# 2024年it部经理岗位职责(12篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-08-01

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。it部经理...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**it部经理岗位职责篇一**

1、负责信息化管理系统的运维，包括需求分析、业务流程的优化、方案设计、系统测试和上线;

2、负责公司网络安全管理，包括信息系统数据备份、信息安全、泄露预防，保障数据安全等;

3、负责it软硬件及网络采购和管理，为公司提供良好稳定的办公环境。

4、负责员工信息系统知识普及和业务系统的培训工作。

任职要求：

1、计算机、信息管理等相关专业，三年以上同等岗位工作经验。

2、有成功的大中型企业信息系统(如erp等)建设经验优先、有电商公司系统建设经验优先;

3、逻辑思维清晰，具备良好的组织沟通协调能力、抗压能力以及项目进度管理能力。

**it部经理岗位职责篇二**

职责：

1.负责电商erp整体运维，对接平台，解决问题，指导各电商使用促销活动的配置;

2.负责所有it类固定资产采购和管理，员工领用电脑登记和固定资产编号;

3.负责公司服务器运维、服务器管理/数据备份，保证服务器正常运转和数据安全;

4.负责公司企业邮箱\\oa运维，新员工入职新增，离职人员禁用/删除，邮箱备份;

5.负责公司所有域名管理和续费，虚拟主机租用，网站状态监控，保证网站正常可访问;

任职要求：

1.具备中小型网络系统、服务器、应用系统或信息安全某方面的运维服务或系统集成经验;

2.熟悉网络工程、交换机、路由器、vpn基础知识，熟悉网络优化与网络安全知识，有实战操作经验;

3. 5年以上it工作经验，其中1年以上电商erp运维经验，熟悉旺店通erp 巨沃wms系统;

4.较强的业务沟通能力，与各部门保持良好的沟通、合作关系;

5.熟悉linux/unix基本操作，熟悉mysql、php+、apache等软件的编译安装和最优化配置

**it部经理岗位职责篇三**

职责：

1、建立和完善it相关的管理流程和制度，并落实执行;负责供应商管理。

2、 应用系统维护：负责oa系统(奥哲bpm)、k3系统、分销渠道管理系统(b2b)、业务员管理系统(sfa)、预算管理、资产管理、报表系统等应用系统的配置及二次开发工作;负责企业微信、微信公众号、阿里云、华为云等平台的管理员账户及后台管理;

3、公司it基础架构维护，包括：网络设备维护，互联网接入线路、两地专线网络、交换机、防火墙等;企业机房的定期巡检和日常维护管理;企业安防系统及企业视频会议系统、工具的维护。

4、日常管理：负责广州本部及外区的员工办公使用的计算机相关的问题处理及技术支持服务;

任职要求：

1、三年以上工作经验;

2、对oa系统、财务系统、分销系统等相关的企业内部信息管理系统有两个或多个的维护管理经验;

3、熟悉主流(思科、华为等)网络设备(交换机、路由器、防火墙、无线ac/ap等)的配置和维护管理;熟悉主流(ibm、联想、hp、戴尔、思科、emc等)服务器/存储设备的维护管理;

4、熟悉域控、exchange、windows/linux操作系统、虚拟化(vmvare、hyper-v等)的维护管理;

5、具有良好的沟通和协调能力，踏实认真，细致耐心，有服务意识及团队协作精神;

**it部经理岗位职责篇四**

职责：

1、 负责各公司信息化建设及网络建设规划;

2、 负责局域网、外网的维护、维修等相关工作;

3、 公司网站平台的建设和维护(oa、纵横等);

4、 负责安全信息管理以及监控设备的管理和维护;

5、 向各部门提供it技术支持，解决各种软硬件问题，完成项目多媒体系统等系统的安装调试;

6、 负责管理项目日常it耗材，及设备采购;

7、 做好信息系统的安全工作。

任职要求：

1、 年龄25-35周岁，学历大学本科及以上，计算机、软件工程、网络工程等相关专业毕业。

2、 有2年及以上相关工作经验，

3、 具有良好的逻辑思维和沟通表达能力，耐心细致，熟悉使用office办公软件。

4、 具有良好的团队合作精神和沟通能力，认真负责，善于学习，工作积极主动。

**it部经理岗位职责篇五**

1.熟悉系统软件结构和硬件的配置，掌握排除一般软硬件故障的方法。

2.定期维护保养系统打印机工作站，并处理一般故障问题。

3.应答电脑使用部门提出的各种有关问题。

4.定期对电脑杀毒工作。

5.定期建立电脑系统数据备份，并注明标记。

6.观察弱电系统(电脑、电视、电话)运行情况，控制机房温度和湿度。

7.掌握在紧急状态下，系统的启动及停机处理方法

**it部经理岗位职责篇六**

职责：

1.根据公司发展需求制定企业信息化发展战略，执行年度it工作计划

2.负责公司信息数据的管控、安全及防泄露工作

3.负责公司的钉钉系统，it硬件，网络，外设等设备的维护及管理，解决各分公司、各部门在使用时出现的问题

4.负责公司的it资产管理

5.负责公司信息架构的日常运维工作

6.完成领导交代的其他工作

任职要求：

1、计算机专业大专以上学历

2、5年以上it维护经验，了解设计行业，从事设计企业信息化的优先

3、熟悉硬件基础知识，有pc、服务器拆装机经验

4、熟悉微软操作系统及常见办公软件、应用软件的安装与使用

5、具备域简单维护经验，具备规划、设计、调试能力者优先

6、具备较强的文档归纳、总结能力，较强的文本呈现能力

7、有较强的团队合作精神和配合服务意识

8、勤奋好学，具有奉献精神，有一定的抗压能力

**it部经理岗位职责篇七**

职责：

1.负责公司信息化平台的建设及硬件维护和软件开发(二者居其一者即可)，包括机房环境、网络和服务器等基础设施的维护和安全管理;

2.及时处理突发故障，确保系统稳定运行;

3.负责公司信息系统、应用系统的实施与培训。

任职要求：

1.本科计算机相关专业毕业生，可面向985院校应届毕业生;

2.一年以上计算机行业工作经验(可考虑应届生);

3.工作态度积极主动，善于思考，具有强烈的工作责任心和团队协作能力;

4.具备良好的沟通能力和执行力。

**it部经理岗位职责篇八**

1、负责公司网站的seo优化，熟悉百度的排名机制和优化原则，提出相关优化方案;

2、了解基本的sem推广技巧，熟悉百度、360、神马、搜狗等各大搜索引擎，帮助sem拓展关键词。

3、评估、分析网站的关键词，提升网站关键词的搜索排名。

4、研究和监控竞争对手和搜索引擎的做法和变化，及时提出调整方案。

5、跟踪和分析引入的seo流量以及相关关键词的排名，形成阶段性数据报告并提出。

6、利用各种互联网资源(例如：微博、新媒体、sns、论坛等)提高网站访问量及传播效果，增加网站的流量和转化率，提 高影响力和关注度。

7、负责公司网站的推广(利用seo、sem、新媒体等渠道进行推广)，不断开拓网站的外部链接，利用合理途径提升网站流量 、访问量及转化率等指标，提示网站pr值、alexa排名。

8、负责对内容、构架及代码等进行优化。注重内外链的建设，分析搜索引擎流量，有效支持运营产品发展。

9、参与相关部门其他的推广活动，完成领导交予的其他方面的工作。

**it部经理岗位职责篇九**

职责

1、信息化发展规划，打造电商物流信息化;

2、基础信息化硬件软件维护;

3、信息化固定资产采购、管理;

4、网络、电脑、打印机、监控、弱电机房、门禁、考勤机等日常维护、新增等;

5、wms、tms、金蝶等系统日常维护;

6、其他领导交办临时性工作。

任职要求

1、大专以上学历，计算机相关专业;

2、有2年以上同岗位工作经验，熟悉物流行业系统;

3、熟悉wms、tms、oms系统，能独立完成。

**it部经理岗位职责篇十**

职责：

1、负责市场渠道开拓与销售工作，开发新客户，执行完成公司销售计划

2、负责与客户签订采购合同，督促合同正常如期履行并与客户对账、开票、催款事宜

3、负责销售区域内促销销售活动的执行、跟进、落实

4、负责维护老客户业务，协调客户关系，参与问题处理，建立良好的长期合作关系

5、负责辖区市场信息的收集及竞争对手的分析

6、负责配合、协调仓储配送人员在配送及退货过程存在的相关问题

7、负责执行上级领导下达的其它业务事项

岗位要求：

1、性格活泼开朗，热情大方，抗压能力强，勇于接受挑战

2、思维敏捷、表达能力强，具有良好的沟通能力及交际技巧

3、高中/中专以上学历，喜欢销售、拓展及销售管理工作

**it部经理岗位职责篇十一**

职责：

1、负责搜集区域内齿科相关市场信息，整理后上报给市场总监，为建立市场计划提供依据。

2、负责搜集渠道合作商家的资料信息，详细记录并分类汇总，按公司要求联系合作;

3、依据渠道开拓指标，建立具体实施计划，按计划执行，并在实际操作中不断改进、调整，最终达成渠道开拓指标。

4、筛选客户资料，对优质客户进行计划性的拜访、洽谈、维护，推动客户关系网快速和深入发展;

5、组织并策划客户参加公司的各项活动;

6、定时参加公司的日常管理培训，不断提升专业技巧;

7、完成上级交办的其他事宜。

任职要求：

1、年龄20-30岁，身高158cm以上，身高170cm以上，男女不限，形象气质佳;

2、具备市场营销相关知识，1年以上渠道销售经验;

3、大专以上学历，市场营销相关专业毕业;

4、具备良好的沟通、洽谈和应变能力，具备优秀的说服力、富有激情;

5、踏实、勤快、乐观，良好的团队协作精神，具备一定的抗压能力;

6、有幼教行业工作经验优先。

**it部经理岗位职责篇十二**

职责：

1. 根据业务经营目标和市场占有率，协助上级制定年度拓展计划。

2. 针对有计划布点的市场进行商圈分析，作出商圈图，店铺审核、店铺经营预算表

3. 负责加盟客户信息的收集，协助上级完成加盟客户的评估、谈判，最终签订加盟合作

4. 收集意向店铺信息，通过意向店踩盘等方式形成商铺信息数据库

5. 收集合同所需资料资料，组织签订正式合同，跟进定金汇款妥善保存完整的店铺产权资料、合同资料，并向总部存档

6. 核对店铺图纸尺寸、量单并进行确认，为后续空间设计及店铺装修提供详细信息

7. 负责竞品渠道信息调研，促进业务改善

8. 负责店铺新开申请，提交新开申请所需的相关申请

9. 完成上级交办的其他工作

任职资格：

1、3年以上渠道拓展规划与执行类工作经验;

2、优秀的沟通能力。优秀的谈判能力。熟练掌握渠道拓展类专业术语、商圈分析方法;

3、务基本知识、相关法律基本知识;

4、语言表达能力强，普通话流利;

5、熟练掌握word、excel办公软件;

6、为人正直、有强烈的责任心、公正严谨、忠诚敬业。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找