# 减税降费工作亮点汇报材料 减税降费工作亮点汇报稿

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-07-28

*在日常学习、工作生活中，有的人天天看汇报，有的人天天写汇报，汇报可以是任务开始前，也可以是任务结束之后进行的，每个阶段的汇报重点不一样，每次提笔要写汇报的时候都毫无头绪？下面小编在这里为大家精心整理了几篇，希望对同学们有所帮助，仅供参考。2...*

在日常学习、工作生活中，有的人天天看汇报，有的人天天写汇报，汇报可以是任务开始前，也可以是任务结束之后进行的，每个阶段的汇报重点不一样，每次提笔要写汇报的时候都毫无头绪？下面小编在这里为大家精心整理了几篇，希望对同学们有所帮助，仅供参考。

20xx年上半年，xx市税务局持续落实大规模减税降费政策，尤其是支持疫情防控和企业复工复产的税费优惠政策，在服务我市经济恢复发展中贡献税收力量。现就有关情况报告如下：

一、提高政治站位，服务复工复产。

在持续落实去年更大规模减税降费政策的基础上，市税务局高度重视支持疫情防控和企业复工复产税收优惠政策落实工作，将政策落实作为重大政治任务。第一时间统筹做好政策落实工作，做到明确分工、各司其职，协同配合、确保各项政策送到企业手中，为企业复工复产提供税收支持。

二、推行线上包保，政策落实更精准。

一是落实包保责任。迅速启动线上包保责任制，广泛开展“送政策、问需求、解难题、增信心”包保服务活动，向重点包保对象送去优惠政策和“致全市纳税人、缴费人的一封信”。

二是创新方式线上问需。开展线上问需包保服务，将纳税人与包保责任人直接关联，提高税企沟通效率，利用平台，宣传税收优惠政策，广泛征集纳税人存在的问题及需求，为企业排忧解难。

三是深入开展分析。对收集到的企业复工复产现状及存在问题进行归纳梳理，提出相应意见建议。

三、强化部门协作，落实阶段性减免社会保险费政策。

组织成立了工作专班，统筹部署和安排阶段性减免社保费政策落实工作，拟定方案。加强沟通协调。xx市税务、人社、医保多次召开落实阶段性减免社保费政策工作协调会，建立了定期联席会议制度，共同派遣业务骨干，成立了阶段性减免社保费业务保障团队，保障政策落实。一是加强内部培训。积极开展视频授课、微信推送、电话培训等方式，开展对社保、税务部门人员培训。

二是开展线上辅导。市税务局积极推行线上包保服务责任制，通过微信、钉钉等线上渠道，对符合阶段性减免社会保险费政策的企业提供政策辅导，实现精准推送。三是广泛开展宣传。充分利用报纸、网站、微信公众号、12366服务热线等线上线下渠道进行广泛宣传，通过12366短信平台发送政策宣传短信，确保缴费人知晓政策。

四、数据服务大局，支撑决策更有力。

一是发挥税收大数据优势，协助打通上下游产业链条，通过分析各行业减税降费中的数据，综合客观开展企业复工复产分析，为推动全市社会经济有序健康恢复提供合理化的意见建议。

二是加强与银保监部门、银行业金融机构合作，及时传递企业纳税信用评价数据至金融机构。推进“税融通”业务升级优化，扩大“银税互动”受惠范围至纳税信用A级、B级、M级，推进以信授贷无抵押贷款。大力推进电子税务局“银税互动”模块实现贷款申请、审批、授信、放贷网上一站式办理。

五、加强政策宣传，纳税服务更优化。

一是按税种细化优惠政策，编制《疫情防控政策汇编》，通过问卷调查形式和税收优惠政策汇编二维码进行宣传，在市局外部网站、微信公众号、广泛发布政策文件及其解读，帮助企业知晓政策，享受政策。二是以“战疫情促发展服务全面小康”为主题，连续第7年开展“便民办税春风行动”，从“支持疫情防控帮扶企业纾困解难、推动企业复工复产、服务国家发展战略、优化税收营商环境”四方面推出便民服务举措。实行“承诺制”容缺办理，推出“延期办”“网上办”“容缺办”“豁免办”“错峰办”“特别办”，切实为纳税人提供办税便利。大力推广“非接触式”办税，落实各项“非接触式”网上办税缴费事项清单操作规范。

六、组织税费收入，坚持依法依规更到位。

严守依法依规征收税费的底线，坚决防止收“过头税费”，坚决做到应收尽收。统筹做好历史积案和下发积案的稽查工作，确保查补税款特别是“扫黑除恶”查处税款的及时入库；严守“两个不得、一个务必”要求，积极稳妥做好社保费和非税收入各项工作，坚决确保国家税费收入安全。

202x年以来，xx区税务局坚持把落实落好减税降费政策，助力助推企业高质量发展作为重中之重，既持续落实巩固已出台的减税降费成果又坚决推动尽享新出台税费政策红利，确保减税降费政策落地生根、惠及发展。现将工作落实情况总结报告如下。

一、主要做法及工作成效

（一）强化组织保障，政策落实更有力度。

一是压实责任，提振工作动力。区局党委把落实减税降费作为履职尽责的“主攻点”和服务发展的“着力点”。

二是完善机制，凝聚工作合力。按照上级部署和工作需要，重新调整了减税降费政策落实工作机制，把阶段性集中办公的临时机构转变为常态化牵头推进的长效机制，进一步明确减税降费的牵头部门和责任体系，有效聚合整合工作力量，推动政策落实更加规范有力、高质高效。

三是强化统筹，提升工作推力。加强工作统筹和组织推动，依托工作例会、推进会、会商会等及时总结分析、协调解决减税降费工作进展及问题难点。发挥督查考核机制效能，以督导强干劲、以奖惩促落实，加压推动减税降费抓实干好。

（二）强化措施保障，政策推进更有强度。

一是抓好宣传培训，确保政策尽知。精心组织开展一系列精准高效的宣传培训活动，针对不同行业、不同规模的纳税人缴费人，分门别类梳理整理减税降费政策信息，第一时间通过短信微信、资料汇编等发送企业学习掌握。组织开展多税种、分行业的网络直播培训，精准讲解、答疑解惑，推动减税降费政策尽知尽会。

二是抓好问题整改，确保红利尽享。坚持“应享尽享、一户不落”的工作要求，对上级推送、自身监控发现的减税降费应享未享、错误享受等问题，安排专人“一对一”对接辅导，及时帮助纳税人更正申报，确保政策红利落地尽享。

（三）强化服务保障，政策享受更有温度。

一是提升纳税服务质效，政策享受更便捷。扎实开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”，实行“先预审、后叫号”创新举措，审核指导纳税人完善办税资料，避免“多头找、多次跑“的问题。全面推开“非接触式”办税，实时监控业务办理进度，积极引导纳税人预约办税、线上办理，持续压减等待时间。

二是畅通征纳互动渠道，需求摸排更精准。密切与纳税人缴费人的交流沟通，积极通过税企直联互通平台、纳税人座谈会、“四送一服双联”活动等深入摸排全区重点行业企业在政策享受、生产经营等方面面临的发展难题，建立问题需求清单，有针对性的帮助企业渡过发展难关。

三是加大纾困解难力度，发展动力更强劲。在精准摸排市场主体现实发展难题的基础上，加大助企纾困力度，加强与区财政、经信、商务粮食等职能部门及金融机构的协同协作，着力在搭建供需平台、畅通融资渠道、减轻税费负担等方面想办法、强举措，全力为企业发展解难题、增动能。

二、下一步工作安排

一是责任再压实，全力推动政策落实。xx区税务局将扛牢抓实减税降费政治责任，强化责任意识和工作干劲，以实打实的作风、硬碰硬的举措，不折不扣推动税费优惠政策落地生根。

二是服务再优化，着力保障政策落好。坚持以需求为导向持续优化税收营商环境，聚焦政策培训盲点、申报操作难点、办税服务堵点等难题，进一步抓实抓好培训辅导、提速提质纳税服务，让政策享受更快捷、更舒心。

三是措施再加力，坚决抓好政策落地。认真梳理总结当前工作成效，聚焦培训更加精准、服务更加精细、落实更加精确的目标，着力在组织领导、政策辅导、问需解难等方面提升工作力度，创新服务举措，以更大的工作推力全方位落实落好减税降费政策。

减税降费是深化供给侧结构性改革的重要举措，是党中央作出的优化经济结构、促进企业发展的重要举措。今年以来，xx区税务系统全体干部职工迎难而上、戮力同心，在区委区政府和市税务局的正确领导下，突出确保减税降费政策措施落地生根这个主题，持续优化纳税服务和营商环境，把进一步减轻企业负担、激发市场活力、促进经济增长纳入工作重要日程中，为xx区经济社会实现高质量发展作出应有贡献。现将有关情况报告如下：

一、总体减税情况

1-7月，xx区税务局共减免税款2.26亿元，其中20xx年新出台政策减免税款1.01亿元，占总减免税额的44.69%。累计新增减税主要由两个部分组成：

（一）20xx年新出台减税政策。累计新增减税8255.87万元。其中，深化增值税改革新增减税1320.56万（含随增值税附征的城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加减税141.48万元，下同）；个人所得税专项附加扣除政策新增减税59.9万元；小微企业普惠性政策新增减税6874.84万元，其中增值税新增减税946.97万元（即月销售额在3万元至10万元之间的纳税人）；放款小型微利企业标准加大企业所得税优惠力度减免1925.11万元。

（二）2024年实施20xx年翘尾减税政策。累计新增减税2106.97万元。其中，个人所得税第一步改革翘尾新增减税779.58万元，增值税降率翘尾新增减税966.03万元，统一增值税小规模纳税人标准新增减税292.48万元，其他减税政策新增减税36.31万元。

二、深化增值税改革情况

从深化增值税改革首月运行情况来看，整体运行平稳，实现整体净减税1179.08万元（不包括折算附征的城市维护建设税、教育附加和地方教育附加减税）。

（一）主要行业整体减税情况

增值税16%，10%两档税率分别降低至13%，9%，配套国内旅客运输服务纳入抵扣范围、不动产一次性抵扣、加计抵减政策三项措施后，绝大多数行业实现了减税。

1、适用13%税率行业减税情况。原适用16%税率的制造业、批发零售业因税率大幅下调3个百分点，减税非常明显。其中，批发和零售业减税排在所有行业首位，是受益最大的行业，实现净减税824.31万元，减税金额占总减税金额的69.91%，制造业也是此次税率下调的主要受益行业，实现净减税53.38万元。

2、适用9%税率行业减税情况。原适用10%税率的行业减税效应也较为明显。其中，交通运输业实现净减税139.92万元；建筑业实现净减税85.34万元。

3、主要适用6%税率行业税收变化情况。适用6%税率的行业，主要涉及邮政、电信、现代服务、生活服务业等生产、生活性服务业，以及金融行业。这些行业由于销项端6%的税率保持不变，进项端税率由16%、10%分别下调至13%、9%，抵扣减少从而可能出现增税；但受益于三项配套措施，生产、生活性服务业中的所有行业实现减税，并且减税面也不小。1-6月，现代服务业和生活服务业分别实现净减税38.68万元和31.31万元。

三、税务部门征收社会保险费情况

在降低城镇职工基本养老保险单位缴费比例方面，社保费征收子系统已经在5月开征前将机关养老保险单位缴费比率从20%维护为16%，从系统上确保所有单位缴费比例正确无误。截至七月底，共减免机关事业单位养老保险436.14万，624户次享受减免，减免率达100%。

在阶段性降低失业保险、工伤保险费率方面，所有政策维持不变，且失业保险、工伤保险目前仍然由社保部门核定，线下传递数据进行征收，无需在税务系统内进行调整，未受到影响。

在调整社保缴费基数方面，根据江西省5月30日公布的最新全口径平均工资4736元，通过逐一排查，我局没有一家单位在60%-300%范围外，没有受到此项优惠政策影响。

此外，我局稳步推进社保费征收体制改革，企业职工基本养老保险和企业职工其他险种缴费均暂按原征收体制继续征收，缴费方式稳定；不增加小微企业实际缴费负担，不自行对历史欠费进行集中清缴，务必使企业特别是小微企业缴费负担有实质性下降。

四、下一步工作安排

在深入落实减税降费工作中，我局以实而又实的作风，铁心硬手抓工作落实，持续推动工作全流程、各环节有新的提升，取得了新的积极成效。

（一）指挥体系得到进一步完善。

一是紧盯上级要求。及时更新编制新版减税降费工作路线图、时间表、任务书，实现挂图作战、对表销号。

二是统筹工作部署。为切实给基层减负，对减税降费相关数据由减税办进行统一集中下发。

三是畅通上传下达。及时向下传达总局、省局以及市局减税办问题解决方案和答复口径，同时收集基层管理部门反馈的意见建议，进行汇总梳理、建账销号，指导推进工作。

（二）内外合力得到进一步聚集。

一是思想同心。全省各级税务局继续开展集中走访，在减税降费出台之际，我局积极争取并得到多部门的支持和配合，主动向区委区政府和区纪委汇报，得到了区政府、区审计局、区财政局以及社区街道等各部门帮助与支持。

二是行动同步。重点打造“县长税课”品牌，专题辅导减税降费等相关税收政策，我局拟将通过集中授课、政府常务会议、地方党委理论中心组学习等形式，向地方党政部门讲授一堂“减税降费”知识课，进一步助力减税降费政策的落实。

（三）宣传辅导得到进一步强化。我局积极畅通线上+线下两条宣传辅导渠道，第一轮深化增值税改革一般纳税人的宣传辅导户数共827户，采取实体纳税人学堂5场次，通过QQ、微信等方式推送信息58条。第二轮主要针对三类小微企业，已宣传辅导小微企业4900户，通过QQ、微信等方式推送信息达4600户次，上门一对一辅导25户次，电话辅导275户次。第三轮重点对生产、生活性服务业纳税人共计132户纳税人进行实体纳税人培训。实现了一般纳税人和小微企业的宣传辅导面100%。为助力社保费政策的顺利落地生根，4月26日，我局对辖区内共计224户缴费人开展了社会保险降率培训，培训覆盖面达100%。此外，我局还印制发放减税降费政策60问5000份，告纳税人一封信5000份，发放省、市局编印各类政策汇编15560份。信息报道上，我局在《凤凰网》、《税务专报》、《中国税务报》、《江西手机报》、《中国新闻网》、市局减税降费专报以及局内网等媒体和平台刊发了系列减税降费新闻稿件。

（四）政策落实得到进一步推动。

一是在管理服务上出实招。开展第三方乱收费行为排查整治，结合“三服务”实地走访企业和随机电话回访纳税人等方式，抽查共计30家使用税控盘企业，抽查中未发现乱收费现象，减税降费工作推进平稳有力有序。

二是在退税办理上出新招。针对应享未享自然人退税难点，我局组织青年先锋突击队，根据市各大商业银行发来的银行账号信息加班加点录入金三系统，发起自然人退税流程，梳理自然人应享未享数据，共处理四千多条自然人数据。

三是在社保征收上出硬招。社保降率政策实施以来，我局积极协调人社部门，统一数据标准，加强申报缴纳，大力推行机关事业单位电子缴库，已全部解决零余额账户缴费问题，我局电子缴库率为100%。

（五）统计核算得到进一步提升。为完善数据质量保障机制，不断提高前端源头数据的准确性，理顺数据核查、会审、差错数据更正等后端纠错业务流程，切实提高减税降费数据统计质量，我局减税办以及各个科室人员每日登陆大数据平台查看最新数据情况。

下一步，我局将继续落实好区委、区政府工作部署，进一步提高政治站位，持续跟踪减税降费政策落实情况，切实做到分析更深入、核算更精准、服务更优化、辅导更到位，确保减税降费落地生根，向广大纳税人缴费人交上合格答卷。

20xx年，我县坚决贯彻党中央、国务院、省、市关于减税降费的决策部署，确保各项减税降费新、老政策落实落细落地，持续帮助企业渡过难关。现将有关情况汇报如下：

一、我县减税降费政策措施落实情况

为进一步减轻企业负担、激发市场主体活力、促进经济社会高质量发展，我县通过“三个确保”推进减税降费新、老政策落地生效。

（一）确保组织领导到位。xx县财政局成立了减税降费领导小组，抽调精干力量，组成专门班子，明确专人负责，统筹制定减税降费工作系列规则，将各项任务细化分解到各部门，明确各部门的职责分工和管理运行机制，确保各项措施落实落地。

（二）确保政策宣传到位。

一是利用微信、短信、电视等渠道向纳税人宣传新的税收政策，对防控新型冠状病毒肺炎疫情税收优惠政策通过“一码全知道”进行宣传，并广泛告知纳税人，方便纳税人扫码就能了解税收优惠政策和支持措施。针对小微企业和县重点税源企业召开疫情防控税收政策和纳税服务辅导会，当面解答纳税人疑难问题。

二是利用新闻媒体、宣传橱窗、户外广告电子屏以及悬挂宣传标语等方式推送政策解读，开展全县减税降费知识竞赛，组织专题宣传活动，让减税降费政策进园区、进校园、进社区，截至目前已经开展了10期减税降费纳税人学堂，累计培训纳税人7000多人次，走访纳税人累计1000多户次。

三是利用就业信息推送平台条件，将有阶段性减免企业社保费的政策通过系统后台，统一在广告机滚动播放，传送到全县19个乡镇和县城社保经办窗口通过宣传，做到了在县城和各乡镇减免企业社会保险费宣传工作全覆盖，把减免政策传送到了广大企业和参保单位及群众。

四是利用“线上云课堂，线下直辅导”模式，开展第29个全国税收宣传月活动。在线上，xx县税务局组织全体干部以及纳税人、缴费人一同收看湖南税务播出的“小湘说税—云课堂”；在线下，xx县税务局在大厅安排辅导员对听讲的纳税人、缴费人进行专题咨询，对“三用三全”工作，到重点企业进行同步走访，为纳税人、缴费人进一步传达优惠政策及专业解答。此外，会同税务局对重点企业复工复产开展“一对一”帮扶工作。对已经复工复产的41户重点企业安排了一对一的帮扶责任人，为企业解决了17个问题。让纳税人周知疫情期间办税预约、政策咨询、业务操作等电话，建立9个微信群安排78名工作人员进行电子税务局远程辅导。

（三）确保减税降费效果。截至20xx年1-10月，我县纳税人和缴费人享受减税降率降费带来的各项改革优惠政策共计10561万元。

一是企业税收负担下降明显。20xx年1至10月，xx县税务局减税降费5330万元，减免户数2475户次。其中：20xx年年中出台政策在20xx年的翘尾新增减税享受增值税税率调整及配套措施（翘尾期1-3月）政策的企业619户、减免金额1304万元。

二是非税收入减免347万元，减免户数878户。

三是社保降率减费效果明显。截至20xx年1-10月底，共减免失业保险179万元，减免企业养老保险3338万元，减免工伤保险1367万元，三项共计4884万元。

（四）支持企业复工复产的减税降费工作措施

一是为了帮助重点企业复工复产和扩大产能，特别是医疗防护物资和生活物资重点生产企业，xx县送出新年第一份大礼包，出台了《关于支持重点企业有效应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情加快复工复产的意见》，成立了帮扶工作领导小组，派出帮扶工作组41个；

二是指导、督促和支持企业做好复工复产的疫情防控工作；

三是对承租国有资产类生产经营用房的工业企业，免收20xx年2—3月的租金。对租用其他经营用房的园区工业企业，由县财政按厂房租赁合同补贴20xx年2—3月租金的50%。同时，鼓励业主为租户适当减免租金；

四是拟定《关于疫情期间行政事业单位房屋对外出租租金减免的\'通知》，按照通知要求，我局通过qq群和电话向承租户宣传疫情期间租金减免政策，目前已有27家承租户收到减免通知纸质文件。已备案的行政事业单位有26家。截至20xx年6月30日，我县申报减免的行政事业单位29家，减免金额237.02万元。其中，中小企业减免企业16户，减免租金108.64万元，个体工商户落实减免571家，减免租金128.39万元。经开区管委会下属宜发投资有限责任公司申报减免中小企业12户，减免金额104.697万元；

五是加大对复工复产企业的金融服务力度，对20xx年1至6月已投产企业贷款余额的新增部分贷款，县财政给予贴息50%支持一年；

六是加大项目手续办结力度，全面推行政务服务“一次办结”，对扩大疫情防控重点物资产能的企业，可先扩产再补办相关审批手续；

七是加大企业稳岗补助力度，对参加失业保险1年以上、受疫情影响较大、经营困难但仍坚持不裁员或少裁员的企业，按上年度该企业实缴失业保险经费的50%予以返还；

八是加大资金保障力度，截至6月30日，县财政共拨付疫情防控资金1725.51万元，其中中央资金348.17万元、省资金223.69万元，本级资金1153.65万元。用于医疗救治26.23万元、疫情防控人员补助470.6、设备和防控物资648.91万元、其他支出527.03万元。县医保局预付医疗机构资金共2309万元。募集捐赠款137.74万元（其中县慈善总会107.37万元、县红十字会30.37万元）。为全县疫情防控工作提供了坚实的财力保障。九是加大向上争取资金力度。积极向上为企业争取更多中、省政策和资金支持，帮助企业渡过难关。争取第一批、第二批中小企业发展专项资金84万元，争取第二批、第三批制造强省专项资金160万元。

二、存在的问题和不足

（一）对一般公共预算收入减收影响大。近两年来，受经济下行和减税降费叠加影响，财政收支矛盾日益尖锐，财政运行特别困难。今年受疫情影响，收入的不确定因素增多，减收严重。1-8月，地方一般公共预算收入累计入库50272万元，较上年同期减少1106万元，同比下降2.15%，今年在经济复苏形势不确定的情况下，确保年初税收收入计划的实现难度较大。

（二）减税降费政策受各种因素影响，企业获得感不强。部分企业反映减税降费虽然存在利好，但实际感受确不强烈。比如：劳动密集型加工企业进项抵扣少，在增值税税率下调后按照测算，实际税率要下调1.5%，但在实际生产经营中，因减税降费关系，下游企业要求产品降价，等于直接消化了企业在减税降费中得到的利好，导致企业利润并未实现增长。建筑企业进项税额抵扣不足导致税负增加，且融资成本较大，银行贷款利息支出不能抵扣，有些企业甚至税负增加。

（三）政策宣传效果有待提升。由于减税降费政策知识点多，政策的下发和执行的预留时间较短，在宣传过程中缺乏行之有效的能让纳税人快速接受的办法，政策培训效果欠佳。受疫情影响，减税降费政策的宣传主要采用了线上辅导的方式进行，对于一些年长的纳税人、缴费人宣传效果一般，宣传的覆盖面有待进一步拓宽。

三、下步工作意见及建议

（一）加大减税降费政策宣传力度。按照《关于进一步在乡镇落实减税降费政策的通知》要求，继续在各乡镇加强减税降费政策宣传和业务指导，确保实现政策宣传全覆盖。

（二）深入企业开展减税降费政策落实情况调研。由政府部门牵头，会同税务、发改、人社等部门共同走进企业，上门辅导和宣传，指导企业享受税收优惠政策，帮助企业分析了解掌握享受减税降费政策红利的实惠，促进企业增强发展的自信心，找出减税降费工作中存在的问题并及时解决。由熟悉税政业务的同志从政策、税种、行业等深层次的方面就减税降费政策及落实情况进行调研。

（三）大力开展专项检查和督查。按照《关于对全县收费政策执行情况进行清理和专项核查的通知》要求，进一步开展对涉企收费专项检查，切实减轻企业负担。由县政府督查室会同相关部门对减税降费政策落实情况进行督查，确保部门工作责任落实到位。

（四）加强财政收支管理。积极培植和挖掘新财源，做到应减尽减，应收尽收。进一步加强财政支出管理，严控部门一般性支出，切实减轻政策性减收影响，确保财政收支平衡，降低减税降费对财政收入的影响。

第28个税收宣传月，昌黎县税务局聚焦减税降费这一税收工作主题，在宣传税收政策、普及税法知识、优化营商环境、助力企业发展等方面，开展“大走访、大调研、大服务”“共话减税降费座谈会”“税收新政大讲堂”等系列活动，不断拓展减税降费政策宣传渠道、丰富宣传形式，全方位多角度落实党中央、国务院决策部署，全力服务地方经济高质量发展。

一、积极开展“送策入户”活动

积极开展减税降费宣传辅导“送策入户”活动，班子成员牵头组建12个宣传服务小分队，组织全体干部对辖区内主要街道、集贸市场、商场超市等进行拉网式宣传，将精心制作的15000份《减税降费政策明白卡》和4000份《深化增值税改革100问》等宣传资料发放到每户纳税人手中。宣传对象不仅局限于财务人员，更多地向业主、个体户、销售人员进行细致的政策解读，用通俗易懂的语言讲解减税降费政策，确保减税降费政策宣传无死角、全覆盖。

同时，选取40户重点企业由班子成员分组逐户走访，面对面讲解相关政策规定，全面征求企业意见建议，帮助纳税人用好用足政策“红包”，精准享受政策红利，助力企业健康发展。

二、分行业、分批次举办专题培训

分行业、分批次举办减税降费政策专题培训，对委托代征单位、高新技术企业和皮毛行业纳税人开展有针对性的培训，全面讲解减税降费政策及相关办理流程，帮助纳税人用足、用活、用好各项优惠政策，截至目前已举办培训7期，辅导纳税人3800余人次，收到一致好评。

三、举办全县“税收新政大讲堂”

举办全县“税收新政大讲堂”，邀请县委副书记、县长赵青英，县委常委、组织部部长、统战部部长鲍成超，县委常委、纪委书记杨廷辉等县级领导及县委办、政法委、人大办、政府办、政协办、总工会等80余个县内各单位负责人参加了培训。昌黎县税务局业务骨干结合实际案例对个人所得税六项扣除新政、普惠性减税降费新政等内容进行深入浅出地讲解。与会单位负责人纷纷表示，此次新政大讲堂政策新、内容实、普及广，有利于全县各级领导干部了解、精通税收新政，进而主动用好、宣传税收新政，为县域经济社会发展凝聚合力。

四、召开工商联、行业协会“共话减税降费”座谈会

组织举办工商联、行业协会“共话减税降费”座谈会，号召行业协会人员积极宣传减税降费政策、严肃监督税务机关政策执行落实情况，成为义务宣传员、义务监督员、义务反馈员，将相关优惠政策传达给协会里的每位会员，共同促进减税降费政策落地生根。

五、打造立体式、多渠道、全方位的政策宣传辅导体系

在全市首创推出纳税服务联络员制度，并在办税服务厅公示纳税服务联络员姓名、联系方式，保证辖区内每名纳税人均有对应的联络员，让税法宣传辅导更贴心。

依托办税服务厅电子显示屏、税企微信群、短信平台、电视台等载体，向纳税人推送减税降费相关资讯20多篇，发送短信56254条。

与县电视台联合制作播出《今日昌黎——减税降费派送政策红包，提振信心促高质量发展》专题片，丰富宣传模式，扩大宣传范围。

积极联系广缘超市、县电视台、昌黎宾馆等单位，充分利用社会上的各种户外传播媒体，大力宣传减税降费政策，着力打造立体式、多渠道、全方位的政策宣传辅导体系。

【减税降费工作亮点汇报材料 减税降费工作亮点汇报稿】相关推荐文章：

银行减费让利宣传工作总结精选五篇

乡村振兴规划的汇报材料最新五篇

校长年终述职报告汇报材料 校长年终述职报告汇报稿

2024年试用期优秀总结汇报材料(13篇)

学生军训个人总结汇报材料(10篇)

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找