年10月)总结表彰

1、全面总结、评估各项活动开展情况。

2、召开总结表彰会议，对获奖班级、个人进行表彰。

五、活动内容、形式、程序：

**文化节策划书篇十一**

一、活动主题

中国移动公司与福州海峡职业技术学院社团联合会携手共建社团文化节

二、活动目标

激励师生，凝聚社团，与中国移动公司携手共创更加美好的未来!

同时通过社团文化节系列活动，结合中国移动公司的相关活动，开拓团委工作思路，携手打造高校社团文化精品，增强校际社团与企业的沟通，开创社团、校际、校企合作的新时代!

三、时间：\_年4月初至5月初，闭幕晚会将在5月初举行

地点：福州海峡职业技术学院校区内各规定的活动场地

规模：海峡学院8个社团并邀请青年志愿者协会以及校外力量协办

四、社团文化节系列活动(具体见附件二各社团的活动策划)

1、演讲与口才协会：社团文化节主持人大赛(作为社团文化节的开幕)

2、科技协会：网页设计大赛

3、英语口语协会：英语歌曲大赛

4、十字绣协会：十字绣展

5、海帆文学社：“纷飞·文化”现场作文大赛

6、勤工俭学社：大学生就业讲座

7、星火创业社：电子竞技大赛

五、社团文化节闭幕晚会

1、参加人员：

(1)到场嘉宾:学院领导(党委、团委负责人、院长等)，中国移动公司领导。

(2)表演单位:社团、校园歌手、学生社团联合会，兄弟学校。

(3)晚会观众:学院各社团、社联全体成员，各院系学生，兄弟学校有关领导。

(4)筹备单位:福州海峡职业技术学院社团联合会。

(5)协办单位:中国移动公司

2、5月1日至17日活动准备期

(1)活动准备

a、社团文化节签名前期准备

b、主持人的确定，台词、服装

c、外校明星社团的精品节目排练

d、中国移动公司文艺节目

e、知名校园歌手到场演出

(2)场地准备

a、晚会背景的布置：全场用烛光来点亮，用十字绣社团的刺绣作品做背景

b、嘉宾席布置：桌椅摆设、纯净水的摆设、节目单制作

c、观众席的布置：入场口设置、入场人员的确定

d、音响、地灯、盆景的搬运和摆放

e、报幕及后勤准备

3、5月18日晚会现场(内容安排)：

(2)14：00至17：00晚会节目彩排

(3)17：00至17：30灵活安排个别节目彩排

(4)17：30至18：30参演社团就餐(工作餐)

(5)18：00至18：45开展以“\_\_\_\_\_\_风采，你我相连”为主题的签名活动;赠送中国移动公司活动宣传资料(或优惠券);

(3)18：45至19：00相关领导入场并签名;所有观众及嘉宾全部入场;校园媒体通讯员入场;

a、介绍来宾

b、学院领导致辞

c、中国移动公司的领导致辞

d、中国移动公司的精彩文艺节目

e、知名校园歌手精彩歌曲

f、社联文艺节目

g、现场抽奖(现场观众中抽取幸运学生，赠送精美礼品)

h、年度颁奖

i、晚会闭幕

4、5月18日活动结束

积极推荐中国移动品牌，为学生购买提供积极有效的参考与建议;

各高校社团联合会与海峡学院社团联合会建立深入合作关系，携手共创美好未来!

六、经费预算：(见附件一)

七、晚会小结

1、社团联合会总结。

2、学生、社团反馈。

3、向领导汇报活动成果和情况。

4、总结晚会经验，为下届晚会举办做准备。

**文化节策划书篇十二**

班级文化节策划书

活动之一：教室装饰比赛

一、活动目标：

通过室标设计及装饰教室这项活动，宣传团队意识，丰富课余生活，使大家更热爱自己的班级

二、活动目的及意义

1、增强集体荣誉感，通过设计室标及装饰教室，加强团队意识和归属感

2、良好的学习环境可带给同学们舒畅的心情。从而带动学习氛围

3、设计室标，可增强对各专业的认识

三、活动时间及地点（拟定）

1、10月27——11月7日

2、地点：5#105教室

四、活动内容

1、活动形式：室标设计，装饰教室（室内环境设计）

2、活动要求：室标要突出特点、要创新，个性鲜明，简约大方

教室装饰要求总体整洁、主题鲜明

3.活动评分：室标分占总分30%，教室装饰分占总分70%

4、活动结果：评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖：十五名

获奖的班级可在期末评优中加分

五、活动流程（拟定）

1、宣传期：以海报形式发布装饰大赛的通知（10月27日）

2、设计及装饰期：各班级装饰及设计进行中11月1日——11月10日

3、比赛评比：根据评比标准，由系办公室及学生会成员评比各班级装饰结果11月12日

4、照片展示期：11月15日，以红榜形式公布获奖班级名单，并展示优秀获奖班级照片

六、分工

海报宣传：宣传部 各班班长会议：各部部长

评分： 红榜展示：生活部

由系领导颁发奖状

七、活动经费

宣传海报：

活动之二：以瓶换苹

一、活动目的：

通过以瓶子换取苹果的活动，鼓励大家不要乱扔塑料瓶，从而使同学们更加热爱我们的生活环境，更加珍惜资源

二、活动对象：

财艺系全体学生

三、活动时间及地点

11月2日下午15：20——5#105

四：活动内容及流程

1、宣传期：10月20日，由宣传部做出宣传海报并张贴在公告栏

2、准备期：11月1日，购买活动所需物品

3、活动期：11月2日下午15：00，在5#105教室，由学生会成员负责以瓶换苹的内容

4、后期工作：将换来的瓶子卖掉，将卖得的钱捐给希望工程，替同学们为那些没钱上学的孩子贡献一份力量

5、将募捐的款项通过博客或红榜的形式张贴

五、活动分工

10月20日宣传部写出宣传海报，并张贴

11月1日生活部购买所需材料

11月2日中午，外联部及文体部布置场地，

下午13：00，文体部负责苹果及瓶子的交换及登记事项，

外联部负责前来参加活动人员的队列及人员疏通

11月3日，后期整理工作由各部长完成

11月5日，宣传部将募捐结果通过博客张贴

六、活动经费

1、宣传海报：

2、场地布置材料费

3、苹果

活动之三：主题班会

一、活动目的：通过主题班会，在班级内开展一些游戏及讨论，深入了解此次班会的主题，是班级内部更加团结友爱

二、活动对象：

财艺系所有班级

三：活动时间

11月20日——12月10日

四：活动内容及流程

1、11月20日，召开全系班干部会议，通知活动内容，令各班准备，并抽出时间开展主题班会

2、11月27日——11月30日在各班开展主题班会时，安排人员去各班旁听，并评出游戏开展及讨论最精彩的几个班级

3、12月3日将几个班级的优秀主题班会搬上系里，令全系同学观摩，从中学习

4、给几个班会优秀的班级颁发奖状，以资鼓励

五、活动分工：

班干部会议：系学生会主席、各部长

旁听评委：

**文化节策划书篇十三**

活动名称：第八届社团文化节开幕式

活动开始时间：xx年

活动地点：霍林河篮球场

活动参与对象：全院学生及学生社团

主办单位：内蒙古民族大学校学生会社团部

协办单位：内蒙古民族大学学生社团

活动形式：文化节由社团文化节文化节前奏之社团大讲堂、社团文化节开幕式、社团文化节主题板块、社团文化节闭幕式构成

活动目的：秉着服务社团，服务广大同学的宗旨，借文化节开幕之际为同学们带来一场展现奥运精神，理工风采、社团文化的盛宴。

一、宣传方案：

1. 开幕式图标：

在四月之前由美术协会等单位负责征集文化月图标，要求图标象征意义积极向上，反映社团人精神面貌。

2. 海报(60张)

四月之前完成海报宣传的设计方案，贴于各个学生宿舍楼下的黑板和海报宣传栏上，内容需反应出社团文化节开幕及所有社团名称 (开幕式两星期前)

3. 横幅(6条)

升升园区、南湖、东院、西院各一条，鉴湖两条(开幕式两星期前)

内容：武汉理工大学第八届社团文化节开幕

4. 幕布(1副)

挂在鉴主

教学

楼前的台阶前，作为舞台背景，大小以舞台待定

5.校园媒体及其他媒体宣传

联系校内媒体(理工青年，校报)开辟“第八届社团文化月”专栏。校园广播跟踪报道活动情况，同时联系楚天都市报、湖北电视台校园新闻等

和摄影

由这两个协会组成宣传小组对文化月进行全程的拍摄，制作文化月合辑

7.社团宣传贺卡及宣传单、

宣传贺卡包括社团部、社团发展情况简介等内容，于开幕式当天发放

宣传单包括社团文化节规划、参与社团等，于开幕式前3-5天与各个园区发放

8.学院、社团联合宣传

1、请各个协会发动会员进行开幕式及社团文化月活动的介绍，从而起到宣传作用 9.请帖(含节目单)

学校各职能部门领导，各媒体单位

一、 社团文化节揭幕仪式

活动时间：上午10点

活动地点：

活动流程：1、主持人介绍文化节，邀请嘉宾致辞宣布文化节开幕。

2、主持人宣布文化节揭幕活动启动

3、以美术协会的奥运百···············

**文化节策划书篇十四**

一、活动背景

在这丹桂飘香的季节里，我们迎来了新的学期，新的开始。在共青团贵州大学委员会的组织领导下，由贵州大学学生社团联合会举办一年一度的社团文化节。此次活动在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点，树立社团新风貌的平台，为社团展示自己，为同学们了解贵州大学社团的文化及发展情况提供便利。

二、活动目的及意义

为进一步丰富校园文化，展示校园社团风采，促进学校社团更好地发展，同时打造社团品牌，让学校全体师生更进一步地了解社团，走进社团，融入社团，提高全体学生的综合素质，加强我校广大学生的文明修养，经研究，校团委、学生社团联合会决定举办以“匆匆四年我的大学时光”为主题的社团文化节活动。

作为学校精神文明建设的生力军，学生社团担负着促进校园文化传播、沟通学校师生的重任，同时作为锻炼自我、展示自我的桥梁，更成为学校总体形象的代言人和对外交流的重要窗口。

我们本次社团文化节分为二个阶段，分别是活动阶段以及总结表彰阶段。

活动阶段将分为四个阶段。每一个阶段浓缩了大学一年的生活，以此引起学生共鸣，从而提高学生参与度，形成一个学校充分重视、学生广泛参与、商家积极响应的大型文化传播活动。

满载着一份份社团情谊，一份份社联人的期望，我们凝聚在这里，为了让梦想能够翱翔天空而努力奋斗着，奉献着。

三、活动主题

匆匆四年我的大学时光(可根据赞助情况适当修改)

四、活动时间

20xx年11月11日至30日

五、活动地点

贵州大学(具体参照各社团活动地点)

六、活动主办协办单位

主办单位：共青团贵州大学委员会

策划承办单位：贵州大学学生社团联合会

协办单位：贵州大学各社团

赞助商：172校园活动网、不求人、大学生精英论坛

参加对象：贵大全体师生

七、创意阐述

大学四年中有过进校的迷茫，有过离校的悲伤，之间四年的过程更是让人回味无穷，受益一生。让我们穿越时光，回到我们进校的那一刻。以大学四年为主线，回忆大学生活。

八、活动安排

(一)“开学典礼”暨社团文化节开幕(第一天)

活动概述：由校团委老师致辞，社联主席表宣誓，宣布社团文化节开幕，并发起“我最喜爱社团”等奖项的投票。活动当天，展示以百年贵大，贵大印象等为主的图片，文字。或将维忽拉之家光棍节活动作为开幕式(活动时间11月11日)

(二)“我的大一生活”

主题：青春激昂活力无限

活动意义及目的：经历高考的洗礼，刚踏进大学校门，对于大一新生来说，一切都是新的。好奇心使得大一的新生充满活力和干劲。因此，希望用新生的活力感染他人，为活跃校园气氛做出努力。

活动内容：1、轮滑表演

活动概述：由轮滑协会承办，表演内容及时间视社团情况而定。

2、外语配音大赛

活动概述：贵州大学成功英语俱乐部承办，参赛选手可为个人，可为团体。自由选取影视作品片段进行配音，比赛设置初赛和决赛。

3、仰望星空

活动概述：由天文爱好者协会承办，内容不限，可以是知识讲座，可以是展板展出，具体内容视社团情况决定。

4、电子竞技大赛

活动概述：由电子竞技社承办

活动时间：(电子竞技大赛的初赛需在规定日期内完成，决赛可视社团情况而定)

(三)“我的大二时光”

主题：茫然失措亮一盏明志的烛光

活动意义及目的：大一生活在不知不觉中悄然逝去。进入大二后，或许会发现实际情况与想象中完全不一样，于是便开始茫然，开始怀疑自己。我该怎么办?想必许多同学问过自己这个问题。一本好书，一次心理讲座，一部好电影，一首好音乐，都能给你想要的答案。因此，此版块活动的目的在于让同学们重新认识自己，找回遗失的`梦想，重新为了目标而振作努力。

活动内容：1、图书交流会

活动概述：由贵州大学读书会承办，具体流程根据社团自身情况决定。

2、电影放映

活动概述：由光影承办，具体流程根据社团自身情况决定。

3、音乐赏析

活动概述：由贵州大学音乐爱好者协会承办，具体流程根据社团自身情况决定。(建议做成歌会，根据时代变迁，选择有代表性的歌曲)

4、月光话剧社专场

活动概述：由月光话剧社承办，具体流程根据社团自身情况决定。

活动时间：

(四)“大三这一年”

主题：青涩尚未褪去成熟悄然沉淀

活动意义及目的：随着年龄的增长，慢慢理解了责任的含义，懂得了感恩，亦懂得了为自己的未来打拼。褪去了浮华，能够沉下心去思考。大三，是想法最多的一年，想要到什么地方就业，想要到什么地方读研，想要去什么国家深造……这一年，努力与感恩并行，为实现无数想法打下基础。

活动内容：1、“传递温暖，拒绝冷漠”爱心义卖

活动概述：鼓励全校同学参加。将自己的旧物拿出，构成义卖物品。义卖所筹资金捐献给孤儿院等机构。本次活动由公益性社团承办。

2、感恩系列活动

活动概述：设置感恩墙，让同学们将感恩语录写在墙上。准备感恩卡片，同学们将想要说出的感谢话语记录在上面，由社联帮忙在学校范围内传递。

3、校园大赛

活动概述：由社承办。(或改为品牌策划社的三国杀大赛)

活动时间：(三国杀大赛的初赛需在规定时间内做，爱心义卖如若效果好，则可以多做几天)

(五)“大四太匆匆”

主题：就此别过我的未来不是梦

活动意义及目的：大四，颇为感伤的一年。大学时光，即将画上句号。这些年经历过的酸甜苦辣，仍历历在目，于日日相伴的同学，千言万语，只化为一句：珍重。望后的路，能越走越好。

活动内容：1、小德云社专场

活动概述：由小德云社承办

2、“爱的大表白”活动

活动概述：大学是否在为没有来得及说出口的爱意而惋惜?无妨，在大四即将离开之际，利用表白墙，表白树，diy表白作品免费邮(限校内)等传达你的爱意，不让遗憾延续。

3、交际舞会

活动概述：由社联举办。详细见舞会策划

4、书画摄影展

活动概述：以“大学这四年”(或者其他应景题目)为主题的书画摄影展。

活动时间：

(六)“毕业典礼”暨社团文化节闭幕式

主题：毕业歌曲

活动意义及目的：本次晚会主要以毕业歌曲为主线，根据音乐的起伏变化来安排社团与之对应的活动，进而达到与音乐共舞跳动的目的。根据音乐的、“开端—蠕动—柔和—紧张—减缓—结束”来安排整个活动的流程，根据不同社团的特色来安排与音乐相对应的活动，进而展现各个社团不同的特色与魅力，同时带给同学们不同的质的感受与视觉上、感官上的不同刺激，进而加深同学们对社团和音乐的认同感与归属感。或安静如水，或激情如火，或缓或急，或动或静，正如小弦切切如私语，大弦嘈嘈如急雨。如诗如画，上善如水，进而满足不同社团，不同的学生的不同需求，更好地发扬社团文化，彰显贵大风采。

活动时间：

活动安排：详细见附件

九、宣传方案

a。社团文化展示

时间：开幕式前一周开始

组织社团制作宣传展板，将社团文化通过平面设计展示出来，放置于人流量较大的位置。(参展社团自愿)

b。主题宣传视频

时间：开幕式前三天开始

主要形式为宣传片的展播。一方面和各食堂联系，吃饭时间播放宣传视频。一方面可以在个教室下课时间用教学投影仪播放宣传视频。一方面利用网络，把宣传视频发布到网络上(人人，qq，校网等)。

c。活动主题海报宣传

时间：开幕式前三天开始

地点：在人流量较大的位置发，在各宿舍楼宣传栏处、教学楼宣传栏处贴等

海报主要分为一下几个部分：

文化节开幕前海报

文化节主题海报(一直放置到活动结束)

文化节各版块主题海报(依据活动进行选择贴放)

文化节各版块具体活动海报

d。学校广播站宣传

时间：开幕式前三天开始

联系学校广播站，开播一个社团文化节专栏，每天广播时间做宣传。

e。校园氛围布置

时间：开幕式前一天

横幅摆放

订制的大型活动宣传牌

配合宣传海报的彩灯布置

f。文化节笑脸墙

时间：开幕式前一天

有贵州大学学生社团联合会制作活动墙体，以个社团团支部为单位，分别记录文化节期间的微笑，用照片图纸的形式粘贴到笑脸墙上。这样的宣传可以从活动开始，一直持续到活动结束。使宣传有一个完整性。

(二)中期打造声势

此阶段主要是文化节开展期间，对所举办的活动进行及时报导。

(1)通过悬挂横幅、张贴海报等平面宣传，以及广播台、校园网宣传，以突出社团文化活动的丰富多彩。

(2)在宣传正在开展的活动的同时，也做好对即将开展活动的社团的预告，让同学们了解文化节的信息，并做好参与活动的准备。在此阶段，由广播站每天诵读几篇社团文化节的通讯稿，让大家参与文化节的报道。

备注：四个板块的宣传背景色，应该根据每个版块的特点，选用不同的色彩。

(三)后期突出效果

此阶段主要是社团文化节闭幕式的前一周和后两周，主要是对活动节整个的开展情况作系统的宣传，并对所取得的成果进行集中展示，借此对文化节的闭幕式进行系统宣传

十、人员安排

主席团：督导活动进程。

办公室：负责值班人员的签到。

实践部：负责联系赞助，协调社团，回收宣传架，闭幕式当天负责催场工作。

宣传部：负责整个活动各个方面的宣传，并布置场地。

组织部：协调办公室工作，并给社团申请场地提供帮助并在闭幕式当晚协助调研部维持会场秩序。

调研部：负责场控，维持秩序。

素拓部：负责各个活动盖素拓的相关事宜

财务部：负责活动期间财务的管理以及必须品的采购

十一、资金预算(略)

十二、注意事项

要充分调动同学们的参与积极性;

此次活动主要为展示我校社团风貌，促进我校社团更好的发展，任何人不得已敷衍的态度面对;

社团工作会议最好有接任的新一届社团成员参与;

社团工作会议不在宣传活动范围内;

禁止一切与政治、宗教有关的活动和宣传;

本次活动所有过程要有信息采集，制作视频留念。

**文化节策划书篇十五**

一、会议背景：第七届社团文化节在攀枝花学院进行得如火如荼，在此期间，各大社团使出浑身解数展示出各自风采、开创特色品牌、打响个性名声，

大学社团文化节活动颁奖晚会活动策划书

。百花竞艳，各展风流，给校园生活注入了无限活力，展攀院学子风貌，更铸就了一道独特的风景线。而我们外国语学院的四大社团更是其中的佼佼者。随着社团文化节的日益接近尾声，各类活动的收关，此时进行一场活动的总结大会更是恰逢其时。在为期一个多月的社团文化节即将结束之时，我们将举行一场综合性的颁奖晚会，各种活动中表现优秀的团体和个人也将在这次晚会上进行表彰奖励,让社团文化节划下一个完美的句号。

二、会议目的：总结文化节以来的各项活动，表扬提倡优点，检讨改正缺点，加强各社团之间的了解和以后各社团之间的相互配合，促进社团的进步提升与完善成熟，为今后各类活动的成功有效开展打下基础。为提升外国语学院各部门、协会的工作经验和办事能力，使我学院的各内活动日臻成熟，取得学校领导的好评，能够为其他学院树立榜样。对获奖选手进行表彰，鼓励大家积极参加各种社团活动，提高大家对社团活动的了解和重视。

三、会议主题：总结外国语学院本届社团文化节开展的各类活动及颁发各种奖项。

四、会议时间：20xx年xx月xx日晚7:30

五、会议地点：外语多功能厅(篮球场旁)

六、会议要求：与会人员准时到场、保持安静整洁、着装正式规范、遵守现场秩序、不得提前离席，

资料共享平台

《大学社团文化节活动颁奖晚会活动策划书》

七、与会人员：嘉宾——外国语学院王院长、外国语学院樊院长、学生科科长xx老师、20xx级辅导xx老师、分团委副书记xx、学生会主席、学生会副主席、学生会副主席兼社管委主xx出席者——xxx、社管委干事、各协会主要干部及15个会员

八、主持人：xx

九、会议流程：1、主持人致开场白，宣布会议开始，介绍各位嘉宾

2、开场节目表演:舞蹈《single barbe》

3、樊院长及崔老师致词讲话

4、各会长总结本届社团文化节开展的各项活动(包括优缺点、报告各项收支明细、活动时遇到的主要困难及如何解决的、有哪些成功的经验和失败的教训、现在还没有解决的问题、今后社团发展方向的设想和展望等等)

5、院长及老师的意见和建议、师生之间的交流

6、社团部分干部及会员代表的发言(提出意见和建议)、自由讨论及交流

7、由老师和各位会长向本届社团文化节获奖的个人及团体颁奖，并由代表发表获奖感言。

8、主持人陈词总结，宣布会议结束

十、会议使用资源：矿泉水、横幅、资料、彩带、气球、剪刀、绳索

十一、会议经费预算：横幅：4元 矿泉水：40元 绳索和资料共计5元 彩带：18元 气球24元 请柬：24元 证书46元 总计：161元

十二、任务分配：(一)信息联络部：发请柬(xx)、申请多功能厅(xx)、购买准备物品(xx)、通知联络信息(xx)、制作横幅(xx)

(二)活动监察部：会场布置(挂横幅、挂彩带和气球)、迎宾、维持秩序

(三)会议结束后共同清理场地

十三、会议策划人：外国语学院信息联络部

**文化节策划书篇十六**

一、活动名称：

xx职业技术学院第一届社团文化节

二、指导思想：

打造优秀品牌社团;扶植新生社团，开创社团特色活动。

本次社团文化节旨在展现学院社团风采及成果，面向全院所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，展现出学院丰富的社团文化。

三、活动主题：

缤纷社团节，浓浓校园情

四、时间安排：

20xx年5月25日——20xx年6月19日

五、活动地点：

贵州轻工职业技术学院龙洞堡校区、望城坡校区

六、活动形式:

本次社团文化活动节采用社团联合会牵头，社团集中开展活动的形式。大型活动采用面向全院社团招标的方式，由社团提交社团活动策划书，社团联组织人员根据策划书确定中标社团和开展的活动，并在活动资金上给予一定支持。对于没有中标的社团活动，如果其开展的活动造成了很大的良性影响，社团联合会也可根据实际为其报销部分经费。最后由社团联合会根据活动开展的过程和成果评选本年度的年度优秀社团、年度优秀社团干部、年度社团活动积极分子等各奖项予以表彰。

注：各社团活动招标策划见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节活动招标方案》

七、活动内容：

(一)、社团文化节前期预热及宣传工作

活动时间：20xx年5月5日——20xx年5月24日

活动主办：学生社团联合会

活动内容：各学生社团各自开展社团活动及宣传造势活动，公布社团文化节的活动，以备招标。

注:具体实施祥见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节前期预热及宣传方案》

(二)、社团文化节活动招标

活动时间：20xx年4月29日——20xx年5月12日

活动主办：学生社团联合会

活动内容：由前期宣传工作，面向全院各学生社团进行活动招标，确定各社团节内将要开展的活动，并上交活动方案或策划和经费预算，以备学生社团联合会安排具体活动时间。

注:具体实施祥见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节活动招标方案》

(三)、社团文化节各项活动准备阶段

准备时间：20xx年5月18日——20xx年5月24日

注：各社团活动的准备阶段。准备阶段的内容：各社团活动、比赛的前期准备;各社团出一支方正，在准备阶段中训练本方正在开幕式中的出场仪式、口号等，闭幕式的文艺节目等。

(三)、社团文化节开幕式

活动时间：20xx年5月25日

活动主办：学生社团联合会

活动地点：东校区：篮球场

西校区：篮球场

活动形式：通过开幕式，集中各社团成员，展现社团风采，并标志贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节正式开始。

注:活动具体实施祥见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节开幕式方案》

(四)、招标活动的时间安排及内容

1、体育文艺放光彩

活动时间：20xx年5月25日——20xx年5月31日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展文体娱乐类活动，丰富学生校园生活，彰显青春风采。

活动方向：文学大赛、诗词歌赋展才华、辩论大赛、模特大赛、主持人大赛、校园歌手大赛、相声小品大赛、戏剧表演大赛、大型篮球(足球、排球)比赛、长跑比赛、电影展播、书法大赛、棋牌大赛等

注：活动具体内容详见各社团活动方案

2、学术技能新标杆

活动时间：20xx年6月1日——20xx年6月7日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：中标学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校学术科技文化的光彩。

活动方向：各系展业范围内的职业技能比赛、各社团展示职业技能的比赛，英语魅力展示、西方文化传播、大型专业学术讲座、社团论坛等。

注：活动具体开展详见各社团活动方案

3、公益文明献爱心

活动时间：20xx年6月8日——20xx年6月14日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，提高学生实践能力。

活动方向：大型义务家教、清理城市牛皮癣、关爱留守(失学)儿童、关爱孤寡老人等

注：活动具体内容详见各社团活动方案

4、社团风采大比拼(即社团优秀项目的申报和评选)

活动时间：20xx年6月15日——20xx年6月18日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动内容：各个社团通过展板的形式，展示自身风采，展现学院社团文化。同时向社团联合会申报各类优秀社团项目、先进个人等评选项目，进行评选工作。

活动方向：社团风采大赛、社团风采集中展示、社团发展历程回顾展、精品社团(活动)展等。

注：具体内容详见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节评优方案》

(五)、社团文化节闭幕式暨总结表彰晚会

活动时间：20xx年6月19日下午14：00---16：00

活动主办：xx职业技术学院院团委

活动承办：学生社团联合会

活动简介：总结社团文化节文艺汇演，其中包括社团文化节的开展情况，评选表彰优秀社团、及个人等奖项。

注：具体内容详见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节闭幕式暨总结表彰晚会方案》

八、活动具体时间安排总汇：

1、前期预热及宣传：20xx年5月5日——20xx年5月30日

2、活动招标：20xx年4月29日——20xx年5月12日

3、具体活动公布：20xx年5月14日

4、活动准备：20xx年5月18日——20xx年5月24日

5、开幕式：20xx年5月25日下午4：10

6、具体活动时间：20xx年5月25日——20xx年6月19日

7、具体活动展览：20xx年6月16日中午1：00下午4：10

8、优秀项目申报：20xx年6月16日

9、优秀项目评选：20xx年6月17日

10、闭幕式、总结、表彰：20xx年6月19日下午14：00

九、经费预算：

1、宣传费用(横幅、喷绘、海报、展板、制作“社团文化节倒计时牌”)1000元

2、开幕经费预算200元

2、具体活动费用2500元

3、闭幕经费预算2400元

4、其他费用300元

总计：6400元

**文化节策划书篇十七**

五月的风,吹绽了木棉,吹绽了你的脸;我们吆喝,我们奋勇,爱校迎评尽心尽力,畅想前程踌躇满志!青春如诗,一个一个文字具像化了你的足迹你的梦、五月的寸金,五月的太阳谷,是你以青春诠释了文学,还是你以文学演绎了青春?一切都在眼前,只要你敢畅想!文学本身就是大众的歌谣,应该成为一种生产力,为建设贡献力量、因此我们相信这一季的风,也将吹绽文学的蓓蕾,定格你的笑意你的倩影,也将描摹一幅幅迎评的生动画卷!

一、活动主题:五月的太阳谷 五月的嘉年华

二、活动目的:增进同学对文学社的认识,丰富校园文化,齐心携手迎评促建、

三、活动时间:五月下旬 早上8:00---11:00

四、活动地点:寸金广场

五、活动内容:太阳谷活动图片展﹑社员特色表演(“风暴汉语”绕口令﹑相声)﹑猜灯谜﹑吃雪糕比赛

六、活动流程:1、召开社干会议,让社干知悉活动内容及相应工作安排;

2、秘书部及各小组长动员社员积极参与; 找本社社员作为主持人

3、准备好文学社图片﹑小灯笼﹑灯谜﹑小奖品。

4、外联部联系校工借桌椅各3张﹑太阳伞4个﹑音响一对﹑麦克风一对﹑邀请龚学超的乐队。

5、宣传部在活动前进行广泛的宣传,制作海报和在各二级学院宣传栏的公告。

6、具体活动内容:

①乐队演奏,活跃气氛,吸引人群。

②“风暴汉语”绕口令。

③社员相声(两个、反映学校迎接评估或对文学的追求,生动有意义)

④猜灯谜、灯谜挂在小灯笼旁边,以增加视觉审美效果;猜中者可获小奖品(书签、笔、本子小布娃娃)。

⑤吃雪糕比赛、三个人一组,共三组,速度最快者可获小奖品(书签、笔、本子、小布娃娃)。

⑥合唱“明天会更好”。

7、活动过程有专员摄影,以作社团评比材料。

是的,这就是我们的嘉年华!这是我们在五月的风里酿的美酒!我们以虔诚的心,酿进了我们的青春,我们的诗歌,我们的梦、期望这一季的风带来和谐,带来迎评佳绩!

**文化节策划书篇十八**

秉承办综合性高校的宗旨，伴同着繁荣文化的旋律，奋进的连云港职业技巧学院社团联合会众志成城、团结一心，为繁荣同学们的校园文化生活，开辟我校学生的视界，展现我校良好学风，维持我校学子在课后的文化建设热心，我学院将举办以社团文化展现为主的大型文化节。此次文化节情势多样，主题深入，为同学们供给了更多学习与磨炼的时机，作为职大学生课后运动重中之重的学生组织，届时文化节将面向全部校园开展，并邀请学校相关部门指示光临领导。运动将推陈出新，尽展学子风采，繁荣校园文化，为宽大学子献上丰厚的精力大餐。

一、运动主题：

展社团风采，显青春魅力

二、领导思想：

本次社团文化节旨在展现学校社团风采及效果，面向全校所有同学。通过社团集中开展运动和发展风采展现，弘扬学校丰厚的社团文化。

三、主办单位：

连云港职业技巧学院团委

承办单位：连云港职业技巧学院社团联合会

协办单位：连云港职业技巧学院各学生社团

援助单位：策划之家网、大学生精英论坛

四、运动光阴：

20xx年4月15日———20xx年5月20日

五、运动地点：

连云港职业技巧学院

六、运动对象：

连云港职业技巧学院整个师生

七、运动内容：

1、揭幕式

2、各社团根据所授相关主题旗帜展开相应运动，运动法子必须积极、健康。（具体运动内容由各社团自己策划，社联监督）

3、在运动期间社团联合会在运动集中区设立咨询点，收集运动信息，在各个公寓张贴栏设置运动信息箱，收集同学们写的相关文息，以便机动机动的做出相应领导，进步运动质量。

4、在社团文化节期间，对已展开的运动进行讨论总结成功与失败之处，并表扬优异社团。总结前半节运动经验优化后半节文化节质量。

5、闭幕式暨总结表扬大会

八、运动流程：

（一）、社团文化运动节揭幕式

运动光阴：20xx年4月15日

运动主办：学生社团联合会

运动地点：大学生会堂

运动简介：通过社团文化节揭幕式展现社团风采，并标记第六届

社团文化运动节的揭幕。

注：运动具体实行祥见《连云港职业技巧学院第六届社团文化节揭幕式策划》

（二）、社团文化节期间运动内容

1、学术技巧放光芒

运动光阴：20xx年4月15日——5月20日

运动主办：学生社团联合会

运动承办：各学生社团

运动简介：通过开展一些学术科技类的运动或比赛，展现学校学术科技文化的荣耀。

运动方向：房屋模型制作大赛、摄影大赛、网页制作大赛、盘算机程序设计大赛、演

讲大赛、文学大赛、争论大赛等，

注：运动具体开展详见各社团运动策划

2、理论钻研显程度

运动光阴：20xx年4月19日——5月17日

运动主办：学生社团联合会

运动承办：各学生社团

运动简介：通过开展理论钻研类的社团运动，展现学校社团理论钻研程度

运动方向：社团骨干培训班、大型学术讲座、社团论坛、党团精力理论宣讲等

注：运动具体内容详见各社团运动策划

3、文体娱乐好丰厚

运动光阴：20xx年4月19日——5月17日

运动主办：学生社团联合会

运动承办：各学生社团

运动简介：通过开展文体娱乐类运动，丰厚学生校园生活，彰显青春风采。

运动方向：模特大赛、主持人大赛、校园歌手大赛、相声小品大赛、戏剧表演大赛、大型篮球（足球、排球）比赛、长跑比赛、电影展播、书法大赛等

注：运动具体内容详见各社团运动策划

4、实践公益显文明

运动光阴：20xx年4月19日——5月17日

运动主办：学生社团联合会

运动承办：各学生社团

运动简介：通过开展公益或实践运动，彰显大学学生的奉献精力，进步学生实践能力。

运动方向：大型任务家教、清算城市牛皮癣、关爱留守（失学）儿童、关爱孤寡老人等

注：运动具体内容详见各社团运动策划

5、社团风采大比拼

运动光阴：20xx年4月19日——5月17日

运动主办：学生社团联合会

运动承办：各学生社团

运动简介：通过比拼，展现学校社团风采及社团文化。

运动方向：社团风采大赛、社团风采集中展现、社团发展过程回首展、精品社团（运动）展等

注：运动具体内容详见各社团运动策划

（三）、社团文化运动节闭幕式暨总结表扬大会

运动光阴：20xx年5月17日

运动主办：学生社团联合会

运动简介：总结社团文化节开展情况，评选表扬年度优异社团、院系、领导老师及个人

具体内容：

九、经费预算：

1、揭幕式2024元

2、具体运动5000元

3、闭幕式3000元

总计：10000元

**文化节策划书篇十九**

一、活动宗旨：

为发展出一支属于文学院特色的以文学为主题意义的活动;为更好的传承华夏瑰丽灿烂的诗歌文化，进一步活跃校园文化氛围;为丰富大学生业余生活，营造良好的文化氛围，扩大和培养诗歌文化受众，启发同学们的创作灵感，提高同学们的文学修养;集美大学文学院分团委、文学院海律诗社特于3月28到5月13开展大型诗歌文化节。

二、活动单位

主办单位：集美大学文学院分团委

策划承办单位：集美大学文学院海律诗社

赞助单位：待定

三、诗歌文化节系列活动介绍：

活动目的：

旨在提高同学们对的诗歌兴趣，为发展出一支属于文学院特色的以文学为主题意义的活动，丰富校园文化。

活动对象：

集美大学文学院全体同学(部分老师)

宣传方式：

海报宣传、横幅宣传、现场宣传、刊物宣传、专题报告宣传。

活动内容：

1、3月28日：开幕式诗歌节文艺汇演(海律诗社承办)

2、3月28日：诗歌朗诵技能培训(海律诗社承办)

3、3月28日：校园诗歌原创大赛(海律诗社承办)

4、4月11日：古诗词讲座(海律诗社承办)

5、4月18日：现代诗交流会(海律诗社承办)

6、4月25日：诗歌文化沙龙(海律诗社承办)

7、5月9日：诗歌知识普及活动(海律诗社承办)

8、5月9日：古诗词背诵竞赛(海律诗社承办)

9、5月13日：闭幕式第七届诗词朗诵大赛(学生会承办/海律诗社协办)

活动细节展示：

一、文学院首届诗歌文化节开幕式

(一)、活动简介：

为更好的让文学院学生感受文化力量、了解诗歌文化节主要内容及其，为调动文学院学生积极参与本次诗歌文化节，于3月28日特举行本次诗歌文化节的开幕仪式。

(二)、开幕式具体安排

主办方：文学院分团委

承办方：海律诗社

时间：3月28日周三晚上7点

地点：文汇阁

对象：文学院11级全体新生

嘉宾：苏涵、夏敏、杨一青、刘松泉等院领导

附：节目单文学院首届诗歌文化节

开场致辞：杨一青/刘松泉

歌曲：

1、演唱者：游旭佩歌唱曲目：水调歌头

2、演唱者：方燕婷歌唱曲目：念奴娇

3、朗诵者：林雅山朗诵篇目：神女峰 4、朗诵者：刘正月朗诵篇目：梦李白

5、表演者：杨跃强歌唱曲目：青花瓷

**文化节策划书篇二十**

一、组织机构

审查小组成员：刘晋云李锐赵颖王建丽李晶李皓赵丹任腾云杨雅琦

行动小组成员：刘晨雨柳丫丫周禹希赵晓辉刘子璇范凡杨敏转

二、活动对象：

太原师范学院影视艺术系全体学生

三、活动时间：

20xx年10月10日20xx年11月14日

四、活动内容

1、宿舍卫生评比：按照之前检查宿舍卫生的标准进行评比，对阳台、窗台、暖气，桌面、地面、床上、床下等方面进行打分(详情见附录)

2、宿舍文化建设评比：

①对宿舍内部装饰布置进行评比。标准为：整洁、美好、温馨、风格统一(可适当养些绿色植物)。

②创作展现宿舍内部和谐团结，内容积极向上的作品。(作品形式不限，可以是歌曲、舞蹈、诗歌、情景剧等，各宿舍将作品录制成视频文件再上交可附带照片)。

3、对宿舍内的学风，舍风进行考察，此项根据学督委生活部查寝情况评比。

五、评选方式

综合宿舍卫生及装扮的整体情况和视频作品打分，满分100分。

1、系里检查形式为突击检查，不事先通知，由学生会生活部与学督委生活部共同进行检查打分的工作。(此项占总分的60%)

2、宿舍创作的视频作品(此项占总分的40%)

宿舍得分=宿舍卫生文化得分(100\*60%)+文件作品得分(100\*40%)

注：大二、大三、大四将设有加分项，由寝室参赛人员综测分总和，除以宿舍参赛人员数所得。

大一新生因刚入学没有综测评分，为公平起见，分开评选。若出现同分情况由评委老师投票决定，票数多者获胜

六、活动流程

1、准备阶段(包括宿舍卫生打扫，宿舍整理，创作展现宿舍和谐氛围的作品，形式不限)

时间：10月10日10月23日

2、班级自评阶段及系里检查评比(由学生会生活部及学督委生活部进行检查、评比，时间与班级自评同时进行)

时间：10月24日11月4日

3、作品以及打分结果上交系里做出最后评定，决出优胜宿舍。

时间：11月7日11月11日

4、宣传整改，颁奖仪式(各班生活委员、各宿舍长及各获奖寝室人员参加)

时间：11月14日

七、奖惩制度

1、奖项设定

标兵宿舍：两个(奖状及精美奖品)

先锋宿舍：八个(奖状及精美奖品)

行知宿舍：十个(奖状及精美奖品)

优秀组织奖：两个(宿舍情况整体良好的班级)附：(标兵宿舍将荣获流动红旗，并会拍摄标兵宿舍纪录片进行展映，供大家学习，本次获奖宿舍都会给予综测加分)

2、惩罚制度

对于环境脏乱差的寝室对宿舍长提出警告，如多次抽查仍没有改善的对宿舍长，班长以及生活委员提出扣分处罚。

备注：本活动将直接影响优秀班集体、十佳文明宿舍的评比

附录一：

卫生评比标准

一、地面：干净无水迹，无废纸果核等垃圾

二、床铺：床单洗净平整，被子叠放整齐

三、床下：皮箱、脸盆、鞋子等摆放整齐

四、桌子：桌面干净，物品摆放整齐

五、墙壁：不准乱贴乱画乱写，不准挂东西

六、窗户：明亮无尘

七、书架：常用书摆放整齐，其他物品不能乱放

八、阳台：私人用品摆放整齐

九、暖气片：暖气片上无尘土，背后无垃圾

十、整体：空气清新，整体划一，干净舒适

文化建设评比标准

一、宿舍内无乱贴乱画痕迹，干净整洁，整体大方

二、宿舍风格雅致，温馨舒适

三、上交作品态度端正，内容积极，具有观赏性

综合素质评比标准

一、遵守学校规章制度，按时到课、无迟到早退、无通报

二、积极参加各部活动

**文化节策划书篇二十一**

一、活动计划

1、活动主题：宿舍文化节之“我爱我家”宿舍设计大赛

2、活动目的：为了美化同学们的宿舍环境，丰富同学们的课余生活，陶冶同学们的情操，营造良好的宿舍氛围，让同学们有一个良好的生活环境，我系结合我院在11月2日到30日之间开展第七届校园文化艺术节暨第一届宿舍文化节之“我爱我家”——宿舍设计大赛。

3、活动对象：08、09届在校学生，以宿舍为单位

注：要求09届全体新生宿舍都参加；08级以自愿为原则。

4、活动时间：①、xx年11月19日下午进行初赛评比，获奖的宿舍将上交学院参加复赛。②、xx年11月26日为学院决赛时间。

5、主办方：广州城建职业学院团委学生会

承办方：学院社区管理中心

学院自律委员会舍管会

协办方：各系自律委员会舍管分会

6、活动的宣传：组织召开08、09届管理系各班生活委员开会，让他们回各自班级宣传这个活动。同时印制宣传单分发到各个班级及宿舍。

二、活动内容：

1、宿舍设计的要求：

(1) 参赛宿舍必须是自己设计，动手，制作。但是不能乱贴乱画;

(2) 设计和制作的作品要环保，易于保持；

(3) 寝室设计内容必须积极向上，健康活泼，体现大学生的朝气与活力;

(4) 具体形式不设定，各寝室可自由确定其内容，但须有突出的特点,一目了然;

(5) 窗帘或床帘色调一致,拉向一致;室内用品、床上用品摆放要一致;

(6) 每个寝室要有一个解说员，口头简单条理清晰的介绍自己寝室的装饰主题

2、参赛宿舍的要求：

(1) 在检查期间检查出拥有大功率电器的宿舍，将取消宿舍设计大赛的评选资格；

(2) 对宿舍有晚归现象或旷课迟到达10节以上的，将取消宿舍设计大赛的评比；

(3) 对断水断电期间宿舍有出现起哄或乱扔东西的宿舍，都将取消宿舍设计大赛的评比；

(4) 对评分员在检查的时间段，宿舍没人开门的，将视为自动放弃宿舍设计大赛的评比

3、评分员的组成：由学院自律委员会、我系自律会和各班生活委员组成。对我系所有参赛学生宿舍进行检查评比。由我系自律会评选出优秀宿舍，对评选出的优秀宿舍照下相片，相片要按照宿舍排好顺序上交学院进行复赛评眩

4、比赛安排：比赛分初赛和复赛。初赛在我系组织进行评比。11月20号前，我系评选出优秀的宿舍号、照片交给学院自律委员会，有学院自律委员会组织进行第二轮复赛评比。最终产生获奖宿舍。在比赛结束后，获奖作品将在2教一楼大厅举行作品展。

5、评分标准：

评分表格：

评分项目

门牌

卫生

整洁

美观

创意

解说

总分

最高分数

15

20

20

15

20

10

100

评分标准

基础分5分

基础分10分

基础分10分

基础分5分

不设最低分数

不设最低分数

门牌:根据门牌的设计,加工,还有环保程度,能否体现当代大学生的文明形象

整洁:床上物品摆放，被铺叠放，蚊帐桂起等程度评分。

物品摆放（包括吊桂物品），桌面清洁等程度评分。

个人物品（衣服，鞋袜）衣服按指定地方存放，鞋袜不乱放，乱丢，保持无异味。

卫生:洗手间、阳台干净，物品摆放整齐，无杂物，无积水，无异味，晾晒的衣服不乱挂，无烟灰。

门窗：玻璃干净，明亮无尘土，墙壁干净，无鞋印，无乱粘贴，乱挂（除必要的课程表外）无乱刻，乱写等痕迹。

美观:宿舍整体干净，整洁，大方，空气畅通清新，定时进行宿舍卫生清洁，等程度评分。

创意:自己设计、亲手制作，体现“变废为宝，培养讲文明、重整洁的生活习 惯，建设文明型宿舍”的主题.展示当代大学生的生活面貌.

解说:宿舍成员团结友好，举止文明，言语斯文，文明礼貌，学习气氛浓烈，文化氛围好等程度评分。

三、奖项的设置与奖励

一等奖2名：奖状+洗衣粉+纸巾

二等奖5名：奖状+洗衣粉+毛巾

三等奖8名：奖状+洗衣粉+挂钩

优秀奖7名：奖状+洗衣粉

四、注意事项：

(1) 评分员在评比宿舍时，要注意礼貌和态度，要先向同学说明来意后再进行评比;

(2) 评分与在工作时遇到解决不了的问题要立即与干部联系，不可与同学们发生冲突

(3) 防止宣传力度不够，导致很多宿舍不知道此活动；

(4) 评分员要严格按照评分标准评比，不作弊，不徇私，要真实记录检查结果；

(5) 组织好评选时间与人员，安排好足够的照相设施；

**文化节策划书篇二十二**

宿舍文化节策划书

宿舍文化节策划书就是为大家提供的关于大学宿舍文化节策划书内容，请看下面：

(一)活动主题：“和谐财税 温暖之家” 财税系宿舍文化节

(二)活动背景：美丽的新校区为我们提供了优越的学习环境，宽敞的新宿舍为我们提供了温馨的生活环境。

新的河南财专，新的财税系也为我们的大学生活留下了新印象。

同时，也为配合我系“三创一树”系列活动中，争创“文明宿舍”的整体要求，我们需要给这种新印象增添色彩，也需要拉近财税系广大同学之间的距离。

因此，利用宿舍文化节提供舞台，搭建桥梁。

(三)活动目的，意义和目标：

目的：1.为了丰富我们的大学生活，同时也可以给以后留下美好的大学回忆;

2. 为了拉近财税系广大同学之间的距离，增进大家的友谊;

3.为了充实我们大学的课余生活，发挥宿舍集体的想象力与创造力;

意义：1.有利于丰富大家的校园生活，创造积极地校园文化;

2. 有利于增进财税系广大同学之间的友谊，促进各宿舍之间的沟通与交流;

3.有利于增强宿舍各成员之间的合作精神和集体意识

4.有利于丰富我们大学的课余生活，发挥宿舍集体和个人的创新力;

目标： 通过举办和参加财税系宿舍文化节活动，使广大同学和各宿舍之间增进友谊，扩大彼此之间的沟通，交流与合作。

从而使财税系更加和谐，我们的大学生活更加美好。

(四)活动开展

以“和谐财税 温暖之家”为主题，分为几个阶段：

(1)“我的地盘我做主”宿舍主题设计大赛(美化宿舍)

(2)“最强想象 超级制作”宿舍文化创意大赛(ppt制作)

(3)“楚汉相争 唯独我赢”男生寝室象棋大赛

“跳绳舞动 飞扬自我”女生寝室跳绳大赛

(4)“难忘宿舍 非常生活”宿舍集体话剧表演大赛

(五)活动组织过程策划书

(1)“和谐财税 温暖之家”财税系宿舍文化节说明会

1.联系会议要用教室，通知与会人员(王老师，乔石，郝弘扬，杨坤，各班班长，团支书，生活委员，各宿舍长)开会具体时间和地点;

2.准备开会所用ppt课件，相关比赛通知及各活动简介，并准备签到册，保证及时全面的了解到会情况;

3.请王老师讲话，并宣布活动开始，请乔石，郝弘扬，杨坤发言;

4.由活动具体负责人对整个活动进行简单介绍，使大家清楚活动内容;

5.活动需要各班班长团支书的大力支持，并督促各班宿舍参与，需要各班生活委员在自班宿舍与宿管部之间联系，需要各宿舍长全面积极参与文化节活动;

(2)“我的地盘我做主”宿舍主题设计大赛(美化宿舍)

活动简介：此次活动以美化各自的宿舍为主，装饰材料自备，鼓励采用环保材料，突出积极向上的思想风格。

评比标准：1.卫生方面遵照《寝室卫生评比标准》;

2.文化主题突出个性，积极向上，阳光开放等相应的当代大学生生活风采。

分为五部分：整体印象，个性程度，创新程度，环保程度，主题表达

3.给予每个宿舍30元经费，由各班班费支付。

评委组成：财税系老师，系学生会宿管部，每班推荐男生女生各一名(推荐者应为各班学生代表，没有在班级和学生会担任职务，最终会将推荐名单予以公布)

评选方式：将每班推荐学生代表分为两组，带着检查表，在老师和宿管部成员带领下检查各宿舍

奖项设置：评出检查前十名，授予“优秀文化宿舍”称号并颁发证书和奖品，其中一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名(除证书外，奖品每人一套)

一等奖奖品：证书，洗衣粉，香皂，照片

二等奖奖品：证书，毛巾，照片

三等奖奖品: 证书，照片

组织流程：1.确定并通知活动的准备时间，然后确定检查时间;

2.统计各班推荐的学生代表，并对学生代表进行简单培训，最后随机分成两组;

3.由老师，宿管部成员及学生代表组成检查组，分别评比男生和女生宿舍;

4.每个检查组配数码相机一台，对每个宿舍进行拍摄

5.将检查组的检查分数统计平均后，排出前十名，及时予以公布;

资源需要：物质资源：10本证书;16袋洗衣粉;16块香皂;24条毛巾;2台数码摄像机;10张照片(获奖宿舍各一张)

人力资源：两位老师，10名学生代表，2名拍照学生，2名宿管部成员

经费预算：(详见预算表)

(3)“最强想象 超级制作”寝室文化创意大赛(ppt制作)

活动介绍：此次活动以制作ppt为主，用现代化方式展示富有创意的宿舍文化。

评比标准：1.每个宿舍制作一张能鲜明表达宿舍文化的ppt;

2.可借助任何技术手段;

3.可以出现宿舍号和成员姓名等资料，但是不能有所在班级名称;

4.整张 ppt的主题自定，且表达突出;

评委组成：由每个宿舍的宿舍长和各宿舍推荐学生代表组成评委会。

评比方式：将每个宿舍的作品集中播放，由评委会以无记名投票选出前十名，评委会成员每人限投十票。

当场唱票，并得出结果，予以公布。

奖项设置：评出前十名，授予“最佳创意宿舍”称号，将作品上传学校网站，并颁发证书和奖品。

其中一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名。

(除证书外，奖品每人一套)

一等奖奖品：证书，牙刷，牙膏

二等奖奖品：证书，肥皂

三等奖奖品: 证书

组织流程：1. 确定并通知活动的准备时间，在规定时间内将作品发送至制定邮箱;

2.将所有作品集中整理，并排乱顺序;

3.于指定教室内集中展示作品，然后由评委会无记名投票;

4.集中公开唱票，并得出结果，予以公布;

资源需要: 物质资源：10本证书;16根牙刷;16盒牙膏;24块肥皂;选票63张

地点资源：1个c型教室

人力资源：一位老师;所有宿舍长和各宿舍学生代表一名;宿管部成员

经费预算：(详见预算表)

(4)“楚汉相争 唯独我赢”男生宿舍象棋大赛

活动介绍：此次活动男生寝室之间的象棋比赛

比赛规则 ：中国传统象棋规则

比赛方式：以抽签方式，相互对抗，一局定胜负。

要求每个

宿舍派出一名选手参加比赛，期间可以更换选

手，其后果均由所在宿舍负责。

比赛进程：根据本系有12个男生宿舍：

1. 第一轮淘汰赛，12个宿舍由抽签形式得出两两对抗局面，最后6个宿舍胜出，在失败的6个宿舍中抽签决定其中2个宿舍复出，参加下轮比赛;

2. 第二轮对抗赛，由上轮选出的8个宿舍，抽签分别对抗，胜出4个宿舍进入决赛;

3. 第三轮决胜赛，由4个宿舍抽签分别对抗，胜出两个宿舍再次比赛得出冠军;

奖项设置：得出前四名，其中一等奖1名，二等奖1名，三等

奖2名，颁发证书和奖品

一等奖奖品：证书，羽毛球拍

二等奖奖品：证书，乒乓球拍

三等奖奖品：证书，

资源需要：物质资源：6盘象棋;4本证书;1副羽毛球拍;1副乒乓球拍;

地点资源：1个b型教室

人力资源：每个宿舍派出一名选手，部分观众，宿

管部成员

经费预算：(详见预算表)

(5)“跳绳舞动 飞扬自我”女生寝室跳绳大赛

活动介绍：此次活动以女生宿舍之间跳绳比赛为主

比赛规则：在规定时间内，以单人跳绳和集体跳绳为标准。

比赛方式：以抽签形式分组比赛，在规定时间内跳绳数量

多者胜出

比赛进程：根据本系有19个女生宿舍：

1. 第一轮单人跳绳，以抽签形式分为三组(以6,6,7分开)在三分钟内计算跳绳个数，排出前十名;

2. 第二轮集体跳绳(3人以上开始计数)，以抽签形式分为两组，在五分钟内，计算跳绳个数，排出前六名;

附：如出现2个宿舍成绩一样，展开加时赛

奖项设置：前六名颁发证书和奖品其中一等奖1名，二等奖2

名，三等奖3名，颁发证书和奖品

一等奖奖品：证书，羽毛球拍

二等奖奖品：证书，乒乓球拍

三等奖奖品：证书

资源需要：物质资源：7条短跳绳，5条长跳绳，6本证书;1副羽毛球拍;2副乒乓球拍

地点资源：宽敞空地一片

人力资源:

经费预算：(详见预算表)

(6)“难忘宿舍 非常生活”宿舍集体话剧表演大赛

活动介绍：此次活动以话剧集体表演的形式为主，全面反映宿舍

日常生活，展示我系大学生风采。

比赛要求：

1.财税系各个宿舍排练出一个最精彩的节目，时长保持在10分钟左右。

2.鼓励自创和原创节目表演，并融入日常宿舍生活的点点滴滴，但不强制要求节目的原创性;

3.节目形式以话剧为主，可在其中融入舞蹈，歌曲，多媒体声像等诸多现代元素;

4.节目主题应积极向上，思想健康，反对低俗，恶搞等形式，符合主流校园文化;

评委组成：部分老师和全体学生

评比方式：由部分老师和全体学生无记名投票选出优秀节目

组织流程：1.组织各个宿舍排练节目，申报节目

2.联合系学生会文艺部等部门组织整台比赛，包括主持人选定，地点申请等工作;

3.确定比赛时间和地点，通知本系同学带笔进入会场;

4.由抽签排出出场顺序，分两次进行，每次比赛一半的节目;.

5.邀请系领导和老师莅临比赛现场

6.学生进场时分发选票，出场时在门口放置投票箱，

集中投票;

7.统计票数，排出结果，前六名给予奖励;

奖项设置：前六名颁发证书和奖品其中一等奖1名，二等奖2

名，三等奖3名，颁发证书和奖品

一等奖奖品：证书，

二等奖奖品：证书，

三等奖奖品：证书

资源需要：物质资源: 选票五百张 投票箱两个

地点资源：学术报告厅(待申请)

人力资源：系部分领导和老师，所有学生

经费预算：(详见预算表)

(7)“和谐财税 温暖之家” 财税系宿舍文化节颁奖仪式

1. 由平时卫生检查结果，和在活动中的具体表现来评选我系

“三创一树”活动中的“文明宿舍”，按照百分之二十的比

例，将评选出六个“文明宿舍”。

2.做好颁奖仪式的准备工作，诸如对各个阶段获奖寝室的统

计;对奖品和证书的准备。

3.邀请系领导和老师到时参加颁奖仪式，通知所有宿舍代表在指定的时间和地点参加颁奖仪式;

4.组织颁奖仪式，宣告活动结束。

**文化节策划书篇二十三**

一、前言

中华美食源远流长，中华鲁、粤、川、闽、苏、浙、湘、徽八大菜系更是缭人胃口，四海学子聚之暨大，饮食文化更是多彩多色。每年一次的美食节将各地美食文化尽情展现，此次是以精美，淡雅，高品位的江南美食为主体，使全校师生及所邀嘉宾体验烟雨江南的`迷人风情。

二、美食文化节概况

1、主题：文化飘香，烟雨江南。

2、美食节吉祥物：暨南大学珠海学院\*\*\*风俗学社吉祥物。

3、活动内容和组织方式：

1）江南文化民俗展示：以图片，dv，表演形式进行。图片及dv在主场馆内外以及文化广场，小罗马广场摆放展示，民俗表演在开幕式上作为开幕表演。

2）食神大赛：活动前期接受全校范围内广泛报名，小组报名（每队不超过8人），各参赛队必须有自己的队名，菜式名，除炉具外，烹饪原料和其他器具由参赛组自备。我们将通过现场报名，再根据实际情况采用抽签等方式筛选出35支队伍进入决赛。同时邀请珠海其他高校派代表队参加。参赛菜肴此次以江南美食为主。

3）极致体验：邀请\*酒楼、\*\*阁，\*\*酒楼大厨带来10道江南名菜，食神大赛获奖者及现场抽奖抽出的十位幸运者（凭入场券编号抽奖）将得到品尝机会。

4）无限回忆：后续摄影，美文比赛（不限名额），作品要以美食为主题或者扑捉美食节精彩瞬间。赛后将分别评出一，二，三等奖，并在本社网站，珠海学院网站，暨南大学网站，珠海大学生网站，珠海日报上刊登发表。

三、活动流程

1、第一期宣传（\*月\*日）

展开横幅，海报，传单（内附一张赠票）宣传。

2、第二期宣传（\*月\*日）

横幅，海报，传单，网络网络，广播，电视宣传等各种形式宣传并派发报名表。

3、现场报名（\*月\*、\*日中午11：10-12：45，下午5：00-6：00）

接受食神大赛，及开幕表演队伍报名。

4、发请柬邀请嘉宾（\*月1\*日）

邀请包括我校各校区和外校的嘉宾，\*酒楼、\*\*阁，\*\*酒楼大厨，评委以及其他高校代表队。

5、确定参赛队伍名单，主持人，表演队伍及现场工作人员（\*月\*日）

6、准备阶段（\*月\*日-\*日）准备活动当日所需器材和物资，布置场地。

7、活动正式开始（\*月\*日）

8、照片,dv,文章征集

参加摄影及征文大赛的同学于\*月\*日晚9：30――11：00将自己的作品到社团办公室()

9、后期宣传（\*月\*日）

展板公布结果，活动照片以及摄影大赛获奖作品，获奖文章获奖dv在本社网站，珠海学院网站，暨南大学网站，珠海大学生网站，珠海日报上刊登发表，获奖。

四、当天活动具体安排

7：00工作人员检查场地设备

9：00参赛队伍入场作好准备。

9：30美食节开幕式，请校领导亲临现场主持讲话，并安排表演。

10：00――12：30食神大赛，参赛者自主制作时间，同学可以去试吃他们的食品，并为喜爱的队伍投票（参赛队伍可于比赛开始前在宿舍或其他地方自行制作，待比赛开始时展示。）比赛进行的过程中参赛队可到主持人处拿麦克风对自己的队伍进行宣传。

12：00评委开始到每个摊位试吃，参赛的队伍可以向评委介绍自己的菜式及特色（评分标准包括色、香、味）。

12：30评奖颁奖

13：00极致体验开始，由所邀大厨介绍所带来的10道江南名菜的历史文化口感等，主持人在号码箱内抽出十位幸运者与食神比赛获胜者共同品尝。

13：30宣布本届美食节结束

20：00~20：30没获奖的参赛负责人带上学生证到社团办公室领取荣誉奖状

五、评分标准及奖项设置

1）本次活动评出食神1名，食仙4名，食圣6名，最高人气奖2名。

2）评比根据评分（总分100分）和参赛队所得投票之和（评委平均分/平均分的最高分）\*40%+（券数/最高券数）\*60%最佳人气奖根据投票数。

dv、摄影大赛，征文大赛分别评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

六、经费预算

略

七、媒介操作：

1、珠海电台10秒广告，开幕前5天播放。

2、活动宣传dm共2024份；前3天于《珠海晚报》夹带。

3、活动宣传dm共1000份，开幕前十天于校内。

4、邀请珠海电视台，珠海电台等电子媒体的美食专栏节目作采访报道。

5、本社网站，珠海学院网站，暨南大学网站，珠海大学生网站进行一个月大规模宣传。本社网站开设长期宣传栏目。

八、获取赞助

1、活动冠名权：该活动将以赞助公司命名（包括所有活动内容）。例：屈臣氏烟雨江南美食文化节。

2、活动背景：将在美食节现场悬挂以赞助公司命名的活动标题，并悬挂公司的标志等。

3、宣传过程附带：横幅宣传，传单宣传，海报宣传，选票宣传中注明本活动由赞助公司赞助，还可以印有公司标志及适当的相关内容。

4、调查问卷：我们将应赞助公司的要求，向学生宿舍派发问卷调查，并保证回收率，包括对公司的了解认识，购买意向，有关意见等等，以助赞助公司了解消费者情况。

5、颁奖仪式：活动高潮将请赞助公司代表为参与者颁发奖品以及发表讲话。

6、校内促销：我们将应赞助公司需求，选择最佳时间在校道及膳堂等人流量最高峰的地方进行产品展销会或产品促销会，现场进行销售。(需另外租用场地,场地费另计)。另外,活动过程中,所有工作人员都可以穿上贵公司的宣传服装

7、在学校刊物刊登美食节的后期宣传时刊登赞助公司的广告（费用另计）。在学校社团网站上刊登广告（费用另计）

**文化节策划书篇二十四**

文化节开幕式策划书

一、活动主题：“文城学海―飒爽英‘资’・言而有‘信’・金玉其‘质’・‘规’在之心”

二、活动背景与目的：xx年3月31日，城市与资源学系首届文化节隆重开幕，为传承首届文化节的精神，展示城市与资源学系四大专业的风采，丰富学生的精神文化，特此举办城市与资源学系第二届文化节

三、活动对象：城市与资源学系全体师生

四、指导老师：周洁

五、主办部门：组织部、文化部

六、开幕式时间：4月11日晚6：40

七、开幕式地点：力行馆

八、开幕式流程：

1、形式：以“文城学海”报纸为主轴，四大专业各为一个版块，另有娱乐版

2、具体流程：

（1）主持人致开场词

（2）主持人介绍到场领导与嘉宾

（3）领导致辞并宣布开幕

（4）第一版块―飒爽英“资”

节目：a、展示专业风采

b、歌曲串烧

c、小品（约10分钟）

（5）第二板块―言而有“信”

节目：a、展示专业风采

b、小品《gis的求职》（约7、8分钟）

c、互动猜谜（二胡、书法、画地图）

（6）第四板块―金玉其“质”

节目：a、展示专业风采

b、舞蹈《第八套广播体操》（约3、4分钟）

c、话剧《地质师》（约8分钟）

（7）第五板块―“规”在知心

节目：a、展示专业风采

b、歌舞剧（约10分钟）

九、人员安排：

总策划：郑静、高邓可沁

第一板块负责人：刘丹及实践部

第二板块负责人：单磊磊及外联部

第三板块负责人：向林峰及生活部

第四板块负责人：李青及学习部

场地布置：组织部、文化部全体成员

现场秩序维持：舞台上―张慧慧等；舞台下―潘艳杰等；场外―荀坤等；

搬运道具：李帅等

十、宣传方案：

1、宣传部制作海报，宣传单；

2、各商家庆祝文化节开幕；

3、开幕式前挂树挂；

4、4月11日中午于一食门口拉横幅签名，宣传文化节开幕；

5、网站宣传；

6、邀请院系领导及各系团总支书记、副书记、学生会主席参加开幕式

十一、经费预算

海报（大幅电子一张+手绘一张+展板海报一张） 100

宣传单（400份） 40

树挂、地贴 20

邀请函 50

场地布置 50

耳麦 300

茶水 50

工作餐 200

奖品 50

主持人服装 100

合计 960

十二、应急方案

1、若晚会前遇停电现象，晚会最多推迟半小时即7:00举行，此间观众不得离场，由组织部人员维持现场秩序。若7:00仍无法正常供电，则宣布晚会改天举行。

2、活动开始前派人检查舞台，场地，检查音响设备，话筒，灯光，如有损坏，立即修理

3、晚会现场，上一个节目演出时，其后的两个节目在后台做准备，若前一节目因特殊原因无法正常演出时，下一个节目及时跟进。

4、其他紧急情况发生时，还需随机应变。

城市与资源学系团总支学生会

1.动漫社团文化节策划书

2.宿舍文化节活动策划书

3.宿舍文化节比赛活动策划书

4.宿舍文化节策划书模板

5.宿舍文化节策划书方案

6.社团参加社团文化节活动策划书

7.大学文化节活动策划书

8.大学生宿舍文化节策划书

9.寝室文化节策划书

10.大学生宿舍文化节比赛策划书

**文化节策划书篇二十五**

一、指导思想：

进一步贯彻落实思政工作会议精神，以公寓文化活动为载体，把对学生的思想政治教育、公寓文化建设、环境建设和大学生素质拓展活动有机结合起来，旨在营造大学生活园区文化，构建和谐学生社区。通过公寓环境建设、新颖活泼和喜闻乐见的活动，从多角度，多层面构建安全、文明、和谐的社区环境，促进我校的舍风、学风建设，并充分调动同学们参与公寓管理的积极性、主动性，向同学们诠释健康、文明、互助等生活新理念，在丰富多彩的氛围中形成自我教育，自我管理，自我服务的意识。在师生的共同营造下，使公寓成为大学生成长的摇篮――“学生之家”。

二、活动主题：学生之家

三、活动时间：3月9日~6月10日

四、活动口号：深化荣辱观教育，争创学习型寝室，共建节约型公寓，打造温馨的家园。

五、组织领导：

为加强活动的组织和管理，成立校大学生公寓精神文明建设活动月和公寓文化节组委会，组委会主任由分管校领导担任，成员由学生处、学生舍区管理委员会、校团委、保卫处以及相关二级学院副书记和辅导员组成，组委会下设办公室在学生处，具体负责大学生公寓精神文明建设活动月和公寓文化节活动的组织实施。

主办：学生处、校团委

协办：各二级学院

承办：学生社区委员会

六、活动内容：

（一）宣传教育活动、环境建设、纪律建设和组织建设活动

1、围绕精神文明建设，加强宣传，营造氛围。各相关院系4月15日前至少出一块宣传板，两个宣传条幅等。

2、组织召开党员学生干部会议、班会、年级会议等不同层次会议，教育、宣传、要求到位。

3、严格学生晚归等公寓管理制度，对违纪学生要及时处理，并将处分决定及相关材料装入个人档案。

（二）项目评比活动，具体要求见附件，本方案及附件陆续在学生处网站发布。

第一批活动开展时间：4月7日----4月20日

第二批活动开展时间：4月21日---5月8日

第三批活动开展时间：5月11日---5月25日

第一批开展的活动：第二届特色寝室吉尼斯大赛

第二批开展的活动：1全心视角“寻找不文明，纠正不文明”行动，2024文明使者选拔，其它年级文明使者增补等；；2宿舍摄影；3大学留心中摄影；4宿舍文化报；5校园笑话；6感恩父母短信。

第三批开展的活动：1拜访小学老师；2网络生活调查。

七、工作要求：

1、以大力加强学习型公寓建设为契机，把学生公寓建设成为学生学习成才的重要阵地。

2、各二级学院（系）要充分认识到举办我校大学生公寓精神文明建设活动月和公寓文化节在加强人文素质教育，活跃校园文化生活，推进党建、团建创新以及加强和改进我校大学生思想政治教育中的重要作用，并加大宣传力度，认真组织本院学生、学生宿舍参与到各项活动中来，并结合实际，积极组织特色活动，使我校大学生公寓精神文明建设活动月和公寓文化节圆满成功。

八、大会表彰：

将适时召开表彰大会，对获奖单位和个人进行表彰。

大学生公寓精神文明建设活动月

**文化节策划书篇二十六**

一、摊位名称与介绍

摊位名称：养・膳

介绍：以“养之道，膳也。”为主题，专营各式养生健康美食。主打养颜美容之佳品――“梨红酒红”。养生健康――“猪元姜”；营养丰富――“紫醉金迷五谷饮”；呵护身心――“酒酿蛋子”。

二、食品制作简介

“梨雪酒红”→使用新鲜醇香的红酒，配以晶莹明亮的雪梨，细火煮制而成，养颜美容。

“猪元姜”→使用优质甜醋，加入新鲜猪脚，适量姜片，精心、细火煮制3天，火候十足。

“紫醉金迷五谷饮”→以水煮熟玉米、紫薯、五谷杂粮，混合后加入适量的水，用搅拌机搅匀。

三、经营方式

诚信经营，以诚为本。明码实价，服务优良。

四、摊位特色介绍

以“养之道，膳也。”为主题，专营各式养生健康美食。摊位设计古色古香，务求达到沉稳又不失创新之意。

五、宣传策略

q群宣传、同学朋友宣传、现场宣传、广播宣传等。

六、卫生保障措施

预防措施要做足：手套、口罩、帽子要戴好，应急药物要准备：肠胃药、消毒药水、止血贴等。

七、团队描述

华南农业大学与南方医科大学强强联合，合共4人，共同经营。本团队曾在少女特卖坊中取得喜人佳绩。

八、资金预算

总预算：600元

具体：摊位费：100、研发经费：50、食具：80、食材：300、摊位布置：20、车费：20、不可预算：30

九、商品售价

“梨雪酒红”：5元

“猪元姜”：5元（有猪脚）、4元（无猪脚）

“紫醉金迷五谷饮”：3元

“酒酿蛋子”：3元

**文化节策划书篇二十七**

饮食文化节策划书

活动名称：

杯江苏省第一届暨江南大学第五届饮食文化节

主办：共青团江南大学委员会 江南大学学生会

协办：赞助商、江南大学后勤集团饮服公司、各学院学生会生活部

出席对象：学校领导、后勤集团代表、赞助商代表、江苏省部分高校代表、社会知名人士、江南大学学生会(校会直属中心、社联、科协、公寓团、团通社)等组织代表、各学院学生会主席

活动时间：20xx年11月24日(周五)下午14：00—17：00

活动地点：江南大学梁溪苑广场(文浩馆，江南苑，体育中心)

活动主题：营养创新，健康饮食。

活动口号：服务无所不在，生活永远精彩

开幕式形式：开幕式主要以饮食文化为主题展开系列比赛、互动，同时安排各类节目表演

开幕式流程：

1、首先由本次大赛的主持人向观众介绍出息大赛的校领导和嘉宾及本次大赛的赞助商、本次大赛的参赛院校和学院

2、校领导讲话;

3、赞助商讲话;

4、宣布饮食文化节正式开幕;

5、宣布厨艺争霸赛的开始进行，对比赛进行简单介绍

6、开始文娱节目，由各个高校，社团和学院选送。

7、互动环节一：英雄来赴鸿门宴

8、厨艺争霸的.成果展示，品尝，点评和打分

9、文娱节目

10、互动环节二：有奖问答

11、宣布水果拼盘比赛开始进行，并简单介绍该比赛

12、由食堂师傅表演厨艺(或蛋糕制作等)，饮服代表发言

13、文娱节目

14、互动环节三：顶橘子

15、水果拼盘成果展示，品尝，点评和打分

16、文娱节目

17、宣布比赛结果，公证人员公正，颁奖

18、互动环节四：抽奖参与 烘焙diy 的活动

19、宣布开幕式结束并合影留念

开幕式具体事宜：

一、 比赛事宜

比赛项目：

1厨艺争霸赛：(在江苏各高校间展开)

(1) 每个高校选派一团队参加比赛，每队3人(设队长一名)，共组队，有各高校推眩

(2) 参赛选手在规定的时间内现场做出一道菜(烹饪期间其余活动、节目继续进行)，供评委品尝打分，评出金、银、铜厨奖及各项单项奖

(3) 各参赛队的作品展示解说后由各领导和评委进行品尝打分

2水果拼盘大赛：(在江大各学院间展开)

(1) 报名由各学院生活部负责，包括人员的选定，参赛作品的上报

(2) 各参赛队根据所提供的水果(种类和数量一定)在规定的时间内，即兴创作。(此间其余活动、节目同时进行)

(3) 各参赛队展示并解说各自作品，由评委进行品尝打分

大赛评委：各位学院领导、后勤集团代表、各食堂经理、赞助商代表、江南大学学生会代表

比赛奖项设置：

厨艺争霸赛设金厨奖、银厨奖、铜厨奖，最佳创意奖，最佳团队奖 最佳搭配奖;水果拼盘大赛设金奖，银奖，铜奖，最佳造型奖，最具潜质奖，最具营养价值奖, 最佳搭配奖…(统一在开幕式最后公布并颁奖)

比赛注意事项：

(1) 参赛者比赛所提供的原料、配料、由组委会提供。(特色菜除外)

(2) 比赛场地设在舞台以外可观看处，不互相影响

(3) 比赛结果由公证人员公正

二、 互动环节

互动形式

1 英雄来赴鸿门宴 ：现场观众上台后，每人被分与一定的啤酒和面包，在规定的时间内，以酒配干粮，吃得最多的为胜。

2顶橘子：同学上来参加，奖橘子顶在头上，不能用手扶，然后按主持人安排做动作，比如跨凳子，向后转，坐下起立，相互之间除了接触外也允许使用吓唬等手段，按坚持的时间长短算胜负。

3 有奖问答：被抽中的同学回答主持人的关于饮食方面的问题，答对有奖，问题难度不同，奖品等级不同。

4 最后一轮被抽得的幸运者将参加接下来的一个烘焙diy的难得体验体验，享受亲自动手做美食的乐趣。

5 后勤师傅展示厨艺或蛋糕制作技术后由饮服公司代表发言，可以添加互动，即同学和代表之间的简短问答交流。

注：参与者由抽奖决定，部分可根据参赛人数情况由观众自愿参加;抽奖券(上有编号)事先发给同学。

三、文娱节目

各节目尽量围绕“营养创新，健康饮食”的主题展开。确保形式和风格的多样性，数量的均衡性。节目将由各校，各院，各社团共同选派。有歌曲，舞蹈，话剧，相声，小品等…我们将广邀表演者，如留学生，教师，外校社团等。真正实现大家共同参与共同收获的意义。

推荐阅读：校园饮食文化节活动策划书校园饮食文化节活动策划书（通知）大学校园饮食文化节策划书

**文化节策划书篇二十八**

宿舍文化节策划书

策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本；策划书是目标规划的文字书，是实现目标的指路灯，一份好的策划书往往能够决定您的目标能否有效快速达到。下面是我们大学网为您推荐的策划书供您参考：

一、策划书名称尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、 活动背景 ：这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述;具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、 活动目的、意义和目标：活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚;在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义(经济效益、社会利益、媒体效应等)都应该明确写出。活动目标要具体化，并需要满足重要性、可行性、时效性

四、资源需要：列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等;对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

六、经费预算：活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。注意：1、 本策划书提供基本参考方面，小型策划书可以直接填充;大型策划书可以不拘泥于表格，自行设计，力求内容详劲页面美观;2、 可以专门给策划书制作封页，力求简单，凝重;策划书可以进行包装，如用设计的徽标做页眉，图文并茂等;3、 如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订;4、 策划书需从纸张的长边装订;5、 一个大策划书，可以有若干子策划书。

附：进行一次大学活动的基本步骤：

一、活动若办，策划先行。策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提。

二、获得支持。获得领导的认可与支持，是一件非常有必要的事情;获得大型媒体的支持，你的活动就会变得特别好办，而且多半会成功。

三、组织任务小组，分配人员职责。权责相应，每个人都要非常明白自己的责任。注意，分配任务要以人为单位，而不能说某件事“你们几个做”，这样这件事情基本做不好。有几个方向：指挥中心，外联赞助组，现场工作组，宣传媒体组，现场秩序、礼仪接待组、应急人员。打印出权责清单，让每个人看得明明白白。并且，每天碰头一次，及时汇报进展，以便处理各种信息;

四、赞助或其他经费来源：寻找赞助商，与他们进行艰苦地谈判，最后取得双方能认可的协议，这是活动需要。有了经费，一切好办;注意：广告不能太过分，谈判一定掌握尺度，否则商业味道可能让晚会failing!

五、组合资源。有很多的道具、物品需要你尽快找到。就像个rpg游戏，你要懂得怎样获得资源，组合资源。

六、进行宣传。调足参与者的胃口，是广告、海报或其他媒体的职责。

七、现场必须有一个指挥中心，负责及时调度;

八、进行过程中，要有至少一种让所有工作人员沟通的方式，

比如手机短信，纸条或手势。

九、特别提醒，那些领掌的，托儿，制造气氛的人员要特别安排好。想办好活动这是必须。

十、认真把参与活动的高层人物送走，不要失去任何礼节，记得向那些辛勤劳动却默默无闻的人员致敬!你的荣耀，他们才是真正的缔造者。

当然，也欣赏自己的成功吧这是通用市场营销策划书撰写大纲，不知道对你有没有帮助! 活动策划是广告活动中很重要的一个部分，良好的活动策划对公司品牌建设和产品销售都将起到推波助澜的作用，而一个可操作性强的策划就需要一份可执行性很强的策划书，所以策划书的写作是很重要的，本文通过策划书的几个注意点，浅析了活动策划的相关内容。活动策划方案是公司或企业在短期内提高销售额，提高市场占有率的有效行为，如果是一份创意突出，而且具有良好的可执行性和可操作性的活动策划案，无论对于企业的知名度，还是对于品牌的美誉度，都将起到积极的提高作用。

活动策划案是相对于市场策划案而言的，严格地说它是从属与市场策划案的，他们是互相联系，相辅相成的。它们都从属与企业的整体市场营销思想和模式，只有在此前提下做出的市场策划案和活动策划案才是具有整体性和延续性的广告行为，也只有这样，才能够使受众群体一个同意的品牌文化内涵，而活动策划案也只有遵从整体市场策划案的思路，才能够使企业保持稳定的市场销售额。

活动策划案形式多样，一般而言，包括roadshow、产品说明会(发布会)、节日促销、新闻事件行销等，而对于上述的任何一种方案，针对于不同的企业情况和市场分析，都可以衍变出无数的形式。活动策划往往对于新产品上市、产品终端铺货和产品转型具有直接的效果，所以它也是广告策划中的一个重要组成部分。对于一些刚接触广告，或者刚接触策划的业内朋友来说，可能他们在书写活动策划案的时候往往很难达到预期的效果，甚至是一些从事多年策划的广告人，有时候也难免犯错，那么，怎么样才能写出一份理想的活动策划案呢?

我觉得需要注意以下几点：

1.主题要单一，继承总的营销思想在策划活动的时候，首先要根据企业本身的实际问题(包括企业活动的时间、地点、预期投入的费用等)和市场分析的情况(包括竞争对手当前的广告行为分析、目标消费群体分析、消费者心理分析、产品特点分析、等)做出准确的判断，并且在进行swot分析之后，扬长避短地提取当前最重要的，也是当前最值得推广的一个主题，而且也只能是一个主题。在一次活动中，不能做所有的事情，只有把一个最重要的信息传达给目标消费群体，正所谓“有所为，有所不为”，这样才能把最想传达的信息最充分地传达给目标消费群体，才能引起受众群关注，并且比较容易地记住你所要表达的信息。

2.直接地说明利益点在确定了唯一的主题之后，受众消费群体也能够接受我们所要传达的信息，但是仍然有很多人虽然记住了广告，但是却没有形成购买冲动，为什么呢?那是因为他们没有看到对他们有直接关系的利益点，因此，在活动策划中很重要的一点是直接地说明利益点，如果是优惠促销，就应该直接告诉消费者你的优惠额数量，而如果是产品说明，就应该贩卖最引人注目的`卖点，只有这样，才能使目标消费者在接触了直接的利益信息之后引起购买冲动，从而形成购买。

3.活动要围绕主题进行并尽量精简很多策划文案在策划活动的时候往往希望执行很多的活动，认为只有丰富多彩的活动才能够引起消费者的注意，其实不然，其一，容易造成主次不分。很多市场活动搞得很活跃，也有很多人参加，似乎反响非常热烈，但是在围观或者参加的人当中，有多少人是企业的目标消费群体，而且即使是目标消费群体，他们在参加完活动之后是否纷纷购买产品?目前一些策划者经常抱怨的一个问题就是围观者的参与道德问题，很多人经常是看完了热闹就走，或者是拿了公司发放的礼品就走了。其实这里的问题就在于活动的内容和主题不符合，所以很难达到预期效果，在目前的市场策划活动中，有一些活动既热闹，同时又能达到良好的效果，就是因为活动都是仅仅围绕主题进行的。其二，提高活动成本，执行不力。在一次策划中，如果加入了太多活动，不仅要投入更多的人力物力和财力，直接导致活动成本的增加，而且还有一个问题就是容易导致操作人员执行不力，最终导致案子的失败。

4.具有良好的可执行性一个合适的产品，一则良好的创意策划，再加上一支良好的执行队伍，才是成功的市场活动。而执行是否能成功，最直接和最根本地放映了策划案的可操作性。策划要做到具有良好的执行性，除了需要进行周密的思考外，详细的活动安排也是必不可少的。活动的时间和方式必须考虑执行地点和执行人员的情况进行仔细分析，在具体安排上应该尽量周全，另外，还应该考虑外部环境{如天气、民俗}的影响。

浏览更多的相关策划书，请您登陆http:///cehuashu/

**文化节策划书篇二十九**

一、活动主题

在经济迅速发展的今天，在人们追求物质丰富生活的同时，忙碌的我们似乎淡忘了我们的环境，忘记了她的重要性。而绿色代表生机，代表生命的颜色越来越原理我们，取而代之的是白色塑料袋，黄色的沙漠化，黑色的污染水。“传递绿丝带，倡导环保意识”将绿色丝带传向民众，让民众感受到绿色的呼唤：将”环保“传向民众，让民众聆听到我们的誓言。从点滴做起，从自我做起，让我们的环境更加优美，让我们的生活充满绿色。

二、活动目的

通过此次活动，让同学们重视环保的意识，倡导大家一起来发现绿色，保护绿色，并呼吁公众，呼吁社会共同来保护环境，共同呵护绿色。

三、活动内容

1、活动前由相关人员拟定好“环保倡议书”传单内容，核定后复印相对数量。

2、相关人员购买相同数量的绿丝带。

3、征集志愿者参与此活动。

4、在定好的周末走出校园走向社会到达指定地点。

5、两人一组工10组，每人手中拿着一定数量的绿丝带和传单向路径的行人传发。

6、安排指定人员摄影，为活动留念

四、活动人员

1、各部门相关工作人员和志愿者。

五、注意事项

1、由校园外统一坐车去指定地点。

2、有组织性，有纪律性，不得擅自活动，活动结束后同意集中。

3、注意礼貌用语，个人形象，不得有损学校形象。

**文化节策划书篇三十**

饮食文化节策划书

活动名称： 杯江苏省第一届暨江南大学第五届饮食文化节

主办：共青团江南大学委员会 江南大学学生会

协办：赞助商、江南大学后勤集团饮服公司、各学院学生会生活部

出席对象：学校领导、后勤集团代表、赞助商代表、江苏省部分高校代表、社会知名人士、江南大学学生会(校会直属中心、社联、科协、公寓团、团通社)等组织代表、各学院学生会主席

活动时间：2024年11月24日(周五)下午14：00—17：00

活动地点：江南大学梁溪苑广场(文浩馆，江南苑，体育中心?)

活动主题：营养创新，健康饮食，

活动口号：服务无所不在，生活永远精彩

开幕式形式：开幕式主要以饮食文化为主题展开系列比赛、互动，同时安排各类节目表演

开幕式流程：

1、首先由本次大赛的主持人向观众介绍出息大赛的校领导和嘉宾及本次大赛的赞助商、本次大赛的参赛院校和学院

2、校领导讲话;

3、赞助商讲话;

4、宣布饮食文化节正式开幕;

5、宣布厨艺争霸赛的开始进行，对比赛进行简单介绍

6、开始文娱节目，由各个高校，社团和学院选送。

7、互动环节一：英雄来赴鸿门宴

8、厨艺争霸的成果展示，品尝，点评和打分

9、文娱节目

10、互动环节二：有奖问答

11、宣布水果拼盘比赛开始进行，并简单介绍该比赛

12、由食堂师傅表演厨艺(或蛋糕制作等)，饮服代表发言

13、文娱节目

14、互动环节三：顶橘子

15、水果拼盘成果展示，品尝，点评和打分

16、文娱节目

17、宣布比赛结果，公证人员公正，颁奖

18、互动环节四：抽奖参与 烘焙diy 的活动

19、宣布开幕式结束并合影留念

开幕式具体事宜：

一、 比赛事宜

l 比赛项目：

1厨艺争霸赛：(在江苏各高校间展开)

(1) 每个高校选派一团队参加比赛，每队3人(设队长一名)，共组----队，有各高校推眩

(2) 参赛选手在规定的时间内现场做出一道菜(烹饪期间其余活动、节目继续进行)，供评委品尝打分，评出金、银、铜厨奖及各项单项奖

(3) 各参赛队的作品展示解说后由各领导和评委进行品尝打分

2水果拼盘大赛：(在江大各学院间展开)

(1) 报名由各学院生活部负责，包括人员的选定，参赛作品的上报

(2) 各参赛队根据所提供的水果(种类和数量一定)在规定的时间内，即兴创作，

(此间其余活动、节目同时进行)

(3) 各参赛队展示并解说各自作品，由评委进行品尝打分

l 大赛评委：各位学院领导、后勤集团代表、各食堂经理、赞助商代表、江南大学学生会代表

l 比赛奖项设置：

厨艺争霸赛设金厨奖、银厨奖、铜厨奖，最佳创意奖，最佳团队奖 最佳搭配奖;水果拼盘大赛设金奖，银奖，铜奖，最佳造型奖，最具潜质奖，最具营养价值奖, 最佳搭配奖…(统一在开幕式最后公布并颁奖)

l 比赛注意事项：

(1) 参赛者比赛所提供的原料、配料、由组委会提供。(特色菜除外)

(2) 比赛场地设在舞台以外可观看处，不互相影响

(3) 比赛结果由公证人员公正

二、 互动环节

l 互动形式

1 英雄来赴鸿门宴 ：现场观众上台后，每人被分与一定的啤酒和面包，在规定的时间内，以酒配干粮，吃得最多的为胜。

2顶橘子：同学上来参加，奖橘子顶在头上，不能用手扶，然后按主持人安排做动作，比如跨凳子，向后转，坐下起立，相互之间除了接触外也允许使用吓唬等手段，按坚持的时间长短算胜负。

3 有奖问答：被抽中的同学回答主持人的关于饮食方面的问题，答对有奖，问题难度不同，奖品等级不同。

4 最后一轮被抽得的幸运者将参加接下来的一个烘焙diy的难得体验体验，享受亲自动手做美食的乐趣。

5 后勤师傅展示厨艺或蛋糕制作技术后由饮服公司代表发言，可以添加互动，即同学和代表之间的简短问答交流。

注：参与者由抽奖决定，部分可根据参赛人数情况由观众自愿参加;抽奖券(上有编号)事先发给同学。

三 文娱节目

各节目尽量围绕“营养创新，健康饮食”的主题展开。确保形式和风格的多样性，数量的均衡性。节目将由各校，各院，各社团共同选派。有歌曲，舞蹈，话剧，相声，小品等…我们将广邀表演者，如留学生，教师，外校社团等。真正实现大家共同参与共同收获的意义。

**文化节策划书篇**

社团文化节策划书

一份好的策划书往往能够决定您的目的是否能够快速有效达成，为了在写策划书时能写出更好的策划书下面大学网相关推荐一篇,供您参考：

活动名称：第八届大学生社团文化节

活动时间：2024 年 月- 月

活动参与对象：全校学生及学生社团

主办单位：内蒙古民族大学经济管理学院学生会

协办单位：内蒙古民族大学学生社团

活动主题：缤纷社团，七彩生活

活动形式：以多个社团合作形式在校园内举行大型文化活动为基础的社团文化节开幕式+主题活动板块+文化节闭幕式形式

活动目的：学生社团是校园文化生活中不可缺少的组织，各类社团的汇集为同学们提供了一个广泛的`展示与交流的平台。因此，秉着服务社团，服务广大同学，宣传奥运，打造良好的文化学习风气的宗旨，我们学生会将以社团文化节这个契机为我校创造一片浓厚的校园文化氛围。

第一篇章：社团文化节开幕式

第八届社团文化节开幕式策划书

活动名称：第八届社团文化节开幕式

活动开始时间：2024年

活动地点：霍林河篮球场

活动参与对象：全院学生及学生社团

主办单位：内蒙古民族大学校学生会社团部

协办单位：内蒙古民族大学学生社团

活动形式：文化节由社团文化节文化节前奏之社团大讲堂、社团文化节开幕式、社团文化节主题板块、社团文化节闭幕式构成

活动目的：秉着服务社团，服务广大同学的宗旨，借文化节开幕之际为同学们带来一场展现奥运精神，理工风采、社团文化的盛宴。

一、宣传方案：

1. 开幕式图标：

在四月之前由美术协会等单位负责征集文化月图标，要求图标象征意义积极向上，反映社团人精神面貌，

2. 海报(60张)

四月之前完成海报宣传的设计方案，贴于各个学生宿舍楼下的黑板和海报宣传栏上，内容需反应出社团文化节开幕及所有社团名称 (开幕式两星期前)

3. 横幅(6条)

升升园区、南湖、东院、西院各一条，鉴湖两条(开幕式两星期前)

内容：武汉理工大学第八届社团文化节开幕

4. 幕布(1副)

挂在鉴主教学楼前的台阶前，作为舞台背景，大小以舞台待定

5.校园媒体及其他媒体宣传

联系校内媒体(理工青年，校报)开辟“第八届社团文化月”专栏。校园广播跟踪报道活动情况，同时联系楚天都市报、湖北电视台校园新闻等

和摄影

由这两个协会组成宣传小组对文化月进行全程的拍摄，制作文化月合辑

7.社团宣传贺卡及宣传单、

宣传贺卡包括社团部、社团发展情况简介等内容，于开幕式当天发放

宣传单包括社团文化节规划、参与社团等，于开幕式前3-5天与各个园区发放

8.学院、社团联合宣传

1、请各个协会发动会员进行开幕式及社团文化月活动的介绍，从而起到宣传作用 9.请帖(含节目单)

学校各职能部门领导，各媒体单位

一、 社团文化节揭幕仪式

活动时间：上午10点

活动地点：

活动流程：1、主持人介绍文化节，邀请嘉宾致辞宣布文化节开幕。

2、主持人宣布文化节揭幕活动启动

3、以美术协会的奥运百···············

**文化节策划书篇**

一、主办单位:后勤服务中心

二、策划部门:生管会宿管部

三、活动时间:(12月初~12月底)

四、活动主题:“特别的爱给特别的家”

五、活动对象:杭电东岳校区同学

六、活动目的:

1、丰富同学们的日常生活，美化宿舍环境，提高同学们的生活质量。

2、发挥同学们的创造力，体现同学们积极向上的生活态度，形成良好的生活风貌。

3、增强舍友之间的交流与友谊，增强宿舍之间的凝聚力，同时在活动中拓展自己的叫友圈子，认识更多的朋友。

七、活动期间工作安排

1、活动初期

负责部门:生管会宿管部

(1)以海报的形式进行宣传，告知本次活动的主要流程。要求醒目、新颖、有气势。

(2)以通知、会议的形式宣传，调动同学们参与活动的积极性。

(3)与宿管中心进行相应的工作沟通。

2、活动中期(主体活动的开展)

负责部门:生管会宿管部

3、活动后期

负责部门:生管会宿管部

(1)通过网站或宣传栏对外作活动成果展示(以照片和文章形式)。

a整体展示

该环节是通过幻灯片的形式对本次寝室文化节的优秀作品及幕后花絮作回顾性的展示

b颁奖仪式

对在各项活动中评选出的优秀作品及宿舍进行颁奖。

(2)生管会做一次活动总结，为以后的活动积累经验

八、活动内容

寝室“家家”乐

活动时间:12。7~12。13

主要负责部门:生管会宿管部

集体:前期宣传:提前一周在各寝室楼下张贴宣传海报，并设立专门的报名参与电话，鼓励同学们积极参与到我们的活动中。

1、“寝室铭”设计

目的:让大家迅速融入到活动氛围中

设计要求:(1)、各宿舍都须为本宿舍取一个“寝室铭”。

(2)、“寝室铭”要体现本宿舍的特点，每个寝室结合实际撰写寝室铭，要求高雅、健康，反映当代中学生积极向上的精神风貌，铭语力求精简，文体不限，字数不超过200字。

(3)、参赛纸张规格为a4，并请注明姓名、班级、栋号和寝室号。各班以寝室为单位参赛。

(优胜奖:两个寝室)

2、宿舍楼特色口号设计

目的:让大家更好了解自己所住的楼

设计要求:各宿舍都须为本楼设计一个妙语口号。要起到宣传本楼的特点，并且健康向上赋有创意。(优胜奖:两个寝室)

3、内务大比拼

内务大比拼主要指对宿舍日常卫生状况的评比，取前几周的卫生检查分数的平均值，并结合文化节期间临时随机抽查完成。(优胜奖:两个寝室)

4、宿舍“装潢”比赛

设计要求:对宿舍的文化风格进行定位，如温馨、典雅、时尚、活泼等。针对各自的风格，在保持宿舍规范整洁的前提下，宿舍成员可摆放悬挂书画作品、海报、自制手工艺品或通过绿色植物、鲜花、彩带等布置美化寝室。提倡节约“装潢”。(优胜奖:五个寝室)

特别奖:最具温馨奖、最具创意奖、最具魅力奖、最具个性奖

本比赛包括“寝室铭”设计、宿舍公益广告设计、内务大比拼、宿舍“装潢”比赛等四部分，各部分占总分的百分之十、百分之十、百分之四十，百分之四十比赛成绩将综合四部分成绩来评定。

5、奖项设立:

评出五星级寝室:一个，四星级寝室3个，三星级寝室4个。获奖寝室均挂上星级寝室牌。

其他各比赛优胜奖:15个

6、应急措施:

(1)如果参加寝室过多就延长此次活动的时间，如果过少就硬性规定个专业派出代表队伍

(2)如有同学在装潢中出事请及时就医。

注:寝室内各项为参加比赛而付出的费用由同学自理。

寝室文化周

时间12。14~12。20

寝室安全知识问答

活动主题:拓宽视野，智力升级

活动时间:12。14~12。20

活动目的:增强我校同学对我校有关情况的了解，增长同学们关于寝室安全方面及生活方面的知识，拓宽同学们的视野，引起同学们对寝室安全问题的重视，加深大家对生管会工作情况及相关活动的了解

活动宣传:联合广播站和记者团，以海报的形式对外宣传，由宣传组主要负责，共制作三张小海报贴于各寝室楼宣传栏和一张大海报贴于校区宣传栏

活动对象:东岳校区全体学生

活动报名:报名以个人为单位，采取自愿原则，报名时间另定

比赛程序:

1、活动开始

2、宣布比赛规则

3、介绍评委以及参赛选手

4、竞赛开始

5、竞赛结束

6、评委点评

7、评委颁奖

8、活动结束

比赛细则:

1、竞赛题目范围:有关寝室安全问题以及寝室生活方面的问题

2、以寝室为单位，选出一名代表上台比赛，其他人员场下

3、决赛分为四个环节，题型分别为必答题、抢答题、默契题、风险题

4、决赛给选手提供了以下两种求助方式，每位选手只有一次求助机会

1)求助现场观众，即指定某位观众为你答题

2)要求去掉一个错误答案(仅限于选择题)

4)电话求助场外朋友(现场工作人员除外)，通话时开启扬声器

5、决赛采用累计分形式，基本分为100分，累计分最高者为胜。在比赛结束时，出现相同分数，无法直接颁奖的，则另出三道抢答题来分胜负，比赛规则不变。

6、活动开始后，未到的选手视为自动弃权。

7、题目显示:借助大屏幕放映

8、题库数量:300题

9、奖项设置:一等奖1名，二等奖2名，三等奖5名

比赛方案:

方案一(当参赛人数多时启用)

初赛——适者生存12。14~12。15

该环节将准备充足的题目，题目难度依次加深。由主持人读题，然后选手以分组形式一起答题(答案写在纸上)，每题答题限时20秒，在主持人指挥下统一亮出答案，答错的选手退场，答对的选手暂时安全，直到场上只剩下1名选手，轮换下一组答题，直到累积6名。

决赛——强强对抗12。17

第一环节——你争我夺

该环节共有12道题。首先由主持人读题，当主持人说“开始”后，各位选手利用抢答器(现由手机代替，具体方法如下:由各位选手拨打主持人的电话号码，主持人手机上第一个来电所显示的选手即获得答题权)进行抢答，每题答题限时30秒，每答对一题加20分，答错扣10分。

第二环节——黄金搭档

该环节将准备一些日常常用词语，由各选手自己指定一名观众上台参与竞猜，选手有五分钟的时间(这段时间播放歌曲)选人并进行自由分工，一个解说，一个猜答。由大屏幕给出一个词语，该同学进行解释(不得说出词语所包含的字，否则视为跳过)，若猜答者猜对，则继续下一个，猜不出的可以跳过，最后根据各组选手在限时内猜答正确单词数量进行加分。每组答题时间为一分钟，答对一词加10分。

第三环节——起死回生

该环节题目分为难、中、易三个档次，分值分别为50分、30分、10分，答题时间分别为30秒、25秒、20秒。每个选手有两次答题机会，轮流进行两轮。由选手选定题目后，主持人读题，各选手在限定时间内给出答案，答对一题加上相应的分值，答错一题扣掉相应分值的一半。

方案二12。15，12。17(当报名人数较少时启用)

第一环节——并驾齐驱

该环节共有数组问题(组数由选手数量决定)，每组问题包含10个小题，每小题10分。开始选手抽选题组，由主持人读题，然后各选手依序回答，每题限时20秒，答对一题加10分，答错扣5分。

第二环节——你争我夺

该环节共有12道题。首先由主持人读题，当主持人说“开始”后，各位选手利用抢答器(现由手机代替，具体方法如下:由各位选手拨打主持人的电话号码，主持人手机上第一个来电所显示的选手即获得答题权)进行抢答，每题答题限时30秒，每答对一题加20分，答错扣10分。

第三环节——黄金搭档

该环节将准备一些日常常用词语，由各选手自己指定一名观众上台参与竞猜，选手有五分钟的时间(这段时间播放歌曲)选人并进行自由分工，一个解说，一个猜答。由大屏幕给出一个词语，该同学进行解释(不得说出词语所包含的字，否则视为跳过)，若猜答者猜对，则继续下一个，猜不出的可以跳过，最后根据各组选手在限时内猜答正确单词数量进行加分。每组答题时间为一分钟，答对一词加10分。

第四环节——起死回生

该环节题目分为难、中、易三个档次，分值分别为50分、30分、10分，答题时间分别为30秒、25秒、20秒。每个选手有两次答题机会，轮流进行两轮。由选手选定题目后，主持人读题，各选手在限定时间内给出答案，答对一题加上相应的分值，答错一题扣掉相应分值的一半。

竞赛现场工作人员安排:

1、主持人一名，负责主持竞赛

2、计时员一名，负责对选手答题时间的计时以及比赛时所需的计时工作

3、记分员一名，负责将选手的分数及时的写在黑板上以展示给观众和选手

4、电脑操作员一名，负责ppt的制作以及竞赛当天的电脑操作

5、策划人一名，负责应对各项突发事件

应急准备:竞赛开始前只有电脑操作员以及主持人知道竞赛题目，并且准备需两套试题，由两人分开保管，以免题目外泄。

寝室祝福周

时间12。21~12。27

活动主题:贺卡增进友谊，点歌传递真情12月25日

活动宗旨:为了增强各班同学之间的友谊，相互了解，加深彼此之间的感情，让在校同学感觉到杭电这个大家庭的温馨

活动宣传:以海报的形式对外宣传，由宣传组主要负责，共制作三张小海报贴于各寝室楼宣传栏和一张大海报贴于校区宣传栏

活动过程:1、在寝室祝福周中，各个寝室要写好祝福贺卡，在该周的星期日晚自习后挂在食堂旁边的两颗有灯光的树上，生管会人员在周一整理分类后于当天分发给收到祝福寝室。(注:祝福贺卡统一分发，其上要注明要祝福的寝室的寝室楼和寝室号码以及自己寝室的寝室楼和寝室号码)

2、同时在本周开放点歌把各个寝室把想要点歌送祝福的把祝福的寝室的寝室楼和寝室号码以及自己寝室的寝室楼和寝室号码告诉本楼的生管会成员由生管会传达给广播站(如点歌寝室太多，则挑选其中一些来点)

寝室风采展示大赛及文化节闭幕式

参赛要求:1作品形式不限:寝室特色ppt展示，在文化节参与成果展示，歌舞﹑乐器﹑朗诵﹑小品相声等才艺展示等(原创有加分)

2必须以寝室为单位，可部分成员代表，亦可集体参加，人数越多加分越多

现场投票颁奖，成果展示会。

1游园活动

地点:食堂三楼

时间12月23日下午

14:00——16:00按专业进入

16:30——18:30按专业进入

19:00——21:00按专业进入

21:00——22:00自由参加

1猜谜语:灯谜700条、绳子、夹子100个或钉书机2条得1张奖券

2、盲人击鼓:每人击一次，蒙上眼睛转三圈，凡击中鼓者，获

奖券一张。

3挟乒乓球:每人挟一分钟，夹完20个乒乓球者，获奖券1张，

夹完30个乒乓球者，获奖券2张。

4、套圈:每人套五次，套中二个者，获奖券1张，套中四个者，

获奖券2张，套中五个者，获奖券3张。

5弹球:工作人员准备好三个乒乓球和三个小纸箱。三个小纸箱平放在一张桌子上，成品字形。参赛者站在桌子前面，主持人将三个乒乓球拿给参赛者。参赛者将手中的球往地上扔，若弹起的乒乓球弹进小纸箱内，参赛者即得奖劵。

6毽舞飞扬:参赛者在粉笔所画的圆圈内先右转四圈，再左转四圈，然后在原地踢毽子，踢足五个算过关。获奖券1张。道具:一支粉笔，几个毽子

7、吹乒乓球:准备好八个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每四个杯子排成一排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得2张兑奖券。

8、小李飞镖:10环靶。每人三镖，距环靶一米远，中一镖者可得奖券一张。三环内得两张。

道具:环靶及镖一套。

9、画像:加者蒙上双眼，听到裁判计时口令后，原地转3圈，向前走3米，贴眉、眼、鼻、嘴、耳在头像的要求位置。(磁铁)贴对得奖券4张。

10小针kǒngpk大学生穿针引线，这看似很简单的事却不简单，小小针kǒng考验起了大学生，而眼力、耐力则成为了这项竞技的关键

1、兑奖组:

2、凭兑奖券到兑奖台现场兑奖，可用一张兑换一个奖品。可多张兑换另一样奖品。

兑奖方式

各游戏处只放兑奖券，赢得游戏的员工凭兑奖券到兑奖处兑奖，奖品分五个等次:

参与奖:凭一张兑奖券，奖品价值为一毛之内的糖果，1000份

一等次:凭五张兑奖券抽取，奖品价值为5毛左右的物品，2百份(纸巾)

二等次:凭十张兑奖券抽取，奖品价值为一元左右的物品，1百份(封口夹)

三等次:凭十五张兑奖券抽取，奖品价值为3元，50份(脏衣篓)

四等次:凭三十张兑奖券抽取，奖品价值为10元电话费，20份

活动预算

**文化节策划书篇**

2024年是中国共产党成立九十周年，为引导全校大学生建设健康向上的寝室文化，实现环境育人，培养社会主义的合格建设者和优秀接班人，同时推动我校公寓管理与服务精品项目建设，特举办第七届寝室文化艺术节，制定如下方案:

一、加强领导，成立第七届寝室文化节组委会

本届寝室文化艺术节由校学生公寓管理服务中心和校团委共同主办，校学生会承办。为加强文化节的组织工作，成立第七届寝室文化艺术节组委会，组成人员如下:

主任:李明、邹宏如

副主任:刘安生、方琼

委员:罗干龙、陈仁凯、各学院分团委书记

组委会负责第七届寝室文化艺术节的领导和协调工作。组委会下设办公室，由团委综合管理办公室兼任，具体负责各项活动的策划和组织工作。

二、积极策划，举办一系列寝室文化活动

本届寝室文化艺术节于三月开幕，十二月闭幕，历时一年，将以“寝室文化”为中心，以内务卫生、室友沟通、素质拓展、道德提升、氛围营造等为关切点，举办一系列青年大学生喜爱的寝室文化活动。

1、开幕式。3月23日，在云塘校区图书馆报告厅举行公寓管理与服务精品项目建设启动仪式暨第七届寝室文化艺术节开幕式。

2、寝室文化艺术节logo设计大赛(见附件一)。

3、旧物diy创意改造大赛(见附件二)。

4、第七届新生寝室设计大赛(见附件三)。

5、“我爱我家”校园dv短剧展播(见附件四)。

6、“心灵的沟通”主题征文(见附件五)。

7、闭幕式暨颁奖晚会(具体方案待定)。

三、注重表彰，树立一批先进典型

1、评选“明星寝室”(见附件六)。在全校范围内开展“卫生型”明星寝室、“学习型”明星寝室、“科研型”明星寝室、“体育型”明星寝室、“文艺型”明星寝室、“实践型”明星寝室的评选，为寝室建设树立榜样，引导广大学生寝室争先创优。

2、评选“优秀组织奖”。对在本届寝室文化艺术节中组织得力，效果较好的六个学院进行表彰，激励更多的学院关注学生寝室文化建设和日常管理，共同为建设精品学生公寓努力。

[寝室文化节策划书范文篇四:2024级职师院寝室文化艺术节“炫彩生活，梦想大学”风采大赛策划书]

一、活动主题:

此次寝室风采大赛的主题是“炫彩生活，梦想大学”。大学时代是我们人生的黄金时段，寝室是我们的另一个人生驿站。室友是我们生活最亲密的伙伴，生活在一起的四个人对人生有着不一样的憧憬。但有着共同的愿景:精彩生活，实现梦想。大学，就是一个给大家施展创意，梦想起航的地方。

二、活动背景:

为了丰富我院学生的寝室文化，提高我院学生的综合素质，培养他们健康向上的心理素质和提前规划大学生活的目标和未来的蓝图。增强同学室友之间的友谊和竞争意识;营造一个温馨而又精彩的大学寝室生活并记录着快乐生活的点点滴滴。

三、活动目的:

1、丰富大一同学的业余生活，加强室友间的交流。

2、通过本次活动，展现个人风采及寝室集体和谐文化。

3、为新生创意提供施展平台。

4、新生对自己未来大学的学业和生活有一个简要的规划。

四、活动内容:

以寝室为单位，寝室四个人一起来制作一本属于他们自己的手工“杂志”。“杂志”需要介绍对大学寝室，校园生活的感想，大学四年的学习生活和学生工作方面的提前规划，以及大量的照片来反映每一个学生的生活(包括上课，寝室，课外活动等)。

五、活动时间:2024年11月15日——2024年11月27日

六、活动对象:职业师范(技术)学院全体大一、大二男女生寝室

七、活动地点:大学生活动广场

八、活动流程:

1、前期准备;

(1)宣传:a、活动前期宣传。

b、下寝室宣传，由各副部带队;

c、由生活部提供一个样本，拿到各班作为制作的标准。

(2)安排好生活部所有成员活动期间要负责的各个环节。

(3)作品制作期间，由各副部负责各班的大致进度。并由生活部收集各寝室设计的作品。(具体时间)

(4)制作好活动当天对作品投票所需的卡纸

2、活动当天:

(1)展出展板，张贴海报，布置会场

(2)把活动所需的东西搬到活动现场，保证活动的胜利进行

(3)将我院优秀作品在文化广场展出(具体时间)

(4)安排好人负责相应区域作品的看管，保证作品不得遗失或损坏。

(5)安排相应的人员负责活动当天的拍照

3、后期安排:

(1)生活部所有成员留下维持活动后活动现场的秩序收集好作品以及最后的打扫卫生工作。

(2)作品评比和颁奖:

a、由生活部进行评比，评出一、二、三等奖和优秀奖若干，与最佳创意奖b。评比标准:文字内容占40%，照片20%，整体设计效果20%，群众投票20%

c、结果出来后由生活部对获奖作品进行颁发奖状。(具体时间)

(3)参加此次活动的生活部全体成员写一份活动总结，总结此次活动的成功与缺点。

九、经费预算

**文化节策划书篇**

宿舍文化节策划书 -策划

主办方：西北政法大学刑事法学院学院团委学生会

赞助单位：中国移动通信陕西西安分公司

一．前言

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入，秋高气爽的十月的西安是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。该月同学们的功课相对于其它月份少，将有更多的时间组织和参与活动，更何况学院的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在大学生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的品牌形象，更好地去稳固原有市场和吸引新的消费群体。因此，我们刑事法学生会外联部又怎会错过这么好的一个黄金时机呢？于是我们部门精心策划了生命科学学院首届宿舍文化节！本次活动策划不但总结了前几次评比文明宿舍的成功经验，而且通过了整个刑事法学院团委学生会和老师的分析讨论，极具权威性。本次活动得到院团委、学生会各部门及组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。刑事法学院学生会外联部和生活部也会为此而奋斗到底!

二．市场分析

1. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2．学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在文化节这种有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

3.因为年年都有文明宿舍评比，如条件允许的话,商家还可以同我们刑事法学院建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义!

4．高效廉价的宣传在以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

三．活动介绍

1.活动主题：学会生活，品位生活

2.活动目的:

本次活动的开展，不但可以丰富我院同学们的校园文化生活,提高其文化品位，进一步美化我院同学的生活环境。同时也让同学们在活动准备中增进彼此间的了解、深化相互的友谊，达到进一步融洽学院氛围的目的。再者在呼应学校“创建文明校园”的主题的同时，亦可激发大家的创新意识，提高同学们的综合能力。

3.组织机构:

主办单位：刑事法学院学生会学生会

赞助单位：中国移动通信长安分公司

4.活动对象：刑事法学院全体同学

5.活动时间：二零零九年十月二十五日至十一月初

6.活动地点：各宿舍、啬园、五阶

7.活动安排：本次文化节一共设有四个环节：

环节一：“我的宿舍我做主”――个性宿舍评比

环节二：“变废为宝”手工diy作品大赛

环节三：“食全食美”厨艺大比拼

环节四：“我的大学生活”才艺艺汇演

四．工作计划：

1．申请审批：在2024年10月25日前落实策划的审批和场地的申请工作

2．寻找赞助单位在2024年10月25日前落实赞助情况

3.活动宣传：在2024年10月24日前做好宣传工作

4．邀请嘉宾在2024年10月25日前落实嘉宾情况及邀请赞助商代表参加活动

5．筹备资金在2024年10月25日前落实物资和金钱的筹备工作。包括：赞助资金，申请资金

6． 现场布置活动当天由学生会成员负责

7． 活动进程

10月24日之前做好宣传贴的张贴工作环节一：“我的地盘，我做主”个性宿舍评比

时间・   内容・     备注

10月20日    发通知

10月24日    主办方召集各班班长及各宿舍舍长开动员大会

10月22日―10月25日  各宿舍进行活动准备及主办方做好人员配置工作

10月25日12：30    个性宿舍评比正式开始，评委开始进入各宿舍评分，照相人员跟随拍摄

17：00  评比结束，工作人员收齐评分表和拍摄记录

10月26日・    进行分数统计及排名工作

10月26日17：00・     公布评比结果

10月27日・     落实奖品及奖牌的发放及报道的发布

\*具体评分标准见附页

环节二：“变废为宝”手工diy

时间・   内容・     备注

10月24日    发通知及报名表

10月24日     收报名表并进行整理与统计，并确定评委名单

10月27日    选手上交作品

10月28日―10月29日   安排评委进行打分，再由工作人员进行排名选出优秀作品

10月29日18：00   公布获奖名单及优秀作品的展示  名单以・・・・     海报的形式公布优秀作品以展板的形式展示

10月30日・    落实奖品的发放及报道的.发布

\*具体评分标准见附页

环节三：“食全食美”厨艺大比拼

时间・   内容・     备注

10月26日     发通知及报名表

10月27日      交报名表，进行报名表的整理与统计

10月28日      公布比赛菜单及分组情况，并确定评委名单

10月29日     活动场地的二次考察及炊具的租用

10月29日     食材及调料的购置

10月30日8:00部分工作人员骑车到比赛场地进行布置

8:30 全体参赛人员及工作人员在校西门集合・     前往・・・

9:00  宣布比赛规则及评分标准

9:30 第一组比赛正式开始

10:30 第一组比赛结束，评委进行打分

11:00  第二组比赛开始

12:00  第二组比赛结束，评委打分

13:00―15:00   公布比赛结果，自由活动    工作人员进行场地的清理工作

15:30     全体集合，乘车回校

10月31日・ 奖品的发放及报道的发布

\*具体评分标准见附页

环节四：“我的大学生活”才艺汇演

时间・   内容・     备注

10月20日   发通知及报名表

10月21日―10月24日节目的挑选，主持人的选拔

11月1日     节目的第一次彩排及场地的租用

11月2日   节目的优化及嘉宾的邀请，评委名单的确定

11月3日・     节目的第二次彩排

11月3日13:00―16:00  布置现场 分工要细，效率要高

16:00―17:00 节目的过场

17:10    观众入场

17:30     嘉宾评委的入场・    18:00   文艺晚会正式开始主持人出场，开场白，介绍嘉宾，介绍节目及环境

18:00―20:00  文艺汇演

8:10―8:30文化节的成果展示

8:40  主持人宣布获奖节目及嘉宾颁奖

8:50  邀请嘉宾代表致本届宿舍文化节的闭幕词

9:00―9:10   嘉宾退场

9:10―9:20观众退场

9:20―9:40  清理现场

10月25日 ―3日   进行整个活动的总结及报道的发布

五．宣传计划：

项目  内容  备 注

横幅  悬挂在学校食堂对面从活动开始前一星期悬挂到活动结束，一目了然，持续时间长,宣传效果显著，

策划

横幅内容与商家有关如：“中国移动祝刑事法学院首届宿舍文化节圆满成功! ”或在保证活动宣传不受影响的前提下由商家自定内容。海报宣传在全校各宣传栏内张贴的大型海报上注名本次活动的赞助商,海报背景可以使用商家所提供的标志图案，在保证相关活动宣传的情况下, 可以体现赞助商的利益。宣传栏处人流大，观看人员较多，宣传效果极好。

网络宣传本活动的每一环节的报道都将及时发布到校内各网站，每篇报道都将附属赞助商的名称，浏览量大，宣传效果佳。

文化节的宣传时期，赞助商的广告小册子将与活动通知及宣传资料一同发放到各宿舍区的每一个宿舍。宣传小册由商家提供展板宣传在个性宿舍活动中将评选出的获奖宿舍资料做成展板，在不影响活动展示的情况下，在展板上留有一块用于商家最新活动的展示区。展板摆放在学校t型街。

奖牌     在评出的个性宿舍门上粘贴获奖牌，奖牌上印有赞助商的标志。

校外宣传  在第三环节厨艺大比拼过程中将横幅、海报拉到比赛地点进行宣传，参赛队伍的参赛牌上也印上“中国移动”字样，参赛及工作人员身穿印有“西北政法大学”和“动感地带”字样的衣服。

现场宣传  在文艺晚会中每张ppt的右上角印有移动通信的标志性图案并在结尾由主持人鸣谢赞助商家。商家亦可提供喷绘做为舞台背景。

奖品宣传  本次活动的部分奖品可以使用商家制定的商品：例如在个性宿舍环节中可以派发移动免费体验卡（手机报或彩铃等），在手工diy中获奖选手的奖品可以是移动公司的充值卡具体事宜待于和商家面议。

材料宣传  所有的评分表及节目单等材料上都印上赞助商名称。

六．商家补偿计划：

名称 形式 备注

1.冠名权  本次活动可以“××宿舍文化节”等来命名

2.小册子宣传如公司有自制的宣传册子可协助派发由商家自己供

3.海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志（商家自行设计也可）

4.展板宣传展板上可贴部分赞助商自身的1-2张海报

5.宣传栏宣传赞助商的传单和海报我部包办在校内和公寓宣传栏张贴（两三天会更新一次的）

6.横幅宣传在公寓和学校超市附近可悬挂带有商家特色的横幅（不可太商业化）

7.现场活动可以现场介绍赞助商（需商家提供一些实物和资料）

**文化节策划书篇**

一、组织机构

审查小组成员：刘晋云 李锐 赵颖 王建丽 李晶 李皓 赵丹 任腾云 杨雅琦

行动小组成员：刘晨雨 柳丫丫 周禹希 赵晓辉 刘子璇 范凡 杨敏转

二、活动对象：太原师范学院影视艺术系全体学生

三、活动时间：2024年10月10日―2024年11月14日

四、活动内容

1、宿舍卫生评比：按照之前检查宿舍卫生的标准进行评比，对阳台、窗台、暖气，桌面、地面、床上、床下等方面进行打分(详情见附录)

2、宿舍文化建设评比：

① 对宿舍内部装饰布置进行评比。标准为：整洁、美好、温馨、风格统一(可适当养些绿色植物)。

② 创作展现宿舍内部和谐团结，内容积极向上的作品。(作品形式不限，可以是歌曲、舞蹈、诗歌、情景剧等，各宿舍将作品录制成视频文件再上交可附带照片)。

3、对宿舍内的学风，舍风进行考察，此项根据学督委生活部查寝情况评比。

五、评选方式

综合宿舍卫生及装扮的整体情况和视频作品打分，满分100分。

1、系里检查形式为突击检查，不事先通知，由学生会生活部与学督委生活部共同进行检查打分的工作。(此项占总分的60%)

2、宿舍创作的视频作品(此项占总分的40%)

宿舍得分=宿舍卫生文化得分(100\*60%)+文件作品得分(100\*40%)

注：大二、大三、大四将设有加分项，由寝室参赛人员综测分总和，除以宿舍参赛人员数所得。

大一新生因刚入学没有综测评分，为公平起见，分开评选。 若出现同分情况由评委老师投票决定，票数多者获胜

六、活动流程

1、准备阶段(包括宿舍卫生打扫，宿舍整理，创作展现宿舍和谐氛围的作品，形式不限)

时间：10月10日―10月23日

2、班级自评阶段及系里检查评比(由学生会生活部及学督委生活部进行检查、评比，时间与班级自评同时进行)

时间：10月24日―11月4日

3、作品以及打分结果上交系里做出最后评定，决出优胜宿舍。

时间：11月7日―11月11日

4、宣传整改，颁奖仪式(各班生活委员、各宿舍长及各获奖寝室人员参加)

时间：11月14日

七、奖惩制度

1、奖项设定

标兵宿舍：两个(奖状及精美奖品)

先锋宿舍：八个(奖状及精美奖品)

行知宿舍：十个(奖状及精美奖品)

优秀组织奖：两个(宿舍情况整体良好的班级)附：(标兵宿舍将荣获流动红旗，并会拍摄标兵宿舍纪录片进行展映，供大家学习，本次获奖宿舍都会给予综测加分)

2、惩罚制度

对于环境脏乱差的寝室对宿舍长提出警告，如多次抽查仍没有改善的对宿舍长，班长以及生活委员提出扣分处罚。

备注：本活动将直接影响优秀班集体、十佳文明宿舍的评比

附录一：

卫生评比标准

一、地面：干净无水迹，无废纸果核等垃圾

二、床铺：床单洗净平整，被子叠放整齐

三、床下：皮箱、脸盆、鞋子等摆放整齐

四、桌子：桌面干净，物品摆放整齐

五、墙壁：不准乱贴乱画乱写，不准挂东西

六、窗户：明亮无尘

七、书架：常用书摆放整齐，其他物品不能乱放

八、阳台：私人用品摆放整齐

九、暖气片：暖气片上无尘土，背后无垃圾

十、整体：空气清新，整体划一，干净舒适

文化建设评比标准

一、宿舍内无乱贴乱画痕迹，干净整洁，整体大方

二、宿舍风格雅致，温馨舒适

三、上交作品态度端正，内容积极，具有观赏性

综合素质评比标准

一、遵守学校规章制度，按时到课、无迟到早退、无通报

二、积极参加各部活动

更多热门文章推荐：

1.2024宿舍文化节策划书

2.寝室文化节比赛活动方案

3.大学生宿舍文化节活动策划

4.学生跨年晚会活动方案

5.学校党员示范岗活动方案

6.大学生知识竞赛活动策划书

7.年夜饭活动策划方案汇集

8.迎新晚会创意活动方案【优秀篇】

9.幼儿园图书漂流活动方案

10.2024社区青少年暑期活动方案

**文化节策划书篇**

活动背景：为了响应我党加强法制建设的号召，增强同学们学习法律知识的热情，活跃校园的学习氛围，让法学理论知识能够联系实际，让大学生能够走出校园，走向社会宣传法律，为普法建设做出自己的贡献。根据系领导的提议，同学们的热情响应，我系积极筹备开展首届“法律文化节”活动，主要包括法律辩论比赛、宪法知识问答、模拟法庭擂台、法制小品剧比赛、法律援助等一系列与法律有关的活动，旨在提高大学生的学习热情，丰富大学生的校园文化生活，努力建设新时期校园文化。

【活动主题】 宏扬法律 舞动青春

【活动目的】

通过开展一系列与法学有关的活动，理论联系实际，做到学为所用，增强学生对法学这门应用性很强的学科的学习热情，丰富同学们的校园文化生活，突出专业特色，努力构建法学系团学工作品牌，让广大师生更为了解法学系，促使法学系广大学生能够走出校园，服务社会。

【活动时间】

1、法律文化节开幕式暨“博学?崇法?厚德?笃行”主题演讲赛：

11月11日

2、十佳歌手比赛： 11月11日

3、法律辩论比赛： 11 月中下旬

4、宪法知识竞赛： 12月4日

5、法制小品剧比赛： 12月上旬

6、法律咨询、宣传： 10 月27日――12月20日

7、模拟法庭擂台： 12 中下旬

8、法制电影播放： 10 月 27日―― 12月 30日

9、法学讲坛 ： 10 月 27日――12 月 30日

10、法律文化节表彰大会暨元旦晚会： 12月29日

备注：(活动时间可视具体的情况决定)。

【活动内容策划书】

一、开幕仪式暨“博学?崇法?厚德?笃行”主题演讲赛

【晚会目的及意义】

为了丰富广大学生的课余生活，展现当代大学生最热情、开朗、活泼的风采，法学系团委学生会策划举办以系训――“博学?崇法?厚德?笃行”为主题的演讲赛，激发广大学生成长成才的远大志向。同时，将此次演讲赛作为法律文化节开幕仪式，弘扬法律，舞动青春。

【经费预算】

布置场地费(材料费)100元 奖品费用：100元

邀请相关评委费用：200元

总计：400元

二、十佳歌手比赛

【晚会目的及意义】

为了丰富大学生课余文化生活，活跃校园文化氛围，给大家提供展现自我风采的舞台,让同学们能够发挥在歌唱方面的才能。并借此次比赛发掘我系在文艺、主持等方面的人才。展现法学系学生积极向上的精神面貌，促进新老生之间的交流与合作，全面推进素质教育，为创建和谐校园贡献出当代大学生应有的一份力量。

【经费预算】

舞台布置(气球、彩带等)：150元

相关物品(水、笔、奖状等)：50元

邀请相关评委等：200元

搭台或场地租借费用：5000元

租借音响：1500元

共计:6900元

三、法律辩论比赛

【活动目的与意义】

面对新世纪的全球知识发展，以科学的态度来探讨发展进程中的新问题，带来新时代大学生智慧的激荡、思想的冲击、情感的体验及价值观的重构，激发大学生探索真理、追求知识，促进学生在竞争中弘扬民主团结精神，展现法学系学生的素质风采，通过本次活动提高广大大学生的表达能力和交际水平。

【经费预算】

布置场地费(材料费)100元 奖品费用：100元

邀请相关评委费用：200元

总计：400元

四、宪法知识竞赛：

【活动目的与意义】

通过本次知识竞赛，给了参赛选手们更多的自我展现空间，令他们能够通过轻松的比赛更为风趣地展现出自己的法律专业知识。通过比赛的形式使同学们对专业法律知识有了更深入的认识，也给同学们提供了一个互相学习的好机会，提高在校大学生知法、懂法、守法、用法的法律素质，树立其运用法律维护自身合法权益的法律意识，真正使法律知识的学习在大学生中实现学有所用、学以致用。

【经费预算】

布置场地费(材料费)100元 奖品费用：100元

邀请相关评委费用：200元

总计：400元

五、法制小品剧比赛：

【活动目的与意义】

小品剧来源于社会，源自生活，法制小品来源于生活，主要是通过对生活中的具体事例进行关注，发现其中存在的法现象进而应用相关的法律知识予以理解，提高同学们的法律意识，增强内在的法律修养。此次活动旨在增强我系同学们学习法律知识的兴趣，形成浓厚的学习氛围。以小品剧的形式来体现法律更能打动人心，让同学们在欣赏小品剧的同时，提高本身对法律更为深层次的认识，让同学们在生活中实践法律，在法律中享受生活，同时，通过此次活动也可以加强对我系的宣传力度，让其他专业的同学了解我系，了解法律。

【经费预算】

布置场地费(材料费)100元 奖品费用：100元

邀请相关评委费用：200元

总计：400元

六、法律咨询、宣传：

【活动目的与意义】

为了使同学们将书本上的知识与实践相结合，让理论在实践中得到检验，在实践中得到锻炼，为社会上的弱势群体及普通大众提供免费的法律帮助，宣传法律知识，发挥我系的专业特色，为构建和谐社会做出我们应有的一份贡献。

【经费预算】

咨询场所租用费用、材料费、器材费用：500元

邀请相关的专家、老师的费用：800元

其他应急费用：100元

总计：1400元

七、模拟法庭擂台：

【活动目的与意义】

1、使大家基本了解刑事案件的法庭审理程序，树立法庭以及法律的威信力和正义性。

2、通过对案件的分析整理等，强化同学们的刑事方面的专业素养。

3、引入一些目前司法改革前沿性的尝试，引起大家对现有制度的反思等。

4、为了展现法律系风采,丰富课余生活,提高本系学生理论联系实际的能力。

【经费预算】

场地费用、材料费用、奖品费用：100元

邀请相关专家、老师费用：300元

其他费用：50元

总计：450元

八、法制电影播放：

【活动目的与意义】

加强法制教育、促进学校精神文明建设，在校园播放法制宣传片是我系法律文化节的重要内容之一，从我系学生的现实需要出发，深入开展以“学法律、讲权利、讲义务，讲责任”为主要内容法制宣传教育。同时，丰富校园文化生活，促进各系之间的文化交流，为构建和谐校园发挥应有的作用。

【组织人员】

主办：法学系团委学生会

顾问：许步国 王凤民

指导老师：周跃龙 朱丹 王杰

策划：法学系团委学生会

新生文化节之辩论赛 初赛 策划书

一. 活动主题：新闻传播系新生辩论赛初赛

二. 活动目的：为新生提供一个辩论的舞台，展示他们明辨的思维，提高新生的应变能力，增强新生的团结协作能力。让新生们能更好的融入到新的大学生活，去发掘自己的兴趣和才能。

三. 活动主办：新闻传播系团委

活动承办：新闻传播系学生会学习部

活动协办：新闻传播系学生会宣传部、影像部、文编部

活动负责人：学生会学习部副部长

活动主策划：学习部干事

四. 活动内容：新生辩论赛初赛

初赛辩题：正方：大学应该有围墙

反方：大学不应该有围墙

活动时间：xx年9月28日晚7点30分

活动地点：笃行楼213、214

活动形式：班队与班队比赛，学习部统筹安排。第一轮初赛事先抽签让5个班级中的一个班级直接晋级，剩下的四个班级分为两组。比赛两个教室同时进行。

1. 参赛对象：09级新生

2. 参赛班级：09广告 vs 09编二

09编一 vs 09广二

3. 评委：

4. 嘉宾：

五. 活动流程：

1. 选手、评委、观众亲友团入席

2.主席开场白，介绍学生评委及嘉宾

3. 宣布辩题。介绍参赛代表队及其所持立场，介绍参赛队员

4. 介绍比赛规则、赛制、计时提示，宣布比赛开始

5. 辩论结束后评委评议

观众质询(每位观众只能提问一次，时间控制在30秒内，总时间控制在5分钟左右)

6. 评委点评比赛

7. 主席宣布比赛结束

六. 辩论赛赛制

1.立论阶段

1.正方一辩开篇立论，3分钟

2.反方一辩开篇立论，3分钟

2.驳立论阶段

1.反方二辩驳对方立论，2分钟

2.正方二辩驳对方立论，2分钟

3.质辩环节

1.正方三辩提问反方一、二、四辩各一个问题，反方辩手分别应答。每次提问时间不得超过15秒，三 个问题累计回答时间为1分30秒。

2.反方三辩提问正方一、二、四辩各一个问题，正方辩手分别应答。每次提问时间不得超过15秒，三个问题累计回答时间为1分30秒。

3.正方三辩质辩小结，2分钟

4.反方三辩质辩小结，2分钟

4.自由辩论

自由辩论，每队各4分钟

5.总结陈词

1.反方四辩总结陈词，3分钟。

2.正方四辩总结陈词，3分钟。

(时间总计32分钟30秒)

七. 比赛结果：

第一轮比赛结果出来后，第二天我们将告知晋级选手，并抽签确定正反方及辩题

大学生公寓文化节活动策划书

学生公寓是同学们生活、学习的主要阵地之一，针对现在学生公寓日常管理中显现出来的一系列问题结合“7s”管理理念，探讨构建学生公寓管理新模式。充分发挥高校学生公寓在在大学生思想政治教育中第二课堂的重要作用。根据学院行事历活动安排，学生处拟在5月开展xxx学院第五届学生公寓文化节活动，活动方案如下：

一、活动主题：“安全 节约 整洁 素养”

二、组织领导：

组长：xxxx

副组长：xxxx

组员： xxx、辅导员、学生公寓管理委员会成员

策划： xxxx

三、组织工作：

活动由学生管理中心具体指导，各二级学院、学生公寓自律管理委员会负责各项活动的具体组织实施。

四、活动内容：

(一)活动开幕式;安全 节约 整洁 素养 推进“7s”管理，建和谐型公寓”大型倡议、签名活动

(二)公寓违禁电器展示

(三)“秀寝室文化，展大家风采”文明空间之雅室设计评比(与星级寝室挂钩)

(四)“爱在咫尺间 寝室全家福”征文、摄影、书法“旧物也疯狂”旧物改造大赛

五、具体活动方案：

(一)第五届学生公寓文化节开幕式

1、活动时间：xx年5月6日中午

2、活动地点：食堂门口

4. 开幕式流程：

(1)宣传工作

(2)致力打造“7s”公寓，携手共建节约型校园”大型倡议、签名活动

责任人：xxxxxx

(二)消防安全宣传

通过消防安全的展板、违禁电器的展示使同学们了解更多的宿舍用电安全的重要性，增强同学们自我保护的意识及能力。

1、活动时间：xx年5月6日中午

2、活动地点：学校大食堂门口

3、承办单位：学生公寓自律管理委员会

(三)文明寝室设计大赛

1、活动时间：xx年5月

2、活动要求：

(1)每组照片都要以寝室为背景、要有寝室成员集体照，有创意，寝室温馨文明内务整洁。

(2)每组照片限定4张，像素要清晰。

(四)“爱在咫尺间寝室全家福”征文、摄影、书法“旧物也疯狂”旧物改造大赛

1、活动时间4月30日- 5月20日

活动内容：为丰富校园文化，营造健康向上、丰富多彩的寝室文化氛围，定格一张张充满爱的“全家福”，用最真挚、激扬的文和最珍爱、难忘的照片，摄影、书法、“旧物也疯狂”旧物改造大赛的形式等特举办“爱在咫尺间寝室全家福”大赛。

传播健康生活、倡导勤俭节约理念，携手讲述记忆中最为深刻的大学寝室生活片断，诠释那多姿多彩、青春激扬、活力四射的大学寝室文化生活，与大家一起分享青春印痕，反映宿舍成员之间的亲情、友情，记叙身边好事、乐事、趣事。记叙可亲可敬的宿管员和辅导员老师。

活动成果展示

1. 寝室活动全程视频跟进，剪辑作品，以视频的方式展示

2. 公寓文化节活动总结宣传册子一份

(三)星级寝室挂牌

通过学生管理中心与各二级学院党支部，团委支部共建活动，正确引导学生加强思想道德建设和文明修养﹑提升宿舍文化品位﹑陶冶文化情操﹑丰富文化生活。坚持“三服务，两育人”为宗旨，以毕业生离校，新生接待等学校重大活动为切入点，进一步推进学生公寓7s管理，有力促进学生公寓工作精细化，服务标准化，共同营造安全文明有序的学生公寓环境。

按“文明寝室设计大赛”评定标准进行评选，对获得三、五星级寝室予以挂牌，对获得五星级寝室予以奖励。

承办单位：学生公寓管理委员会

责任人：xxxxx

六、有关要求：

(一)各二级要重视学生公寓文化节活动，加强领导，认真组织，积极配合院学生管理中心的工作，积极做好筹备工作，为最后评选奠定良好的基础。

(二)各二级学院要广泛发动，大力宣传，认真实施，很好的利用这次机会，让全院同学积极投入到这次文化节活动中来，充分发挥学生宿舍这个承载“教书育人”阵地的重要作用。通过活动的开展，培养广大学生团结协作、健康向上、文明和谐、创新进取的良好风尚。

(三)评选要求：本次活动始终坚持“公开、公正、公平”的原则，加强领导和民主的监督，切实评选出文明、温馨的寝室。

(四)此次设计不得对寝室墙体、柜子有破坏性的行为如：订钉、涂鸦、刻，破坏墙体，墙体绘画等。

七、经费预算

文明寝室设计大赛

一、指导思想

加强寝室内务卫生管理为切入点，以养成学生良好行为习惯、培养学生文明意识进一步推进学生公寓“7s”管理，以完善寝室管理服务体系为保障，着力建设“寝室卫生环境整洁、寝室文化氛围浓郁、寝室服务体系健全、寝室管理职责明晰”的新型学生公寓。

二、活动目标

创建“个性和谐、文明有序”的寝室文化。

三、具体要求及打分细则

1、参照《学院学生寝室内务卫生检查标准》，寝室卫生需达95分;

2、具有寝室独特称谓，并以实物方式呈现出来(10分);

3、寝室称谓要契合寝室文化主题(10分);

4、寝室文化应健康向上、富有正能量(30分);

5、寝室文化应具有创意、个性突出(30分);

6、寝室文化布局合理，与寝室各元素融为一体(20分)。

四、活动时间

1、宣传、报名、初审时间 5月3日--5月6日 (二级学院)

2、评选时间 5月中旬 (学生管理中心)

3、认定与奖品发放、星级寝室挂牌 5月中下旬 (学生管理中心)

4、成果展示时间 5月末 (学生管理中心)

五、奖励办法

1、精神奖励：凡参赛寝室，经初审合格，无弄虚作假现象，寝室内务95分以上，将至少授予“三星级寝室”荣誉称号;得奖寝室将授予“五星级寝室”荣誉称号，寝室成员将在综合素质测评或素质拓展认定方面按星级寝室有关规定给予加分;

2、物质奖励：入围寝室将获得相应价值的奖品

六、成果展示方案

1. 寝室活动全程视频跟进，剪辑作品，以视频的方式展示

2. 公寓文化节活动总结一份

附件二

xxxx学院文明寝室设计大赛报名表

二级学院

班 级

公寓楼

寝室号

寝室长

手机长号

寝室名称(应契合寝室文化主题)

寝室宣言：(80-)

附照片：

1、一张以寝室为背景的寝室成员集体照;

3-6张寝室文化特写照片

示范典例：

学生处

xx年4月28日

“爱在咫尺间寝室全家福”征文、摄影、书法“旧物也疯狂”旧物改造大赛策划书

附件三

一、活动主题：“爱在咫尺间 寝室全家福”

二、活动时间：5月1日—5月20日

三、活动对象：在校全体学生

四、活动内容：

为丰富校园文化，营造健康向上、丰富多彩的寝室文化氛围，定格一张张充满爱的“全家福”，用最真挚、激扬的文和最珍爱、难忘的照片，摄影、书法、“旧物也疯狂”旧物改造大赛的形式等特举办“爱在咫尺间 寝室全家福”大赛。

(1)传播健康生活、倡导勤俭节约理念，携手讲述记忆中最为深刻的大学寝室生活片断，诠释那多姿多彩、青春激扬、活力四射的大学寝室文化生活，与大家一起分享青春印痕，反映宿舍成员之间的亲情、友情，记叙身边好事、乐事、趣事。记叙可亲可敬的宿管员和辅导员老师。

(2)作品的创作者和设计书写者可以是不同一个人。

(3)作品一律交原件，摄影作品可选择只提供电子照片。

(4)4种形式任选其一参赛，也可多选。

1、展现大学寝室文化生活，记录和回忆走过的大学时代。文章要紧扣主题，立意清晰，描写生动，内容健康向上。摄影作品必须以数码照片形式提供，作品彩色、黑白均可，组照不得超过5幅。图像清晰、健康。单张照片限600k——2m。上交格式为“jpg”。文章作品体裁不限，题目自拟。

2、参赛内容可以从“寝室成员间情感”、“刻苦拼搏”、“志愿服务”、“校园趣事”、“寝室生活”、“寝室景象”“学生公寓宿管员”“学生公寓辅导员”等多个角度自由选择、捕捉、创作或者记录那一幕幕令人难忘、感动、向往的xxxx大学生活。

五、活动要求：

1、参赛作品要求取材新颖，体现xxxx大学生的寝室文化。学生公寓主题明确，立意清晰，内容积极向上，语言简洁流畅，杜绝抄袭。数不限，电子稿体要求为宋体四号。

2、各辅导员老师发动学生积极参与， 在5月20日前由各二级学院学工办推选出本学院的10副优秀作品统一上交公寓管理科组织评选。投稿邮箱xxxx。

3、参赛选手请在作品中注明：真实姓名、所在学院、班级、幢区、寝室号、联系电话(请写明长号与短号)。

4、投稿截止日期：xx年5月20日

六、奖项设置：

本次活动设一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名，优秀奖10名，各获奖个人均可获得荣誉证书及奖品。

七、注意事项：

1、来稿一律不退，请自留底稿。

2、来稿务必保证原创，一经发现抄袭或侵犯他人著作权，责任由来稿人自行承担。

**文化节策划书篇**

公寓文化节策划书

一、活动介绍：

加强同宿舍同学的相互了解和提高彼此间的合作精神，增加同学们对公寓生活得热爱和美化我们的公寓环境，使大家在提高动手能力的同时得到美的享受，

活动主题：我的家我来美化

二、时间：

10月下旬

三、地点:

参赛宿舍内部

四、比赛形式：

由报名参加的宿舍成员自己装饰自己的宿舍，最基本条件是每个参赛宿舍必须干净，整洁，格调以温馨为主，同时可以适当加一些自己的小创意装饰。最后由评审团选出优胜的宿舍选送到院里参加院级评比。

五、奖项设置：

一等奖1名，颁发荣誉证书，洗衣粉加香皂，宿舍每人一份。

二等奖1名，颁发荣誉证书，洗衣粉，宿舍每人一份。

三等奖1名，颁发荣誉证书。

六、 评委：

党委副书记：陆金芳(陆书记)分团委书记：施恩庄(施老师)分团委老师：吴进华(吴老师)贸经系公寓团总支书记：桑蓉蓉贸经系公寓团总支活动部部长：李敏

七、 宣传方案：

(1)、宣传方式宣传部进行海报宣传;

(2)、活动部人员做好宿舍上门宣传活动;

八，经费预算：

奖品：洗衣粉、香皂 ：50元

公寓dv、写真设计大赛

一、活动介绍：

加强宿舍之间的了解，增进不同宿舍之间的沟通和友谊，分享自己的喜悦和收获，为宿舍生活增添娱乐;使大家的作品得到展示的同时得到美的享受;

二、活动主题：

手机数码相机自-拍图片大赛，

三、活动安排：

时间：11月份;

地点：每两幢宿舍楼为一组进行，作品在两楼公共休息处展出;

四、 参与方式与要求：

1、 以宿舍为单位报名参加方可有效，在公寓团总支相关人员处登记;

2、 每个宿舍自备一张大纸(颜色、风格自拟，可自我设计签名)，配搭dv短片的宿舍可酌情加分(短片内容可以为日常生活中在公寓区发生的生活小插曲等等)

3、 将手机自-拍图片打印出来，贴在大纸上，在照片的周围空白处可自己设计图案;

4、 由系公寓团总支人员投票选出优胜者;

五、 奖项设置：

一等奖 ：1名 ，证书及奖品;二等奖 ：1名 ， 证书及奖品;三等奖 ：1名 ，证书

六、评委：党委副书记：陆金芳(陆书记)分团委书记：施恩庄(施老师)分团委老师：吴进华(吴老师)贸经系公寓团总支书记：桑蓉蓉贸经系公寓团总支活动部部长：李敏

七、活动意义：

鼓励宿舍同学发现周围的真善美的点点滴滴，用光影记录瞬间的美好，学会发现与探索，分享心得，增强兴趣。

八：经费预算：

一等奖奖品水杯一个9元;二等奖洗衣粉一袋5元;三等奖牙刷一支3元。

总计经费：17元。

**文化节策划书篇**

主要活动：

一、党员服务站成立仪式暨公寓文化节开幕式

二、系列比赛(公寓生活dv、写真大赛、生活物品diy大赛、包饺子大赛

三、公寓文化节闭幕式暨颁奖晚会

雅室设计大赛

一、活动介绍：

加强同宿舍同学的相互了解和提高彼此间的合作精神，增加同学们对公寓生活得热爱和美化我们的公寓环境，使大家在提高动手能力的同时得到美的享受。

活动主题：我的家我来美化

二、时间：

3月下旬

三、地点:

参赛宿舍内部

四、比赛形式：

由报名参加的宿舍成员自己装饰自己的宿舍，最基本条件是每个参赛宿舍必须干净，整洁，格调以温馨为主，同时可以适当加一些自己的小创意装饰。最后由评审团选出优胜的宿舍选送到院里参加院级评比。

五、奖项设置：

一等奖1名，颁发荣誉证书，洗衣粉加香皂，宿舍每人一份。

二等奖1名，颁发荣誉证书，洗衣粉，宿舍每人一份。

三等奖1名，颁发荣誉证书。

六、 评委：

党委副书记：陆金芳(陆书记)分团委书记：施恩庄(施老师)分团委老师：吴进华(吴老师)贸经系公寓团总支书记：桑蓉蓉贸经系公寓团总支活动部部长：李敏

七、 宣传方案：

(1)、宣传方式宣传部进行海报宣传;

(2)、活动�咳嗽弊龊盟奚嵘厦判疃�;

八，经费预算：

奖品：洗衣粉、香皂 ：50元

公寓dv、写真设计大赛

一、活动介绍：

加强宿舍之间的了解，增进不同宿舍之间的沟通和友谊，分享自己的喜悦和收获，为宿舍生活增添娱乐;使大家的作品得到展示的同时得到美的享受;

二、活动主题：

手机数码相机自拍图片大赛。

三、活动安排：

时间：4月份;

地点：每两幢宿舍楼为一组进行，作品在两楼公共休息处展出;

四、 参与方式与要求：

1、 以宿舍为单位报名参加方可有效，在公寓团总支相关人员处登记;

2、 每个宿舍自备一张大纸(颜色、风格自拟，可自我设计签名)，配搭dv短片的宿舍可酌情加分(短片内容可以为日常生活中在公寓区发生的生活小插曲等等)

3、 将手机自拍图片打印出来，贴在大纸上，在照片的周围空白处可自己设计图案;

4、 由系公寓团总支人员投票选出优胜者;

五、 奖项设置：

一等奖 ：1名 ，证书及奖品;二等奖 ：1名 ， 证书及奖品;三等奖 ：1名 ，证书

六、评委：党委副书记：陆金芳(陆书记)分团委书记：施恩庄(施老师)分团委老师：吴进华(吴老师)贸经系公寓团总支书记：桑蓉蓉贸经系公寓团总支活动部部长：李敏

七、活动意义：

鼓励宿舍同学发现周围的真善美的点点滴滴，用光影记录瞬间的美好，学会发现与探索，分享心得，增强兴趣。

八：经费预算：

一等奖奖品水杯一个9元;二等奖洗衣粉一袋5元;三等奖牙刷一支3元。

总计经费：17元。

**文化节策划书篇**

一.活动目的

1，响应学校的号召，展现学院学生风采

2，提高大学生综合素质，文化品味

3，推动宿舍文化建设，强化宿舍文化氛围

4，丰富大学生课余时间，走出宿舍走进操场，推助文明校园建设

二.活动时间

xx年4月17日-xx年05月01日

三.活动地点

操场、工程技术楼二楼、宿舍。

四.主办单位

能源与动力工程学院

五.活动对象

大一、大二学生，(大三、大四不做要求、也可报名参加)

六.参赛形式

各班学生以宿舍为单位参赛。评比分为两个项目，第一项为宿舍文化评比，包括宿舍卫生、内务整理、宿舍文化;第二项为趣味比赛，包括户外和室内两个项目。

七.趣味比赛内容

1.户外项目：跳绳，颠球，六人七足比赛(以宿舍为单位)

(1)跳绳：宿舍参赛选手跳绳总数计分，每人一分钟。

(2)颠球：宿舍参赛选手颠球总数计分，每人一分钟。

(3)六人七足：起点开始，全程50米。计时排名。

2. 室内项目：象棋，五子棋比赛(以个人为单位，两两进行淘汰赛，最终决赛取前三名)

(1)象棋：按标准比赛

(2)五子棋：按标准比赛

开幕仪式→户外项目比赛→宿舍文化评比→室内项目比赛→闭幕仪式

**文化节策划书篇**

一、目标要求：

星级文明寝室建设目标要求是：高雅清新的室内部置，整洁干净的内务卫生，文明科学的生活习惯，勤俭节约的生活作风，丰富有益的课余活动，团结互利的同学关系，遵规守纪的纪律观念，真诚有理的待人态度，安静宜人的生活环境。

二、评选等级：

五星级、四星级

三、星级文明寝室评定办法：

1、文明寝室分别设两个级别：五星级、四星级、星级的设定依据十五项创建内容确定。

2、各楼栋根据通知要求，全面进行发动，提高全体同学对搞好宿舍管理工作重要性的认识，要在量化管理的基础上，总结经验教训，按星级文明宿舍的评定要求，积极开展创建活动。

3、检查分常规检查和抽样检查两种方式进行。常规检查以宿舍管理的每日量化检查为准;抽样检查由生活园区团委、学生会、楼栋团总支、楼委会生活、自律部门不定期进行。常规检查情况采取次日量化反馈，月末由生活园区团委生活部汇总公示。

四、终评时间：12月 12日

五、文明评选十五项检查内容及标准

1、被子叠放整齐

2、床铺平整

3、个人卫生整洁

4、地面清洁

5、室内张贴表示标准统一

6、室内整洁统一

7、桌面物品整齐

8、门窗玻璃干净

9、整体美观：室内无私自拉绳，暖瓶、脸盆、清扫工具等摆放到位、无规章用电等行为。

10、凡是宿舍内有酒瓶或者有各种酒精炉、电炉、热得快等炊具者，取消评选资格。

11、有私自留宿外来人员和夜不归宿者，或有在宿舍内打牌、赌博行为者，一经发现，取消评选资格。

12、凡有故意破坏公物的，取消评选资格。

13、凡有在宿舍打架斗殴的，取消评选资格。

14、凡有夜间外出上网彻夜不归的，取消评选资格。

15、凡不服从管理人员管理，顶撞、辱骂管理人员的，取消评选资格。

六、活动要求：

1、各楼栋要求成立星级文明寝室创建工作小组，要把创建工作和学院品德培养教育工作相结合，并将创建活动作为今后生活园区内文明规范的重点工作来抓。

2、各楼栋要充分认识开展本次活动的重要性和必要性，全力做好宣传组织工作。

3、各楼栋要充分发挥栋团总支和楼委会的作用，紧密联系寝室长及基层学生干部，深入开展创建、争先活动。

4、各楼栋学生干部在星级文明寝室的创建活动中要充分发挥模范带头作用，带动本寝室成员做争创先进的模范。

**文化节策划书篇**

寝室文化节策划书

一、主办单位:后勤服务中心

二、策划部门:生管会宿管部

三、活动时光:(12月初~12月底)

四、活动主题:“个性的爱给个性的家”

五、活动对象:杭电东岳校区同学

六、活动目的:

1、丰富同学们的日常生活，美化宿舍环境，提高同学们的生活质量。

2、发挥同学们的创造力，体现同学们用心向上的生活态度，构成良好的生活风貌。

3、增强舍友之间的交流与友谊，增强宿舍之间的凝聚力，同时在活动中拓展自我的叫友圈子，认识更多的朋友。

七、活动期间工作安排

1、活动初期

负责部门:生管会宿管部

(1)以海报的形式进行宣传，告知本次活动的主要流程。要求醒目、新颖、有气势。

(2)以通知、会议的形式宣传，调动同学们参与活动的用心性。

(3)与宿管中心进行相应的工作沟通。

2、活动中期(主体活动的开展)

负责部门:生管会宿管部

3、活动后期

负责部门:生管会宿管部

(1)透过网站或宣传栏对外作活动成果展示(以照片和文章形式)。

a整体展示

该环节是透过幻灯片的形式对本次寝室文化节的优秀作品及幕后花絮作回顾性的展示

b颁奖仪式

对在各项活动中评选出的优秀作品及宿舍进行颁奖。

(2)生管会做一次活动总结，为以后的活动积累经验

八、活动资料

寝室“家家”乐

活动时光:12。7~12。13

主要负责部门:生管会宿管部

群众:前期宣传:提前一周在各寝室楼下张贴宣传海报，并设立专门的报名参与电话，鼓励同学们用心参与到我们的活动中。

1、“寝室铭”设计

目的:让大家迅速融入到活动氛围中

设计要求:(1)、各宿舍都须为本宿舍取一个“寝室铭”。

(2)、“寝室铭”要体现本宿舍的特点，每个寝室结合实际撰写寝室铭，要求高雅、健康，反映当代中学生用心向上的精神风貌，铭语力求精简，文体不限，字数不超过200字。

(3)、参赛纸张规格为a4，并请注明姓名、班级、栋号和寝室号。各班以寝室为单位参赛。

(优胜奖:两个寝室)

2、宿舍楼特色口号设计

目的:让大家更好了解自我所住的楼

设计要求:各宿舍都须为本楼设计一个妙语口号。要起到宣传本楼的特点，并且健康向上赋有创意。(优胜奖:两个寝室)

3、内务大比拼

内务大比拼主要指对宿舍日常卫生状况的评比，取前几周的卫生检查分数的平均值，并结合文化节期间临时随机抽查完成。(优胜奖:两个寝室)

4、宿舍“装潢”比赛

设计要求:对宿舍的文化风格进行定位，如温馨、典雅、时尚、活泼等。针对各自的风格，在持续宿舍规范整洁的前提下，宿舍成员可摆放悬挂书画作品、海报、自制手工艺品或透过绿色植物、鲜花、彩带等布置美化寝室。提倡节约“装潢”。(优胜奖:五个寝室)

个性奖:最具温馨奖、最具创意奖、最具魅力奖、最具个性奖

本比赛包括“寝室铭”设计、宿舍公益广告设计、内务大比拼、宿舍“装潢”比赛等四部分，各部分占总分的百分之十、百分之十、百分之四十，百分之四十比赛成绩将综合四部分成绩来评定。

5、奖项设立:

评出五星级寝室:一个，四星级寝室3个，三星级寝室4个。获奖寝室均挂上星级寝室牌。

其他各比赛优胜奖:15个

6、应急措施:

(1)如果参加寝室过多就延长此次活动的时光，如果过少就硬性规定个专业派出代表队伍

(2)如有同学在装潢中出事请及时就医。

注:寝室内各项为参加比赛而付出的费用由同学自理。

寝室文化周

时光12。14~12。20

寝室安全知识问答

活动主题:拓宽视野，智力升级

活动时光:12。14~12。20

活动目的:增强我校同学对我校有关状况的了解，增长同学们关于寝室安全方面及生活方面的知识，拓宽同学们的视野，引起同学们对寝室安全问题的重视，加深大家对生管会工作状况及相关活动的了解

活动宣传:联合广播站和记者团，以海报的形式对外宣传，由宣传组主要负责，共制作三张小海报贴于各寝室楼宣传栏和一张大海报贴于校区宣传栏

活动对象:东岳校区全体学生

活动报名:报名以个人为单位，采取自愿原则，报名时光另定

比赛程序:

1、活动开始

2、宣布比赛规则

3、介绍评委以及参赛选手

4、竞赛开始

5、竞赛结束

6、评委点评

7、评委颁奖

8、活动结束

比赛细则:

1、竞赛题目范围:有关寝室安全问题以及寝室生活方面的问题

2、以寝室为单位，选出一名代表上台比赛，其他人员场下

3、决赛分为四个环节，题型分别为必答题、抢答题、默契题、风险题

4、决赛给选手带给了以下两种求助方式，每位选手只有一次求助机会

1)求助现场观众，即指定某位观众为你答题

2)要求去掉一个错误答案(仅限于选取题)

4)电话求助场外朋友(现场工作人员除外)，通话时开启扬声器

5、决赛采用累计分形式，基本分为100分，累计分最高者为胜。在比赛结束时，出现相同分数，无法直接颁奖的，则另出三道抢答题来分胜负，比赛规则不变。

6、活动开始后，未到的选手视为自动弃权。

7、题目显示:借助大屏幕放映

8、题库数量:300题

9、奖项设置:一等奖1名，二等奖2名，三等奖5名

比赛方案:

方案一(当参赛人数多时启用)

初赛——适者生存12。14~12。15

该环节将准备充足的题目，题目难度依次加深。由主持人读题，然后选手以分组形式一齐答题(答案写在纸上)，每题答题限时20秒，在主持人指挥下统一亮出答案，答错的选手退场，答对的选手暂时安全，直到场上只剩下1名选手，轮换下一组答题，直到累积6名。

决赛——强强对抗12。17

第一环节——你争我夺

该环节共有12道题。首先由主持人读题，当主持人说“开始”后，各位选手利用抢答器(现由手机代替，具体方法如下:由各位选手拨打主持人的电话号码，主持人手机上第一个来电所显示的选手即获得答题权)进行抢答，每题答题限时30秒，每答对一题加20分，答错扣10分。

第二环节——黄金搭档

该环节将准备一些日常常用词语，由各选手自我指定一名观众上台参与竞猜，选手有五分钟的时光(这段时光播放歌曲)选人并进行自由分工，一个解说，一个猜答。由大屏幕给出一个词语，该同学进行解释(不得说出词语所包含的字，否则视为跳过)，若猜答者猜对，则继续下一个，猜不出的能够跳过，最后根据各组选手在限时内猜答正确单词数量进行加分。每组答题时光为一分钟，答对一词加10分。

第三环节——起死回生

该环节题目分为难、中、易三个档次，分值分别为50分、30分、10分，答题时光分别为30秒、25秒、20秒。每个选手有两次答题机会，轮流进行两轮。由选手选定题目后，主持人读题，各选手在限定时光内给出答案，答对一题加上相应的分值，答错一题扣掉相应分值的一半。

方案二12。15，12。17(当报名人数较少时启用)

第一环节——并驾齐驱

该环节共有数组问题(组数由选手数量决定)，每组问题包含10个小题，每小题10分。开始选手抽选题组，由主持人读题，然后各选手依序回答，每题限时20秒，答对一题加10分，答错扣5分。

第二环节——你争我夺

该环节共有12道题。首先由主持人读题，当主持人说“开始”后，各位选手利用抢答器(现由手机代替，具体方法如下:由各位选手拨打主持人的电话号码，主持人手机上第一个来电所显示的选手即获得答题权)进行抢答，每题答题限时30秒，每答对一题加20分，答错扣10分。

第三环节——黄金搭档

该环节将准备一些日常常用词语，由各选手自我指定一名观众上台参与竞猜，选手有五分钟的时光(这段时光播放歌曲)选人并进行自由分工，一个解说，一个猜答。由大屏幕给出一个词语，该同学进行解释(不得说出词语所包含的字，否则视为跳过)，若猜答者猜对，则继续下一个，猜不出的能够跳过，最后根据各组选手在限时内猜答正确单词数量进行加分。每组答题时光为一分钟，答对一词加10分。

第四环节——起死回生

该环节题目分为难、中、易三个档次，分值分别为50分、30分、10分，答题时光分别为30秒、25秒、20秒。每个选手有两次答题机会，轮流进行两轮。由选手选定题目后，主持人读题，各选手在限定时光内给出答案，答对一题加上相应的分值，答错一题扣掉相应分值的一半。

竞赛现场工作人员安排:

1、主持人一名，负责主持竞赛

2、计时员一名，负责对选手答题时光的计时以及比赛时所需的计时工作

3、记分员一名，负责将选手的分数及时的写在黑板上以展示给观众和选手

4、电脑操作员一名，负责ppt的制作以及竞赛当天的电脑操作

5、策划人一名，负责应对各项突发事件

应急准备:竞赛开始前只有电脑操作员以及主持人明白竞赛题目，并且准备需两套试题，由两人分开保管，以免题目外泄。

寝室祝福周

时光12。21~12。27

活动主题:贺卡增进友谊，点歌传递真情12月25日

活动宗旨:为了增强各班同学之间的友谊，相互了解，加深彼此之间的感情，让在校同学感觉到杭电这个大家庭的温馨

活动宣传:以海报的形式对外宣传，由宣传组主要负责，共制作三张小海报贴于各寝室楼宣传栏和一张大海报贴于校区宣传栏

活动过程:1、在寝室祝福周中，各个寝室要写好祝福贺卡，在该周的星期日晚自习后挂在食堂旁边的两颗有灯光的树上，生管会人员在周一整理分类后于当天分发给收到祝福寝室。(注:祝福贺卡统一分发，其上要注明要祝福的寝室的寝室楼和寝室号码以及自我寝室的寝室楼和寝室号码)

2、同时在本周开放点歌把各个寝室把想要点歌送祝福的把祝福的寝室的寝室楼和寝室号码以及自我寝室的寝室楼和寝室号码告诉本楼的生管会成员由生管会传达给广播站(如点歌寝室太多，则挑选其中一些来点)

寝室风采展示大赛及文化节闭幕式

参赛要求:1作品形式不限:寝室特色ppt展示，在文化节参与成果展示，歌舞�p乐器�p朗诵�p小品相声等才艺展示等(原创有加分)

2务必以寝室为单位，可部分成员代表，亦可群众参加，人数越多加分越多

现场投票颁奖，成果展示会。

1游园活动

地点:食堂三楼

时光12月23日下午

14:00——16:00按专业进入

16:30——18:30按专业进入

19:00——21:00按专业进入

21:00——22:00自由参加

1猜谜语:灯谜700条、绳子、夹子100个或钉书机2条得1张奖券

2、盲人击鼓:每人击一次，蒙上眼睛转三圈，凡击中鼓者，获

奖券一张。

3挟乒乓球:每人挟一分钟，夹完20个乒乓球者，获奖券1张，

夹完30个乒乓球者，获奖券2张。

4、套圈:每人套五次，套中二个者，获奖券1张，套中四个者，

获奖券2张，套中五个者，获奖券3张。

5弹球:工作人员准备好三个乒乓球和三个小纸箱。三个小纸箱平放在一张桌子上，成品字形。参赛者站在桌子前面，主持人将三个乒乓球拿给参赛者。参赛者将手中的球往地上扔，若弹起的乒乓球弹进小纸箱内，参赛者即得奖�弧�

6毽舞飞扬:参赛者在粉笔所画的圆圈内先右转四圈，再左转四圈，然后在原地踢毽子，踢足五个算过关。获奖券1张。道具:一支粉笔，几个毽子

7、吹乒乓球:准备好八个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每四个杯子排成一排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得2张兑奖券。

8、小李飞镖:10环靶。每人三镖，距环靶一米远，中一镖者可得奖券一张。三环内得两张。

道具:环靶及镖一套。

9、画像:加者蒙上双眼，听到裁判计时口令后，原地转3圈，向前走3米，贴眉、眼、鼻、嘴、耳在头像的要求位置。(磁铁)贴对得奖券4张。

10小针kǒngpk大学生穿针引线，这看似很简单的事却不简单，小小针kǒng考验起了大学生，而眼力、耐力则成为了这项竞技的关键

1、兑奖组:

2、凭兑奖券到兑奖台现场兑奖，可用一张兑换一个奖品。可多张兑换另一样奖品。

兑奖方式

各游戏处只放兑奖券，赢得游戏的员工凭兑奖券到兑奖处兑奖，奖品分五个等次:

参与奖:凭一张兑奖券，奖品价值为一毛之内的糖果，1000份

一等次:凭五张兑奖券抽取，奖品价值为5毛左右的物品，2百份(纸巾)

二等次:凭十张兑奖券抽取，奖品价值为一元左右的物品，1百份(封口夹)

三等次:凭十五张兑奖券抽取，奖品价值为3元，50份(脏衣篓)

四等次:凭三十张兑奖券抽取，奖品价值为10元电话费，20份

活动预算

**文化节策划书篇**

寝室文化艺术节组织方案

2024年是中国共产党成立九十周年，为引导全校大学生建设健康向上的寝室文化，实现环境育人，培养社会主义的合格建设者和优秀接班人，同时推动我校公寓管理与服务精品项目建设，特举办第七届寝室文化艺术节，制定如下方案:

一、加强领导，成立第七届寝室文化节组委会

本届寝室文化艺术节由校学生公寓管理服务中心和校团委共同主办，校学生会承办。为加强文化节的组织工作，成立第七届寝室文化艺术节组委会，组成人员如下:

主任:李明、邹宏如

副主任:刘安生、方琼

委员:罗干龙、陈仁凯、各学院分团委书记

组委会负责第七届寝室文化艺术节的领导和协调工作。组委会下设办公室，由团委综合管理办公室兼任，具体负责各项活动的策划和组织工作。

二、用心策划，举办一系列寝室文化活动

本届寝室文化艺术节于三月开幕，十二月闭幕，历时一年，将以“寝室文化”为中心，以内务卫生、室友沟通、素质拓展、道德提升、氛围营造等为关切点，举办一系列青年大学生喜爱的寝室文化活动。

1、开幕式。3月23日，在云塘校区图书馆报告厅举行公寓管理与服务精品项目建设启动仪式暨第七届寝室文化艺术节开幕式。

2、寝室文化艺术节logo设计大赛(见附件一)。

3、旧物diy创意改造大赛(见附件二)。

4、第七届新生寝室设计大赛(见附件三)。

5、“我爱我家”校园dv短剧展播(见附件四)。

6、“心灵的沟通”主题征文(见附件五)。

7、闭幕式暨颁奖晚会(具体方案待定)。

三、注重表彰，树立一批先进典型

1、评选“明星寝室”(见附件六)。在全校范围内开展“卫生型”明星寝室、“学习型”明星寝室、“科研型”明星寝室、“体育型”明星寝室、“文艺型”明星寝室、“实践型”明星寝室的评选，为寝室建设树立榜样，引导广大学生寝室争先创优。

2、评选“优秀组织奖”。对在本届寝室文化艺术节中组织得力，效果较好的六个学院进行表彰，激励更多的学院关注学生寝室文化建设和日常管理，共同为建设精品学生公寓努力。

**文化节策划书篇**

寝室文化艺术节“炫彩生活，梦想大学”风采大赛策划书

一、活动主题:

此次寝室风采大赛的主题是“炫彩生活，梦想大学”。大学时代是我们人生的黄金时段，寝室是我们的另一个人生驿站。室友是我们生活最亲密的伙伴，生活在一齐的四个人对人生有着不一样的憧憬。但有着共同的愿景:精彩生活，实现梦想。大学，就是一个给大家施展创意，梦想起航的地方。

二、活动背景:

为了丰富我院学生的寝室文化，提高我院学生的综合素质，培养他们健康向上的心理素质和提前规划大学生活的目标和未来的蓝图。增强同学室友之间的友谊和竞争意识；营造一个温馨而又精彩的大学寝室生活并记录着快乐生活的点点滴滴。

三、活动目的:

1、丰富大一同学的业余生活，加强室友间的交流。

2、透过本次活动，展现个人风采及寝室群众和谐文化。

3、为新生创意带给施展平台。

4、新生对自我未来大学的学业和生活有一个简要的规划。

四、活动资料:

以寝室为单位，寝室四个人一齐来制作一本属于他们自我的手工“杂志”。“杂志”需要介绍对大学寝室，校园生活的感想，大学四年的学习生活和学生工作方面的提前规划，以及超多的照片来反映每一个学生的生活(包括上课，寝室，课外活动等)。

五、活动时光:2024年11月15日——2024年11月27日

六、活动对象:职业师范(技术)学院全体大一、大二男女生寝室

七、活动地点:大学生活动广场

八、活动流程:

1、前期准备；

(1)宣传:a、活动前期宣传。

b、下寝室宣传，由各副部带队；

c、由生活部带给一个样本，拿到各班作为制作的标准。

(2)安排好生活部所有成员活动期间要负责的各个环节。

(3)作品制作期间，由各副部负责各班的大致进度。并由生活部收集各寝室设计的作品。(具体时光)

(4)制作好活动当天对作品投票所需的卡纸

2、活动当天:

(1)展出展板，张贴海报，布置会场

(2)把活动所需的东西搬到活动现场，保证活动的胜利进行

(3)将我院优秀作品在文化广场展出(具体时光)

(4)安排好人负责相应区域作品的看管，保证作品不得遗失或损坏。

(5)安排相应的人员负责活动当天的拍照

3、后期安排:

(1)生活部所有成员留下维持活动后活动现场的秩序收集好作品以及最后的打扫卫生工作。

(2)作品评比和颁奖:

a、由生活部进行评比，评出一、二、三等奖和优秀奖若干，与最佳创意奖b。评比标准:文字资料占40%，照片20%，整体设计效果20%，群众投票20%

c、结果出来后由生活部对获奖作品进行颁发奖状。(具体时光)

(3)参加此次活动的生活部全体成员写一份活动总结，总结此次活动的成功与缺点。

九、经费预算

**文化节策划书篇**

第三届校园文化节策划书

一、活动背景

当今的社会是充满竞争的社会，也是充满危机的社会。从金融危机演变到经济危机，在这场暴风雨的袭击之下，社会迅速成长，社会中的人们更学会顽强拼搏、寻找突破，寻找属于自我发展的一片天地。作为大学生的我们，也就应在踏入社会之前储备能量，自我锻炼，自我增值，扩大视野，提高大学生的综合素质。“感知世界，赢创未来”第三届校园文化节将为全院同学打造一个展现自我、锻炼自我和充实自我的平台。独创南方之精神，呈现南方之灵魂。

二、指导思想

我们以校训“博学审问慎思明辨笃行”为最基本的指导思想，深入贯彻“三个代表”重要思想，用心传播先进文化，进一步丰富广大师生的业余生活，发挥广大学生的个性特长，拓展综合素质，为学生的成长成才营造良好的校园氛围和文化环境，提升校园的文化艺术品位，树立学院品牌形象，推动我校艺术教育和精神礼貌建设。

三、活动主题:“感知世界，赢创未来”

四、活动宗旨

拓展同学的视野，提升同学的综合素质，展现“南方人”的特有风采

五、活动时光:2024年3月15日—2024年4月30日

六、活动项目和资料:

七、组织工作

八、活动要求

1、高度重视，加强领导

校园文化艺术活动作 为高校校园文化内涵的一种外在表现形式，是展示我校师生良好精神风貌的重要窗口，对于进一步激发广大师生工作学习的用心性和主动性，对于创造和谐、求知、进步的育人环境，具有十分重要的好处。各单位要高度重视，精心组织，周密安排，要按照学校的统一部署制定具体的活动方案和工作措施，确保各项活动顺利进行。

2、搞好宣传发动工作

团委、学生会以及社团要发挥骨干作用，强化措施，组织得力、注重实效。在开展活动时要注意调动学生的用心性、创造性，增强活动的实效性，扩大学生的参与面，争取使每位同学都能参加一项活动，把本次文化节办成学生参与面广、活动开展质量高的一届盛会，让学生真正在活动中施其所长，发展个性，使青年学生在活动中得到教育和熏陶，不断扩大校园主流文化的影响力。

3、突出主题、多出精品

各项活动要围绕“感知世界，创出未来”的主题，抓住有利契机，围绕学生成长、成才精心设计，认真组织落实，力求精品。

4、做好活动总结表彰工作

团委、学生会要用心发此刻本次艺术节中涌现出的各方面人才和为本次艺术节做出突出贡献的群众、个人，作好活动总结和汇报，学校将对先进群众和个人给予表彰奖励。

八、评比奖励

各单位要认真总结文化节活动成果，并将总结材料报文化节组委会办公室。学校将评选承办单位优秀组织奖，校园文化活动优秀指导教师，校园文化活动优秀组织者及先进个人、用心分子等，并在闭幕式上表彰奖励。

九、系列活动策划细则

(一)“感知世界，赢创未来”文化节开幕式

见附件——文化节开幕式

(二)“音韵”第三届校园十大歌手大赛

1、主办单位:中山大学南方学院团委

2、承办单位:中山大学南方学院学生会

3、协办单位:中山大学南方学院广播站

4、活动背景

发掘校园音乐人才，弘扬校园文化。本次大赛以素质结构全面，作品风格多样化，极具时代特征，又富文化内涵为特点。唱出大学生的激情青春，寻找音符的动感旋律，唱响音乐的深厚韵味。

5、比赛形式

参赛形式为自我介绍、自选歌曲演唱、综合考核。参赛资料务必用心、健康、向上，有必须的思想内涵和艺术性。我校获奖选手除获得优胜奖品之外，有机会参与从化歌手大赛，或选送参加中山大学第23届动感地带维纳斯歌手大赛。

6、比赛主题

音韵

7、报名时光、比赛时光

报名咨询时光:2024年3月15号

报名时光:2024年3月16—3月18号

预赛时光:2024年3月24—27号(暂定)

决赛时光:2024年4月3号晚上7:30(暂定)

8、比赛资料及推进步骤

1、宣传发动阶段(3月10号—4月3号)

透过学校的宣传栏、地面广播、网络等方式公布比赛的消息、进行活动的宣传发动工作，并进行追踪报道。扩大比赛的影响力度。

2、报名阶段

报名条件:个人或组合形式报名，同一个人可加入不一样组合重复参赛。

报名办法:设有现场报名、报名箱、网络报名(q)、信息报名等多种形式理解报名。

a、现场报名

在3月16—3月18号，在超市门口、饭堂门口，设立此次大赛的报名咨询及相关信息的咨询活动，理解现场报名、或领取报名表格。

b、信息报名

c、网上报名(q)

d、在咨询现场、各栋宿舍楼下宿管处领取报名表格，在报名的时光内投入广播站的信箱。

在4月17号之前，参赛选手正式报名并提交相关资料的阶段，资料包括:参赛者姓名、所属专业、详细联系方式、参赛的歌曲等资料。

3、正式的比赛阶段。

预赛阶段(3月24—27号)

决赛阶段(4月3号)作为文化节开幕式的节目形式进行。

4、推优，后期的跟踪报道、反馈。

10、决赛流程

1、播放大赛主题音乐、宣传声带。

2、领导老师、嘉宾到场就座。

3、比赛正式开始，主持人介绍评委、嘉宾，并邀请为大赛致辞、宣布大赛开始。

4、参赛选手分别出场，进行比赛项目。

5、个性节目的表演。

6、宣布比赛结果，评委、嘉宾颁奖。

7、大赛结束。

11、比赛规则

1、在报名结束后，为选手分类并由抽签编序号，并通知选手相关适宜。

2、若参赛选手多于15人，则首先进行预赛，前15名将进行复赛。若参赛选手在15名之内，则直接进入复赛。band队直接进入复赛。(详细见附录)

3、选手比赛形式:(共设三个环节、详细见附录)

a、自我介绍(限时30秒，满分20分)

要求选手介绍自我的基本状况，展现个人魅力。

b、自选歌曲演唱(限时5分钟，50分)

要求参赛选手自选歌曲进行演唱展现个人特长。

c、综合考核

要求选手，根据其现场查到的题目，选取自我最熟悉的歌曲，有针对性的表达主题，把两者结合在一齐演唱出来。

12、评委、评分、奖项设置

1、评委设置:比赛设置5—10名评委，由学院领导、老师、赞助商、学生干部组成。

2、评分设置:计分时分别去掉最高分和最低分后取平均分。

a、自我介绍:语言顺畅、框架清晰；

表达自信、大方、得体；

创新的形式与资料；

b、自选歌曲演唱:形象设计、舞台感；

歌曲演唱的整体感觉；

音色、音调、音准；

歌曲特色与创新；

c、综合考核:主题明确，歌曲主题表达完整；

突出个人演唱风格。

3、奖项设置:冠、亚、季军各一名，由评委综合平分得出。并选出最佳台风奖、最佳人气奖、最具创意奖、最佳潜力奖。此次比赛的前10名歌手，有机会参与从化歌手大赛，或选送参加中山大学第23届动感地带维纳斯歌手大赛。

13、经费预算

**文化节策划书篇**

社团文化节策划书

关于举办社团文化节活动的策划

一、活动名称:学生环协、学生吉协、学生舞协联合举办绿色校园大型歌舞晚会

二、活动主题(口号):绿色是我本色!

三、活动时光:2024年10月12日(星期四)晚7:30——9:30

四、活动地点:学院龙泉校区大礼堂

五、主办:成都信息工程学院院团委、学生社团联合会

承办:学生守望丛林·环保协会、学生吉他协会、学生街舞协会

六、活动目的:透过活动丰富大学生课余文化生活，提高广大公众生态意识和参与维护生态安全的用心性，宣传环保、循环节约、保护地球人类的家园，倡导绿色消费，资源循环利用，共建友好型社会。

七、活动好处:(一)扩大学生社团联合会的知名度和影响力，为社团文化节添光增彩。(二)体现变废为宝，树立环保意识的社会新理念。

八、活动性质:一场以环保宣传、社团文化节、迎接新生为目的的大型歌舞晚会

九、活动对象:全院师生特邀嘉宾:院老师，学生社团联合会，各协会会长

十、活动资料:老师讲话或相关主要负责人讲话街舞协会的节目唱歌(2个)幽默话剧拉丁舞废品时装秀互动游戏街舞协会的节目朗诵吉他协会节目(4——6个)

备注:节目暂定，具体节目以演出为准。演出时光约为2小时

十一、学生环协具体活动如下:

(一)废品时装秀

1、此活动主题:我们没有穿华丽的晚装和流行的时装，而是穿的废品时装，演绎一段梦幻般的环保时装秀。

2、参加人数:25人

3、采购材料:蚊帐、塑料袋、光碟、布、纸、化装用品、剪刀、胶布、胶水等等

4、活动经费:a、材料费(人均8元，共计200、00元)

b、车费(到龙泉，30、00元)

c、制作费:50、00元

5、活动负责人:环协干部、干事

(二)环保幽默话剧

1、此活动主题:“原始生态——-生态破坏——-生态恢复”的演变，是人们树立生态平衡和谐家园的意识。

2、剧题目:大禹治水

3、参加人员:大禹、经理、助理、画家、孔雀

4、表演道具:服装、铲子、画板、场景布置、板凳、背景音乐等等

5、活动经费:a、租借服装费(60、00元)

b、化装费(40、00元)

c、场景布置费(30、00元)

d、音乐(cd)制作费(40、00元)

6、活动负责人:环协干部、干事

(三)朗诵

1、此活动的主题:让我们牵起手来，共同努力，以“善待地球、珍惜资源、持续发展”为目标而奋斗。

2、朗诵题目:“用心生活，感恩地球”

3、参加人员:\*\*\*(1人)

4、表演道具:背景音乐

5、活动经费:(20、00元)

6、活动的主要负责人:环协干部、干事

(四)互动游戏

1、此活动主题:了解环保，服务环保，弘扬当代大学生的环保精神。

2、游戏题目:环保知识竞猜

3、游戏细则:(暂省略)

4、参加人员:5对(10人)

5、活动经费:a、奖品费(20、00元)

b、查找资料费(10、00元)

c、制作工具费(25、00元)

6、活动主要负责人:环协干部、干事

(五)拉丁舞

1、此活动主题:透过废品时装与现代流行舞曲的结合，使其变成新颖、时尚、别致的服装潮流，树立环保新理念。

2、参加人员:男女各一名或男(女)一名

3、表演道具:服装

4、活动经费:a、化装费(20、00元)

b、服装费(40、00元)

5、活动的主要负责人:环协干部、干事

十二、音响设备及解决方案

1、乐器

2、音响系统(功效、调台、语话架、话筒、音箱、dvd)

3、解决方案:校外租凭(xx声乐公司)

4、活动经费:500、00元(租借音响系统一天的费用)注:能有公司的发票。

5、环保协会、街舞协会的设备随吉他协会租借的音响设备

6、活动的主要负责人:吉他协会和街舞协会的干部、干事

十三、主持人:一男一女

1、活动经费:资料(10、00元)服装费(40、00元)

十四、现场协调人员

1、参加人员:10人以上

2、参加单位:学生守望丛林·环保协会、学生吉他协会、学生街舞协会的干部和干事

十五、宣传

(—)1、以海报、展板、横幅为主要宣传媒介进行宣传和小型的公告(每栋寝室下方)宣传。

2、海报约6张(用于宣传栏)

3、展板2—3个(用于九龙柱、食堂等)

4、横幅1—2条(用于大礼堂、外面)

(二)所需经费:海报、展板、横幅等宣传经费共计(160、00元)

(三)开始或者结束使所用彩带的费用:(40、00元)

(四)活动的负责人:环协、吉他协会、街舞协会各宣传部

十六、经费来源:由成信院团委直接划拔的社团文化节专项活动经费承担。协会拉赞助(暂定)

十七、费用总计

十八、各协会的主要负责人:

十九、总结:

以上是守望丛林·环保协会、吉他协会、街舞协会对本次文化节活动的精心策划书，望院团委、学生社团联合会有关部门给予指导和支持，帮忙协会将活动顺利开展下去，并取得圆满成功!

**文化节策划书篇**

“绳采飞扬”--群众长绳争霸

一、活动主题：绳采飞扬

二、活动背景

繁忙的工作占去了我们辅导员、楼长阿姨、以及我们各幢楼阿姨的大部分时光，青春的身影被抛到了脑后，活力似乎早已离他们远去。为了给那些关心我们的辅导员以及楼长阿姨们的生活增添色彩，再次举办一个跳绳比赛。

三、活动时光

10月27日中午12：00—13：20 下午16：30—17：30

四、活动地点：两岸便利超市前面

五、活动对象

楼长阿姨，各幢楼的公寓辅导员，各幢楼的阿姨，各幢楼的学生楼长，楼层长和学生。

六、活动宣传及准备

1。在每一幢楼的宣传栏里粘贴绳采飞扬宣传单。

2。直接通知各辅导员、楼长阿姨和学生楼长关于该活动的信息，由楼长阿姨通知给各自所负责管理的楼幢的阿姨，楼长通知所属楼的各个层长。

3。每一幢楼都需要有参赛队伍，参赛队伍有公寓辅导员，楼长，阿姨，层长和学生组成。人员为12人，其中2名选手负责甩绳，其余10人参加跳绳比赛。

4。楼长阿姨负责带领队伍参加比赛，同时跟进每一个参赛队伍的进度。

七、活动的安排

a 活动流程

10月21日通知到各个公寓辅导员，楼长阿姨处，并发放报名表书村网 shucunwang。

10月25日回收报名表

10月26日通知各个公寓辅导员及楼长阿姨参赛的时光

10月27日正式比赛

b 评比方式

在各个参赛者准备好的状况下按下秒表开始计时，限时为5分钟。在正式比赛之前，能够允许每一支队伍试跳一次。在5分钟内，记录该队队员跳绳的个数。

七、奖项设置

一等奖（1名）：100元等值奖品

二等奖（2名）：70元等值奖品

三等奖（3名）：50元等值奖品

鼓励奖(15名)：30元等值奖品

八、经费预算 序号 项目 价格（元） 1 长绳2根 40 2 报名表30份 20 3 奖状 110 4 宣传单30份 20 5 奖品 840 合计 1030

优秀组织奖评比方案

一、群众奖项设置

本次寝室文化节根据报名参赛及获奖状况，评选团体总分前三名为优秀组织奖。

1、浙大宁波理工学院第七届寝室文化节总分第一名（总积分）

2、浙大宁波理工学院第七届寝室文化节总分第二名（总积分）

3、浙大宁波理工学院第七届寝室文化节总分第三名（总积分）

4、浙大宁波理工学院第七届寝室文化节最佳组织奖（活动参与率）

二、奖励

获得优秀组织奖的寝室楼颁发荣誉牌。

三、评选方法：

1、分值设定：

（1）、夺宝奇兵：一等奖得40分，二等奖得30分，三等奖得20分，其余参加队伍得10分。

（2）、挑战吉尼斯：前三名20分；第四到六名10分；第七到十名5分。。

（3）、寝室美化设计大赛：伊人风尚奖，阳光活力奖，最绿色环保奖，最佳创意奖得20分，优秀寝室得15分，其余参加者得5分。

（4）校园生活百科知识竞赛：超人奖得30分 给力奖得20分 绿叶奖得10分 参与者得5分

2、由不一样楼的寝室组成的团体获奖，则按楼平均计分数。

3、在总分相同的状况下，优先思考活动参与率高者，其次思考参加活动总人次，最后思考名次获得状况。

附表1：注意事项

1、报名方式：

1、报名表统一由各学生楼长到生活园区办公室领取（19幢旁）。

2、由各学生楼长分发给各楼学生层长。

3、各学生层长下寝室进行宣传并负责填报名表。

4、各学生层长将报名表按时交给学生楼长，由学生楼长统一交到生活园区办公室。

2、报名时光：

10月17日至11月12日：每一天晚上6点30至9点所有活动的报名

报名总地点：学院学生会生活园区办公室

3、报名点设立：

1、各寝室楼学生楼、层长处

2、学院学生会办公室 附表2： 活动所需物资和资金预算汇总：

1、各项活动所需物资和费用预算已在以上各项活动方案中详细写明。

2、总计举办此次寝室文化节活动资金预算： 6799元 经费预算 夺宝奇兵 748 寝室美化大赛 735 公益讲座 365 校园生活百科知识竞赛 856 挑战理工吉尼斯 1075 群众长绳争霸 1030 党员风采展示 1990 总计 6799 附表3：宣传方案

一、前期宣传：

1、宣传单。在各寝室楼下张贴活动宣传单（传单要求：详述本届活动的资料以及方式以及各项活动的报名的时光地点），由各部门主要干事负责。

2、海报。张贴海报在海报上或者kt板(印刷商家信息或logo)于食堂门口、各个大一新生寝室、以及各个人流量较多的地方

3、喷绘。制作大型喷绘挂于学校门口或者平放于主要街道的地上，以引起同学们的好奇驻足观看（喷绘制作要求：1、喷绘图像附上学此节活动名称并且附上报名时光2、喷绘需注明开幕式的时光地点与主要负责人联系方式3、整个设计版面要给人以热烈快乐的感觉4将印刷商家信息或logo）。

4、 透过往届寝室文化节趣事的展示。并对此届活动的资料方式进行宣传

5、网络宣传。课透过在校内网发帖宣传，资料参照小传单（将印刷商家信息或logo）

6、横幅宣传：在学院各个主要地方挂受人注目的关于寝室文化节的横幅，或者在主要路口放置拱门。(若赞助商给予足够资金或物资赞助将悬挂有赞助商信息的横幅，资料为“xx公司预祝理工学院第七届寝室文化节圆满成功”，横幅由赞助商带给)

二、中期宣传：发动各楼、层长，进寝室宣传发动同学参与寝室文化节的各项活动。

三、后期宣传：

1、将此次寝室文化节中的优秀图片资料制作成展板，在闭幕式时在可珍讲堂展出。

2、在校报和校广播台报道有关寝室文化节的相关资料。

3、在每幢寝室楼下以板报的形式宣传。（将会注明赞助商的名称）

宣传工具和途径：

一、新闻媒体：邀请《浙江大学宁波理工学院报》、校广播台、校学生会新闻网络部（校学生会网站）等校内媒体。（皆会在宣传过程中提到并感谢赞助商）

二、喷绘巨幅海报、写真、横幅、展板、宣传册等（皆会在其资料上印刷赞助商名称或logo ）

三、组织楼、层长在寝室文化节期间下寝室对寝室文化节的各项活动进行宣传（同时会对赞助商进行宣传）

**文化节策划书篇**

“有限空间 无限创意” --寝室美化大赛

一、 活动好处：

寝室形象设计大赛是寝室文化节的传统保留项目。不但能加强寝室文化建设，提升寝室文化品味，营造温馨的新型寝室环境，而且能增强寝室室友的群众荣誉感，透过装饰寝室，加强寝室成员的团队意识和归属感，良好的生活环境可带给大家舒畅的情绪，从而增强学习气氛。

二、活动时光：报名时光：10月24日—10月29日

活动时光：11月1日—11月5日

评比时光：11月6日—11月10日

三、活动主题：有限空间，无限创意

四、参赛对象：

1。各个寝室均可报名参赛

2。报名的寝室务必推荐一名寝室负责人，认真组织好本寝室的装饰工作，报名后做好参评准备。

五、前期宣传：

宣传中心负责制作活动宣传单及报名表，于各寝室楼张贴栏张贴宣传单，生活园区办公室宣传窗张贴写真、海报及宣传单。宣传部全程跟踪做好照片拍摄工作，文字记者写好报道及时上传。

六、设计要求：

1、有健康向上的浓厚文化氛围，充分体现寝室文化及生活风尚，力求创新。

2、寝室内整洁，生活、学习用品摆放整齐有序，环境美观大方。

3、不得破坏，移动或变更寝室原有的设施，不得造成人为安全隐患。

4、装饰物，张贴画应贴合大学生的欣赏水平，具有美观，优雅的视觉效果。

七、比赛资料：

陋室铭设计，寝室环境风格设计，寝室生活学习氛围三部分组成。各部分分别占20%、60%和20%。

1、 陋室铭设计：各个参赛寝室须根据本寝室的特点取一个寝室名。陋室铭的由来可引自诗词蕴涵哲理之名或用以自勉，催人奋进之名。

2、寝室风格设计：各参赛寝室须确定自我寝室的风格，如文雅，温馨，活泼，阳光，原生态等。形象设计可透过装饰地面，墙壁，天花板或悬挂健康向上的书画作品或摆放富有特色的饰物等装饰。寝室环境评比主要指寝室日常卫生状况。该部分透过平时检查结果和文化节期间临时随机抽查完成。

3、寝室生活学习氛围：主要是看寝室各成员间的团结和谐关系，以及学习氛围，要求每个成员都用心向上，这个能够由周围寝室进行推荐选拔。（平时接触较多，能够推荐下，学习氛围的评比能够看下寝室内有无有关学习的知识小纸条等）

八、注意事项

评比方式：由各寝室负责人上交寝室资料

交稿方式：电子稿

上交资料: 若干张照片、一个陋室铭、 简短的寝室介绍

交稿地址：(暂定)

评比方式：

1。第一轮由学生会内部人员初评

2。第二轮由生活园区负责，采用画报向同学们展示各寝室风采，并由同学们透过爱心贴纸投票选出理工学子心中最爱的寝室。

3。后期宣传选取部分获奖寝室，由宣传中心下寝室拍摄vcr作为寝室文化节闭幕式展示。

九、奖项设置

l 1 伊人风尚奖1名（仅限女生）：价值100元的奖品

l 2 阳光活力奖1名（仅限男生）；价值100元的奖品

l 3 最佳创意奖1名； 价值100元的奖品

l 4最绿色环保寝室1名； 价值100元的奖品

l 5 优秀寝室3名； 价值50元的奖品

l 注：

1。伊人风尚奖1名（仅限女生）：设计时尚感强，现代气息 浓，又不乏女孩特有的柔美浪漫，给人一种既时尚又温馨的感觉。

2。阳光活力奖1名（仅限男生）：设计展示男生特有的阳光活力，朝气向上，寝室整洁大方。

3。最佳创意奖3名：设计独特新颖、有品味，给人一种全新的视觉享受。

4。最绿色环保寝室1名：设计以绿色环保为主题，废物利用或种植花草，制造温馨的寝室环境。

十、经费预算 序号 项目 价格 1 价值100元奖品4份 400元 2 价值50元奖品3份 150元 3 用于展览的画报 100元 4 前期报名表格150份（不够再补） 25元 5 宣传单页150份 25元 6 奖状 35元 合计 735元

**文化节策划书篇**

“挑战理工吉尼斯”--争夺寝室之“最”

一、活动目的

为丰富学生的校园生活，进一步活跃校园文化德智体美全面发展的大学生，增强学生素质，展现当代大学生的良好风貌，思想用心向上，具有顽强拼搏的精神，使每一位学生在活动中发现自我的优点和特长，充分挖掘自我的潜力，增强同学的自信心，促进当代大学生的健康发展，我校特举行这个活动。

二、参加对象：全体学生

三、活动主题：挑战理工吉尼斯

四、宣传方案

前期：

1、 宣传部负责制作活动a4宣传单，于各寝室楼张贴栏张贴宣传单。

2、 生活园区橱窗张贴写真、海报。

后期：在寝室文化节期间做成宣传板展示，获奖寝室颁发证书，事迹编成册，陈列于社区陈列室。

五、活动具体介绍

step1:各个同学以寝室为单位，由负责人申报以下各类项目之最（注：申报时需上交申报证件）。获得以下项目之最头衔的寝室，我们将以必须的奖品作为鼓励。

1、奖学金获得者

2、院级及以上奖项获得者

3、四级（六级）透过率

4、才艺特色寝室：如参加社会实践成果最多寝室、书法水平最高寝室、十佳歌手等荣誉获奖最多的寝室、环境最美寝室等，需要证明

5、捐血证书

step2:我们再以各个楼幢为单位，再次评选出五个项目之最总和最多的前10个楼幢，并且计入优秀组织奖的评选活动中。

1、前三名楼幢各加20分

2、第四到第六名各加10分

3、第七到第十名各加5分

六、收集方式

依寝室申报，一次性收齐，由寝室成员交到19幢生活园区分会办公室。（注：只需交复印件即可，并且在复印件背面注明楼幢，寝室号与联系方式）

七、奖项设置

我们将评比出每幢楼的奖学金获得最多的寝室，四六级透过率最高的寝室，党员学生，干部比例最高的寝室，院级及以上获奖最多的寝室各一个。（获奖的寝室，每人一支黑色圆珠笔作为奖励）

八、注意事项

报名时光：10月22日至10月25日

交复印件时光：10月23日至10月25号

评比时光：10月26日至10月27日

最高纪录会一向保存在学院学生会档案中，直到其他寝室打破并更新。

九、经费预算

资金预算： 序号 项目 数目 资金 1 证书 120 600 2 黑色圆珠笔 250 250 3 订书机 2 10 4 a4宣传单 30 15 5 宣传海报 2 50 6 后期展示制作 1 150 7 合计 1075

**文化节策划书篇**

“浓浓室友情，和谐邻里”公益讲座

一、活动目的：

寻找需要帮忙的同学并且帮忙他们修补他们心中的情感漏洞，维系他们原本珍贵的友谊，促进寝室成员，朋友，恋人间的感情，提高学生沟通，交流的潜力。四年的时光漫长而又短暂，所以在大学生涯中的任何一段情感都值得我们去珍惜，因此，不仅仅解决了同学们的情感问题，而且学习也会因此而变得更加有动力，生活变得更加绚丽多彩。

二、活动时光：10月27日

三、活动地点：生活园区分会办公室

四、活动主题：浓浓室友情，和谐邻里

五、活动资料：

1。 建立一个邮箱，并公布于全学院学生，方便同学们把自我所遇到的问题及时反馈给我们。组长自行安排好对邮箱的管理，需及时把解决措施反馈给同学。

2。与校广播台合作，在指定的时光接收全校学生的电话，如果你有祝福的话语，或者道歉的心声，请与我们联系，我们会当场播出你想说的一切。

3。在寝室文化节期间开展有关情感方面的讲座。

六、活动宣传：

1、制作宣传单并在每幢公寓楼下进行张贴。

2、在19幢生活园区分会办公室门口的宣传栏上以海报的形式进行宣传、借助飞信平台加以宣传，以便起到更好的宣传效果。

3、发动心里联络员在班级进行宣传活动，以便发动更多的同学。

4、在广播台以播报的形式吸引同学们的参与。

七、活动中期：

我们将以问卷的形式对学生进行调查，以便我们更好的完善此项活动。

附

我们的承诺：对学生提到的任何情感方面的问题，我们绝对保密。我们在活动中，绝对是以一个朋友的身份，对那些有情感问题的同学提出我们的推荐。期望同学们能信任和支持我们的工作。相信我们最终的努力，会换来一段又一段佳话！

八、经费预算 序号 项目 价格（元） 1 矿泉水1箱 15 2 宣传单100份及海报2张 100 3 横幅 50 4 其他 200 合计 365

**文化节策划书篇**

一、 活动背景：

我院寝室文化发展目前正处于一个高速前进阶段，但是存在较多值得改正的地方。比如:寝室学习气氛不够，团结向上的风气不足;寝室物品摆放凌乱，寝室不够清洁等。针对以上存在的问题，我院生活部决定举办“第二届寝室文化周”引导广大同学积极的关注自身的生活环境，创建和谐寝室、文化寝室，把寝室打造成建设和谐校园的“文明窗口”，并以此为契机，开展形式多样的特色活动：寝室文化周动员会、寝室美化活动、室外趣味活动、寝室文化周闭幕式等，确保在构建和谐校园之际，也使寝室活力无限。

二、 活动目的：

寝室文化是大学校园文化的重要组成部分，是同学们活动最主要的场所，同时也是各种思想和情感的碰撞点，是有志大学生设计未来的工作室，是同学们步入社会之前重要的加油站。然而，“同班不同学，同学不同课”的现况让学生们失去了交流的机会，“三点一线”的生活方式也呈现生活的音调。通过寝室文化周的举办来营造一个良好的文化氛围，扩大校园文化影响力，营造人文气息浓郁的环境。让大家在丰富课余生活的同时，也学会协作，学会思考，学会创新，学会规划。

三、活动主题：温馨我寝，创意无限，尽享多彩生活

四、 活动口号：有限空间，无限精彩

五、活动对象：机械工程学院大一、大二的全体学生

六、 活动时间：20xx年11月23日--20xx年12月2日

七、活动地点：机械学院大一、大二各寝室，学校篮球场

八、主办单位：机械工程学院团总支

九、承办单位：机械工程学院团学联文体部、生活部、监察部

十、协办单位：机械工程学院团学联其他各部门

十一、 前期宣传：板报宣传与学生干部宣传

十二、 活动具体内容

系列活动之一：寝室美化建设

活动目的：用华美而不奢侈，简单而不失精致的装饰思路，繁荣寝室文化，树立“同心爱家”的意识，把同学们爱护寝室的热情调动起来，创造良好的生活和学习环境，展示我系大学生的风采，同时为我院文明寝室的评比奠定基础，使本学期文明寝室评比工作更容易，效果更好。

活动时间：20xx年11月23日--20xx年11月28日

活动宣传：板报宣传与学生干部宣传

活动原则：公平、公正、公开

活动规则：

1、 活动对象：机械工程学院大一、大二的全体学生

2、 活动方式：寝室实型

3、 参赛要求：充分发挥个人、集体的想象力与创造力，营造有集体特色，青春活泼，健康向上，温馨的寝室文化氛围;要求参赛寝室主题鲜明、积极健康，具有美观、优雅的效果;室内物品整洁，门、窗、墙壁干净;寝室内务整洁，生活、学习用品摆放整齐有序，环境美观大方，必须立足于良好的寝室卫生情况。

4、 评比办法：

(一) 评比内容：内部卫生30%，组织纪律及寝室安全20%，寝室文化50%

(二) 评委组成：团学联各部门部长及生活部干事与监察部干事

(三) 具体评分规则

1、创意 设计内容新颖、大方

2、思想内容 积极大方，青春活泼

3、美观 颜色鲜明，搭配适中，整体融洽

4、节约型 设计内容的装饰品鼓励用手制品、循环利用品

5、寝室卫生达标 寝室卫生达标参照星级文明宿舍评比细则

活动流程：

11月23日—12月2日

11月23日组织宣传

11月23日召开班长、生活委员例会把任务下达下去

11月23日-25日组织报名

11月28日对寝室进行检查拍照

奖励办法：

综合评委的评分，本次寝室美化活动评出一下奖项：一等奖1名;二等奖2名;三等奖3名;优秀奖10名。除以上奖项外还将评出最佳创意奖1名，最受欢迎设计奖1名;最佳组织奖1名。获奖寝室及获奖同学将获得精美证书和奖品一份。

系列活动之二：室外趣味活动

应现代社会的要求，大学生应越来越注重自身在德、智、体的全面发展。首先，强健的身体对于大学生将来“健康”的迈入社会，是至关重要的。其次，团队精神和竞争意识也是我们今后工作生活中必不可少的武器。所以在全系范围内举办一次运动会显得尤为重要了。

活动宗旨： 友谊第一，比赛第二。

活动目的：通过本次活动让同学们在锻炼身体，增强体质的同时，培养大家的竞争意识和团队精神，增强同学们的集体荣感，加强各专业之间的交流，增进友谊。

活动时间：12月2号下午

活动地点：学校篮球场

主办单位：机械工程学院团学联文体部、生活部、监察部 赛场事务安排

8个塑料凳子、6只秒表、篮球若干、气球若干、筷子若干、瓶子若干。

运动员签到表、工作人员签到表、成绩记录表

场地安排画线 桌椅的借用及位置安排 布标、横幅 各班文件通知及名单回收 各班班长及体育委员联系方式 八项活动所需的抽签条及记录 场照相 活动当天 签到指示牌的安放位置 活动当天

游戏活动环节及要求：

1.抢凳子：以寝室为单位，每个寝室派一个人，8个人为一组。准备好七把椅子。凳子要围成一圈。参赛者围着凳子跑。主持人以鼓声(或音乐)为信号。声音一停，参赛者去抢凳子坐下。一局比赛后，没抢到凳子的一个人被淘汰出局，凳子也要搬掉一把。每局下来，人数凳子数递减。坚持到最后的一个人为优胜者。

2.仙人指路：以寝室为单位，每个寝室派俩个人，其中一人a在比赛开始前被蒙住双眼，由“仙人”b指引“穿越荆棘”(穿越障碍物)，只能通过语言沟通，不能搀扶。被蒙住双眼的必须按照比赛设定的路线，越过路障。如在行进过程中碰到路障，则将累计次数，若超过3次则取消资格。比赛以越过障碍物越多为获胜。

3.比比谁的眼力好：准备好若干支筷子，若干个空瓶子。参赛者站在瓶子的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是胜者，每人有两次机会。

5.投篮接力：以4人或6人为一小组，限时2分钟，每人在距篮筐30米处运球到罚球线，然后投篮(每人投3次)，然后返回，与下一位队友击掌后，重复。最后在规定的3分钟内，哪组的进球数多为胜者，最后取前三名

6.螃蟹接力赛跑(双人夹球接力跑)：参赛队员为两人一小组参赛，赛道长20米 ，接力折返。听到预备信号时，同组两人背对背用躯干夹抵住球，开始信号后，两人像螃蟹状横着向折返线跑去，人完全过线后将球交予下组队员，折返回起点，如此往复，先完成的三队获胜。 听到开始信号夹好球后方可离开起跑线 ， 中途球落地，必须从落地处夹起才能继续进行。 抱球跑者取消比赛资格。

4.相亲相爱：每组15人在音乐的下围圈转动，当主持人喊一个数字时，参赛者必须按照所喊数字抱在一起，多余者淘汰，最后剩下两人为优胜者，比赛分三次进行，每次15人左右

系列活动之三：安全知识宣传主题班会

安全已是我国社会发展过程中必定要考虑的因素，当代大学生应该关注和了解这些方面，提高安全意识。而作为学生，校园安全是非常重要的，学生和老师需要一个安全的环境才能学习和工作，我们在日常生活和学习中，应该注意人身和财产安全。特举办此次安全讲座，普及安全知识，提高大家的安全意识。

活动主题：关爱生命，关注安全，共创平安校园

活动口号: 弘扬安全文化，促进公共安全

活动目的：推广安全文化，提高安全意识，排除校园内潜在的安全隐患。通过安全知识讲座及一些互动节目，使同学们对安全知识产生深刻的理解，提高安全意识，创建安全环境。

活动时间：11月29日晚19:00-19:40

活动地点：机械工程学院大一各班教室

活动形式：各班以主题班会的形式开展

活动具体流程：

1. 宣传工作：在班长、生活委例会上下达任务

2. 检查工作：11月29日晚，有机械工程学院监察部、生活部干事对各班开展的主题班会进行检查，并进行照相记录。

3. 总结工作：由监察部干事对本次安全工作主题班会进行总结

机械工程学院团学联文体部、生活部、监察部

二○一一年十一月二十一日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找