# 晚会策划书 春节联欢晚会策划书(22篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-07-14

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇一...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇一**

为丰富员工们的生活，为答谢全司员工一年以来付出的辛勤努力，我司将在举行春节文艺晚会。

二、节目形式

节目设置上总体迎合各年龄层次观众的口味，以年轻化为主，并要求节目形式以及总体设计上的新颖，这是本次晚会筹备的首要任务。同时要采用一些传统的节目，丰富本次晚会的节目形式，使本次晚会定位与流行与传统的结合处，这将是本次晚会的出彩点。

同时，本次晚会将采用大量的多媒体技术，全方位提高春节晚会的技术含量以及品质，也能提升现场热度。

节目环节中穿插游戏，提高晚会的互动性和参与性，真正达到全员联欢的效果，更有助于同事关系的进一步融洽。

三、会场

会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，舞美设计也要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台设计上考虑到互动环节的观众进入场的方便。

多媒体设备：投影仪×1、投影布×1、电脑若干。

在场观众依靠投影观看会场比赛游戏，大厅投影在中途对每台电脑屏幕游戏进行切换，使其达到互动。

四、观众群体

xx公司：it事业部、软硬件销售事业部、财务部、综合发展部

软件研发基地

五、工作人员

筹备组工作人员若干：负责晚会的总体策划方面工作，分为舞台设计及会场布置小组、节目审查小组，均由综合发展部具体负责。

工程组工程人员若干：负责晚会的电脑、组网以及大厅投影切换，由技术总监等人负责。

服务组工作人员若干：负责晚会礼仪、后勤方面的工作，本工作由行政主管具体负责。

文案小组工作人员若干：负责晚会主持人串词的撰稿以及相关的通讯报导，该小组由客户服务部经理主要负责。

主持人：主持人由4名员工组成，男生2名，女生2名。

六、筹备进程

确定演出准确地点和时间

确定方案涉及到的费用的准确预算

作各部门的筹备动员

确定晚会主题以及各项筹备事宜

进行节目初选

通知节目审查通过名单、各演出单位上报服装道具经费预算、筹备组作节目安排，主持人串词确定。

晚会彩排，同时对节目进行复查

晚会正式演出

七、待选节目

1) 待选游戏

游戏：cs、找碴、草裙舞、踩汽球、跳舞(跳舞毯、的士高、交际舞)

棋牌：麻将、斗地主、跳棋、五子棋

2) 各系部节目正在排练中，尚未上报。

七、晚宴

时间：18点以后

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇二**

一、活动目的：利用社区消夏文艺晚会将真爱的文化品位通过本次活动得以很好的体现。达到开发真爱潜在客源，吸引新客源的目的，继续加大真爱绿色健康经营理念的宣传力度。

二、策划思路：真爱此次社区消夏大型文化晚会通过对“真爱文化”的深层次宣扬，动员社会大众一起来关注我们共同的精神家园——真爱绿色娱乐家园，呼吁人们捍卫真爱，抢救真爱，回归真爱，追求真爱，将真爱文化上升为一种社会热点话题，倡导家庭娱乐新时尚，为真爱的文化营销注入新鲜的血液，以此为制造新闻话题的契机，进而挖掘潜在的客源。这是我们的整体策划思路。

三活动主题:营造和谐社会的新娱乐方式——真爱量贩式ktv

家庭娱乐新干线——真爱量贩式ktv

四、活动对象：社区群众和到社区消夏的人。

五、活动时间：20xx年7月17日晚8：30—10：00。

六、地点：人和社区。

七、创意：营造我们共有的精神社区——真爱绿色娱乐家园。

八、媒体：《北方新报》

九、可行性分析：

(1)引入了家庭消费的新概念。

(2)创建和谐社会从家庭开始，家庭作为社会的新单元，它是我们这次进社区宣传的重点，标志着真爱绿色娱乐家园进入了家庭。

(3)盲目跟随价格战导致品牌美誉度的下降，造成财务的危机，通

过举办这种公益性的活动提升真爱的品位。

(4)“在营销等于传播的时代里，利用人流最集中的场所进行传播是挖取潜在客源的有利武器。”“轻轻松松的传播最易为消费者所接受。”

举办真爱广场消夏文艺晚会的目的就是轻轻松松的传播我们的“真爱文化”。

场面异常宏大，最易产生轰动效应，在此间隙组织人员发放宣传单开发真爱的潜在客源，吸引新客源，是一个非常好的时机。

(5)本次社区消夏文艺晚会作为昭君文化节的一部分受到政府的高度重视，社会各界人士翘首以待，盛况空前。

十、活动内容：

1、背景：公司标志(电子版)，文字。

2、邀请名单(10位)

3、相关软文(至少6个)，用于晚会串场，用于(本文来自第一范文网，转载请注明)媒体软文2—3个。(附后)

十一、现场互动活动，发放宣传券。

十二、邀请函格式：为了答谢老顾客的厚爱，我们特在人和小区举办精品荟萃的文艺晚会有真爱酒水招待。

十三、主持人相关串联内容(附后)。

十四、报纸宣传文案(附后)。

操作说明：

1真爱分公司邀请老顾客15人到场。

2、真爱分公司安排4名服务生到晚会现场，要求形象好气质佳，礼貌大方，代表真爱形象。

3、采购部负责提前准备好晚会现场制作果盘用的水果和饮料和矿泉水，详细统计数量，做到准备充分，并合理计算成本费用。做好活动所需物品的保障。

4、果盘、爆米花现场做，分公司安排制作人员到场，保证所需制作设备正常运转，保证果盘的质量、口感优良。

5、将印有真爱标志的烟灰缸、打火机摆在晚会前台桌子上。

6、场地搭台有由新思路文化传播公司提供。

7、需要桌子、凳子各10张。

8、桌子上根据人数摆放饮料，保证每人一瓶。饮料一瓶、矿泉水一瓶。

9、由服务生托盘，看人给上盘。

10准备纸质垃圾桶2—3个，上面标有：“真爱绿色娱乐家园垃圾回收桶”和“真爱提醒您，营造绿色家园，从我身边做起，请将垃圾放入您身边的垃圾桶”字样，由策划部设计制作。

11主持人邀请现场几名观众上场，做一个游戏，游戏规则为，在地上放几堆垃圾，每堆垃圾旁放置一个垃圾桶，每堆垃圾数量相等，让几位现场观众依游戏规则进行比赛，按照谁先把身边的垃圾往垃圾桶放完为评分标准。主持人现场宣布冠军、亚军、季军，发给小礼品。

12策划部安排2个节目，一个节目为烘托活动主题的诗歌朗诵，令一个节目为游戏，由策划部全体人员表演。

13财务部负责活动所需物品的成本统计工作。做到细致入微。 14总公司办公室抽调2人到现场负责后勤保障工作。

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇三**

一、活动目的

为展现经济管理学院经济学会风采及成就，借协会成立十五周年之际，特举办庆祝晚会，旨在加强领导对协会的认识，兄弟协会之间的交流，加强在学生间的影响力度。

二、活动主题

“庆经济繁荣，祝协会昌盛”

三、活动时间

20xx年4月(具体待定)

四、活动地点

校团委多功能厅(大学生活动中心二楼)

五、活动流程

第一部分

1、开场节目

2、主持人介绍到场院系领导、老师和各个组织的学生代表

3、邀请领导讲话

第二部分

1、节目中

2、节目互动环节

第三部分

1、节目中

2、参与文艺晚会的领导、老师、工作人员合影留念

六、活动工作安排

第 1 页， 共 3 页

1、活动前期

办公室：负责主持人台词和派发请柬，邀请学院领导、各系学工部部长以及各个系分团委、学生会的主要成员及学生代表观看演出，以扩大晚会的影响力。

权益部：负责礼仪小姐的选定和在晚会前定时地检查海报有否被撕毁，若被撕毁应及时补贴。

编辑部：负责演员的服装租借和征集主持人和征集优秀节目、筛选、确定节目单。节目单打印份数以所邀请的嘉宾人数为依据。节目单派发给到场嘉宾。

宣传部：负责制作请柬、展架小海报的制作(用易拉保支撑)，拟订活动会场的布置方案;在晚会前两周，活动海报绘制并张贴。

公关部：负责准备现场记录设备和矿泉水、荧光棒、气球、装饰彩条、精美包装的小礼品等物品的购买。

组织部：负责文艺晚会活动布置所需铁架、地毯、无线麦、桌布、礼仪服装的审批。主题条幅：庆经济学会成立十五周年文艺联欢晚会及相关支持单位宣传横幅

外联部：负责联系学院各组织和各院系兄弟组织参加联谊节目，并加强宣传。 网际部：活动的拍摄及通讯稿的上传

2、活动过程

(1)礼仪小姐负责迎接嘉宾老师和各级领导和各个组织负责人，并带领他们入席。

(2)安排演员及参与学生入座

(3)设备操作，按顺序播放音乐等

(4)安排节目出场

(5)负责活动过程灯光设置

(6)活动过程记录

(7)活动现场秩序维持

3、活动后期

(1)有秩序的疏散人群

(2)听取老师和学生干部意见并做出总结

(3)把报告厅恢复到可使用状态

第 2 页， 共 3 页

(4)晚会图影资料、文字资料均上传相关网站

七、审批物资

1个铁架、4块红色桌布、4个无线麦(待定)、1块红色地毯、 6套礼仪服装 (待定)

八、资金预算

1、音响灯光设备：预计800元

2、展架小海报：预计140元

3、演员服装租借：预计200元

4、荧光棒、气球、装饰彩条和精品小礼品： 预计120元

5、条幅：100元(待定)

6、饮用水：预计40元(待定)

7、请柬：预计100元(待定)

8、节目单打印：预计20元(待定)

9、场地的申请：700元

共计预算总费用：2220元。

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇四**

中国中小企业的优势也许是“初生牛犊不怕虎”，“船小好掉头”或“一招鲜，吃遍天”，但年轻、灵活或局部技术领先的优势往往又很脆弱，很难在多变数的市场环境下保持持续的竞争力。中小企业如何靠提高自身竞争力来实现可持续增长，企业上台阶将要面对哪些“坎儿”?企业做大要采取什么样的策略?是否引进风险投资?是准备上市还是并购等等，“今日领袖”与“未来领袖”的对话将会对中小企业的持续发展有所启示。

一、主题 中小企业的可持续成长

二、议题

(1)创业企业家与投资者关系

(2)成长与管理的矛盾

(3)中小企业的战略

三、组织机构

主办单位：中国企业家杂志社

支持单位：联想投资有限公司

媒体支持：北京电视台、上海第一财经、湖北电视台

新华社、人民日报、中国经营报、经济观察报、21世纪经济报道、南方周末、

计算机世界、国际金融报、财经时报、北京日报、北京晚报、北京青年报、

京华时报、成都商报、福布斯、it经理世界、新浪网等

网络支持：搜狐网

四、举办时间、地点

时间：20xx年10月15日(星期三)14:00—20:00

地点：北京凯宾斯基饭店

五、议程安排

13：30—14：00 签到

14：00-14：05 主持人致开场白，介绍参会嘉宾

14：05-14：12 中国企业家杂志社刘东华社长致辞

14：12-14：20 联想投资有限公司朱立南总裁致辞

14：20-15：00 20xx中国企业“未来之星”颁奖典礼

15：00-15：30 茶歇(20xx未来之星和嘉宾合影)

15：30-18：30 “中小企业的可持续成长”圆桌论坛

(1)创业企业家与投资者关系

(2)成长与管理的矛盾

(3)中小企业的战略

18：30-20：00 晚宴

六、邀请嘉宾

柳传志 中华全国工商业联合会副主席、联想控股有限公司总裁

朱立南 联想投资有限公司总裁

牛根生 蒙牛乳业集团总裁

项 兵 长江商学院院长

梁 能 中欧国际工商学院emba主任

刘东华 中国企业家杂志社社长

牛文文 中国企业家杂志社主编

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇五**

目录

一、活动背景

二、活动目的

三、活动主题

四、活动时间

五、活动地点

六、活动安排

七、赞助

八、资金预算

九、应急方案

十、注意事项

一、活动背景

东流逝水，落叶纷纷，荏苒的时光就这样悄悄地、慢慢地消逝了，我们又迎来了一批莘莘学子。在这个充满着真情、充满着友爱、充满着对一切美好事物的追求的大家庭里，他们将度过人生中一段新意盎然、多姿多彩的美好生活。开始大学生活意味着开启人生的新篇章，借此机会，南通大学杏林学院心理协会举办这次迎新晚会，向新生们表达我们的热烈欢迎，为新老生们提供一个交流合作的舞台，挥洒青春的活力。

二、活动目的

1、欢迎15届新生;

2、给新生创造一个良好氛围，提供展示个人魅力的舞台，挖掘新文艺人才;

3、达到宣传目的，让更多的人了解心理协会，为心理协会注入新生力量，扩大心理协会的影响力;

4、加强组织团队建设，为日后的工作开展积累经验

三、活动主题

心“新”相印

四、活动时间

20xx年10月xx日

五、活动地点

环东广场(暂定)

六、活动安排

(1)前期准备：

a)海报宣传

内容:20xx届心协迎新晚会缺你不可!

要求:写明时间，地点;可适当使用网络热词吸引新生注意;写上接受新生报名的内容;要求海报设计形式体现热情，青春活力的基调。

展出地点:男\*公寓前，\*普楼前

b)广播宣传

内容:20xx届心协迎新晚会期待你的参与!活动时间为。我们与你在环东广场不见不散!

要求:广播站分别在x月xx日至x月xx日期间进行广播

c)在学校的网站，贴吧进行宣传

d)在主干道，球场，食堂等人流较大的地方拉横幅

(2)其他前期工作

1.节目服装、道具的租借(根据各节目所需)

2.晚会节目策划，筛选及彩排工作

3.舞台布置物品、工具购买以及借用等。

4.节目单的设计与制作(标明赞助商家)

5.购买请柬，派发给相关嘉宾领导及其他学生组织

6.提前预订需要化妆的地方

(3)节目审核

1、注意主持人以及新生节目的征集与筛选。

2、节目前期，由心协文娱部准备好节目，并且跟进所有节目的进度;

3、活动开展前进行节目的二--三次审核;

4、最后一次进行带妆彩排。

(4)布置内容

1.舞台上的大幕布与灯光，地上铺好红地毯，气球彩带等布置

2.音响话筒及相关设备是否到位，完好

3.现场荧光棒，口哨，拍拍手的分发

4.观众席座位安排

(5)晚会现场整体流程

1.18:50会场一切工作准备就绪

2.19:00开场舞

3.19:10主持人宣布晚会正式开始

4.19:10~20:00上半场节目

5.20:00~20:20游戏环节

6.20:20~21:00下半场节目

7.21:00主持人宣布晚会结束

8.观众退场后工作人员留下整理会场

七、赞助

1)本次活动赞助分为普通赞助和冠名赞助;赞助形式包括：校园横幅，喷绘海报，现场广告等形式;

2)冠名赞助商可以在活动现场发放宣传单，可以在舞台主题布幕上冠名，可以为互动环节提供奖品;

3)赞助商可以派演员参加文艺表演，参演节目须在带妆彩排前将节目和演员报到节目组;

4)赞助商会收到活动主办方的邀请，出席当天的活动。

八、资金预算

1.背景幕布——1张500元

2.音响灯光：20xx元

3.宣传单：200元

4.横幅、海报：1500元

5.气球、彩带：100元

6.助威用品——荧光棒等：200元

7.化妆队200元

8.游戏环节的礼品200元

9.其他备用支出200元

总计：4900元

九、应急方案

1.音响：多准备一个音响，以免音响突然失灵

2.灯光：在晚会开始之前确认电的正常使用，并派指定的人联系电工，以免突然停电

3.节目：台上节目演出的同时，后台两个节目一起准备，万一节目出错下一个节目即刻顶上

十、注意事项

1.活动当天，从上午开始安排人员搭建舞台

2.活动前天联系当到场嘉宾与赞助商

3.灯光、音响、电源、网线控制人员提前一小时到场检查

4.指派一位人员看好电工，以防出现特殊情况，及时解决;指派一位人员专门看好网线

5.参演节目的成员至少提前两小时到达环东广场最终排练，活动流程五点半前过一遍

6.安排好嘉宾和观众的位置，桌椅摆放人员于下午3:00到环东广场准备

7.晚会开始前15分钟发节目单

8.晚会当天，心协所有人准时到达环东广场帮忙与看晚会

9.活动过程中，分工明确，如有特殊情况，及早报告

本次晚会应该派2名工作人员负责送演员和安排晚会进行中的位置及签到(一定要把握演员出场顺序，不要让演员出现在幕布后并出现拥挤状态)

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇六**

一、 活动主题

活动名称：happy christmas day

活动背景：随着中国国际影响力的不断扩大，“汉语热”现象在全球兴起，也有越来越多的外国人来到南昌大学学习汉语和中华文化。远离自己的家乡和亲人，每逢节日难免会感到孤单寂寞。西方国家最重视的圣诞节即将到来，为这些国际友人举办一个圣诞晚会，使他们在异国他乡也能感受到节日的欢乐和温馨。

活动目的：

1、促进南昌大学的同学们对西方文化的了解，对西方节日的了解，促进中西方文化的交流与碰撞。在校园内感受圣诞节的魅力。

2、为留学生举办这次晚会，使他们在异国也感受到圣诞的欢乐温馨，并且可以让留学生更好地了解中国同学以及中国文化。提供增进交流了解的机会

3、通过举办圣诞晚会体现我校国际交流学院与国际接轨的特色，扩大国际交流学院的影响力

活动主题：圣诞之夜，激情狂欢

二、 活动纲要

活动时间：20xx年12月24日晚7:00-9:30

活动筹办：主办方：南昌大学

承办方：南昌大学国际交流学院

活动地点：待定

活动对象：全校师生以及在南昌大学学习汉语的国际友人

三、 活动流程

1 前期准备

宣传工作

(1)海报宣传：本次“圣诞晚会”的宣传海报粘贴在各楼栋的海报栏和校内的专用海报栏中。

(2)横幅宣传：在学校人流最多的食堂挂上横幅，可以起到大范围的宣传效果。

(3)报纸宣传：在校报或者院报上刊登“圣诞晚会”的信息，可使全院师生了解本活动。

(4)网络宣传：在本校校园网、贴吧、qq群等地发布本活动信息，加强本活动的校园影响力。

(5)电台宣传：在本校广播电台循环播放本次晚会的信息，吸引师生参与本次活动。

节目准备与彩排

(1)准备工作：向各学院及社团征求晚会节目，包括歌曲、舞蹈、小品、相声、话剧等多种形式，并进行筛选和修改，确定最终节目数量。请艺术系相关老师负责排练督导，对已确定的节目进行修改编排。也可以从校外邀请专业表演节目作为补充。

(2)彩排工作：

在20xx/12/10进行第一次非正式排练，活动负责人到场观看

在20xx/12/14，进行第一次正式彩排，进行“圣诞晚会”汇演。

在20xx/12/18，进行第二次正式彩排，进行“圣诞晚会”汇演。

在20xx/12/23前进行最后一次正式彩排。

其他准备工作

(1)门票制作：制作精美的门票，作为晚会当天入场的凭证。门票上可以适当对赞助单位进行宣传

(2)指向标制作：在到会场的路中贴上指向标，让参加者易找到会场

(3)邀请工作：呈送请柬邀请学校及学院的领导、学校团委的老师及级教师代表出席此次晚会。邀请本校留学生出席;邀请相关媒体出息，可以对本次活动进行报道

(4)物品购买：购买相关精美礼品，作为活动参与者的奖励;相关舞台、场地布置的装饰物品也要购买

(5)场地布置：贴合本次晚会主题进行场地布置，要能够体现出圣诞节的气氛

(6)赞助单位：暂定

2、活动当天流程

整体流程：18：50观众入场完毕→会场一切准备工作就绪→19：00乐队开场-→

主持人宣布晚会开幕→正式进入节目演出及现场活动→主持人宣布

晚会闭幕→演员合影→观众退场(工作人员留下)

详细流程：

1、 从布置会场到晚会开始之前：播放循环播放歌曲如happy christmas、 christmas in my heart、merry christmas等以此渲染晚会气氛

(会场布置参考：入口放放圣诞树，墙壁可悬挂气球、彩带等具有节日喜庆色彩的物品，天花板可以悬挂写有merry christmas彩色条幅，以及剪成的雪花、星星等)

2、入场前，两个工作人员站在大门的两边，检查入场人员的门票并对门票进行编号，在晚会最后有一个抽奖环节，抽取门票上的数字。幸运观众有机会获得精美礼品。

3、晚会流程：

(1)乐队开场，暖场

(2)主持人介绍本晚会、嘉宾、并宣布晚会开始;(晚会开始前半小时确认

到场嘉宾，并把最终到场的嘉宾名单送到主持人手上)

(3)嘉宾发表讲话，赞助商鸣谢;

(4)根据已安排的节目单进行演出(如歌曲串烧 小品、 相声、游戏、音乐剧、魔术 、舞蹈 )

(以上只是节目类型，详细节目另制定节目单)

(5)互动环节

(6)鸣谢赞助商，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保

持秩序，不要拥挤，并请相关人员留下帮忙清理现场;

附：相关游戏备选方案：

一、报纸拔河

概要：在报纸上挖两个洞来进行拔河的游戏

道具：旧报纸

方法： 1、在报纸上挖两个人头大小的洞;

2、2人对坐各自把报纸套上进行拔河(站着拔亦可);

3、报纸破裂离开脖子的一方输。

注意事项：不可以用手去拉。

二、抛绣球

准 备：提供3个小筐(小筐可包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：一局六名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来

自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两

人的配合能力，看谁最后满载而归。两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。共三组，每组两人

三、幸运之星

准 备：五个各色的气球结花或是呢绒绸结花，共两朵花。每桌出一人站一排传花。

游戏规则：电声乐队有节奏的击鼓，观众传花。鼓点落后，花落谁手，谁出节目。

出节目者均有奖品赠送。

4、活动后期流程

晚会结束后全体工作人员留下合影留念，清理场地，将道具归还，并将未用 完的物品妥善处理。

准备相机，活动全程拍照;请相关摄像人员进行摄像并制作视频，进行光碟 刻录留作纪念。并将相关照片和视频发到网上。

进行书面总结。

3、活动注意事项

 确定节目表演者的姓名,主持人做好节目串词

 安排好嘉宾，观众的位置

 上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无

法按时出演时，下一个节目即时跟进。

 注意每个节目的衔接和退场

 注意节目顺序的安排,要把握好上台下台时间

 任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人

迅速组织演员重演此节目;若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

 安排相关人员维持会场秩序和安全的职责

 活动结束后有序的打扫整理场地

 各负责人员整理获得的文件

 检查剧场桌椅是否破损,若有,提前做好标识 ,及时报给相关管理人员  落实消防安全和各项安全防范措施，要确保安全疏散通道畅通。 经费预算：暂无

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇七**

一、活动主题：

告别青涩的大学，迎接未来的挑战

二、活动背景：

坐落在庐山脚下，临着长江之水，在这个雪花纷飞|，童话般美丽的校园里，敲响了它迎接新的一年到来的钟声，也迎来了九江职业大学08届师范学院语教(4)班全体学生的毕业晚会，给寒冷的冬天在每个师生心里留下一页美丽而温暖的篇章。

三、活动目的：

为即将踏出校门的xx届师范学院语教(4)班全体的学生举行一个饯行晚会。给同学们在青涩的大学里留下一道青春而炫丽的回忆，同时也敲响了同学们即将迎接未来的挑战的警钟。老师和领导的参加，为全体同学们提供了一个相互交流的平台及一个展现个人魅力的舞台!

四、活动形式：

以班级组织为形式主题毕业晚会

五、活动地点：

教室

六、活动时间：

20xx年1月1日，晚上7：30

七、活动对象：

20xx届语教(4)班全体同学

八、邀请嘉宾：

老师，领导，班主任及各班班委

九、活动流程：

1、20xx年1月1日晚7：30支持人宣布班毕业晚会活动正式开始

2、活动第一环节：

(1)热辣舞蹈表演 表演者：苏暖年，千雨野，左小岸，尹小夏

(2)朗诵毕业诗歌 表演者：江沫晨

(3)歌曲演唱《我们无处安放的青春》 表演者：苏智夏

(4)全班进行小游戏互动——传球开心大冒险，真心大比拼(把气球给第一个同学一直传到最后一个同学，全体学生互动，由主持人喊“停”时，球落在哪个同学手上，那个同学就要起来讲一句对这个班，同学或者老师的真心话，由大家评一评谁的真心程度。)

3、活动第二环节：

(1)街舞表演 表演者：夏末，肖劲，王熙

(2)诵读学生作品《告别青涩的大学》和《迎接未来的挑战》(由写这两篇作品的同学上台诵读)

(3)歌曲演唱《我要的飞翔》 表演者：李飞

(4)毕业宣誓(由每个同学都讲一句对于毕业后一个想法的宣誓)

(5)小品《我的青春我作主》 表演者：王小小，许小末，管小珍，肖亮，王辉

(6)集体大合唱《告别青春，我的未来》

4、主持人上台作活动的总结，宣布活动就此结束

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇八**

一、联欢会主题：“闹新春，瑜珠迎新年”联欢晚会

“瑜珠迎新”晚会主题思想：以文艺节目表演为主，展现员工的才艺和精神风貌，同时穿插轻松活泼的游戏节目，提高晚会的互动性和参与性，真正起到全员联欢的效果，有助于同事关系、干群关系的进一步融洽和团队意识、集体荣誉感的培养。

二、联欢会目的：

为了加强xx员工的凝聚力，丰富xx企业文化生活;表达对员工节日的关怀与问候，同时给员工们一个展示自己才华的舞台，让领导员工齐聚一堂开心快乐的总结过去展望未来，共同度过20xx新年。

三、联欢会时间：20xx年\*月\*日晚

四、联欢会会场：

1、会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，整个会场要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台要考虑到互动环节的观众进入场的方便。

2、舞台背景设置：“春节联欢晚会”的字体。

3、多媒体设备：投影仪×1、投影布×1、小电视×1、话筒4支。

4、晚会桌上摆放：糖果、水果、瓜子、花生等。

5、晚会互动准备小礼品。

五、联欢会参与：全体员工及各单位领导

六、联欢会特色：

1、联欢会的出彩点是——热闹。

2、联欢会的亮点是——关爱和鼓励。主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。

3、主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。

4、领导致辞以表鼓励和关爱，节目内容围绕欢乐及团结，鼓舞。

七、晚会节目任务：

每个部门的节目必须超过两个。

备注：部门之间可以联合准备演出节目。

八、筹备进程安排：

1、20xx年\*月\*日之前各部门将晚会节目单报总办。

2、20xx年\*.月\*日完成晚会的串词，由总办协助主持人完成。

3、20xx年\*月\*日在17f进行晚会节目初排。

4、20xx年\*月\*日晚会所需物品采购到位。

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇九**

一.活动目的

热烈欢迎2024届新生，传播某某科技学院电子学院和公管学院对新生的关怀之情，加强新生与老生与老师之间的情谊。同时也宣传电子学院及公管学院办学特色，使大家加快融入大集体之中，为学院而自豪。此次迎新晚会是由电子学院与公管学院联办，促进两院之间的交流。

二.活动主题

“哎呦?!edu” (edu，既有电子显示器的意思又有教育的意思，将两个院联系起来，哎呦，取自edu的谐音，诙谐轻松，e代表电子学院electric and information，edu则是公管院的简称，表示两院一起以饱满热情迎接2024级新生的到来)

三.活动时间

初选时间： 10月17日(周五)

复审时间： 10月22日(周三)

彩排： 10月29号(周三)

正式晚会： 10月31号(周五)

四.活动地点

某某科技学院体育馆南面广场空地

五.活动对象

以电子院学生和公管院大一新生为主，面向全校学生;届时，将邀请电子学院及公管学院全体领导和老师、学生处和校团委领导、各学院代表以及学校各学生组织负责人出席晚会。

六.活动宣传

1.制作大幅海报挂放在篮球场，吸引同学的注意，提高此次活动的影响力

2.制作适当的宣传单在食堂门口以及各班进行宣传

3.制作1-2幅海报用于宣传，放在校园醒目位置

4.在网络论坛上进行宣传(qq，人人网，学校主页，学校贴吧.跑班)

5.联系新闻部在活动进行的过程中拍照和录像，活动结束以后可以上传到网上，并且联系宣传部将比赛结果以海报形式公布。

七.活动参与方式

文艺部将于10月8日到各班(包括大二大三)发放报名表，可以以个人方式或者团体进行演出报名，10月10日截止。报名的同学则在准备一个礼拜后进行一轮删选。 通过的同学加以改善，参加第二轮的删选。然后彩排。

八.活动流程

14届迎新晚会在6点30分正式开始，共计14个节目左右，预估计2个半小时。16点之前各部门确认准备情况并检查各设备是否允许良好——18点前入场完毕——18点30正式开场——主持人就位宣布开幕——领导致辞——节目开场——互动节目——宣传片播放——现场抽奖——主持人宣布闭幕——观众退场——在场工作人员整理会场

九.活动现场人员安排

预选节目：学生会各部长

复审节目：主席团及学生会各部长

礼物购买及保管：生活部

现场秩序及场工：体育部

场后清理：青协

拉赞助：外联部

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇十**

一、前言：

为了表示对xx级人文学院全体学生的欢迎，我校人文学院学生会特举行迎新晚会，以此丰富学生的课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。这不只是一个迎新的舞台，同时也是一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台。通过此次迎新晚会一定会给同学们带来快乐，丰富同学们的大学生活。

二、活动名称:人文学院迎新晚会

三、活动主题: 人文与国同庆，迎新共度华诞。

四、活动宗旨:

通过晚会形式表示对大一新生的热烈欢迎，增强新生的凝聚力和团结力，帮助同学建立积极向上的学习.生活态度，并且增强与高年纪学生的沟通交流。

五、活动时间：10月

六、活动地点:小礼堂/食堂三楼

七、活动对象：

1.未央校区人文学院20xx级大一全体新生。

2.有高度热情和积极性的07、08、09级学生以及其他院系学生。

八、活动人员:

1.07、08、09级人文学院有才艺的学生。

2.积极参与活动的其他院系有才艺的学生。

3.人文学院学生会所有工作人员。

九、活动要求：

节目内容必须健康积极向上，能够充分活跃气氛，鼓励节目形式多样，有创新性和渲染力的节目优先。

十、活动准备阶段:

1.在教a楼门前和食堂门前各设两块宣传板，宣传板由学生会宣传部制作并展出大力宣传此活动，鼓励学生主动报名参加晚会演出。

2.制作一条横幅悬挂于a、b楼之间，积极为此次活动扩大影响力。

3.邀请主持人(两男两女，要求口齿伶俐，五官端正，热情)。

4.秘书部负责发送请柬，邀请本院领导，老师以及其他院系的老师前来观看(注:若有赞助商也一并邀请前来观看晚会)。

5.学生会文艺部负责节目报名以及各项节目的安排与排练，保证节目的质量，并为晚会制作最后的演出名单。

6.实践部积极外出为此次活动拉取赞助，并为晚会审请场地。同时准备好晚会所需的音响设备。

7.由宣传部向校内各大媒体如广播站，记者团发出邀请，前来现场观看，并作相关报道。

8.由生活部、实践部购买晚会现场所需物品，如彩带、气球等

9.由文艺部根据晚会节目单，准备背景音乐、服装，及道具或由表演者自备。

十一、活动开展阶段:

1、现场布置: (1)生活部负责打扫现场卫生。

(2)宣传部负责协助实践部晚会当天下午的现场布置。

(3)体育部负责话筒等音响设备。

(4)相机由秘书部负责截取与保管。

2、由学习部于晚会开始前1小时在会场处组织同学入场，管理场内秩序，保证晚会成功举行。

3、由文艺部负责对晚会节目的最后准备，检查一切工作，等待晚会开始。

4、由生活部保障后勤工作(如茶水、水果的摆放)。

5、晚上7：30准时由主持人宣布晚会开始。

6、晚会过程中，由秘书部负责拍照，学习部、实践部、体育部维持秩序。

7、在观众互动环节，由主持人开展游戏，并为大家发放小礼品(小游戏如猜谜语或请五位同学上台学说饶令)。

十二、后续工作：

1、由实践部、体育部负责物品的回收与归还。

2、学生会宣传部负责对本次活动的通讯稿的投递。通过校内媒体对本次活动进行相关报道，增强影响力。

3、生活部负责会后打扫工作。

十三、活动宣传

a、自身宣传

1、宣传板：制作四块宣传板于活动前分别在教a楼前和食堂门口各立两块。

2、横幅：制作一条横幅悬挂a、b楼之间或图书馆两侧

3、向校内媒体发出邀请前来进行现场采访，并对晚会实况进行宣传。

(注：以上宣传活动均由宣传部负责申请场地并收挂)

b、商家宣传(有赞助商的情况下)

1、赞助商享有本次活动的冠名权。

2、赞助商可以在横幅及宣传板上进行宣传。

3、主持人在晚会现场对其鸣谢。

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇十一**

一.前言

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，校园大学生有着自己消费特点：消费群体范围集中，针对性强，消费量大;容易受周围环境的影响，消费易引导;容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射;接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力。今年的六月份是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。因为大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其它月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在校园中树立良好的公众形象，哪个公司能在这个月做最有效的宣传，必能更快地占去这一片超一万人的大市场。

因此，x学院精心策划了这次晚会!本次活动的组织不但在前三年成功举办晚会的经验总结之上，而且通过了团委办公室，学生会筹备委员会的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是x学院最具特色，最具有影响力的活动，是我院的招牌活动，也是本学年的重头戏，因此得到院团委、领导等的高度重视，并给予大力的支持和帮助。除此之外本活动还得到本校各兄弟学生会、协会、学生组织的鼎立相助和参与。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已;让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。学生会也会为此而不断努力!

二.市场分析(投资高校活动的优势)

1.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到最好的宣传。

2.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。公司如能在这种环境中进行宣传，效果可想而知。

3.如条件允许的话,商家还可以同我们学生会建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次晚会，将会使商家在学校内外的知名度不断加深,甚至辐射到学府路各个高校，极具有长远意义!

4.便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学院及各部门的大力协作配合。

5.高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

6.本次活动将有过万余人了解，大学城校区和交通路校区同步宣传，事半功倍。并至少超300人能进场参与(因场地所限人不可进太多)，并会在高校内广为流传。

7.假如这类活动能再度成功举办，我们将会在下半年策划更多活动，其盛况也必定空前。本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限!备注：我学院是文理兼俱，活动开展有充分的优势!

三.活动介绍

1、活动主题：珍数载同窗谊，念几朝母校恩。

2、活动目的：在即将在离开大学，完成学业的这一刻，让毕业生们回味大学生活，让新生和老生的世界相融、心灵相通，让毕业生铭记此时此刻，为他们的大学生活做一次精彩的谢幕，也为他们在即将踏入社会的此刻作一个独特的开幕!

3、活动时间：20xx年6月8日晚19:00——21：00

4、活动地点：校本部鹤龄楼多功能厅5、活动主办方及参加对象：

(1)、活动主办方：x大学x学院团委学生会

(2)、02级预防、03级公管、05级专升本、学院各级学生代表

6、活动内容：前期准备阶段：

1、与毕业班负责人联系，协商活动开展相关事宜。

2、6月4日通过海报等进行全校性宣传，调动学院同学积极参与;制作横幅1条。

3、本部06级新生每班制作30份小礼物，并附上给毕业生的祝福语。

4、6月1日之前联合文艺部编排节目，确定主持人(毕业班与新生各2名)。

5、6月2日之前女生部与保卫部相关负责人勘察场地，确定场地布置所需物品并作出经费预算。

6、6月4日之前发邀请函，邀请学院领导老师莅临。

活动具体安排：

1、6月7日完成节目彩排。

2、6月8日17：00之前完成场地布置。

3、6月8日18：00之前各项准备就绪。

4、每个毕业生入场时送上一份由06级新生制作的小礼品，并邀请毕业生在事先备好的卡片上写下寄语。

5、毕业生讲述心路历程。

6、节目安排详见后面节目单。

后期安排：

1、组织相关后勤人员收拾场地。

2、相应的活动总结。

四、宣传安排：

(一)、项目内容时间及效果

(1)、横幅：在新、老校区生活区和教学过道悬挂，活动前一星期悬挂，直到活动结束。一目了然，持续时间长(公司以私人名义是无法申请到横幅悬挂的)。

(2)、海报宣传：在全校各宣传栏内张贴海报,在保证相关活动的宣传的情况下,可以体现赞助商的利益。学生公寓宣传栏，置于校内人口流动量大的路上和食堂前，建议公司参与设计海报(展板)，宣传单，节目单,以求对公司的宣传达到最好最全面的效果。

(3)、外校宣传(赞助费足够)随校内宣传的进展,进行同步外校宣传,在各兄弟院校主要宣传栏中张贴海报,向其学生派发传单。活动前三天左右，公司形象将推向学府路各高校。

(4)、校内媒体：校内权威报刊及学院宣传平台将对本次活动跟踪报道。

(二)、名称形式备注

1、冠名权：本次活动可以“×赞助商×”等来命名.

2、宣传单：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单(该项目可独立，由商家自己提供)

3、海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物(商家自行设计也可)

3、宣传栏宣传：赞助商的宣传单和海报我方在校内宣传栏和公寓宣传栏内张贴

4、横幅宣传：在活动现场和学校过道可悬挂带有商家名称的横幅

5、奖品宣传：奖品由公司赞助、提供或可印有图案

6、产品宣传：公司产品可作为该活动的唯一指定用品(赞助产品必须满足现场需要方可)

7、嘉宾发言：贵公司可派代表过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言

8、晚会现场游戏：游戏内容可包括贵公司的资料，由专门同学负责设计。

8、产品代理：贵公司的产品可由我院学生会代理可长期合作

五，经费预算：

1、宣传(横幅3条、海报4张)费用：400元

2、场地租借、布置费用：300+100=400元

3、游戏、抽奖费用：200元。

合计：1000元

六、补充赞助方案：

(1)独家赞助独家赞助拥有活动的冠名权，拥有活动的一切商家补偿计划。

(2)多家联合赞助(考虑2-3家，每个赞助商300元左右)赞助最多的可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位出现在活动。享有部分商家补偿计划的条款，具体由赞助的资金的多少决定。

(3)商家可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可以提供自己的方案给我们。如果是双赢的效果。我们将乐于接受。

(4)除了赞助资金，公司还可以考虑以实物赞助，如赞助活动的礼物。提供贵公司的纪念品给入场的人员，如是食品、饮料公司可以赞助活动所需的食品和饮料。

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇十二**

【活动名称】

迎新生文艺晚会

【活动背景】

时光流逝，蜿蜒前进，又是一年迎新时。莘莘学子经过高考的洗礼顺利进入到这个梦想起航的地方。为表示对新生的欢迎，帮助20xx届的学弟学妹更好更快的适应大学生活，同时让大家感受到化学院的温暖，学院特举办此次晚会。

这次晚会是20xx届学弟学妹们的迎新晚会，更是…学院的盛会。因此我们将通过这次晚会弘扬…学生良好的精神风貌，加强同学间的交流，以文艺活动的形式展现…院学子对生活的热爱和对辉煌明天的憧憬。

【活动目的】

1、喜迎20xx届新生，营造温馨的氛围，增进新生对化学院的归属感，同时加强新老生之间的交流，帮助新生更好的融入到大学生活中。

2、通过弘扬学院文化，传承化学院特色来丰富大家的校园文化生活。

3、为同学提供一个释放自我、展现才艺的舞台，提高同学们的艺术修养水平，让同学们在良好的艺术氛围中健康成长，并为以后的社会生活打下良好的基础。

【活动时间】

20xx年十月底

【活动地点】

学校大礼堂

【活动对象】

…学院全体师生

【活动内容】

本次活动包括前期准备阶段、进展阶段、倒计时阶段与总结阶段四部分。

一、前期准备阶段

本阶段主要完成前期宣传工作、节目征集、演员和主持人选拔工作以及相关的赞助。

1、宣传工作：由宣传部负责本次活动相关海报的绘制，并与记者站负责本次活动整体宣传。同时文艺部博客需及时更新活动各阶段活动稿件及照片。

2、节目征集、演员和主持人选拔：由文艺部向各班文艺委员下达节目征集及主持人选拔的通知，强调通知的重要性，确保每位同学都能收到通知，在学生会统一组织海选。节目征集以节目新颖、独创优先，演员及主持人选拔以大二、大三为主，同时积极吸纳大一优秀人才。

3、赞助工作：由各部门向外联部提交迎新晚会相关赞助内容，外联部整体负责。

二、活动进展阶段

本阶段主要完成晚会嘉宾的邀请，场地的租借，幕布、横幅、节目单的制作，音响、灯光设备的租赁，乐器、服装的租借和购买，活动当天装饰、荧光棒、矿泉水及工作餐的购买，演出节目的确定及彩排工作，晚会相关ppt及视频的制作。

1、晚会嘉宾的邀请：由主席团和秘书处提前派发请柬和邀请函邀请学校、学院分管学生工作的书记、辅导员、团委老师参加。

2、场地的租借：由外联部联系…老师负责大礼堂的租借。

3、幕布、横幅节目单的制作：由学生会全体部门讨论确定幕布及横幅内容，由外联部负责联系制作幕布、横幅及节目单。

4、乐器、音响、灯光设备的租赁：由文艺部及\*部负责各节目关于灯光音响具体要求的征集，并将结果及时汇报给网络部;由网络部联系孙南老师负责设备的租赁及音乐学院人员的联系。

5、服装的租借：由文艺部负责各节目服装要求的征集，由文艺部及\*部负责服装的租借及购买。

6、活动晚会当天相关事物的购买：由主席团整体协调;由外联部主要负责。

7、演出节目的确定及彩排：由主席团及文艺部联系学院相关老师负责演出节目的整体确定;由文艺部负责各节目彩排时间的下达;由文艺部及\*部整体负责节目的前两次彩排各项事务，彩排地点为实验楼，并邀请相关老师及主席团成员参加;由网络部及记者站负责彩排照片及视频的拍摄。

8、晚会相关视频及ppt制作：由学生会全体部门讨论开场视频的内容，并由网络部制作;由网络部制作各节目ppt。

三、晚会倒计时阶段

本阶段时间为晚会开始前两天，本阶段工作包括最后确定晚会当天工作安排及晚会当天工作进展。

具体工作安排如下：

1、晚会指导：…老师及11、12、13届辅导老师

2、晚会总负责：学生会主席…

3、晚会接待组：

负责人：秘书长….

成员：秘书处及\*部部分成员

职责：负责接待各位领导、嘉宾。

4、晚会节目组：

负责人：化学院副主席一名

成员：文艺部、社团部、\*部成员

职责：晚会当天上午负责组织演员化妆、做造型、带妆彩排，以及负责晚会开始时组织演员的进出场，催台，演员服装的协调等一系列工作。

5、晚会舞台设计组：

负责人：…副主席一名

成员：实践部、体育部、卫生部

职责：晚会开始前负责场地的布置，张拉横幅，正式开始时实践部、体育部负责道具的收放，卫生部协助生活、自律部维持秩序。

6、晚会灯光音响组：

负责人：网络部部长…

成员：网络部、宣传部成员及文艺部成员一名

职责：文艺部辅助网络部负责现场各类电子网络设备(话筒、音响、灯光、投影仪等)的正常使用，宣传部负责话筒的顺利传递。

7、晚会秩序维护组：

负责人：副主席一名

成员：生活部、自律部、外联部、卫生部成员

职责：晚会前拟定座位表及座区图，负责组织人员进场，保证晚会的安全及治安工作，负责发放荧光棒及赞助商广告，同时维持现场的秩序。晚会结束后，卫生部及自律部负责礼堂卫生的监督、检查。

8、晚会宣传摄影组：

负责人：记者站站长….

成员：网络部、记者站成员

职责：负责晚会现场的摄影工作及后期宣传。

8、晚会机动应急组：

负责人：学习部部长…

成员：学习部成员

职责：负责晚会期间应急情况的处理，保证晚会的顺利进行。

四、晚会后期工作

本阶段工作包括活动的后期宣传及活动总结两方面。

1、晚会的后期宣传：由网络部及记者站共同负责学校报纸及三大网站的投稿工作，并整理出晚会全程视频及照片。

2、晚会的活动总结：文艺部总结本次活动成功之处与自身不足，并形成书面材料，上交主席团。

【晚会注意事项】

1、所有参与者及参与企业必须接受活动组织者的统一指挥，严格履行职责，分工协作，严密配合，精心实施。

2、以文艺部为主的所有晚会筹备组成员应认真对待自己承担的各项事务，耐心处理工作中的问题，积极协助其他部门工作，保证各项工作的顺利实施。

3、活动当天如遇自己不能解决的突发问题，及时找部门负责人或相关负责人。

4、明确各部门活动当天职责，如部门间遇各类突发问题，本着互相理解的原则，友好协商解决。

5、晚会前四十五分钟组织人员入场。

【资金预算】

场地租借费用：2500

演员服装及化妆费用：20xx

幕布及条幅费用：1200

音响设备租用费：500

会场布置及荧光棒费用：700

宣传海报及购买请柬费用：100

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇十三**

“我行我秀”(待选)

——20xx佳宇物流中秋晚会活动策划书

活动背景

佳宇物流发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。佳宇依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现佳宇员工间的互动，增进员工对佳宇的归属感与认同感，巩固和宣传佳宇强烈的企业文化氛围，在佳宇即将步入20xx年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让佳宇人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造佳宇新的神话。

活动主题

我行我秀(待选)

亲情佳宇人——与你同行的明天

活动目的

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。晚会策划书范文。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到佳宇的发展和进步。同时包装佳宇，促进其外部形象和内部文化的形成。

4、通过佳宇生活秀使佳宇人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

目标公众

佳宇总部及上海佳宇员工

活动时间

20xx年月日晚

活动地点

上海佳宇总部食堂

活动内容

一、节目征集:

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;上海公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二、20xx年中秋晚会现场

主干时间分配

1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请先生给佳宇员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4佳宇生活秀

说明:此项活动旨在让佳宇人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个佳宇的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。晚会策划书范文。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场佳宇人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

你是我的眼睛

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节佳宇内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对佳宇员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在佳宇主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用和佳宇主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1、联络上海分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2、经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3、建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1、在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2、中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和佳宇的形象标志。

3、在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

4、舞台类似t型，由细霓虹直接在地面连接成舞台的形象，配合花草和适当的装饰品，观众席在舞台的两侧。这样的设计便于台上下的互动关系，也配合节目的表演。

5、主要效果

食堂晚会布置图

工作程序及分工

工作程序

1、前期的准备工作

20xx年xx月xx日至xx月xx日

1)活动方案的申报办理

2)活动请柬的设计寄发

3)活动场所的设计落实布置

4)活动节目的征集和申报

5)有关新闻资料和新闻报道的编写

6)物资采购

2、活动现场工作

20xx年月日

1)、活动全过程的接待

2)、活动全过程的监控和具体事物协调

3)、现场摄像摄影及现场制度

4)、现场各节目人员的落实

5)、物资调配礼品和奖励的发放

6)、现场的清理和保管

3、善后处理

时间20xx年xx月xx日至xx月xx日

1)活动全部文字和图片的整理

2)活动新闻报道的搜集整理

3)工作总结和效果评估

以上工作中，工作有主办单位落实，其于有单位落实

活动经费及预算

1)场地布置费用rmb

2)餐饮招待费用rmb

3)各种活动用品的购置费用rmb

4)劳务费rmb

5)礼品费用rmb

6)奖金费用rmb

7)机动费用rmb

8)宣传广告费用rmb

9)演出费用rmb

活动评估标准

1)活动实际参加人数不少于500人

2)媒介有关活动报道不少与2篇

3)活动信息覆盖率总部全体员工的1/2

4)活动现场执行情况不发生任何明显失误

5)活动经费的使用情况严格控制在预算之内

6)公司知名度提升5%

7)公司美誉度提升5%

有关事项说明

1、策划书系就拟举办20xx佳宇中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2、类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。而现距活动的举办时间仅有一个星期的时间，应属相当紧张。期望主办单位尽快审核确定活动的整体方案，及早投入前期工作。

3、本策划小组组成不久，但是本着专业，创新，认真的态度，具有相当的设计策划能力，力求规范的操作，达到优质的效果。如蒙委托，当竭尽全力，不负厚望。

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇十四**

一、活动目标

1.知道新年即将来临，在新的一年里，自己会有许多变化，并大胆表达自己的愿望。

2.乐意对周围人表达自己的祝福。

3.学习一些表达的方法。

二、重点和难点

1.激发幼儿喜欢过新年的情感。

2.愿意表达自己在新年里的愿望。

三、活动准备

1.了解去年和今年自己的身高体重情况以及带若干件已经穿小的衣物。

2.每人都已收到一张来自于父母或老师或同伴的贺卡，并将其布置成一个“贺卡展”。

3.做贺卡用的厚纸和一些用来装饰的彩纸。

四、设计思路

新年即将来临，幼儿对新年会有许多新的憧憬，如新玩具，新衣服等。本活动重点，在于引发幼儿对新年的积极的情绪体验，让幼儿在感受自己长大进步的过程中，产生良好的愿望，从而健康愉快地过新年。

通过贺新年活动，可以激发幼儿运用语言和绘画及手工来表达自己的情感，培养幼儿的表现力。其中“我长大了”，以自己的变化引发幼儿对新年的渴望。“给新年老人写信”，表达自己的愿望。“做贺卡”激发幼儿与人交往。总之，活动以让幼儿过一个有意义的新年为主线，促进幼儿健康情感、语言表达力、美工技能等的发展。

五、活动流程

感知经验，自己身高体重，自己穿小的衣服——激发情感，谈话——表达情感——给新年老人写信，做贺卡，送贺卡

(一)感知经验

1.准备自己的身高体重卡。

说明：事先让幼儿了解并记录自己今年与去年的身高体重的变化。其方法可以是用数字记录，也可创设一个角落，形象地记录着幼儿的身高体重变化情况。

2.与父母一起准备自己穿小的衣物。

说明：幼儿在准备过程中，获得自己已经长大了的感性经验。

(二)激发情感

1.说说我们在长大。

说明：①可以先说说自己在长大。在幼儿说出自己身高体重的变化后，说说哪里可以证明自己在长大，如“我的裤子短了”、“我的鞋子小了”，甚至可以让幼儿来穿套一下小了的衣物，和同伴共享长大的喜悦。 ②可以说说别人在长大。说说同伴身体的长大和能力的“长大”。

2.记录现在的情况。

说明：记录现在的情况，等明年再来看看我们的变化。老师可以用大张的白纸，刻画孩子的身高;幼儿的手、脚沾上颜料，印画在纸上，并保存好记录，来年再用。

(三〕表达情感

1.给新年老人写信。

说明：画画自己在新一年里的愿望。

①老师可以引导幼儿讨论写信格式：

a.画新年老人的头;

b.画自己的愿望;

c.画自己的头或写上自己的名字;

d.写日期。

老师可根据班上孩子的情况，或引导幼儿画新年老人头，也可老师代为画好，以激发幼儿与新年老人交流的愿望。

②介绍自己信的内容。

老师应尽量引导幼儿讲述清楚自己的愿望。

③也可将信写给亲人，如妈妈、奶奶等等，以增进孩子与成人的交流。

2.做贺卡。

说明：①引导幼儿欣赏“贺卡展”。

②谈谈自己喜欢哪一张贺卡。

老师引导：a，从卡的封面来有，可以用各种装饰纸装饰。

从卡的内容图画来看，知道在卡的里面画上自己的祝福。

③幼儿动手做卡。

3.送贺卡。

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇十五**

既本学期各种班级活动开展以来，一直都以有为大学，励志青春为主题。从中也深刻了解到班委以及班级成员之间的优势和所存在的矛盾。总的来包括为以下几点。一、班委之间合作意识不够到位，工作态度、责任意识并不具备一个优秀班委会的要求。应当继续的强调并带头发展下去，登上更高的层次。二、班级中部分成员的价值观和生活学习等部分方面需要我们班级各个成员继续予以正确导向。向着更加高效、更加有利、更加科学方面不断进步。

其次，就本次即将开展的元旦晚会做以下策划。针对将来各位同学的工作仕途，能培养各方面能力以争取更广面的优秀，我建议：一，本次晚会以正规出演方式进行。二：本次晚会要具有教导意义。三、本次晚会在有限的时间内深入大学生所面临的诸多领域。

下来就本次班会的具体部署情况出示如下：

班会主题：

10级防雷5班圣诞元旦联欢晚会

班会时间：

20xx.12.28日晚5:30分整(后勤人员于5:00布置会场)

班会背景：

1. 现在就读大一，距离大三毕业只能继续开办一次圣诞元旦联欢晚会，大家或许会在将来的工作岗位上承担晚会策划项目，就必须从现在开始积极接触正规晚会的策划流程，这样才能在未来更加出众。

2. 本次班会正好是在全国上下开办“创优争先”党建活动期间，所以我们的班会内容也要在不同程度上靠拢这方面话题。我们将继续发扬党政文化，科学发展观念，健康心理等方面，这样也就给本次晚会的开展带来挑战。所以，我们务必具有自己的特色，自己的亮点。

3. 本次晚会也将是本学期最后一次晚会，会前是圣诞节，会后是元旦节。我们在此相遇的第一学期里，希望通过丰富、生动的表演为大家今后的精彩的大学生活埋下伏笔，创造更有意义更能让人们珍惜的精彩时刻。

班会目的：

1. 就目前来讲，我们一直依然处于被动与主动之间的转换阶段，我们仍不能积极主动的去认识接受事物，还不曾认真了解我们所面临的挑战，为自己的切实理想奋力，对问题的分析不能深入，往往错失很多不应该失去的东西。这样的结果无疑是证明我们这段时间失败的铁证。生活不容许各位牵强的活着，无聊的虚度。只有改变，不断的改变，接受挑战，接受挫折才是成长的必要篇章。我们希望在各次班会期间找出大家共同面临共同迷惑的话题，以众人的智慧与科学的态度去解决，去深思。

2. 在此次班会之中，以与以往不同的方式让大家正确认识普通与正规的区别，学生态度与工作人态度之间的差别。对于工作时的各种有利条件的了解与锻炼。知道怎样去策划、举办、主持一次正规完美的晚会，能在学习工作期间自己去加强自身的薄弱环节。适应未来的竞争。

3. 加强班委之间的合作，协调。为班级的建设锻炼实力型人才。

4. 争取能给所有人带来愉快的心情去面对所剩的半个月，在以后的时间里有出色的表现。

班会内容：

班会以个人单曲、舞蹈、乐器演奏、话剧、哑剧、合唱、朗诵、游戏、才艺表演为主要内容。创造良好的氛围，通过精妙的表演与大家共同分享快乐，展示自己闪光的一面。

班会流程：

1. 全场签到

2. 集体唱班歌

3. 主持人上台并致开幕词

4. 各类节目依次上演

5. 班级游戏

6. 主持人致颁奖词并颁发奖品

7. 班主任总结

8. 班委代表总结

9. 班级合影

10. 主持人致闭幕词

11. 散会

12. 打扫会场

班会准备：

1. 主持人选定——宣传委员张博星负责12.24

2. 后勤人员选定(要求人数5-10人)——心理委员李靖负责12.24

3. 节目与道具登记——卢桃桦12.24

4. 装饰材料、奖品、道具购买——冯金龙、温远、王一婷、张博星12.26

5. 台词以及串台词准备，并交予主持人——宣传委员张博星12.26

6. 策划审核，交予班主任。——张博星12.27

7. 道具发放——刘鹏12.27

8. 食品购买，音响租借——冯金龙、温远、张博星、王一婷

9. 彩排——班委会12.27

10. 会场布置——副班长李亚萌——12.28

11. 道具归还——班长温远——12.29

班会人员情况清单：

主持人

黄勇

刘桥阳

卢桃桦

王一婷

后勤

李靖

冯金龙

方力鹏

李明辉

刘斌

邓文金

摄像

黄维明

幕台

齐尧

张博星

秩序人员

张泽云

王伟

其中第一列的为本小组负责人：联系电话如下

黄勇：

李靖：

黄维明：

齐尧：

张泽云：

班会要求：

1. 继续坚持娱而不乱，乐而有味原则

2. 必须全员到场，非到场人员需出示请假条

3. 以上负责人员必须尽职尽责

4. 本次班会结果纳入班级评分

班会地点：

多媒体教室(待定)

宣传委员：张博星

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇十六**

一.活动名称：圣诞前夕(平安夜)联谊

二.活动主办： 校团委

三.活动主题：联谊交流

四.活动人员： 各班全体学生

五.活动目的: ⒈为各班同学间增加联系，加强合作，增进友谊。

⒉增加同学间的相互了解，增强团队合作意识，互助互爱，共同成长。 ⒊丰富课外生活，缓解学习压力。

六.活动时间：20xx年12月 24日 下午7：10开始(班委及活动负责成员6：30到场，

通知其余同学7：00到场。)

七.活动地点：

八.活动场地:

㈠ 圣诞节气氛; 校内

㈡ 粘贴气球，彩带，喷雪写“merry christmas”等;

㈢ 备注：由全体活动人员负责在活动开始前完成现场布置。

四 各班布置可以上网采购圣诞用品，推荐之前部门合作网点淘宝搜：米诺天堂 圣诞帽(一个几毛钱哇)

九.活动流程：

㈠ 开幕式：宣布活动开始

⒈ 负责：各系各选取出一名主持人(需佩戴圣诞帽)。

⒉ 说明：①由系主持人用致开场辞，系主持人致幽默开场白;

②由各系主持人各自介绍班级特色;

③由各个系主持人向观众自我介绍;

④系主持人介绍第一个开场节目，系主持人介绍第二个节目。

⒊ 备注：主持人需事先统一开场白等内容。各系代表队由各系班长负责开场表演准

备工作。

㈡ 开场互动：各班表演

⒈ 负责：主持人、各班表演队!

⒉ 说明：各班表演准备的节目!

⒊ 组织：① 主持人做简要活动介绍;

㈢ 备注：班级表演由各班文艺委员组织排练节目。

㈢ 集体活动一：智力体力大考验!

⒊ 负责：主持人、策划组

⒋ 说明：本活动需要男女搭配完成，男生背着女生，主持人出一道脑筋急转弯，

听到出发命令后，男生背着女生，迅速跑到前方座位处坐下回答问题，答对胜出，，胜出有奖，回答错误则重复。

⒊ 组织：① 主持人简要介绍，由策划组签条;

② 主持人组织问题;

③ 服务组对胜出对进行奖励;

⑤ 主持人点评，裁判组代表发言。 ⑥ 结束本环节。

㈣ 集体活动二：反应大考验! ⒈ 负责：公正组人员、主持人。

⒉ 说明：本活动为了活跃气氛，加速增进组员之间了解。

⒊ 组织：① 主持人宣布游戏规则(五张凳子放在中间，六位同学围着凳子转，主

持人放音乐，当音乐停止时，同学们就抢占位子，没坐到位子的同学即淘汰，以此类推，最后一名胜出者有奖); ② 服务组注意同学们的安全!

4. 备注：① 男女分成两队进行!

(五)集体活动三：奇思幻想

⒈ 负责：主持人

⒉ 说明：此活动为现场抽取观众参与，主持人将在黑板上写下一动作状态，问参与

者是否愿意做，愿意和男的还是女的做，白天做还是晚上做，一天做几次，以后会不会继续坚持，等等

主持人可以问，睡觉，上厕所，吃饭，洗澡，脱衣服等搞怪问题。

⒊ 组织：① 主持人宣布活动规则;

② 参与者上台就有奖励，奖励飘雪一瓶; ③ 观众可以起哄，干扰参与者判断; ④ 结束后主持人点评，摄影组拍照。

⒋ 备注：① 活动组织者知道意图，可以在下面干扰参与者判断; ② 主持人要思维活跃，评论幽默;

③ 主持人问题可以先问些正式的，为搞笑做铺垫。

㈦ 集体活动五：真心冒险对对碰 ⒈ 负责：主持人、音像组。

⒉ 说明：大家坐在一起，以“击鼓传花”的方式传递道具，当音乐停下时，由拿到

道具那名同学作为参与者，进行真心大冒险。

⒊ 组织：① 主持人做规则简介;

② 相关人员配合活动，向参与者发放糖果，参与后有小礼物;

③ 主持人做活动总结。

⒋ 备注：真心话内容：

1.是否曾经暗恋过ta人，暗恋的原因是什么，具体情况是怎样的? 2.你选择男女朋友的标准是什么，为什么? 3.说说你们组谁最帅，为什么? 大冒险内容：

1.唱首歌，跳个舞，表演一下自己的特长; 2.做运动，男生蛙跳二十个，女生下蹲十个; 3.找一个异性(不是本班的)，想方法让ta说出：“友谊天长地久”，不能让ta直接说。

- 2 -

第2 / 6页

㈧ 集体活动六：歌曲大合唱!

⒈ 负责：主持人、相关负责人、其余全体同学 ⒉ 说明：此活动为互动全场最刺激的环节。

⒊ 组织：① 同学们各抒己见，把好听的歌例举来，大家一起唱;

② 纪念友谊;

集体活动七：相互了解!

1. 负责：主持人，全体同学! 2. 说明：深入了解同学!

3. 组织：主持人宣布活动;同学们对刚认识的同学进行深入了解，留下电话号码

或qq号，以后成为好朋友!!

㈨ 闭幕式：总结、交换礼物

⒈ 负责：主持人、礼仪组、裁判组、摄像组、音像组及各班负责人员 ⒉ 说明：① 主持人宣布：活动进入最后环节。

② 礼仪组、裁判组分发苹果; ③ 摄像组拍照留念。

④ 各班负责人负责进行礼物交换。

⑤ 主持人宣布活动结束，音乐想起，说祝福的话。

⒊ 备注：① 闭幕式中强调活动主题。

② 活动结束后，由后勤组主要负责现场整理。

十.活动资源：

㈠ 道 具：圣诞用品 ㈡ 物 品：奖品

㈢ 食 品：饮用水 水果 糖果等

㈣ 其 他：都可以上网采购 (淘宝网的 米诺天堂家毛绒玩具和圣诞用

品就很便宜适合活动采购使用)

十一.活动分工：

㈠ 主持组：

负责本次活动的主持工作等。 ㈡ 撰稿人：

负责班主任发言稿、感谢信的撰写等。 ㈢ 摄像组：

负责活动全程的摄影，拍照等。 ㈣ 后勤组：

负责活动资源的借用、购买、制作、运输、归还及活动现场的布置和整理。 ㈤ 采购组：

采购道具、装饰等。

㈥ 音像组：

负责背景音乐的搜集和播放等。 ㈦ 制作组：

负责班级礼物、道具(分组纸条)的制作等。

此活动策划书为小组策划为日后小组策划书所用格式，内容将会更改。这是小组第一次做策划，还没有按流程来做，还有感觉小组离正式起步还有点远，大家现在都有自己各自的事情，学习任务，但是小组是最快的方式来完成各自所需完成的任务，希望有一个好的开始。本次将由涛负责整理各自意见。

还有三个想法， 1. 作为圣诞节所在那周，把时间定在周5平安夜，有很好的主题来做，关于是

放假参与人数少的问题，个人认为这取决于活动本身是否有吸引力。这还需要听取大家看法和联谊班的提议。

2. 听说2班文艺委员很厉害，其实我们可以和其他班一起来弄这个跨学院联谊，

①可以分担我们的任务;②可以准备节目;③更多班级参与更加热闹，有更多积极的参与者，有利于活动的开展。

3. 基于第2条，我们将发邀请函加口头协商方式，邀请联谊班级进行联谊，活

动班级可以为3、4个，这样可以分担活动经费，更能分担策划压力，还有就算有些人不来，人也不少，能保持活动气氛。

其实活动策划不需要我们很多时间做，重点是实施。很多事我们需要试过才知道不可以。不知道活动是否能顺利，但是我们还是要尝试。这周就暂时到这里吧。下周再开始活动策划。

现在主要就是班级协商问题，留给周日或者下周解决吧。

备注：

圣诞用品活动奖品采购地址 旺旺id： 米诺天堂 店铺名：米诺天堂

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇十七**

活动背景：虎踞龙盘今胜昔，鸟语花香旧更新。在这秋风送爽，菊花盛开的温暖时节，心系一份执着，身袭一份绚烂，汇集八方俊杰，编织五彩梦想“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，“风霜雨雪搏激流，历经苦难，志不改，少年壮志不言愁”。 大学，血液里流一种温柔，情怀中含两份清愁，笑靥里蕴三春秋色，回眸处淌一派风流。当单纯渐行渐远，今世的红尘我该怎样着步?当晕染的水墨日渐干涸，让我用今世的泪水洗脱漠视的歉疚。笃学，是谁也无法阻止的愿望;善行，是葱茏如竹的大学印象。手搭书页，可见到梦想真的很近，现实真的好远。可知道大学的精神一直在我心中，是莘莘学子心头秘藏的圣符。多情最是此湖水，愿做那一茎水草缠绕在你的柔波，不再迷失你的津口;愿用今世的舟行，为你冲开现代文明的万顷玻璃皱。嘉年华，奏响青春的乐章;心飞扬，引领崇高的梦想。履行承诺，造就不会人生路;铭记责任，担当有为栋梁材。我们继往开来，与时代俱进;我们开放兼容，精益求精。今日的辉煌已成为历史，明天的楚师历史更需我们共同书写。在这里我们将溅起激情的火花，谱写我们光辉而又灿烂的未来。

活动目的：年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。在这个特别的季节里，x学院计科系又将迎来xx届新生们，他们朝气蓬勃、积极向上，带着一颗对大学的追求与渴望进入大学的心，来到这个远离故土的精神的殿堂进行深造。为了让即将融入楚雄师范学院的学子们有一个美好而又难忘的开始，增进各系部间的交流和沟通以及新同学之间的相互了解与合作，同时也是为了让他们能够通过本次晚会以自信、乐观的心情去面对即将到来的四年大学生活，在此以特殊的形式欢迎他们，让他们真正体会大学的风采，树立信心鼓足勇气迎接新的挑战，在这里放飞希望，实现梦想。

活动主题：x级《追梦》迎新晚会

活动宗旨：把握青春的韵律，跟着时代的脉搏，聆听着祖国的呼唤。在这个挑战与机遇并存的时代，有实力才会有魅力。现就本次主题晚会做出如下具体安排：

一、组织单位

主办：计科系团总支 学生会 晚会总负责人：

二、晚会时间及地点

时间： xx月 日晚上19:30 地点：学院下礼堂

三、活动形式：

综艺性文艺演出

四、参赛对象：

全院同学，系部为单位，以班级、组合或个人名誉参赛(原则上每个班一个节目)

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇十八**

为向我系新生展现我系全体师生最热情活泼的一面，让新老生充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场文艺晚会发掘我系文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场迎新晚会。

本次晚会主题是“春华秋实”，“华”即是“花”，春天开花，秋天结果一方面，用春天比喻大一新生大学生活的开始，通过这次迎新晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，春华秋实，汗水凝成收获;另一方面，用“春华秋实”来鞭策我们以后更努力的工作。回首过去的一年，我们感到无比的欣慰，即将逝去的 20xx年，是很有意义的一年，是励精图治的一年，更是我们全体数学系辉煌的一年!

数学系全体师生

数学系两会

承办单位：数学系团总支文娱部

协办单位：数学系团总支编辑部、外联部

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等;节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联欢晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

3、节目来源：1)系两会每部门限出一个节目，形式不限，内容健康接近主题;

2)大一每班至少编排一个节目，由其班长负责组织

3)各同学可以自由组队参加;

4)由文娱部负责本晚会的压轴节目

5)至少要有15个节目出来。

12月25日晚上7：30—9：30(暂定)

少康楼二楼

宣传阶段(11月8-11月18)：

1、准备宣传单(务必要有报名方法时间和联系方法)和要发的通知(通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息，);

2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处(联系方法见附录);

3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传，定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的飞信(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。

节目准备工作(11月18-12月14)：

1、节目的收集，定期和和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况;

2、考虑到节目不够的情况，文娱部要想出不少于三个节目;

3、晚会共120分钟，节目最多占用80分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑40分钟的互动，暂定为有奖问答和有奖游戏;

4、各节目的排练，文娱部要派人跟踪指导，登记好他们所要的幻灯片内容、音乐，及时发给编辑部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备(原则上他们自己准备);

5、12月9日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟出晚会的情景，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导;

6、12月11日(几点?)，大彩排，尽量在少康楼，邀请师兄师姐，要求跟正式演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上;

7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来;

场地的申请：12月10号前要申请(是吗?问学习部，)包括彩排，演出两天。

嘉宾的邀请：1、系领导和前两会负责人，初拟是：书记，老师，，，，。

2、12月10号发邀请函;

3、具体细节要及时问师兄师姐。

物品的准备：1、宣传单(宣传阶段)，邀请函(12月9日)，节目单(12月13日)

2、所有物品(包括现场布置的用品)，奖品和必须药品在12、13、14号准备好;(有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务)

3、现场布置：开始前的几个钟头，根据布置方案进行。(包括，桌子的摆放，商家宣传海报，气球等)

4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调;

5、礼仪服准时到位。

晚会开始：1、支持人介绍本晚会、嘉宾、晚会流程;(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾送到支持人手上)

2、领导发表讲话，赞助商鸣谢;

3、根据策划小组安

排的节目进行演出;(具体要等节目出来，现在初步安排是5节目+1游戏+5节目+问答和游戏+5节目，ok?)

4、互动环节，支持人宣布游戏规则等;

5、奖品的派发也有名目哦，搞一下;

6、支持人适时提醒观众安静或动起来;

7、晚会最后，邀请古智良，张可峰师兄发表感慨;

8、鸣谢商家，宣布晚会结束，支持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤，并请求两会成员留下帮忙清理现场;

嘉宾用水一箱：125元气球和打气筒：125元

晚会横幅:100元奖品：1000元

宣传单(100张)+嘉宾牌+邀请函+节目单(50张)=20+5+5+10=40元

荧光棒、哨子、现场装饰等物品：300元备用：1000元

共约：2650元

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇十九**

一 活动主题： 畅想工大，舞动电气

二 活动目的：

时间如白驹过隙，转眼间20xx年元旦将至，为庆祝元旦佳节，也为进一步推进我院文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。20xx年元旦晚会将以宏大的气魄、不凡的手笔、新颖的题材、经典的节目，集多种舞台表演形式，溶亲情、友情、师生情于一体，对各位辛勤工作的老师致以节日的问候，祝愿他们桃李天下，竞放芬芳;对即将毕业的20xx级及20xx级的毕业生，祝愿他们在未来的道路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。

三 主办方 ：湖南工业大学电气与信息工程学院

承办方 ：电气与信息工程学院冶金校区团学会

赞助单位：

四 活动对象：湖南工业大学电气与信息工程学院全体师生(观众共计1200人)

五 嘉 宾：校领导，其他兄弟学院领导及老师和同学，赞助单位嘉宾

六 活动地点：湖南工业大学冶金校区俱乐部一楼

七 活动时间：20xx年12月27日19：00—21：00

八 活动流程：

宣传阶段(12月1-12月13)：

1、准备宣传单(务必要有报名方法时间和联系方法)和要发的通知(通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息，);

2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处(联系方法见附录);

3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传，定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的飞信(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。

5、海报宣传(包括前期准备宣传和晚会开始的宣传)。

节目准备工作(11月29-12月25)：：

1、 节目的收集，定期和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况;另外还要请校大学生艺术团和各协会的参与。

2、 考虑到节目不够的情况，文艺部要想出不少于三个节目;

3、 晚会共120分钟，节目最多占用100分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑20分钟的互动，暂定为有奖问答和抽取幸运观众;

4、 各节目的排练，文艺部要派人跟踪指导，登记好他们所要的音乐，及时发给编辑部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备(原则上他们自己准备);

5、 12月9日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟出晚会的情景，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导;

6、 12月18日(几点?)，大彩排，在少俱乐部一楼，邀请师兄师姐，要求跟正式演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上;

7、 总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来;

嘉宾的邀请：1、学院领导和学生会团总支干部

2、12月22号发邀请函;

3、具体细节要及时问学院辅导员老师。

物品的准备：1、宣传单(宣传阶段)，邀请函(12月20日)，节目单(12月15日)

2、道具、音响(包括横幅、节目单、光碟等)在13-15号准备好;舞台布置和其他一些效果装饰物(包括幕布、奖品等)在20-23号准备好;服装、灯光、化妆等在26-27号做准备(有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务)

3、现场布置：晚会当天中午开始，根据布置方案进行。(包括商家宣传海报)

4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调;

5、礼仪服准时到位。

晚会开始：1、开场舞(开门红);

2、主持人介绍本晚会、嘉宾、并宣布晚会开始;(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾名单送到主持人手上)

2、领导发表讲话，赞助商鸣谢;

3、根据策划小组安排的节目进行演出;

a、开场舞

b、歌曲串烧

c、小品、

d、音乐剧

e、魔术

f、话剧

g、舞蹈

(以上只是节目类型，详细节目另制定节目单)

4、互动环节

5、鸣谢商家，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤，并请团学会成员留下帮忙清理现场;

整体流程：18：50观众入场完毕-→会场一切准备工作就绪-→19：：00开场舞-→主持人宣布晚会开幕-→领导致辞-→正式进入节目演出及现场活动-→主持人宣布晚会闭幕-→观众退场(工作人员留下)

九 工作人员及工作安排：

1 统筹组 ：主席部、书记处

任务 ：确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬。负责邀请嘉宾代表对晚会的举办给予评价。负责把所有嘉宾迎接并安排就座

2 节目组：文艺部、素质拓展部、

任 务：

a、完成节目收集、筛选及前期的排练、彩排工作

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

c、准备好晚会所需的一切服装道具

d、主持人的确定

3、宣传组：新闻宣传部、宣传部、组织部

任 务：

a、利用海报、横幅、广播、设点等方式开展宣传

b、负责现场摄影、照相等

c、负责晚会现场布置、

4、后勤组：纪律部、劳动部

任 务：

a、负责会场后勤保障

b.、疏导观众进退场、维持会场秩序

5、机动组：治保部 、体育部

任 务：晚会期间，负责会场纪律维持以及处理紧急情况

8、舞台组：宿管部、科技实践部

任 务：

a、负责晚会期间舞台设备及所有节目所需道具全部到位

b、负责晚会演员的服务工作

c、负责晚会灯光及幕布

9、催台组：学习部

任务： 组织演员在会场等候、并组织他们按顺序上台

10、礼仪组：办公室、秘书处、女生部

任务：引导嘉宾入座、及给嘉宾送水

11、外联组：团学会

十 活动预算：

横 幅(包括宣传横幅) (140元)

背景幕布 (576元)

彩球( 57 元)

彩 带( 35元)

冷烟火 (60)

泡泡油 (200)

服装 (600元)(部分服装可以借用)

灯光 (700)(俱乐部的灯光效果不佳，还需租用一小部分)

道具 (260)

荧光 棒、哨子等 (80元)

邀请帖 (30元)

策划书 (20元)

节目单 (30元)

刻碟 (30元)

化妆 (200元)

拍照 、话筒电池 (50元)

门票 (30元)

后勤备用及舞台装饰 (230元)

赞助商回报待定

总计：3328元

十一 资金问题

本次活动的经费来源以学校审批资金为主，赞助资金为辅。在活动期间制定详细的合理的资金支出安排，避免不必要的经费支出，灵活调配财务预算。 十二 可行性分析

1、本次活动是在迎新、校庆等以往晚会的基础上开展的，得到了老师和同学们的支持，从组织和时间上保证了活动的可行性。

2、组织人员有相当的热情和经验，具有一定的大型活动组织能力和专业知识，由学院和学校的相关部门通力协作，从人员和操作上保证了活动的可行性。

3、为向我系新生展现我系全体师生最热情活泼的一面，让新老生充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场文艺晚会发掘我系文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场迎新晚会。从内容和质量上保证了活动的可行性。

4、本次晚会学院非常重视，有以往晚会成功举办为例，在校内外产生了较大的宣传效应和影响力，赢得良好的口碑，从而使得本次活动的赞助商有了可靠的保障，再加之学院的大力支持，从资金上保证了活动的可行性。

十三、赞助回报

1、署名赞助企业单位

2、邀请赞助单位领导出席晚会

3、 条幅：活动前期至活动结束后的一两天挂在学校的教学楼处，对冠名的商家，将会在会场内挂横幅，以增加视觉印象，从而达到宣传效果。

4、 海报：活动前就张贴在校园里，另外，还有我们在学校宣传栏中宣传

5、安排企业代表与出席本次活动的领导和嘉宾、演员等合影留念

6、赞助单位在会场入口处、场内、舞台等地方竖立宣传展板，并可在晚会入口处发放企业宣传资料

7、在晚会背景幕布上出现赞助单位名称

8、赠予本次活动照片(以利于宣传企业文化形象)

9、在晚会发言中，主持人将对所有参会领导及观众口头呜谢赞助单位的支持

10、赞助单位可在晚会当天在学校做企业宣传，也可发放晚会门票来推销企业产品。

11. 宣传单，我们的工作人员可以可以事先为商家发一些宣传单

12、 礼品宣传：商家可以提供我们一些含商家信息的小礼品，让学生记忆更深刻，

13. 优惠卷，打折卡：商家可以利用学生的心理，发一些优惠卡，打折卷，来宣传自己。从而也可以促进自己的消费

注：以上赞助回报方案为基本思路，具体赞助回报根据赞助义务大小而确定(赞助单位提供服装、背景幕布、后勤备用中的一项即可)

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇二十**

手握爱心，传递温暖——暨x年水漩志愿者协会新年联欢晚会

喜庆、祥和、热烈。

：酒店

：x年12月31日下午2点58分

1、晚会反映协会成立以来所取得的成绩，鼓舞家人们的士气，继往开来，再创辉煌。

2、继承和发扬水漩协会好的思想、好的做法，携手打造亲情协会、和谐协会、文明协会。

1、歌曲类：

（1）能够反映祖国发展，弘扬主旋律的歌曲（民族，美声类）；

（2）阳光、健康、向上，能够反映家人们充满活力，无私奉献的歌曲；

2、舞蹈类：

（1）、积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；

（2）、具有时代气息的创意性舞蹈。

（3）、喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；

（4）、相关歌曲的伴舞。

3、曲艺（语言）类：

（1）、喜庆、热闹反映协会文化的相声、小品；

（2）、经典的传统曲艺类节目；

（3）、其它类型的曲艺节目。

4、其他节目

协会全体家人们必须全部并积极参与表演节目的上报，每位协会家人必须保证有一个节目，如实在没有节目，须参加合唱类节目，合唱要求自己找好合作伙伴，合唱人员不得超过30人。

能够围绕晚会主题，营造出喜庆、祥和的气氛，节目新颖，有创意，紧凑、连贯，能够将节目完整、艺术性地展示给现场观众。

时间：12月18日------12月28日

：

1、女、男各2名；

2、语言流利、普通话标准，现场应变能力强，须有晚会主持经验；

3、报名时间： 12月18日-----12月28日

4、主持人由文艺部负责选拔。

总负责人：庞富禄、冀学玉、杨国芳（负责节目的收集整理、主持人的选拔）

未尽事宜一律由会长张文何、副会长郎文贵、秘书长曹娟、党建人事部张彦负责。

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇二十一**

一、整体情况

1、晚会主题名称：\_大学之\_元旦文艺汇演――暨“20\_\_新年狂欢夜”

2、晚会目标：欢迎新同学、融合师生情谊、展现\_校区特色和\_各学院的风采、扩大\_校区学生会影响。

3、时间：20\_\_年12月31日19：00—23：00

4、地点：\_校区\_体育馆

5、主办单位：\_大学华家池校区党工委、管委会共青团\_大学委员会

6、承办单位：\_校区学生会

7、晚会筹备工作管理方式：阶段式管理和项目式管理相结合

二、工作人员和项目组

8、工作人员

顾问：\_x

统筹组：\_校区学生会主席团

9、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：\_

组员：文艺部成员及各部和各学院

任务：

a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

c、主持人的选择、形象设计及台词审核;

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具;

(2)第二项目组：宣传组

组长：\_

任务：

a、利用海报(包括手绘和喷绘海报)、横幅、网络、广播、传单等方式开展宣传

b、现场摄影及dv摄像

(3)第三项目组：外联组

组长：

组员：公关部、外联部、宣传部三部部员

任务：

a、负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作。

b、联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等

(4)第四项目组：礼仪组

组长：

组员：主席团助理、公关部

任务：

a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬;

b、到校礼仪队确定礼仪队(人数待定);

c、物品购买及工作证制作：包括晚会小礼品及请柬、摄影大赛礼品等;

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及老师

e、联系媒体报道、记者、及摄影人员;

(5)第五项目组：舞台组

组长：

任务：

a、监督并确保舞台的搭建及时及质量;

b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装化妆室、换衣间的选制。

(6)第六项目组：机动组

组长：

组员：学生会其他成员

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

三、各阶段任务及工作分配

10、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期(现在到12月15日)：

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及确定赞助商

①节目收集：由节目组负责。采取各个部门提供节目和从华家池各学院收集节目两个渠道。另外，从校外邀请专业节目表演作为补充。确定主持人

②赞助商确定：由商家组负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作

③前期宣传：由宣传组负责。海报设计及张贴、横幅。

(2)晚会协调及进展期(12月16日-12月23日)：

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

①节目筛选及排练：由节目组负责，统筹组监督，地点暂定华夏学院报告厅。到各学院选取优秀节目，并进行排练。

②中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开网络宣传(网站、论坛及校网邮箱)、广播宣传。

③舞台确定：由舞台组负责。请结合节目组舞台要求，联系制作公司。

④物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪组负责。物品需要情况征求各部。

(3)晚会倒计时期(12月24日-12月29日)

**晚会策划书 春节联欢晚会策划书篇二十二**

一、整体情况

1、晚会主题：20xx年就业创业协迎新晚会

2、晚会目标：欢迎新社员、融合社员情谊。

3、时 间：20xx年12月2日18：30—21：00

4、地 点：多媒体教室

5、主办单位：就业办

承办单位：就业创业协会

协办单位：摄影协会

6、晚会形式：舞蹈、歌曲、小品、朗诵等，为活跃晚会氛围，特设有奖问答的互动游戏。

7、面向对象：就业创业协会成员及其他同学

7、工作人员

顾 问：丁金端、吴超纤

总策划：郭幼明 王文

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：丁金端 徐兰芳

组员：会长及主要事干

任务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

b、主持人的选择、形象设计及台词审核;

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具及互动游戏;

(2)第二项目组：宣传组

组长：王文

组员：宣传部任务：a、利用海报、横幅、看板、等方式开展宣传

b、现场摄影

c、装饰晚会现场。

(4)第四项目组：礼仪组

组长：徐兰芳

组员：秘书处

任务：a、确定晚会邀请的嘉宾

b、确定礼仪人数;礼仪小姐安排在礼堂入口前和晚会现场各6名，入口6名礼仪小姐负责迎接嘉宾老师，并带领他们入席;现场4名礼仪小姐负责节目单和食品的分发。

c、物品购买及社卡的发放。

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯等

(5)第五项目组：舞台组

组长：郭幼明

组员：活动策划组

任务：a、协助做好舞台的布置，监督并确装饰质量;

b、晚会期间音响的控制;

(6)第六项目组：活动组

组长：翟冰冰

组员：市场拓展部

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

(7)第七项目组：卫生组

组长：丁金端

组员：全体社员

任务：负责晚会前会场卫生清理及晚会后处理善后事务。

(9)第九项目组：机动组

组长：陈林

组员：财务部

任务：a、购买桶装水、水杯、气球等相关物品

b、帮助宣传组进行海报和看板宣传

c、晚会现场负责应急事务及协助布置会场。

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期(11月24日到11月27日)：

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定全部到位。

1、节目收集：由节目组负责。采取会员提供及邀请节目两个渠道。节目基本完全到位，并进行初步彩排。主持人2个，由大家推荐，择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生，组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。。

3、前期宣传：由宣传组负责。海报、看板、等宣传物品全部到位。

(2)晚会协调及进展期(11月28日-11月30日)：

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

1、节目筛选及排练：由节目组负责，并选优及进行排练。

3、会场确定：多媒体教室。

(3)晚会倒计时期(12月1日-12月2日)

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、末期宣传、场地布置。

1、晚会全过程确定及彩排：由节目组负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次正式彩排。

10、晚会后期工作：

(1)为演员分发小礼品

(2)费用处理

(3)晚会总结

(4)照片处理

11、本次晚会共16个节目(暂定)：

节目次序 节目名称类型 节目长度 演员姓名演员联系方式备注(资金预算及用途)

五、资金预算

用 途 金额(单位：元) 备注

水果 60元

花生 30元

糖果 30元

气球 30元

杯子及桶装水：25元

其它未知费用 100元

12、总预算： 275元人民币。

13、资金来源：本协会社费

以上当否，敬请领导批示。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找