# 2024年大班中秋节活动总结(七篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-07-20

*总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。大班中秋节活动总结篇一9月27日至29日，...*

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**大班中秋节活动总结篇一**

9月27日至29日，各班开展中秋民俗故事会。师生搜集与中秋节有关的故事、书籍，利用晨会课时间，进行讲中秋民俗故事活动，引导学生领略中秋节日文化内涵。

9月30日，全校学生中秋夜晚与家长一起赏月、吃月饼，这也让我们少先队员明白，爱是人与人心与心的关怀，爱是一代与下一代之间的传递。

在9月29日的班队课上，各班组织了形式多样的庆中秋活动。有唱中秋童谣、中秋情感恩心、中秋联欢会等丰富的内容，寄予传统的中秋节更多的内涵。

学校充分利用国旗下讲话、黑板报、红领巾广播站、手抄报、班队会等宣传教育形式，介绍中秋节的节日民俗，挖掘中秋节的文化内涵，普及中秋节知识。各中队组织开展了一次“小手做月饼，中华思团圆”为主题的手绘月饼大赛，以团圆和谐为主题，画月饼、品文化，丰富学生的感知，在动手动脑中体验中华文化的独特魅力，在赏明月、思团圆的氛围中，教育学生爱我中华，强我中华。

“我们的节日·中秋”主题活动，是更好地利用传统节日，弘扬中华民族优秀文化的一个载体，是我校精神文明建设和德育教育的重要组成部分，也是我校进行爱国主义教育和民族团结教育的大课堂。这次活动，丰富了学生的校园文化生活，增强了学生的民族自尊心、自信心、自豪感和与伟大祖国同呼吸、共命运的爱国热情，长中国人的根，聚中国人的心，铸中国人的魂。

**大班中秋节活动总结篇二**

前几天中秋节，以往的中秋节传统节目，是我领着我的学生在实验室吃月饼、水果、玩游戏、谈理想。

今年的中秋节比去年提前了20天，与我们传统的带领新生爬山进行攀登(喻义：让新生立志攀登科学高峰)相重合，所以，决定将两个活动合一，学生都想去爬山。

早7:30出发，一行12人，因为我缩减了招生计划，只有1名新硕士生和1名新博士生参加，另外1名新博士生出国了，过两周才能回来，不能等他了。

山路两边都是郁郁葱葱的水果树，偶尔有几户农家，增加了田园风光。天气好、空气新鲜、心情好，放松不少。

走着走着，大家就分成了4个梯队，一看就知道，平时谁跟谁要好。y独自闷头向前快走，好像前面有宝要抢似的；f是新生，在第2梯队，在岔道口跟着y跟丢了，独自走错到了另一个方向，我和3个学生是第3梯队，赶紧喊f，错了，错了，回来。真是出生牛犊不怕虎，不认路也不问一问嘛。

山不高，冲刺一下20分钟即可登顶，不过大家还是出汗了。从出发到山顶共1小时15分钟，大家稍微休息一下，怕有同学早上没吃饭，我拿出了月饼，大家先吃一点儿。休息了15分钟，大家继续下山去朝阳寺，因为是中秋节，所以，去寺庙上香的人特别多，要排队，有5人从山下一直叩头到寺庙，真虔诚啊。

寺庙门口有众多求助的，有身体残疾的，有患病的，大概有4家，我挑了一个觉得稍微可信的，给了一些钱。

然后我们到放生池去喂鱼，这一直是我们的保留节目，每次都是同学们觉得那喂鱼的馒头特别好吃，边喂鱼边喂自己。我特别开心地看学生们喂自己。

10:40，我们坐下来，开始野餐，我特别给学生们煮了茶蛋，不过大家更欢迎月饼和薯片，队伍中有个吃货，不用担心会有什么剩余。

接下来是打扑克，打了3个小时，是我发明的新玩法，大家都很爱玩，还吸引了不少旁观者。15:50没有像以前原路返回，而是乘坐新开通的公交车到达木栈道，公交车这一趟就我们12人，变成了专列。在木栈道走了半小时，大家再乘车回到出发点，找了家新开的饭店吃自助餐。

19:00点结束一天的活动，因为吃得太多，回到家里的楼下，我又自己转了20分钟，欣赏着天空那一轮特别明亮的圆月，愉快地渡过了一个值得回味的中秋节。

收到了很多的学生和朋友的祝福，一部分没来得及回复，在此一并感谢，也祝你们万事如意！

**大班中秋节活动总结篇三**

为了庆祝祖国的传统节日——中秋节，为了让片区员工感受到佳节浓浓的欢乐气氛、公司大家庭的温暖、员工之间的关怀，运营平台在各位同事的大力支持下，于x月x日开始并成功举办了一个富有情感交流性的欢乐活动。此次活动是以增进员工之间的了解，增强员工的团结合作能力为主要目的，同时也为了给员工一个欢快的中秋节。活动中，以形式多样的小节目，引导员工敞开心扉，融入运营平台集体大家庭，为更加团结、和谐的运营平台而努力。

在各位同事的辛勤安排和各位同事的积极配合下这次活动取得了良好效果。总结与经验如下：

首先，我们切实感受到了各位同事的辛苦与付出。作为中秋的策划与筹备人员，我们很清楚这期间的辛勤，每一个环节都凝聚了所有同事的智慧，能成功举办中秋聚会，离不开每一位同事的积极配合。

第二，聚会前期工作，分工明确，群策群力，体现了运营平台成员的信心与构想，团结与协作。

第三，活动小节目丰富，气氛活跃，给大家一种家的感觉不足与展望：整个活动比较新颖，布置较好但仍然有不足之处。

1、组织纪律性有待加强，以后在活动筹备时定要杜绝迟到现象。

2、活动连接性不强，中途出现冷场现象。

3、主持人都是不专业的，灵活变通及沟通交流经验和能力不足。

虽然在筹备聚会中存在一些不足，但总体来说晚会还是成功的，达到了其增强大集体凝聚力和丰富我运营平台余文化生活的效果。在今后的工作中，我们要善于总结自己，在不断吸取经验和教训过程中完善自已，要继续团结协作，积极投入到自己的角色当中，做好协调工作。积极配合安排，使各项工作有组织性和系统性，保证各项工作顺利完成。相信我们会在以后的工作及其他方面取得更大的进步和收获，再创辉煌！

**大班中秋节活动总结篇四**

为了让大家做一个有道德的人，进一步弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园，使民族传统节日成为展示传播优秀民族文化的阵地，成为弘扬和培育伟大民族精神的重要载体，我校少先队大力开展了“我们的节日·中秋节”主题活动，现将活动总结如下：

我校积极组织广大干部群众特别是少先队员开展经典诗文朗诵会和诗词歌会，诵读中华经典诗文。近代现代诗文中有关爱国。团结。和谐。奋进的诗歌词赋。通过活动增进了广大干部群众热爱祖国。热爱家乡的思想感情。

1、中秋诗文朗诵会。低年级少先队员由班主任或家长搜集关于中秋的童谣，中高年级队员搜集与中秋有关的诗文。语文老师指导学生唱童谣，吟诗咏句，通过诗文赏析，感受大自然的美景。同时让学生阅读赏析、积累诵读与中秋有关的诗文，这样不仅让学生记住名篇佳作，更重要的是让学生明白一个道理，养成一种品质，感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。

2、积极组织诗文朗诵比赛，全校30余名优秀少先队员参加了比赛。此次活动校领导高度重视，准备充分。赛场上，参赛选手诵读风格各异。不一的风格，却共同展现着中华文化的深厚底蕴与魅力，传承着炎黄子孙月下欢聚的古老传统。大家的诵读内容丰富，既有“明月篇”、又有“情怀篇”、更不乏“爱国篇”。节目或独诵、或合诵为主要形式，或背景音乐，或古筝伴奏，大家都在以独特的方式纪念传统节日，弘扬传统文化。最终，我们评选出了3个一等奖，12个二等奖。

学校充分利用国旗下讲话、黑板报、宣传栏、红领巾广播站、手抄报、晨（班）会等宣传教育形式，介绍中秋节的节日民俗，挖掘中秋节的文化内涵，普及中秋节知识。使学生知道中秋的来历和纪念的意义，深切地感受到中华优秀传统文化的博大精深。同时，组织开展了一次“小手做月饼，中华思团圆”为主题的手绘月饼大赛，以团圆和谐为主题，画月饼、品文化，丰富学生的感知，在动手动脑中体验中华文化的独特魅力，在赏明月、思团圆的氛围中，教育学生爱我中华，强我中华。

为了增强学生的民族意识，积极组织志愿服务活动，让学生与被服务者都深切感受到中秋节的团圆情。

1、以关爱空巢老人为主题，积极开展慰问活动。学生为他们送去水果、月饼等节日慰问品，与他们一起吃月饼、话家常，在居家养老服务站为他们送去节日的祝福和一桌丰盛的团圆饭，与他们共度中秋，在倡导互助、和谐中感受社会主义大家庭的温暖。

2、中秋节期间开展了慰问退休教师活动，为退休教师送去月饼、水果等慰问品，向老教师致以节日的问候，感谢他们为福安教育事业做出的贡献，学生为他们送去的不仅是物质上的，更重要的是给他们送去的是党和政府的关怀、学校领导、全体教职员工的关心，使他们在精神上感受到集体的温暖，感受到能为教育事业出力是件光荣的事，使他们在精神上感受到集体的温暖。

通过一系列活动的开展，使同学们不仅了解到了更多有关中秋节的知识和故事传说，让学生对中国这一传统佳节及传统文化有更深层次的了解和热爱；而且也使同学们懂得感恩回报，对全体学生进行了很好“感恩”教育，从而激发同学们去努力学习，用以报答父母恩情。这次的活动会让我们学校的孩子们今后更加紧密地团结在一起，更加友好快乐地相处，使中华传统文化内涵得到更好的传承。

总之，我校在广大师生的共同努力下，通过开展形式多样、丰富多彩的节日活动，丰富了校园生活与校园文化，让中秋的情怀在学生心中留下印记，全面诠释了中秋“团圆”的意义与情怀，同时，通过各种活动也增强了师生之间的友谊，对我校提高教学质量也起到了很好的促进作用。

**大班中秋节活动总结篇五**

“中秋节吃月饼，不仅寄托了古人美好的寓意，还传递中秋阖家团圆的美好祝愿。”9月21日，在我校开展“我们的节日·中秋节”主题教育，情况如下：

随着中秋节的临近，各学校纷纷开展以中秋节主题教育，旨在推动未成年人了解中华民族优秀文化传统，弘扬传统美德，涵养新家风。

其中，在县幼儿园和\_\_幼儿园，孩子们则通过做手工剪纸、诵经典、赏民乐、品美食、亲身体验打糍粑等活动，了解中秋趣事。伴随着《花好月圆》音乐的响起，美丽的“嫦娥姐姐”和“玉兔”给小朋友送来了月饼，寓意团团圆圆，甜甜蜜蜜。

今年的中秋节主题教育，我们主要让孩子们上网查一查中秋节的由来、习俗、与中秋节相关的诗句、祝福语、故事等，让孩子们了解中秋节。”为了加深孩子们对中秋节的认识，学校让每个孩子带一个月饼到学校，观察它的形状，品尝它的味道，学生之间相互分享，并说一说它的寓意。同时，每位学生办一期关于中秋的手抄报，并进行展评。其中，该校四年级五班的\'学生代表还用一首《金秋皓月》的诗歌和现场书法，送给全校师生中秋。

通过中秋主题教育，让孩子们感受到中秋节团团圆圆的气氛，体验了活动带来的乐趣。让全县师生感受传统文化的洗礼，感受到民族文化的魅力，同时也培养了孩子们的爱国主义情怀。

为了庆祝祖国的传统节日——中秋节，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、班集体的温暖、同学之间的关怀，本班班委在同学们的大力支持下，于9月22日晚上成功举办了一个富有情感交流性的欢乐晚会。

此次晚会是以增进同学们之间的了解，增强同学们的团结合作能力为主要目的，同时也为了给同学们一个欢快的中秋节。晚会中，以形式多样的`节目、游戏，引导同学们敞开心扉，融入班集体大家庭，为更加团结、和谐的物理系091班而努力。现将具体内容向系团委及学生会汇报：

主持人：\_\_，\_\_

主要节目流程：

1、游戏：心有灵犀、当仁不让(抢凳子)、同心协力赛(两人三足)

2、竞哥比赛

3、我想对你说

4、打电话祝福老师

总体来说，我们这次晚会举办得还算成功。现今，我们总结的成功原因有以下：

1、准备较充分

2、各位班委密切配合

3、分工具体、安排合理

4、同学们的大力支持

在成功的背后，我们也看到了很多不足，比如：

1、晚会中出现了短暂的冷场的现象

2、节目有些不衔接

3、准备时间不足，活动的准备显得有些仓促

本次晚会虽短，却很有意义，反响很好，充分体现了当代大学生积极参与课外活动的积极性。并最终取得了很好的效果，达到了预期的目的。我们很好地享受晚会的快乐、我们学到了很多，不仅增进了我们之间的了解，也让我们对彼此的感情有多了一层，让我们感了一个班集体的温暖，使我们会更加珍惜今天的学习环境和条件，努力的学习。本次晚会的举办充分体现了我们的团结合作能力，也使班委的工作默契达到了新的层次。

饮料················65元

月饼················79.7元

果冻················39.2元

纸杯和电池··········10元

柚子················34元

总计：227.9元

xx系xx班

xxxx年9月25日

**大班中秋节活动总结篇六**

今晚的集体活动除了孔明灯送祝福环节被那讨厌的保安破坏外，总体上还算是成功的，最终结果没有违背我班长竞选演讲时给大家许下的为大家组织有意义、高水平的集体活动的承诺。今晚看到大家全身心地投如到活动中后从心底发出的开心表情，我自己认为这是我们07级应化3班自诞生以来大家玩得最开心的一次。这也是我就任以后第一次作为活动的计划者和决策者，这将是自己以后工作的鼓励和信心。

虽然这次活动总体是成功的，但还是有几点需要总结的。

首先我正确发挥了一个领导者的职能，坚持事必躬知，未必躬亲。做好分工，在减少自己的负担关注全局的同时，又让大家在处理问题和团结协做方面得到煅炼。

其次准确把握了几个关键点：在选择场地上放弃教室而选择运动场，这就为活跃气氛和扩大规模提供方便；在选择时间上比别人早半小时，运动场正中心的位置是大家更自豪、放得开。

最后几位同学起到关键作用：祥神出鬼没；宝、珂坚持不懈；猫力揽狂岚；小崔点拨到位；当然我也功不可没，是气氛不断高涨，最终在孔明灯被毁后达到高峰。

首先整个准备工作有些滞后，这是我犹豫造成的，很多准备工作不到位，包括食物种类、数量（当然这也有他人犹豫和班费有限的原因），自己的节目准备不到位直接在开始影响了大家的积极性。

其次就是班里同学去得不全，瞥开他们的主观原因，毕竟自己还没有尽最最大努力。还有就是没有给他们留出食品，毕竟那是用大家的补助买的，人人都有份。

最后就是考虑不周到，看到其他人放孔明灯结合学校现状就应认识到会被禁止，而自己没有将此环节放在前面致使灯被毁使大家失望。

**大班中秋节活动总结篇七**

本次在时间从20xx年x月x日到20xx年x月x日，共6天活动时间，总销售额100000元，环比增长率5%，除去节日期间8%的自然增长，实际增长率也达到了28%，超过了活动前5%预计增长目标。

活动时间安排紧紧扣住中秋假期情况，同样在x日至x日之间也出现了连续三日平均营业额xxxx元，并将这种形式延续到9月8日。

本次活动前期宣传费用，x月x日《商业刊》封底整版1000元，展板和9展架1000元，宣传费销售占比1%。从礼品发放情况来看，单比消费额有所提升，但消费额集中。礼品发放数量比实际估计数量减少30%。

在x日活动内销售xx手机体验卡41张。与联通公司合作活动看，这种新型营销模式给消费者带来一些新意，尤其是联通公司在各主管营业厅悬挂“xxxx百货强强联合购物送手机体验卡”和印刷的500份宣传单页，“缤纷节日xx百货xxx强强联合购物得联通体验卡”不但给我们的活动进行了宣传，同时“强强联合”也让消费者感受到了实惠。

从以上情况来看

本次活动在媒体平台选择上存在不足，x日广告宣传打出，x日（周六）销售比上个周六却下降17.6%，在中秋前夕营业额应呈增长趋势，尤其是在促销活动的带动下，营业额增长应较明显。从数据上看，我们在媒体选择上存在宣传范围狭隘性和目标群体偏离性。

我们主打的是时尚休闲口号，目标定位在时尚女性和年轻群体，在媒体选择上同样应该选择在媒体中具有较高知名度的平台。符合商场和目标群体共性。

促销活动是在时间的迫使下组织实施的，虽然具备了一定市场基础，在单个活动或企业总体发展方向及年度规划上存在较大偏差。单次活动对企业品牌积累上轻则无力可施，重则影响到品牌积累步伐。如本次活动在奖品制定上是参考了畅销品牌的销售记录，然而在本次活动中几家畅销品牌却没有参加，不但影响到活动力度，还影响到了商场凝聚力。

各楼层专厅促销活动，不能定期反馈给把这些信息宣传到外部去的企划部，专厅促销信息成了内销文件，不能起到增加品牌顾客的作用，薄利多销的目的也成了一相情愿。企划部失去了这些信息的支撑，在活动计划拟订上，不能将商场活动与专厅活动结合，不但存在独立性，更甚使活动被孤立，营业部与代理商或厂家洽谈活动承担比例时，失去立场。

一项活动，无论大小，“策占三划占七”，可见活动实施重要性，即使再好的策略，没有人去实施，他还是等与零。员工对活动的促销知识了解不够，缺少服务热情，对促销活动促进上缺乏技巧和活力，在员工心目中没有“活动是在大量资金与人力投入下，营业额大幅度拔高的。

企划部成员应常走出去，了解最新市场信息，做好信息归整，并多了解时尚前沿时尚资讯。

以上就是对此次活动的总结，希望大家吸取教训，以后做的更好。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找