# 配件供货方案 物资售后服务方案(5篇)

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-07-22

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**配件供货方案 物资售后服务方案篇一**

经现场查看烟囱高30m，由于使用年限已久和污染使烟囱的外壁开始出现裂缝、弯曲、表面开始粉化，根据以上情况我公司制定出以下烟囱维修施工方案：

1、拆除顶部10米，再加高至原有高度。

2、烟囱囱身布设钢丝网。

3、烟囱加包箍11道。

4、在烟囱顶口下部放6条竖筋。

5、墙体二次刷掺“801”胶的水泥浆。

6、二次用1:3水泥砂浆抹3cm左右厚的灰。

施工前的筹备工作→烟囱拆除顶部10米，再加高至原有高度→包箍竖筋制作→包箍竖筋油漆→挂钢丝网→包箍竖筋安装→烟囱外粉→避雷系统安装检验→外露金属结构防腐

1、烟囱拆除前做好防护棚的搭设工作，施工人员进现场将登高的爬梯逐个检查，带好保险带进行人工拆除。拆除时用专用千斤顶放在烟囱里面，使用千斤顶绷开墙体的一段并改小放至地面，旋转使用，从上而下拆除。

2、拆除到位后，清理干净后设置砼圈梁，在砼圈梁上安插抗震竖向筋，开始砌筑所用红砖必须制作加工成异形砖，这样才能确保砖缝横竖缝隙的比例要求，加高时加环向钢筋φ6.5抗震筋，抗震裂度按照图纸设计要求，砌筑砂浆按50号砂浆砌筑，所用红砖必须提前一天饮足水饮够水，这样才能确保灰缝的粘结牢固强度，直至加高结束。

3、顶部采用φ14的钢丝绳双股悬挂滑轮，并用三个钢丝绳夹头交叉夹紧，工作绳采用棕绳时，不应低于φ18，采用尼龙绳时不低于φ16的。挂钢丝网：在烟囱外壁挂上钢丝网在用钢钉固定，至上而下，全部挂满。

4、用120×6的扁钢根据烟囱各部位的周长制作包箍和竖筋，包箍和竖筋制作成功后，进行除锈防腐，焊接时焊缝应平均丰满，不出现漏焊、假焊。焊接作业时绝对湿度不大于90%，施焊前应检查焊接部位的组成和表面的质量，严禁在接头间隙内填塞焊条头，铁块等杂物。

5、安装包箍和竖筋，竖筋按烟囱周长匀称散布6道，包箍以每300cm一道平匀安排，共11道,包箍衔接板采用120×6的角钢制作，用螺栓固定，包箍安装时应平坦、紧贴，螺丝应拧紧，竖筋布置在包箍的内侧。

6、在要外粉的烟囱墙体上刷掺“801”胶的水泥浆一道做界面剂，抹1:3水泥砂浆打底层12-15厚，在底层凝固后，再刷一遍掺“801”胶的素水浆，1:2.5水泥砂浆面层12-15厚。

7、检查全部避雷体系，包含避雷针、避雷线和避雷围线等，需调换的.应即时更换，烟囱外露金属构件，应进行除锈，再涂刷防锈漆二遍。

本工程采用无脚手架悬挂作业方法进行施工，外部采用座式登高板进行。施工根据本工程特点，安全生产在整个施工过程中列为重要议题。每一阶段除了采取特定的技术措施外，还应建立必要的安全生产责任制，并经常进行群众性的安全教育与宣传工作，具体应抓好以下几点：

1、施工前有甲方配合组织施工人员安全学习及方案讨论，详细了明施工程序。

2、做好技术交底，按规定要求施工

3、施工中采用自检;互检;交接检和专业检查相结合，确保工程质量。

4、甲方双方质量监督员应全过程按程序验收法跟踪监督质量，前道工序验收确认签字后方可进行下道工序的施工。

5、在施工中严格控制二次污染，保证施工设备的干净和整洁。

6、保持现场清洁卫生，及时处理施工垃圾做到工完场地清。

7、为防止高空坠落与物体打击，强调进现场一律戴安全帽，高空危险作业必须带安全带，并派专人看管。

**配件供货方案 物资售后服务方案篇二**

根据业主方提供的资料及我公司技术人员现场察看，本工程施工主体为32m及28m高砖烟囱各一座，由于运行时间较长，烟囱筒身中部出现多处裂缝。为保证工业设备的安全，保证业主方生产的正常进行，现必须对烟囱进行维修加固。根据烟囱现在情形单纯在烟囱中部裂缝部位加箍加固效果不好，根据公司多年来同类工程的施工经验及同类工程用户的回访，我公司认为在整个烟囱外壁加包箍、竖筋才能保证烟囱运行安全。

2.1烟囱外壁加固：用—60×6的扁铁在烟囱外壁加包箍（1道/50cm，另加竖筋6根，包箍与竖筋相应焊接）进行加固，防止烟囱裂缝继续加大。

2.2烟囱避雷设施检查、更换：对顶部避雷针、避雷围线进行检查，发现损坏部分，实施更换；避雷针在砼顶部以下部分及环形围线实施防腐。

2.3烟囱爬梯等钢构件防腐（醇酸调和漆等）：首先，进行除锈（敲击一遍脱落浮尘、锈斑，钢丝刷磨刷一遍，铁砂布磨擦一遍）；其次，检查有无损坏、脱焊部分，有则为其损坏部分修复、脱焊部分加焊；再其次，刷底漆一遍，面漆两遍。

2.4烟囱顶口维修：拆除烟囱顶口松动腐蚀部分，用水泥砂浆修补恢复原样。

本工程采用“不搭脚手架”、“高处悬吊”特种操作工艺进行施工。

3.1该工程采用高空悬吊活动座式登高板施工操作,用φ25的钢筋做成“s”形钢钩在烟囱顶口按等份固定紧,在“s”形钢钩挂上滑轮再用一根φ18m/m的白棕绳穿过滑轮并在一固定位置锚紧,白棕绳的另一端固定一个“u”形铆锁,活动座式登高板固定在“u”形铆锁上,施工人员在活动座式登高板由上而下操作。

3.2施工时，所用施工材料通过另外悬挂的棕绳由专人负责上下牵拉运输到指定高度。

3.3烟囱外壁加固

3.3.1包箍的制作：根据砼烟囱外壁圆周的大小从上到下制作不同尺寸的包箍，每隔50cm制作一道包箍（包箍材料为—50×5的扁铁）。每道包箍由相同的两片组成，在每片包箍的两头分别加焊法兰（法兰同样由扁铁制作而成，其长度为80mm），焊接前在每个法兰上用钻头打孔，孔径为φ18mm，并配备紧固螺丝（φ16×260mm）。

3.3.2包箍的安装：在包箍安装前，先按烟囱外壁圆周等份在外壁悬挂6根竖筋（材料为—50×5扁铁），然后将制作好的包箍按烟囱外壁圆周的大小包在竖筋外，两片包箍用4根配套螺栓紧固，为增加其牢固性，将每道包箍和每根竖筋都用电焊焊接牢固。

3.4烟囱爬梯钢构件刷漆防腐：

3.4.1钢构件表面处理:

用钢丝刷、专用铲刀等工具清理钢构件表面的灰尘及浮漆。

对死角积灰、积垢或锈蚀严重的边角用特制工具清除,对于锈蚀严重及氧化皮大部分脱落出现麻点、麻坑的部位,采用钢丝刷除锈,力求达到最佳除锈效果（达到st2.5级）。

3.4.2钢构件表涂:

工程所用的油漆材料进场必须持有《生产许可证》、《产品质量检验证明单》、《产品合格证》。

油漆调配严格按油漆涂料《使用指南》和产品使用说明书规定标准指数配制,配漆、调漆必须由专业人员进行,认真阅读、弄清、弄懂产品说明书,严格配比比例,掌握好调漆浓度。调漆必须使用专用容器、专用工具,调漆量应严格跟踪当日的施工用量,当日调漆当日用完。施工完的油漆表面不得出现针孔、裂纹、脱落、漏涂。涂膜光滑平整,不准有流淌、刮痕、桔皮。

涂刷油漆每道间隔时间不少于12小时,经甲方代表同意后方可实施下道油漆工序,油漆表面要求色调一致，涂刷均匀,不得漏涂,无流挂现象。

（油漆材料的选用也可根据业主方的要求来定。）

3.5烟囱顶口维修及避雷系统检修：

烟囱顶口维修：拆除烟囱顶口疏松风化的渣块，用水泥砂浆重新粉刷恢复原样。

**配件供货方案 物资售后服务方案篇三**

为进一步推进我省汽车维修业诚信经营，提升汽车维修业服务水平，维护经营者和消费者的合法权益，树立维修业良好的社会形象，根据《关于印发在全省道路运输行业开展以“执法为民、优质服务”为主题的十项惠民行动的实施方案的通知》（川运党〔20xx〕18号）要求，结合我省汽车维修业实际，省局决定在全省二类以上汽车维修企业中开展汽车维修诚信经营优质服务活动，特制定本实施方案。

围绕全省经济发展和现代综合交通运输体系建设，以科学发展观为指导，以提升汽车维修业整体服务水平为重点，坚持“以人为本”的服务理念，全面贯彻落实交通运输行业标准《机动车维修服务规范》（jt/t816-20xx），进一步提高我省汽车维修业及全体从业人员的“质量意识、服务意识、诚信意识、责任意识”，提高维修业质量管理和维修服务水平，促进汽车维修业诚信体系建设。实现返修率不高于3%，投诉处理率不低于95%，顾客满意率不低于90%的总体目标，为消费者创造良好的修车环境。

（一）规范汽车维修企业服务内容。

一是规范公示信息。汽车维修企业要在业务接待室等场所醒目位置公示信息，主要包括维修经营许可证、工商营业执照、税务登记证明；业务受理程序；服务质量承诺；客户投诉受理程序和受理电话(邮箱)；所在地道路运输管理机构监督投诉电话；经过备案的主要维修项目收费价格、维修工时定额、工时单价，常用配件现行价格；维修质量保证期；提供汽车紧急维修救援服务的，应公示服务时间、电话、收费标准等。二是规范收费行为。汽车维修企业要严格按照公示并备案的维修工时定额及单价、配件价格等核定维修费用，开具维修结算清单、维修发票。维修结算清单应将维修作业的检测诊断费、材料费、工时费、加工费及其它费用分项列出，并注明原厂配件、副厂配件或修复配件，由客户签字确认。

三是规范维修告知制度。汽车维修企业要建立健全维修告知制度，在维修全过程中要告知客户车辆技术状况、拟定的维修方案、建议维修项目、需要更换的配件和大概费用等，及时与客户沟通，征得客户同意后方可维修。

不尽赛对部分汽车维修企业的价格欺诈，实现四是规范跟踪服务制度。汽车维修企业要建立用户征询渠道，征询客户对车辆维修服务的意见，做好记录，对客户的批评意见和投诉，应及时沟通、妥善处理并定期跟踪回访。

（二）落实汽车维修质量保证体系。

一是落实汽车维修竣工出厂合格证制度。汽车维修企业要按规定签发汽车维修竣工出厂合格证，并建立汽车维修竣工出厂合格证发放台账。

二是落实汽车维修质量保证期制度。汽车维修企业要严格执行汽车维修质量保证期制度，在质量保证期内，因维修质量原因造成车辆无法正常使用，要无偿返修，不得故意拖延或无理拒绝。

三是落实汽车配件管理制度。汽车维修企业要对原厂配件、副厂配件和修复配件明码标价，供客户选择，提供常用配件的产地、生产厂家、质量保证期、联系电话等相关信息资料，供客户查询，并保留配件更换、使用、报废处理记录。

四是落实汽车维修档案制度。汽车维修企业对汽车进行二级维护、总成修理、整车修理的，要建立汽车维修档案，档案主要应包括：维修项目、维修合同、具体维修人员及质量检验员、进厂检验记录、过程检验记录、竣工检验记录、出厂合格证副本、结算清单等。

（三）完善投诉处理和媒体监督制度。

汽车维修企业要在醒目位置公布全省道路运输监督投诉电话“xxxx”，方便客户投诉。各级道路运输管理机构要进一步完善举报投诉处理机制，充分利用道路运输监督投诉电话“xxxx”，健全投诉处理工作规程，建立有效的投诉处理制度。要主动联系媒体，公布维修企业的诚信信息，主动介入媒体网络曝光的举报投诉案件处理，对多次被投诉和举报查证属实的维修企业，要坚决予以严处。同时按照活动主题，要通过社会调查、客户座谈等各种形式，调查和收集汽车维修客户对汽车维修服务的意见和建议，深入分析不同层次汽车维修客户的需求，提出解决措施，从而促进汽车维修企业服务水平的提高，提升行业形象，维护消费者合法权益。

全省汽车维修诚信经营优质服务活动从20xx年5月开始至20xx年12月结束，共分三个阶段。

（一）宣传动员阶段（5月1日—5月31日）。

各地要组织召开由辖区内所有二类以上汽车维修企业负责人参加的宣贯会，并成立组织机构，研究制定具体活动计划，并结合实际情况加强活动的组织领导，做好活动的宣传工作。一是积极宣传，广而告之。通过当地电视、电台、报纸、网站等新闻媒体向社会广泛宣传此次活动，发放活动宣传资料，参加活动的汽车维修企业要按照相关要求在厂门、厂区、车间等悬挂统一的宣传标语（详见附件），营造活动氛围，扩大活动影响面。二是公布相关信息，加强活动指导。各地要向社会公布参与汽车维修诚信经营优质服务活动的企业信息，要加强对汽车维修企业的指导，强调相关要求，确保落实到位。要公示行业管理监督电话，方便及时咨询和投诉，维护经营者和消费者的合法权益。

（二）组织实施阶段（6月1日—11月30日）。

各地要根据实施方案的工作内容和要求，分解任务，明确职责，突出重点，结合当地实际，完善工作措施，切实有效地开展好活动。集中组织一至两次大型活动，在当地城市中心繁华地段或大型社区开展现场咨询服务活动，对汽车维修经营许可范围、质量保证期、投诉渠道等汽车用户关心的问题进行解答；普及汽车维护修理常识；组织汽车维修企业技术人员为汽车用户提供技术咨询；设置真伪汽车配件及相关汽车用品的对比展示台等。帮助消费者了解汽车维修保养的必要性和基本内容，引导消费者正确选择汽车维修服务，提升汽车维修服务整体水平，实现汽车维修业和谐、诚信、质量、发展、效益的目的。

（三）总结交流阶段（12月1日-12月31日）。

各地要对活动进行全面总结。组织经验交流活动，对在活动中取得的好经验和好做法，要在汽车维修企业中推广并长期坚持，扩大活动的效果和影响。实现全省汽车维修业管理的大加强，质量的大提高，服务的大提升，形象的大改善。

在全省二类以上汽车维修企业中开展汽车维修诚信经营优质服务活动，是我省道路运输行业“十项惠民行动”的重要组成部分，是规范汽车维修业发展的重要举措。各地要高度重视，精心部署，抓好落实。要加强对活动开展情况的监督检查，畅通信息报送渠道，定期以信息、简报和总结等形式报告活动进展情况。活动结束后，各地要对当地活动开展情况进行认真总结，并于12月31日前以书面形式报省局车管处。

**配件供货方案 物资售后服务方案篇四**

为加强我市汽车维修行业质量诚信体系建设，规范服务行为、转变服务理念、强化服务意识、提高服务水平，按照《福建省运输管理局关于印发福建省20xx年度3.15汽车维修质量服务月活动方案的通知》精神，决定在全市范围内开展“3.15汽车维修质量服务月”活动。活动以“3.15国际消费者权益日”为契机，以“诚信服务、阳光维修”为主题，号召广大汽车维修企业通过各种优质便民服务，营造良好的消费环境，树立良好的社会形象。具体活动方案如下：

贯彻落实科学发展观，服务人民群众安全便捷出行，积极广泛深入开展“3.15汽车维修质量服务月”活动，进一步提高我市汽车维修质量和服务水平，增强广大汽车用户依法维护合法权益和明明白白消费意识，促进汽车维修行业质量诚信体系建设，提升我市机动车维修行业的社会美誉。

20xx年3月1日至20xx年3月31日。

所有加入海西汽车服务网维修联盟商家和20xx年度企业质量信誉考核等级aa级以上的机动车维修企业，以及本着自愿申请加入该活动的企业。

（一）广泛发动，共同倡议（3月1日-3月13日）

各县（市）区道路运输管理机构积极组织维修联盟商家向辖区内广大维修企业共同发起“3.15汽车维修质量服务月”活动倡议（详见附件1）。倡议广大汽车维修企业诚信为本、守法经营、优质服务、开拓创新；鼓励汽车维修企业结合本企业情况，积极响应和参与此次服务月活动，报名参加多种形式的惠民服务。行业管理部门将通过媒体广泛宣传，营造“3.15汽车维修质量服务月”的良好氛围。

（二）深入社区，义务咨询（3月14日-3月15日）

组织运管工作人员和维修企业技术人员在各县（市）区中心繁华地段或大型社区设立服务咨询点，开展现场咨询活动。引导车户选择维修企业、签订维修合同、分析维修费用组成、介绍故障纠纷处理等问题，以及汽车用户在机动车维修经营许可、质量保证、投诉渠道等方面的常识进行解答；普及爱车维护修理常识；组织企业技术人员为汽车用户提供现场技术咨询服务。

（三）免费洗车，免费诊断（3月16月-3月31日）

组织有条件的汽车维修企业为汽车用户提供免费洗车服务，各县（市）区道路运输管理机构可择优推荐2-3家维修骨干企业，为广大汽车用户提供各项免费车辆故障诊断服务（车辆免费诊断项目详见附件2）。活动优惠期限由服务企业自行确定。

（一）领导重视，广泛动员

市处成立由邓达处长任组长，刘力均书记、林光坤副处长任副组长的活动领导小组，下设办公室（在维修管理科）。各县（市）区道路运输管理机构也应成立相应的活动领导小组，加强对此次活动的组织和领导，同时结合实际情况，制定具体活动方案。做到深入宣传，层层动员，步步落实，力求活动内容丰富多彩，取得明显效果。

（二）自愿选择，形式多样

此次活动以乘用车的维修服务为主，在广泛动员的基础上，可由企业自主报名，自愿选择。根据企业的实际情况，引导其以多选和单选的形式，报名参与义务咨询、免费洗车、免费诊断等活动。管理部门在活动组织过程中要统筹安排、周密部署，整合资源、确保“3.15汽车维修质量服务月”活动保质保量完成。

（三）广泛宣传，精心组织

行业管理部门与维修企业要积极配合做好宣传发动工作，一是广而告之。发放宣传资料，悬挂统一的宣传横幅、标语（详见附件3），同时将优惠信息上墙公布。二是信息联络。行业管理部门要提前向社会公布参与优惠活动的企业信息，同时加强对汽车维修企业的指导和组织，强调相关要求，确保服务到位；要公示行业管理部门投诉电话，方便广大汽车用户及时咨询和维护相关的消费利益。三是正面宣传。广泛利用广播、报纸、电视、网站等媒体资源对此次活动进行全程报道，激发企业参与的积极性，营造和谐气氛，扩大活动影响面。

（四）信息联动，总结提升

1、各单位要将活动方案（电子版）于3月8日前报送市处维修管理科汇总，以便及时上报省运管局，并通过海西汽车服务网综合平台发布相关活动信息。

2、各单位要及时收集报道信息，妥善保管影像资料。活动有关的图片、宣传报道信息、开展情况汇总表（详见附件4）以及总结请于4月3日前以书面形式（电子版）报送市处维修管理科，联系电话：xxxxx，传真：xxxxx。

**配件供货方案 物资售后服务方案篇五**

50m砖烟囱，因长期使用，烟囱表面出现裂缝，外表面与外部加固的钢结构腐蚀严重，目前烟囱现状严重地威胁安全生产。其主要工程量见下表：

序分部分项工程名称单位工程量备注

1包箍制作道45

2竖筋制作根8

3包箍安装道45

4竖筋安装根8

5包箍油漆道45

6竖筋油漆根8

7外露金属钢结构防腐m45爬梯等

8避雷系统检修套1

施工前的准备工作→烟囱全面检查→包箍竖筋制作→包箍竖筋油漆→包箍竖筋安装→避雷系统检修→外露金属结构防腐→竣工验收

1、用60×6的扁钢根据烟囱各部位的周长制作包箍和竖筋，包箍和竖筋制作完成后，进行除锈防腐（防锈底漆二遍，银粉面漆二遍），安装包箍和竖筋，竖筋按烟囱周长均匀分布6道，包箍以每100cm一道均匀布置，共20道,包箍连接板采用60×6的扁钢制作，用螺栓固定，包箍安装时应平整、紧贴，螺丝应拧紧，竖筋布置在包箍的内侧，并用φ20的加强螺栓紧固。

2、包箍竖筋制作时，制作放线，应准确并做好各项记录，安装前应进行复核，以防出现错漏。

3、焊接时焊缝应均匀饱满，并不得出现漏焊、假焊等现象。

4、焊接作业时相对湿度不大于90%，施焊前应检查焊接部位的组装和表面清理的质量，严禁在接头间隙内填塞焊条头，铁块等杂物。（爬梯、平台制作示意图附件一）

5、检查整个避雷系统，包括避雷针、避雷线和避雷围线等，需更换的应立即更换，并保证其接地电阻不大于10欧姆。

6、烟囱外露金属构件，先进行除锈，再涂刷防锈底漆二遍，银粉面漆二遍。

1、烟囱维修本工程采用无脚手架悬挂作业方法进行施工。

2、外部采用座式登高板进行施工。

3、外部施工时，顶部采用φ14的钢丝绳双股悬挂滑轮，并用三个钢丝残夹头交叉夹紧，工作绳采用棕绳时，不应低于φ18，采用尼龙绳时不低于φ16的。

4、系在爬梯一侧的保险绳应有专人看管，并负责向下移动，严禁不带保险绳直接进行操作施工。

5、座式登高板和操作绳的连接应牢固，登高作业前应有专人检查。

6、登高作业时所用绳索必须作125%超负荷冲击试验。

1、烟囱维修施工前组织所有施工人员学习和讨论施工方案，详细向施工人员说明施工内容、质量要求和注意事项，原材料进场必须进行二次检验，并且有产品合格证、质量证明书和检测报告。

2、分部分项工程必须有验收记录和交班记录。

3、前道工序施工结束后，必须经建设单位验收合格后再进行下道工序的施工，发现问题及时报项目部，项目部报建设单位后，制定整改方案。

4、接受甲方监督，乙方质检员应全过程的跟踪监督施工。

5、以优质工程为目标，实行奖罚制度，并把每道工序，每个环节落实到各个班级和个人。

6、严格按照《烟囱工程施工及验收规范》gbj78-86、《钢结构工程施工及质量验收规范》gb50205-20xx、《建筑防腐蚀工程施工及验收规范》gb50212-20xx、《钢结构防腐蚀施工及验收规范》进行施工。

6.1防腐层和涂刷，钢结构表面干燥，，并将表面的浮灰、油污、灰浆等清除干净方可进行，涂层不应小于150um。

6.2钢结构焊接高度应取薄板厚度，一律满焊，焊缝不应有无孔、袭纹、灰渣等缺陷，焊条采用e4303。

6.3钢结构表面涂层户外厚度一般不低于150um，除锈标准应达到st3级。

6.4涂层应涂刷均匀、美观，做不漏涂、不误涂、不挂流、无气泡、无针孔、无明显皱折等现象。

7、建立项目负责人为第一责任人的质量领导小组，树立“质量第一，安全第一”的思想意识，强化全员的质量观，争创优质工程。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找