# 加盟意向书最新参考2024[五篇模版]

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-07-27

*第一篇：加盟意向书最新参考2024加盟是一种现代经营方式和组织形式,在全球范围经济领域内都倍受推崇。那么你知道怎么写加盟意向书吗?下面是小编为你整理的加盟意向书，希望对你有用!加盟意向书1加盟客户名称： 省 市 区 商场 楼 号经营面积约...*

**第一篇：加盟意向书最新参考2024**

加盟是一种现代经营方式和组织形式,在全球范围经济领域内都倍受推崇。那么你知道怎么写加盟意向书吗?下面是小编为你整理的加盟意向书，希望对你有用!

加盟意向书1

加盟客户名称： 省 市 区 商场 楼 号

经营面积约：平方;产品系列名称：皮匠坊 □ 雅致□ 逸致□

合作意向金：(人民币)\_\_0元(大写：贰万元整)一次付不清下次5天内付清

特别支持意向内容：

一、加盟店开业享受优惠：

1、我公司负责专卖店的设计方案，全套图纸价值：5000元。

2、我公司负责专卖店的门头，商标，形象品(pop)价值：5000元。

3、开业赠送专用水杯，图册，宣传资料。

4、装修支持：补贴150元每平方。返还方式：每次返2扣减5%，直至返完为止。

5、户外广告支持：对于特殊加盟商我公司支持户外广告30%(总额最高2万元)。

6、首批上货支持：给予出厂价的9.5折结算，以后返单按出厂价9.5折结算。

7、开业产品促销支持，提供1至2个款式特价产品作为促销支持。

8、年终返点支持：加盟商经营满一年，销售量达到80万以上(不含80万)返点2%;销售量的达到100万以上(不含100万)，返点3%。返利款项由货物充抵，销售量为工厂提货量。

二、加盟商条件要求：

1、加盟商所选择经营场地及装修标准必须符合大明家具专卖店标准形象，我司有权取销加盟商意向资格，不作任何陪偿。

2、加盟商所提供的店面位置必须符合大明家具的要求，如不符合加盟商负责更换位置。

3、因加盟商原因没办法经营大明家具品牌，造成我司前期策划设计的损失，所交订金款项不予退还加盟商。

4、加盟我司品牌专卖店，必须按照公司的统一模式配置饰品。

5、加盟商签定加盟意向书，五天内必须把全额金汇入我司指定帐号，否则此意向书视作无效，不予退还加盟商。

6、此意向书只作双方合作意向，待签定正式合同后才具有法律效力。

加盟意向书一式二份，双方各持一份。

香港大明家具集团 加盟商公司名称

佛山市大明家具有限公司

签名： 签名：

手机： 手机：

电话： 电话：

签定日期： 年 月 日

加盟意向书2

甲方:\_\_\_\_\_\_X

地址: 号.乙方: 地址:

第一章:总则

第一条:本意向书的订立以《中华人民共和国意向书法》《商业特许经营管理条列》以及相关国家法律法规为依据.第二条:鉴于甲方为提高便民服务水平,保障新鲜产品的供应,确保金虎产品的合理定价,拓展 店的市场.维护消费者的合法权益,推出《山西金虎连锁有限公司特许加盟连锁体系》 计划.第三条:鉴于乙方受邀加入《山西金虎连锁有限公司特许加盟连锁体系》计划,成为《山西金虎连锁有限公司特许加盟连锁体系》的成员,在甲方整体策划并提供经营指导的前提下,独立开办特许经营店,使之成为金虎连锁店的合法特许经营者.第四条:满足人们生活节奏日益加快的需求,提高金虎产品的销售与服务水平,维护消费者的 合法权益,树立金虎品牌的良好形象是此协议的精神所在.第五条:甲乙双方本着自愿/平等/公开/诚实/信用的原则,本着充分友好协商的精神签订本意向书,让双方共同恪守.第二章 意向书宗旨

第一条 订立本意向书旨在双方共同遵守山西金虎连锁有限公司特许加盟之规则.第二条 订立本意向书的目的在于乙方加入甲方推行 《山西金虎连锁有限公司特许加 盟连锁体系》计划后,确保乙方商品供应情况,服务水平及销售定价.第三条 订立本意向书并不表示甲方任命乙方担任甲方或甲方有关企业的代理商,代理人或受雇人.甲乙双方为各自独立的经济实体,各自经营,独立核算,自负盈亏.任何一方对另一方的债务不承担任何责任.乙方也不得代表甲方或甲方有关企业以甲方名义行使权利或承担义务.第四条 双方必须遵守国家法令法规以从事本特许加盟事业.第五条 本意向书所涉及的附件意向书,附件协议与本意向书具有相同的法律效力.第六条 为了更加规范和完善本特许加盟事业和经营运作,甲方根据实际运作情况可随时追加《山西金虎连锁有限公司特许连锁加盟意向书书》条款.第三章 意向书期限

第一条 本意向书期限依据双方合作意向和山西金虎连锁有限公司特许加盟规则,甲乙双方合作期限最短为五年,正常情况下意向书期满后,双方可以终止加盟意向书,也可以继续 签订意向书.第二条本意向书有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_日起,至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日止,有效期为\_\_\_\_年.第三条 乙方自愿在\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_街\_\_\_\_\_号开设面积为\_\_\_\_\_平方米的”金虎便 利”\_\_\_\_号\_\_\_\_\_\_\_\_店.第四条除非本意向书已提前终止.任何一方均可在意向书有效期满前一个月向另一方提出续约之书面请求,经双方协商同意,重新签订新意向书,以做双方执行相关义务及权利之依据,未按时办理续签意向书手续者,自意向书期满之日起意向书即自行终止,甲方收回其特许经 营权.第四章 特许权使用

第一条 依据金虎加盟规则,经双方同意,让乙方提供资金,甲方提供商品服务及经营模式,并 让乙方提供门店的管理及服务,以从事本特许加盟事业的经营.第二条 为双方有效执行上述事宜,乙方应以国家法律法令之规定,办理取得营业执照.并让乙 方登记为该特许加盟店的合法负责人.第三条 乙方取得甲方指定之特许权是基于甲方为特许人,乙方为受许人之法律关系.第四条甲乙双方在正式签定意向书前要进行基本信息资料的交流,这些资料包括:甲方提供:店 面编号及名称,经营状况,门店投资预算分析情况,各种费用的收取情况,门店物品配置,商品配送以及对乙方人员的系列培训.乙方根据甲方要求如实提供有关自己经营能力的资料,主要包括合法资格证明,产权证明,有效的身份证明,家庭住址及联系方式资料,并将相关文件复印件报甲方备案.第五条 乙方由于人为的或不可抗拒的因素等原因,如变更负责人,增减注册资金,改变经营场所或经营范围时必须事先通知甲方并征得甲方的书面同意.乙方拥有甲方指定之特许权后,可自行使用各种授权来经营本特许事业,不得金虎擅自更改,复制,不得私自转授,转让他人使用,不得与他人合并或延伸使用.第六条 乙方取得其特许经营权,应按照《商业特许经营条列》规定,结合本特许加盟企业之 营运情况,支付各种相关费用.第七条 甲方所授权之特许加盟意向书自签订之日起生效至特许加盟意向书终止之日废止.第五章 费用及支付

第一条 依据本意向书第四章第七条规定,甲方为保障特许加盟体系的正常运作之合法性,有效 维护甲乙双方共同的合法权益,乙方向甲方支付相关费用.第二条品牌使用费及品牌使用保证金

(一)甲方以进货价格配送给乙方商品,并向乙方提供“金虎”的品牌，乙方向甲方交纳品牌使用费和品牌保证金(乙方应向甲方按年交纳相应的品牌使用费)

(二)加盟意向书签订后，乙方应立即向甲方交纳 2 万元的品牌保证金。(三)乙方使用甲方“金虎”的品牌使用费为 2 元每月每平米，品牌使用费在本合同生效对应日起按年为单位交付，5 年为\_\_\_\_\_\_元.第三条 POS 系统使用费 签订意向书后,乙方应立即向软件供应商支付 5500 元的 POS系统使用费(不退还),并按月交纳 80 元的远程数据传输费用.(甲方代收)

第四条 货款及支付 商品完全由甲方集中采购,并根据乙方的要货申请按进价配送到乙方门店,甲方将在乙方上月 全部配送商品进价与标准售价的差价总额中扣除20%作为甲方管理费,业务指导费,采购费, 保险费用等第五条

(一)甲方在每天收取乙方货款的基础上,根据乙方的请货要求即给予商品配送,到每月初,甲乙双方结算上月货款,在甲方所收取的乙方上月的全额营业款的基础上,扣除上月 配送货款以及乙方上月累计从甲方所领取全部耗材费以及甲方相关费用后,多退少补.(二)乙方需预付甲方先期投资款 20 万元(包括店面装修费,设备购置费,商品保证金等).开业后多退少补.第六章 门店的开设

第一条 甲方在乙方申请的基础上进行市场调研考察确定其门店具体地址之经营可行性.第二条 在甲方确认门店具有经营可行性的情况下乙方提供经营场所的所有权或使用权的 有效证明,如租赁协议等??.第三条为维护本特许事业的统一形象,甲方负责门店的装修,施工,装修与施工费用按甲方标准由乙方负担.第四条 为维护本特许加盟体系的统一形象,门店开设需要的一切装潢以及材料,均由甲方设 计,规划,验收.第五条甲方提供门店面装饰形象造型,并提供特殊材料,乙方要求门店增加设备或提高质量 标准时,应征得甲方同意,其费用均由乙方负担.第六条 依据本特许加盟企业《加盟手册》条列规定乙方在签订意向书之日前必须按预付费标准一次性付清预付费用.(装修工费,装潢特殊材料费,机器设备费用和首期货款)

第七条 乙方在现有店面的基础上申请开发新的目标市场,须向甲方递交书面《目标市场开发的可行性报告》或进行特别约定,否则甲方有权另行授权他人,乙方不得以任何借口干涉甲方.第七章 培训与指导

第一条 为了乙方更加快速理解甲方特许经营理念,服务理念,并达成共识,使之达到最大的经营效益,甲方将在乙方开业前及本意向书执行期间进行经营指导及到必要的相关知识和经营技术的培训.第二条 双方签定意向书后,乙方本人或乙方派遣具体店铺主管,到甲方参加特许加盟事业的学习培训,学习必要的经营技术,管理经验和店铺运作的相关知识.第三条 依据总部培训制度,甲方派遣营运部工作人员在门点开业前,对乙方进行开业培训指 导和店铺入轨期的培训指导.第四条 在意向书有效期内,乙方必须参加总部每年定期召开的发展战略研讨会以及不定期的业务培训学习.第五条依据特许经营管理办法,为维护整个特许体系的健全运行,甲方定期或不定期地对乙 方进行经营指导,业务培训和市场督导.第六条 甲方为保障特许加盟体系的正常运作,有效维护甲乙双方共同的权益,乙方所有店员必须持有由甲方发放的上岗证才具备开业资格,因此影响开业进度所造成的一切埙失方承担.第八章 促销与广告

第一条 依据总部特许经营之促销和广告规划 ,为提升“金虎”特许连锁品牌形象的统一性，整体性，甲乙双方必须恪守促销广告之条列。

第二条 甲方负责提供本特许加盟体系具有整体连锁效应的广告规划，其规划费用由甲方承 担。第三条乙方必须按甲方提供的具有统一形象识别系统的相关物件或规范去执行操作。

第四条 甲方提供具体的促销宣传方案和促销物品，费用由乙方承担，乙方必须严格按甲方 具体规划去实施。第五条乙方如要独立进行广告促销时，必须向总部申请备案，由总部同意后方可实施。且 广告促销费用由乙方来承担，如擅自进行独立广告促销活动影响本特许加盟体系形象，或造成实际埙害者，甲方可向乙方索取不少于\_\_\_\_\_元的赔偿,并有权提前解除 本意向书.第九章 商品制度

第一条 依据总部特许经营之规划,为提升“金虎”特许连锁品牌形象的统一性，整体性，甲 乙双方必须恪守商品之条列.第二条为了维护乙方的稳定经营及甲乙双方的共同利益,乙方必须服从甲方按乙方卖场面积及平均营业额计算的库存底限规定,若乙方违反规定,甲方可向乙方索取存货与库存底限配送费的差额补偿.第三条 针对公司专卖商品,根据国家零售业有关规定执行.第四条 加盟主在加盟时,需交纳\_\_\_\_万元的商品保证金,所有商品由公司统一配送,商品所有权归甲方所有,经营使用权归乙方.第十章 财务制度

第一条 甲方的特许经营体系有统一的资金核算方式,乙方应按甲方的要求进行统一的财务结算,并认可甲方 POS 数据的准确性.第二条 乙方应与次日十二时前主动将前日门店营业款存入甲方指定的银行帐户,以避免因 资金不足,造成乙方商品不能及时到位.第三条 乙方保证将每天的营业款交于甲方财务部门,乙方不经甲方同意,任意截留营业款时, 甲方有权立即终止对乙方的供货,并扣除乙方当月总营业额的 3%5%作为乙方 违规操作的违约金

第四条 甲方财务部于每月初提供上月的往来汇总表给乙方,作为乙方结算之依据.第五条甲乙双方在经营过程中,甲方与乙方所发生的债权和债务,以乙方的店号章为确认标准, 该店号章视为乙方的权利义务体现,不以乙方的实际经营者为转移.第十一章 权利与义务

第一条 甲方的权利与义务

1)甲方制定统一的商品价格和店内布局,未经甲方的书面许可,乙方不得随意调整

2)甲方的门店督导员有权对加盟店的工作进行指导,监督和考核,(每一年度的入店次数 不少于 50 次)3)甲方有权要求乙方在规定的时间内,由甲方的盘点小组进行盘点,以保证乙方的正常 销售和商品质量.按照甲方规定,盘点费用由乙方承担.4)甲方有权检查和审核特许加盟商的经营活动和财务状况 5)甲方必须认真处理乙方的投诉及商品退换情况

6)甲方负责培训乙方员工,并保证他们上岗,按规定收取培训费.7)当甲方配送乙方的商品出现内在的质量问题时,由甲方负责处理 第二条乙方的权利与义务

1)乙方对店内员工有人事管理权,聘用,辞退须经甲方核准,乙方用工必须严格按照《中华人民共和国劳动法》及劳动部门的有关制度与员工签订用工意向书

2)乙方对不能提供所需服务的指导员及后勤人员有提出投诉要求更换的权利 3)有权退换符合甲方统一退换原则的商品

4)正常的情况下,乙方要及时并正确填写要货单,甲方在规定期限内给予及时配送.如遇厂家断货,甲方应立即通知乙方,如因乙方要货不明确而造成配送不及时影响乙方销售时,由乙方承担责任

5)乙方承担店面租金,员工工资,水费,电费,取暖费,及电话费,耗材费,日常管理费等各项 营业费用 6)乙方应按时交纳各行政部门应收缴的费用,如未按期交纳而影响正常营业,后果由乙 方负责,情节严重者取消加盟资格

7)乙方应按时交纳本店面的各项税金,如乙方未按时交纳各项税金,而影响正常营业,后 果由乙方负责,承担加盟期间本店面所发生的一切债务债权,情节严重者取消加盟 资格

8)乙方不得擅自更改店内的装饰,以免影响“金虎”的统一形象,情节严重者,取消 加盟资格.9)乙方负责本店面所在管辖区内办理所需的一切证件,如:房屋租赁证,施工占地证,消 防安全证,卫生许可证,营业执照,税务登记证,烟草专卖证,员工暂住证等.10)乙方保证按甲方特许经营管理体系的有关规定实行经营管理,并不得将甲方的管理 体系转让或许可他人使用.第十二章 所有权

第一条 所有带有“金虎”品牌的有关标志，形象识别，商号，注册商标，注册专利，内外 景观设计专利，相关证件和荣誉以及相关资料和经营技术，其所有权均属甲方拥有。第二条 乙方不得擅自注册使用与甲方相关或相似的任何企业标志。

第三条 乙方不得擅自使用本章第一条所列的任何权利进行与本特许事业无关的任何交易 活动和有损于甲方名誉的任何活动

第四条 甲方无偿为乙方提供门头布及竖招，所有权归甲方，无论意向书期满还是中途解约，本意向书一旦终止，乙方就失去了甲方商标和经营技术资产的使用权。

第十三章 特许权的转让

第一条 在本意向书执行期间，乙方未经甲方同意，不得擅自将本意向书条列规定的特许权和门 店营业权等转让给第三方，更不许将此特许权用做担保和其他处置第二条乙方在执行第十二章第一条的基础上，如因经营缘故或不可预见的因素转让经营特 权时，必须申报甲方核准后，方可执行转让事宜

第三条 转让事项由乙方和承接方(第三方)约定后签订《转让协议》，由特许总部核准，第三方应和甲方重新签订意向书

第四条 《转让协议》内容必须仅限于：乙方自己的合法财产

第五条 承接方与甲方签订意向书后甲方将所授予乙方之特许权范围内的一切权利和资料，信 息全部收回，同时终止和乙方之意向书

第六条 甲乙双方终止意向书后，双方签订的原意向书作废，乙方不得以任何名义和借口，继续 使用原意向书中所授之权利，否则一切后果由其自负

第七条 原乙方与承接方如发生未尽事宜之争执或经济纠纷问题，应自行协商解决，与本合 同中甲方无任何关系

第十四章 违约责任

第一条 甲乙双方任何一方不履行或不完全履行本特许加盟意向书以及附件意向书，附件协议之条款规定的权利和义务，即构成违约行为，违约方应承担不低于\_\_\_\_\_元的违约责 任

第二条 乙方有下列情形之一的,甲方有权扣除保证金的部分或全部并适用本章第一条之规定,直至取消乙方的加盟资格

1)乙方自行采购商品

2)乙方以甲方的名义在外进行其他经营活动 3)乙方的价格和甲方要求不一致 4)乙方有严重损害甲方名誉的行为

5)因乙方管理不善,造成顾客投诉在社会上造成影响者 6)销售过期,变质,变形等不正常商品造成影响的 7)乙方不按意向书规定支付各项费用的8)不接受甲方依据管理规定进行的监督或阻止甲方进行检查的 9)擅自变更本意向书规定的权利和义务主体的第十五章 意向书的终止和解除

第一条 双方在意向书期满,或因其他原因由单方提出终止意向书或解除约定手续,视为意向书的终 止和解除.第二条本意向书期满后三个月,双方均未提出异议,则本意向书自动顺延一年

第三条 在本意向书有效期内,如乙方由各种原因造成无意经营者,应于三个月前通知甲方申请解除意向书,否则支付违约金(以品牌保证金的三倍计算).待甲方认可后,办理解约手续

第四条 乙方发生违约行为,甲方有权单方面终止意向书,并扣除乙方品牌保证金,并要求乙方支 付违约金,办理解约手续.第五条 意向书终止后,甲方将通知当地行政工商部门注销乙方在当地注册经营“金虎”特许加 盟店的营业执照,并停止一切配送活动

第六条意向书终止后属于甲方专利,商标及其它知识产权,所有的一切带有“金虎”品牌的有关标志,形象识别,商标,商号,内景外观设计专利等都应交还甲方所有

第七条 意向书终止后甲方有权单方收回或拆除上述甲方所有的物件,乙方不得以任何方式阻挠甲方上述正当合法行为,甲方有权采取任何法律手段维护自己的合法权益

第八条 意向书终止后,乙方应当归还甲方所有的文件资料,证件,并自行拆除属于甲方的相关设施,否则造成的损失由乙方承担全部责任

第九条 自本意向书解除或终止之日起,乙方应将甲方提供的技术,管理体系等列为机密,并使之处于保密状态,未经甲方同意,乙方不地复印,记录或其他方式泄露给他人

第十条 乙方承诺本意向书终止后三年内不的从事或变相从事与甲方相竞争的行业,如违反甲 方规定,甲方有权要求乙方作出相应的赔偿

第十六章 法律适用

第一条 本意向书之订立,效力,解释,履行和争议解决的最终依据为中华人民共和国法律,并受 法律保护 第二条 争议的解决以甲方所在地法院为管辖法院

第十七章 通知

第一条 甲方任何书面形式按本意向书所述双方联系地址通知和图文传真,电话通知乙方即应 视为通知 第二条甲乙双方有一方为他方书面送达通知,而他方拒收者视为已送达(以凭据为凭证)第十八章 意向书生效

本意向书一式三份,甲方执两份,乙方执一份,双方签字,盖章生效

第十九章 其他

第一条 本意向书的解释权在甲方,本意向书未尽事宜经双方协商解决

第二条 如意向书修改,补充,盖章等情况的补充,均属本意向书之范围,与本意向书具有同等的效力

第三条 除本意向书另有规定外,本意向书内的名词和用语以遵守甲方之规定为准,如有分歧,则以 甲方解释为准.甲方:山西金虎连锁有限公司

乙方: 法定代表人:金根虎

签约时间: \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

加盟意向书3

加盟方(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_X有限公司

地址：

被授权方(以下称乙方)： 身份证号：

被授权方地址(店址)：

被授权方店名及编号：

经甲乙双方平等协商一致就乙方在 内经营甲方齐先生风味砂锅居一事，达成如下协议：

一、意向书起止日期及费用

1、甲方自 年 月 日起至 年 月 日止授权乙方，意向书期限为一年，加盟费为\_\_\_\_\_\_\_元整。此款乙方应在意向书签订前一次性交付完毕。

2、管理费为每年，此款乙方应在本意向书签订并履行一年后(年 月 日前)一次性足额缴纳完毕。

二、甲方乙方的权利与义务

1、甲方特此授权乙方为齐先生风味砂锅居的加盟业主，对外统称《齐先生风味砂锅居》，店名后加乙方自定店址名。

2、乙方自选营业地址独立办理经营手续，对外独立承担民事责任，独立核算自负盈亏。

3、签订本加盟意向书并授权后，甲乙双方不得在其授权的一公里范围内进行该项目的经营和授权经营。

4、在正式营业、试营业之前以及本意向书履行期间，甲方应向乙方传授实质性的本风味砂锅居的制作技术和方法，负责对乙方进行全方面的技术培训，达到甲方标准为止，否则乙方不得营业。

5、甲方提供加盟店内的装修设计图纸、牌匾、餐具、应季服装以及调料，费用由乙方承担。

6、为保证乙方加工、制作和销售的风味砂锅居口味以及服务风格一致，甲方向乙方收取保证金贰仟元整。

7、如乙方转让或出租加盟店须经甲方同意并办理意向书变更事宜，否则意向书自动终止，保证金不退。

8、在意向书履行期间甲方有权对乙方使用本授权的技术和方法进行监督和指导。

9、如意向书期限已经届满，甲方与乙方未以书面形式明确表示解除意向书的，本意向书自动延续。

10、甲方有权按物价指数统一变更管理费和所有调料价格。

三、甲方与乙方其他约定

1、为使乙方加工制作、销售的风味砂锅居口味统一和所使用的调料与甲方所提供的调料一致，甲方按照乙方使用量提供(味素、辣椒、麻椒、鸡精、麻酱和内部调料)，提供调料的费用由乙方承担。禁止乙方自行采购和向他方销售以上调味材料。甲方有权调整调料配方，乙方不得自行调整。

2、应在调料储备量不足提前向甲方申请配送调料，如果甲方没有按时配送调料，甲方承担违约责任(但不可抗力除外)。

3、如出现以下情形之一，甲方有权利单方解除加盟意向书，保证金不予返还：

乙方未使用甲方提供的内部调料和味素、辣椒、麻椒、鸡精、麻酱的;乙方不使用甲方提供的餐具、服装、牌匾的;

四、乙方如按照约定使用调料的，待本加盟意向书终止时甲方100%返还保证金。

五、乙方应在甲方共同协商的地点进行经营，不得擅自更改地点或扩大地点。

六、如乙方未按加盟意向书约定使用甲方的技术和方法，造成口味和服务不统一，甲方有权单方解除加盟意向书，保证金不返还。

七、本加盟意向书所使用的调料和餐具款项当次结清，不得赊欠。

八、本加盟意向书的付款方式为现金结算，以甲方出具的收款凭证为准，追诉期为两年。

九、本加盟意向书履行过程中，出现的任何争议双方调解不能达成一致的，甲乙双方均应向甲方住所地的人名法院提起诉讼。

十、由于双方任何一方发生自然灾害，火灾、拆迁、交通事故、政府命令等不可抗力和其他无法继续经营的情况发生，双方均免责。

十一、关于加盟费的优惠待遇：

乙方有意再一次在超过一公里的范围得到授权技术和方法，另行开店的，加盟费按1/3收取，其他条款按照本意向书履行。乙方被授权一公里范围内另行开店的，甲方只收取管理费和保证金，不再收取加盟费，其他条款按本意向书履行。

十二、本意向书甲方与乙方单方解除意向书的(未严格按本意向书执行的)后果自负。

十三、本风味砂锅居加盟意向书一式两份，甲方与乙方各执一份，如有未尽事宜，双方可订立补充协议。

十四、本意向书最终解释权归吉林省齐先生管理有限公司所有。

甲方签字(盖章)： 乙方签字(盖章)

年 月 日

加盟意向书4

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为确认乙方的加盟商资格，并使乙方完成必要的登记、注册手续，与甲方签定正式的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟合作协议书》，甲乙双方特达成意向如下：

1、甲方承认乙方的加盟候选资格，即在乙方完全履行了本文件所列相关条款，并签定《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟合作协议书》后，正式成为甲方的加盟商。

2、甲方承认自签定本意向书支付保证金\_\_\_\_\_\_\_\_元起，至甲乙双方签定正式的加盟合同前，为乙方保留加盟资格\_\_\_\_\_\_\_天。

3、乙方应于期限内按照甲方选店标准(详见“\_\_\_\_\_\_\_\_选店标准”)向甲方提供至少两个备选营业店址的资料，包括：位置示意图、房屋建筑平面图、照片等，供甲方对被选营业店店址进行评估;若乙方提供的资料不能满足甲方要求，甲方有权要求乙方提供其他备选营业店店址资料，供甲方评估;甲方应在工作日内回复并确认。专卖店预计\_\_\_\_\_\_\_\_月开业。

4、由于乙方在本意向书签署后\_\_\_\_\_\_\_\_日内，不能提供出满足甲方营业需要的店址(店中店)、资金及经营管理要求，甲方有权取消乙方的加盟资格，退还保证金。若是因为乙方自身原因退出，不退保证金。

5、乙方在收到甲方对其店址(店中店)的确认后，应立即开始办理营业执照及相关注册、登记手续，完成后尽可能在和甲方签署正式的加盟合同时，出具其经营资格证明和其他甲方要求的证明文件。

6、\_\_\_\_\_\_\_\_月份之前，进驻\_\_\_\_\_\_\_\_家商场：\_\_\_\_\_\_\_\_，面积不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

7、本意向书自双方签字之日起生效。

本意向书一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

加盟意向书最新参考2024

**第二篇：加盟意向书**

合作意向书

甲方：公司

乙方：

考虑甲方资金，客源，品牌及营销模式优势，同意与乙方当地资源合作，共同推广堂堂品牌，甲方提供技术、品牌支持，乙方提供当地优势地段、资金，按照国际惯例及经营习惯的基础上建立加盟合作关系。根据相关法律、法规规定，本着自愿、互惠互利的原则，双方达成如下共识。

一、甲乙双方明确加盟合作品牌是： 公司的“”。

包括：“”品牌及其图标、样式。（具体图标、样式附主合同）、二、意向期限：年。

三、意向费为：元（正式合同签订后转入加盟费）。

四、根据当地实际情况，此次合作乙方需注入资金约万元。

五、双方约定合作方式为第种：

1、合资方式：甲方参预经营和管理，占股本%，乙方占股本%

2、合作方式：甲方不参预经营和管理，只负责前期开业以及初始企业搭建，乙方一次支付万元，直至双方合作结束。如有约定乙方可继续使用甲方品牌。

六、甲方的权利与义务：

1、甲方负责对自身“堂堂酒店式公寓”品牌的推广。包括网络媒体、纸质宣传、和各种形式的推广活动等。这些推广意在创造和提升该品牌的社会效果和潜在的经济效益。

2、在收到甲方提交符合条件的项目风险评定报告后，在没有任何法律障碍的前提下，乙方负责与甲方签订正式合同。二十个工作日内资金、人员到位。

3、甲方不定时对品牌在乙方的使用范围进行检查，以确保甲方按照合同约定的内容正确使用堂堂品牌。

七、乙方权利与义务：

1、乙方是具有合法资质的法人企业或具有完全民事行为能力的个人，乙方必需对酒店行业无限热爱，为本地堂堂品牌推广不遗余力。

2、乙方负责落实店面选址信息，提供甲方客流、消费水平及对酒店住宿认知度的详细数据报告，甲方进行项目预算以及项目核定保证乙方资金安全。

3、双方合作期间乙方不得与同业第三方合作。

4、加盟合作期间该项下所有资产涉及总公司及其他分公司部分不得以任何形式用于其它需要的抵押和担保。

5、乙方将作为当地甲方品牌的代言人。

八、特别申明：

1、甲方只认可专业机构以公文形式出具的文件所具备的效力，对任何个人所做出的任何承诺不予采信。

2、合作过程中，若甲方对乙方相关工作人员的不规范行为有任何疑问，可以以电话、传真以及邮件的形式向乙方投诉。乙方将认真核实、严肃处理，以保证加盟合作事项的顺利进行。

九、本意向书一式两份，甲乙双方各执一份。经双方签字盖章后生效。具体条款以双方

正式签订的合同为准。

甲方：乙方：

代表人：代表人：

电话：电话：

日期：日期：

**第三篇：加盟意向书**

合作意向书

甲方：北京金翠福珠宝有限公司

乙方：

考虑甲方资金及货品优势，同意与乙方当地资源合作，共同推广金翠福品牌，甲方提供资金、货品、品牌支持，乙方提供当地优势地段，按照国际惯例及经营习惯的基础上建立加盟合作关系。根据相关法律、法规规定，本着自愿、互惠互利的原则，双方达成如下共识。

一、甲乙双方明确加盟合作品牌是： 北京市金翠福珠宝有限公司的“金翠福珠宝”。

包括：“金翠福珠宝”品牌及其图标、样式。（具体图标、样式附后）、二、合作期限：年。

三、品牌使用费为：元/年。

四、根据当地实际情况，此次合作甲方需注入资金约万元。

五、双方约定合作方式为第种：

1、合资方式：甲方参预经营和管理，占股本%，乙方占股本%

2、合作方式：甲方不参预经营和管理，回报率为%，乙方每年支付万元，直至年还清，双方合作结束。如有约定乙方可继续使用甲方品牌。

六、甲方的权利与义务：

1、甲方负责对自身“金翠福珠宝”品牌的推广。包括网络媒体、纸质宣传、和各种形式的推广活动等。这些推广意在创造和提升该品牌的社会效果和潜在的经济效益。

2、在收到甲方提交符合条件的项目风险评定报告后，在没有任何法律障碍的前提下，乙方负责与甲方签订正式合同。二十个工作日内资金、人员到位。

3、甲方不定时对品牌在乙方的使用范围进行检查，以确保甲方按照合同约定的内容正确使用金翠福品牌。

七、乙方权利与义务：

1、乙方是具有合法资质的法人企业或具有完全民事行为能力的个人，乙方必需对

珠宝行业无限热爱，为金翠福品牌推广不遗余力。

2、乙方负责落实店面选址信息，提供甲方客流、消费水平及对珠宝认知度的详细

数据报告，保证乙方资金安全。

3、双方合作期间乙方不得与同业第三方合作。

4、加盟合作期间该项下所有资产不得以任何形式用于其它需要的抵押和担保。

5、乙方所提供的风险评定报告需双方认可的专业机构出具，保证公平、公正、公

开；保证所披露数据真实、准确、有效。

6、乙方将作为当地甲方品牌的代言人，所售商品必需完全来自于甲方配送系统。

八、特别申明：

1、甲方只认可专业机构以公文形式出具的文件所具备的效力，对任何个人所做出的任何承诺不予采信。

2、合作过程中，若甲方对乙方相关工作人员的不规范行为有任何疑问，可以以电

话、传真以及邮件的形式向乙方投诉。乙方将认真核实、严肃处理，以保证加盟

合作事项的顺利进行。

九、本意向书一式两份，甲乙双方各执一份。经双方签字盖章后生效。具体条款以双方

正式签订的合同为准。

甲方：北京金翠福珠宝有限公司乙方：代表人：代表人：

电话：电话：

日期：日期：

**第四篇：加盟意向书范本**

加盟意向书范本

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 为确认乙方的加盟商资格，并使乙方完成必要的登记、注册手续，与甲方签定正式的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟合作协议书》，甲乙双方特达成意向如下： 1．甲方承认乙方的加盟候选资格，即在乙方完全履行了本文件所列相关条款，并签定《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟合作协议书》后，正式成为甲方的加盟商。2．甲方承认自签定本意向书支付保证金\_\_\_\_\_\_\_\_元起，至甲乙双方签定正式的加盟合同前，为乙方保留加盟资格\_\_\_\_\_\_\_天。3．乙方应于期限内按照甲方选店标准（详见“\_\_\_\_\_\_\_\_选店标准”(转载于:加盟意向书范本)）向甲方提供至少两个备选营业店址的资料，包括：位置示意图、房屋建筑平面图、照片等，供甲方对被选营业店店址进行评估；若乙方提供的资料不能满足甲方要求，甲方有权要求乙方提供其他备选营业店店址资料，供甲方评估；甲方应在工作日内回复并确认。专卖店预计\_\_\_\_\_\_\_\_月开业。4．由于乙方在本意向书签署后\_\_\_\_\_\_\_\_日内，不能提供出满足甲方营业需要的店址（店中店）、资金及经营管理要求，甲方有权取消乙方的加盟资格，退还保证金。若是因为乙方自身原因退出，不退保证金。5．乙方在收到甲方对其店址（店中店）的确认后，应立即开始办理营业执照及相关注册、登记手续，完成后尽可能在和甲方签署正式的加盟合同时，出具其经营资格证明和其他甲方要求的证明文件。6．\_\_\_\_\_\_\_\_月份之前，进驻\_\_\_\_\_\_\_\_家商场：\_\_\_\_\_\_\_\_，面积不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。7．本意向书自双方签字之日起生效。

本意向书一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日篇二：特许加盟意向书 特

许

加

盟

意

向

书

甲方：

###有限公司 地址：

法定代理人： 联系电话： 传真： 邮政编码： 乙方： 地址：

法定代表人： 职务： 联系电话： 邮政编码：

现乙方自愿申请加盟“

有限公司##专卖连锁店”，并承诺遵守该体系的一系列经营规则。经甲乙双方友好协商，就加盟事宜达成以下一致，共同遵照执行：

1、从本意向书签订之日起，甲方同意乙方在 市 区 路的范围内寻找合适开办“####”加盟店的店址。甲方对乙方选择加盟店店址提供指导意见。

2、有效期限：从 年 月 日至 年 月 日止。在该期限内，甲方承诺不再同意并协助第三方在上范围内选择加盟店店址。

3、本意向书签订之日，乙方应向甲方交付加盟诚意金额 万元。

4、签订本意向书后，甲方应开展对乙方选择的加盟店所处区域进行前期市场调查、投资收益情况分析，以供乙方参考。

5、甲方完成上述调查后，若该区域各项调查指标基本符合甲方开办特许经营加盟店的必备条件时，甲乙双方应在本意向书有效期内签订正式的特许经营合同。

6、上述特许经营合同签订后，乙方所交的加盟诚意金充抵特许权使用费。

7、在上述调查完成后，若甲方根据自身确定的标准，认为乙方不适合在该区域内开办“####”加盟店，应书面通知乙方，本意向书在该书面通知发出之日期终止。甲方将无息退还给乙方加盟诚意金。

8、若在本意向书有效期内，双方未能签订特许经营合同，双方均不承担违约责任。但甲方在乙方进行前期市场调查投资收益情况分析的活动中产生的费用（市场调查费、投资收益分析费、同行业分析费、店面评估费、差旅费）每次计两千元整。均由乙方承担，由甲方在乙方所交得加盟诚意金中予以相应扣除，剩余部分无息退还给乙方。

9、本协议一式二份，双方各持一份，具有相同法律效力。自双方签订（盖章）之日起生效。

**第五篇：加盟意向书**

加盟意向书

甲方：

法定代表人： 法人地址：

乙方：法定代表人/自然人： 法定/居住地址：

开设粉霸花加盟店，经营粉霸花早快餐业务。

营资格，并使乙方能在完成相关的手续后，与甲方签署特许加盟合同书，达成意向如下：

1、根据乙方的申请，已完成对乙方成为甲方特许加盟商的评估，确认在该区域内乙方的加盟资格。

2、乙方在签署本意向书之后的七天内，应向甲方交纳加盟定金壹万元人民币，意向金两万人民币，并汇入甲方指定的帐户。帐户名称： 陈惠兵

开户行：中国工商银行沙井支行 帐号：

3、甲方同意自签订加盟意向书之日起，至特许加盟合同书正式签署前，为乙方保留该区域 天。

4、因乙方原因（如乙方重新选择项目、拖延开业筹备等原因），不能在资格保留期内签署加盟合同书，甲方不予退还加盟定金；因甲方原因，在资格保留期内未能签署加盟合同书，甲方应无息全额退还乙方的加盟定金。

本合同规定的加盟定金和意向金在签署加盟合同后可充抵乙方应交加盟费，如果乙方全额交付加盟费所需费用，由甲方全额返还乙方。

5、乙方应向甲方提供如下的店址资料： A、商圈及店址位置示意图； B、房屋建筑平面图；

C、正侧面照片（详见店址要求），以便甲方对地址进行评估；

D、如乙方提供的店址及相关资料和条件不符合甲方开店要求，乙方应提供其它备选地址的资料给甲方；

6、乙方在收到甲方对店址的确认后，即应开始办理营业执照及相关的开店手续。

7、本意向书自签署之日起即生效。

8、本意向书一式两份，双方各执一份。

甲

方

邮编：

经咨询、考察粉霸花公司和直营店，乙方自愿申请加盟由甲方创设的粉霸花特许经营体系，文章来源：云法律网http://

日

期

文章来源：云法律网http://

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找