# 最新大学生活动策划书主题(十二篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-07-24

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。大学生活动策划书主题篇一一、活动背景在...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**大学生活动策划书主题篇一**

一、活动背景

在大学里，生活要度过四年，当然也有三年或是五年，这些都是视情况而定的，不过在不断学习生活中，大学生经常会出现一些问题，虽然不是很突出，比例也不高，但是这足以引起我们的重视了。因为大学生受教育多年，心理素质和思想素质都得到不少的提高，出现一点为题我们也要关注。据调查，在我国，存在一定心理困惑及轻度心理障碍的大学生比例高达25%―30%，而长期以来，心理健康教育主要以咨询、讲座、宣传展等方式来帮助广大同学，这些方式已不能满足广大同学的要求。因此，我班特组织开展此次心理主题班会活动,让心理健康教育走进班级。

二、活动目的

1、让同学懂得交友应注意的误区，通过活动，消除困惑，走出误区;

2、感受人生的欢乐和幸福，从而以一颗积极乐观的心来善待周围的每一个人，善待生命的每一天。

三、活动宗旨

“提高班级凝聚力，构建和谐班级”

四、活动主题

“打开心扉，畅游爱的海洋”

五、活动形式

主题班会

六、活动时间

20xx年9月16日

七、活动地点

学院北门会议室

八、活动过程

1、向同学们介绍一下大学生心理健康的重要性

2、概括介绍一下当今我国大学生心理素质情况

3、同学们讨论主题话题

4、对一些典型案例的思考

5、小游戏：

口传悄悄话：将一句话从第一个人开始以耳语方式传到小组中最后一个人，再请同学们谈感受。此练习目的是了解真相是如何变成假象的;了解传播的途径越长，失真就越大。所以与人交往时，如果想知道真情，一定不要道听途说;传播和接收信息的人都有责任保证准确。

6、组织每位同学都讲讲班上其他同学的优点

7、主持人总结发言

九、活动意义

通过本次班会，提高我班学生的心理健康知识水平，增强心理保健意识。懂得人际交往，建立和谐的人际关系。同时在校院里掀起关注心理健康的热潮，让人来关注大学生的心理健康问题，让人对心理健康引起足够重视。

心理的健康很重要，一个人生理健康和心理健康都是很重要的，

就是怕你在不断的生活中失去了方向，这样才是导致事情悲剧发生的最根本，我们一定要调整好自己的心理，使自己能够做到最好!

**大学生活动策划书主题篇二**

人文学院心理素质发展部“拨开心里迷雾，携手快乐人生”座谈会活动策划书

一.活动背景：

“长江后浪推前浪，一代要比一代强”豪言壮语之后却隐蔽着一些危机，时代变迁，社会转型。当代学生过早承受太多压力，一颗颗还不成熟的心灵面对生活茫然不知所措，由此引发一系列心理困惑。我校今年开学初对20xx级所做的心理档案测试显示表明，新生的心理健康状况并不乐观，低于全国的平均水平，与往年相比也呈下降趋势，我院心理档案测试结果也很令人担忧，对此我部对我院08级新生的心理问题做了深入了解与调查，结果显示主要问题主要集中在人际关系交往，对所学专业的认识态度，对大学生未来4年大学生活的迷茫。此外，调查发现还有部分抑郁症、强迫症反映的学生。可见，心理问题还是大学生中健康快乐生活的隐患。

为了提高广大学生心理素质，使我们重视自身潜在的心理危机，树立心理健康意识，普及心理认识。为此，人文学院心理素质发展部将举行第一期心理座谈，为同学们提供一个平台，面对面与领导、辅导员、心理学老师交流、谈心，将自己的困惑、迷茫、郁闷大胆讲出

来，我们会全力帮助你。通过现代丰富互动形式，提高广大学生学习心理健康知识的兴趣，加深对心理知识的理解，提高他们解决现实生活中学习、生活、交际中产生困惑的能力，达到自助和助人的目的。

二.活动的目的和意义：

(1) 主要解决大一新生学习、生活、交际方面存在的心理困惑 (2) 宣传和普及心理知识，提高大学生的心理素质。 (3) 接近老师和学生、学生和学生的距离，共创快乐生活。

(4) 宣传心理素质发展部，使广大师生了解、熟悉本部的职能、宗旨，使同学们有问题能够寻求我们的帮助

三.活动时间：

11月20日晚 7点——9点

四.活动地点： 图书馆202报告厅

五.特殊嘉宾： 校团委书记： 心理学老师： 学院院长：

六、活动内容：

1. 嘉宾发言

2. 趣味心理测试

3. 师生互动(主题：人际关系、专业、生活)

4. 主持结束语

(本文素材来源于网络，如有侵权，请联系删除。)

**大学生活动策划书主题篇三**

一、活动主题

青春焕发，知恩送暖征文活动

二、活动目的

通过征文的方式，回首中国共青团成立\_\_周年，在母校建立\_\_周年之际，讴歌时代建设成就，颂扬中国青少年焕发青春活力，承担社会责任，感知人情，体悟生活。增强当代大学生的社会使命感，增加校园内的文化氛围，让温情充满人间。

三、活动时间

20\_\_年\_月\_日20\_\_年\_月\_日

四、活动策划组织者

长风文学社

五、活动参加对象

全校学生

六、参赛细则

1、征文主题：

(1)主题一：逐渐成熟的青年，面对世事情谊有着新的感触。是否有我们努力的速度要赶上父母老去的速度的家庭责任?是否还有三月桃花，两人一马，明日天涯的爱情向往?是否更有人生得一知己足矣的友情慨叹?

(2)主题二：借别人的书，写自己的事。参赛者可根据组织方提供的影视书籍名称(见附录)，选一个自己感兴趣的，以书名为主题，围绕主题写文章(注意与读后感相区别)。

2、要求：立意新颖、主题明确、见解独到。文章必须是原创作品，严禁抄袭，内容积极、健康向上，题目自拟。禁止任何有关对国家或个人的侵犯性语言，否则取消文章参赛资格。

3、每篇文章字数在9字以上，诗歌至少2行。个人或集体署名均可，注明年级专业外加联系方式。未经公开刊发。

4、电子稿作品一律采用word格式。标题用微软雅黑三号字加粗;副标题写明姓名、年级专业，联系方式，用微软雅黑小四;正文内容用仿宋四号字;段间距用固定值23磅。

5、电子稿发送以电子邮件方式于截止日期前发送至邮箱(请自留稿底)。电子邮件标题及附件名称按以下格式标明：主题\_\_文章标题。

6、征文截止日期：20\_\_年\_月\_日。

7、获奖文章与部分优秀文章将在活动后期以作品展形式展出或刊登于文学社刊物。

大学生活动策划书6

一、端午节活动背景

一年一度的端午节又到了，端午节是如何起源的?端午节有哪些风俗习惯呢?这些风俗习惯是怎样形成的?我们怎样过一个有意义的端午节?针对学生强烈的好奇心，以学生的兴趣为切入点，围绕“端午节”主题，引导学生带着自己的问题走进书店、走进机房、走进社区。通过课内学习、阅读交流让学生了解中华悠久的传统文化，通过组织开展实践活动使其从中体验端午文化的深厚意蕴。

二、端午节活动目标

围绕“我们的节日-端午节”这个主题，从“端午节的由来?”“端午节有哪些风俗习惯?”“今年，你想怎样过一个有意义的端午节?”这三个部分入手，为学生提供活动方向，引导学生人人动手，个个参与，自主探究，培养实践能力和协作能力，切实增强学生对传统节庆文化的认同感。

活动目标可归纳为：

1、通过各种渠道开展活动让学生了解端午节的来历及风俗，知晓端午节的文化内涵，增强对传统节庆文化的认同感。

2、在实践中培养学生的合作意识与获取信息的能力。

3、培养学生的奉献精神，树立崇高的理想和价值观。

三、端午节活动时间

端午节前一周(国家法定休息日的前一周)

四、端午节活动准备

1、游戏辅助用品(模拟龙舟的滑板等);

2、制作粽子材料(荷叶，用酱油腌制好的糯米及五花肉或者红豆、枣子等，绳子，剪刀)准备。工具：盆、碟、匙、筷子、剪刀、一次性手套等;

3、美术课教案及作画材料准备;

五、端午节活动具体要求

1、结合实际情况，引导学生通过调查询问、网上浏览等方法搜集有关端午节的由来及一些有趣的风俗习惯，如：了解人们为什么要过端午?端午节为什么要吃粽子?人们为什么要给小孩子挂香包、戴手链和五彩线等有关情况制作成小报，让学生感受到节日的快乐，体验传统节庆的深厚文化内涵。

2、了解粽子的制作过程和工艺，体会民族文化的深刻内涵。

3、通过模拟“赛龙舟”的活动，让学生感受中华民族勇武、坚韧、团结一致的精神力量，让学生在竞技的过程中实现精神的升华。

六、端午节具体活动安排

系列一：制作小报

1、端午节的来历;

2、端午节的典故;

3、端午节的活动;

4、今年我想如何过端午节。

系列二：手工作品

制作粽子

系列三：美术作品

我画下的端午节(每个班选出5个较好的作品展示)

系列四：快乐游戏

在活动课上，进行模拟赛龙舟比赛

七、端午节活动步骤

1、组织筹备阶段——召开组织筹备会议

订立活动目标并制定详细的计划，准备活动所需资料和物品;

2、活动实施阶段——活动计划落实

**大学生活动策划书主题篇四**

关于在国际志愿者日 组织募书活动的策划书

活动内容：国际志愿者日组织募书 活动时间：x年x月x日

举办单位：xx大学x学院、青年志愿者协会

协办单位：工程学院团学支、工程学院、青年志愿者协会 年x月x日

前言

志愿服务是一项高尚的事业。志愿者所体现和倡导的“奉献、友爱、互助、进步”的精神，是中华民族助人为乐、扶贫济困的传统美

德和雷锋精神的继承、创新和发展。xx大学工程学院青年志愿者协会准备在20xx年国际志愿者日到来之际与海外中国教育基金会(overseas china education oundation)合作组织一次为贫困地区的中小学生捐助图书的活动。

附：海外中国教育基金会(ocef) 是一个基于美国的助学组织。宗旨是帮助中国贫困地区中小学生的义务教育。在中国的主要项目是为贫困地区的中小学募捐图书和建立图书室。ocef的所有工作人员都是义工，不从ocef获得任何报酬。

一、活动背景：

1985年12月17日，联合国大会通过40/212号决议，确定每年12月5日作为国际志愿者日，其目的是为了在世界范围内弘扬志愿者精神，宣传志愿者在社会和经济发展中的作用。每年的这一天，世界各国都开展庆祝活动，以推动志愿者服务活动的开展。

二、活动目的：

弘扬志愿者精神，为贫困地区的中小学生的教育事业贡献一份力量。

三、活动简介：

院青协计划于xx年x月x日左右举行一次大型的宣传活动，并借助此次宣传将募书活动持久开展下去(考虑到同学们手中适合中小学生阅读的书籍较少，我们计划将第一阶段的活动延续至下学期，以保证同学们能利用放假回家的机会带来一些合适的书籍。预计第一阶段活动将持续到20xx年3月)。如果各方面条件成熟，可以考虑将此项募书活动作为工程学院青协的传统逐届开展下去。

新市场营销法则 助推企业成长 电子商务营销 食品餐饮营销 建筑房产营销 消费品营销

四、活动地点及负责人：

宣传活动地点：校本部饮食文化中心前、xx大学南校区食堂前 校本部负责人： 南校区负责人：

五、活动步骤：

(一)前期准备 1.活动申请 ;

2.设计宣传板 ocef组织有特制的宣传板报，可供直接使用; 3.设计及复印海报和宣传单 可参考ocef组织的特制海报和宣传单;

4.在校园网bbs发表募书帖 借助科实部网站的管理权限，对募书活动在网上进行积极宣传;

5.大力开展本院的内部宣传 通知全院各班青协负责人务必在班级内作好宣传工作，让他们将此次活动的精神和意义详实地传达给班级每一位同学，争取在本院同学中募到更多书籍;

6.制作书籍募集明细表 供集书负责人登记捐书者个人以及所捐书籍的详细

**大学生活动策划书主题篇五**

一、活动名称

“秀我风采”

二、活动目的

为了展现当代大学生风采，凝聚同学们对所在班级、学院的向心力，充分发挥同学们的想象以及创新能力，突出表现某某大学各学院，各专业特色，同时使同学们进一步了解自己专业所涉及的领域以及在未来社会上的发展情况，特举办此次“秀我风采”活动。

三、活动简介

以各专业或各系为单位，各班同学集思广益，通过摄影作品、海报宣传、自创特制模型等各种形式，充分展示各专业特色，各班级风采，也可充分展现同学们对自己专业的理解，作品由班级同学集体完成，要求在活动规定时间范围内完成，最后，在教学楼中庭展览各班(各院、各系)作品，由全校师生投票选出冠军。

四、活动日程

活动预定十二月初开展(再议)

第一阶段(活动前)

①校学生会各部门到各个学院进行活动的宣传工作，调动学生参加活动的积极性，为活动的开展奠定良好的基础。

②由校组织部、宣传部负责该活动的海报宣传工作，秘书部负责活动横幅的制作。

第二阶段(活动开展)

①各专业同学集思广益，发挥创新才能，筹划制作方案。

②各专业同学开始分工合作，制作自己展览的作品。

③展览时，要求每个展览台有两到三个解说人员，使参观者更好了解作品意义。

第三阶段(活动评选)

①选择一周星期四下午，举办“秀我风采”展览会，学生会在该星期要加强宣传工作。

②当天，在教学楼的中庭展示各专业同学的作品，供全校师生参观、投票(投票工作由学生会组织)或者由学生会投票评选。

③最后，统计投票结果，评选出“风采之星”。

④活动结束后，作品由各专业保留或由学生会珍藏。

五、活动所需资源

校学生会同学的协助，制作宣传海报、横幅，一天下午的场地的使用

六、经费预算

依具体情况再议

七、活动要求及细则

一对活动参与者

1、全体学生积极参加该活动，充分发挥创新才能，展现专业特色。

2、充分展现同学们对于自己本专业的理解，例如未来的涉及的职业，以及对社会的重要性。

二对活动组织者

1、认真做好每一个环节的工作，达到最好的效果。

2、各部门之间共同合作，使活动圆满成功。

三作品评分(投票)标准(依照前面采取哪种方式评选来决定)

1、充分展现了专业特色，展现与其他专业的不同特点。

2、作品具有创新精神，体现出新的理念。

3、表现出该专业在社会上的作用，以及对未来的展望。

八、活动参与者

某某大学08、09级学生

九、活动组织者

**大学生活动策划书主题篇六**

一、指导思想

深入贯彻落实全面落实全国高校思想政治工作会议精神、全国教育大会精神，引导师生将“知中国，服务中国”的\_\_爱国奉献传统，深化为新时代“爱中华，复兴中华”的实际行动。

二、活动内容

今年学生寒假社会实践活动将重点支持以下几种专题实践：

(一)开展“感悟祖国发展，献礼七十一华诞”专题实践活动

20\_\_年是中华人民共和国成立七十一周年，回顾七十一年来的祖国建设发展的伟大征程，聚焦新中国成立以来我国经济社会、文化民生等方面的发展变革。校团委鼓励各实践团队或个人通过在家乡开展调研，深入理解中华民族是如何从站起来，到富起来，再到强起来的伟大飞跃。

(二)开展“梦圆\_\_，心系母校”专题实践活动

“梦圆\_\_·心系母校”社会实践活动是我校传统实践活动，旨在鼓励\_\_优秀学子到高中母校宣传\_\_大学，同时发挥朋辈传递作用，帮助高中学子提前了解大学生活，感受大学氛围。近日，团委联合\_\_大学招生办公室拟在全校范围内招募“梦圆\_\_·心系母校”专项社会实践活动成员，学生以个人或者团队为单位进行申报。团队报名可以跨学院、专业和年级，强化区域概念。具体通知要求可参见《关于开展20\_\_年“梦圆\_\_·心系母校”学生寒假社会实践活动的通知》，本通知不再赘述。

(三)开展“传承五四精神迎接百年校庆”专题实践活动

在“五四”爱国运动一百周年、\_\_大学建校一百周年之际，通过调研、宣讲等形式的活动，展现当代\_\_学子对于爱国精神的传承。校团委鼓励实践队在家乡所在地采取创新形式培育爱国、爱校信念，牢记中华民族伟大复兴的使命和担当，将爱国之心华为报国之行。

(四)特别鼓励各实践队在学生家乡所在地建设“\_\_书屋”

“\_\_书屋”项目20\_\_年由校团委发起，旨在为贫困地区的中小学生提供书籍，使教育资源匮乏的山区学生享受到优质的教学资源，八年间，近240所\_\_书屋在全国30余个省市自治区建立，图书累计18万册。为继续发扬\_\_“知中国、服务中国”的精神，支持全国教育事业，校团委鼓励各实践队通过自筹书籍的方式在家乡中学或者小学成立“\_\_书屋”(新建书屋自筹书籍数量不得少于600本)。

三、立项方式

(一)寒假社会实践的参与者必须为\_\_大学全日制在校的本科生、研究生。

(二)各实践团队或者个人可在以上四个专题之中任选(可多选)实践内容。

(三)选择上述专题的实践团队或个人(可多选)填写相关附件后，上交所在学院团委，学院团委审核同意后将团队项目的有关材料报送校团委。需要说明的是，选择第二个专题的实践队材料不需要重复提交所列附件至团委，按照学校招生办公室要求完成好相关任务即可。

(四)各实践团队或个人还应签署并提交《寒假社会实践安全承诺书》若干份(与团队人数相符，须由本人填写)。

四、日程安排

(一)12月29日前，各分团委指导学生确定实践主题、组建社会实践团队、确定时间、完善实践计划、填写报名表或登记表;

(二)选择上述专题的实践团队或个人(可多选)以各分团委为单位上交本单位所有项目材料，申请人于20\_\_年12月29日17：00前将申报材料电子版发给学院社会实践与志愿服务中心负责人\_\_邮箱\_\_，邮件主题为“寒假实践报名”。学院统一报校团委。介绍信领取时间地点另行通知;

(三)20\_\_年1月下旬，校团委针对各专题社会实践开展线上培训;

(四)20\_\_年1月下旬至2月下旬，各实践团队或个人根据计划赴实践地开展活动;

(五)春季学期，各实践团队或个人上交实践材料，各学院依据《\_\_大学本科学生“公能”学分认定实施办法》为参与本次寒假社会实践的学生进行相关认定，以学院为单位提交《20\_\_年\_\_大学学生寒假社会实践证明》后，校团委将依据报备情况为各团队或个人开具参与实践证明。需要说明的是，如果实践形式为宣讲活动，则根据宣讲时长来计算，如果实践形式为调研、寻访活动，则根据实际活动时间来计算，单日实践时间不超过8小时。

五、总结考评相关工作安排

实践团队或个人(可多选)需在开学后两周内向学院团委上交不少于20\_\_字的社会实践报告、实践活动照片(至少3张，电子版)和《\_\_大学20\_\_年社会实践反馈表》。各分团委要在开学两周内完成材料的收缴工作，以学院为单位进行报送。所有总结材料于2月19日17：00前发给学院社会实践与志愿服务中心负责人\_\_，邮件主题为“寒假实践反馈”，学院统一报校团委。校团委将组织寒假社会实践考评，对表现突出的团队和个人进行表彰。

六、工作要求

(一)夯实理论基础。团委建议各实践队或个人阅读与新中国发展史和改革开放发展史相关的书籍，并结合读书心得开展实践调研，完成一次自发的问题探究，通过此次社会实践引导学生思考实现中华民族伟大复兴中国梦的深层逻辑，充分认识中国共产党的领导是中国特色社会主义的最本质特征，只有在中国共产党的全面领导下，才能带领全体中国人民实现中华民族伟大复兴的中国梦。

(二)着重进行返乡实践。团委特别鼓励各位参加实践的同学在家乡开展好“梦圆\_\_·心系母校”社会实践活动，要结合百年校庆的重要节点，到家乡，特别是高中宣传\_\_大学，发挥朋辈传递作用，为学校“双一流”建设事业发展贡献出自己的一份力量。

(三)未雨绸缪，确保安全。各学院团委要把学生参与社会实践的安全问题作为首要任务来抓。按照“加强预防，安全第一”的方针，高度强调返乡安全，对参与社会实践的学生进行全员安全教育，注重整个实践过程中的安全督促和保障。

**大学生活动策划书主题篇七**

一、活动的目的及意义：

为增进两个班级同学彼此间的沟通、了解，增进同学之间的友谊，也为提升班级的凝聚力。使同学们感受班级与班级之间的活跃气息和班级之间的友情，同学之间的友谊，同时丰富了大家的课余生活。

二、参加对象：20xx级中医内科班的全体同学，20xx级中西医骨伤班的全体同学。

三、活动时间：20xx年11月11日

四、活动地点：e311

五、活动流程：

1、前期准备：

1)、11月5日做好活动策划书，安排好各工作人员的任务;

2)、班级准备演出节目，并且进行排练;

3)、由体育委员刘杰和社交委员毕艳外出买活动时所需物品比如气球、彩带等;

4)、团支书，组织委员，信息委员，宣传委员负责布置会场;

5)、各位组长及时通知并督促组员进入会场。

a、宣传方案：通知联谊的班级，组织班会通知班委，再以口述通知全班同学。b、组织方案：

总负责人：陈星如、郭进秋

策 划 人：邱雪庆、郭进秋

现场纪律：张琪、刘杰

现场清理：班委、自愿者

拍照摄像：曾璐，宋诗瑶

记 录 人：涂萱

6)、11月8日前准备好所有物品：所有需买物品——朱雪红 马铃钰 刘杰

插板、冰块、盆子、场地——杨界 宋诗瑶

歌曲收集及制作——陈星如

凳子、竹棒、清洁用具——黄拯 张琪

照相机——曾璐

音响、话筒、地毯的借还——唐浩

投影仪的借还——王程远

小游戏问题——郭进秋

床上书桌的借还——吴波

7)11月9日完开会核对，确定各项需要提前准备的工作是否完成;

主持稿;号码牌2份;小游戏卡片;小游戏问题;歌曲;

2、活动中期：

1)11月10日下午4点，所有工作人员到教室布置场地;5点半布置完毕;

具体人员安排：

音响、话筒、地毯的布置——唐浩 郭进秋

投影仪的安装，现场电脑操控——王程远

气球的装饰——刘杰 王海 曾璐 宋诗瑶

书桌的摆放，贴好桌上便利贴——黄拯 涂萱

饮食的准备——邱雪庆

插板，彩灯的布置——杨界陈星如

2)6点进场，黄拯、张琪在门口主持同学进入会场，并贴上号码牌。6点半正式开始。

具体流程：

·开场白，主持人介绍活动流程与规则，活动正式开始;

·k歌大赛：每轮5对选手参与比赛，视同学们的积极性而定轮数;

海选：5对选手抢唱8首歌，分数最低者淘汰，本轮淘汰1对，剩余4对;

天旋地转：4对选手轮流唱歌，若搭档唱错或不会唱，另一位转6圈，总共十首歌，得分最低者淘汰。本轮淘汰1对，剩余3对;

拯救美女：女生身上有三条绳子，每唱对一首，解掉一条，先拯救出者获胜;

为获胜者颁发奖品。

·中途的小游戏：“你来比，我来猜”，“诚实勇敢”;

游戏规则：k歌比赛：唱对一首歌得2分;唱错或不会唱不扣分。歌词可以适当提醒，但如果一句歌词都不会，仍不给分。

你来比，我来猜：三对一组，在规定时间内(2分钟)，猜出个数最多的获胜。猜出一个算2分。

只能用肢体语言提示，若犯规，则扣去5秒钟，且当题不给分。

诚实勇敢：第一个被点到名的同学，做惩罚者，并决定第二个被点名的同学，并给他(她)出一题，“诚实”或是“勇敢”，被惩罚者完成任务后，可以转换角色，进行下一个点名。本游戏不涉及分数。

具体人员安排：

记分员——涂萱 吕长遥

道具准备，奖惩执行——黄拯

照相——曾璐 宋诗瑶

3)结束：合唱《朋友》

3、活动后期：

1)活动结束后，工作人员共同打扫清洁。

2)宣传委员写好通讯稿，组织委员写好总结。

六、应急方案：

1、 若音响等设备出问题，唐浩联系修理或重新租;主持人控制好场面。

2、 若突然停电，主持人控制好，20分钟若不来电，活动则改期;安排好同学出教学楼，避免发生意外事故。

3、 发生任何意外，唐浩与陈星如统筹全局，主持人配合，确保同学们的安全及活动的有序进行。

七、活动要求：

1、参与者必须接受活动组织者的统一指挥，分工协作，精心实施。

2、20xx级中医内科班和20xx级中西医骨伤班的全体同学必须到场，若有急事，应事先向负责人请假。

3、活动意外情况：发生口角冲突。

经费预算(略)

**大学生活动策划书主题篇八**

一.目的和意义

新校区启用以来，校园环境与服务不断提升，但校园占地广阔，也造成了学生校内通行距离较远的实际困难。校内相关部门虽开通了电瓶车服务，但覆盖范围和频率有限，特别是北门到中心区，师生往返极为不便。“和谐校园，诚信骑行”活动希望通过爱心单车免费骑行的形式，一方面解决师生的实际困难，一方面将诚信教育与感恩教育融入服务中，进一步树立从学生切身利益出发关怀学生的形象，进而更好地发挥学校育人功能。

二.车辆来源

学生处拟通过吸引校外企事业单位赞助的方式予以解决，经过沟通与洽谈，已与中国移动、中国人寿、中国联通及天津市血液中心初步达成合作意向，以上单位各向学校提供15辆单车，学校作为回报，允许各企业在各自赞助的车辆上喷绘一定数量的产品宣传广告。

三.宣传作用

1.单车车身均喷绘学校校徽及标识，使学生能够感受到学校对学生的人文关怀，进而树立爱校敬校的观念;

2.活动本身就是感召学生树立诚信观念，养成公益之心的过程，是学校全方位育人的一个方面

3.喷绘献血光荣的标识，有助于宣传献血文化，使学生树立奉献社会，济危助困的精神。

四.服务范围

凡具有天津师范大学学籍持有校园一卡通的专科生、本科生、研究生及在职教工。

五.服务区间和站点

首先开行自北门到学生二食堂门的区间。

单车取用和归还在校内设两个站点，分别设在北门治安岗亭和学生二食堂前治安岗亭，每个站点提供30辆单车，单车固定在此区间内骑行。

六.服务流程

1.学生及教工到站点拍卡;

2.保安确认身份登记后提供车辆;

3.借用人员在规定区间内骑行;

4.到达另一站点后拍卡确认，交还车辆。

七.注意事项

1.借取单车人员必须携带校园一卡通，拍卡后办理单车借还手续;

2.借骑单车人员需爱护单车，避免造成车辆损坏;

3.借骑单车人员应当注意交通安全，因个人原因造成的安全问题，由借骑单车人员自行负责;

4.爱心单车只限在校内固定区间骑行，不得超出界限骑行。

八.协作部门分工

1.学生处：活动策划书，车辆购置及设计等;

2.保卫处：安排两个站点保安人员负责办理拍卡登记工作;

3.宣传部：活动的内宣外宣工作;

4.信息办：提供拍卡终端及技术调试工作;

5.团委：安排单车借还站点的志愿者服务工作。

**大学生活动策划书主题篇九**

“秀我风采”

为了展现当代大学生风采，凝聚同学们对所在班级、学院的向心力，充分发挥同学们的想象以及创新能力，突出表现某某大学各学院，各专业特色，同时使同学们进一步了解自己专业所涉及的领域以及在未来社会上的发展情况，特举办此次“秀我风采”活动。

以各专业或各系为单位，各班同学集思广益，通过摄影作品、海报宣传、自创特制模型等各种形式，充分展示各专业特色，各班级风采，也可充分展现同学们对自己专业的理解，作品由班级同学集体完成，要求在活动规定时间范围内完成，最后，在教学楼中庭展览各班(各院、各系)作品，由全校师生投票选出冠军。

活动预定十二月初开展(再议)

第一阶段(活动前)

①校学生会各部门到各个学院进行活动的宣传工作，调动学生参加活动的积极性，为活动的开展奠定良好的基础。

②由校组织部、宣传部负责该活动的海报宣传工作，秘书部负责活动横幅的制作。

第二阶段(活动开展)

①各专业同学集思广益，发挥创新才能，筹划制作方案。

②各专业同学开始分工合作，制作自己展览的作品。

③展览时，要求每个展览台有两到三个解说人员，使参观者更好了解作品意义。

第三阶段(活动评选)

①选择一周星期四下午，举办“秀我风采”展览会，学生会在该星期要加强宣传工作。

②当天，在教学楼的中庭展示各专业同学的作品，供全校师生参观、投票(投票工作由学生会组织)或者由学生会投票评选。

③最后，统计投票结果，评选出“风采之星”。

④活动结束后，作品由各专业保留或由学生会珍藏。

校学生会同学的协助，制作宣传海报、横幅，一天下午的场地的使用

依具体情况再议

㈠对活动参与者

1、全体学生积极参加该活动，充分发挥创新才能，展现专业特色。

2、充分展现同学们对于自己本专业的理解，例如未来的涉及的职业，以及对社会的重要性。

㈡对活动组织者

1、认真做好每一个环节的工作，达到最好的效果。

2、各部门之间共同合作，使活动圆满成功。

㈢作品评分(投票)标准(依照前面采取哪种方式评选来决定)

1、充分展现了专业特色，展现与其他专业的不同特点。

2、作品具有创新精神，体现出新的理念。

3、表现出该专业在社会上的作用，以及对未来的展望。

某某大学08、09级学生

某某大学校某某部

某某部 某某

x年5月24

**大学生活动策划书主题篇十**

卫生职业学院自律会

卫生职业学院

-9

激发创意思维提高策划能力

培养一定创新意识积极争当校园主人

在院的所有同学

本届“越策越开心”大学生校园活动创意大赛要求参赛者以个人或小组(限三人以下)为单位，提出一个具有丰富实际意义或高度趣味性、具有一定组织可行性的活动策划书。策划书着重介绍活动组织的操作流程，阐述活动的意义。

此次参赛项目分为

1、加强校园安全类

2、丰富校园文化类

3、宣传校园文明礼仪类

4、校内文体类

5、学院专科类

6、其他项目

实施方案可采取校内宣传、名人讲座、相关知识展览、知识竞赛等多种多样的方式

(一)前期宣传和报名(9月\*日—9月\*日)

1、由活动组织方向各系自律会发放活动通知，由各系自律会各部门进行学院内部宣传与动员

2、利用海报、传单、广播以及校内网站等方式，对此活动创意大赛进行一系列宣传活动

3、由各系自律会各部门组织策划书收集工作

4、为本着公平、公正、公开的原则，各院选派副部长及以上职务担任本届竞赛评委，组成初审团

5、由经验丰富的学生工作老师及复审团代表组成复审团

(二)策划书上报(截止至9月\*日)

1、各学院分各系自律会组织策划书收集工作。

2、各系自律会将策划书及时送交活动组织方(院自律会)。

(三)初复审(\*月\*日—\*日)

1、上报策划由评审团对其进行评审，入选作品及时通知创作人\\组

2、创作人\\组准备5分钟左右的作品陈述，以ppt的方式力求在较短时间内说明主题、展示活动创新点及其意义，对活动效果做先期预想

(四)公布比赛结果，颁发证书及奖品

1、奖项设置

活动创意特等奖一名活动创意一等奖两名

活动创意二等奖三名活动创意三等奖四名

活动创意学院优秀组织奖一名

活动创意学院优胜奖一名

活动创意最佳评审奖两名

2、评审标准

1)活动创意奖由创作人\\组最终得分决定

2)活动创意学院优胜奖按单项奖累加得分高低决定

特、一、二、三等奖分获4、3、2、1个积分

3)活动创意学院优秀组织奖要求学院前期宣传与动员工作充分、策划书质高量足、学院在协调活动组的相关工作细化与实施方面有较大贡献

3、活动创意最佳评审奖

综合各评委与学生代表的意见，从各学院选派代表中评选

特等奖

一等奖

二等奖

三等奖

**大学生活动策划书主题篇十一**

一， 活动前言

1，协会简介：

(活动开始由会长发言介绍本协会内容背景。)

2，活动意义：

作为青春的代言人，大学生总是奔放着年轻的活力，充满着对生活的热情。为了丰富我协会的文化生活，提高大学文化品位，展现大学精神风貌，展示社团风采，营造一个良好的校园文化气息，给学生提供一个展示自我才华和特长的舞台。

二， 活动主题：

1，展现青春本色

2，构建和谐团体

3，彰显个性魅力

三， 活动组织：

it协会

四， 活动对象：

全体it协会成员

五， 活动时间：

(待定)

六， 活动地点：

北海职业学院校区

七， 活动形式：

可以自由组成小组，或个人。

八， 活动内容：

歌唱，舞蹈，小品，相声，时装绣等，要求内容健康向上即可。

九， 活动规则：

由大众投票和评委打分。大众投票占六分，评委占四分，满分十分。

十， 活动奖励 ：

1，奖品：

纪念笔或笔记本。

2，励名次：

奖励前十名。

十一，活动报名：

1，报名处：( 待定)

2，报名方式：直接报名

十二，活动流程：

1，观众入场完毕，会场一切准备就绪。

2，相关评委入场就坐。

3，主持人宣布活动开始。

4，对来宾表示感谢。

5，节目表演。

6，学生代表讲话。

7，主持人宣布活动结束。

8，播放歌曲《我相信》，嘉宾退场。

9，观众离席。(工作人员留下收拾会场)

**20xx大学生活动策划书方案范文3**

步入大学的我们，有更多的时间去照顾自己!应该抓住每一细节，打理自己!借“饮食文化节”这个良机，开始，更加好的照顾自己吧!

1. 活动背景：

随着社会的发展，瘦身几乎成为每个大学生，尤其是爱美女士热衷的话题!那么，“吃”就成为我们应该关注的焦点!吃什么?怎样吃?从吃出发，关注大学生的健康，关注他们的成长!饮食文化，明白其中的奥妙!

2. 活动意义：

民以食为天，我们要从饮食中学到知识，注意自己的健康!饮食文化节，节日期间，争取让每个在校大学生培养良好的生活习惯，饮食习惯!从饮食做起，注重健康，进一步去关怀他人，关注他人的健康!

3. 活动时间：3.18-4.18

3.18-3.20 前期宣传，报名

3.21-3.22 饮食健康知识竞赛

3.25-3.31 主食大pk

4.1-4.6 对战蔬菜

4.7-4.15 落“汤”鸡

4.18 奇迹在心中暨颁奖

典礼

4.活动简介:

通过举办饮食健康知识竞赛、主食大pk、对战蔬菜台、落“汤”鸡、奇迹在心中的活动。励志让同学们了解营养，健康!

l 健康知识大pk：

时间：3.21-3.22

地点：南苑球场

活动细节：

1)参赛选手7人为一组分好(不分院系、男女)，共5组，进行知识问答(题目涉及中西文化细节)!

2)题目涉及：中国饮食文化，外国饮食细节，中国茶文化，西餐的注意事项，饮食禁忌5个模块!

3)按序作答：组员按序从题库中按序依次作答!答对加5分，打错不扣分，不加分!

4)抢答：在场的参赛人员，听到题目可自行抢答，答对加5分，答错扣5分!

活动形式：知识问答以按序作答、抢答两种形式进行!无决赛!

晋级方式：分数高3个小组晋级(21人)，其他俩个小组，抱歉!无权参与下面的环节!

奖项设置：淘汰者一人一只水性笔，晋级者不颁发

**大学生活动策划书主题篇十二**

活动简介：“家乡秀”是中国海洋大学旅游学社的金牌活动之一。到今年已经成功举办了两届，活动一般在每年的春季举行。活动主要内容有“香飘海大”、“风土民情秀”、“欢乐一家亲”等等。此活动有很强的参与性和互动性，同时培养了大学生的创新能力和实践能力，所以举办以来一直很受同学的欢迎。同时也受到老师们的好评。

活动目的 此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们海大校园文化发展的目的。

本届活动流程

策划宣传阶段

时间：20xx年12月8日~20xx年12月14日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：1.海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

2.宣传单发放

12月11、12日，负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓 宣传单发放负责人：纪国辉。

3.旅游学概论课上宣传 负责人：白雪芳

4.海大之声广播 宣传部负责联系以及草拟广播稿

报名阶段

时间：20xx年12月15~19日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛(每组不超过5人，一般2~3人为宜。)

报名方式：1.现场报名 于12月16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

2.手机短信报名：于12月15日~19日编辑选手姓名、联系方式以及家乡(具体到地级市)发到以下任何一个负责人：

杨同学：139697白同学：139696纪同学：13964

报名名单汇总：12月21日 负责部门：活动部(在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备)

比赛阶段

一.香飘海大美食街

时间：20xx年开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前准备好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品;对自己喜欢的食物或物品投票(作为家乡秀比赛的加分项目)，可现场和选手交流!订购!

二.风土民情秀(即初赛)

时间:20xx年开学后第二个星期

地点：一个100人左右的多媒体教室。具体待定(由秘书处负责，在第一星期落实好教室申请工作)

内容：选手给观众介绍自己的家乡，展示的方式可以是ppt、电子杂志、dv等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史……活动中间穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委，前十名选手进入决赛。

三.欢乐一家亲(即总决赛)

时间：开学后第三星期

地点：一间100人左右的多媒体教室具体待定(由秘书处负责，在第二星期落实好教室申请工作)

内容：1.赞乡之音：用一段文字来表达自己对家乡难舍的情感，以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。2.参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍内容，把家乡最美的一面介绍给观众;(形式仍以ppt、电子杂志、dv等等)3.参赛选手才艺展示;4.方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间pk;5.活动穿插观众互动游戏。

奖项设置

香飘海大美食街：参观者投票数最多的前十名加分各，第一二三名各加2分，第四五六名加1.5分，其余的加1分。

风土民情秀：前十名进入总决赛，凡参赛均有中国海洋大学旅游学社精美笔记本赠送。

总决赛大奖：特等奖一名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书、奖品。

一等奖一名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书、奖品。

二等奖二名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书、奖品。

三等奖三名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书、奖品。

其余优胜奖 小纪念品。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找