# 最新幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案(二十三篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-08-05

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇一1....*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇一**

1.了解中秋节的来历及有关习俗，知道中秋节是我国的传统团圆节;激发幼儿爱长辈的情感。

2.体验与同伴老师一起过节的快乐。

3.参与节日游戏。

4.简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。

活动准备：有关中秋节的资料、月饼

活动形式：班级集体主题活动

活动过程：

一、介绍节日向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、教师向幼儿介绍有关中秋节的习俗，知道中秋节是团圆的节日。引导幼儿尊敬长辈的情感。

三、欣赏故事听故事\"月亮姑娘做衣裳\"，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

四、谈话品尝：

1.中秋节吃什么?

2.幼儿品尝月饼，体验节日的快乐。

五、活动结束

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：\"我只好重做了。\"又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：\"啊你又长胖了!\"裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：\"唉!你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。\"

原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。你，白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇二**

活动目标：

1、认识传统节日中秋节，知道其来历及有关习俗。

2、自信地在同伴面前大胆讲述和表现，体验分享、合作的快乐。

活动准备：

1.有关月亮的图片、动画、故事传说。

2.活动前与幼儿一起布置活动室，悬挂月亮变化图。

3.幼儿与老师一起准备：月饼、水果、贺卡等。

活动过程：

1.猜谜：“有时落在山腰，有时挂在树梢，有时像只圆盘，有时像把镰刀。”请你猜猜是什么?

出示图：月球讲讲月亮的变化。

2.介绍中秋节的来历：古时人们将一年分四个季节，八月正好是秋季中的一个月叫“仲月”，八月十五是这个月中间的一天，所以叫中秋节。这天晚上，月亮最圆最亮，人们吃果实赏月，也希望生活像月亮一样圆圆满满。

师：中秋节还有很多美丽的传说和故事，请小朋友讲一讲。欣赏《嫦娥奔月》的故事

看看讲讲《月亮灯笼》

3.人们怎样过中秋。

(1)请小朋友说说你们在家里是怎样和爸爸妈妈一起过中秋节的?

(2)那你们还知道其他地方的人是怎样过中秋节的?相应资料：人们过中秋

4.吃月饼，共同分享快乐。

(1)师：你们知道人们用什么方式庆祝中秋节?我还知道，小朋友最爱吃月饼，今天大家带来了各种各样的月饼，那就请你来向大家介绍一下你的月饼吧。

(2)教师简单小结，月饼的分类

(3)幼儿欣赏童谣“中秋夜”，体验与同伴、老师一起过节的快乐。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇三**

活动时间:20\_\_年9月15日(星期六)

活动地点:活动大厅

活动目的:

1、通过各种活动，让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

4、引导幼儿感受、体验劳动与分享的乐趣。

活动准备:

1、场地布置:悬挂《中班组“喜迎中秋与爱同行”亲子活动》的横幅和贴有谜语的灯笼

2、音乐准备:《春江花月夜》、《爷爷为我打月饼》、《感恩的心》。

3、家长自带水果、水果刀、月饼，教师准备盘子、桌子、椅子、一次性手套(做拼盘时用)

4、故事:神话视频《嫦娥奔月》，《月亮姑娘的衣裳》的道具5、游戏用品:鼓、大花各一、抽题纸条，小奖品若干。

6、座位安排:家长坐在孩子的后面，整个呈半圆形。

活动流程:

一、幼儿演唱歌曲《爷爷为我打月饼》

小朋友知道人们庆祝中秋节最主要吃什么?(月饼)现在就请欣赏小朋友演唱的歌曲《爷爷为我打月饼》

二、播放视频:神话故事《嫦娥奔月》

小朋友，你们知道传说中月亮上住着谁吗?(嫦娥)中秋节的来历就和嫦娥有关，我们一起来看神话故事《嫦娥奔月》

三、幼儿朗诵古诗《静夜思》、《泊船瓜洲》

知道了中秋节的来历，现在我要考考小朋友，你们会哪些和月亮有关的古诗?请小朋友一起来朗诵古诗《静夜思》和《泊船瓜洲》

四、教师讲故事《月亮姑娘的衣裳》

出示月亮道具，问:看看这是什么?(月亮)请欣赏吴老师为大家带来的故事《月亮姑娘的衣裳》

五、亲子猜灯谜

传统的节日，我们来玩个传统游戏《击鼓传花》，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，家长和孩子一起上前抽纸条，然后按照纸条上的要求去猜谜，猜对有奖。

六、亲子制做水果拼盘

按照六人一组围坐桌旁，利用自己带来的水果合作制作水果拼盘。当场颁发创意奖、精美奖和造型奖、可爱奖及优秀奖。

七、家园齐唱《感恩的心》

小朋友的成长离不开爸爸妈妈的辛苦照料，也离不开老师的谆谆教导，我们幼儿园的工作也离不开各位家长大力支持。我们每个人都有许多需要感谢的人。感恩的心，感谢有你!

请大家全体起立，一起来演绎那首温暖人心的歌曲《感恩的心》。感恩，会是心境变得平和;感恩，会使自己感到幸福;感恩，会使生活充满希望!因为感恩才会有多彩的世界，因为感恩才会有真挚的友情，因为感恩才让我们懂得了生命的真谛。

结束语:人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福所有的家庭平安、幸福，祝我们市一幼的发展蒸蒸日上，前景辉煌。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇四**

一、活动背景

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都会抬头望着一年中最亮的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。在这一天企业公司举办中秋活动是个很不错的策划。既宣传了企业公司文化，同时也是对企业公司一个美好未来的既定，更加坚定员工的信念，大大提高员工的归宿感。

二、活动目的

1、中秋将至，答谢全体员工工作的辛勤努力。

2、让员工在活动中认知自我及对\_\_大家庭的认同感。

3、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

4、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一。

三、活动时间

\_\_月\_\_日晚\_\_(周\_\_)暂定(中秋节为\_\_月\_\_日，放假时间\_\_月\_\_日—\_\_月\_\_日)。

四、活动地点

待定。

五、活动人员

公司全体员工约\_\_人。

六、活动内容

1.领导祝词。

2.聚餐。

3.小节目表演。

4.猜灯谜。

七、活动流程

1、\_\_前酒店会场布置及水果、饮料、点心到位;工作人员到位。

2、\_\_-\_\_参会人员及特邀嘉宾到场，安排座次。

3、\_\_由主持人总宣布晚会开始女主持人简单阐述活动主题，邀请公司总经理、公司执行董事致词。

4、主持人宣布中秋晚宴开始。

5、由公司人员准备的小节目(歌曲)穿插表演。

6、晚宴中，根据现场气氛组织员工和领导进行小游戏及猜灯谜活动。具体活动安排。

八、活动经费

合计：\_\_万元。

九、活动注意事项

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。

3、活动过程中注意维持现场秩序、保证现场的安全工作。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇五**

一、活动主题

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

二、时间

20xx年x月x日上午9：30分

三、地点

xx社区中心内

四、内容

（1）和星儿一起做月饼（太空泥diy月饼），献爱心给社区的高龄独居老人。

（2）在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。

（3）中秋赏诗（xx市国学学会诗文专家）

（4）亲子diy衍纸中秋贺卡

五、活动目的

让孩子们和自闭症儿童一起游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并通过本次活动，让孩子们感受到快乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

六、活动前期准备

七、活动流程

1.主持人宣布活动开始（记得说明并用手指出背景海报的主题）

2.负责人、领导讲话、致辞。

3.主持人说明活动要求和规则及注意事项

4.热场：亲子互动游戏（在竹蜻蜓游戏老师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来！包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面）

5.来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份（由提供）。志愿者协助他们进行。

6.制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。

7.主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。

8.爱心置换（你家旧爱，我家新欢）

凡参加活动的小朋友可将自己闲置的书或玩具带来进行置换或捐赠，同时将获美德爱心积分2分

9.为来自星星的家庭赠送中秋节礼物

八、活动经费

略

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇六**

一、促销目的

以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

二、促销内容

1、买中秋月饼送可口可乐

买90元以上中秋月饼送355ml可口可乐2听。(价值3.6元)

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。(价值9.2元)

买300元以上中秋月饼送20\_\_ml可口可乐2瓶。(价值13.6元)

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松

98元礼篮：价值40元中秋月饼+ 20元茶叶+加州西梅

3、在促销期间(9、3——9、12)，在卖场凡购满300元者，均可获赠一盒精美月饼(价值20元/盒)。

4、在9月10日的“教师节”，进行面向教师的促销：凡9月9—10日两天在\_\_购物与消费的教师，凭教师证可领取一份精美月饼或礼品(价值20元左右的)。

三、整合促销

1、媒体

在音乐交通频道，隔天滚动播出促销广告，时间8、17—9、12，每天播出16次，15秒/次。

2、购物指南

在9、1——9、13的“购物指南”上，积极推出各类的促销信息。

3、店内广播

从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

4、卖场布置

(1)场外

a、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传;

b、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势;

c、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅;

d、在入口，挂“\_\_购物广场 禧中秋”的横幅。

(2)场内

a、在主通道，斜坡的`墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛;

b、整个卖场的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗;

c、在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月 送好礼”的宣传;两边贴上可口可乐的促销宣传;

d、月饼区的上空挂大红灯笼。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇七**

一、晚会背景

中秋是中国传统在节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过精心组织和策划，我们将在这每逢佳节倍思亲的.节日里，举办迎中秋欢乐行系列活动，让每一个同学感受节日的快乐，集体的温暖。

二、活动目的与意义

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、集体的温暖、同学之间的关怀，同时为\_\_级同学和\_\_级同学搭建一个认识交流的平台，因此决定在中秋节组织一系列富有亲情特色的活动。

在活动中，各位同学课随意组合参加被精心挑选的节目，并且，还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强集体的团结。

三、活动主题

“浓情中秋，情系资环”

四、活动概况

活动时间：20\_\_年9月30号

活动地点：本部食堂、本部操场

活动对象：资环学院\_\_级、\_\_级全体同学

五、前期准备

1、向老师提交策划书，等待审核。

2、与学校食堂商定好时间，并根据报名人数，确定所需材料的量，并分配好。

3、申请借用音箱话筒等设备，并准备3台电脑配有小音响。

4、准备好活动用品，确定相关人员安排。

六、活动内容

(一)齐心合力

包饺子比赛：每队8位队员，给予每队特定的面粉与饺子馅，计算完成所需要的时间。并给与每组特殊的饺子馅(例如枣、辣椒、钱币)，比赛结束后共同品尝自己包的饺子。(注：时间为9月30号下午3点在本部食堂)

(二)晚会系列活动

在操场上，席地而坐，以班级为单位(给与每个人一个号)共分6队列，两两对抗，由每班班长(\_\_级)抓阄，进行系列活动。

开场：一对比较活跃的主持人，带起气氛，每个人手里一瓶饮料，共同举杯，开始活动。

(1)猜灯谜：分别3个人负责三组对抗，读出灯谜，由两队人举手抢答，答对的加一分，答错不扣分，但机会让给另一队。

(2)指手画脚：两队人分别抽签，面对同一组词语比划，先猜出着为胜，分别进行5次，3局2胜。

(3)击鼓传花：两队分别进行，喊停的时候各选出一个人，由这两个人抽签，按特定情景进行表演，并评出搭档。

(4)我爱记歌词：每组前有一个电脑，并配有小音箱，提前准备好歌曲，放一段暂停，等有人举手继续唱下去。

(5)共赏月，同甘苦：按一定的序号顺序互换月饼，然后再根据自己的情况交换月饼，共同赏月。(可以每个人发一个气球将自己的愿望写在纸上，放飞，如果不允许，也可以将气球上写祝福送给想要给的人)

注：如果条件允许，可以找一些弄烧烤的在操场旁边同学们可以去买着吃。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇八**

一、 活动目的：

大家都知道中秋节是中国的传统节日，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。中秋节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区……广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、活动日期：中秋节，也就是农历八五月十五前夕。

三、活动地点：教室、自己家里

四、活动内容：

活动一：中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣。

活动二：月饼

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三：网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四：协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

五、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

各班开展中秋诗文朗诵会，对班上的特困学生、留守儿童进行中秋慰问活动，对社区的孤寡老人、残疾人等家庭进行慰问。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇九**

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间

定在中秋节前\_天，即(星期\_下午16：00在公司集中)

三、地点

\_\_镇\_\_山脉

四、参加的人

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

五、相关准备

1、请各位带好自己应该带的物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

6、写好文字的小卡片(数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话);

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼\_\_\_个。

六、活动流程

(一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电 话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往\_\_街\_\_营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

(二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回\_\_原集中地点，结束活动。

七、费用

约\_\_\_元/人(含乘车费用)左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

八、策划与执行

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇十**

活动目标

1、知道月饼是中秋节的食品，通过观察和品尝，知道月饼有各种各样的。

2、能用较完整的语言表达自己的发现与感受。

3、体验和同伴一起分享月饼的快乐。

活动准备

1、幼儿每人一块月饼(自带、品种不一)。

2、教师准备苏式和广式月饼，水果刀一把。

活动过程

1、自由观察盘子里的月饼，并和同伴进行交流。

★指导语：盘子里有什么?它们是什么样子的?闻起来感觉怎么样?

2、观察月饼的馅儿，知道月饼是有各种各样的。

(1)猜猜月饼的馅儿，激发进一步活动的兴趣。

(2)观察切开来的月饼，知道月饼的馅儿是各种各样的。

★指导语：①仔细看看月饼里面是什么样的?②你们有没有吃过这些口味的月饼?说说它是什么味道的。

3、拓展经验，介绍自己见过或吃过的月饼。

★指导语：你还吃过什么样的月饼，向我们大家介绍一下。

4、品尝月饼，体验和同伴分享的快乐。(引导幼儿知道月饼是中秋节人们喜爱吃的食品。)

活动二：欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》

活动目标

1、欣赏歌曲，初步理解、感受歌曲的内容和所表达的情感。

2、尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的理解。

活动准备

1、歌曲《爷爷为我打月饼》的录音磁带、录音机。

2、情景表演：《爷爷和我一起过中秋》。

活动过程

1.欣赏歌曲，感受歌曲所表达的情感。

★指导语：听完这首歌曲，有什么感觉?

2.再次欣赏歌曲，初步感受歌曲的内容。

★指导语：歌曲里说了一件什么事情，我们再仔细地听一听。

3.边看表演边听歌曲，进一步理解歌曲的内容。(引导幼儿感受表演中爷爷对宝宝的关爱情感。)

4.尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的感受。

活动三：做月饼

活动目标

1、尝试用团圆、压扁的方法制作“月饼”，并用辅助材料印出花纹。

2、愉快地参与活动，体验成功的快乐。

活动准备

1、油泥、泥工板、塑料娃娃各一个，小盘子六只。

2、幼儿玩超市游戏用的货架。

3、幼儿认识过月饼。

活动过程

1、由故事导入课题，引起制作“月饼”的兴趣。

2、.迁移已有经验，交流和讨论。

★指导语：我们都见过月饼，谁来说说月饼是什么样子的?它是怎么做出来的呢?

3、观察教师制作“月饼”，了解材料的使用方法和制作的过程。

(1)认识材料，知道使用的方法。

(2)观察老师示范，了解制作的过程。

4、自由尝试制作月饼。(教师巡回指导幼儿掌握团圆和压扁的方法，提醒幼儿压时不要过于用力，花纹要清楚。)

5、欣赏自己做的“月饼”，体验成功的快乐。(教师引导幼儿观察形状好、花纹清晰的“月饼”，并请幼儿把“月饼”送到“超市”。)

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇十一**

一、活动目标

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

二、活动准备

场地布置、制作材料的准备、表演节目的准备。

三、活动形式

全园集体活动。

四、活动流程

介绍节日—园长致辞—欣赏故事—制作月饼—师生节目表演(分享石榴)—亲子分享月饼。

五、活动过程

(一)介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

(二)园长致辞

略

(三)欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

(四)制作月饼

1、中秋节吃什么?

2、老师示范做月饼。

3、幼儿动手做月饼。

六、师生表演

学前班—大班—中班—蒙式班

七、亲子分享

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇十二**

\_\_是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使\_\_的销售达到“更上一层楼“的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

一、活动时间

\_年\_月\_日18：00—21：00

二、活动地点

\_\_广场

三、活动主题

\_\_

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入\_\_就是回到了家。

四、活动目的

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

五、活动预计参与人数

中秋晚会：\_\_人

中秋酒会：\_\_人

合计：\_\_人

六、活动宣传语

“今晚回家吃饭吗?“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

七、创意构思

1、在本次活动中推出当日购房可享受\_\_折的优惠促销活动(注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件)。

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。

3、制作“\_\_”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型)。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇十三**

一、活动目的

促进社区、物业与居民之间的交流，增强彼此的感情，共同吃月饼度中秋，感受大家庭的温暖。激励居民团结友爱，共创和谐社区氛围。

二、活动时间

x月x日下午3点

三、活动地点

xx社区二楼会议室

四、参加人员

社区工作站站长、物业公司经理、空巢老人代表、党员代表、优秀居民代表、广场舞队代表

五、活动内容

1、交流谈心环节：社区、物业与居民聊天谈心，了解小区内的情况，及居民所需，尤其是对于空巢老人，关心他们的生活、健康，给予帮助

2、游戏环节：

（1）开火车

用具：无

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

（2）快乐传真

用具：题板

人数：每组5人

游戏规则：只允许第一个人看提板上的文字，并用动作表现出来，不许用说出来这几个字是什么，但可以适当的提醒一些词汇，然后把这些动作一个接一个的传下去，等到最后一个人看完后，上台表演自己看到的动作，并说出那是几个什么字或者要表现的是什么内容。

（3）猜红歌

用具：耳机，音响

人数：全体人员

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇十四**

农历八月十五，也就是阳历20\_\_年9月22日，我们又将迎来我国重要的传统节日——中秋节，这是我们民族一年一度的欢庆盛会，众多朋友聚会、家人团聚也会选择中秋节这样一个具有特殊意义的日子，而他们也会将餐厅、饭店、酒楼作为中秋节聚餐的首选之地。

针对中秋节餐饮消费市场的这一需求，餐厅有必要策划一个中秋节促销活动方案，以吸引更多的中秋节聚餐消费人群前来餐厅就餐，拉动餐厅中秋节经营收入的同时，为中秋节节日欢庆营造良好的喜庆氛围。结合本餐厅的实际情况和中秋节民族传统习俗，为了更好的开展中秋节促销活动，达到中秋节餐厅经济效益与社会效益双丰收，特制定如下餐厅中秋节促销活动策划方案。

一、目标市场分析

本餐厅的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是周边社区的大众消费者，这要求餐厅在提高档次的基础上必须兼顾餐厅周边人群的大众化消费需求。

二、定价策略

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐(下面有说明的价格不要偏高，人均消费控制在50-80元(不含酒水。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据餐厅的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到(但要针对餐厅的纯利润来制定。

三、营销策略

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼(价格不需要太高。

2、如果一家人里有一个人的\'生日是八月十五日，可凭借有效的证件(户口本和身份证，在餐厅聚餐可享受8.15折(根据餐厅那个的实际决定的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815(广州地区以内，可凭借有效的证件(户口本和身份证，在餐厅聚餐可享受8.15折(根据餐厅的实际决定的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。是餐厅直接联系一下这些人。

4、由于本餐厅暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上餐厅的名称、电话、地址、网址。

6、活动的时间定于农历八月十日至八月二十日，也就是公历20\_\_年9月17日至20\_\_0年9月27日。

四、推广策略

1、在餐厅的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍餐厅的最新活动。

4、网上做个弹除框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证15万人。

五、其它相关的策略

1、保安必须要保证餐厅的安全。

2、对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性。

3、在大厅里放一些品位高、优雅的音乐。

4、餐厅厨房需要搞好后勤，在保证菜品标准质量的情况下，菜品出品和上菜的速度必须要快。

5、大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

六、效果预测

餐厅在切实实施了以上的促销推广活动和为顾客提供了周到服务时，餐厅经营收入最少是平时经营收入的1.5倍以上。

七、其它建议

1、餐厅前台及时与服务员沟通，随时保存一些重点顾客的资料。

2、在争取顾客同意的条件下，把顾客的信息输入数据库。

3、尽快做好餐厅的网站，网站必须要由专业的人士制作，域名既要简单有要好记，网页的设计上要体现出餐厅的特色，颜色以暖色调为主，主页要一个大的flash动画，还要有新闻发布系统、网上营销系统、顾客留言板、客户论坛、员工娱乐等方面的内容。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇十五**

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

策划组：家好月圆庆中秋

工作人员安排：

1)策划员：

2)采购员：

3)场地布置：

4)后勤员：

资料如下：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

宣传形式：

1)学校海报宣传;

2)学校播音宣传;

3)学校各人流密集处以传单方式宣传。

餐点样式：

1)水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子、

2)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3)小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干、

活动节目：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

节目资料：

1)小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就能够做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机

2)许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起期望，让我们心想事成，美梦成真!把自我的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1)领导致词并宣布晚会开始7点30分

2)猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗”7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3)我爱记歌词8点20分—8点50分

4)交际舞8点55分—9点05分

5)赏月吃月饼9点05—9点30分

6)许愿船9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

如果遇到停电-点蜡烛或启用发电机;如果遇到火灾-附近有消防栓可灭火;如果遇到有人发生急病-我们会立刻将她或他送往校医室;一旦遇到地震、台风、暴雨等紧急情景-大家帮忙散场

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动资料的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

13、其他情景说明：随机应变

以上资料为我组的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时期望大家能大力支持和配合我们的活动。最终，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节!

3)猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自我感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品

4)“你信任我吗”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

5)我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须立刻接唱，并且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最终胜出的人将获得一份神秘大礼品

6)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心境。

7)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员)

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇十六**

1、知道中秋节是我国主要的传统节日，了解中秋节的由来及习俗。

【教学过程：】

一、猜谜导入，激发兴趣

1、同学们，你们喜欢猜谜语吗?老师说一个谜语，你们来猜猜，看看谁最聪明。

(出示课件) 谜语：迎佳节，庆丰收，歌舞表演乐融融。月饼香，月饼甜，全家欢乐大团圆。

是什么节日?(中秋节)

二 、中秋由来、习俗

你知道中秋节是哪一天吗?中秋习俗?

八月十五 中秋节 (仲秋节、八月节、团圆节)

关于中秋节还有一个传说：吴刚折桂

相传月亮上的广寒宫前的桂树生长繁茂，有五百多丈高，下边有一个人常在砍伐它，但是每次砍下去之后，被砍的地方又立即合拢了。几千年来，就这样随砍随合，这棵桂树永远也不能被砍光。据说这个砍树的人名叫吴刚，是汉朝西河人，曾跟随仙人修道，到了天界，但是他犯了错误，仙人就把他贬谪到月宫，日日做这种徒劳无功的苦差使，以示惩处。李白诗中有“欲斫月中桂，持为寒者薪”的记载

中秋节的来历有关习俗：吃月饼、团圆饭、赏月。

月饼的来历：唐代据说有一年中秋之夜唐玄宗和杨贵妃赏月吃胡饼时唐玄宗嫌“胡饼”名字不好听杨贵妃仰望皎洁的明月心潮澎湃随口而出“月饼”从此“月饼”的名称便在民间逐渐流传开。

三 、七嘴八舌话中秋

1、刚刚老师先讲述了一些中秋小故事传说，现在由同学再补充一点点与中秋有关的神话故事; 可以讲一讲中秋节的习俗。可以说一说与中秋或月亮有关的诗。(简短时间完成，注意用来调动气氛)

嫦娥奔月、玉兔捣药······

1床前明月光，疑是地上霜

2举杯望明月，对影成三人

3 中秋月(苏 轼 )

暮云收尽溢清寒，银汉无声转玉盘。

4 《古朗月行》李白

小时不识月， 呼作白玉盘。 又疑瑶台镜， 飞在青云端。 仙人垂两足， 桂树何团团。白兔捣药成， 问言与谁餐?

2 、活动二 ：老师和同学分享中秋怎么度过

难点 (1)状物(赏月)+寄情(表团圆幸福感、异乡思念之情···)

状物(教学生用比喻)

1今天多云，无数颗繁星全都躲在云层里，一轮圆月像光华四射的水晶球挂在天空，照亮了漆黑的世界。树啊，河流啊，房子啊，全裹在一层银色的、薄薄的轻纱中，皎洁的月光如倾泄的清流，注满大地。

2月亮害羞地盖着层层面纱，过了很久，才轻轻地掀起它的面纱，渐渐地露出它的那张能发光的脸蛋。我仔细地抬头\_心里对遥远的月空充满了无限的遐想。。。。。

3现在的月亮特别明亮，圆月像一只雪球高悬中天，皎洁的月光，像水似地泻向大地。几朵灰白色的、轻纱似的云陪伴在她的身旁，宛如仙女舞动纱巾翩翩起舞。

4那高高悬挂着的圆月就像一个晶莹剔透的白玉盘。

结尾寄情 (篇末点题)

1 夜已深，月正圆，我爱中秋，我爱圆月。

2 中秋佳节真快乐呀，不但月亮圆，而且人们也和亲人一起圆聚。中秋节的月亮真是不可思议呀!

四、出示一篇小范文

板书：

1 短信祝福

2 中秋的由来、习俗

3 明月(状物)、吃月饼的场景

4 结尾抒情

五、布置作文《中秋月圆》

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇十七**

一、策划背景

酒店在中秋节前夕刚刚开业，需要借助中秋节契机提高酒店知名度。

二、策划目的

提高知名度、美誉度;创立酒店良好的ci形象。

三、营销策略

打形象牌而不打档次牌

四、策划内容

制造(爱情-亲情-中国情)的新闻亮点;展示酒店亲情服务的企业形象。

1、与市政府有关部门妇联等，共同创办酒店中秋文化节。

题目：爱情-亲情-中国情

--可选内容以下：

a、新闻：百岁老人庆中秋-邀请百岁老人(8-10位)到酒店共庆中秋-发挥酒店亲情营销的社会性效应。

可安排百岁老人即席挥毫(书写：中国情、亲情);字不可以太多，要考虑到百岁老人的身体状况。 安排媒介采访百岁老人，指定内容如下： (1)感受中国情;(2)评价酒店的亲情服务;(3)养身经

b、创办酒店爱情-亲情-中国情文化节二。

与教育局联系，创办本市传承中华民族传统美德，弘扬中国民族文化教育节(或叫做基地)，定于每年中秋节在酒店内举办。

内容：儿童(可放宽至15岁)作文朗读比赛，指定内容为：传承中华民族传统美德，弘扬中国民族文化。

c、邀请幼稚园儿童(30-100人)到酒店共同创作一幅我爱我家-中国-我的家的长画;

d、邀请书法(画)界知名人士，创作有关中华民族传统美德的书(画)作品，或共同创作一幅长画，并当场拍卖。

邀请当地知名企业家、港台工商企业界人士或机构代表，参与本次社会性公益活动，并告之当晚有名书画家的作品拍卖和有市领导出席。

e、邀请市长或副市长亲临现场为这次活动提词;并讲话。酒店总经理致词。

f、市长或副市长与百岁老人共进晚餐;并观看节目等

g、邀请部份客房外宾参加本次活动;

h、文艺演出

要求高雅，主要以民族乐、钢琴、萨克斯为主，唱歌四首以下，邀请外宾唱一到两首，最后由酒店员工合唱结束

2、客房部

总台负责统计房客的全部内容，外宾要清楚注明国籍;节日当天，赠送每位客人以下内容：(1)月饼 (2)总经理祝福信(3)果盘(4)中国有关中秋节的诗词(含中秋节的来历介绍)(5)中国结(6)外宾：文案资料翻译成所在国语言(7)传承中华民族传统美德，弘扬中国民族文化节的简介。

3、餐饮部

由行政总厨负责制定各餐厅节日餐单，中餐注重中国传统节日色彩;“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念， 凡节日到酒店(包含各营业部门)消费的客人均可获赠中国结、迷尔包装月饼和总经理祝福信。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇十八**

一、活动目的

中秋佳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

二、活动主题

“中秋同欢喜，好礼送不停”。

三、活动对象

针对高中低不同的人群进行不同的中秋促销活动，有效的照应不同的人群。

四、活动时间

中秋节。

五、活动形式

打折、赠送、抽奖。

六、活动具体内容

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受\_折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯迷有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

七、活动广告宣传

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放。

八、其它相关策略

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录总结，为促销评估做准备。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇十九**

一、活动时间;20\_年x月x日(早8点-下午2点)

二、地点：霞西敬老院。

三、活动方式：

1、对接当地政府及媒体，对活动进行宣传。

2、采用包饺子的形式，为所有老人准备午餐。

3、自编自导一些文艺节目，演出给老人看。

4、给每位老人准备防暑降温必备品及慰问品。

四、活动目的：

1、公司工会活动。

2、体现企业爱心及社会责任感。

3、良好的社会影响力及口碑。

4、锻炼及丰富员工业余文化活动。

五、人员及物品准备。

1、全体在公司员工，由杨华总负责，高瞻协助。

2、准备横幅一条，饺子原材料，防暑药品，慰问品(建议夏天薄被子约40每套或凉席，枕头)。大家商议。

中秋节活动方案6

为了贯彻落实教育局文件精神，我校计划在中秋节围绕“我们的节日”这一主题开展系列活动，通过活动，引导学生认知传统、继承传统、弘扬传统，发扬爱国主义教育精神，增强民族自尊心、自信心、自豪感。

具体计划：

一、活动目的：

以中华民族传统节日――中秋节为契机，以“我们的节日·中秋”为主题，让学生知道每年农历八月十五是中国人的传统佳节;为什么叫中秋节;中秋节民间的传说、民间庆祝方式;了解民族的风俗。传承民族的文化，弘扬民族的精神。利用多种形式进行宣传，在校园内营造喜庆祥和的节日气氛，使“我们的节日”深入人心，推进学校创建文明学校、文明城市的工作，促进学生快乐成长。

二、活动时间：201x年9月上旬

三、活动内容

(一)加强宣传

1.周一升旗仪式国旗下的讲话，以“我们的节日·中秋”为主题进行讲话，宣传。

2.利用主题班队会、校园网开设专栏等形式，让学生了解和讲述与中秋有关的民间故事。

(二)分阶段活动：

第一阶段：中秋吟月——经典诵读

1.活动内容：

(1)搜集与中秋节相关的知识，并在班内交流，让同学们了解中秋节的来历与含义，并从中解读传统节日在生活中的韵味。

(2)搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的诵读。

第二阶段：佳节赏月——实践活动

活动一：每逢佳节倍思亲----家庭欢度中秋节

活动二：共看明月皆如此---以“美好传统节日，多彩民俗风情”为主题制作手抄报

活动三：开展文明礼仪我示范宣传活动，学习文明常识，践行文明礼仪规范。

活动四： “快乐体验”活动。少先队员向社区的孤寡老人和贫困者送米和油，送温暖。

第三阶段：佳节忆月——交流展示、反思评价

活动内容：学校将活动中搜集到的诗歌，故事等资料，活动开展过程中的照片等经过精心设计，做成活动展板;各班通过班队会的形式，以及经典朗诵会，灯谜的形式开展活动成果交流会。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇二十**

设计意图：

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日,学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

活动目标：

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。 活动准备：

活动形式：班级集体活动 环境布置

1. 展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。

2. 在语言去投放相关月亮知识的图书。

3. 悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

家长工作：

1. 家长帮助搜集关于中秋节的资料，并提供给大家分享。

2. 为这次主题活动准备一些月饼盒。并与幼儿一起做一个灯笼，最好是共同制作的。

3. 督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

4. 关注主题活动的进展，及时协助主题活动的展开。

5. 有时间带幼儿在有月亮的夜晚赏月。

主题活动一 ：中秋的来历 活动形式 集体 活动目标

1、幼儿初步了解中秋节，知道为什么要过中秋节，

什么时候开始过中秋节。

2、幼儿能够通过多种渠道来收集资料，并学会分享交流资料。

活动准备：请家长帮助幼儿收集关于中秋节的资料，以及一些中秋节的图片。

活动过程：

一、导入。以谈话的形式导入，激发幼儿兴趣。

师：小朋友们，你们知道我们国家有那些节日吗?

二、向幼儿介绍中秋节，包括时间，来历。

1、教师请幼儿介绍，并请其他幼儿倾听从中知道

了哪些，与别人有哪些不同。

2、教师介绍自己的材料，使幼儿了解中秋节的来历。

三、扩展幼儿经验，并介绍中秋节的习俗，让幼儿了解更多。

师：小朋友们，你们知道中秋要吃什么吗? 师：除了吃月饼，我们还干什么呢?

四、教师像幼儿介绍获取资料的方法。

师： “呀，小朋友了解那么多知识，那你是从哪里了解到的?”

1、幼儿交流自己获取知识的渠道。

2 、教师帮助幼儿总结从哪获取知识：方法及渠道。

主题活动二：制作月饼

1、 活动要求：

(1)在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮助指导的作用。

(2)进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。

(3)、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。

(4)、准备好制作月饼的材料(擀面杖、面板、模子、月饼馅)，油面和水面统一准备。

活动过程：

(1)、孩子和家长一起制作月饼。

(2)、 将做好的月饼放入烤箱中。

(3)、 户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。

(4)、 室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。

(5)、 品尝月饼。

附：幼儿园中班过中秋节——自制灯笼

首先介绍一下材料：我买两张红色瓦楞纸(文具店有卖的，一张两三块的样子)，在工地的时候学校院里种有竹子正好赶上人家砍竹，就顺手带了一条细小的竹竿回家，没想到这正派上用。颜色颜料，一根细铁丝，一把介刀，双面胶(要粘性好的那种)，小小一截蜡烛(可有可无)基本就这几样。

1、先将瓦楞纸另一面涂上红色与正面色相同。待晾干后。拿钢尺开始量尺寸。将瓦楞纸长的一边往中间量8cm(可自定尺寸)，另一边向往中间量4cm。两头留出后，再将中间部分竖着量，隔5cm量一条并用介刀划开。一直量完划完就是这样的。看下图，看到每隔5cm划开一条，两头是留下来的部分。记住两头不能划通。中间是划通的。

2、接下来的步骤这是关键的一步，因为这种瓦楞纸是有一定硬度的，这一步做好了，灯笼基本就成形大半了。将整张纸顺着划开的条形将两个边对在一起，往中间用力一压。要小心哦，如果挤压不好就会压过火或者压的不圆。因瓦楞纸有点硬，划开的细条可以用手每条条的捏一下，尽量让外面更好看，里面捏时有不平没关系的。你可以先放地板上稍把划开部分往中间挤一下，让中间划开部分产生微拱形。然后再按前面说的，再压一次，就容易一些。瓦楞纸会随你挤压的方向向外扩展开。这样灯笼的整个外形就出来了。另外我说的涂色的时候可以不涂两边，我是因为先没上色就直接做造型，结果压出来的灯笼里面是瓦楞纸本身的颜色外面是红色，这样看着还没什么，但是灯笼是要撑开的，所以要喜庆就涂上红色更美一些。挤压完了外面、里面的效果。

3、将挤压成形的灯笼两边用双面胶粘好压一下，小心撑开，如果不好易开上下两头拿订书机订下也可以。然后再用另一张瓦楞纸按上下两个灯笼圈好后的口大小剪出两个圆。当然要大于灯笼本身的圆口的大小，为了下步将两个剪好的圆，能从上下两个口中插入并固定。(这一步忘记拍照)剪好的两个圆片比对好灯笼上下边圆的大小用笔画下印后，选择性的跳选着去掉部分多出来的边，但不能都去，但不剪掉一些就折不了。所以留下的部分折一下用来与灯笼的上下口粘贴，明白了吗?是不是有点。然后再在灯笼正上面的那块粘好的圆片上用介刀大致划出一个花形的图案出来。这个可以自己决定什么形状的开口，完工后就是这个样子了。(解译：我量尺寸时上面的边留出的宽度稍有点偏产高了，看到了吗?这个尺寸不是必须固定的，可以按自己纸张的大小及形状自行决定宽度，当然后来剪的两片圆也要涂上色哦，这样整体就是红色了，你也可以有其它创意咯)

4、下面就将细铁丝(我用的是买家电时电器上的插电线上都有一些固定电线的那个玩意，你懂的，好弯折所以拿来废物利用)从上面的两边分别扎一个洞穿过来然后固定好，挂把就有了。下面呢我用了一个类似图钉(过去我们上学时用过的那种一个圆帽下面有两片，后从两边分开的那种图钉还记得吗?)似的夹子直接穿过去，正好有两片可以插蜡烛，这步可以省去，不放也可以，放了也是看样的，并不会点着蜡烛，因为孩子游园时拿着灯笼晃来晃去的不安全，老师家长都懂的。

5、最后就是做提手和灯笼下面的一个小小装饰了。这里就用到了那条小细竹竿。把他修剪一下截好长度，再与挂把固定就好了。看我，拧的够结实吧。灯笼的下面我用了一个已经废旧了的市场上到处都有的2块钱的那种挂饰下面的穗，恰好也是红色的。挂上就好了。怎么样，够喜气吧。(为了让灯笼形状固定的更圆，你可以用针线在圆内的两个上下边拉一条线，这样防止时间久了，灯笼不圆变长走样，这一步我没做所以提醒大家最好做上这一步，如果不固定的话灯笼会由于挂太久会变长没形了。这是我挂了之后总结出的经验。所以要加上这步)。最后拿毛笔在上面的边上写上字。写了儿子的名字和班级。大功告成。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇二十一**

活动目标：

1、通过各种活动，让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

4、 体验分享与同伴老师一起合作过节的快乐。

活动形式：班级集体活动

活动内容:介绍中秋节、故事、儿歌、各类游戏、“寄情中国台湾、和平统一”等。

活动时间：20xx年x月x日

环境创设：

1、 和幼儿一起布置中秋的大型壁画，其中有月亮的变化、宫灯。

2、 悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

3、 展示幼儿 在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。(事先发放记录单)。

区域活动：

1、绘画：提供水果图片，供幼儿绘画——好吃的水果。

2、泥工：橡皮泥，供幼儿制作月饼。

3、美工：提供各色彩纸、胶水、绘画笔供装饰节日的灯笼 。

4、制作灯笼：运用空瓶子、彩色胶带、色纸、粘贴素材，做一个灯笼。

家园共育：

1、家长晚上带着孩子一起观赏中秋的月亮，并讲讲关于月亮的故事或教给幼儿有关月亮、中秋的古诗。

2、与幼儿一起准备灯笼，最好是共同制作的。

3、督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

介绍中秋节

秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。小朋友知道中秋节是哪一天吗?(农历八月十五)古时人们将一年分四个季节，八月正好是秋季中的一个月叫“仲月”，八月十五是这个月中间的一天，所以叫中秋节。

中秋节又叫团圆节、丰收节。八月十五这一天，月亮最圆最美，月色最皎洁，人们看到圆月就会联想到一家人的团聚，所以又把中秋节叫做团圆节，过节吃的月饼也做成圆形的，象月亮一样，秋天是收获的季节，粮食丰收，水果丰收，所以中秋节也叫丰收节。在中秋之夜，家家户户把瓜果、月饼等食物，摆在院中的桌上，一家人一边赏月，一边吃月饼。正是天上一轮才捧出，人间万姓仰头看，这是多么美好的景象啊。

小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说： 我只好重做了。

又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊： 啊，你又长胖了!

裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：

唉!你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。你，白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

寄情中国台湾、和平统一

出示中国地图，(配乐《故乡的云》)这张地图让老师想起了隔海想望、一衣带水的中国台湾，想起了骨肉相连血融于水的炎黄子孙，想起了归心似箭的游子和望穿秋水的母亲，还有那一颗颗随祖国命运跳动的爱国之心。看到祖国宝岛台湾，老师想起了美丽的日月潭和阿里山，想起那外婆的澎湖湾。故乡的云啊，每逢佳节倍思亲，在这花好月圆之夜，我们更加思念远在中国台湾的同胞。相信此时此刻，他们也在想念我们，尽管祖国宝岛台湾还没有回家，但日月潭的水终究紧连着长江黄河，青山遮不住，毕竟东流去，我们深信中国台湾一定能够迎接一切挑战，回到祖国妈妈的怀抱。让我们大家把自己心中的深深祝愿，寄托在这根红丝带上，期待那隔海相望的同胞能早日和我们骨肉团聚。

人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福所有的家庭平安、幸福，祝我们小朋友天天快乐成长，祝我们的祖国更加辉煌。

游戏1：《齐心协力吃果果》

心往一处想，劲往一处使，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，。

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈后，在孩子的语言

提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利。

游戏规则：

(1)参赛选手必须是全家三口。

(2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

游戏2：《水果拼盘》比赛

游戏玩法 ：

每个家庭介绍自己带来的水果名称，基本特性。举行制作水果拼盘大赛的活动。

游戏规则：

1、以三个家庭为一小组，发放号牌。

2、在规定时间内，不但要比造型还要比桌面整理。

3、幼儿参与性将作为优先评奖标准。

4、奖项有：配合默契大奖和最佳造型奖

游戏3：猜谜

“有时落在山腰，有时挂在树梢，有时像只圆盘，有时像把镰刀。”请你猜猜是什么?

游戏4、《击鼓传花》

我们中国有许多传统游戏，《击鼓传花》游戏的玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，谁就回答问题。

题目1：中秋节什么时候成为固定节日?(唐朝初年)中秋节有什么风俗习惯?

题目2：中国的三大传统节日? (元宵节、端午节、中秋节)

题目3：唱一首有关月亮的歌曲。(家长答题)

题目4：请说出太阳系中九大行星的名称。(家长、幼儿答题)

题目5：人类首次登上月球是什么时候?是哪个国家的什么计划的一部分?(家长答题)我们中国是谁第一个乘坐载人航天飞船登上太空?这个航天飞船叫什么名字?(幼儿答题)

杨利伟叔叔真了不起，小朋友想和杨利伟叔叔一样也遨游太空，到月亮上去吗?那我们就要从现在开始，好好学习，掌握更多本领，这样我们的愿望理想就一定会早日实现。

题目6：请说出与月亮有关的传说、神话故事的名称。( 嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药、朱元彰月饼起义、唐明皇夜游月宫许多故事流传至今)。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇二十二**

一、目标市场分析

本酒店的顾客主要是周边小区住户及企事业单位，其中企事业单位以学校最具规模，正直新学期伊始，教师节期间定有师生同庆、领导关怀、新生家长与老师拉近关系等宴请活动。中秋则为中国传统节日，以合家团聚、喜庆团圆为节日要点，周边小区住户多为商品房住宅房间数量有限，加之安客至家中多有不便，必定选择商务实惠型酒店。

二、定价策略

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、教师节特色宴席(下有说明)，可主推中低档标准桌餐，引导客人包场订餐，鼓励客人订餐娱乐一条龙组合消费。

4、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高，人均消费控制在20-30元(不含酒水)。

5、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到最低价(但要针对酒店的纯利润来制定)。

三、营销策略

1、①制定专门针对教师节的特色餐，如：谢师宴、感恩宴、团体同庆宴。团体包场(包场费用可暂定1500至2500元/5小时)可每人赠送十元茶水一杯，免费布置音响，自助ktv。四桌以上餐标在588元/每桌以上可免包场费，茶水费用自理。

②推出教师节感恩特价房，凭教师证住房128元/间.夜(限定为大单和标双房间每日限量十间左右)，以教师身份入住的客房均赠送感恩果盘(以桃李为主)一份。

2、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼(价格不需要太高)。

3、如果一家人里有一个人的生日是8月15日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受7-9折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。住房享受生日免费房一间(限定为大床单人间)。

4、如果手机号码尾号是815、910，可凭借相关证明(个人名片或号码现测)，在酒店聚餐可享受7-9折，住房享受128元/间.夜(根据酒店的实际决定)的优惠并获赠水果拼盘一份。

5、在客人离店时赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上酒店的名称、电话、地址)。

6、活动的时间定于9月8日-20日。

四、推广策略

1、在酒店周边小区、学校、金沙车站、企事业单位

人员地毯式的发放传单。

2、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

安必须要保证酒店的安全;对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容);在大厅里放一些品位高的音乐;上菜的速度必须要快;大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

六、效果预测

如果推广和相关的服务到位，收入最少是平时收入的1.5倍以上。

**幼儿园有趣的中秋节活动策划案及方案 幼儿园中秋节活动创意方案篇二十三**

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的 “团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚” 四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1、中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3、20--年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

六、dm

制作页面为大4k、8p，费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找