# 学校宣传部工作计划与设想(7篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-08-04

*时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。学校宣传部工作计划与设想与设想篇1一、自...*

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**学校宣传部工作计划与设想与设想篇1**

一、自我认识

首先它应该有明确的任务。比如对重大节目的宣传，这是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用。这样的节目有很多，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质。

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该融入到这个大的集体中来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团总支及学生会的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是作为一个鼓号手、一个开路先锋的作用。

而今，我们面对着新形式的挑战。宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来（特别是出色地完成）确实不是件轻而易举的事；而今院学生会一切事务的开展都面临新的挑战。当然，这不只是宣传部、也是整个院学生会所面临的事情。

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，我们这些新的部长和即将纳入的新的部员都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

在注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。就比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系及生活中大家的朋友关系来解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是要同我们一样经过一年的战友，所以单纯的命令是绝不能解决问题的，我们的当务之急是怎样使得宣传部高效运转。二是我们应该在工作中建立自己的威信。就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使部员们能够从内心里接受。

二、内部建设

学生会宣传部总结出一些关于在规章制度及计划方面的建议，现简明概括如下：

规章制度

遵守学生会总章，在接受量化考核的制度中努力为学生会工作。

所有成员要按时参加宣传部例会，不得无故请假或迟到，有特殊原因要提前通知部长，副部长。

宣传部实行分组轮流工作制度，每个小组接到任务之后要按时高效高质完成任务，由组长负责，部长检查。工作中，各委员不得推脱任务，若没有按要求完成指定任务，由组长负责所有后果。

工作中，每个成员要本着节约的原则，爱惜纸张和颜料，每次结束工作，要将工具清洗干净，将颜料盖好，摆放整齐，并将工作教室打扫干净，宣传板完成后要及时摆放出来。

做每一次宣传都要精心设计，要计划的工作，不得敷衍塞责。

**学校宣传部工作计划与设想与设想篇2**

宣传部是学生会的喉结，也是学生会的门面。负责系里各种活动的宣传，我们通过各种宣传途径去传递信息。今后，我会带领宣传部的成员积极配合主席团和其他部门的活动，积极地开展工作。

一、工作目标：

积极配合主席团和其他部门的活动，把宣传部带领成为一个万众一心，工作出色的团队。

二、工作计划：

1.加强宣传部的内部建设，公平公正的对待任何一个干事。根据干事们的空闲时间去安排工作，根据工作表现给予奖励、批评。

2.每周三例会时总结工作情况和安排工作任务。

3.对于本学期的各项宣传工作进行备案，记录在册，尽量详细完整地把《宣传工作记录》保存下来。和各部门密切合作，全方位多层次的开展工作。

4.加强与其他部门的沟通与联系，明确宣传部的规章和制度，及时出宣传板和宣传海报，达到的宣传效果。

5.与每个部门保持联系，快速、准确的把握各部活动动向。得到信息后，安排好工作人员，准备好相关事宜。

三、活动设想：

1.消防知识安全讲座时间：11月9日(全国消防安全教育日)

协同部门：外联部

形式：讲座

具体安排：需要外联部请到消防队，给大家普及消防安全知识。

意义：为大家普及安全消防知识，消除安全隐患。

2.石家庄解放纪念日

时间：11月12日(石家庄解放日)

形式：宣传板、宣传海报

安排：出一张关于解放石家庄的宣传板

意义：使在校大学生勿忘国耻，努力学习，振兴中华

3.国际大学生节活动

时间：11月17日(第66届国际大学生节)

形式：播放电影

安排：申请多媒体教室，播放电影《阳光灿烂的日子》

意义：阳光灿烂到心里，为当代大学生洗涤心灵。倡导大家追求民主和自由。

4.宣传部photoshop技巧培训

时间：11月22日

协同部门：编辑部

工作安排：请到编辑部一些擅长photoshop等图片编辑的干事，为宣传部的干事做photoshop等技巧的培训。

意义：学到这类知识，无论是对以后的生活还是工作都会有帮助

5.感恩节活动

时间：11月28日

安排：在食堂门口竖立一堵“感恩墙”让同学们在工作人员的指导下写下感恩或祝福。

意义：使同学们增强感恩之心，感受到身边一切的来之不易，增强大学生责任感。我相信，只要宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

**学校宣传部工作计划与设想与设想篇3**

校学生会宣传部主要负责团委学生会大小活动的宣传工作，配合各部门的活动及团委学生会内部安排，起到对外宣传以及团委学生会与同学们联系的工作。

一、宣传部内部分工

部长、副部长主要负责完善宣传部宣传方式与宣传部活动的计划、执行，副部长分管校广播站与年级宣传部联系、交流。

二、工作目标

（一）加强同学们与学生会之间纽带作用，积极配合各部门的活动，积极行使部门宣传职能。

（二）营造正确的舆论氛围，宣扬道德责任与价值观，深入推进校园文化的建设。

三、工作内容

（一）完善宣传方式

在本学期宣传部将致力于完善宣传方式。以海报为重心，广播站、校刊、校园网为辅助，形成四位一体的宣传机器。使团委学生会的宣传工作能从多重角度、大范围地开展，改善上学期单以海报为宣传媒体的单薄。

1、海报制作：海报宣传是最为快捷而具有视觉优势的宣传方式。是宣传部开展工作的主要阵地，但同时也存在可附含信息量少的缺点。介于校学生会宣传部具有美术特长的部委人力明显不足，本学期大部分海报制作将计划以与年级宣传部合作的方式进行。同时也因尽力在压缩资金开销的同时保证质量。

2、广播站管理：本学期广播站将由宣传部与文娱部共同管理。广播站拥有午休黄金时段这一优势，可以大范围、有效地传递信息。本学期将计划以每星期一天的频率借用广播站的器材与人员进行学生会活动、工作安排的广播。

3、校园网、校刊：这两种宣传方式具有长久性与可附含大量信息的优势。宣传部计划与高中《省实之声》、《最省实》等社团合作，在宣传团委学生会事务之余，能够有效地营造舆论氛围与宣扬校园道德责任。

（二）丰富宣传内容

围绕社会热点和学校总体工作，以校刊、广播、橱窗为载体，着力推出有亮点、有深度的系列话题。打造“省实团委学生会”这个金字招牌，让学生会除了是学校活动的组织者、校园文化的建设者，也成为校园舆论氛围的营造者。

（三）加强同学们与学生会的纽带作用

发挥学生会对同学们改善校园生活最根本的作用，增加学生会与同学间交流的机会，扁平化建议方式，体现同学们的主人翁意识。本学期宣传部希望能与秘书处、主席团合作，建立与同学们“有问必答”的信箱交流等方式，让学生会更大程度上成为一个为同学们服务的组织。

（四）推陈出新，筹划新活动

宣传部计划在本届期间推出一个新的活动，详细的计划将在日后的会议讨论中的得出。

（五）挖掘与培养宣传人才

在各项工作中将加强与初一大队部的联系，为人才的展现创造条件，也不断为我校宣传工作注入新鲜血液。广集良策，在各项前期与后期的工作中力求创新，同时稳当地迈出每一步。让更多的同学了解团委学生会，支持团委学生会。

（六）加深交流，提高效率与质量

在部门内部准确及时地交流各种通知、总结，落实到工作安排的各个细节当中，避免因沟通不足而出现效率低下的问题。同时，因为宣传部的特殊位置，与团委学生会各部门之间的交流配合也是必不可少的。不论是对内对外，足够的交流与配合得利是各项工作成功的前提。

四、工作展望

在本学期的工作中，宣传部将大力发挥部门职责，团结各部与部内成员共同应对即将到来的挑战。我们将以端正的态度、饱满的热情与坚定的毅力克服每一次的困难，力求营造出优秀的校园环境，营造出一个更和谐、更快乐、更理智、更深沉的省实。“无梦想何必远航”，我们深知落在肩上的责任与力量，但我们也知道在路的前方，等待我们的是璀璨的光芒。

**学校宣传部工作计划与设想与设想篇4**

新学年伊始之际，学生会的招新将一批新鲜的血液注入进来。崭新的宣传部正满怀着无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在上学期，我学院宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展\_\_年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

一、工作定位

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

二、新学期主要工作安排

主要工作：

1、配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

2、上学期评优证书撰写发放；“新星杯”现场书画大赛；部内新成员培训；协助学习部新生演讲比赛和艺术团招新等活动的宣传；

3、在全校范围内开展“保护草坪，美化环境”公益环保宣传活动，在全校掀起了一股人人保护草坪，热爱校园的文明之风；积极配合校文化艺术节各项活动的开展；

4、继续配合校文化艺术节相关活动；开展“废品也疯狂，工艺品DIY制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（待定），本学期工作总结。

●日常工作

1、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；

6、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况

加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴；

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

●重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上,广开思路,通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动（如现场书画大赛，公益海报设计大赛等）外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（此项待定），为我院的宣传工作再添一亮点。第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目——“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定,所以在这里不便做具体设想。

三、创新宣传

１、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

２、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

四、后期宣传

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒（如安大青年，安青在线等）间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报（制作成本较低），主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出调整。

五、合作宣传

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影摄像需求。

2、同时，我们也希望，在横幅、海报、传单挂置于发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

六、宣传理念

然而，宣传部的工作和任务不仅局限于此。作为每个组织的喉舌部门，我们所做的不仅是宣传好每场活动，让同学们知道在何时、何地有一个活动，而是要宣传我们的管理学院。较以前的工作，我深深感到：一个学生会也需要宣传。也许，当一个学生会被大众所主动关注后，他们所开展的各项活动也将自然而然被关注。宣传活动的同时，我们要不忘宣传管院，提高管院在安大同学中的曝光率。因此，好的宣传不仅是为了宣传某个活动，也是在宣传某个组织，更是在宣传一种精神。

以上就是我部对这学期工作的认识、计划和展望，请分团委、学生会审阅。

**学校宣传部工作计划与设想与设想篇5**

宣传部是学生会的喉舌部门，其重要性是不言而喻的。在一些重大节日，如国庆节、青年节等，宣传部充当起了发起者与渲染者的作用。总的来说，宣传部充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

一、工作计划

二、工作要求

1、进一步完善部门内部的工作制度，提高工作效率，增强部员之间的积极性，提高工作的质量。

2、实行工作责任制，工作细化，安排到具体人。并记录工作事迹，赏罚分明。做到公平公正。

3、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动。协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

4、美化院内的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

三、工作重点

1、发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上,广开思路,通过多种渠道将学院展示在全校师生面前。我们部将积极配合各部作好宣传工作。为我院的宣传工作再添一亮点。

2、增加宣传部成员间的交流，开展座谈会总结经验。

3、努力做好院活动及其相关节日、精神等的宣传工作。

同时，在对待部员方面，我会倾囊相授，使他们尽快适应新的学生会的生活，同时带领他们积极配合其他部的工作。

在做好学生会工作的同时，我会努力发展自我。继续坚定不移的跟随党的脚步，积极向党学习，向党靠拢。争取早日成为一名合格的共产党员。

在本学期中，我会做好学院的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。我们会尽心去努力，配合其他各部门做好学生会的各项工作，同时加大宣传力度，保证时效性，确保工作顺利、有效地进行。

**学校宣传部工作计划与设想与设想篇6**

一、对宣传部的认识

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是校学生会的一个门面，它关系到整个校学生会在学校的形象面貌，所以，其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，如在重大节目的宣传中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用。这样的节目有很多，像“流行风”学校歌手大赛等，都需要宣传部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较活泼。形式虽然不能拘泥于一格，能够有不一样的设计方案，但宣传部所要到达的效果应当是一致的。

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应当有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅仅要遵循团委及主席团的旨意，并且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

二、本学年校学生会宣传部工作计划

总方针：

1、为干事供给学习机会，适当的组织专业技能的培训。培养专业宣传素质。

2、加强与各部交流，主动争取参与事务策划、宣传的机会。

3、完善人员结构，拓展宣传思路，创新宣传形式。

4、宣传部要有自我能够一向传承下去的传统。他有校学生会共有的友爱团结、踏实勤奋、纪律严明，还应有宣传工作特有的敏锐、严谨和热情。

具体工作计划：

1、组建副部及分配所属工作。设立副部三名。部长：负责宣传部日常事务，人事管理，工作分配，及每期字报，检查“三查”海报质量，统筹做好宣传本职工作，全力配合其他部门完成相关工作，坚持与其他社团和个各院级学生组织的联系与沟通，年度总结。

三位副部：

\_\_、\_\_：负责日常画报，组建画报干事小组，指导、监督每期海报，检查每期海报质量，定期总结。

\_\_：负责除海报外其他途径宣传事务，如，广播站，黑板报，文字类宣传等，干事考勤及内部财务管理，校团委工作简报。

2、招新工作。出好招新宣传海报，配合其他部门做好前期宣传，招新当天负责新生报名登记。学生须经初试、复试、试用期后方可正式成为宣传部干事。

3、做好各大会场布置，舞台设计，重点如“流行风”学校歌手大赛的现场布置，实行分组进行，职责到人制度。

4、把好“三查”海报质量。

5、宣传我校学校大型活动，做好前期宣传，如，海报，条幅，展板，传单的制作等。重点活动如：流行风，女生DIY，东区杯，磐石杯，女生节，宿舍文化节，体育嘉年华，建校60周年等。

6、扩充宣传途径，如，联系广播站，记者团或其他团体组织，进行联合宣传工作，利用好黑板报。

7、校团委工作简报，每两周一期，收集好稿子，把好质量。

8、与校院、其他团体坚持好沟通，协调好校宣传栏的利用。

9、对干事进行定期培训，提升干事宣传技能。

10、年度总结。

三、结语：

要想打开局面，还必须明确宣传工作的内涵。这要明确为谁宣传、宣传什么，用什么新式进行宣传。

作为校学生会的排头兵，宣传部自然要为校学生会各种工作的活动做宣传。宣传资料：一种是例行公事式的，如出通知，总结报告及工作报告，海报及一些活动通知属于此类，我们常做的是这一种，另一种舆论造势，为活动营造气氛。先前的工作重点在前一个，这是一个硬性任务;后一种的灵活性就很大，并且很多时候宣传部的力量很单薄;这种宣传很多时候被组织部外联部的同学做了，宣传部很少插手，只是做一些通知和发布结果。这些工作很难说是谁的职责，只是期望以后宣传部能进取配合各部工作，主动发挥本部优势，多做些贡献吧!

宣传方式是亟待改善的。宣传部先前只注重书写和绘画方面的本事，以后要注重文字类的宣传，笔杆子从来都是宣传工作不可缺少的。

宣传部要与其他组织宣传部门加强交流，交流学习有益经验，还需要与其他学校宣传部门建立联系，开展交流协作。

**学校宣传部工作计划与设想与设想篇7**

新的学期开始，新的学生工作也随之而来，新的院学生会工作也开始了，下面便是院学生会第二学期的工作活动：

(一)院学生会二次招新院学生会二次招新是大一下学期学生会的第一想任务，这次招新是选拔相对有才干、有能力之人，这次招新各部门纷纷出动，各位大一干事兴致勃勃，加入并主持招新活动，最终二次招新圆满成功。

(二)第五届“通达杯“大专辩论赛此次辩论赛是由院学习部和办公室主办，此次辩论赛波及范围广，时间长达一个月，院领导和各系负责人纷纷前往，同学个个斗志昂扬，激情澎湃，在辩论赛场上，他们针锋相对，有的进入决赛，还有的半决赛等，一波接着一波真是精彩极了，最终以汽机系代表队获冠而告终。

(三)趣味运动会趣味运动会是由院体育部主办，其他部门及各系团总支协办，比赛场地是北区大操场，时间于五月二十一日趣味运动会其中包括以下几个项目：

‘1’趣味1+1由宣传部主持

‘2’篮球定点射篮由体育部主持

‘3’足球定点射篮由办公室主持

‘4’跳绳女生部主持

‘5’踢毽子文艺部主持

‘6’比骑自行车是最慢治保部主持

‘7’乒乓球学习部主持

‘8’趣味呼啦圈由生活部主持

在比赛过程中，每个部门主持的都非常开心，而且还有活力，自己部门的人都报了，而且还表现的非常突出，最终第八届趣味体育运动会圆满结束!

(四)演讲比赛演讲比赛是由院学生会办公室、宣传部、学习部三个部门人举办。比赛时间是五月二十五日，这天也是院团委老师鲁晓云举办的心理健康活动，时间相对而言是非常紧张的。这场演讲比赛是由各系推荐到院里的!演讲比赛也非常的激烈，考察了他们的普通话和说话的方式以及所要注意的细节，演讲建党九十周年的稿件让各位比赛选手准备了大量的时间，也花费了他们的精力去背稿件，然后才能在演讲台上运用自如，给人以充满自信的感觉，让人对其有一种愉悦的感觉，如同身临其境一般，时间慢慢地结束了，获奖者随即就凭出来了，也随时合了个影，以作纪念，演讲比赛也结束了!

(五)歌手大赛歌手大赛是由院学生会文艺部举办，时间是五月二十七日，这天也是院学生会宣传部第二次聚餐。歌手大赛确实很精彩，也确实让人留恋。地点是南区大礼堂，当时有很多人在观看，他们文艺部成员个个生龙活虎，个个充满激情，给人以愉悦的心情，表演的节目也异常兴奋，观看者无不津津乐道，时间慢慢地过去了，歌手大赛表演的很成功!

(六)手工制作大赛手工制作大赛是由院学生会女生部举办!

院学生会一年的工作大致如此，现在以下的构思是我在学生会中的感想：

第一、“三心’,是我进入学生会时面试提出的，它由”信心，耐心，恒心“组成。做任何事情都必须具备这三心，否则就达不到原有的效果。也许一分耕耘，一分收获也许就是想强调能力的锻炼和责任吧，只有这样才更好的解释三心!

第二、”组织与纪律”，在一个团体中没有组织和纪律就是一个松散的队伍，就像被击垮的残兵败将一样。在一个集体中，没有规矩不成方圆不就是这个道理吗?因而就像在军训中一样，严格训练，没有经历风雨的队伍是一个不完整的队伍，渐渐地在潜意识中，他们就有一种意识——服从组织听命令。

第三、“团队精神“，在部门中，唯有大家的相互合作、密切配合才能共同完成任务，各位成员相互包容，才能收获最好的结果。

第四、“有想法，敢行动么，敢有平台，敢挑战么”，这也是进入学生会中最有魄力的两句，也是每位大一成员刚进入学生会使得面试稿件最能打动人的两句，各个部门都是个平台，来到部门最重要的就是锻炼自己的能力，然后就在进入学生会后的两个月，坚持下来的又有几个人呢?

第五、“要么不做，要做就做到最好“这是我在宣传部第二次面试是提出来的也是后来我、郭贺、陈文娟学姐提出来的!做人要对自己所说的话负责人，然后根据自己的办事能力而去锻炼自己吧，尽力而为!

第六，“有想法、有团队、有任务、有成效“在如今的社会上，一个人要想立足，就必须有充分的理论知识，思维开阔，有丰富的想象能力，除此之外还要有和自己志同道合的兄弟姐妹充当团队的一角，自己与他们同富贵共患难，团结一致，用同一种声音说话——我们是一个拳头。在这基础之上去接受上级的任务或同事的请求，接受到任务之后，根据他们各自的特长去分配任务，然后才能在有效的时间内去完成任务，而且效率非常高，还会受到别人的一致赞扬，还会成为别人借鉴的模范，而且还会让我们做得更加有信心，有魄力!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找