# 2024年人才资源现况分析调查报告

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-07-20

*第一篇：2024年人才资源现况分析调查报告为深入贯彻落实科学发展观，笔者结合自己的学习和体会，对我县人才资源状况进行了认真的思考和分析，并提出以下几点建议一、全县人才总量情况XX县地处松花江中游北岸，小兴安岭南麓，全县幅员面积5678平方...*

**第一篇：2024年人才资源现况分析调查报告**

为深入贯彻落实科学发展观，笔者结合自己的学习和体会，对我县人才资源状况进行了认真的思考和分析，并提出以下几点建议

一、全县人才总量情况

XX县地处松花江中游北岸，小兴安岭南麓，全县幅员面积5678平方公里，县辖6镇2乡，82个行政村，224个自然屯。全县总人口23.6万人，其中农业人口10.7万人。

截止2024年12月底，全县人才总量达8594人，其中党政人才1052人，占人才总量的12.2%;农业人才1841人，占人才总量的21.4%;卫生专业人才808人，占人才总量的9.4%，教育人才3794人，占人才总量的44.2%，二三产业人才1099人，占人才总量的12.8%;县直人才6230人，占人才总量的72.5%，乡镇人才2364人，占人才总量的27.5%。

党政机关及事业单位管理人员1357人，占人才总量的15.8%，农村实用人才1230人，占人才总量的14.3%;专业技术人才6007人，占人才总量的69.9%;专业技术人才中具有高级职称的177人，占人才总量的2.1%;具有中级职称的2706人，占人才总量的31.5%;具有初级职称的3124人，占人才总量的36.4%。

(一)党政人才队伍现状及结构

全县党政人才1052人，其中县处级正职4人，县处级副职14人，乡科级正职55人，主任科员32人，乡科级副职131人，副主任科员135人，科员681人。1052人党政人才中，具有在职研究生学历者34人，占党政人才总量的3.2%;具有本科学历者395人，占党政人才总量的37.5%;具有大专学历者596人，占党政人才总量的56.7%;中专学历者27人占党政人才总量的2.6%。35周岁以下人员148人，占党政人才总数的14.1%;36至40周岁207人，占党政人才总量的19.7%;41至45周岁269人占党政人才总量的25.6%;，45至50周岁217人，占党政人才总量的20.6%;51至54周岁211人，占党政人才总量的20%。

(二)农业人才队伍现状及结构

全县农业人才1841人，其中管理人才67人，专业技术人才544人，农村实用人才1230人。具有大学本科学历184人，占农业人才总量的10%;具有大专学历310人，占农业人才总量的16.8%;具有中专以下学历1347人，占农业人才总量的73.2%。35周岁以下人员333人，占农业人才总量的18.1%;36至40周岁331人，占农业人才总量的18%;41至45周岁521人，占农业人才总量的28.3%;，45至50周岁506人，占农业人才总量的27.5%;51至54周岁67人，占农业人才总量的3.6%;55周岁以上83人，占农业人才总量的4.5%。

(三)卫生人才队伍现状及结构

全县卫生人才808人，其中管理人员71人，专业技术人员737人。具有大学本科学历233人，占卫生人才总量的28.8%;具有大专学历421人，占卫生人才总量的52.1%;中专以下学历154人，占卫生人才总量的19.1%。35周岁以下人员183人，占卫生人才总量的22.6%;36至40周岁185人，占卫生人才总量的22.9%;41至45周岁141人，占卫生人才总量的17.5%;，45至50周岁94人，占卫生人才总量的11.6%;51至54周岁95人，占卫生人才总量的11.8%;55周岁以上110人，占卫生人才总量的13.6%。

(四)教育队伍人才现状及结构

全县教育人才3794人，其中管理人才303人，专业技术人才3491人。具有在职研究生学历1人，占教育人才总量的0.03%;大学本科学历992人，占教育人才总量的26.15%;大专学历2117人，占教育人才总量的55.8%;中专学历684人，占教育人才总量的18.02%。35周岁以下人员1095人，占教育人才总量的28.9%;36至40周岁877人，占教育人才总量的23.1%;41至45周岁648人，占教育人才总量的17.1%;，45至50周岁465人，占教育人才总量的12.3%;51至54周岁403人，占教育人才总量的10.6%;55周岁以上306人，占教育人才总量的8%。

(五)二三产业人才队伍现状及结构

二三产业人才1099人，其中管理人才165人，专业技术人才934人。其中具有大学本科学历350人，占二三产业人才总量的31.9%;具有大专学历547人，占二三产业人才总量的49.8%;具有中专学历人才202人，占二三产业人才总量的18.3%。35周岁以下人才227人，占二三产业人才总量的20.7%;36至40周岁250人，占二三产业人才总量的22.7%;41至45周岁192人，占二三产业人才总量的17.5%;，45至50周岁131人，占二三产业人才总量的11.9%;51至54周岁133人，占二三产业人才总量的12.1%;55周岁以上166人，占二三产业人才总量的15.1%。

二、存在的问题

通过对我县人才数量、质量，专业技术职称、学历和年龄结构等现状的分析，我县目前人才队伍现状还存在以下一些问题。

(一)人才总量不足，高层次人才匮乏

近年来我县人才队伍在质量和数量上虽然有了一定的增长，但在总量上还严重短缺，特别是高层次人才，成了制约我县人才队伍建设的一个突出问题。截止2024年12月底我县人才总量为8594人，仅占全县人口总数的3.6%，距离国家人事人才十五规划要求的6.3%还差2.7%。二三产业人才、乡镇人才占人才总量还很低，虽然农业人才占人才总量有一定比例，但农业人才的总体水平不高，具有专业技术职称和专业学历的人员还比较少，特别是高层次人才仅占人才总量的2.4%。

(二)人才分布不合理，结构性矛盾突出

一是在专业结构上，存在技术人才缺乏，中级人才多，高级人才少的问题，高、中、初级职称专业技术人员结构占人才总量的比例为：2.1：31.5：36.4，高层次人才比例严重偏低。二是在专业分布上，卫生、教育专业技术人才多，其他专业技术人才偏少，卫生、教育专业技术人才占人才总量的65.2%，其他行业专业技术人员总和只占到人才总量的16.3%。三是在学历结构上，高学历人才比例偏低，本科以上学历人才不到人才总量的30%，并且第一学历人员少，在职第二学历函授毕业较多。四是在年龄结构上，35周岁以下党政人才偏少，后备力量明显不足，教育人才40周岁以下人才居多，农业人才年龄偏大。五是人才地域分布不平衡，将近85%的党政及专业技术人才都集中在县直，只有15%的党政及专业技术人才在乡镇，特别是乡镇农业养殖、种植、农村经济人才极度匮乏，高层次人才更是凤毛麟角，严重制约了农村经济发展。

(三)传统型人才多，创新型人才少

近年来，我县人才特别是专业技术人才主要分布在教育、卫生等事业单位，传统型人才多，而技术创新型人才和产业化人才缺乏。现有专业技术人才队伍自主培养、自主创新、自主创业能力不强，更缺乏科研成果;部分事业单位人才高职称低水平，有的高、中级专业技术人才安于现状，责任心、事业心不强，学习创新意识不高。部分党政人才理论水平和科学发展、执政能力都有待提高，解决复杂问题的能力和自身素质与时代发展要求还有一定差距。我县经济发展需要的创新型人才、产业化人才、农业人才缺乏的现状，现有的各类人才支撑和带动我县产业结构调整和经济发展的现状还有待进一步改善。丰厚的自然资源、旅游资源、矿产资源、畜牧资源没有得到充分开发利用，不能产生应有的社会和经济效益，现有人才队伍没有结合全县经济结构调整、产业结构调整提出科学合理、建设性的改革建议，人才队伍服务经济建设的作用还没有得到充分的发挥。

(四)人才机制相对僵化，流通不畅，需求不旺

主要表现在：人才的引进、培养、使用、能上能下、能进能出等方面，政策不配套，流动机制不健全。一些部门和单位对人才工作不重视，以人为本的观念淡薄，缺乏忧患和危机意识。一是财政问题，既需要人才，财政负担又过重，难以引进和储备人才。一方面大量毕业生就业困难，人才闲置，另一方面急需人才缺乏，造成人才富余与奇缺并存的现状。二是引进和流动渠道不畅。党政部门入口、出口不畅，党政机关已经多年没有招考公务员，有的部门和乡镇出现了公务员严重缺乏的情况。有的技术部门非专业技术人员占了三分之二，占岗又占编，富余人员出不去，急缺人才进不来，形成恶性循环;即使发现了某些急需人才，由于受编制、单位性质和身份等因素限制而不能聘用。调研中发现，农业、畜牧、水产等部门多年未引进人才，既使补充人员多是退伍安置的，专业人才特别是高层次人才缺乏，不改变状况就会出现人才断层危机。三是人才政策不配套，吸引力较弱。我县对高层次人才缺乏政策倾斜，没有引进和稳定的体制。其中一个突出的表现是：事业单位还没有真正落实岗位聘任制，还没有实现按岗位的不同，兑现薪金待遇，事业单位也没有一个确切的标准或先例来聘请一个高薪的高层次人才。同时，乡镇人才开发力度不够，缺乏必要的激励机制，学生不愿到基层就业，大中专毕业生不愿到非公有制企业工作。四是人才市场化程度不高。目前在我县人才市场上唱主角的是非公有制企业，国有企事业单位基本没有进入市场，加上人才引进户籍、社会保障体制度等配套政策不到位，影响了人才的供求和流动。

三、我县人才资源建设的对策及建议

(一)深入实施人才强县战略，建立人才引进工作机制，切实加强党委和政府对人才工作的领导和政策引导。一是 结合我县人才工作的现状和国民经济发展需求，完成好全县“十一五”规划中人才开发专项规划的编制工作，新时期的人才工作规划应紧紧抓住培养、吸引和用好人才三个环节，以转变观念为先导，以现有人才队伍建设为重点，以调整和优化人才结构为主线，从解决人才缺乏的突出矛盾入手，引进急需人才，深入实施人才强县战略;二是进一步贯彻落实好全市人才工作会议和人才工作规划的有关精神，抓紧制定出适宜我县实际的《 XX县五年人才引进、开发工作规划及实施方案》，根据县域经济发展需求的人才结构，出台具体的人才引进、培养和使用政策，制定出每年录用和引进人才计划，扩大公务员招考的数量，加大所需专业技术人才聘用和引进工作力度，吸引和鼓励各类人才到我县工作，切实解决我县人才总量不足和人才流通不畅的问题，为我县经济的发展提供坚强有力的人才支持;三是制定具体考核规划，敦促各部门、各单位对人才工作目标责任制的贯彻落实;四是建立县政府高级人才特殊津贴和实施重大贡献奖励制度、真正营造起人才建设的良好政策环境。

(二)以执政能力和管理能力建设为重点，切实加强党政领导干部、公务员队伍建设。加强党政人才队伍特别是领导干部队伍建设，要以提高执政能力为核心，以领导干部德政、勤政、廉政教育为着力点，制定出完善的领导干部考核机制和办法，加强干部教育管理;抓好党政领导干部学习和培训工作的落实，以科学发展观和正确政绩观、科学执政、民主执政为学习培训重点，切实提高党政干部队伍的综合素质，增强领导班子的整体功能和活力;以《公务员法》实施为契机，加大招考工作力度，吸收高学历、年轻人才充实到公务员队伍中来，改善公务员队伍的知识和年龄结构。同时加强对普通公务员的培训和教育，丰富他们的理论和专业知识，提高他们的文化、理论素质，不断适应新时期对广大公务员的要求。

(三)围绕经济结构调整搞好人才结构调整。结合我县经济社会发展及产业结构调整情况，搞好人才结构的调整，逐步改善人才结构不合理的问题。根据我县加强工业、稳定农业和强化旅游业的发展思路，打破各种束缚，制定特殊政策，引进急需的各类专业人才和经营管理人才，改善人才结构;通过招商引资引进项目课题吸引人才，引进人才促成项目等途径，促进人才流动，引进高层次的专业人才和经营管理人才;围绕重点产业建设，落实好《鼓励和引导高校毕业生到基层就业的意见》，鼓励、引导并政策扶持各类人才和大中专毕业生到非公有企业、面向基层和农村一线就业、创业。同时尽快建立健全非公有制和农村社会保障制度，解除各类人才到非公有制企业和农村就业的后顾之忧;加大力度选派城市专业人才到边远地区支农、支教、支医，选拔县乡各类人才到大中城市院校、对口单位学习、深造和锻炼，积极为县乡培养和储备优秀人才，解决人才结构不合理的实际问题。

(四)完善市场政策，推动人才引进。进一步提高人才资源配置的市场化水平，充分利用现有劳动力和人才市场的硬软件条件，加强对人才资源特别是富余人才资源的信息化管理，提高国有企业事业单位引进人才的市场化水平，国有企业事业单位必须通过人才交流中心录聘用员工，避免“暗箱操作”;根据企事业和非公经济组织的需求，举办本市的人才交流会，提供大中专毕业生和各类人才与用人单位供需见面的平台;进一步完善市场管理和人才引进政策，按照有关文件要求，落实好到基层、非公有制经济组织就业以及自主创业的各类人才的政策帮扶和倾斜政策，引导人才做好就业工作;组织、人事人才工作部门要建立“一站式”引进人才服务窗口，在引进人才的户籍管理、人事代理、社会保障监督、自主创业减免税政策、职称评 定，以及在非公有制组织工作期间的工龄政策等方面做好解释并及时兑现，及时办理有关手续、审批相关待遇等，切实做好人才引进工作。

(五)制定、落实培训资金投入政策，不断提高人才培训质量。资金投入是人才培养的关键环节，长期以来，资金投入不足，严重困扰着人才培训、开发工作。因此，急需省市制定和出台上下统一的人才培训投入政策，使县、乡两级人才培训经费投入得到政策保证，使资金能够有计划、及时、足额投入到培训当中，保证培训工作的正常、有序进行。根据人才培训需求，制定切实可行的人才培训近、中、长期规划，按计划、有侧重的使用培训经费，加强培训基础设施建设，不断提高培训质量，切实做好我县人才工作。

**第二篇：小学教师现况调查报告**

小学语文教师教育调查报告

一、调查概况

2024年3月1日至7月3日，我很荣幸的有机会在蚣坝镇中心小学度过了我四个多月的实习生涯。我的实习内容包括两个方面：一是作为一名语文教师的教育实习，二是作为一名班主任的工作实习。在这四个多月的时间里，我积极认真地工作，虚心向办公室里有经验的老师请教，取得了不错的成绩。同时，我还利用这四个多月的时间做了一番的调查，这个调查是针对语文这门课在当今时代的教学情况的。通过调查研究，我对当下语文教学的状况有了初步的了解，为深化教学改革，探索实施素质教育的新路子，提供了客观依据。

二、调查的具体目标和方法

(一)具体目标

1、从语文教师的自身、教学等方面探究现今小学语文教学的现状。

2、从学生的角度探究现今小学语文的发展现状。

3、从学生的心理角度探究现今语文教学该往何处去。

(二)调查方法抽样调查：

以我实习的三年级语文教师为主要调查对象，调查对象为我的指导老师向老师、黄老师两位老师。

三、调查结果

1、从语文教师的自身、教学等方面探究现今小学语文教学的现状。首先，从小学语文教师的自身方面谈一谈教学的状况。经过四个多月的相处，我发现教师的文化水平都是大专。经过从教导处了解的信息，在这所小学中拥有大专文凭的老师占多数，只有少数教师拥有本科文凭。这证明小学语文教师普遍文凭不高。

其次，从现今小学语文教师的教学方面来看语文教学的状况。在教学方法方面，三年级的语文老师基本都采用问答法、讲授法，少数有经验的老教师会采用自学辅导法、情境教学法以更好地达到效果。在采用教学设备方面，经调查发现，现在的课堂教学，大多数老师所使用的教学方法还是原始的：老师讲学生听，他们很少使用多媒体、扫描仪等先进的手段。导致这种现象的一个很重要的原因就是：采用这种教学方法取得的效果不是很理想，而且减少了师生互动的机会。

从教学态度上来讲，小学的孩子都还未定型，心性不稳，不仅一个班里的学生语文成绩有很大的差别，而且单个人的不同时段语文成绩也有很大差别，老师们并不认为可以把学生分为几等，他们一视同仁，想让所有的学生都把语文学好，他们对所有的孩子都有耐心，他们极力想让孩子听懂，所以变换着方式让孩子感兴趣，并且看这些孩子的具体情况，视个人的情况不同而对他们有不同的要求。也没有采取放弃的态度，他们认为不能放弃任何一个学生。

在作业要求方面，三年级的老师可以说是非常严苛的，这是为了让学生早日养成良好的学习习惯，以后能更好的适应更高年级的要求。

2、从学生的角度探究现今小学语文的发展现状我实习的年级是三年级，学生都在十岁左右，这个年纪的学生心智很不成熟。

经过观察，我发现不仅男生好动，女生也不容易安静下来，上课开小差、做

小动作的学生比比皆是，如果上课注意力不集中，是根本掌握不了知识的，这非常让老师头痛。所以上课时，吸引学生注意、维护课堂秩序就成了每个三年级语文教师的重头戏，我想从学生方面说，这可能是因为小学生年龄还小，和语文的接触还不深。当然这种现象和小学语文教师的教学也是分不开的，每一位小学语文教师都努力让每一个学生爱上语文，他们使尽手段、用尽方法，就是学生对语文的学习产生兴趣。

小学生是很单纯的，正因为这样，当一个称职的老师就必须学会在适当的时机夸奖他们，尽量用表扬来鞭策他们进步。小学生也是很敏感的，不能因为他们年龄小，就认为他们不懂，其实他们都拥有雪亮的眼睛。调查中，小学生最喜欢的是贴近他们思想的老师，他们会去寻找老师跟他们的共同喜好，如果共同喜好多，他们会比较亲近这个老师，反之，则比较生疏。

在学习压力方面，我是在小学实习的，调查的对象都是小学生，而且都有老师看着上晚自习。据我深入学生之中了解到的，大多数学生对作业的量还是很满意的，也能够及时完成，只有少部分学生因为种种原因，迟交或不写作业。可是他们普遍都认为在校的课堂作业太多了，导致他们没时间玩耍。

3、从学生的心理角度探究现今语文教学该往何处去。

小学生的记忆能力迅速发展，从以机械识记为主逐渐发展到以意义识记为主，从以具体形象识记为主到词的抽象记忆能力逐渐增长，从不会使用记忆策略到主动运用策略帮助自己识记。小学生的言语也有很大发展，能够比较熟练地掌握和运用口头言语。小学低年级儿童形象思维所占的成分较多，而高年级儿童抽象思维的成分较多。

语文教学的终极目标是：培养学生的阅读和表达两个能力。根据以上了解到的小学语文教学现状，我认为，在现今条件下改善语文教学现状必须先从制度改革抓起，小学生减负不能光看回家作业量，最重要的是要关注教育局的既定作业量。其次要提升教师团队的学历水平和专业素质，要培养一批关爱学生的老师。最后就是，要从学生的心理出发，制定适合他们的课程，让他们在身心愉悦中增长知识、获得做人的学问。

**第三篇：农村义务教育现况调查报告**

农村义务教育现况调查报告

调查背景：

百年大计，教育为本。对于教育，党的十八大报告提出了很多创新性的观点和论述。比如它提出了教育发展的总目标是努力办好人民满意的教育。它重新确立了教育的地位，提出教育是民族振兴和社会进步的基石，进一步凸显了教育在社会发展和民族振兴过程中的作用。它将十七在报告中的优先发展教育的战略部署，进一步调整为要坚持教育优先发展，进一步强调教育的战略先行地位。农村的基础教育在国民系列教育中占有非常重要的地位，它承担的不仅仅是向高一级学校输送优秀人才的任务，重要的是提高广大农民子弟的综合的素质。虽然我国现阶段在教育方面整体上取得了不错的成绩，但是在其它方面也存在着一些不足。

调查时间：2024年1月20日—1月26日

调查地点：河南省

调查对象：部分学生 社会青年 家长

调查方式：走访调查

调查结果

农村中小学办学条件严重满后

在调查过程中，我们发现张湾小学教学楼及器材非常简陋，还是以前的老房子，学生的课桌破破烂烂，教室窗户连块完整的玻璃没有。在我们调查的学校中，大部分是没有标准操场的更不用说足球场了，图书馆只能在梦中见到。有的学校只有一台电脑，有的甚至没有。而

有的中学即使有电脑，学生也没有机会接触。由于基本教学设备差，影响了课程的开设，音乐 体育 美术小三门（课程表中有安排）形同虚设。德 智 体 美 劳全面发展的教学宗旨更无从说起，因材施教只能口头说说。有的学生在体育美术音乐有天赋，想要在这些方面有所提高，那真是比登天还难呐。由于学校只看重升学率，在中招时，体育考试只能临阵磨枪，这也给学生带来了许多压力和麻烦。原因

1)经费十分短缺。农村义务教育经费短缺，学校债务沉重的现象普

遍存在2)教师严重缺编，老师缺编是农村学校中非常普遍的3)教育资源匮乏。当前农村学校的一些教学软资源都很缺乏，农村中小学办学条件较差

学生中途辍学严重

调查数据中，社会青年80%的社会青年未完成义务教育，他们中大多数是从初一到初二这一阶段辍学，且辍学比例呈上涨趋势。只有20%的社会青年顺利完成了义务教育，而未完成义务教育的学生导致其中途退学的原因的比例：认为学习枯燥没意思的占有40%，学习的课程太难占有30%，因学校环境差而退学的占有16%，因自身原因退学的占有14%。

家长在回答“您希望您的孩子最后的学历达到什么程度”时，5%的家长选择了初中，20%的家长选择了高中，60%的家长选择了大学本科，11%的家长选择了研究生，4%的家长选择了“尽自己最大的努

力”。

家长在回答“您的孩子没有继续读书的原因”时，18的村民选择了经济原因，76%的村民选择了“孩子不愿意读书”，6%的村民选择了“所学教育能满足其今后的需要”。家长在回答“您支持孩子上学吗”？100%的家长赞成“支持孩子上学”。

然而，在社会青年中未完成义务教育的占有80%，并且中途辍学现象严重。学习过程本身是一个长知识的过程，并且伴随着快乐。然而有40%的学生由于学习枯燥无味而辍学，实属不该。农村经济比城市落后，村民的文化水平也不算很高，但是大多数人都意识到知识的重要性，都赞成孩子上学。

原因

1)应试教育严重，不能够因材施教德智美会面发展。

2)计划生育政策开始显现，学生自然人数逐年减少

3)民工潮经久不衰，学生随双亲外出就读增多

4)城镇化建设加速，城乡教育差别日趋扩大，农村流向城镇的学生

数量急剧增加学生人数锐减。

措施

上述问题是我国基本国情形成原，短时间内是不可能改变的。建立新式教育过程，需要继续摸索，建立符合中国国情的教育体制。我个人认为应该从如下方面着手

1)加强农村义务教育的建设，建立和完善相关的制度和法律机制，认真宣传《中华人民共和国义务教育法》

2)大力发展职业教育，重点实施技能人才培养培训

3)加强农村义务教育中师资队伍的建设，提高农村教师的收入和福

利待遇，发挥教师的积极性，保证教师愿意留下。

4)加强教育的投入，依靠社会各方面的力量改善农村中小学的办学

条件

结论

农村的教育现况的确令人担忧，要做到和城市一样，还需较长时间。中国现在还处在社会主义初级阶段，面临着许多未解决的社会问题。然而，我们必须认清事实，我国将长期处于社会主义初级阶段，底子薄，人口多，生产力落后，但随着我国经济的迅速的发展，生产力的不断提高，相信在不久的将来，农村教育一定会和城市的教育一样。

姓名\*\*\*

学号\*\*\*\*\*\*

郑州科技学院机械工程学院

机械设计制造及其自动化

**第四篇：公司人才资源实践调查报告**

人才资源实践调查报告

在全国公司人才中，也许是：“找工作，我痛苦！”。2024年至今时已过半，回首各大公司人才兴衰沉浮，喜忧参半。

春节过后，各公司人才出现供需两亏的局面，人才市场场面十分火爆。各公司春节后连日进场应聘人数均在多次左右。年初职场人才两极分化加剧，一方面低层人才求职难度加大，另一方面高端人才供不应求。受此影响，今年薪资带也呈泾渭分明的现象。一边是高端人才薪资走高，一边是低层求职者薪资起色不大。

人才市场复苏 IT 和销售供需两旺。

春节刚过，虽然未到元宵，但网上招聘人气也在短短的几天中迅速回升。计算机、销售业务和市场营销类的招聘职位开始快速增长，需求呈现高速上升趋势。春节后，随着气候转暖，人才也开始全面复苏。

同时，上网应聘的求职者经过春节的调整后，也释放出强劲的增长势头，以牛市开门，数据同时显示，计算机／IT类、销售业务／市场营销类、文职类等三类求职者表现最为积极，位列前三名；其次是经营管理类求职者，接下来是行政／人事／人力资源类求职者。

长假期间人才休市旺了网络招聘

春节长假和五一长假期间，各个公司和职介机构都宣布“休市”，但人才网站的招聘活动却热火朝天。长假正好成为那些准备跳槽者的绝好机会，不仅可以事先在网上搜寻好“东家”，还能在网上学习应聘、面试的技巧，既省却了奔波之苦，又能获得许多免费学习的机会。八方人才等人才网站在假期中均安排了不同类型的网上招聘活动。

人才大市场“十一”节后第一个星期（10月9日—10月15日）场面火爆供求两旺，招聘岗位和进场人数较上周分别增加98·8％和40％，迎来了各公司人才的双向选择的又一个高潮。

此次各个公司人才走势有三个特点：

一、招聘单位和求职人数大幅增加。招聘单位人数分别有所动向。

二、招聘岗位超过万。人才市场投放的招聘岗位有万个，比前增加很多，是市场同期投放招聘岗位较多的时期。但岗位需求有所侧重，各岗位需求增加的幅度也不一样。需求量比较重的岗位是计算机技术、电子、通信工程等岗位人才较多。

三、高科技和经济类专业受青睐。在众多的专业中最受欢迎的专业是电子专业，占岗位需求的比例大，其次是经济管理岗位，此岗位需求量也比较大，占岗位需求的20％。

人才节后火爆的原因有以下几点：

骑驴找马 国庆休假时间较长，部分生产单位采取了轮流休假的方式，部分“骑着驴找马”的求职者也正好趁此机会到市场找更称心如意的工作。旅客也趁来探路找机会。在众多的招聘一样。需求量比较大者。

“人才高交会”推波助澜 第二届中国国际高新技术成果交易会把整个人才大市场列为“高交会”的分会场————“人才高交会”。各参展企业投放很多具有吸引力的岗位，加上报纸和人才大市场的网站等媒体的宣传，许多高新技术人才蜂拥而至，更增加了市场的人气。

2024年毕业生春季双选会暨专业人才交流会上。记者在采访中发现，电气、自动化、机械等以往冷门专业的毕业生成了“香饽饽”，而往年的英语等热门专业的毕业生，已不再抢手。

用人单位喜好：复合型人才最抢手

各大公司急需哪些专业人才，什么样的毕业生受用人单位青睐？媒体记者到人才市场以及部分企业采访、了解相关情况，并精心挑选、整理了相关信息。一是理工科毕业生需求量大。记者从人事局获悉，2024年对毕业生的需求依然旺盛，计划接收3万人，计算机科学与技术、通信工程、电子信息工程、电子信息科学技术、市场营销、电气工程及自动化、自动化、机械设计制造及自动化、金融学、国际经济与贸易十大专业需求最旺盛。

二、英语水平成重要门槛。记者在采访中发现，英语水平特别是口语能力成为外企面试的重要门槛。不少企业表示最需要“懂专业技术又精通英文的复合型人才”。

三、用人单位看重毕业生大学成绩。一个上学时成绩不好的毕业生，用人单位怎么敢用呢？

国家人事部副部长告诉记者，这个数字十分可观，已经占到全国总量的10％，这说明人才市场已经成为全国最具活力的市场之一 时代秉承\'人才是企业之本，企业是人才之舟\'的人才理念，致力于为员工创造一个和谐、愉快、富有灵感、充满激情的工作环境，并提供一个能充分施展才华、实现自我价值的大舞台。我们正努力实践着择优人才、依靠人才、培养人才、激励人才和尊重人才的人力资源战略，通过不断创造个人的发展机会，使各类人才都有展示才能、实现自身价值的环境和机遇 诚信、团结、敬业、进取\'的时代精神是公司企业文化的灵魂，我们倡导精益求精的工作态度、勤奋务实的工作作风、和谐统一的团队精神。在时代联商，您可以感受到朝气蓬勃、团结向上的工作氛围，可以看到勤勉敬业、孜孜以求的长视员工，更可以领略到自己所创造的成功的壮丽和辉煌。

**第五篇：湛江珠宝市场现况调查报告**

湛江市珠宝市场现况调查报告

一、湛江珠宝市场现状

近年来，随着湛江经济稳定快速发展，珠宝饰品行业在市内也日渐完善，但相对于大中发展型经济实力较强的城市，湛江珠宝市场还处于发展的阶段，随着市场经济的发展，消费水平的提高，湛江的珠宝饰品还将有巨大的市场需求和发展空间。

今后一个时期，湛江黄金珠宝首饰市场的消费增长将主要靠婚庆、钻饰消费和旅游顾客消费等三个需求来拉动。据调查全国每年有近1000万对新人喜结良缘，因结婚产生的消费高达2500亿元。特别是人口出生率高达21%的八十年代中后期出生的人群将于2024至2024年左右进入婚龄，仅婚庆珠宝消费就前景可观。湛江是个海边城市，随着旅游业的开放，人均消费水平的不断上升，珠宝黄金等所谓的“奢侈品”也纷纷“飞入寻常百姓家”。据统计2024年湛江珠宝业销售量比往年大，正是如此大的市场空间和市场需求，很多国内外著名的珠宝品牌都选择开发湛江市场，例如比较知名周大福、周生生和六福等国际品牌，香港知名品牌金至尊和千鑫、嘉华、金福、飞大、周六福和钻石世家等一些国内品牌。使得湛江珠宝市场形成了诸侯争霸的格局。随着湛江珠宝的“蛋糕”越做越大，竞争也越来越激烈。对以下几间珠宝品牌做了市场调查。

二、市调查对象概况

（一）香港嘉华珠宝有限公司

简介：是中国珠宝界历史最为悠久的驰名品牌之一，创建于清朝嘉庆年间（1799年）。“嘉”一始于嘉庆之时，二喻美好之意；“华”乃中华，以表达其为中华之瑰宝。在二百多年的发展历程中，嘉华婚爱珠宝始终秉承“打造中国人最喜爱的结婚钻戒，弘扬中华民族优良传统的婚姻爱情文化”的品牌使命，成为“中国婚爱珠宝第一品牌、中国历史最悠久的品牌之

一、中国商务部第一个具备连锁加盟资格的珠宝品牌、东方爱情文化弘扬者、新幸福哲学观倡导者”！

市场定位：中端市场

目标客群：比较大众化

店员服务：服务水品整体较高，专业知识较扎实，对待客户热情，着重介绍自己的产品保值增值和售后服务。

定价策略：店内促销活动6.8折，产品最低推销价和会员折扣，终身保养和以旧换新。顾客对嘉华珠宝的热衷度和嘉华在市内的口碑：售后服务比较完善，价格相对实惠能吸引一定的顾客选购，在国内有四百多间分店。

（二）周六福珠宝有限公司

简介：周六福珠宝国际集团有限公司于2024年在香港成立，专业从事黄金、铂金、钯金、等珠宝首饰的设计、生产、经营业务。同年，香港周六福开始在中国大陆进行“周六福”品牌珠宝首饰的运营，在深圳成立第一家周六福珠宝商铺。

市场定位：中高档市场为主

目标客群：中高档消费群体

开设的其它业务：

黄金投资理财，推出投资型金条，含金量大于等于99.9%，报价采用上交所实时金价报价，收取一定的工本费。

客流统计和成交量：周一20：00—22：00客流量相对少，成交约2—3笔。定价策略：折扣促销和会员打折，售后服务包保养。

顾客对周大福珠宝的热衷度和周大福在市内的口碑：

镶嵌手工精细，首饰加盟店达六百多间，款式工艺能吸引一部分顾客进行选购，有不错的口碑及广大忠实的顾客群体。

（三）广东钻石世家国际珠宝有限公司

简介：ShiningHouse钻石世家，是一家集设计、开发、加工、销售、服务于一体的中国最大的钻饰及裸钻专营企业之一，目前已在全国30多个省市开设100多家直营店。市场定位：中端市场，主打钻石

目标客群：年轻时尚有一定经济能力的中端消费群体

店员服务：亲和友善，热情耐心，以自己货品工艺来做比较和竞争。

定价策略：买满1000减120的优惠活动，终身免费清洗保养。

顾客对钻石世家的热衷度和钻石世家在市内的口碑：

设计款式较多较新颖，不屈于平凡普遍，吸引一定新年轻青年选购，广告和品牌在内地有一定的口碑和销量。

三、据业内人士分析，湛江市场最流行和最受欢迎的饰品款式如下：

（1）有色宝石：橘红色系的锰铝榴石吸引着买家的目光，而绿松石仍然大受欢迎，还有其他不透明的宝石，像玉髓、珊瑚和翡翠等也备受青睐。但在中国尚没有一种特定的颜色成为主导色。

（2）珍珠：由粉红色、桃红色和乳白色搭配的混色珍珠串颇受欢迎，而金色的珠串则非常抢眼。黑色与银白色的珍珠用铂金镶嵌的首饰要比其他珍珠串首饰更受青睐。大粒的南洋珠镶嵌在18K黄金上更是引人注目。

（3）钻石：流行的主打款式为波浪造型的项链，以及源于蜘蛛网灵感而设计的款式，有格子造型的项链和手链，单粒镶嵌的首饰以及方型的钻石依旧流行。各种造型的含三粒宝石的纪念戒指、重量在1.5克拉，切工完美的椭圆型、祖母绿型以及圆型的钻石比较受欢迎。

（4）贵金属：不论铂金还是黄金，占主流的是那些表面经深度光处理过的首饰，含有建筑风和自由风格的抽象图样的款式依旧受欢迎。而含金量高的首饰如18K或者22K的市场走势更为强劲。今年，玫瑰红色的黄金首饰的销量仍然看涨。由相互交织的椭圆或者方块所组成的手链及项链很受欢迎。黄金依然具有一席之地，而铂金则走势强劲。钛与黄金的合金，或者与铂金的合金也行情看涨。白领丽人更钟情铂金饰品。

四、湛江珠宝行业分类中寻找婚庆市场的商机

行业竞争促进细分市场时代的到来。湛江珠宝才处于刚起步阶段，目前国内主流珠宝市场上分为三大类，一类是本土品牌，一类是港资品牌，还一类是国际超级大牌。从本土品牌来看，因为发展的路径相一致，所以从产品到营销模式都雷同，缺少差异化已经成为本土珠宝品牌的最大诟病。亦步亦趋的策略在市场竞争不激烈的时候也能分得一杯羹，但当市场竞争白热化的时候，差异化才是生存发展之路。一个行业如果长期没有创新，那最终将会陷入低价格竞争漩涡。最近五年行业新进入者基本上都是以低价进入市场的竞争手段，已经为我们敲响了警钟，挣钱越来越难。除了市场上数一数二的领导者，其他市场跟随者都感觉利润越来越薄，越来越感到挣钱难。市场跟随品牌如果摆出和市场领袖一样的架势，消费者不买你的帐；通过降低价格来吸引消费者，对企业的盈利和形象又会造成损害„„市场仿佛是一座山，在竞争中领先一步的企业已经占山为王，唾手可得的婚庆市场他们当然不会放弃，但却不可能会放弃已有山头重新做细分市场；一些新进入者都敏锐地看到了婚庆市场的空间，但由于缺乏资金和品牌影响力，尚未形成规模。这种状况，恰恰给原来综合市场中的有一定规模的跟随者留下了巨大局部优势的空间，甚至于是有机会“称得上第一的空间”。虽然婚庆是个老市场，但如果通过准确的市场定位（区隔）、品牌诉求，通过产品、服务、营销和渠道和视觉形象的组合，给消费者耳目一新的感觉，等于创造出一个新空间。

未来五年湛江黄金珠宝行业竞争将十分激烈，在消费需求的拉动和行业内部竞争的推动下，目前在同一层面竞争的情况将得到改变，珠宝首饰行业满足消费者多元化需求的能力将得以提高，毫无疑问，足够的市场规模和日益膨胀的情感诉求将造就出有文化、有美誉、有规模的专业婚庆珠宝品牌。

五、湛江珠宝发展空间预测

预测湛江2024年及未来几年珠宝首饰行业的技术水平和从业人员素质将不断提高，虽然湛江市市场还未成熟，技术上还有很多仿香港和外国的痕迹，但未来几年内，湛江珠宝行业的售后服务将会更加完善，随着人们对珠宝首饰这类贵重物品的消费由时尚文化向文化消费的过渡转移，珠宝市场的需求将会逐渐扩大，人们对其售后服务也要求很高，现在，各大珠宝品牌纷纷推出售后服务的各项承诺，消费者对珠宝首饰的投诉呈下降趋势。但随着市场的越来越成熟伴随着竞争的越来越激烈，珠宝首饰必须找到自己的新亮点才能更吸引消费者的眼球，令消费者更加满意放心。

由此可看出，2024年及未来几年，湛江珠宝市场将迎来一个充满新机的全新发展时期，机遇往往与挑战并存的双刃剑中，充分相信贵公司必定能抓住机遇并创出更美好明天。

调查员：叶莹

2024.11.22

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找