# 最新实施乡村振兴战略党课讲稿暨推进会讲话

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-08-04

*《实施乡村振兴战略》党课讲稿1同志们：乡村振兴战略是习总书记在十九大报告中提出的以解决好“三农”问题为根本重点，以坚持农业农村优先发展为原则，以产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕为总要求，以建立健全城乡融合发展体制机制和政策体...*

《实施乡村振兴战略》党课讲稿1

同志们：

乡村振兴战略是习总书记在十九大报告中提出的以解决好“三农”问题为根本重点，以坚持农业农村优先发展为原则，以产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕为总要求，以建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化为基本任务，以巩固和完善农村基本经营制度、统筹土地承包关系、加强农村基层基础工作为途径对新时代我国“三农”工作拟定的战略发展思路和做出的重大工作部署。

具体来说，实施乡村振兴战略一是要深化农村土地制度改革，完善承包地“三权”分置制度。保持土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后再延长三十年。二是要深化农村集体产权制度改革，保障农民财产权益，壮大集体经济。三是要确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，完善农业支持保护制度，发展多种形式适度规模经营，培育新型农业经营主体，健全农业社会化服务体系，实现小农户和现代农业发展有机衔接。四是促进农村一二三产业融合发展，支持和鼓励农民就业创业，拓宽增收渠道。五是加强农村基层基础工作，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。

实现乡村振兴战略，要从以下几个方面着手：

（一）大力推进美丽乡村建设工程，建设生态化的宜居家园。

一是以更高标准、更高要求、更丰富内涵实施好万村景区化的“新千万工程”，努力实现从局部美到全域美、一时美到持久美、外在美到内在美、环境美到人文美、形象美到制度美的转型升级，工作重心要从建设美丽乡村向经营美丽乡村和共享美丽乡村转变。二是致力于建设一批高标准、高颜值、高普惠、可推广的美丽乡村建设示范区，全面提升区域村庄垃圾分类无害化处理、污水治理、“三改一拆”等人居环境治理水平，打造一批美丽村庄、美丽庭院、美丽田园、美丽庄园、美丽乡道、美丽水道等美美与共的美丽乡村风景线。

（二）大力推进乡村文化复兴工程，促进农村文化繁荣。

一是从农村是中国优秀传统文化的发源地和乡愁记忆最丰富区域的实际出发，把传承和弘扬优秀的农耕文化和民俗文化作为乡村文化复兴的重要内容，在美丽乡村建设中按照“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的要求，保护和开发利用好历史文化村落和非物质文化遗产。二是大力推进农村社会主义先进文化建设，以农村文化礼堂等为抓手，构建农村文化建设的主阵地。三是以村落历史文化陈列馆、乡村非遗文化传艺馆和思想道德教育馆等“三馆”功能和农村文化大舞台为重点，挖掘农村文化礼堂对乡村文化复兴的多重功能，把农村文化礼堂建设和农村文化事业的发展提升到一个新水平。

（三）大力推进乡村社会和兴工程，推动乡村治理体系现代化。

一是以自治、法治和德治“三治合一”为目标，按照乡风文明的要求，大力推进农村平安社区、和谐社区建设，开展丰富多样的移风易俗活动，努力消除农村的陈规陋习和黄赌毒等丑恶现象，加强农村法治建设和社会治理，打击农村违法乱纪现象，促进农村社会公平正义。二是大力推广新时期的“枫桥经验”和花园村乡村治理现代化等经验，按照自治、法治和德治“三治合一”的乡村治理现代化的要求，探索新型乡村治理模式和治理办法。三是充分发挥农村基层党组织的战斗堡垒作用和核心作用，大力发挥农村共产党员的先锋模范作用，积极发挥妇联、共青团、社会志愿者和新乡贤的作用，形成共建共享农村文明新秩序、文明新风尚和文明新生活的良好氛围。

（四）大力推进乡村生态绿兴工程，力促绿色可持续发展。

践行“绿水青山就是金山银山”理念，着力推进生态文明体制改革和机制创新，大力推进农村生态文明建设和农村人居环境、生态环境整治，积极推进农村生产方式、生活方式和消费方式的绿色化、生态化，加快整治农业面源污染和生产生活污染，大力推进绿化造林和退耕还林，保护好生态公益林和水源涵养地，努力把美丽乡村建设成为美丽中国的生态涵养基础，让美丽乡村成为农民幸福生活的绿色家园和市民休闲养生养老的生态乐园。

（五）大力推进城乡综合配套改革，增强乡村振兴新动能。

一是以构建城乡融合发展的体制机制和政策体系为目标，进一步深化城乡综合配套改革，切实保障广大农民能够平等地享受财产权利和发展权利，形成城乡地位平等、城乡开放互通、城乡互惠互利、城乡要素自由流动的城乡融合发展新格局。二是积极推动城市的资本、资金、技术、人才等要素与农村丰富的资源和劳动力结合，引导城市消费向农村延伸，使“一城一乡”的投资、创业和消费成为推动乡村振兴和内需扩大的强大动能，努力使新型工业化、新型城镇化、信息化、绿色化和农业农村现代化协调推进。

以上是我对2024年中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》的理解，希望我们大家能够同舟共济，把党的乡村振兴战略落到实处，让\*的发展更上一个台阶。

全面推进乡村振兴战略落实党课讲稿2

同志们：

今年，是新中国成立70周年，也是中国共产党建党98周年，在这个特殊的年份里、今天，我围绕坚持\*\*全面推进乡村振兴战略落实，为大家作个辅导报告，也是一次党课，更是与大家共同交流。

一、准确把握乡村振兴战略带来的机遇和挑战

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。实现中华民族伟大复兴中国梦，必须振兴乡村，使农业强大、农村美丽、农民富裕。没有农业现代化，没有农村繁荣富强，没有农民安居乐业，国家现代化是不完整、不全面、不牢固的。在总书记所作的十九大报告中，首度提出：“实施乡村振兴战略”，这是新时期做好“三农”工作的重要遵循。那么我们如何贯彻落实好乡村振兴战略呢?我想，针对我们同富村而言，当前重要的是做好以下三项工作。一要进一步调优种植结构。要响应国家号召，根据农业供给侧结构性改革要求，不断调整种植业结构，目的就在种出好的产品。党的十九大报告中指出，要加快推进农业农村现代化，我想加快农业农村现代化，先要使种植结构科学化、现代化。首先，要顺应市场规律。今后种什么品种，农民朋友要先考虑市场需求，市场急需什么，大家就种什么。要研究市场经济，研究市场规律，改变靠天吃饭的境遇。其次，要提升农产品的质量。要推进“三减”进程，也就是减化肥、减农药、减除草剂，要带领群众按照市场需求，多种植无公害、高质量的农产品，转变靠农药化肥砸产量的观念。这几年的粮食市场证明，产量高农民的收入不一定高，重要的还是看品质，要鼓励大家精耕细作，多种植绿色无污染的农作物，提高市场竞争力，卖上好价钱，鼓起钱袋子。要让消费者放心购买我们的产品，引导农民群众朝着这个方向发展，这也是增加农民收入，提高农产品市场竞争力的必要途径。第三，要用好我们自己的品牌。我们一定要重视品牌效应，真正认识到没有叫得响的品牌就卖不出让人满意的好价格，农民增加收入就有难度。品牌意识必须树立，这种思想不能断，要致力于培树品牌。二要加快推进土地流转。十九大报告提出，保持土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后再延长三十年。这就给广大农民群众吃了“定心丸”。农民最关心的土地，这是我们赖以生存的金饭碗。总书记的一席话，告诉农民朋友，土地这个饭碗还是牢牢端在自己手中。那我们就要认真做好土地文章。要加快土地流转进程，推进土地集约利用，提高土地利用效率，要转变观念，积极做好土地流转工作，把剩余的劳动力解放出来，虽然我们是农民，但是不一定非得自己去种地，咱们可以把土地流转给种田能手和种田大户，流转给真正懂经营，懂技术的农村“土专家”“田秀才”，这样才能不断增加覆盖在土地上的科技含量，不断提高种植的科学化水平，提高产量，保证土地高效率利用。那么土地流转了我们农民做些什么呢?可以搞其他产业，这样把地承包出去，我们可以获取土地承包红利，还能通过外出务工创业增加收入，再加上国家好的政策，“两免一补”这些补贴，咱们就富了，增收的途径就宽了。通过土地流转，搞合作经营，让村民加入到合作社中，获取分红，如果是村集体带头干、领着干，还能增加村集体经济收入，这是个一举多得的事情。比如，XX。三要打造良好的生态环境。十九大报告将新时代农业农村的发展要求概括凝练为二十个字，即“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。这其中“生态宜居”是基础，“绿水青山就是金山银山”都已经写入了党章，说明了生态环境的重要性。建成山青水绿、生态宜居的美丽乡村，农村才更有吸引力、农民才更有归属感、农业才能可持续发展。

二、大力推进脱贫攻坚任务落实

十九大报告强调，让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺。关于精准扶贫工作，大家都很辛苦，同富村驻村工作队是省派工作队，大家都克服很多困难，能够呆得住、沉得下、接地气，能够在村里和老百姓经常在一起，打成一片，帮扶单位和镇村干部都付出了很多辛苦，可以说只要群众有需求，大家就都能及时把党的政策宣传到位，也能及时进行沟通，解决问题，成效很明显。前段时间我们抓精准扶贫主要是精准识别、宣传政策、完善档案，应该说做的很到位，该纳入的纳入，该退出的退出。但是，仅仅做到这些还不够，不能单纯的从生产生活方面进行帮助，不能够单纯的“输血”，帮钱帮物确实解决了问题，但是根上问题还没能解决，我们还要认真落实中央、省委要求，积极地谋划产业，让贫困户都能够依附在产业上，都能够有固定的收入。一要激发贫困群众脱贫的内生动力。党的十九大报告指出，“注重扶贫同扶志、扶智相结合。”可以说，扶贫先扶志、治穷先治愚，在扶志方面，要充分发挥驻村工作队、帮联干部和乡村党员作用，加大农村致富典型的培养，通过典型引路，找准脱贫产业路径等方式，帮助贫困户打消顾虑，树观念、开思路、增信心，实现从“他扶”到“自立”的转变;在扶智方面，要对有劳动能力和培训意愿的贫困人员免费培训全覆盖，彻底改变缺技能而脱不了贫的困窘。同时，针对现在有的贫困户出现了攀比逐利心理，大家要带着感情、耐住性子做好群众的思想引导和政策宣传工作，让群众理解支持，让政策顺利实施。二要抓实产业扶贫落地见效。党的十九大报告指出，“确保到二〇二〇年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽”。可以说时间紧、任务重、压力大。现在看靠政策兜底是兜不住的，仅有政策是不够的，我们还要在产业方面多做功课，从增强“造血”功能入手，以决战决胜的姿态，坚决打赢脱贫攻坚战。在此基础之上，要建立好扶贫产业和贫困群众利益分配机制，让贫困群众利益有保障。同时，也要利用扶贫产业带动村级集体经济发展。三要抓好分类施策扶贫。党的十九大报告指出，“坚持精准扶贫、精准脱贫。”因此，我们要针对贫困户的实际分类施策，重点围绕“两不愁、三保障”的目标，多关心贫困群众的冷暖，多为他们解决实际困难，让他们生活质量确实有提升。就拿咱们同富村来说，因病致贫和因残致贫的群众，在保证他们能够享受各级政策基础上，还要为他们研究一些帮扶措施，让他们更有保障。耕地少且有劳动能力的贫困群众，咱们就要积极帮助他们找工作，让他们有稳定的收入，尽快脱贫。四要抓强驻村扶贫工作。党的十九大报告指出，“坚持大扶贫格局。”可以说，驻村工作队是扶贫工作大格局中不可缺少的力量。驻村工作队还要做好抓党建促脱贫工作，驻村工作队队长是村里的第一书记，抓好党建是本职工作。要注意从农村实际出发，抓住主要矛盾，解决突出问题，建强基层党组织，当好党员群众的“主心骨”。带头组织村党支部定期开展组织生活，发挥村务监督委员会作用，落实“四议两公开”制度，规范村级重大事务决策程序，真正让村党支部强起来，打造一支“永远不走的工作队”。

三、切实抓好基层组织建设工作

党的十九大报告指出，党的基层组织是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础。要加强基层党组织带头人队伍建设，扩大基层党组织覆盖面，着力解决一些基层党组织弱化、虚化、边缘化问题。以前，咱们村X。现在来看，党支部这个班子实现了脱胎换骨，支部的凝聚力和号召力明显增强，在老百姓当中威信也比较高，这是很大的成绩。但是目前，只做到这些还不够，下一步，一要抓好党的组织建设。当前村“两委”马上要换届了，要大力的宣传换届的精神，村“两委”班子要放下思想包袱，配合镇党委，采取多种形式，把换届政策和纪律要求及时传达给党员和群众，做到人人皆知。要注重培育好的致富带头人，支持鼓励有学识、年轻的、懂经营、会技术、有爱心的农村优秀人才，参与村“两委”班子选举，切实发挥传帮带作用，真正把老百姓认可、拥护的党员选进村“两委”班子，提高村“两委”核心领导、服务群众的能力。对于村“两委”换届，大家要有一个清醒的认识，不能一说选举就“他是我亲属、我得选他”，首先大家还是出以公心，考虑到全村的发展，认真思考这个人当了村干部以后，能把咱们村带到一个什么方向去，能不能让村里发展，能不能带领老百姓致富，这些才是大家需要考虑的。今天我们在座的各位都是基层党员干部，在建强基层党组织的过程中，要切实负起责任、勇于担当尽责，做好服务群众工作。二要抓好党员队伍管理。要扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化和党内各项组织生活制度落实，多组织党员开展丰富多彩教育活动，把村里党员都组织起来，每年还要发展新党员，增加新的血液。要加大党员干部培训力度，主动研究破解农村“猫冬”问题，多利用农闲时间组织村民外出务工增收，聘请党校教师、农业专家、科技学者到村里讲解技术、讲政策，研究致富门路，切实变冬闲为冬忙、变冬冷为冬暖，解决村民精神空虚问题，实现既富口袋、又富脑袋的目标，为农村发展致富奠定基础。在党员管理方面，已经算是比较与时俱进的了。三要切实发挥带头表率作用。这方面，上级研究了很多有效的载体，还得持续坚持住，把它用好。你们也有一些好做法，值得推广。充分调动了党员参与农村建设的积极性，形成比学赶超的良好氛围。再比如X，这些都为我们发挥党员作用提供了平台，咱们基层党组织一定要用活用好，广大党员一定要积极参与，为打造我们美好幸福的同富村不懈奋斗。

在实施“乡村振兴战略”现场会上的讲话

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大部署，是新时代农村工作的重中之重。今天，我们召开这次现场会的主要目的是，把精神吃透，把方向找准，把大幕拉开，把战鼓擂响，用心把乡村振兴这台大戏唱出气势、唱出彩头!会前，我们看了现场，听了汇报，大家都感到思想有触动、心中有想法，有触动就要动起来，有想法就要干起来。为此，根据与会同志的讨论，结合自己的思考，关于实施乡村战略，我讲几点意见，供大家在工作中参考。

一、对中央决策如何看?

站在新时代的高度，我认为，对乡村振兴这个中央的重大举措，需要从四个角度来看待、来把握：

第一，从新时代现代化强国战略布局来把握。十九大报告提出乡村振兴战略，且排在七个重大战略第四位，表明乡村振兴是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的一项重大战略任务。

第二，从习近平新时代中国特色社会主义思想来把握。习近平同志反复教导我们：中国要强，农业必须强;中国要美，农村必须要美;中国要富，农民必须富;告诫我们：

要看得见山、望得见水，记得住乡愁。乡村振兴战略正是这些思想的结晶。

第三，从历史的发展的眼光对比中来把握。党的十九大从新时代的出发，紧扣我国社会主要矛盾变化，提出

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字总要求，内涵更丰富、目标更高远，反映出乡村振兴的新理念、新目标、新举措、新要求，是一种实践的升华。

第四，从紧密联系我县三农工作的实践中来把握。这些年，我县农村发生了一系列深刻变化，曾经普遍存在的行路难、饮水难、上学难、看病难正成为历史，城乡差距在缩小，特色在凸显，一种“返璞归真”的理想状态正在路上，城乡同等价值已经上演，农业农村正在走向现代化。这说明，乡村振兴对于未来的乡村，应该是农民幸福生活的美好家园，市民休闲度假的理想乐园。

二、对“二十字”要求咋理解?

党的十九大报告将新时代农业农村的发展要求概括凝练为“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十个字，这五个方面环环相扣、各有侧重，是推动农业农村发展的重要抓手。对这二十字的总要求，我觉得应该从以下五个层次来理解：

第一，“产业兴旺”是乡村振兴的核心，也是直接解决农民收入低下、农民弃农进城、城乡发展失衡问题的关键所在。

第二，“生态宜居”是农民的梦想，更是我们生态建设的重点、绿色发展的基础。

第三，“乡风文明”是农耕文明复兴，也是直接解决亲情乡情缺失、熟人社会消失、人与人信任危机问题的重要载体。

第四，“治理有效”是乡村社会建设的基石，更是有效解决我们基层组织虚化、基层自治缺失、基层法治失效、基层德治失灵问题的“一剂良方”。

第五，“生活富裕”是农民的基本向往，也是我们的立党初心和执政基础，更是缩小城乡差距、贫富差距、全面建成小康社会的重要举措。

总体来说，这二十字总要求，体现了满足人民日益增长的美好生活需要的执政目标。

三、对乡村振兴怎么抓?

前段时间，在全市乡村振兴战略座谈会上，市委领导语重心长地讲，乡村振兴战略没有老路可走，没有经验可循，闯出路子就是特色、就是亮点，就是创新、就是经验。为此。我们要结合实际，抢先一步抓机遇，快人一招见行动，努力实现“八个找得到”的目标。

第一，让产业找得到效益。乡村要振兴，产业是支撑。当前，我县传统种养模式没有得到根本转变，适度规模经营尚未形成，农业产业链条不长，农产品商品化率不高，农业企业存活率低。我们要实现靠山吃山，让有限的资源产出更大的效益，就要精耕细作，全面开启“四精”模式。在精准发展上，要紧紧围绕“4+3+X”特色效益农业体系，精准发展人均

亩高效农业。对产业基础薄弱的地方，要着眼“培育”，大力调整产业结构;对产业基础好的地方，要着眼“培优”，做大做强优势产业。着力解决“种什么、怎么种”的问题，把“种什么、吃什么”转变为“吃什么、种什么”，让单向的“种得好”转变为双向“卖得出、卖得好”。在精心管护上，要让那些不会种地、不想种地的人摆脱土地的束缚，让想种地、能种地、会种地的人留在土地上，培养出一批新型职业农民;重点要强化技术服务，让所有农技人员到田间地头去“办公”，用良种、良法、良策，让好品种实现好品质。在精细加工上，要新培育一批农产品加工企业，探索种养与加工两条线分线运行，以组织化加工对接组织化生产，延伸产业链，延长产品链。在精品营销上，要强化品牌建设，提高农产品组织化程度，建立优质农产品展示展销中心，加快发展直营直销，推动农产品进展会、进超市，推广“会员制”销售、农产品网络营销，推进

产品变商品、商品变精品、精品变极品，让好产品卖出好价钱。

第二，让资本找得到平台。当前，大量的人口和资金仍然从农村向城镇单向流动，农村土地大量撂荒，而城市资本因农村土地资源难以流动，导致宝贵的资本大量沉淀，难以进入农村。十九大明确提出，农村土地承包期将再延长

年，这为盘活农村资产和城市资本双向互动提供了政策支撑，要用好用活这些政策。同时，针对农村闲置资产，要以“两出两进”为抓手，让农民从农村走出来，让农产品从农村走出来，吸引城市资本进农村，鼓励城市居民进农村。资本是支撑产业发展的核心动力，要管住规划、放开市场，守住底线、多元供给，以

资源为新郎、资本为新娘，让“资本下乡”参与农业产业化、规模化和现代化发展，参与农产品策划、包装、运营，参与乡村旅游发展，参与美丽村庄建设;要让“市民下乡”盘活农村闲置资源，刺激农村消费，倒逼农村文明程度提升，通过人员流动、资源互换，释放出农村发展巨大空间，让

市民下乡有盼头、能人回乡有劲头、企业兴乡有干头、农民挣钱有奔头。

第三，让村庄找得到韵味。这些年，我们在农村基础设施、公共服务和环境治理上得到了极大改善，但对照生态宜居的要求，还有较长的路要走。要推动一村一品、一村一景、一村一韵，打造“我们的村庄”品牌。

首要是呵护乡村环境。要从改厕、改厨、改水、改圈做起，深入开展“清洁家园”行动，完善农村“五有”生活垃圾收运处理系统，控制农村面源污染，大力实施山地森林化、庭院花果化、道路林荫化、农田林网化、村镇园林化等绿化工程，保护好绿水青山和清新清净的田园风光。重点是完善基础设施。要以脱贫攻坚为契机，大力推进农村“水电路气讯房”等建设，“水要户户连通，电要稳定贯通，路要条条畅通，讯要高速互通”，对农房加强修缮改造，真正达到

“山上苍松翠滴、村内别墅林立、亭台楼阁点缀、古风神韵成趣”。

关键是健全公共服务。深入推进教育、医疗、养老等公共服务沉下农村，推动乡村生活品质和质量的提升，让农村更像“农村”，实现乡村高质量发展。

第四，让活动找得到场所。如今，广大农民物质生活富裕后，对美好生活的渴求特别是对精神文化生活的需求愈来愈强烈，需要“有办事、有交流、有娱乐、有学习”的场所。

要让办事有场所，加快推动村级公共服务中心标准化建设，进一步拓展功能，发挥功效，让群众享受更加方便快捷的服务。

要让交流有场所，针对农村老弱病残群体，探索建设流动幸福院，按行走里程不超过

1.5

公里标准，建立群众交流服务站，配套活动室、休息室、亲情联动室、爱心饭堂“三室一堂”，对留守儿童“亲情关怀、爱心助长”，让农村老人“老有所养、老有所乐”。要让娱乐有场所，建设一批村级群众文化娱乐场所，广泛举办群众性文化活动，丰富群众文娱生活。

要让学习有场所，现在我们每一个村都有图书室，要给予足够的开放时间，倡导读书、学习，开办农民讲习所，引导农民更新知识和观念，真正达到

“不同的场所。

同样的认真，一样的心声;不同的身份，同样的关切，一样的感动”。

第五，让群众找得到组织。要以实施乡村振兴战略为契机，着力抓好基层党建“政治引领”、基层组织“典型引领”、基层党员“先锋引领”和基层治理“创新引领”，让支部找到道路，让集体找到思路，让党员找到门路，让群众找到出路，让产品找到销路，带领群众脱贫致富。同时，在党组织的领导下，成立三大组织，确保群众在生产生活上遇到困难能第一时间找得到组织。成立村民自治组织，重点解决社会事务有人管的问题。成立集体经济组织。重点解决

集体有收入、群众有效益、组织说话有人听的问题。成立新型经营主体。充分发挥有资财、有知识、有道德、有情怀、有威望的能人作用，让农户在产业发展上入企入社，重点解决产业发展有人帮的问题。通过

1+3的组织体系建设，让专业的人做专业的事、专职的人专心做事，让群众更有依靠、基层党组织更有凝聚力。

第六，让基层找得到认同。要抓好“四公”，以公开、公正、公平、公信取信于民。公开，要重点抓好公开的广度和精度;公平，要重点抓好两委商议、群众评议、监督委员会审议，做到以公平正己、以公理服人;公正，要重点抓好基层干部教育管理，坚决杜绝优亲厚友，让干部的公道正派成为群众眼中一道靓丽的风景;公信，要重点抓好公权公用，推行干部下访、教师家访、医生巡访，把公权力用到群众心坎上。

要抓好“四治”，建设自治、法治、德治、善治的乡村治理体系。要构建“自治”新格局，探索“功能型党组织+自治组织、专业机构、社会组织”的治理机制，实现“市场能做的交给市场去做，社会能做的交给社会去做，群众能做的交给群众去做”;要培育“法治”新观念，发挥民警、律师和其他法律服务工作者的作用，引导群众学法用法，做到办事依法、遇事找法;要营造“德治”新风尚，深化“六项专项治理”，提振群众精神，改变群众习惯，培育淳朴民风;要围绕“善治”新目标，力促自治、法治、德治“三治合一”，共同构成乡村善治格局，让群众找得到认同感。

第七，让致富找得到门路。要坚持因地制宜、因户施策的原则，帮助广大农村群众提升致富本领、找到致富门路。

门路一：着力增加农民工资性收入。要加强就业培训，开发公益性岗位，力争每户有一个技能人、就业人;就近转移农民，引导在外创业成功人士回乡创业，吸纳农民就近就地转移就业;大力发展二、三产业，拉动社会需求，有效增加就业岗位，促进农民工资性收入增长。

门路二：着力增加农民家庭经营性收入。要引进和改良品种，推动规模化发展，提高质量，增加农业直接效益;加大实用技术培训，提高农民种养技能，提高农业比较效益;培养拳头品牌，畅通市场，增加农业附加值，形成多次收益。

门路三：着力增加农民财产性收入。要以创业促生财，主要抓好提供创业补贴和服务，实现创业增收;要以土地改革促生财，流转农村土地经营权，实现土地出让增收;要以农房改造促生财，鼓励有条件的农民改造农房发展“房东经济”，实现房租增收;要以股息促生财，发展股份合作社，实现分红增收;要以余钱促生财，增强农民投资理财观念，增加资金财产性收入。

门路四：着力增加农民转移性收入。要用足农业补贴政策，扩大防灾减灾稳产增产技术良法补助、种粮大户补贴试点等农业补贴的受益面;要落实好社会保障制度，推动新型农村养老保险和城乡居民合作医疗保险全覆盖。

第八，让乡愁找得到归属。

乡愁植根于广阔无垠的田野间，绵延于依山傍水的村庄里，浓缩于祖辈相传的老屋中。随着城镇化建设的加快推进，乡村的记忆不再清晰，乡愁的丝线逐渐淡去。既然现在的乡村是城镇化建设之后的乡村，已不同于过去的乡村，也无法回到过去的乡村，那么我们要严格按照大保护、大传承、大发展的要求，在振兴后的乡村找到原有乡村的印迹和味道，而不仅仅是复制和还原。乡村的回忆就是利用好乡村特有的优势，让美景成为一种追求，让美德成为一种传承，让美味成为一种生活，让美好成为一种感觉。

要塑造生态美景，把农村环境整治作为核心，保护好传统村落，修复好生态环境，尊重农民主体地位，把农村建设成为家园、花园、果园、乐园，有意识的留有空间，保留传统农耕文化，让更多的人能够融入农村记忆之中。

要传承乡土美德，把本土的勤劳善良、热情好客、孝敬老人等传统美德传承下来、弘扬开来，实现“德”润万家;要深入挖掘本土风土人情、习俗与风情、风尚与道德、民间艺术、观念信仰等文化资源，进一步传承乡村文明，弘扬“忠孝勤俭廉，仁义礼智信”的中华优秀传统美德，让每个人感受到家乡的荣誉感和自豪感。要推介乡间美味，乡间本味是城市缺少的那份亲切，要有意识地收集整理乡间土菜、农家小吃等食物遗产，恢复传统工艺做法，给予乡间小技艺、小加工、小厨房定向扶持，让乡间美味回味一生。

要留恋乡村美好，乡村的记忆是美好的，是每个人的情感寄托，是一个人的感觉。我们实施乡村振兴战略，建设的美丽乡村，要唤得起儿时美好的记忆，或是“小桥、流水、人家”，或是村口老树、村中古泉、村里老屋，或是那些锈迹斑斑的农耕用具，等等，都能触及到刻骨乡愁、铭心乡谣;要唤得起友好和谐的记忆，听到的仍然是远亲不如近邻，看到的仍然是家庭其乐融融，感受到的仍然是美不美故乡水、亲不亲故乡人。

推动乡村振兴战略是一项系统工程，系统工程要系统推进，系统思考、系统谋划、系统实施。要牢牢把握

“理念是核心、生态是命脉、产业是基础、改革是引领、党政是主导、农民是主体、机制是保障”的思路，弹好钢琴，下好围棋。

一要锁定目标。乡村振兴是全面建成小康社会的“最后一公里”，要坚持问题导向，对照“二十字”总要求和全面小康社会标准，找准不平衡、不充分发展的问题、短板、瓶颈、弱项，研究采取切实可行的对策措施，推动村村有新貌、村村有新业、村村有新人，最终满足农民日益增长的对美好生活的需求。

二要统筹规划。要对全域乡村进行摸底调查、全面规划、系统设计，以中心村、空心村、撤并村作为基本单元，划定生产、生活、生态空间，构建重要景点、重要农业点、村镇居民点空间体系，把规划落实到每一寸土地上，打造风貌美丽和谐统一的特色村庄。

三要先行先试。要确定不同类型村，先行先试，点上示范、片上提升、面上推进、线上开发，进而带动全部乡村共同振兴。要探索规律和方法，注重试点质量，争取做一个成一个，一步一步向前走，形成可总结、可借鉴、可复制、可推广的经验。

四是深化改革。要遵循富裕农民必须减少农民这个规律，深化农业农村改革，深入推进农村“三变”，开展“两确权两到位、两集中两转变”改革，实现群众下山进城、安居兴业与产业上山、生态发展;要深化农业供给侧结构性改革，大力发展农村电商、康养等新产业新业态，深化农村金融服务，推进乡镇转职能、转方式，推进村级集体经济组织与自治组织分离。

五是激发活力。要善借市场之手，推动政府引导、群众参加、企业参与、资本跳舞、产业登台，通过市场运作方式，打造支柱产业，推进规模经营。要善用群众之智，问需于民，问计于民，把群众所盼变成我们所为，把群众所悟变成我们所获。切实发挥村“两委”班子的战斗堡垒作用，党员干部的先锋模范作用，让乡村振兴战略，你参与，我参与，大家都参与。

六是推动融合。乡村振兴要在全域振兴的大背景中定位、大格局中行动。要让农业成为现代产业，让农村成为美好家园，让农民成为体面职业，还要立足实际和资源禀赋，发掘、放大、做强各自特色优势，推动一二三产融合、产建融合、产城融合、城乡融合，才能有力支撑和持续推动乡村振兴。

实施乡村振兴战略，是中央的部署、市委的要求、群众的期盼，我们要先行先试、积极探索，把党的十九大精神全面贯彻落实到我县广袤的农村大地上，把市委、市政府的决策部署变成轰轰烈烈的生动实践，用心答好乡村振兴的X

答卷!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找