# 县经济工作调研报告

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-07-22

*第一篇：县经济工作调研报告深化结构调整 加快生态保护发展区建设市委四届三次全会关于加快五大功能区域建设、全面深化改革的重大战略部署，对于xxxx加快建设“武陵山区经济强县和中心城市”提出了新课题，调优结构“富民兴秀”与“分区治渝”既涵养生...*

**第一篇：县经济工作调研报告**

深化结构调整 加快生态保护发展区建设

市委四届三次全会关于加快五大功能区域建设、全面深化改革的重大战略部署，对于xxxx加快建设“武陵山区经济强县和中心城市”提出了新课题，调优结构“富民兴秀”与“分区治渝”既涵养生态、又加快发展任重道远。

一、xxxx经济结构现状与生态保护发展区建设的内涵要求

（一）xxxx经济结构现状

1.数据看xxxx。2024年，我县生产总值完成114.62亿元，增长15.3%。三次产业结构由2024年的30.5∶34.7∶34.8调整为14.4∶51.3∶34.3。纵向比较，十年来“一降、二升、三稳”，即：第一产业占比下降16.1%，第二产业占比上升16.6%，第三产业稳定在34%～35%。增量也明显，十年来GDP增长5.69倍，一、二、三产业增加值分别增长2.68倍、8.4倍、5.62倍。横向比较，全市三次产业占比为8.2∶50.4∶41.4，渝东南地区三次产业占比为15.7∶48.3∶36.0，渝东南各区县经济结构基本近似，农业占比明显较高，第三产业占比偏小。

2.产业看xxxx。第一，农业强调“举旗、主导”产业。种植业看基地面积，全县77.3万亩，其中金银花、猕猴桃、茶叶、油茶、蔬菜、白术面积分别为30.2万亩、3万亩、7.5万亩、12.7万亩、20.6万亩、3.3万亩。养殖业看出栏量，2024年全县畜禽出栏1241.8万头（只），其中：生猪46.3万头、牛羊4.5万头、土鸡1191万只。2024年全县第一产业增加值达16.48亿元，其中绝对值列前五名的依次是粮食、生猪、蔬菜、中药材、家禽，分别占总量的23.4%、22.3%、13.5%、11.7%、6.9%。

第二，二产“双双”发力。2024年工业、建筑业均达到历史较好水平，其增加值分别达到48.89亿元、9.91亿元，增速分别达26.6%、29.9%，分列全市第1、第6。工业“锰硅”半壁江山。规上锰硅企业达53个，总产值达39.9亿元，分别占规上工业企业总数、总产值的70.7%、63.2%。工业园区集中度达54.7%。建筑业中土木工程、房屋建设分别占48.4%、21.4%。

第三，三产繁荣背后的统不起。2024年第三产业完成增加值39.34亿元，增长6.8%，其绝对值与增速分列组内第3、第5。其中：交通运输、仓储和邮政业完成5.43亿元，增长4.3%；批发和零售业完成7.32亿元，增长9.2%；住宿和餐饮业完成3.50亿元，增长6.8%；金融业完成2.43亿元，增长21.3%；房地产业完成4.43亿元，增长4.6%；营利性服务业完成3.68亿元，增长-6.2%；非营利性服务业完成12.56亿元，增长6.9%。物流园区平台与物畅其流的引擎作用正在逐步显现和放大，但全县不少实际达到“限上”水平的市场主体仍然是个体户，客观存在的交通货运量无法统计和难以统计并存，营利性服务业数据迟滞。

（二）重庆最东南生态保护发展区建设内涵要求。渝东南地区属于喀斯特地貌，既是生态敏感区，又是生态脆弱区，地理条件受限明显。渝东南地区2024年GDP达到 695.48亿元，仅占全市的5.32%，总量小、占比少、影响弱。渝东南远离主城，农业发展比重大，结构单

一、趋同，属于连片扶贫开发地区，招商引商困难，发展实属不易，2024年要全面建成小康社会压力巨大。基于此，市委、市政府确立渝东南生态保护发展区建设，通过“面上保护、点上开发”，把渝东南地区建设成为国家重点生态功能区与重要生物多样性保护区、武陵山绿色经济发展高地和重要的生态屏障。xxxx怎么办？发展仍是第一要务，生态必须保护好；全市奔小康，我也赶上趟；武陵较高低，举旗最东南。

二、调结构与生态保护发展区建设的问题

（一）结构的矛盾性。一是三次产业结构不够合理。随着经济总量的增长，农业占比压缩与三产占比上升的空间都还较大，一定时期内GDP的增长还离不开工业的支撑。二是产业内部结构问题突出。目前，一产中“粮猪菜”传统农业仍有较大占比，占一产增加值的59.2%。二产中规上“锰硅”矿业独大，占规上工业增加值的59.7%；建筑业增加值仍处在区域内较低水平。三产中“批发零售、金融业”拉动有限，分别拉动GDP增长0.7%、0.6%；“交通运输、住宿餐饮、房地产业”拉动乏力，仅分别拉动GDP增长0.2%、0.2%、0.3%；营利性服务业影响GDP增长0.2%，三产没有建构“多足支撑”。

（二）保护的困惑处。一是绿色经济的能量问题。走绿色生态之路，既保护好生态，又发展好产业当是首选路子。但是，我们所倡导的绿色经济需要转型，有一个较长的过程。特色生态效益农业能走多远？绿色生态工业从哪儿切入？民俗生态旅游业好久上路？商贸物流业由“城”成“市”需要多久？绿色经济能否支撑区域经济持续快速发展，如何着眼长远、又利当前？这些都是需要慎重思考的问题。二是生态优先下的产业抉择问题。一方面，改变了的交通仍显相对边沿，自身吸商、引资力弱；另一方面，环保无优惠，生态放

首位，对渝东南的产业选择与布局要求更加严格。绿色是一种倡导，是一种方向，实际对于优选产业、对路招商、科学布局的要求在提高、空间在收缩，产业谋划可能遇到近期与长期、增量与质量的纠结。三是生态屏障建设与现实产业对接问题。是排斥，或是融合？是掉头转向，还是顺势而为？整合和整治后的电矿产业是否还存在环保的压力？实际上要逐步找准现实产业与绿色经济的融合点，生态环境保护与绿色经济高地建设的结合点，绿色科学发展的至高点。

（三）发展的阶段性。一从人均GDP看，xxxx处于“转型加档”期。2024年我县人均GDP为21381元，突破3000美元。这一时期，对代表资产和财富的商品需求快速增长，往往是经济起飞迈入加速发展的关键阶段。同时，发展中积累的问题容易爆发，给方方面面提出了更高的要求。因此，全国、全市大局“提质换档”，我们则“转型加档”。二从城镇化进程看，xxxx处于“稳定赶超”期。2024年我县城镇化率为33.41%，同全国一样城镇化滞后于工业化和非农化，分别落后8.23个百分点、11.68个百分点。在统筹城乡发展、改变二元经济结构、实现城乡人口转移、优化城镇空间布局、加强城镇产业支撑等方面，我们正面临城镇化持续发展的重大机遇与挑战。

三、调优结构，加快发展

（一）围绕全面建成小康社会调结构。全面建成小康社会五大类、20项监测指标中有四项指标与经济结构紧密相关，即：人均GDP，二、三产业增加值占GDP比重，文化产业增加值占GDP比重，单位GDP能耗。2024年我县要与全市同步率先全面建成小康社会，必须加快经济发展，且只有GDP达到180.36亿元以上，才能保证人均GDP超过31400元（按2024年年末常住人口计算），未来四年GDP、人均GDP年均需分别增长17.5%、17.4%。对照指标要求，2024年我县二、三产业增加值须达到165.93亿元以上（2024年仅有98.14亿元），文化产业增加值须达到9.02亿元以上（2024年仅有1.24亿元），三次产业结构需调整约为8∶50∶42，发展任务异常艰巨。如何调？比照目标调。一要稳定二产占比。转型升级工业经济增长方式，降低能耗，与全县经济总水平同步增长。二要突出抓好第三产业。加快培育发展独具民族特色的xxxx花灯、土家民俗等文化产业，以“操心经济学”共识最大限度地聚合商贸物流发展正能量，领跑区域经济发展。三要城乡小康“两手抓”。要抓好全面小康社会建设进程和农村全面小康“两个监测”，重视解决民生问题，发展富民产业，激活农村经济。

（二）围绕功能区划调结构。发展是解决一切问题的关键，绿色经济是渝东南解锁区域经济的总钥匙，是更高质量的科学发展。一是加强国家重点生态功能县建设。要围绕增强生态修复、生态产品供给功能，加强国家森林公园、国家自然保护区建设，做足“林”文章。二是加强生态农业开发。建设高效生态农业示范区和特色农业基地，发展立体农业，延伸农业产业链条，提高特色效益农业占比，做足“特”文章。三是加强物流园区建设。激活市场主体，完善物流功能，打造购物、休闲、美食、会展边城，做足“边”文章。四是加强旅游景区景点建设。深挖民俗文化生态底蕴，建设大边城旅游景区，融入大武陵山区旅游，对接大仙女山国家级旅游度假区，做雅“俗”文化。五是加强工业园区ABC三区建设。整合并稳定发展特色资源加工业，开发生物医药、轻纺食品和清洁能源、页岩气等产业，做好“点”开发。

（三）立足优势特色调结构。坚持“盘点资源做产业、效益优先做产业”的思路，总体上稳定二产、提升三产、降低一产。一是稳二产。高度关注电矿产业市场，加大聚集整合力度，发展1—2家集团公司或上市公司。尽最大努力引进2—3家大型企业布局xxxx，巩固二产支撑力，解决经济总量问题。重视投资拉动，提高建筑业在二产中的占比水平。二是提三产。积极发展实体和网商两个市场主体，搭建物流平台，增强商贸物流聚集辐射功能，优化批零、住餐业态。严格交通运输公司化管理，发展居民服务和新兴服务业，大力提升交通运输、仓储、邮政业和营利性服务业对GDP的拉动力。三是降一产。农业要稳定增长，重点发展中药材、畜禽等效益农业，延伸发展农产品加工业。

（四）把握机遇调结构。一要围绕重大政策机遇抓项目。紧紧围绕生态保护发展区、扶贫开发示范区、统筹城乡发展试验区、少数民族集聚区建设，以及国家重大交通项目策划规划，积极申报重大项目，以此把“xxxx愿景”上升到“市级战略”、“大武陵战略”甚至“国家战略”。二要抓住有利时机抓发展。当前，区域竞争激烈，发展压力空前，必须抓住新一轮区域经济加速发展的有利时机，抢占先机，为我所用。尤其是同质化竞争不可避免，更要善于“扬区域之长、避地方之短”，在竞争中协作，在协作中发展，在发展中赶超。

（五）务实苦干调结构。调结构是转向、转型，甚至掉头、革命，往往有一个较长甚至分娩般的痛苦过程，需要韧性和定力，需要饱满激情和务实作风。一是坚定产业不折腾。对于重大工业项目布局，就是要瞄准大型企业定向招商。对于农业主导产业，就是要坚定出路，精心生产，精明营销，不断提升产业链和附加值。对于三产发展，就是要“多足支撑”，突出一点，迸发产业能量。二是咬定项目不松劲。必须站在“全国政策导向、全市项目盘子”的高度抓大项目策划与申报，对于关键性、节点性项目，必须有“项目不落地、项目不建成、项目不见效”誓不鸣金收兵的目标意志。三是坚定目标“年年冲刺、时时检修”。始终加强经济运行监测与调度，突出重点区域、重点产业、重大项目抓落实，强化经济板块管理与线条主抓相结合，推动区域经济又好又快发展。

**第二篇：关于民营经济工作的调研报告**

精品文档就在这里

-------------各类专业好文档，值得你下载，教育，管理，论文，制度，方案手册，应有尽有------------------------------

关于民营经济工作的调研报告

为了让区政协常委会的常委们倾听到来自社会各界的声音，对全区民营经济发展现状有更加深入全面的认识，更好地为区委、区政府切实解决民营经济发展中存在的困难和问题尽智出力，提出具有针对性、实效性和可操作性的建议。XX区政协常委会于2024年3月18日在机关会议室召开调研民营经济工作座谈会，区政协在家常委，区经信、国税、地税、工商、工商联、农行、联社、邮政银行等单位负责人及6户民营企业和个体工商户代表共计近30人参加了会议。会上，参会同志认真听取了经信和工商联两个主管部门关于全区民营经济发展状况的主题发言，重点围绕我区民营经济现阶段存在的困难和问题及对策展开热烈讨论，踊跃发言，为助推我区民营经济健康快速发展提出了很好的意见、建议。现将调研情况报告如下：

一、我区民营经济发展现状

近年来，在区委、区政府的高度重视和大力扶持下，不断解放各级干部的思想观念，转变单位工作作风，提高办事效率，优化投资环境，减少审批程序，充分用好用足国家对民营经济发展的鼓励优惠政策，使我区民营经济步入了规范快速发展的轨道，为全区经济社会的发展作出了积极贡献。--------------------------精品

文档-------

精品文档就在这里

-------------各类专业好文档，值得你下载，教育，管理，论文，制度，方案手册，应有尽有------------------------------

截止2024年底，全区民营经济总户数达5365户，同比增长13.9%，其中规模以上企业11户，亿元企业8户；从业人员13303人，同比增长6.9%；实现增加值24.01亿元，同比增长15.99%；实交税金1.45亿元，同比增长39.1%；固定资产投资37.03亿元，同比增长32.2%；民营经济在全区GDP的比重达到了61.5%，成为了推动我区经济发展的生力军。

一是民营经济的组成结构逐步优化。在区委、区政府的正确引导下，民营企业从过去单一的第三产业转向了一、二产业，由劳动密集型逐步转向资金密集型、技术密集型转移，初步形成了以100亿级茧丝绸、100亿级矿治、50亿级特色绿色农业、10亿级建材、10亿级能源”五大产业集群“发展格局。其中，第一产业形成了以长宏集团、金运牧业、武美核桃等为龙头的“公司+农户”发展模式；第二产业形成了以白鸢水泥公司、天石公司、瑞吉建材公司、金阁混凝土公司为支柱的工业体系；第三产业涌现了兴盛大酒店、宗云超市、一号公馆等优势服务企业。

二是民营企业的科技水平不断提高。长宏集团公司对缫丝企业不断实施技术改造，升级扩能，2024年完成了银兴丝业公司16组自动缫技改扩能、启动了银宏丝业公司技改扩能20组8000绪自动缫生产线项目的建设，今年内将形成37组14800绪、年产生丝1600吨的产能，“银兴 ”商标成功--------------------------精品

文档-------

精品文档就在这里

-------------各类专业好文档，值得你下载，教育，管理，论文，制度，方案手册，应有尽有------------------------------

创建中国驰名商标；天石公司华弹赤铁矿开发项目将已取得“粉状低品位氧化铁矿的选矿工艺”专利技术应用于生产实践之中，目前正在进行“磁化焙烧-磁选”选厂建设的前期工作，年内开工建设，将尽快形成120万吨铁精粉的生产能力；白鸢水泥公司页岩机砖厂引进旋转式新型煅烧窑，有效提升了工业技术装备水平；绿色公司“蚕蛹萃取工艺”专利技术应用取得突破，今年5月底完成新产品的检验、认证和完善生产的相关手续，年内形成批量生产能力；四星级酒店兴盛大酒店落户XX，可同时接纳3000人入住，8000人就餐。

三是民营企业吸纳就业作用明显加强。民营经济在拓宽就业渠道，吸纳下岗失业人员再就业发挥了重要的作用。2024年民营经济解决了1100人就业，其中安置下岗职工292人。

二、存在的困难和问题

我区民营经济近年来虽然取得了较好的发展，但也还存在许多困难和问题影响着民营经济的快速健康发展，主要表现在以下几个方面：

（一）民营企业规模较小，经济总量偏少。我区的民营经济虽然占国民经济的61.5%，但与发达地区相比仍然存在较大差距。主要表现在规模以上的民营企业数量较少，大多数民营企业规模较小、层次低，基础十分薄弱，没有龙头大--------------------------精品

文档-------

精品文档就在这里

-------------各类专业好文档，值得你下载，教育，管理，论文，制度，方案手册，应有尽有------------------------------

企业，缺乏行业影响力；企业经济总量不大，底子薄、财税贡献率低。

（二）民营企业结构失衡，发展相对滞后。从XX民营经济的结构来看，产业发展极不平衡，传统行业如商贸、餐饮娱乐、简易加工等的比重偏高。2024年，全区一、二、三产业的比例是29.5：42.7：27.8，反映出第一、第三产业发展相对缓慢和滞后，有较大辐射和带动能力的农业龙头企业少，旅游业目前尚处在起步阶段。

（三）民营企业融资困难，扩张做大乏力。民营企业，特别是中小企业抵御风险能力弱，自身实力不强，而金融系统对民营企业的贷款门槛设置较高、担保条件严苛，加之启动民资参股、控股、投资的民营经济发展扶持资金和担保体系还未形成，致使企业融资渠道少，扩张做大乏力，发展缓慢。

（四）民营企业缺乏创新，科技含量不高。民营企业大多仍处在小规模粗放发展阶段，缺乏创新意识，主要以生产工艺简单、科技含量较低的初级产品为主，市场竞争力较差。

（五）民营企业管理落后，影响健康发展。民营企业较少，规模以上企业就更不多，主要以个体工商户形式存在。在经营管理中大多以“家族式”管理为主，决策随意盲目，缺乏长远规划，管理结构薄弱，财务状况不规范，企业信誉--------------------------精品

文档-------

精品文档就在这里

-------------各类专业好文档，值得你下载，教育，管理，论文，制度，方案手册，应有尽有------------------------------

度低，严重影响民营经济的健康发展。

三、解决的对策和建议

（一）不断解放思想，转变发展观念。思路决定出路，观念决定发展。《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》（国发„2024‟3号）就明确提出鼓励、支持和引导非公有制经济发展，是必须长期坚持的基本方针，要给予非公有制企业平等准入、公平待遇原则。建议区委、区政府要制定出台相关制度措施，全面消除影响民营经济发展的体制制障碍，并要求各级干部要以“思想大解放、作风大转变、发展大提速”为统领，把推动民营经济发展作为富民强区的第一要务来抓；要按照“先试不争论、先干不评论、先有后规范、先改后完善”的要求，大胆支持民营企业发展，积极为民营企业排忧解难，营造政治上认同，社会上遵重，政策上支持，方向上引导，法律上保护，经济上实惠的民营经济发展的良好氛围。

（二）强化服务意识，优化发展环境。建议区委、区政府要进一步优化地方投资环境，转变职能部门工作作风，提高办事效率，减少审批程序，提供更加优质的公共服务。特别要用好用足国家鼓励、支持地方民营经济发展的政策，尽快制定出台支持民营企业在资金、用地、用工等方面具体且明确的优惠政策，为民营企业的快速健康发展提供坚强的政--------------------------精品

文档-------

精品文档就在这里

-------------各类专业好文档，值得你下载，教育，管理，论文，制度，方案手册，应有尽有------------------------------

策支持。

（三）激活民间资本，突破融资瓶颈。建议根据《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》（国发„2024‟13号）关于各级人民政府及有关监管部门要不断完善民间投资的融资担保制度，健全创业投资机制的要求，充分发挥工商联、个协等组织的作用，建立完善有效的为民营企业提供资金发展，规避资金回收风险的融资体系，成立企业化运作的民间担保公司，促进银企合作，吸纳利用民间资本，突破民营企业融资难的瓶颈，加速民营企业的发展扩张。

（四）提升创新能力，促进产业升级。建议从政策层面鼓励民营企业创新开发的积极性、引进科学技术的主动性、打造名优品牌的自觉性，利用区域林农产品优势资源，加大招商引资力度，建立起一批科技含量高、产品质量好、市场竞争力强的林农产品深加工龙头企业，扩大规模、做大经济总量，促进产业升级，培育新的经济增长点。同时要按照区委、区政府提出的“工业强区”战略，围绕“一区四组团”的总体部署，重点抓好轻纺工业园区规范化、现代化建设，以园区的发展进一步引领产业升级。

（五）积极加强引导，提高管理水平。建议区级相关职能部门利用各种平台对民营企业主进行培训，并下到民营企业指导按照现代企业的要求建立完善各项制度建设，培育树--------------------------精品

文档-------

精品文档就在这里

-------------各类专业好文档，值得你下载，教育，管理，论文，制度，方案手册，应有尽有------------------------------

立管理规范，效益显著的模范民营企业，发挥其示范引领作用，提高和规范民营企业管理水平，克服家庭式企业的弊端，避免决策的随意性和盲目性，有效促进民营企业健康、快速、可持续发展。

--------------------------精品

文档-------

**第三篇：乡镇一季度经济工作调研报告（精选）**

乡镇一季度经济工作调研报告

年是“十一五”发展规划的开局之年，要保持和放大“十五”期间经济社会发展的良好态势，为“十一五”开好头、起好步，做好经济工作至关重要。一季度以来，全镇上下认真贯彻落实十六届五中全会和市委九届十次全委会精神，坚持加快发展不动摇，进一步统一思想认识、明晰工作思路、明确任务分工，对全年工业经济工作进

行了全面部署，确保实现一季度经济工作“开门红”。

一、1-2月份各项经济指标完成情况

1-2月份我镇完成全部工业总产值42154万元，原创：www.feisuxs同比增长49.6，占全年目标任务的15.7，销售收入40000万元，同比增长51.5，占全年目标任务的15.4，实现利润1050万元，同比增长55，占全年目标任务的15，完成税收357万元，同比增长7.5。其中，规模工业产值10102万元，同比增长10，占全年目标任务的10.9，销售收入10050万元，同比增长17.6，占全年目标任务的11.3，实现利润225万元，同比增长13，占全年目标任务的6.4，完成税收182万元，同比增长20。

1-2月份我镇完成新批协议注册外资510万美元，占全年任务的25.5，实际到账外资5.8万美元（服饰工艺品有限公司，正在验资），这两项指标去年同期均为零。

1-2月份我镇新增个体工商户22家，占全年任务的1.2，同比增长37.5，新增公司制企业4家，同比增长100，占全年任务的3.2，完成公司制企业注册资本160万元，同比增长80，占全年任务的1.3。

1-2月份我镇完成工业项目投入5912万元，同比增长10.4，占全年任务的11.8，其中规模以上项目投入3542万元，同比增长10，占全年任务的11.8。

二、全镇工业经济的主要运行情况

1、每个规模企业运行情况

我镇现有规模企业14家，其中亿元企业3家。今年1、2两个月，我镇的规模工业整体增速放缓，基本符合我镇工业经济结构的特点和往年工业经济运行的基本规律。现将每个规模企业1、2月份的运行情况分析如下：

如皋市花神糖业有限公司：1-2月份产值2802万元，比去年同期增长2.8。该企业目前整体运行情况比较平稳，企业主导产品“花神”绵白糖是江苏优质新产品、江苏省名牌产品，但由于受季节性消费的影响，市场糖价出现波动，加之企业流动资金紧缺，产值增速不快。

南通市银燕食品有限公司：1-2月份产值2187万元，比去年同期负增长4.9。该企业目前运行情况良好，仅仅由于春节刚过，企业产品销售进入淡季，致使1、2月份企业产值下降。该企业投资1500万元的生猪畜禽屠宰线将于5月份投产，同时借助于现有几十家超市销售网点，原创：www.feisuxs可确保年产值在1.2亿元以上。

江苏城市人食品有限公司：1-2月份产值3400万元，比去年同期增长36。目前该企业主要产品立丰食品供不应求，与河北豫丰老白干集团联合投资3000万元兴建的江苏城市人的配套加工企业河北城市人也将于3底正式投产，确保年产值2.8亿元。

如皋市防腐化工有限公司：1-2月份产值62万元，比去年同期负增长85.9。该公司由于流动资金严重短缺，基本处于停产状态，目前与南通新福集团一次性转让洽谈工作正在进行中，若洽谈成功，投入正常运营，年产值可达6000万元。

如皋市顺达化工厂：1-2月份产值50万元，比去年同期负增长56.5。该企业产品目前市场需求较旺，但由于目前准备新上一化工项目，流动资金短缺，导致1、2月份产值下跌。

南通天神时装有限公司：1-2月份产值70万元，比去年同期负增长12.5。由于企业人事管理问题，部分熟练工人外流，导致企业用工缺口，招工难成为当前制约该企业生产的主要瓶颈因素。

如皋市东升工贸有限公司：1-2月份产值31万元，比去年同期负增长75.8。该企业原先经营范围为出口健身器材、化工产品、纺织品的加工销售，但受市场价格影响，目前化工、纺织两个板块临时停产。

如皋市东方橡胶厂：1-2月份产值36万元，比去年同期负增长42.9。该企业主要采取订单加工方式，月产值不平衡性比较大，目前该企业正在多方积极争取订单，可确保年销售在600万元以上。

如皋市华能制线有限公司：1-2月份产值152万元，比去年同期增长2.7。该企业主要产品涤纶、涤棉纱线目前市场价格走低，利润空间缩减，企业实行限产，但该企业产品市场需求较大，确保年销售额超1000万元。

南通雅尔美纺织品有限公司：1-2月份产值601万元，为去年同期的10倍。该企业自从正式投产后，产品订单不断，销路十分畅通，市场供不应求，产值不断翻番，预计今年销售额可突破

3000万元。

南通双祥工贸有限公司：1-2月份产值100万元，比去年同期增长40.8。该企业去年刚刚进入定报企业行列，公司发展潜力很大，产值增速很快，若剔除当前棉纱、化纤市场价格波动的因素，该企业产值1、2月份完全可以实现更快增长。

如皋市航天工贸有限公司、如皋市航海实业有限公司、南通冠亚织造有限公司这三家企

业1、2月份生产运行情况良好。航天工贸1-2月份产值229万元，比去年同期增长25.1；航海实业1-2月份产值250万元，比去年同期增长25；冠亚织造1-2月份产值208万元，比去年同期增长26.1。

2、招商引资在手在谈项目情况

今年我镇招商引资工作全面实现“开门红”。

外资方面，我镇已成功签约3个项目。一是由日本岛乃香株式会社投资兴办的南通岛香食品有限公司，项目总投资300万美元，用地50亩，注册资本210万美元，公司前期主要产品为水产食品，目前10万美元定金已到账，正在办理工商税务登记手续；二是由上海布莱特机械国际公司投资500万美元，注册资本300万美元的布莱斯特工业(南通)有限公司，项目总用地面积25亩，主要进行制药机械的生产与销售，定金10万元人民币已到账，目前正在办理工商税务登记手续；三是由永安发展（美国）公司投资3000万美元，注册2500万美元的斯玛王游乐场（南通）有限公司，该项目总用地面积280亩，其中一期工程用地180亩，分三个阶段进行开发，2-3年内开发完毕。另外，由新加坡老板投资的秸秆板材项目正在积极跟踪洽谈之中，预计项目总投资1000万美元，注册资本500万美元，用地面积在100亩左右。

内资方面，我镇已成功签约2个项目。一是由江苏华迅车业有限公司投资5000万元，注册资本500万元的电瓶车太阳能电池生产项目，用地面积50亩，定金20万元人民币已到账，目前正在办理工商税务登记手续；二是由南通市五洲复合材料有限公司投资500万元，注册资本150万元的复合材料生产项目，该项目用地面积20亩，目前正抓紧做好注册登记前的各项准备工作。

在上述已成功签约的5个项目中，南通岛香食品有限公司、布莱斯特工业(南通)有限公司、江苏华迅车业有限公司太阳能电池生产等3个项目将于2024年3月28日举行集中开工奠基仪式。

3、规模项目建设情况

目前，我镇现有3个在建规模工业项目，其中有2个是由上年接转而来。一是如皋市龙成服饰有限公司，该项目投资总额为5000万元，目前已经投入3633万元，预计6月份可竣工投产；二是南通金色阳光饲料有限公司，该项目投资总额为5000万元，目前已经投入2891万元，预计6月底可竣工投产，投产当年预计可实现产值4000万元；三是由银燕食品公司投资1500万元建设的屠宰加工中心，目前已经投入305万元，预计5月份竣工投产，投产后预计每年可为银燕公司增加产值4500万元。另外，南通岛香食品有限公司、布莱斯特工业(南通)有限公司和江苏华迅车业有限公司太阳能电池生产项目将于3月28日集中开工。其中岛香食品项目计划建设期为6个月，布莱斯特制药机械项目计划建设期为9个月，华迅太阳能项目计划建设期为5个月。建成投产后，岛香食品和华迅太阳能两个项目的年产值在5000万元以上，布莱斯特制药机械项目年产值在3000万元以上。

4、工业集中区和标准厂房建设情况

加大工业集中区投入，改善投资环境。今年是我镇工业集中区建设的关键一年，青年路工业集中区内的道路配套工程、亮化美化工程、雨污分流工程、给排水畅通工程、供电通信工程、标准厂房建设工程等六大工程将全面展开。通过对集中区现有的青年路、园区中心路和红星路三条横向路进行纵向沟通，形成工业集中区道路网络，竭尽全力优化硬软投资环境，扩大工业集中区招商的聚集和辐射效应；在做好青年路工业集中区基础设施建设的同时，尽快拉开天阳工业集中区建设框架，高瞻远瞩做好二十年发展规划，为全镇的招商引资工作搭建更大的平台。继续实施“筑巢引凤”战略，加大工业标准厂房建设力度，目前已与台湾顶典公司在工业集中区就5万平方米的标准厂房建设进行了数轮洽谈，主要采取土地适当优惠、税收统一返还的方法，由建设单位自主招商，政府协助招租，确保2024年标准厂房建设完成5万平方米，真正做到“用集中区引商，向集中区推商”。

5、2024年规模企业培育计划

今年我镇的规模企业培育工作采取“两手抓”的措施。一手抓定报企业的增量，确保全年新增定报企业8家，力争10家。最近，我们对全镇尚未进入定报企业行列的主要企业进行了全面排查，将今年有望成为规模企业的12家企业列为重点培育对象，由党政主要领导分类挂钩培育。这12家企业中，金色阳光饲料、利美达油墨涂料、织织织造、泰雅特针织、艺兰工艺绣品、依思时装、高朋建材、明珍绣品等8家企业为一类企业，今年要确保成为规模企业；鹏瑞钢管、五环化轻、十字桥环保设备公司、海涛护栏等4家企业为二类企业，今年要迅速做大做强，争取成为规模企业。另一手抓定报企业的质量，强化服务，使现有企业不断做大做强。银燕食品、城市人食品、花神糖业等3家亿元企业要不断加大投入，提高产品科技含量，加大以企招商的力度，确保全年销售收入分别达到1.2亿元、2.8亿元和2亿元；金色阳光饲料有限公司要尽量提前竣工投产，确保今年产值超过4000万元，明年跻身亿元企业行列，使我镇亿元企业达4家，形成亿元企业群体效应。

三、1-2月份经济工作的主要做法及不足之处

今年1-2月份，镇党代会、人代会的相继召开和农民集中居住的全面展开，牵制了我们一定的精力，但我们能坚持加快经济建设不动摇，紧紧抓住工作重点,由党委书记和镇长亲自挂帅工业经济和招商引资工作。原创：www.feisuxs尤其是今年的招商引资工作，我们倾注了大量精力，从机关干部中精心挑选了10名年轻同志安排到招商引资一线，由镇长亲自指挥，由于招商思路正确，工作措施扎实，组织推进有力，严格考核奖惩，1、2月份我镇招商引资工作有了一定的效果，尤其是在利用外资和引进大项目方面，取得了明显突破，预计一季度我镇可实现新批协议注册外资3010万美元，实际到账外资116.8万美元（新如鸣服饰工艺品13.8万美元，雅尔美纺织43万美元，高朋建材50万美元，岛香食品10万美元）。项目投入方面，我们主要在投入规模上狠下功夫，随着3月28日三个重大工业项目的集中开工，我镇今年的项目投入工作，尤其是规模项目投入将取得新的突破。全民创业方面，考虑到春节前后是民营经济发展的淡季，我们着重在宣传引导和营造氛围上狠下功夫，进入三月份以来，我们主要通过不断加大“行政推动、政策促动、典型带动”的力度，力促民营经济再度走上高速发展的轨道，确保一季度实现“开门红”。综合1、2月份我镇经济工作的情况来看，我们也存在着明显的薄弱环节：一是规模工业发展形势出现波动，增长速度不快，主要指标与序时任务脱幅较大，企业销售利润率普遍偏低，主要原因是部分企业流动资金紧缩，技改投入减缓，产品升级换代跟不上市场需求；二是受春节、元宵节等传统佳节的影响，1、2月份的节日气氛冲淡了全民创业主题，民营经济的发展没能及时打开局面，目前我们已积极采取相应措施，将民营经济的发展任务分解落实到各村、部门和全体机关干部，预计3月份将迎来全镇民营经济发展的新高潮。

四、实现一季度经济工作“开门红”的思路和举措

由于今年1、2月份是春节前后且镇两代会在这期间召开，根据往年工业经济运行的规律和经验，我镇1、2月份主要经济指标必然有所脱节，我们要大干三月快步走，进入3月份之后全面发力，将所有精力全面投入经济工作，确保实现一季度经济工作“开门红”。

1、加大招商引资力度，在利用外资上求突破

今年我们将招商引资工作作为全局工作的重中之重，继续升温聚焦，营造浓烈的招商引资氛围，做到精力、人力、物力、财力等全方位向招商引资倾斜。一是明确任务目标。招商线人员全年合同利用外资200万美元，到帐外资100万美元，市外资金1000万元；机关公务员全年提供有价值项目信息不少于6条，每两个月进行结账考核一次；各单位各部门全年提供有价值项目信息不少于12条，完成协议注册外资20万美元，实际到帐外资10万美元，市外资金200万元；各村(居)全年提供信息不少于6条，完成协议注册外资20万美元，实际到帐外资10万美元，市外资金200万元。通过明确各招商主体的目标任务，真正做到全身心聚焦招商引资，全社会关注招商引资。二是强化考核奖惩。所有人员凡引荐单体项目到帐资金，授予“招商引资功臣”称号，符合条件的可优先提拔使用；所有人员均享受引进实际资金到帐奖，根据引进实际到帐资金的多少分别按相应比例予以重奖。招商引资线的人员根据各自任务完成的情况，年终奖金分别拿机关人员年终平均奖的1-3倍；机关公务员、各单位各部门、各村(居)都要打破原有的工资结构组成，用招商引资的实绩来核发每个干部的工资奖金，用招商引资的实绩来衡量每位干部的工作业绩。通过全面加大对招商引资工作的考核力度来促进招商引资工作的有效推进。同时，不断改进招商方式，进一步创新招商举措，力求招商实效，重点在大招商、招大商上做文章。

2、继续猛攻项目投入，在投入规模上求突破

在项目投入方面，我们将进一步更新理念，转变作风，着力提高服务效率，进一步加强即时协调和现场协调，着重于企业用地、用电和用工等协调服务工作，努力满足项目投入的要求。认真落实项目推进责任制，对重大、骨干项目，党政领导分工挂钩联系，解难题、攻难关、破难点，以服务项目审批的一条龙服务、项目建设的全方位服务和项目建成后的经常性服务，畅通项目引进、培植、壮大的“绿色通道”，提高项目的承办能力和承办速度，确保引进项目在我镇顺利开工建设，竣工达产。

3、大力发展民营经济，在提升民营经济质量上求突破

今年我镇将继续坚定不移地推进全民创业工作，进一步解放思想，更新观念，通过“宣传发动、政策促动、行政推动、城建拉动、能人带动”，进一步优化民营企业的发展环境，努力提升民营经济发展的层次和水平。一是强化宣传发动。继续广造宣传舆论声势，把全民创业的精神宣传到千家万户，原创：www.feisuxs使全民创业的精神真正扎根于人们的思想，见诸于人们的行动。同时，大力培养和宣传一批全民创业的典型，宣传表彰一批创业致富能人，用先进典型反映敢于创业、争先创业、艰苦创业的精神风貌，增强创业致富的成就感和光荣感。二是明确目标任务。今年我镇全体党政领导、各村定职干部、部门和镇属事业单位负责人、机关工业线和招商线成员每人必须领办、创办、协办或培植一家公司；全体机关干部每人必须创办、领办或培植一家私营企业，发挥好表率和导向作用，确保全年新增非公司制企业250家和公司制企业125家。三是严格考核奖惩。坚持把全民创业任务完成情况作为各村（居）、部门、个人工作业绩考核的重要标准，与工资奖金和评先评优直接挂钩,每完成一家私营企业奖励300元，每完成一家公司根据注册资本大小奖励500-1000元不等，超额完成任务的部分另奖20。坚持每季度召开一次全民创业推进会，通报相关责任主体全民创业工作的进展情况，切实增强推进全民创业的压力感和紧迫感。

一季度的各项工作已进入最后的冲刺阶段，我们将坚持以饱满的精神，昂扬的斗志，扎实的措施，务实的作风投入到工作中去，大干苦干实干，努力实现一季度经济工作“开门红”，确保“十一五”开局之年首战告捷。

**第四篇：经济工作调研组调研情况**

经济工作调研组调研情况

第一，农业增产调研提纲

一、现状

1、耕地面积：在册面积253万亩（不包括国营农牧场50万亩），黑地面积0。

2、水浇地面积80万亩；配套机电井数10027眼；旱作基本田面积223万亩；坡地面积153万亩。

3、播种面积253万亩，其中粮食作物播种面积227万亩，经济作物播种面积26万亩。

4、2024年粮食产量达到12.5亿斤，其中水浇地平均单产850斤，坡耕地平均单产330斤。

5、订单农业面积22万亩，其中粮食作物订单面积20万亩，经济作物订单面积2万亩，履约率达到90%。2024年发展设施农业1000亩，其中蔬菜面积700亩，食用菌面积300亩。

6、玉米每亩生产成本607元，每亩纯收入280元，其中种子投入35 元，化肥投入 50元，农家肥投入150元，农药投入12元，柴油投入45元，人工投入（包括种、收）250元。

小麦每亩生产成本315元，每亩纯收入100 元，其中种子投入20 元，化肥投入150 元，农家肥投入0元，农药投入0元，柴油投入45元，人工投入（包括种、收）100元。水稻每亩生产成本505元，每亩纯收入350元，其中种子投入30 元，化肥投入105 元，农家肥投入0元，农药投入20 元，柴油投入 50元，人工投入（包括种、收）300元。

大豆每亩生产成本351元，每亩纯收入220，其中种子投入 65 元，化肥投入20 元，农家肥投入120元，农药投入16 元，柴油投入30元，人工投入（包括种、收）100 元。

7、人均纯收入2675元，其中种粮收入1872.5元，政策性收入130元。

8、年降雨量为350—400mm左右，降雨多集中在7、8月份。每年都有不同程度的干旱、洪涝、冰雹灾害发生。

9、农业机械拥有量82379台，其中配套机械拥有量

44744台。

10、农业生产技术方面多数延用老办法，新的生产技术正在推广，当地农业生产部门服务正常。

11、科技培训方面：目前干部下乡培训168人次，办班期数405期，培训人数7.02万人数，已发放资料3.4万份。

二、生产目标

1、前旗2024年粮食目标产量15亿斤。

2、今年设施农业计划再发展2400亩；地方政府的财政计划支持350万元。

3、粮食产量大县奖励基金的50%能否用于农业生产：能用于农业生产。

4、抗旱播种面积：120万亩。

5、种植业保险面积计划数：200万亩。

6、订单农业面积40万亩。

7、农作物计划总播面积253万亩，其中粮食作物计划播种面积 227万亩。

三、存在的问题

1、粮食单产不稳、不高的原因：由于乡镇农技人员匮乏，农业增产新技术推广落后，自然灾害也有一定影响。

2、机电井配套率低的原因：资金短缺。

3、种植业结构调整不合理的原因：一是资金短缺；二是农民认识根不上，不愿轻意调整结构；三是现在农民生产是随市场情况而定。

4、订单农业履约率低的原因：订单农业履约率情况较好。

5、农业与农机结合是否合理：基本合理。

6、粮食价格是否偏低、生产资料价格是否合理：今年粮食价格玉米稳定，大豆前期高，后期低，水稻趋稳。生产资料价格偏高。

7、国家惠农政策落实存在的问题：良种补贴“一卡通”实施略有难度。

8、地膜覆盖技术、有机农业生产技术、测土配方施肥技术已得到一定面积的推广，但还需继续加大推广力度。

9、假种子、假农药害农事件：没有。

10、对土地规模经营的要求：

四、针对上述问题采取的措施

1、增加资金投入，完善基础设施建设。

要把农业基础设施建设视作农业和农村工作的重中之重。应本着为农业生产发展创造优良的条件，进一步形成一种“取之于民、用之于民”的良好氛围，加大农业基础设施建设投入力度，只有这样，农业基础设施建设才能真正自我发展、自我壮大，成为农业和农村经济发展的基础保证。

2、完善基层农技推广体系，积极推广农业高产新技术，保证粮食总产稳中有升。

一是多层次、多渠道增加农业高产新技术的投入力度，从根本上解决农业科技投入严重不足的状况；二是健立健全农业科技推广服务体系，各级农业推广部门应依靠农业科技人员的技术优势为农民提供必要服务，帮助他们解决生产的难题。

3、通过农民培训，提高农民素质。

要加强培训，提高农民科学文化水平，使他们易于接受新思想、新技术，提高科研成果转化率，培训和稳定本土科技人才，为我旗农业多做贡献。

第二，我旗农牧业公共服务体系情况调研提纲

一、农业服务体系现状

1、农业服务体系的构成：

前旗农业服务体系主要是以旗农业技术推广中心为龙头，及各乡镇苏木镇农业综合技术服务中心和村级干部为主体的三级服务网络，但自02年乡镇机构改革后，乡镇级服务主体全部取消，没有固定的人员和固定的办公地点，基层服务体系已名存实亡。

2、我旗现在农业种植业服务体系有农业技术推广中心、农畜产品检测站、能源站、食用菌研发中心四个推广单位，其中推广中心35个编制，现有人员23人，空编12人；农畜产品检测站编制5人，现有人员2人；能源站编制9人，实有人员10人，超编1人；食用菌研发中心10个编制，现有8人，缺编2人。其中45岁以上人员占70%，35岁以下人员占20%，大专以上学历人员占80%，有高级职称10人，中级职称20人。

3、乡镇改革前后基层农业服务体系机构、人员等变化情况：

（1）基层工作机构和工作人员增减情况

至92年机构改革开始，总的趋势是专业技术人员呈递减式下降，前旗农业技术推广体系92年农业技术推广专业人员42人，乡镇级农业技术专业人员88人，从02年始到08年旗级推广人员25人，乡级农技推广人员趋近于“零”，人员去向，一部分退休，一部分调到其它部门工作，一部分属于机构改革下岗或分流。

（2）基层科技人员比例和职工知识素质变化

旗级科技人员目前占比例为90%，乡级科技人员占10%，改革前由于“三定”“五有”“四上墙”的工作机制，三级服务网基本健全，旗级农技中心每年都专门举办3—5次专业技术人员培训班，进行知识更新和岗位技能培训，乡级农技人员在旗级农技人员的指导下都能够掌握好、落实好本部门的工作任务。改革后各乡镇苏木办事处几乎都是副镇长（副乡长或办事处副主任）实施各项工作，他们干的工作杂、跑面广，有的又不懂业务，所以基层科技人员比例和知识素质整体上变弱，已经跟不上现代农业发展的需要。（3）年龄结构变化

改革前乡镇级年龄结构为35岁以下42人，36—49岁35人，旗级农业技术推广体系年龄结构为：改革前50岁以上5人，36—49岁25人，35岁以下6人，改革后乡级农技推广人员几乎没有，旗级50岁以上10人，35—49岁11人，35岁以下2人，从年龄结构上看，临退休人员较多，年龄结构不合理。

二、当前农业公共服务体系存在的问题和困难

1、基层农业服务机构设置是否科学合理，是否适应农村和农业工作的新形势，新要求？ 从目前适应现代农业发展上看，基层农业服务机构设置不合理、不科学，不能适应新农村和农业工作的新形势、新要求。

一是机构设置不合理，没有形成一个健全的、综合的、配套的综合性完整配套的农业推广体系，目前旗县级推广机构在全盟各地区各自为政，资金达不到整合，人员推广达不到呼应。

二是乡级推广工作错位，乡级站改革后，人、财、物“三权”划归乡镇，管理脱节，指挥失灵。乡政府不能实现专人专管制度，而是将农技人员与其它人员混用，致使农科人员将精力放在其它业务上，没有时间和精力抓农业生产工作，因此试验、推广、农情、调查资料统计与上报只能靠旗县完成，这项工作是一项系统工程，业务量大，科技含量高，周期性长，所以单靠旗级很难完成。

三是村级没有固定农业推广科技人员，只靠村书记、村长和财务人员兼职，这些人员没有受过专业技能培训，而且年龄偏大，对新技术接收能力弱，从事业务较杂，没有固定工资，因此在落实任务时不积极、不主动，处于应付和敷衍较多。

2、科技人员编制总数多少？是否适应科技推广等工作的实际？

科技人员编制总数的规定应以当地土地耕种面积和村屯数来定。一般情况下我们建议1万亩地配备一名农技推广人员及一村配齐一名农业科技工作人员为宜。

3、工作条件差否？是否有待进一步改善？

从目前我旗推广体系情况来看，工作条件远远不如改革前，改革前办公场所和场地较宽裕，推广系统设有固定的培训室、餐厅及专职的化验楼，乡镇都有固定的办公场地和简易的化验和电教设备，改革后，旗级推广体系和旗农业行政局合楼办公，办公室少，化验室没形成规模，达不到国家同行业标准，没有固定的展览、阅览室、培训室和职工活动室。乡级站更成了“三无产品”。因此农业推广体系工作条件亟待改善。

4、事业经费不足，工作有没有保障？

事业经费是完成好各项事业的基础保证，自92年始我旗农业技术推广体系大部都在改中变为差额拨款单位，多年来工资难以保证，农业技术推广只采取“化缘”式进行。因此事业经费严重不足，对工作没有保障。09年始我旗旗委、政府非常重视农业体系建设，对旗级推广体系拨出一定的事业经费，但对全旗300万亩耕地来讲也是杯水车薪，应该是工作经费不足。

5、乡镇农业服务体系机构和管理体制是否适应工作需要，有待进一步理顺。

乡镇级农业服务体系基本是属于“名存实亡”的阵地，根本适应不了工作的需要，确实应该下大力气抓好乡镇级推广体系建设，一是办公住址问题，二是试验园区问题，三是人员编制和归属问题，四是职能分工上都应该进一步加以理顺。

6、乡镇农业服务机构工作人员兼职情况如何？是否利于深入细致的抓好农业技术推广和服务管理工作？

确切地说，全旗各乡镇苏木办事处除额尔格图、察尔森外都属于兼职，这对细致地抓好农业技术推广和服务管理工作是一个瓶颈问题，特别是个别分管领导兼职工作。旗级技术人员无非向某些领导安排工作，只能是建议型安排工作，况且他们在岗职位时间短，流动性大。因此，一些科技性强、系统性强、周期性长的农业试验示范工作，常常处于脱节状态。

7、农业公共服务人员整体专业素质如何？特别是基层一级的专业素质如何？

就目前农业技术推广体系而言，总体素质还比较好的，但是多年来由于差额拨款和事业经费的严重不足，外出学习、考察、进修没有机会，一些常规的农技推广刊物不能订制，这势必给科技人员的素质提高形成了一定的阻力。但是自09年始，工作状况有些转变，我们邀请了很多专家学者来和我旗农技人员进行沟通、讲学，并订阅了大批农技推广专业刊物，引进部分大学生，总的来说旗级农业科技水平还是很好的。但乡级这一体系已经遭到严重的破坏，形成了科技推广盲区，专业素质亟待提高。

三、对农业公共服务体系建设的意见和建议

1、是否要进一步强化公益性职能？

农业技术推广工作，是千家万户性的公益性工作，无论哪个国家以何种形式在这项事业上都有公益性方式存在着，我国特别是我们这一地区，农业生产力水平相对较低，与发达的国家和地区比，提高农业综合生产能力，达到农业增产、农民增收，实现粮食安全。建议为：维护好一个公益性的服力体系是非常必要的，是现实生产力的需求。

2、是否要根据各地实际情况，科学设置机构？ 目前对于兴安盟来说，机构设置和人员配备，结合实际情况应该说是不合理的。应根据情况合理设置农业推广体系，将各个与农业推广相关的综合单位划为一起统一管理，形成合力，除掉各自独立，增加费用和开支，应该形成人、财、物等资源整合型的能战斗的统一指挥集体。

3、是否进一步理顺县乡农业综合服务管理体系？ 县乡农业综合服务体系应该说是历年来的农业技术推广中是一个有机的联合体，在70年代中这个农业推广体系在农业生产中取得辉煌的农业生产成绩，在中国农业历史上写下了农业增产、农民增收的灿烂一面。可是最近几年，由于系统网络的破坏，旗级推广机构指挥失灵，乡级“有职无位，有职无事”，不能形成统一的整合推广机制，因此建议乡级、村级推广机构上划县旗级统一管理，形成一个系统的科学的管理体制。

4、是否根据各地实际，合理核定编制？

合理核编、定编、定岗，对整个农业推广体系是十分必要的，县级整个种植业编制应根据土地与村屯数进行核定，一般来说，编制应控制在1人1万亩地的基础上，也可根据具体情况适当增减。

5、是否改革人事管理制度？

若想做好做强农业推广工作，人事管理制度必须健全、合理，有一套完善的人事管理机制才能更好地发挥农业推广体系的整体效益。

6、是否要创新技术推广机制？ 应从以下几个方面进行：

（1）调整农业科技服务体系，把科技服务的主攻点放在村一级。第一，调整旗级，重点是“摆正立稳”。第二，充实乡一级，重点是补齐，重新规划建设乡级区域站和农科站。第三，强化村一级，重点是完善。组织上要健全农技综合服务队，配齐农技员。

（2）分解职能，把服务的立足点放在科技成果转化、推广上。农业技术推广中心要充分发挥职能作用，搞好各部门分工，有计划地分解、分配指导工作。在引进科研成果、试验科研成果等方面多做文章，研究课题可分解到人，完成时间也可一并落实。

（3）改进农业科技指导方法，把科技培训的着力点放在田间示范的具体方法上。一是进一步发展壮大农村科技示范户、专业户队伍，使之遍及全旗所有村组。二是农技人员要与农民实行面对面的技术指导。三是搞好旗乡村三级园区建设，把增效技术、优良品种大幅度地引入园区，并下大力气管理好，定期组织农民参观并现场讲解。

（4）要转变服务目标，由单一促进数量向既增加数量又能提高质量的目标转变，使农业生产走效益农业的新路子。（5）科技服务要确保公益无偿。农业技术推广体系建设应当坚持公益原则。

（6）要充分调动科技人员为农业服务的积极性。加强对科技人员的政治思想教育，引导广大科技人员深入基层、深入实际，发扬为生产服务，为群众服务的光荣传统，积极到实践中进行生产考察，试验示范，开展技术培训，研究解决生产的技术问题，努力为科技兴农贡献力量。

（7）大力加强农村教育和技术培训。运用多种生动活泼的形式，引导广大农民特别是农村青年，学政治、学文化、学科学，大力开展扫文盲、扫“科盲”、扫“法盲”活动。（8）大力发展科研成果中间试验和示范。要和大专院校建立稳固的试验示范网络，积极发展较大规模的综合试验示范基地，组织好大面积生产示范，为全面推广提供成熟经验和完整技术。

（9）切实加强农业科技服务体系建设的领导。实行科技兴农，是发展农业、振兴农村经济的一项重大战略措施，政府和各有关部门，必须把抓农业工作的着眼点转到依靠科技进步上来，正确处理“硬件”与“软件”、眼前与长远的关系，真正把科技兴农摆到重要位置。

7、是否要强化经费保障，改善工作条件，提高待遇？ 应逐步增加农业科技投入，适应科技兴农的需要，要积极向上争取农业项目。应保证科研攻关、成果示范、技术推广、技术培训经费。银行部门对重大科技开发和成果的推广，要安排专项贷款或贴息贷款，给予积极扶持。科研基地和重点成果大面积示范所需物资和化肥、农药、柴油、农膜等生产资料，有关部门要列入计划，专项供应。技术推广机构在推广服务中所需要的主要生产资料，农资部门要优先供应，实行技物结合。县级农、林、牧、水部门属于一线工作机构，从事的业务不受时间和节假日限制，并且很大程度上属重体力劳动，因此，改善工作条件，接受同等待遇是广大农、林、牧、水科技干部的强烈呼声。

第三，农畜产品认定认证品牌建设调研提纲

（一）现状

1、我旗“三品一标”发展现状详见附表。

2、品牌产品市场开发情况

我旗现在初具品牌的产品有有机水稻、肉羊、野猪等，光照充足，空气、水资源污染少，天然的环境条件为生产绿色、无公害农产品奠定了良好的基础。但我旗农产品还没创出品牌，主要是缺乏品牌意识、缺乏市场培育、缺少龙头企业，因此我旗品牌产品市场开发任重而道远。

3、基地建设情况

（1）无公害农畜产品产地认定情况

目前我旗通过无公害农畜产品认证的有西蒙屠宰厂、科右前旗草根台马铃薯协会、哈拉黑草原盛业米业有限公司、察尔森水库、永丰水库。

（2）国家绿色食品原料标准化基地建设情况

目前前旗已申请上报大豆、玉米、马铃薯、水稻四个国家绿色食品原料标准化基地等待审批。（3）农牧区产地环境监测评价开展情况

目前我旗农牧区产地环境监测正在计划进行，选择出环境质量较好、具备一定规模和特色的农产品生产基地，但由于资金短缺、人员不到位等情况，监测工作进展难度较大。

4、认证产品市场监管状况及存在的问题

现场抽检中发现，大部分无公害农产品产地环境条件都和当时申报无公害农产品产地认定时的环境状况基本一致，基地范围内没有新增工业污染源。由于我旗农畜产品检测中心刚刚成立，所以目前认证产品市场监管工作还存在一些不足，人员、资金短缺。

（二）“三品一标”等品牌产品总量不大的成因

1、“三品一标”等品牌产品总量为何小？

主要是企业对“三品一标”的认识不够，不能借助地理优势和资源优势发展农业经济，不了解品牌产品的市场优势和可观的经济利润。

2、企业申报积极性如何？

根据目前情况来看，通过宣传，企业已经逐步认识到农畜产品认证对增加企业收入的重要性，申请“三品一标”的积极性较高。

3、农畜产品原料生产供应情况如何？

我旗是以种植业和养殖业为主的旗县，因此原料供应基本能满足生产的需要。

4、市场与品牌农畜产品的相互作用怎样？

总体上看，市场需要品牌农畜产品的支撑，同时品牌农畜产品也受市场调控，市场需要高质量的品牌产品。就目前我旗现状看，应该是用品牌打开市场，充分挖掘品牌市场潜力，品牌可以推进市场，市场也能提升品牌，这两个过程是统一的。

二、应对策略

1、鼓励政策（1）优惠政策（2）资金扶持

2、机构完善情况：目前前旗已成立农畜产品检测中心，主要负责全旗农畜产品的“三品一标”认证工作和监督工作。

3、农畜产品质量安全管理地方法规制度建设正在进行中。

4、组织领导（1）引进（2）学习（3）培训

5、加强宣传

对于“三品一标”的认证的好处要通过资料发放、科技培训、上门走访等手段加以大力宣传，让企业认识到“三品一标”认证的重要性，鼓励企业积极申请“三品一标”认证。

**第五篇：2024年农村经济工作调研报告（小文档网推荐）**

西坝乡2024年农村经济工作调研报告

西坝乡政府副乡长邓世鹏

西坝乡位于金塔县西北端，距县城25公里，西南与嘉峪关接壤，北与内蒙古额济纳旗相邻。总面积439.6万亩，耕地面积4.2万亩，地域宽广，草场丰茂，昼夜温差大，光照充足，素有“塞上明珠”的美称。全乡共辖8个行政村，43个村民小组，全乡总户数2810户，总人口10529人，劳动力4990人，43823亩耕地。今年以来，我乡以党的十七大精神为指导，以科学发展观统揽全局，按照新农村建设的总体目标和要求，紧扣发展和稳定两大主题，围绕结构调整抓增收，新农村建设抓基础，加快发展抓项目，和谐稳定抓民生的总体思路，抓主抓重，全力攻坚，强化措施，狠抓落实，实现全乡经济社会持续健康发展。经测算，上半年全乡固定资产投资完成 5128万元，比上年增长878万元，其中第一产业2924万元，与上年同期相比增长17.4%，第3-

引资力度，努力营造招商、富商、亲商、安商的投资环境。今年上半年新上企业项目1个，投资2300万元的生地湾番茄酱生产项目。计划搬迁穿山驯黄金浮选厂。做大做强西郊工业园区建设。劳务输转上，至目前，全乡已引导培训劳动力2560人次，向外省市及周边地区有组织输转劳动力810人，就地输转达到 370多人，就劳务输转一项全乡上半年创收350万元，真正使劳务输转成为增收的路子。我乡每年在采摘棉花期间，正常情况下，共需劳动力7128人，我乡实有劳动力4990人，采摘棉花期间劳动力缺口达到2138人。

二00九年十月-4-

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找