# 最新小班中秋节活动方案(二十二篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-08-04

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。小班中秋节活动方案篇一一、活动背景中秋节是我国仅次于春...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**小班中秋节活动方案篇一**

一、活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋紧临十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二、活动筹备

（一）活动主题

中秋佳节，团圆新居。

（二）活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

（三）活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩。

（四）活动对象

入住小区的业主。

（五）活动时间

x月x日

（六）活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三、前期准备

（一）前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传。

3、宣传单形式。（选用）

（二）活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置。

4、安排专任布置场地。

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

（三）企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛。

2、制作礼包，准备礼品。

3、画出活动现场平面布置图，事先演练。

四、活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电 话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏

（1）吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

（2）吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

**小班中秋节活动方案篇二**

第一部分前言

“海上生明月，天涯共此时。”中秋节，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。xx小区是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象，共建美好和谐的社区，拟定于20xx年x月x日19：30（如当日天气不好，提前一天举行，时间不变）在xx小区举办“‘同一轮明月，同一个家园’20xx庆中秋活动”。其宗旨在以异彩纷呈的文化活动，增强小区业主对中国悠久历史文化的认识，拉近业主与业主之间的距离，达到一种和谐友好博爱的精神，更好的促进小区和谐的发展。

第二部分活动主题

以“同一轮明月，同一个家园”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的小区欢乐气氛，提升小区的品味和形象。

第三部分活动内容

一、中秋才艺晚会

活动时间：20：00—21：00活动形式：由主持人讲解中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，并穿插业主才艺表演在整个活动。

活动目的：加强大家对中秋节的了解，借此机会，增加物业与业主们的互动，拉近彼此之间关系，并在晚会中宣传感谢赞助商。

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。赞助商发展历程，活动信息，对赞助商表示感谢。

二、中秋合拢宴

“合拢宴”侗族人民招待客人的独特宴请方式，合拢宴，不仅只于一家之中的几弟兄，有时分了家的几兄弟或一个房族、一个寨子来了共同的贵客，而客人又不能久留时，主方每户来一成年男子，各尽其所有，共同筹办酒席并陪餐，谓之吃“合拢宴”。活动时间：19：30—20：00主要内容：预先报名的每户业主家庭烹饪的1-3个拿手菜肴，在小区中心广场布置合拢宴餐桌上展示评比，评委评比后，广大业主自助分享。

活动安排：根据报名情况，准备足够的桌椅用于放置菜肴。每户的菜肴标明菜名和制作者。邀请社区领导，小区物管领导和赞助商作为评委进行评比。

奖品设置：参与家庭都可获得参与奖，评分的前三名颁发奖状，活动结束后即时发送奖品。目的在于让业主带动业主，活跃中秋节日气氛，充分调动大家的积极性，以更好的状态去参与后面的活动。

三、开心猜灯谜活动时间：21：00—22：00主要内容：准备200个灯谜条幅悬挂在小区中心广场，所有小区业主均可参与猜谜。

活动规则：每个小区业主均可参与猜谜活动，现场猜谜，不得将谜面揭下带走。每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到该区指定地点核对，确认无误后才能摘下谜面，兑换奖券猜对一条谜语兑换一张奖品券，然后凭奖品券兑换奖品

奖品设置：设置一、二、三等奖，此项游戏结束后即时发送奖品。

四、放映露天电影。〔21：00〕

怀旧是一种享受，是一种释怀，是一种难以言表的美妙感觉！感怀流金岁月，温暖着大家的心灵，还记得儿时的电影院吗，现在想起来真的很简易，一个搭着白布的架子，一个老式的投影机以及大家自带的小板凳，虽然没有电影院那般华丽，但却深深的吸引着我们每一个人，请业主们围坐在一起观看着露天电影，有滋有味，欢乐无比。

第四部分活动的筹备、布置安排

一、活动简介

活动名称：“同一轮明月，同一个家园”xx小区中秋节活动

时间：20xx年9月22日（星期三）19：30—22：00（如当日天气不好，则提前择日举行，时间不变）

地点：xx小区中心广场

二、活动前期准备

1.联系好赞助商，协调好工作。

2.做一些广告宣传资料，海报、活动策划书、卡片等。

3.以公告、通知等方式全面告知业主活动内容。

4.在活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5.通知社区、物业管理、赞助商主要领导，确定参加活动领导名单。

6.道具、物品、奖品的准备。

7.活动工作人员、志愿者、主持人招募。

8.主持人台词敲定演练。

9.现场布置，音响、灯光调试。

三、奖品设置

四、场地布置

五、前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗、彩灯等。横幅由赞助商自行提供悬挂，数量不限彩旗50支插于小区道路和广场两侧。三角旗和彩灯40米悬挂于小区中心广场上方。

内容：同一轮明月，同一个家园等。

**小班中秋节活动方案篇三**

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目 的：

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

三、时 间：

中秋节晚7：00—9：00

四、地 点：

华侨城铜锣湾生态广场

五、主办单位：

华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

六、内 容：

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

七、宣传媒体：

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报刊物：华侨城《家园》、

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

**小班中秋节活动方案篇四**

一、活动目的

1、借助一期入住业主形成的人气，结合项目园林展示，宣传项目各方面优势，借此提升楼盘的知名度与美誉度;

2、通过这一独一无二的公关活动，扩大企业的知名度与影响力，为项目在“十·一”黄金周抢夺市场先机，与竞争对手拉开差距，从而带动楼盘的推广和销售。

3、进一步在市场上形成项目的社区文化优势，形成良好的口碑效应，加大业主的忠诚度与满意度，为项目奠定更好的人脉关系。

二、活动形式

借助中国传统中秋佳节这一时机，以向老业主、新客户邮寄祝福卡，至现场领取礼品券、体验券、现场抽奖等方式推广;同时于中秋在会所提供品茗、茶点，会所开放体验。

三、活动主题

祈福人长久，\_\_月更圆

——\_\_年\_\_\_\_中秋诚意致谢

四、活动对象

一、二期老业主;到访登记意向客户、关系户。

五、活动时间地点

时间：\_\_年9月13日、14日(中秋节)上午10点至下午5点

地点：\_\_\_\_营销中心

六、活动主要内容

1、到场嘉宾凭现场签到领取中秋活动礼品券及会所体验券一份;

2、到场嘉宾凭现场签到购房优惠vip卡一张;

3、现场抽奖活动(一等奖鸟巢奥运回味之旅大奖2名，二等奖国际名牌体育装备套装6名);

4、现场自助餐/自助茶点/观看奥运片/自娱自乐/现场t恤衫绘画(现场司仪营造气氛、儿童钓金鱼、小篮球框、小足球门、营销中心猜灯迷)现场会所体验、\_\_体育公园游玩;

5、售楼人员一对一服务;

6、活动摄像，为到场业主、客户提供摄像留念，现场提供留影照片;

7、\_\_体育公园、会所，运动品牌、车行、高端食品等商家跨界活动服务。

六、活动现场布置：

包装总纲：

中秋佳节喜庆、温馨、宾至如归感

项目元素布置充满普罗旺斯的浪漫气息

营销中心

1、背景板

a活动主题背景板

内容：祈福人长久，\_\_月更圆

——\_\_年\_\_\_\_中秋诚意致谢

规格：长4米 \_ 2米

b项目主题画背景板

巨幅普罗旺斯“薰衣草”

规格：长4米 \_ 2.5米

(客户留影用)

2、气氛渲染

条幅共2条，放置于氢气球下

条幅内容：佳节连连到实惠重重送

\_\_\_\_恭祝各界朋友中秋节合家欢乐

彩虹门一个，放置于现场售楼部门前

花篮若干

3、易拉宝(3套9个)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

4、活动主题桌签

5、各活动导视水牌

礼仪小姐：6名(迎宾2名，会所内服务4名)

销售中心放置《活动流程》、《认购书》及《买卖合同》等必须展示资料;

现场内外部的背景音乐及音响设备;

签到桌面铺置红色绒布。

会所

1、易拉宝(三套9个，各游乐区)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

2、活动横幅(内容：祈福人长久，\_\_月更圆——\_\_年\_\_\_\_中秋诚意致谢)

3、各导示水牌

4、宣传物料架

5、礼仪小姐：2名

\_\_体育公园

1、易拉宝(三套，9个)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

2、活动横幅(内容：祈福人长久，\_\_月更圆——\_\_年\_\_\_\_中秋诚意致谢)

宾至如归氛围服务流程

1、客户、业主至营销中心签到后，由礼仪引导入内;

2、服务员提供热毛巾、端上冷饮，

3、销售员登记客户游玩意向，提供项目及活动设施、配套讲解。

4、项目主题背景板，拍摄服务。

5、体育公园、会所配置服务员讲解设施使用，代客泊车、提供冰块冷饮。

6、引领客户主要围绕已入住区域，经过主要景点，感受\_\_成熟氛围。

7、客户回访。(每日活动后，回访客户感受，并告知客户所拍摄影像领取时间)

**小班中秋节活动方案篇五**

一、活动主题

“党建引领共治，民族团结共融”奥林社区喜迎中秋活动

二、活动背景

中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五;因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。

为展示中华民族传统文化，了解中秋节的由来与宗教文化的关联，知晓少数民族关于中秋习俗，凸显党对各民族的厚爱，同时搭建社区宣传交流平台，促进社区居民参与社区活动，享受节日的喜悦，营造欢乐和谐的氛围，促进社区的和谐发展，展现我社区内各民族的团结，奥林社区特开展“党建引领、民族共融、社区共治”喜迎中秋活动。

三、主办单位

本次活动由\_\_区民宗局主办，茶店子街道奥林社区承办。

四、活动目的

1、通过开展迎中秋活动，凸显党对各民族的厚爱与团结;

2、通过开展迎中秋活动，让社区居民学习与传承中华民族传统节日文化;

3、通过开展迎中秋活动，搭建社区居民交流平台，展现各民族的不同风采与习俗，丰富居民的精神文化生活;

4、通过开展迎中秋活动，促进各民族的融合团结，共建共治和谐社区;

5、通过开展迎中秋活动，强调党建引领社建，发挥党员先锋模范带头作用;

五、活动时间

20\_\_年9月20日(星期四)上午9:00-11:30(暂定)

六、活动地点

区\_\_春天广场(暂定)

七、工作进度表

1、9月10日召开工作联席会议，讨论各参与方的分工协作，明确各自任务和职责。

2、进行活动时，所有工作人员必须听从安排，不可自行到处闲逛，开小差。全体参与者必须遵守工作纪律和规章制度。

3、参加的工作人员要注意安全，要有团队意识，决不可单独行动，不听指挥。遇到突发问题要及时上报街道相关领导。

4、注意天气变化，做好下雨、刮风等不利天气的应对方案。

5、活动结束后，注意场地卫生的打扫和活动物资的整理，及时清点人数。

6、收集活动的图片文字资料进行总结。

**小班中秋节活动方案篇六**

一、活动背景

大学的我们只有少数同学能与家人团聚，希望借此晚会让大家一起快快乐乐的过中秋节，使同学们感到如家人般的温暖。尤其\_\_级的同学刚进入一个新班级，借此活动可以增进与\_\_级学长学姐的友谊，增进与老师的深厚情谊，增强对新环境的归属感。

二、活动时间

20\_\_年\_月\_日(中秋节前一天)19：00~21：30

三、活动地点

体育馆3楼(8，9号宿舍楼对面)

四、活动主题

中秋联欢，增进情谊，感受温馨

五、活动目的

1、搭建\_\_级与\_\_级同学近距离沟通的良好平台。

2、搭建\_\_级同学良好沟通的平台。

3、通过组织活动增强班级凝聚力，团结合作能力。

4、增进同学与老师的感情。

5、挖掘有文艺特长的同学。

6、树立石油软件工程(实验班)的良好形象。

六、活动负责人

\_\_级&\_\_级班委

七、特邀嘉宾

张老师院领导(待定)

八、参加晚会人员

\_\_级&\_\_级全体同学，张老师，院领导(待定)

九、活动形式

主要以互动游戏和文艺表演为主

十、活动要求

选出二名主持人，\_\_级5个节目，\_\_级6个节目，准备3个小游戏

十一、活动流程

1、节目征集。

2、\_月\_号初审。

3、\_月\_日确保各个节目准备好。

4、\_月\_日正式演出。

十二、活动开展

略

十三、晚会流程

1、主持人致开首词。

2、介绍与会嘉宾。

3、开场曲。

4、表演和游戏穿插进行。

5、主持人宣布晚会结束。

十四、组织活动人员分配

1、组织委员组织同学借场地、音响等设备材料。

2、生活委员安排购买月饼、水果、饮料、奖品等物资。

3、组织委员安排人员负责收集表演节目，做游戏所需伴奏，器材等。

4、宣传委员安排人员负责拍照、录像等事情。

5、组织委员安排人员布置场地，调节灯光、音响设施。

6、宣传委员通知同学按时到场。

7、副班长负责现场的现场秩序等，包括遇到安全问题。

8、生活委员负责月饼等及奖励的发放。

9、事先安排好迎宾者的人员，负责院领导来。

**小班中秋节活动方案篇七**

一、实施背景：

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间：中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

五、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

第三阶段：拓展，延伸。

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望。通过今天的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日

风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步研究，在以后的研究中，你想研究些什么?

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品

**小班中秋节活动方案篇八**

通过本次班会活动，让学生进一步了解中秋节是我国的一个传统节日，在这个信息化社会里，应该拥护我们自己的传统节日，保留一点炎黄子孙传统的东西。此外，借助于“团圆”，让学生感觉到亲情、感情存在。

1、召集班委讨论、决定班会程序，构思班会主题、内容，确定主持人；

2、根据班会内容确定班会骨干同学;

3、排练朗诵、合唱《水调歌头·中秋》等节目;

4、学生查找有关中秋的信息。

1.主持人(顾佳卉、)致欢迎词;

2.周想朗诵《水调歌头·中秋》;

3.讲述中秋的由来、食俗;

4.讲述身边有关中秋的传说故事;

5.有关中秋的民谣表演;

6.冯文彬等全班合唱《水调歌头·中秋》;

7.主持人宣布班会结束。

女：首先欢迎各位老师光临，参加我班的“我们的节日——中秋”主题班会。

男：当冰峰上的一片雪花在阳光的拥抱中成了一滴水珠的时候，它便有了生命，有了与生俱来的蓝色的梦想。

女：当这滴水珠将自己溶入涓涓细流、溶入汪洋大海的时候，它便有了勇气、有了追逐梦想的汹涌的力量。

男：转眼间又到中秋佳节了，在此祝所有的同学老师——

合：“中秋节快乐!”

男：我想同学们对“中秋”应该不会陌生吧?我们来一起回忆一下，我们有没有学过什么诗词是有关中秋的?

女：下面请欣赏周想朗诵《水调歌头·中秋》：

水调歌头·中秋 苏轼

丙辰中秋，欢饮达旦，大醉。作此篇，兼怀子由。

明月几时有？把酒问青天。不知天上宫阙，今夕是何年。我欲乘风归去，惟恐琼楼玉宇，高处不胜寒。起舞弄清影，何似在人间!转朱阁，低绮户，照无眠。不应有恨，何事长向别时圆？人有悲欢离合，月有阴睛圆缺，此事古难全。但愿人长久，千里共蝉娟。

**小班中秋节活动方案篇九**

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间

定在中秋节前x天，即（星期x下午16：00在公司集中）

三、地点

xx镇山脉

四、参加的人

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

五、相关准备

1、请各位带好自己应该带的物品；

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

3、大巴车二辆；

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；

6、写好文字的小卡片（数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话）；

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼x个。

六、活动流程

（一）当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电 话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往xx街营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

（二）第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回原集中地点，结束活动。

七、费用

约x元/人（含乘车费用）左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

八、策划与执行

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**小班中秋节活动方案篇十**

伴随着中秋佳节的到来，我物业公司准备在物业小区策划一场盛大的中秋节活动。

一、活动目标

1、为了迎接中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。

3、寓教于示地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动项目

（一）、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

（二）、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

（三）、飞镖射气球

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份（礼品待定）。

（四）、套圈

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

（五）、捏泥人

1、在10分钟以内能捏出看的泥人，得礼品一份。

三、活动注意事项

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的＂中秋成绩卡＂参加，根据成绩至物业客服台前领取奖品。

四、活动经费及合作单位

1、由物业公司提供（免费）场地，合作单位需提供帐篷、活动节目、赠送的小礼品。

2、现在开始寻找有意合作者即赞助商（如本小区的商户是否愿意合作）建议安排专人跟进。

3、寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和其它小节（建议做出文字性的沟通文书说明合作方式和要求）。

4、合作商所提供的活动节目必须经物业公司批准同意，以人身安全为前提的情况下开展。

**小班中秋节活动方案篇十一**

一、活动目的

喜迎中秋佳节，公司为了丰富员工业余生活，实现员工之间的互动交流，密切内部的人际关系，活跃身心，提高员工的士气，让员工以更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作，巩固企业文化氛围，公司将举行一系列的有趣活动。

二、活动主题

九州升明月，由我贺金秋

三、活动时间

x月xx日8：30——12：00（以实际通知为准）

四、活动地点

公司区域内

五、参与人员

公司全体员工

六、活动组队

第一队：研发队；第二队：阳光队；第三队：品管队；第四队：队；第五队：精英队；第六队：生产队；

注：每队需选派一名代表做裁判人员，活动原则是尽量让每一位队员都有机会参与！

七、活动经费预算

中秋节庆费：x万元

其它费用：x万元（用于临时控场费、工作人员费用等）

费用总计：x万

八、主办部门

人事行政部

九、比赛活动的详细规则

1、乾坤小转移

2分钟内，将10粒玻璃珠用竹筷夹到相距2米的另一只盘里。游戏过程中，玻璃珠如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。2分钟夹到5个珠可得一张兑奖券，一次可同时进行5人；

道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只；组织人员：1人，共需准备奖券150张。

2、吹乒乓球

准备好10个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每5个杯子排成一排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得一张兑奖券，每次两人参加。

道具：杯子11个、乒乓球两个；组织人员：1人，共需准备奖券150张。

3、眼光独到

准备好15支筷子，15个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，离瓶子60厘米的距离，手臂平直，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里两次，可得一张兑奖券；如果筷子掉进瓶里3次，可得两张兑奖券。每次可5人参加，每人拿3支筷子。

道具：空啤酒瓶15个、筷子15支；组织人员：1人，共需准备奖券300张。

4、大气吹成

参加者每人拿10个气球，吹爆气球5个者得奖券1张，吹爆气球7个者得奖券2张，吹爆10个者可拿5张。按参加者手中的破气球数当场记录，每次上场5人，每次比赛时间为5分钟。

道具：气球1000个、秒表1个；组织人员：1人，共需准备奖券200张。

5、鲤鱼跳龙门

五人一组，每个参加者跳一次，跳远者胜。胜者获兑奖券1张

道具：粉笔1支、卷尺1把；组织人员：1人，共需准备奖券100张。

6、同舟共济

在10分钟之内，每组选10成员全部站到1开的报纸上，（特别说明，全部的脚不能站出报纸的边界），并坚持5秒；成功之后，再将报纸对折，要求同上；成功之后，再将报纸对折，每组选取8个人站于报纸之上；成功之后，再将报纸对折，每组选取6人站于报纸之上。哪一组用时最少，折的报纸最小为优胜者，以此类推，分出一、二、三、四名，分别获得20张、16张、12张、10张奖券。

道具：四张报纸、秒表一个；组织人员：2人，共需准备奖券60张，

7、中秋灯谜

在3楼生产车间内挂上灯笼和灯谜，员工可随意猜，猜出来的，可将灯谜纸条拿到组织者处兑奖，猜对两条可得一张兑奖券。

道具：灯笼200个、灯谜500条、绳子3条、夹子100个、椅子10把；组织人员：3人，共需准备奖券300张。

**小班中秋节活动方案篇十二**

一、活动主题

亲情xx公司人——与你同行的明天

二、活动目的

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4.通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的行为识别系统改善进行一定的铺垫。

三、参与人员

xx公司总部及x公司员工

四、活动时间

20xx年x月x日晚

五、活动地点

x公司总部食堂

六、主办单位

x公司

七、承办单位

策划公司

八、活动内容

a.节目征集：

1.总部各部门，每一部门至少表演一个节目；xx公司不少于3个节目

2.本周四11点前完成节目申报工作

3.本周五进行排练

4.节目申报者请自备伴奏乐器或音频

b.20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：

1.民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2.领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3.由各个部门选报的活动（具体编排待订）

公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5.游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是（小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6.抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1.鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2.活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3.活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4.活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1.既定演出部分事先发函至各部门（文件通知）。

2.活动前的海报宣传（可以作为海报文化普及的前期引导）。

3.一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1.联络分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2.经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3.建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1.在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2.中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。

3.在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作

**小班中秋节活动方案篇十三**

商场中秋促销活动是以中秋月饼的消费来提升商场的销售，有利于稳定现有顾客，提升商场在商圈范围内的形象。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

一、商场中秋活动方案的内容

1、买中秋月饼送可口可乐

买100元以上中秋月饼送355ml可口可乐2瓶。（价值3.6元）

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。（价值9.2元）

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。（价值13.6元）

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松

98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅

3、当日单张小票满59元，可任意到活动区进行飞镖选购奖品一次；满99元，可飞镖选购奖品2次；满129元以上，飞镖选购奖品3次。赠品主打月饼。

二、商场中秋活动方案——商场布置

（1）商场外

a、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

b、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；

c、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；

d、在入口，挂“商场贺中秋”的横幅。

（2）商场内

a、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；

b、整个商场的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗；

c、在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月送好礼”的宣传；两边贴上可口可乐的促销宣传；

d、月饼区的上空挂大红灯笼。

三、商场中秋活动方案——活动费用

中秋活动系列赠品：6万

方案场内、场外的布置费：0.8万

月饼费用：6万

共计：12.8万人民币

四、商场中秋活动方案——工作安排

1、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作；预定场内布置在xx月xx日完成。

2、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取800元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在xx月xx日前完成相关计划。

3、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于xx月xx日前完成。

4、防损部负责商场防损及防盗工作。

5、生鲜部负责精美月饼的制作。

**小班中秋节活动方案篇十四**

一、实施背景：

通过本次活动策划让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间：

中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、中秋节活动安排：

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

1、情境导入

2、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

第三主题：讨论中秋节

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

第三阶段：小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

第四阶段：拓展，延伸。

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望。通过今天的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步研究，在以后的研究中，你想研究些什么?

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品。

六、反思与拓展：

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

**小班中秋节活动方案篇十五**

一、前奏

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋佳节最大限度的提高人流量、提升人气、扩大店铺的销售额，势必提高企业知名度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二、活动主题：

相聚“金”秋

三、活动广告语：

金”喜不断 “金”彩 连连

四、活动对象：

消费者

五、活动时间：

20xx年8月23日至20xx年9月22日

六、活动目的：

1，中秋节、中国传统三大节日之一，以中秋节为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业美誉度

2，借助中秋节节日的到来，策划实施一系列大型促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，最大限度地扩大销售额

七、活动方式：

第一重：消费有“礼”

活动期间，首饰金购物满500元或投资金条购物满50克，送一个带有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精美，最好上面有中秋快乐，健康长寿，平安是福等祝福语

操作说明

钥匙扣由店里根据预期销售定做，每个成本控制到两元

钥匙扣上最好要有品牌

满足条件的客户凭商品保证单到礼品发放处领取，领取后在保证单上盖章

第二重：团团圆圆

首饰金购物满1000元或投资金条购买满100克凭保证单可拍7寸全家福照片一张，以作留念

时间 中秋当天

地点 中金店内

协办 某某影楼（柯达）

操作说明

现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景

把店里的品牌融入，以后看到照片就可以想到中金

第三重：梦圆“十分”大抢购

限时抢购，抢购时间为十分钟，在抢购时间里，首饰金每克优惠两元，以款台结算时间为准，当店里特定音乐响起时，即是抢购开始，助您梦想成真！

操作说明

事先不告知具体抢购时间，保证现场秩序

设立抢购专区，并公示

金条类商品不参与此活动

第四重：顺手牵“羊”

方案1

活动期间，首饰金购物满1000元或投资金条购买满100克，在专利特色“喜洋洋与灰太狼”卡通金专柜，选购任意一款一口价商品，均可享受优惠81。5

操作说明

八、会场布置及宣传

1，外场布置

悬挂5盏笼灯，粘贴中秋对联一对，摆放桌子一张，上面铺放活动宣传单，桌子两侧立放针对本活动的x展架一对，安排专人负责

2，内场布置

设立中秋节特色专柜，例如金月饼等，设立引导牌，采取多种方式陈列，给人以丰富感。

推出中秋商品组合套装，（金条类），把产品分档，如5000元，10000元，15000元等

在收银台处摆放商品礼盒及精美包装纸（服务礼品客户）

3，宣传

在led显示屏上加入金秋活动内容

在店头滚动屏处，循环播放活动详情

邀约新老会员，传达金秋活动

在活动前期的销售中，营业员广泛宣传金秋活动

针对本次活动制作专属的宣传单页

安排员工晚间在人流多的广场派单加大宣传力度

针对本次活动提前通过报刊或广播预热市场

火车站旁边楼盘的策划

媒体宣传内容

金秋特色商品上市（金月饼，中秋金邮票等）起销

三圆金秋相关活动内容

本次活动时间及地点

九、活动预算

活动钥匙扣 待定

全家福照相7寸 每张7元

灯笼5个 待定

对联一对 待定

活动宣传x展架 一对70元 （不要展架一对30）

活动宣传单页 待定

报刊或广播 待定

**小班中秋节活动方案篇十六**

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都抬头望着一年中最大最美的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，迎来一个又一个节点，勇攀工程高峰的日子，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。这一天是对公司一个美好未来的既定，更加是坚定海外员工的信念，大大提高员工的归属感。

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作，巩固企业文化氛围。

一轮满月圆虎邦河畔，大风起兮扬华龙风帆。

今年的中秋节为9月8日是星期一。

公司食堂

中方人员及中秋节活动特邀嘉宾

·由行政部负责准备前期活动策划、宣贯。（包含两张海报，内容以伸出单手左右掌心平放如握手状，背景为月亮，越圆越好，代表我们诚挚的邀请每一位员工参与我们的活动。一张贴至中方主营地食堂，另一张贴至中方主营地办公室。）节日活动所需相关物资保障，包括月饼礼盒派送（在周日当天上午由各部门负责人按照行政部提供的中秋节发放月饼名单为准），车辆的接送（如有需求时），中方食堂需要提供一部分未参与或有需要在食堂吃正餐的伙食，场地的整修（需要将场地杂草清理，打除草，除虫药，由后勤负责），硬件设施摆放与规划（需为嘉宾提供三张圆桌），烧烤设备的使用和回收，食物食材的供应（烧烤类：豆角，鹌鹑蛋，鸡心，鸡胗，韭菜，豆腐干，香蕉，土豆，鸡翅，玉米，茄子，牛筋，青辣椒，对虾，罗非鱼等凉菜类：凉拌三丝，油炸/醋泡花生米,酒水类：以啤酒和碳酸饮料为主，各个部门抽调至少二名或以上人员协助行政部后勤准备）场地卫生的清理和打扫，活动当天的摄影摄像素材的收集，后续节日文字报道。

·由负责音响的调试和背景的搭设,vcr的制作，宣传海报的制作

1、烧烤晚会（6：00—9:00）

2、放飞孔明灯（9:30—10:30）

放飞梦想，放飞心情，将美好祝福的话语写在即将要升空的孔明灯上，在大家的希冀之中放飞孔明灯。

3、活动结束！

各参与活动组织和准备人员留下来合影，并负责打扫清理现场，活动器材的存放。

**小班中秋节活动方案篇十七**

为进一步弘扬中华文化、建设中华民族共有的精神家园，使中秋节成为展示和传播优秀民族文化的重要阵地，成为培育和弘扬伟大民族精神的重要载体。经社区研究决定，在中秋节期间组织开展“我们的节日〃中秋节”主题活动。现制定开展“我们的节日中秋节”主题活动方案如下：

一、活动主题

同创礼貌，共度中秋。

二、活动目的

弘扬传统文化，构建和谐社会。

三、活动时间

x月x日。

四、活动资料

（一）以关爱空巢老人为主题，用心开展慰问活动

在居家养老服务站为他们送去节日的祝福和一桌丰盛的团圆饭，与他们共度中秋，在倡导互助、和谐中感受社会主义大家庭的温暖。

（二）中秋经典诵读活动

邀请20多位中小学生，开展中华经典诵读活动。开展中秋诗文朗诵会等活动，组织青少年诵读、吟诵中华经典，承文化传统、颂和谐中华，充分展示中华民族四海同源、振兴中华的精神风貌。

（三）组织中秋文艺活动

社区利用老年活动中心举办中秋节戏曲汇演活动，让人们亲身体验中秋文化的独特魅力。

五、工作要求

（一）提高认识，精心组织

把开展“我们的节日中秋”主题活动作为传播礼貌的平台、推进工作的抓手、凝聚力量的载体，周密制定工作方案，精心组织活动开展，确保活动既构成声势又富有成效。

（二）加大宣传，营造氛围

社区充分发挥宣传栏、社区网站及道德讲堂等各类宣传阵地的作用，宣传中秋节日文化。

（三）及时总结，加强反馈

社区要对“我们的节日中秋”活动状况上报活动方案、图片等资料。

**小班中秋节活动方案篇十八**

自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

一、活动目的：

中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。通过中秋节系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，商业美陈从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日

因本次中秋节在一周之中，因此，所以此次活动的时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“花好月圆人团圆中秋送礼喜连连”

四、活动内容：

“欢乐中秋，情浓意浓”

1、xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——月饼大联展”，集中推出月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本商场购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

3、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送！

凡在本商场购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

4、“欢乐实惠颂”

中秋节假期，每天推出一款超惊爆价。节日装饰让顾客能感到实实在在的实惠。

5、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

**小班中秋节活动方案篇十九**

一、实施背景：

通过本次活动策划让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间：

中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

1、情境导入

2、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

第三主题：讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

第三阶段：小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

第四阶段：拓展，延伸。

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望。通过今天的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步研究，在以后的研究中，你想研究些什么?

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品。

六、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

**小班中秋节活动方案篇二十**

商场在这美好的秋季与您相约，xx月xx日“花好月圆人团圆、送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

一、活动时间：

20xx年xx月xx日—xx月xx日

二、活动主题：

花好月圆人团圆送礼喜连连

三、卖场陈设：

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

四、宣传方式：

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

五、活动内容：

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张；

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。（此券限活动期间使用）；已买断的酒为使用品牌。

l中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

l盛

b类保健品或酒此券可抵2元

lc类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“团圆奖”、“喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c.奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）

奖价值1元的购物券一张（9月28后）

奖项预设置：a共100个；b共1000个；c共10000个；

六、商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、费用预算：

条幅：10米\*6元/条\*26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张\*10万=1万元

吊旗：2.5元/张\*1000张=2500元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

八、注：

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在商场入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由商场专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**小班中秋节活动方案篇二十一**

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：

9月6日至9月30日

三、活动目的

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后 的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、中秋节策划方案——活动主题：

庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：

略

六、中秋节活动方案——场景布置：

（一）、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m，宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2、5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案——宣传策略

1、dm海报宣传（具体操作明细见附表）；

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b、时间：9月20日26日；

c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：三圆\*”

八、活动策略：

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间： 9月1———9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：（可根据实际定）

**小班中秋节活动方案篇二十二**

一、活动时间：

20--年--月--日——--月--日

二、活动内容：

为回报广大顾客朋友，凡于活动期间在福隆钱柜ktv一次性消费满288元，均可凭单据到服务台参与“消费抽奖”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得钱柜ktv赠送的礼品：

一等奖：价值不菲的精装礼盒月饼一份。

二等奖：高档红酒一支

三等奖：精美果拼一份

三、国庆中秋钱柜送大礼

活动时间：20--、--、--——--、--号

中秋、国庆现金券，现金券面值10元，凡顾客拿到我们的赠送券，到钱柜ktv消费满100元可使用一张，直接省10元现金，消费满200元可使用两张，现金券不可兑换现金。

消费满180元送30元现金

活动时间：20--年--月--日——--月--日(八天)

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在钱柜ktv消费满180元即可返回30元现金，满360元可返回60元现金，多消费多返，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来娱乐消费。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找