# “扶贫车间”激活传统民族手工艺“一池春水”

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-07-16

*“扶贫车间”激活传统民族手工艺“一池春水”\*\*县位于青藏高原东南缘，地处川青藏三省区结合部，人文荟萃，文化底蕴丰厚，享有“民族民间手工艺之乡”的美誉。有噶玛嘎孜唐卡技艺，技法独特的铜铸工艺、细腻的精雕手法，更有栩栩如生的木雕技艺，民族手工艺...*

“扶贫车间”激活传统民族手工艺“一池春水”

\*\*县位于青藏高原东南缘，地处川青藏三省区结合部，人文荟萃，文化底蕴丰厚，享有“民族民间手工艺之乡”的美誉。有噶玛嘎孜唐卡技艺，技法独特的铜铸工艺、细腻的精雕手法，更有栩栩如生的木雕技艺，民族手工艺精美绝伦，巧夺天工。然而在过去，受发展模式单一，经营不善影响，造成传承、发展不前，后继无人，经济效益低等问题。近年来，\*\*县积极探索、大胆创新，将传统民族手工艺与“扶贫车间”深度融合，形成“手工艺+车间”发展模式，建立民族手工艺园区1个，扶贫车间20个，培训基地1个，预计在未来三年内培养出2024名以上的特色民族手工艺人才。为传承、发展民族手工艺和促民增收致富提供强大动力，为全县脱贫攻坚做出了积极努力和贡献，成为了文化传承保护与脱贫攻坚融合发展的“生动典范”。

一、强化党建领产，解决“小、散、弱”的难题。

\*\*县享有“民族民间手工艺之乡”的美誉，但是，限于传统思想的守旧，技艺传内不传外和地域分布散的因素，民族手工艺产业小、散、弱，难以形成规模发展。近年来，\*\*县充分发挥县委规划布局，乡村党组织牵头，农民党员示范引领作用，通过激发各类人才、资金、项目等要素向产业培育聚集，引导干部群众关心、支持、发展民族手工艺产业，激发贫困群众的内生动力，形成上下联动，区域联动，大抓民族手工艺产业的格局。一是党建引领“手艺人”。（培养先锋模范）将手艺人发展成党员，接受党的熏陶，增强服务意识，转变传承旧思想，解决传承面“小”的难题。二是党建引领“行政村”。麦宿片区手工艺相同或类似的村支部，成立功能性临时党支部，利用“农民夜校”“学习交流会”“手工艺大比拼活动”等，交流、总结具体经验，解决产业“散”的难题。三是党建引领“特色车间”。在扶贫车间成立党小组，村支部党员为代表，指导做好日常工作，制定有针对性的培训制度，工作制度，通过支部牵线搭桥，党员示范带动，吸纳闲散在家的贫困户到扶贫车间就业，解决产业“弱”的难题。\*\*县强化党建工作，实现了民族手工艺家庭式小作坊向有组织，有效益，有规模的手工艺车间转变。

二、巧借各方力量，解决“资金投入不足”的难题。

\*\*县经济社会发展滞后，底子薄、不平衡，欠发达，紧紧依靠财政收入来发展好比“无米之炊”。一是借力“脱贫攻坚”。

结合脱贫新村建设，全力推动麦宿手工艺聚集区的交通、生产生活用水用电、通信网络设施的建设，同时利用贫困产业扶持资金，建设民族手工艺产业合作社7个，打实手工艺园区和扶贫车间建设基础。二是借力“对口援助”。依托国家东西协作和省委援藏支藏部署，借力广东东西协作力量，积极争取广东对口援藏援助资金1500万元，建成民族手工艺扶贫车间20个。三是借力“龙头企业”。积极引进培育蓝逸、噶玛嘎孜唐卡有限公司、翟攀黑陶文化等5家龙头企业，带动1000余名贫困人口实现家门口就业、家门口稳定增收。为民族手工艺传承、发展开了个好头，也解决了自身资金投入不足的难题。

三、创新传承模式，解决“后继无人”的难题。

在过去，康巴地区民族手工艺的传承延续着传内不传外的守旧方式，精美绝伦的技法得不到传承发展。我们聚焦于此，积极创新，运用“家门口结对＋”“园区培训＋”“兴趣课堂+”模式，着力培育一批民族手工艺人才。一是“家门口结对+”模式。发挥老手艺人才辐射带动作用，采取“结对子”手手相授的方式，解决青少年缺技能、艺不精问题，鼓励更多的青少年在家门口学习到民族特色手工艺。截至目前，共有75名老艺人结对300余名青少年在家门口，主动参与学习陶艺、木雕、唐卡绘制、藏香制作、藏药提炼。二是“园区培训+”模式。依托麦宿片区传承木雕、唐卡绘制、藏香制作等技艺优势，坚持“保护、传承、创新、发展”理念，形成“培训、研发、生产、加工、展示、销售、旅游”一条龙模式，建立民族手工艺产业园区1个、扶贫车间20个、培训基地１个，吸引400名在家待业青少年，常态化培训。预计在未来三年培育特色民族手工艺人才2024名以上。三是“兴趣课堂+”模式。将“民族手工艺搬进学校、走进课堂”，依托龚垭乡寄宿制小学为平台，建立南派藏医药人才培训学校，增设４个手工艺课堂及２个特色手工艺班级，由专业团队教授技艺，吸收12岁以上且在义务教育阶段的150名青少年到特色手工艺班级学习。确保做到手工艺技艺传承，青少年技能培训双赢共推从而阻断贫困代际传递。

四、拓宽销售渠道，解决“效益不高”的难题。

传统民族手工艺限于自产自销，产品流通难，无规模、无品牌效应等诸多因素，效益不高，导致老百姓有才有技艺却得不到发展，贫困群众数量居高不下。一是“物流中心+”。借助进藏入青要道的区位优势和即将通航的格萨尔机场的交通优势，在马尼干戈镇建设全县电商物流集散配送中心，配套建设镇、村等末端物流配送站点50余个，并积极对接大型物流公司，构建起高效便捷、线上线下同步互动的综合物流运输网。为民族手工艺产品走出康巴地区打下坚实基础。二是“全域旅游+”。\*\*县旅游资源丰富，各个景区的游客服务中心开设民族手工艺展柜，供游客欣赏，同时将麦宿手工艺产业园区建成旅游景区，供广大游客观光、游玩，合影留恋，民族手工艺扶贫车间建成游客体验中心，让游客身临其境，亲身体验噶玛嘎孜唐卡的绘画过程，学习铜铸木雕等技艺，亲手制作陶器工艺品，游玩感受颇佳，民族手工艺体验感十足。三是“互联网+”。由宣传部门、融媒体中心牵头，对民族手工艺特色产品统一包装，利用抖音等最热平台，打造本地网红3名，进行同步线上销售；同时，在微信商城、天猫超市、京东网点等平台开设销售网点，逐步拓宽民族手工艺特色产品销售渠道。

扶贫车间为民族手工艺传承提供契机，为民族手工艺的传承提供平台、增添动力，激活传统民族手工艺“一池春水”。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找