# 2024年活动策划书(八篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-07-25

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧活动策划书篇一“爱我校...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**活动策划书篇一**

“爱我校园”学院清洁活动

二、活动背景

全体同学已经来到科院3个月了，我们在这里度过了我们的大学军训、运动会、辩论赛······然而，我们却从未为我们的学院做过任何有意义的事。

三、活动的目标和意义

为了感恩母校、促进班级内部团结、塑造积极向上的学习风气，中德机电学院电气1001班特意策划了本次活动。通过本次活动可以提升全班同学的爱校热情，增强班级内部凝聚力，培养同学们乐于奉献的精神。

四、资源需要

本次活动预计参与人数为43人，活动所需的打扫工具将由各小组所在宿舍自行携带。

五、活动设计流程

本次活动开始时间为12月5日（周日）。活动共分为ⅰ、ⅱ两期，ⅰ期活动将重点清理学院教学区（即a、b、c、d、e教学楼和行政楼周边）及操场；ⅱ期活动重点清理实训楼周边及宿舍区道路两侧和绿化草坪。ⅰ、ⅱ期活动计划各利用一周的课余时间进行。活动结束后各小组上交一份活动总结或感悟，并自行制作小组活动ppt，班级将组织班委对各组责任区进行评分，对活动中表现突出的小组及个人进行表彰和奖励。

六、活动期间注意事项

1、不得干扰正常上课纪律；

2、各组组长要认真组织，并如实记录各组成员的表现；

3、由于活动工程量较大，本次活动过程中可能会邀请部分兄弟班级共同参与；

4、本次活动开始后将完全有各小组自行组织，因此各组长及小组负责人员要有高度的责任感和集体荣誉感；

5、活动期间做好同学们的思想工作，防止出现抵制情绪。

七、活动负责人及参与人员

**活动策划书篇二**

要清楚具体写出活动的要点

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

时间、地点都要明确，具体，使人一目了然。

注明组织者、参与者姓名及嘉宾。

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入图表等说明；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

每举行一项活动都会有一些值得注意但又容易疏忽的问题及细节，因此在写完策划时要提醒各参与人员要注意的问题。

完整的策划案制作流程：

1、收集各方面的策划方案；

2、负责组讨论完善策划的方案；

3、发放拟定策划方案；

4、分配负责工作；

5、完善策划案；

6、提交上级审批。

**活动策划书篇三**

一、活动时间

20\_\_年x月x日

二、举办单位

学生会协办单位：青年志愿者协会。

三、活动背景

近年来，我国在社会保障，尤其是在老年人保障方面，已取得很多成就，但我国的老年人形式仍很严峻，老年人人口所占比重逐年增长，多数城镇已进入老龄化阶段。

作为当代大学生，我们就应明白的是：尊老敬老是中华民族的传统美德，老吾老以及人之老。家家有老人，人人都会老。我们每个人都要走过少年，青年，壮年，老年的人生之路，这是任何人都不能抗拒的自然规律。尊重老人，敬爱老人，说到底就是尊重自己，敬爱自己。会懂得孝敬父母的我们，更就应打开心胸去接纳敬老院中那些孤独的老人，给他们欢乐，给他们祝福，给他们带来完美的回忆，陪伴他们去寻找年轻的辉煌和对明天的期望。祝福他们安享晚年，老有所乐，老有所爱。

四、活动目的

慰问敬老院里的孤寡老人，给他们送去一份关爱和温暖。让他们感受社会大家庭的温暖。

五、活动简介

弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，共建和谐社会，展现\_\_学院深厚的人文关怀，增强大学生社会职责意识与奉献意识，以及为促进同学们之间的交流，决定组织一部分同学去敬老院做义工，为老年人献上自己的一份爱心，为老年人做一些力所能及的事，送上大学生对老年人的一份关怀。

六、活动地点

\_\_敬老院。

活动时间：20\_\_年x月x日前期准备：

1、由学生会文体部联系敬老院并对敬老院的具体状况作一个基本了解。

2、由文体部准备策划书。

3、由组织部组织人数。

4、由宣传部宣传（如：宣传板）。

七、活动资料

1、全体志愿者给老人们问好。

2、全体志愿者为老人晒被褥，打扫卫生，洗衣物，陪他们聊天。

3、陪老人聊天，让他们回忆起完美的往事，注意倾听。

4、全体志愿者为老人们准备一些娱乐节目。

5、为每位老人准备一份礼物。

6、志愿者们与各自负职责的老人话别，并合影留念，活动结束。

**活动策划书篇四**

一、晚会目的及意义：

春华秋实，我们管理工程系即将送走2024级的同学们，他们满怀激情、斗志昂扬离别管理工程系这个团结友爱的大家庭的呵护，展翅高飞。应广大同学们的强烈要求，我系团委、学生会将举晚会，师生们共聚一堂，以表达对毕业生的美好祝福和殷切期望，为他们提供一个展现个人魅力的舞台，共同勾画精彩的毕业诗章，给大学生涯画上一个圆满的句号！

二、晚会主题：

“回眸，感恩，启航”——管理工程系202\_\_届毕业晚会。

三、晚会时间：

2024年6月中旬（暂定时间）。

四、晚会地点：

\_\_职业学院礼堂。

五、参与对象：

\_\_系\_\_届毕业生及老师。

六、具体组织安排：

1、文娱部：负责本次晚会的出演节目和筛选主持人以及会场的布置。

2、外联部：负责拉赞助费供晚会礼品赠送以及道具费用。

3、勤工部：负责晚会会场装饰和饮料的购买。

4、宣传部：负责海报宣传，宣传主题是招募本次晚会的节目。

5、体育部：负责演出正常秩序和各班就坐位置，保证节目圆满完成。

6、公关部：负责本次晚会礼仪的相关工作。

7、学习部和生活部：负责晚会的后勤工作。

七、晚会前期准备工作：

1、在正式演出前须彩排三次来稳定节目的效果，检查节目的质量。在这期间有发现质量不过关者节目须立即更正或删除。

2、部布置会场：气球，彩带等装饰会场的道具应由勤工部有关人员购买，购买时注意开发票以及活动结束后向秘书处报销的事项。

3、当天请电工调试灯光，音响以及麦克风，麦克风要提前充电。

4、调动其他部门例如生活部、学习部等部门的干事进行布置会场。

5、文娱部分配好晚会进行时需要的工作人员的职责，例如道具搬运或维持秩序的工作人员。

6、在晚会举行的前一天与演员进行有关事项的沟通。

7、晚会开始提前一个小时完成演员和主持人的化妆工作。

8、由辈分大到小的顺序分配好座位。

9、晚会开始前半个小时，所有工作人员各就各位，准备就绪。

八、晚会流程：

1、6:30—7:00师生进场就座。

2、7:00—7:15主持人宣布晚会开始，系领导致辞。

3、7:15—7:30毕业生代表发言。

4、7:30—8:30各项节目演出。

5、8:30—8：45视频回顾。

6、8:45—9:15颁发“优秀毕业生”奖项和毕业证。

7、9:15—9:30师生们互赠礼品。

8、9:30宣布晚会结束。

**活动策划书篇五**

1、 活动背景: 父母给了我们生命，把我们带到这个五彩缤纷的世界，全身心的爱着我们，教会我们做人做事，在我们最需要帮助的时候给予我们最大的支持和温暖，步入老年之后，年迈体弱，孤独多病，甚至生活不能自理的他们，应得到我们及社会的关爱和帮助，身为青少年的我们，关爱老年朋友，更是义不容辞的。

2、 活动名称：爱心之旅----走进xx敬老院

3、活动主题：“心连心”弘扬中华敬老爱老的传统美德，我们和老人们心连心！

4、 活动主办方：xx凯文志愿者总队

主要负责部门及负责人:xxx

5、 活动地点：明水敬老院

6、 活动时间：待定

7、 经费来源：公共策划部拉赞助

8、 活动的目的及意义：

（1）为生活在敬老院的老人们带去心灵上的慰藉，让他们感受到青少年的朝气和社会的温暖。

（2）增强同学们的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩。

（3）唤起社会的老龄意识，保护老年人的合法权益，强化对老人尊敬关爱意识。

（1）提前联系好敬老院，取得对方负责人的信任和工作上的支持和相互配合，以便于定期开展活动。

（2）志愿者培训：邀请敬老院工作人员来校做培训工作 。

（3）制定出一张时间安排计划表，为每一位志愿者划分责任，形成系统的志愿流程。

。（暂定为每周日下午两点到四点半）

（1）每三个志愿者为一组为当日独自待在房间的空巢老人做家务，陪老人聊天回忆美好的往事和讨论他们感兴趣的话题。注意倾听，捶背要有经验。与老人聊天时避免一些有碍老人情绪的话题，另外，主动开启话题，避免冷场。（事先挑选有这方面潜质的志愿者）

（2）与老人们下棋、打牌等娱乐活动。（依照不同老人的性格组织相关活动）

（3）为敬老院的老人们表演节目、开联欢，进行一些适合老年人朋友的小游戏。

（4） 每个同学去收集一些适合老年人的生活笑话。收集一些冬天的健康保健知识和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

（5）谈谈最近的食品安全问题以及国内和国际的新闻及有趣的新闻。

（6）全部活动结束后，活动参加者和老人告别，并合影留念。

（7）在特殊节假日（如清明、端午等传统节日）探望慰问老人。

：

（1）参加活动人员必须准时在指定地点集合，必须服从安排，有特殊原因无法参加者，请及时转告该活动的负责人员。

（2）各项活动开展落实到具体人，分工明确。每次活动要有一名考核部的项目监督员，负责活动中的监督管理和志愿者服务的时数统计。每次活动需宣传部记录人员一名，负责活动的拍摄及详情记录。

（3）每周日的实践活动人数为八到十人。若有文艺节目表演人数不定。（待定）活动前为每一名志愿者配延河之星志愿者衣帽。并按活动参加人数落实交通工具的借还。

（4）下午队员们的就餐将不作安排，有队员们自备干粮。

（5）与敬老院的负责人协商好各项工作的开展所需以及应该注意的问题，比如，老人的平时爱好，习惯，性格，有什么病情或者需要机会的。

（6）进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引导老人多讲述他们的往事。 清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

（7）有些老人年纪比较大，会有老年痴呆的症状，老人可能会说些听不懂的话，大家只须答应。老年人可能会有耳背的，大家注意说话速度。

（8）文艺演出中老人安全问题以及天气变化情况要注意。

对于天气情况要提前做好预防措施（如带伞），若天气恶劣而改变计划，将会及时通知。

对于突发事件（比如老人昏倒，或者感觉不舒服）等，能做出相应的应急措施，需要志愿者有基本的医疗常识。

活动准备所需:记录老人心得及自己体会的笔记本和笔（30元）

应急药品（40元）

文艺演出所需经费：待定。

合计72元 。

冲洗照片做成展板等（50元）

活动后的心得记录成册以供宣传（50元）

合计100元。

总计220元。

（1）每次活动都要记录下进程和出现的问题，不断完善和调整。

（2）将进行志愿者的考核，奖惩和优秀志愿者的选拔，使志愿活动规范化。

（3）每一位志愿者对志愿活动写下自己的心得和愿景。

（1）制作本次大型活动的展板以供宣传。

（2）将活动照片和优秀文章上传至网站。

**活动策划书篇六**

又是一年的春节即将到来之际，又是一个家人欢聚一堂分享快乐之时，在这本应该阖家团圆、分享快乐的日子里，却有许多老人要孤独寂寞地度过。“每逢佳节倍思亲”，春节，也许就是这些老人倍感孤独、最难过的时刻。想想……再想想……，难道我们就不能为他们做点什么吗？我们要在这个寒冷的冬天，用我们小小的行动给老人们带去温暖，把爱撒在老人的心中。

目前我国已步入老年型年龄结构的国家行列，60岁以上老年人口达到1.34亿，占到总人口的10.2%，并正以每年3%的速度急剧增长。80岁以上的高龄老人更是以每年4.5%左右的速度递增。有些老人的儿女们已长大成人，忙于自己的家庭和事业，却渐渐冷落了自己年迈的父母。养老院中，周到的服务终究代替不了儿女的亲情。老人需要多层次的心理满足，但通常是以家庭为核心，以社会为补充，老人“天伦之乐”的情感需求还是要从家人处得到。据调查，合肥市区目前已有60岁以上的老人17万余，有数千名老人居住在30余家养老院以及老年公寓中，有30%以上的老人存在着亲情缺乏症。其实父母对儿女的要求并不高，一句叮咛，一个电话，一封家信，足以慰藉他们孤独的心灵。

在明光，老龄化问题同样严重，

老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼，这是中华民族的传统美德，理应发扬光大。老人的今天就是我们的明天，老人真正需要什么值得我们每一个人去思考，所以关爱从我们身边做起，让爱传递，与爱共融。我们生活在如此优越的时代，应当继承中华民族的优良传统。懂得回报社会，关注社会问题，为构建和谐社会做贡献是当代大学生应尽的责任和使命。

1、同贵方宣传相比，和公益活动联系做宣传，有良好的性价比，可以用最少的资金做到最好的宣传。

2、投资公益活动可以在当地更高效率的提高贵方的知名度

3、便捷的媒体宣传，我们已联系好相关媒体，贵方投资公益事业的同时，也为自身做了一次低价但效果显著的宣传。

4、新年临近，在世纪广场处人员密集，我们将会在世纪广场做宣传活动，这样将会达到更好的宣传。

5、高效廉价的宣传：参与本次活动的很多人在以往的活动中积累了不少宣传经验，将经验运用于此次宣传，会达到很好的宣传效果，而且有足够的人力资源为贵方完成宣传活动。

6、明光地少人多，消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心，可用较少的资源做到最好的宣传。

此次活动的主题是“情系夕阳之爱暖寒冬”，是安徽大学的学生继续对社会的感恩和回报，奉献自己的一份爱心。用我们微薄的力量去关爱社会的弱势群体，让他们感受到温暖。积极响应党的号召，为“构建和谐社会，关注民生”贡献自己的一份力量。

调研近来老年人的生活状况，更进一步的了解老人们的精神状态，关注他们真正所需要的。与此同时，通过一些相关的宣传活动，呼唤社会上更多的人关注中国人口老龄化带来的社会问题；呼吁社会对孤寡老人的关注与关心；呼吁社会上的奉献精神以及传承中华民族的传统美德——孝。

老人们是我们的前辈，也是我们的铺路石，他们所创造的正是我们现在所拥有的美好的今天，尽自己的全力关爱身边的老人，更是我们义不容辞的社会责任。 通过此次活动，我们希望能唤醒更多人的爱心去孝敬自己的父母，关心身边的老人。也希望唤醒当代大学生的良知与爱心，在充实假期生活的同时，让同学们懂得感恩社会，回报社会，塑造当代大学生的良好形象。

要让老人们感受到了这个社会的温暖，也要让社会知道当代大学生身上洋溢着的那种强烈的社会责任感和爱心。在人们追求物质文明的今天，精神文明也不能够被忽略，我们坚信，只要大家我帮你一把、你拉我一下，只要人人都献出一点点爱，我们身边的世界将会变得更加美好！我们的明天将更加值得期待！我们的老人将更加开心快乐！

体现从明光走出的大学生对家乡的关爱之情，我们怀抱一颗感恩的心回到家乡，关心家乡老人的现状，为家乡的精神文明建设贡献自己小小的力量。积极响应党和政府的号召，踏踏实实的为家乡做好事，做实事，提升自我的修养与实践能力。

主办单位：安徽大学共青团

承办单位：安徽大学学生会

养老院：

1、规划方案、人员召集、人员分组、制定时间表

2、到民政局联系敬老院、孤寡老人

了解敬老院的情况

3、联系当地政府、民政部门、志愿者协会以及媒体，给予一定的帮助

4、经费筹集、物资筹备

5、排演节目、进行人员培训、了解志愿者的能力

注意：尽可能的使每一位志愿者了解此次活动的意义，详细了解当地的敬老院的历史和地理位置、了解行车路线等

1、向相关部门申请世纪广场的场地使用

2、在世纪广场搭台、拉横幅，

3、各位志愿者发传单，向市民介绍本次活动的目的和意义

4、呼吁各位市民进行横幅签名，许下自己对关爱老人的承诺

1、准备：早上7点半点人员集合，进行活动交代准备好相关物品（宣传物品、食品、表演用具）要在活动开始时就与相关敬老院联系好要与社区医院联系好给老人进行体检

2、活动：a、给老人体检（可向市医院寻帮助）

b、帮老人收拾房间，梳洗，剪指甲等等

c、陪老人聊天，进行下棋等娱乐活动

d、包饺子，吃饺子

e、进行节目表演

注意：一切事项要进行提前准备

宣传资源

明光市电视台及其相关网站，世纪广场宣传活动、志愿者口头宣传

本次活动以“关爱老人，爱暖寒冬”来命名。赞助总金额过半的商家具有冠名权

传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的传单。

海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司的标志物，有商家自行设计也可。

在活动进行的同时，玄关带有商家特色的横幅，不可太商业化

在宣传中可由商家自行提供，由我们进行帮助宣传。网站宣传本次活动的网站报道中均可融入公司文化，最好商家有电子资料

在宣传活动时，可有针对性的分发奖品，奖品有公司赞助，工作人员用品宣传：在工作人员的统一衣物上可印上商家标志进行工作，也可利用现场的道具等。

在活动期间，公司名称一口头鸣谢的形式出现，也可由志愿者宣传时口头宣传

邀请媒体采访，

公司可在本活动后商量合作策划一个形象show。公司与公益活动相联系，增加本次活动对本公司的影响力。经费另算

**活动策划书篇七**

老年人在他们年轻的时候为社会做了贡献，现在他们年迈体弱，孤独多病，甚至生活不能自理，这个时候他们应得到社会各界的关爱和帮助，身为大学生的我们，应该更多的倾听他们，关爱他们，让他们感受到来自社会的温暖，不再孤独，安享晚年。

：爱心之旅----走进敬老

：弘扬中华民族敬老爱老的传统美德，将大学生关爱老年人这一公益活动进一步推广。

四、：

（1）为生活在敬老院的老人们带去心灵上的慰藉，让他们感受到青少年的朝气和社会的温暖。

（2）增强同学们的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩。

（3）唤起大学生的社会责任感，同时呼吁我们每一个人从身边的小事做起， 奉献自己的一份爱心， 让我们的社会变得更加和谐。保护老年人的合法权益，增强对老年人的尊敬和关爱的意识。

五、：

主要负责部门及负责人：青年志愿者协会

六、:

七、：

八、：

1、前期组织：

（1）提前联系好敬老院，取得对方负责人的信任和工作上的支持和相互配合，以便于定期开展活动。 (2)制定出一张时间安排计划表，为每一位志愿者划分责任，形成系统的志愿流程。

2、活动项目：

（1）帮老人们打扫卫生，整理家务。 (2)与老人们进行下棋、打牌等娱乐活动。 (3)为敬老院的老人们表演节目，进行一些适合老年人的小游戏。(4)全部活动结束后，活动参加者和老人告别，并合影留念。

九、：

（1）参加活动人员必须准时在指定地点集合，必须服从安排，活动结束后准时集合一起返校。 (2)各项活动开展落实到具体人员，分工明确。 (3)注意个人行为，注意维护志愿者形象和学校形象。

十、活动经费预算：

（1）车费：(2)慰问礼品费：

**活动策划书篇八**

一、活动主题

\_\_社区。

二、举办单位

主办单位：\_\_物业。

三、活动保障

（一）组织保障。

为了使社区元宵节活动健康、有序地开展，特成立活动领导小组，由\_\_任组长、\_\_任副组长、成员为\_\_。

（二）经费保障

1、社区文体工作年度经费支出；

2、街道补助；

3、共建单位赞助。

四、活动设置

各小区悬挂灯笼，横幅，营造浓厚的元宵节节日气氛。

（一）元宵灯笼展

居民亲手制作灯笼，活动当天拿到社区参展。

（二）做汤圆、品汤圆

社区干部、共建单位代表和居民一起包汤圆、煮汤圆、品汤圆。

（三）游园活动

1、团结就是力量（拔河比赛）：以居民组为单位，每组出6个代表（3男3女）进行拔河比赛。奖项设置：一等奖、二等奖、三等奖、参与奖。

2、声声报福（踩气球）：工作人员事先在气球内放好“祝福券”或“有奖券”，每人可踩2个气球，踩到“有奖券”即可得到纪念品。

3、团团圆圆（欢乐夹元宵）：盆里放x个乒乓球，游戏者各自从盆里夹乒乓球，在x秒内夹满x个以上者胜利。胜利者可得到精美奖品，其余得纪念品。

4、金球辘辘（吹球入碗）：在桌面上并排放置两个碗，在其中一个碗中放2个乒乓球，在规定的时间内将2个乒乓球吹入另一个碗中即成功。成功者可得精美奖品，其余得纪念品。

五、活动地点和时间

1、时间x月x日（正月十四）下午13：00。

2、地点：社区旁圆形广场。

六、报名方式

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找