# 商会年终总结报告(三篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-07-28

*在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧商会年终总结报告篇一20xx年是我会成立第二年，也是我会迅速...*

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

**商会年终总结报告篇一**

20xx年是我会成立第二年，也是我会迅速壮大之年。一年来，我会在北京市工商联领导及各界朋友关心支持下，在刘增会会长，史甫臣副会长的正确领导下，在全体同仁的共同努力下，按照商会章程和“团结协作 共创和谐、坦诚自律 追求卓越、服务会员 回报社会、资源对接、互助共赢”的办会宗旨，商会致力于：倡导诚信服务、实干加巧干的发展理念，促进渠道与政府、景点景区和业内的沟通、交流与合作;利用国家级商会的资源，为企业会员和个人会员提供更多的商业机会;反映企业会员和个人会员呼声，维护企业会员和个人会员权益，曝光损害企业会员和个人会员利益的不良行为。开拓创新思路，构建和谐商会。并按照年初确定的工作目标及有关要求，细化今年工作任务，着力协调推动各项工作有条不紊的推进和落实，并取得了一定成果，使商会工作迈上了一个新台阶。现将具体工作总结如下：

(一)、建章立制，提高工作效率。

要办好商会，首先要有一个健全高效的办事机构。今年商会秘书处实行了每周例会和每周向会员汇报工作情况的制度，让秘书处的工作透明化，使会员能及时的了解到秘书处的工作情况。同时商会实行副会长月聚会制度，研究商会重要事情。这样真正的做到了小事不隔周，大事不隔月，大大地提高了商会的办事效率。

(二)、贴近会员，为会员办实事。

办好商会，关键是为会员办实事，使会员感受到参加商会对自身发展有好处。会员遇到问题时，商会可以为解决问题架起一座桥梁，牵上一条纽带。商会组织会员参加各类商务洽谈会、招商会、郊区自助游、自驾游、聚会、酒会、party。比如组织会员参加北京市工商联的有关经贸活动;组织会员参加在我商会举办的经贸洽谈活动;商会经常与各地招商部门联系，将各地的最新招商信息提供给会员;同时商会还组织有关会员参加了北京市工商联组织的研讨会，在会上我会代表提出的建议，受到了有关领导的重视，增强了会员参政议政能力;商会切实维护会员企业的合法权益。今年以来，随着会员的增加及市场经济竞争的加剧，会员企业中难免出现一些纠纷与矛盾，协调解决这些问题，既是我们商会的一项重要工作，也是维护会员合法权益的必然要求。因此，商会组织律师事务所给会员传授法律知识，解答法律疑问，提高了会员的法律意识。

现在会员主动和商会秘书处联系的多了，找商会帮助解决问题的多了，说明商会对会员的凝聚力提高了。逐步让会员感到参加商会不只是形式，而是会给企业带来发展的机遇。表明会员对商会的有些工作还是持肯定态度的。

(三)、办好商会网站，发挥桥梁和纽带作用。

为更好的宣传商会，宣传会员企业，帮助会员扩大商情信息交流，商会定期进行网站更新，让会员更及时地了解到各方面的信息。随着商会的发展壮大，现有的网站《北京民俗旅游商会网》已经不能满足商会大量信息传递的要求，所以商会投资建设了大型门户网站《中国民俗旅游联盟网》，崭新的网站，完善的功能，将成为会员们交流，宣传的良好平台。

为了更好的做好个人会员的队伍建设，经过大量的社会调研，结合自身将近20xx年的创业经验，发现旅游消费的主要群体是年轻人，所以我自费做了一个网站《老乡在北京》过这个平台聚集人气，整合人脉，资源对接，共同创业，实现多赢，号召网站会员参加商会组织的一些聚会、酒会、舞会、宴会、自助游，最后发展到组团旅游，目前这个网站已经突破1000ip/日。

(四)、加强联络，扩大交流，提高商会知名度。

我会积极与省内外一些商会和党政机关加强联系与交流，经常邀请党政有关领导参加商会活动。我会参加了北京市工商联的交流联谊活动。先后到黑龙江、山东、俄罗斯等国内外进行走访、交流与互动。接待其他省市领导考察北京。此外，商会还不定期的参加各兄弟商会的聚会，在一起交流，学习彼此管理商会的好经验。另外为了提高会员的文化素养，我会还成立北京市工商联民俗旅游业商会文化创意产业委员会。今年初，我会还参加了诸多展览展示文化节以及商务考察经贸洽谈，与美国、香港、中国台湾的商会进行了深入的交流，同时也将商机带给了会员。通过交流与联系，扩大商会的影响力，提高商会的知名度。

(五)、搭建平台、活动交流、开拓商会工作新思路。

今年我会调整了活动形式，主要让会员在活动交流、增进友情的同时也使会员们能扩大自己的社交，提高了会员参加活动的积极性。20xx年，商会组织了第七次会长会议、王凤麟大师的企业策划预测讲座、北京市工商联民俗旅游业商会第一次分会会长会议、会上副会长史甫臣做了重要讲话，打开了商会发展分会的新的篇章。

其次商会还对商会企业会员和个人会员员进行了全面的摸底调查，掌握了对商会的忠诚度的一手资料，为我会下年的会员发展工作打下了基础。

(六)、加强建设，壮大队伍，提升商会整体实力。

商会秘书处做到工作有计划、电话有记录、管理有规范。同时还开始编写商会的会刊，加强会员与商会间的交流与沟通。商会秘书处还不定期地走访了会员企业，了解动态，掌握信息，反映情况。

(七)、工作中的不足。

我们的工作也存在一些不足，主要表现在：

1、由于多种原因，我们的会员发展仍然缓慢，会员队伍在当前形势下需要进一步壮大，会员结构和质量需要进一步提高。

2、由于商会还在起步、发展阶段，还没有切实的发挥商会作用，真正的为会员提供优质服务。

3、由于时间原因，今年商会的公益活动没有如期地举办，今后商会要积极参与社会公益活动，增强会员的社会责任意识，树立我会良好形象。

4、由于商会工作人员比较少，所以无暇顾及商会的创收。今后我们要加强这方面的工作。

5、今年商会活动虽较去年相比，形式比较丰富，内容比较充实，但是有许多活动还是没有如期的举办，比如说郊游野炊、卡拉ok大赛等文体活动，主要是由于活动时间和会员们的工作有些相冲突。所以在今后安排活动中要更灵活、更人性化。

6、由于秘书处工作不利，导致会徽和会刊工作始终没有落实到位，网站的更新不及时。

7、商会大型活动形式比较单一，缺少吸引力。

**商会年终总结报告篇二**

201x年，温州市台州商会在上级业务主管单位和民政部门的指导帮助下，在全体会员和理事会的努力下，根据一届二次会员大会制订的工作目标，从打基础入手，抓落实起步，以创新管理、创新发展、创新前行为目标，认真履行商会基本职能，积极开展各项活动，较好的完成了商会既定的各项工作任务。

不断加强和完善组织建设是商会常抓不懈的一项长期的工作任务。商会组织在前进中，不断发展和壮大自己的组织体系，不断补充新鲜血液，增强了自身的活力和战斗力。

1、 充实领导班子，提升商会战斗力

火车跑得快，全靠车头带。抓好商会的领导班子建设，就是使商会有了一个强有力的火车头。今年，商会在成立运作了一年的基础上，及时对商会的领导班子进行调整充实，增补了马希保等8名同志为常务副会长，增补了陈武卫等2名同志为副会长，增补了谢朝辉等2位同志为商会理事，组成了39位理事领导班子。通过以上调整，使商会班子更加坚强，充满了活力，增强了凝聚力，提高了战斗力。

2、 强化服务水平，发挥商会内部职能机构的作用

“一办五部”成立以来，各部门认真履行自己的任务和职责，分别召开会议，研究工作措施，在商会管理、会员发展、会员服务、组织调整、宣传教育、权益维护和经济发展等方面，为商会做了大量的工作。通过一年来的工作实践，“一办五部”的设置是合理的，成效是明显的，我们根据 “一办五部”人员变化，及时召开一届七次会长办公会议，提出了调整方案，并提交一届五次理事会通过实施。

3、加强党建工作，不断完善商会党组织

商会党组织的建立，使商会的党员有了自己的娘家。今年5月，鉴于人员变动，商会党支部及时进行人事调整，报上级批准，由常务副会长马希保同志担任党支部书记。今年以来，党支部参加了市委组织部、市民政局组织召开的非公组织党建工作推进会，组织学习了党的xx届六中全会精神，召开党员组织生活会3次，培养入党积极分子7名。商会积极开展党建工作，努力把党支部建设成商会的战斗堡垒。

4、规范商会秩序，建立健全商会管理制度

完善的管理制度是商会规范化建设的跟本保证。商会成立以来，建立了以《章程》为核心的7项管理制度，即：商会组织机构与职责分工；商会领导班子建设制度；商会理事会会议制度；商会会长办公会议制度；商会财务管理制度；商会关心会员制度；商会自律公约。这些制度的建立，使商会的工作有章可循，有据可依。今年，商会认真抓好各项制度的落实，重大事项经过理事会会议讨论决定，并且严格按照理事会议事规则办事，日常一般事项由会长办公会研究决定，两年来，已召开会长办公会7次。财务管理按照勤俭节约的原则，做到计划使用，严格审批。关心会员、自律公约等相关制度的落实情况都达到了规范的要求，没有发生违章违纪的情况。

商会始终把宣传工作放在重要位子，通过舆论宣传，让社会各界更好的了解我会及会员企业的团体形象和精神风貌。

1、抓好商会画册的编辑和发行工作。在商会理事会班子的共同努力下，《商会风采》画册今年5月印刷完稿，陆续以快递、会议上分发、及会员单位上门领取等方式发行。《商会风采》画册充分体现了温州、台州两地党委、政府对商会的关心、关爱和支持，展现了我们会员企业在温州创造的辉煌业绩，展现了会员企业对温州经济建设发展所作出的巨大贡献，真正展现了我们台州商会的风采。这次我们利用下基层、做调研的机会给会员企业送去了一部分。从各会员企业单位反馈的情况看，大家对《商会风采》画册给予了很高的评价。

2、发挥网站作用，扩大商会影响。网站的开通为商会和广大会员提供了一个宣传和信息交流的平台。201x年，商会网站发布公告4件，文件信息4件，商机信息1件，活动信息11件，做到了及时、准确地把商会会议情况、活动情况、制度建立和执行情况发布到网站上，使商会工作透明化。商会党支部还把党的xx届六中全会学习情况发到网上，起到了示范效应。为了配合公安部门的“清网行动”，我们在网上发布了公安部门与经济合作办的联合通告，及时把国家的特别优惠政策通知到会员之中，使商会真正起到了宣传政策的作用。

商会是政府、企业、会员之间的桥梁和纽带，积极开展各项商会活动，是形成政府、企业、会员之间互动与沟通的重要方法，也是增强会员团队意识、增强凝聚力的重要手段。

1、精心安排各类会议，利用会议形式贯彻商会决议，反映会员心声，处理商会事务。今年召开了会员大会，召开理事会3次，会长办公会4次和汇商投资公司股东会议2次。

2、积极组织拥军慰问活动。商会企业家家富不忘报国，主动参与拥军慰问活动。7月29日，商会会长王朝钿，党支部书记马希保，常务副会长丁奶信、叶海珍一行9人，带着商会全体会员的委托和价值14000元的物品，分别慰问了温州武警支队和武警边防支队官兵。这次参加慰问捐款的有19人，捐款总额共32110元。这是我会自去年成立以来第二次开展“八一”拥军慰问活动，以表达对人民子弟兵的感激之情。

3、开展走基层，促发展调研活动。通过走访基层、宣传商会、了解情况、熟悉会员、沟通感情、征求意见、掌握需求、扩大（发展）

会员。这次下基层走访活动，走访会员单位17家，搜集意见和建议51条，为秘书处明年工作思路、工作安排和决策提供了依据。

4、组织开展法律知识培训、经验交流等活动，多方式多途径为会员服务。针对国家经济政策调整，温州出现了较大规模的债务危机和老板跑路现象，8月16日，商会专门邀请了法律顾问、浙江攀远律师事务所何君律师主讲了民间借贷有关法律知识，为会员提供法律咨询服务。8月26日，北京十里河温州灯饰城和《世界照明时报》社主办的首届广东灯具商会、温州地方商会经验交流在温州国际大酒店隆重召开，粤瓯两市21家商会、80余人齐聚一堂，探讨交流商会建设经验，我会应邀参加了地方商会经验交流会。8月23日，我会常务副会长马希保、杨文涛，副会长赵振平、滕显炉以及理事王乃金、陈小峰、骆宣顺、施孝连等10多人，参加了在香格里拉大酒店召开的“问道--bmw中经智库全国行”活动，活动以“跨越--温州民企成功之道”为主题，探讨背景下温州民营经济和城市的发展。

5、积极参加政府部门组织的活动。9月8日，参加了市经济合作办召开的异地商会工作例会，我会在工作例会上汇报了商会建立以来开展工作的情况，受到了经济合作办领导的高度关注。10月4日，参加了市委宣传部、民政局召开的非公组织党建工作推进会。11月14日，我会王朝钿、王贺民、马希保三位领导参加了台州市异地商会联谊会第六次代表大会。11月29日，我会组织参加了市民间组织管理局举办的“非营利组织会计制度”培训班。

**商会年终总结报告篇三**

xx年即将过去，在工商联的正确领导下，在眼镜商会全体会员大力支持和配合下，商会的领导奋力开拓，勇于创新，做出了一点成绩，基本上完成了xx年的工作计划，但也还存在不足之处，现就商会一年来的工作向大会作汇报。

眼镜商会的工作每一年都从制订一个完整的工作计划开始，历年商会的工作都以抓住三个主题活动为主线即3.15消费者权益保护日、6月6日的爱眼日和9月10日的教师节。在此基础上，商会在“服务立会”的宗旨下，适时开展活动。

一、3月15日消费者权益日，我们配合市、区两级工商部门，在文峰大世界门前举行的大型主题活动中，制作了大量的宣传牌，进行现场宣传和咨询服务，受到了市民和有关部门的一致好评，起到了很好的社会效果。

二、6月6日爱眼日，商会组织了包括四县、区几十家的会员单位，在市农行门前广场举行了大型的全国爱眼日现场免费咨询活动，我们结合今年爱眼日的主题“预防近视，珍爱光明”，制作了大型的宣传画牌为背景并印制了大量的宣传彩页向市民散发。特别是由几十家经理举行诚信经营的宣誓把整个活动推向了高潮，宣誓结束后大家在诚信经营的条幅上郑重的签上了自己的名字，市电视台和报社也对这次活动作了相关报导。活动中咨询人员不厌其烦的向市民讲解如何正确使用眼镜、如何保护眼睛、如何配戴保养眼镜，从很多专业方面向咨询者讲解相关的知识，充分展示了眼镜行业从业人员的专业素质和对社会的奉献精神。

三、9月10日教师节，我们商会专门制作了精美的贺卡，结合新浦区教师节的表彰会，在会场门前派人给老师赠送贺卡，并对在教师节受表彰的新浦区老师赠送礼品，受到了区政府、区教育局和老师的高度赞扬。教师节期间我们冒雨组织商会领导班子成员到南城小学为全体老师验光并免费为全体戴镜老师配镜，更是让他们感动不已，平时的老板此刻全成了服务员，验光、登记、修理、咨询整个教室里充满了激动和热情，当我们把三十几副眼镜交到校长的手里时，感觉到了校长眼里的盈盈泪光。教师节在全体会员的心目中早已成为自己的节日了，为回报老师和提高整个行业的形象，我们将一如既往的把这项活动开展下去。

商会在做好以上三个主要工作的基础上，坚持“服务立会”的宗旨下，服务本会的会员，维护会员的合法权益。

今年商会为一些经营规模较小的眼镜店，也成功的申办了生产许可证。特别是今年工商部门对隐形眼镜市场进行检查时，商会在得到信息后，第一时间赶到了现场，和检查人员进行协商，并及时和上一级工商管理部门负责人取得联系，争取了宝贵的延缓查处期限，商会在短短的半天时间内通知了全体会员结合自己的情况进行整改，避免了损失服务了会员，商会以后的工作中还将继续努力，为维护会员各方面的权利尽心尽力。

今年商会还联系和联合劳动和技术监督部门，邀请省内知名的视光学专家为会员授课，通过理论和技术的考核后，所有会员都获得了相应的职业资格证书，受到了会员的热烈欢迎。因为我们知道商会生命力在于活动，活动的内容在于服务，商会只有在坚持“服务立会”的宗旨下，才能永保青春。

xx年眼镜商会将围绕继续抓好三个主题日即3.15消费者权益保护日、6.6全国爱眼日和9月10日的教师节活动在提高从业人员自身素质，扩大商会社会影响，健全建立协调机制上开展工作。

一个行业只有所有从业人员的素质提高，才能提高整个行业的威望，做好会员的培训工作，邀请视光学专家为会员授课，提高眼镜从业人员的业务技能是我们商会今年急需做的工作。

二是在依法经营、诚信经营方面，我们将邀请技术监督、药监、工商、劳动等相关部门就进一步规范行业经营等方面进行一系列的培训，商会也将进一步加强和这些部门建立良好的关系，在次基础上建立健全一个成熟的协调机制。

三是继续发展新会员，提高他们对产品质量和服务质量的认识，加强会员间交流，积极的鼓励他们参加商会的各项活动，加深对商会的理解和认同，从而自觉的为社会作出更大的贡献。

四是扩大对外交流活动，商会计划组织会员赴外地参加眼镜行业展示会，到外地组织学习和交流，拓展会员的视野，为我市眼镜行业能和国内外同行业保持同步发展，做出应有的贡献。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找