# 2024年户外广告牌合同 户外广告牌合同(二十四篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-08-05

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。户外广告牌合同 户外广告牌合同篇一根据中华人民共和...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇一**

根据中华人民共和国有关法律和法规，甲乙双方在平等互惠的基础上，达成如下协议：

一、甲方委托乙方制作发布户外广告，媒介为：

二、制作广告发布位置与数量：见附件一

三、广告采用：甲方提供样稿、工商局所需甲方材料，由乙方向工商局申请广告发布;乙方有权审核甲方广告内容和表现形式，对不符合法律、法规、法令的广告内容和表现形式，甲方应做出相应的修改。

四、单位广告规格有：

五、制作广告发布内容为： (附件二)

六、制作发布时间：于\*年\*月\*日到\*年\*月\*日发布。因广告发布前工商局审批登记、数量较多或受天气等原因影响发布时间有前有后，可以按实际发布平均计算时间多退少补，工商局审批登记后乙方须三日内完成全部画面安装，延误时间顺延。

七、制作发布费总金额大写： 整，￥ 元((此价格含旗县税票，含第一次免费制作安装、合同期间维护费用及广告审批费用)。

八、甲方应于签订合同之日起分三次付款，付款时间为：年 月日支付广告制作费 元;年 月 日支付广告制作费 元;年 月 日支付广告制作费 元;年 月 日支付尾款元整。如甲方未按合同规定时间付款，乙方有权选择单方解除合同或有权要求甲方继续履行合同。

九、广告发布期内，甲方可以要求更换广告画面，所产生的安装费、运输费、绷画面钢架由甲方另行支付，每面每换一次整不含喷绘费，画面喷绘费用根据当时价格甲方自理。如果甲方要求更换广告位置，所产生的价差和安装运输费用甲方自理。

十、乙方不得随意更换甲方广告位置。因不可抗拒因素导致甲方原定广告位不能发布，乙方必须在日内通知甲方协商解决，在征得甲方同意后方可更换地段、规格相当的广告位置。

保密条款：甲方对双方合作本项目的 内容严格保密，不向任何其他人透露;乙方对 内容严格保密，不向任何其他人透露;否则按违约承担责任。

十一、若甲方未按合同约定付款，乙方有权解除合同，解除合同后甲方已支付款项按广告实际发布时间计算，支付款项不足的按实际未付金额付清。

十二、违约责任的界定与解决方式：

甲、乙双方任何一方有合同明确约定以外的违约行为，按对方实际损失的双倍予以赔偿。

合同签定后，甲乙双方均不可单方更改合同内容。如需要变更合同条款，双方协商后以补充协议形式予以确认。广告发布过程中产生异议，双方协商解决，直至提交呼和浩特仲裁委员会仲裁。

十四、本合同一式贰份，甲方壹份，乙方壹份，具有相同法律效力，自签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

年 月 日

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇二**

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

合同编号：

签约地点：

签约时间：x年xx月xx日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：xx市xx区路号

三、广告规格：6x10m

四、广告期限：自x年xx月至x年xx月，共计x年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计xx万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计xx万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：广告公司乙方：x集团

代表：代表：

银行：x银行银行：x银行

帐号：帐号：

电话：电话：

传真： 传真：

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司（以下简称甲方）与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方），就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_），面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付。

2.1本合同成立之时，先支付总费用的\_\_\_\_％，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.2广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日（广告牌设置完成日），支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.3自第二年始，应于该年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌。

4.1未按本合同的约定支付设置费；

4.2广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

4.3甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇四**

甲方： 法定代表人：

乙方： 法定代表人：

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作、发布户外广告事宜达成以下协议：

一、合同标的物

1、 广告形式：

2、 广告位置：

3、 广告内容：按甲方提供的内容确定。

4、 广告媒体的尺寸为 ，总面积为 ㎡;

广告材质：

广告媒体数量：

以上可根据甲方的具体要求进行调整，乙方应当满足甲方要求，且不增加任何费用。

5、乙方保证有合法权利和审批手续，具有发布本合同项下广告的权限，根据本条约定的形式、位置、时间、规格、内容发布广告。

二、合同期限

本合同自签订之日起生效，发布期自上述广告全部安装完毕且经过甲方验收合格正式发布之日起为起始日，发布时间为 。

三、合同金额及付款方式

1、合同总金额：

广告合同总金额为(大写) 元整(小写￥ 元);除上述广告费用外，甲方不承担其它任何费用。

2、以上合同金额包括但不限于以下费用：

(1) 广告发布费;

(2) 构架制作及日常维修、维护等费用;

(3) 发布广告之电费、保险及一切有关电器装置及维修所发生的费用;

(4) 合同期限内制作画面所发生的费用(含拆卸、安装等);

(5) 保持画面及广告媒体清洁、完好无缺及效果美观发布所发生的费用;

(6) 政府税收及一切有关杂费。

3、支付方式：

本合同广告设计完成并经甲方审核效果图后，甲方支付合同总金额 %作为预付款，即人民币 万元整(￥ 元)。广告牌制作完成，甲方验收完毕应支付合同总金额的 %，即人民币 元整(￥ 元)。

4、第二次更换广告画面的时间和内容以甲方的通知为准。

5、乙方必须提供真实、合法，合规的有效发票，甲方在收到发票后向乙方进行付款;否则，甲方有权拒绝向乙方支付任何款项，且不承担迟延付款责任。若乙方提供的发票被税务机关认定为不合格，不能在税前列支，乙方应向甲方赔偿由此而引发的全部经济损失，并按照甲方要求重新出具合格发票。

四、甲方权利义务

1、甲方权利

合同期限内，甲方有权要求乙方修改效果图。

2、甲方义务

(1)甲方应在乙方制作完成广告牌之后的三个工作日内派人验收。验收标准：广告牌发布的内容与乙方提供的效果图完全一致，验收合格后签署书面确认单。

(2)甲方不得将所提供的广告位置另行租让。

(3)甲方须在乙方要求的合理时间内提供广告发布所需文件，如因甲方延误提供时间影响正常发布，乙方对此不承担责任。

五、乙方权利义务

(一)乙方权利

1、乙方有权按照合同约定向甲方收取约定价款。

2、乙方有权拒绝发布甲方所提供的任何违反有关法律法规的广告内容。

(二)乙方义务

1、乙方负责甲方该广告牌的设计和制作。乙方须向甲方提供企业法人营业执照副本、组织机构代码证、广告经营许可证等资质证明作为合同附件。

2、乙方保证在20xx年 月 日之前把广告牌做好，并负责广告牌的维护。

3、乙方有义务保证广告媒体的安全性。

六、违约责任

1、甲方应按时支付合同款，如有延误，应按中国人民银行公布的利率计算利息，如三十日内甲方仍未支付广告费，乙方有权单独解除合同，同时甲方付清应付而未付广告费。

4、未经甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置。若在合同期限内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权随时终止合同，并要求乙方支付合同总金额20%的违约金。

5、 如广告媒体因法律更改或城市规划需要而拆除，乙方应及时书面通知甲方，并从通知发出之日起退还甲方已付而未发布之费用(退还金额以合同发布期未发布部分具体天数计算);

6、 倘若在合同期内因不可抗力因素，乙方须暂时停止展出广告发布，乙方须延长合同期限以补足广告媒体展出受到妨碍的时间，且甲方无须为此支付费用。乙方并须于事故发后2日内书面通知甲方本合同项下的广告于何时停止发布及将在何时恢复发布。如若乙方未能在合同期限届满后延长发布期以补足受影响之发布期，乙方必须立即将未完成发布期间相应合同金额退还甲方。

7、 如乙方在合同期限内将本广告牌另行出售、出租或转让，造成无法按合同约定发布，乙方应在该事由发生后2日内返还甲方已支付广告费用，并支付该广告费用总额20%之违约金。

8、如由乙方原因造成的质量问题，其修复所发生的费用由乙方承担。

9、如果该广告牌被政府征用或被政府拆除，乙方应在五日内提供政府出具的有效证明。乙方应于该广告牌停止发布之日，向甲方返还已付而未发布期间相应合同金额。

七、不可抗力

1、“不可抗力”应指本协议签字日期后出现的、完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的所有事件，而且该等事件是本协议各方所不能控制、无法预料或即使预料到也不能避免的。(“不可抗力”为自然灾害、地震、台风等及政府要求如政府征用、城市改造等。)

2、如果发生不可抗力事件，本协议各方的协议义务在不可抗力发生期间内可以暂停履行，同时甲方有权进行如下选择：

1)解除合同，广告发布费用据实结算。

2)本协议的有效期自不可抗力事件结束、本合同能够履行之日起顺延，延长的时间与该与该不可抗力期间相等。

八、争议的解决

1、甲乙双方根据国家有关法律、法规签订本合同，双方共同遵守执行。在此广告执行过程中，如与国家法律法规及政策等相抵触时，以国家法律法规及政策等为准。本合同具法律效力，当双方在履行中发生争议时，应首先考虑协商解决。若协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则

1、乙方同意本合同项下广告内容的全部版权及任何其他权利(包括广告发布的商品、品牌，名称、商标和由甲方提供与广告发布一切有关的资料及设施)，无论何时均是(并将永远是)甲方(或有关知识产权授权人)的独家专有财产，乙方不得侵犯该财产的任何权利或权益。

2、 在合约期满或提前终止时，乙方须自行承担拆卸移走广告载体，并修复好因移走广告载体而引起的全部损坏，使广告载体恢复良好状态。而甲方无须再承担本合约期满后之任何费用，。

3、乙方如发生任何变更，不能继续履行本合同，应在经甲方书面同意后，将本合同项下义务转移给第三方，第三方应无条件承担乙方在合同期内所有权利及义务。

4、未经对方书面同意及主管部门批准(如需要的话)，本合同任何一方不得全部或部分转让本合同项下的权利或义务。

5、 续约：甲方应在合同期限届满前，以书面方式确认是否续约，乙方承认逾的发布优先权。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

7、本合同自双方签字并加盖合同专用章之日起方可正式生效。

合同签订地：

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

电话： 电话：

传真： 传真：

账号： 账号：

地址： 地址：

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

签约日期 签约日期：

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文仅供参考，具体合同的拟定要根据实际情况，以事实为依据来拟定。如果您需要律师代拟定或审查合同，可以直接拨打服务热线。

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司（以下简称甲方）与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方），就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_），面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付a.本合同成立之时，先支付总费用的30％，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日（广告牌设置完成日），支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。c.自第\_\_\_\_\_\_\_\_年始，应于该年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌a.未按本合同的约定支付设置费；b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_\_\_年。本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

返

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇七**

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，本着互相信任、平等互利的原则，就甲方委托乙方发布户外广告达成以下协议：

一、 广告发布时间：

二、 广告发布位置、规格、内容及单价

三、 广告发布内容由甲方确定，最终广告发布内容以甲方提供的广告样稿(甲方签字认可)为准;未经甲方允许，乙方不得对广告发布内容进行任何形式的修改。

四、 广告样稿(设计稿)为合同附件，与本合同一并保存。

五、 合同总额： 元，大写： 万元整;此费用包括前期制作费、电脑喷绘费、进口灯具、电费、报批、管理、维护、安装费用，刊出时间为12个月。

六、制作要求：

协议期内，甲方有权更换广告画面内容，乙方免费为甲方提供画面更

七、 付款方式：

八、 双方责任与义务：

1. 乙方按甲方要求及时进行广告发布。

2. 甲方应对其发布的广告内容和表现形式进行审核，对不符合国家有关法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方进行修改。

3. 乙方必须保证在广告发布期间，广告的外表整洁以及画面的完整。

九、 不可抗力：

1.甲、乙双方中的一方由于不可抗(火灾、战争等双方认可)原因造成合同无法按期执行或不能执行，在不可抗力发生时及时通知对方并协商解决。

2.当不可抗力解决后，受阻方应尽快通知对方，双方共同寻求解决的办法。

十、 违约责任：

1.乙方未能按甲方要求的质量，如期进行广告发布，所有责任由乙方承担，乙方还须按3‰/天的合同总金额标准向甲㎏方支付违约金。

2.乙方在广告发布期内，必须保证广告画面的整洁和完整，如在广告发布期内广告画面出现污损，由乙方负责免费对广告进行重新制作、发布，并按合同总金额3‰/天赔偿甲方损失。

十一、 纠纷解决：

因执行本协议所发生的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，协商无效，由有管辖权的人民法院解决。

十二、本合同壹式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，盖章后生效。

甲方：乙方：年月日：

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇八**

合同编号：\_\_\_\_\_\_

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，甲，乙双方在平等，自愿，公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

第一条广告牌基本要求

1、名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、规格与面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告发布审批，用电，版面维护，更换，喷绘，安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

第二条租金及其支付

1、广告牌租赁期限为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

第三条租金及其支付

1、租金标准为\_\_\_\_元/㎡/年，广告总面积共\_\_\_\_㎡，租赁期内合同租金总额为人民币\_\_\_\_\_元。

2、本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计，制作，安装，年审，发布，维护，维修，用电等费用。

3、租金支付方式及结算：

采用方式，在合同生效后的\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方以转账方式向甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_员。剩余年度租金乙方应于每年\_\_\_\_月\_\_\_日前付清下一年度租金。

第四条双方权利义务

1、甲方权利义务

甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2、乙方权利义务

乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性，真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

乙方必须在本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_日内将广告安装完毕。若乙方不能按时安装广告，甲方有权解除合同，收回广告牌。

乙方负责租赁广告牌的管理维护，因乙方管理维护不善导致广告牌倒塌造成人身伤亡或财产损失的，乙方承担全部责任。

广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格，内容，版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

第五条违约责任

1、甲方违约责任

甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告牌交付乙方使用的，每逾期1日，按合同租金总额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

租赁期间，甲方擅自解除租赁合同，收回广告牌的，按合同租金总额的\_\_\_%支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2、乙方违约责任

乙方未按合同约定期限交纳租金的，每逾期1日，按合同租金总额的\_\_\_\_%向甲方支付违约金;逾期支付\_\_\_\_\_日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

乙方不能按本合同约定期限安装广告的，甲方有权解除合同，收回广告牌。

乙方违反本合同项下的其他义务，给甲方造成损失的，应赔偿甲方因此遭受的损失。

第六条不可抗力

因政府行为，场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

第七条其他约定事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_第八条争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均提请西安仲裁委商洛分会委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第九条合同生效

1、本合同经双方当事人签字之日起生效。

2、本合同一式\_\_\_\_份。正本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份;副本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。正，副文本具有同等法律效力。

3、本合合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。

4、本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照中华人民共和国有关法律，法规和政策执行。

出租方：\_\_\_承租方\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇十**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元(大写：)。合计人民币x元，大写：x元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%,计人民币x元(大写:x元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元(大写：x元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写：x元整)的%;合计人民币x元(大写：x元整)n座广告塔共计x元(大写：x元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写：x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、 工程期限为 n天，其中加工配件n天，运输n天,安装n天。

六、双方责任

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料

堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为

kn/m2(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为

) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs148:20xx、xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇十三**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，甲方决定将宣传广告牌委托乙方制作安装。现甲、乙双方就有关细节问题达成如下协议并共同遵守：

一、制作形式：包工包料包安装。

二、尺寸及数量：信息站牌：规格：70\*45材质是白铁的，数量171块。 制度、流程、职责牌各171块，规格：50\*70

三、价格

价格为：信息站牌单价60元/块，制度、流程、职责牌单价50元/块，合计总价格为35910元

四、制作及安装工期

合同签定后， 7个有效工作日内制作完工。

安装根据甲方时间要求安装，无条件配合。

五、质量要求

1、乙方承诺其基于本合同所采用的原材料均符合相关国家标准及行业标准。

2、乙方应严格按照本合同相关条款约定的材质、规格、要求进行牌子制作安装，并对其质量负责。

3、乙方承诺其基于本合同所使用的材质，使用寿命2年以上。

六、付款方式：

甲方验收合格后一次性支付￥35910元(人民币叁万伍千玖佰壹拾元整)

七、本合同壹式贰份，甲方壹份，乙方壹份。自双方签字盖章之日起自行生效。

甲方：乙方：年月日：

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇十四**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据中华人民共和国《合同法》、《广告法》及相关法律法规规定，在平等自愿、协商一致的基础上签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方在郑州市公交4路、6路、7路、58路、40路、98路、206路、64路、t5路、102路上制作、发布广告，媒体类型为整车，数量为10辆。

二、广告内容：嘻哈帮街舞形象宣传。

三、发布期限：

20xx年4月15日至20xx年7月15日止。

四、发布费：

数量10辆，共90000元，大写(人民币)玖万元整

该费用包括:审批、设计、制作、维护维修费。

五、制作及验收：

1、乙方应在收到甲方提供的广告设计材料后2日内，制作出相应的样稿，甲方应在收到样稿后2日内书面确认。乙方在接到甲方书面确认的样稿及首付款后，乙方开始在其所在地制作发布。

2、广告发布后乙方应通知甲方及时验收，验收后甲方应签署书面验收文件。如甲方收到乙方的验收通知后无正当理由2日内既不进行验收又不提出书面异议，则视为甲方验收合格。

六、付款:

1、合同签订之日甲方应向乙方支付广告费30000元，全部制作安装，经甲方验收后3日内支付余款60000元。

2、甲方向乙方支付的款项均应以现金方式支付，乙方不出具的发票，只提供收据。

七、甲乙双方的承诺和保证：

1、甲乙双方均保证其向对方出示的营业执照及其它有关身份证明文件是真实有效的。

2、甲乙双方均保证其具有签订及履行合同的全部权利和资格。

3、甲乙双方均保证所做的其他保证和陈述是真实的，不存在隐瞒、欺骗对方的情形。

八、甲方的权利义务：

1、广告发布期内，可更换广告画面，但应征得乙方同意，费用由甲方负担。

2、按合同约定及时、足额的向乙方支付广告费用。

3、保证广告内容真实，不违反任何法律法规,不侵犯第三方的合法权益。

4、因公交公司线路调整及车辆调配，甲方同意该广告按调整后线路继续发布。

九、乙方的权利义务：

1、有权向甲方收取约定的费用。

2、有权审查甲方提供的广告设计材料的内容和形式，对有违法情形的，有权要求甲方做出变更或拒绝发布。

3、为履行合同义务，有权合法利用来自任何第三方的商品或服务。

4、按甲方认可或提供的签字样稿及时发布广告。

5、如因甲方未按合同付款，导致广告无法如期制作发布，所产生的责任由甲方承担。

6、负责载体及画面的安装、维护和保养。

十、知识产权：

双方均保证各自提供的资料、设计等无任何知识产权争议，如任何一方因履行本合同使用该资料、设计而被政府处罚或第三方索赔的，所产生的全部法律责任及经济赔偿由提供方承担。乙方保留其设计的著作权，并许可甲方按合同约定使用。

十一、合同生效：

合同自双方签署之日起生效;

十二、不可抗力：

1、广告发布期间，如发生不可抗力事件，造成广告不能正常发布，一方应及时通知对方，并积极采取措施防止损失扩大，善后工作双方应友好协商解决。受不可抗力影响，双方均不承担违约责任。合同终止或变更的，广告发布费由双方按实际发布时间结算。

2、突发公共卫生事件不属于合同约定的“不可抗力”范围，除非因政府采取的相关措施导致任何一方全部或部分 不能或迟延履行本合同约定的义务时，视为“不可抗力”。 十三、违约责任：

1、如乙方发布的广告数量与合同约定不符，按实际发布时间结算发布费后，退回已收的相应费用或协商采取其它方式弥补，并向甲方支付违约部分相应金额10%的违约金。

2. 乙方保证甲方发布的广告数量时间以发布期限为准不能少于三个月，如发现有提前下线车辆，并向甲方支付违约部分相应金额10%的违约金。

2、如甲方未按约定付款，乙方有权中止广告发布，甲方应每日按逾期金额的3‰支付滞纳金。如在付款期限届满10 日后仍未付款，乙方有权解除本合同并追收全额广告发布费和逾期的滞纳金，甲方并应支付10%的违约金。

3、如甲方提供的广告画面、设计资料及审批登记所需的证件资料违法或侵犯他人合法权益，由甲方承担全部责任。甲方应赔偿乙方的损失，并支付合同总额10%的信誉赔偿金。

4、如一方在合同中所做的保证不实，应赔偿因此给对方造成的损失。

5、如因政府行为或不可抗力的原因导致本合同无法履行，双方按实际发布的时间结算广告发布费用，且均不承担违约责任。

6、因公交公司线路调整、车辆调配、车辆运行出现交通事故，导致合同无法履行，乙方不承担违约责任。

十四、争议解决：

双方因合同的订立、履行或解释发生任何争议，应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

十五、不作为义务：

除订立与履行合同义务需要外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自使用、复制或许可第三方擅自使用、复制对方提供的商标、标志、商业信息、广告设计资料、技术及其他资料。

十六、其他：

1、合同二式份，双方各持一份， 具有同等效力。

2、合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

3、合同的注解、附件、补充协议是本合同的组成部分，与合同具有同等效力。

甲方：(盖章)代表人：签署日期： 年 月 日

乙方：(盖章) 代表人： 签署日期： 年 月 日

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇十五**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的 %即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(大写： )。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元整(大写： )。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：

帐号：

日期： xx年 xx月 xx日 日期： xx年 xx月 xx日

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇十六**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元(大写：)。合计人民币x元，大写：x元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：

合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币x元(大写:x元整);

钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元(大写：x元整);

之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写：x元整)的%;

合计人民币x元(大写：x元整)

n座广告塔共计x元(大写：x元整);

3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写：x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为 n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

广告制作合同 小区广告合同 电梯广告租赁合同 广告刊登合同

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为

kn/m2(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs148:201x、xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

制作户外广告牌合同范本5

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日制作。

二、名称：.

三、规格为：.

四、制作要求：.

五、安装地点：

六、完工日期：.

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)

总计 元(人民币大写)

十一、付款方式：甲方应在 年 月 日前将预付款(总造价的50%)付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方

十二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1)甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2)竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1)施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2)在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3)乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方) 制作单位(乙方)

单位名称： 单位名称：

单位地址： 单位地址：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

签定日期： 年月日

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇十七**

甲方：

乙方：

甲乙双方就甲方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点： ，面积 平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置。

2.甲方须支付乙方广告费，每年 元整，并以下列方式支付：

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计 元整。

b.广告牌设置完成之日，即 年 月 日(广告牌设置完成日)，支付余额 元整。

3.乙方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。

4.乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

5.本合同有效期间自 年 月 日起，至 年 月 日止，为期 年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

年 月 日

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇十八**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为: 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 块,共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格:长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求:环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢 元/年,共 部电梯,每部电梯共安装 块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式:

具体交纳时间为:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,含免费安装期一个月,该免费安装期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外着名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反中华人民共和国的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇十九**

甲方(客户方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(媒体方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方已相互提供各方的营业执照与公司章程的副本，同意按照《中华人民共和国广告法》(下称广告法)中有关法律条例和本协议规定达成以下协议：

第一条定义

1.1本/此协议系指本协议正文文本和本协议正文文本中明确指向的所有附件。

1.2户外广告/广告系指户外广告媒体、户外广告内容、户外广告画面等诸要素或某些要素之组合的统称。

1.3户外广告媒体/户外广告牌/广告牌系指符合以下条件的户外广告路牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.4户外广告画面系指宝丽布喷绘画面。

1.5本协议有效期/协议有效期系指根据本协议正文第三条确定的期限。

1.6不可抗力系指本协议签字日期后出现的，完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的法定免责事件，而且该等事件是本协议各方所不能预测、无法预防或即使预防也不能避免的。

第二条协议范围

本协议的范围为有关甲方经营乙方的户外广告媒体的所有事宜，包括户外广告的审批手续、户外广告媒体的设计和建设、户外广告画面的设计、制作及安装、户外广告的发布、维护和监测以及其他有关事宜。

第三条协议有效期

本协议自双方授权代表在本协议正文及其附件一上签字并加盖公章之日起生效，至甲方代理的户外广告第一次发布之日起的\_\_\_\_\_\_\_年后终止。

第四条价款及其支付

4.1媒体租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_/月\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，此费用按双方约定汇率8.3，以人民币支付，即为：rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

4.2费用包含：

4.2.1广告位租金及一切广告审批发布费;

4.2.2构架制作及维修费用(包括每年一次替构架扫防锈油);

4.2.3广告牌照明用进口飞利浦射灯(1000瓦/盏)\_\_\_\_\_\_\_\_\_盏及电费;

4.2.4照明所需电费、增容及一切有关电器装置及维修费用(包括人工及材料费用);

4.2.5射灯广告牌每年免费安装/更换画面\_\_\_\_\_\_\_\_\_次(包括第一次上画);

4.2.6更换损坏之灯泡及灯具;

4.2.7每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_次清洁画面，使广告牌保持完整清洁，效果美观发布;

4.2.8于广告发布后五天内提交完成报告(包括日、夜、远、近照片);

4.2.9每月於二十号前提交监察报告一次(包括日、夜、远、近照片);

4.2.10政府税收及一切有关杂费;

4.2.11乙方负责有关广告媒体构架之安全性及购买广告媒体有关保险。

4.3付款时间表如下：

4.3.1本协议生效之日起7个工作日内，乙方开具媒体租金50%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

4.3.2乙方依设计稿(附件一)将广告画面制作、安装完成，并经甲方验收合格后7个工作日内，乙方开具媒体租金40%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

4.3.3合同履行至第十一个月时，乙方开具媒体租金10%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

4.4由乙方指定甲方汇款的开户行;

第五条户外广告的报批

5.1户外审批手续由乙方办理;

5.2甲方应根据需要向乙方交付报批所需文件，并保证文件内容真实、有效，符合报批需要;

5.3广告画面内容应于安装或更换前交乙方查阅，同意后由乙方交所有有关部门批准。乙方必须于收到甲方广告画面内容后两天内进行报批，并于合理时间内完成报批。乙方应向甲方提供政府当局批准的证明文件。如因乙方提供无效之证明文件而引致上画受拖延或禁止，则乙方必须承担一切因而引起之经济损失及责任。甲方有权终止合约及索取赔偿;

5.4甲方拥有随时提出更换画面的权利，惟甲方必须将画面初稿送乙方，乙方需呈交所有有关部门审批。若因任何原故，甲方不获准更换画面，而乙又未能提出合理解释及证明文件，则甲方有权终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方三个月后生效。

第六条构架制作

6.1在签订临时广告合约后，乙方须向甲方提供合符中华人民共和国建筑工程要求及标准之媒体构架图，并得甲方同意后，始能动工制作构架。结构图必须清楚标示广告媒体基础之要求、物料类型尺寸及焊接或连接点之标准及要求;并须将广告媒体所在建筑物部份之结构图及特殊情况详细列明。

6.2工程设计图完成并经国家认可设计单位审核后，乙方应负责提交该设计图与有关政府单位、业主、原广告代理及该物业工程设计负责部门，并促使于两星期内全部通过，如有时间上之延误，则甲方有权不缴付所延误时间之所有租金。

6.3乙方必须于起租日期前两星期完成构架制作，以便进行安装画面工程，若逾期而未能完工，所延误之时间，将会顺延起租日期。如因乙方而引起工程延期超过三个月，甲方有权终止合约，并可向乙方索取赔偿因工程延误及解除合约所导致的经济损失。此外，甲方有优先权于解除合约后六个月内与乙方以相同条款租用本合约所指定的广告媒体位置。

第七条户外广告画面的设计、制作和安装细则

7.1设计

7.1.1乙方按照甲方的创意进行设计;

7.1.2画面尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_面=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米;

7.1.3该路牌的材料为：整体广告架结构为钢架结构，设计抗风能力为九级;画面为\_\_\_\_\_\_\_\_\_布，电脑喷绘精度\_\_\_\_\_\_\_\_\_，50米距离效果清晰，设计保质期1年，不褪色、不破损;

7.1.4该路牌的设计及效果图见附件;

7.1.5该路牌广告为电脑喷绘加射灯;白天展示为电脑喷绘，夜晚为电脑喷绘外加照明(射灯);

7.2制作

7.2.1乙方可自行按设计要求进行制作，也可委托他人进行制作;

7.2.2在合同期内乙方每年负责提供免费制作画面一次。

7.3验收与发布

7.3.1乙方在广告牌制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的广告牌进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。

7.3.2照明时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条户外广告的发布

8.1广告发布是指此户外广告按本协议约定的正常发布，即广告牌符合本协议第其七条中的规定，即为广告正常发布。合约期内，乙方需保证甲方租用之广告媒体在每天指定亮灯时间内准时获得供电及亮灯。如有不亮灯或亮灯不足情况，则乙方需按没有亮灯或亮灯不足的总天数全数在广告发布期满后免费补还或在下一期媒体费中按比例扣除受影响租期之租金。如甲方选择在合约期满后免费补还受影响之租期，而乙方未能作出相应之安排，乙方必须于合约期满后立即将受影响租期内之租金按比例退还甲方或客户。

8.2乙方同意甲方要求，于合同期内(签署当日前已竖立之广告媒体除外)不得承接建设于甲方广告媒体同一地点正面、上方、下方二十米范围内位置的任何广告。又或有其他物体或建筑物于广告正前方长期竖立阻挡该广告任何部份，则甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方后立即生即生效。乙方并必须于合约终止后立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。此外，甲方有权向乙方追讨赔偿画面制作费用。

8.3未得甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置，若于合约期内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方书面通知乙方後立即生效。乙方并需立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。

8.4甲方拥有在合同期内每年更换广告画之权利，画面由甲方提供，安装费用由乙方承担，甲方须预先向乙方提出，而乙方向有关部门申请获批准后方可进行。如每年安装广告画面次数多于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，甲方同意乙方将收取合理安装费用。

8.5广告媒体构架或广告画，如有任何损坏或要求修改等，乙方应立刻通知甲方，在本合约期内，而未经甲方同意不得拆除改建、加建或遮挡甲方广告的任何部份。

8.6广告有效发布时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自广告发布验收合格后的第一天开始计算至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年后结束。

第九条户外广告的维护

9.1乙方负责对广告牌进行日常维护，以确保广告媒体的完好和广告的正常发布。

9.2若遇广告不能正常发布，乙方应在48小时内排除障碍，并将修复情况通报甲方。发生故障及进行维修的天数，应在发布期中顺延。但是属于本协议第十二条规定的不可抗力的情形除外。

第十条广告的监测

10.1甲方有权监测广告发布情况。

10.2乙方应在每月第5个工作日内向甲方提供上个月广告每日发布情况的报告，报告应附有广告正常发布的白天和夜晚的照片各一张，若发生过不正常发布的情形，应加上不正常发布的照片。

第十一条协议完整性

11.1本协议正文及其明确指向的附件构成双方关于本协议合作主题的完整的意思表达。

11.2前款规定并不妨碍双方在本协议履行过程中在本协议框架和原则上就细节问题签订进一步的细则。

11.3在此之前双方之间发生的所有有关本次合作的口头的和书面的表述均不再有效。

第十二条协议的变更和续展

12.1经双方协商一致，可以通过签订书面的补充协议的方式对本协议作补充和修改，包括提前终止本协议。

12.2如果由于法律、法规和政策的变化，本协议某一或若干条款在成为无效、不合法或不可执行.本协议的其余条款的有效性、合法性及可执行性均不因此受任何影响或减损，如果发生上述情形，双方将尽最大努力，签订合法有效的确认书或附件以实现原协议该条款的目标。

12.3本协议终止时，甲方在同等条件下有优先续约的权利;甲方欲行使此优先权，须在本协议终止之日3个月前向乙方书面提出。

第十三条发布中断

13.1如广告媒体因中国法律更改而拆除，乙方应从该日起按比例归还甲方或客户已付而未发布之广告媒体租金。

13.2广告媒体除因中国法律更改外，若因任何其它外来因素(乙方需提交有效之证明文件)、压力等而必需拆除或暂停发布，乙方需从该日起按比例归还甲方或客户已付而未发布之广告媒体租金。

13.3倘若在合约期内，乙方须暂时停止展出广告媒体(例如：广告媒体所处建筑物或道路的任何部份须进行维修或因国家任何活动或任何其他原因需暂时搬走或遮盖广告媒体).乙方必须提出充分及合理的理由.并将有关之证明文件于广告暂停发布之日起三天内送呈甲方。此外，乙方须延长合约期限以赔偿广告媒体展出受到妨碍的时间，而甲方无须为延期缴交费用。乙方并须于事发后三天内通知甲方有关广告媒体於何时停止展出及将在何时恢复展出。又若乙方未能在合约期满后延长发布期以补还受影响之租期，乙方必须立即将受影响租期内的租金按比例退还甲方或客户。

第十四条不可抗力

14.1本协议双方当事人若因不可抗力导致不能履行或不能按时履行本协议规定的义务，不承担违约责任。

14.2双方当事人若欲根据前款免责，乙方必须提出充分及合理的理由，并及时通知对方以减轻可能给对方造成的损失，并应当在十日内向对方提供有关的证明。

14.3若发生不可抗力，双方应在知情后立即协商以寻找公平合理有效的解决方案，并应尽一切合理的努力来减轻不可抗力造成的损失。

14.4若因不可抗力导致广告不能继续发布，或不能发布时间延续至1个月以上，甲方可以书面通知乙方终止本协议，乙方应将甲方预付的费用按发布时间的比例退回甲方，计算方法为：未发布期间广告发布费用=未发布天数×媒体租金÷365。

第十五条违约责任

15.1乙方下列行为构成严重违约：

15.1.1乙方在鉴于条款中关于户外广告媒体的权属、乙方的资格和能力的陈述

15.1.2乙方未按约履行本协议规定的义务，造成广告不能发布或逾期发达一个月以上的;

15.2乙方严重违约，甲方有权选择终止本协议或者要求对方继续履行，并有权要求乙方赔偿因此造成的所有损失。

15.3若甲方根据本条规定选择终止协议，乙方应该根据该广告牌广告发布期间的有效期剩余时间，按比例地退还甲方为此支付的费用(计算方法为：未发布期间广告发布费用=未发布天数×媒体租金÷365)以及该笔费用的利息;

15.4本条所称所有损失包括但不限于：

双方完全履行本协议甲方可以预期得到但由于乙方违约而没有得到的合理利润。每年的此种利润不得低于甲方在本协议终止前实现的平均年利润额，若有此种数据可供参照的话。

15.5甲方下列行为构成严重违约：

甲方未按约履行本协议第五条规定的义务造成乙方经济损失的;

15.6甲方严重违约，乙方有权选择终止本协议，或者要求对方继续履行，并有权要求甲方赔偿因此造成的所有损失。

15.7由于一方违约而使对方负有义务向任何第三方支付的违约金、赔偿金及其它支出，应由违约方代为支付。

15.8甲、乙双方任何一方在本协议所规定的情况下违约，无论是否造成对方损失，均应向对方支付合同总价款10%的违约金。如该违约金所造成的损失不足以补充损失方的损失，受损一方有权向对方追索赔偿金。

15.9在出现违约情况时，尽管有违约责任之承担，双方仍应本着相互谅解的态度进行友好协商，以做好善后事宜。

第十六条争议解决

16.1本合同未尽事宜，双方可协商解决。

16.2双方就本协议的解释或履行发生争议，如果在协商开始后十四日内争议不能以这种方式解决，则任何一方可将争议提交仲裁。

16.3仲裁应按下列规定进行：

16.3.1如果当时双方书面同意，则由仲裁委员会按照其仲裁规则仲裁。

16.3.2如果双方不同意按上述规定进行仲裁，则甲、乙任何一方可将争议提交当地仲裁法院按其调解和仲裁规则最终裁决。

16.4仲裁裁决应是终局性的，对双方都有约束力。仲裁费用应由败诉方负担，(如果败诉方多於一方，败诉方应按比例负担)或由仲裁团另行确定。仲裁员的任何裁决由对败诉方行使司法权或对败诉方资产所在地行使司法权的任何法院强制执行。

第十七条其他

17.1乙方同意广告媒体发布之内容的全部版权及任何其他权利(包括广告媒体上发布的商品、品牌名称、商标和由甲方提供与广告媒体发布一切有关的资料)，无论何时均是(并将永远是)甲方(或有关知识产权授权人)的独家专有财产，乙方不得获取该财产的任何权利或权益。

17.2本合约无论出于任何原因而终止，乙方需自行承担费用将广告画面拆除，其他保密材料及其所有副本归还给甲方。

17.3在合约期满或提早终止时，乙方须自行承担费用于十四(14)天内拆卸移走广告画面，而甲方无须再承担本合约期满后之任何媒体费用。

17.4本合约对本合约双方及其代名人或受让人均有约束力，并对双方不时可能指定的各代理人有约束力。

17.5不论本协议有任何相反的规定，如果任何一方对本协议违约以致不履行或不能充分履行本协议，违约引起的责任应由违约方承担。

17.6未经其他方事先书面同意和有关政府当局的任何必要的批准，本协议任何一方不得全部或部份地转让本协议。

17.7所有退还甲方或客户的退款，需以本合约内第二条所定的货币支付。

17.8通知：如果由任何一方向另一方发出任何通知或书面通讯均应以电传发出，并以电话知会对方和用航空挂号信加以确认，迅速发往或寄往适当的地址。本合同规定的通知或通讯，如用航空寄出，邮截日期後的十二(12)日应视收件日期;如用电报或图文传真发出，电报或传真发出后的两(2)个工作日应视为收件日期。一切通知和通讯均应发往下列适当地址，直到向各方发出书面通知更改该地址为止。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件略

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇二十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

巫溪县广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_巫溪县融联房地产开发有限公司公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的70%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额30%\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇二十一**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的 %即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(大写： )。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元整(大写： )。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：

帐号：

日期： xx年 xx月 xx日 日期： xx年 xx月 xx日

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇二十二**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律 、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (详见附图)

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限：

该广告位租赁期为一年，即从 年月 日至 年月 日止(以实际发布时间为准)。

第三条合同总额和付款方式：

1、 广告牌租赁费总金额共计人民币： (不含税)。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

(二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等

法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)：

法定代表人：

委托代表人：

年月日

乙 方(章)：

法定代表人：

委托代表人：

年月 日

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇二十三**

广告主名称(以下简称甲方)：

广告公司名称(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规和规章规定，经友好协商，就甲方租用乙方媒体发布广告事宜达成以下合同。

一、甲方租赁乙方位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌一座，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，双方价格另行商定，根据市场行情调节，否则乙方有权终止合同自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式：单位柱高架广告牌

2、数量及规格：1个，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、广告画面制作安装：甲方自己制作广告画面，自己组织专业人员安装、拆装、日常画面维修。在安装拆装维修画面施工中，甲方要以安全第一、配带安全设备，如有安全责任事故全由甲方负责，与乙方无关。

五、发布内容必须健康，最终以工商等政府部门批复为准。

六、租赁总费用：(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/年。税票：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、付款方式如下：合同签订\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

八、乙方负责广告牌的安全、养护和维修。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(经济合同仲裁或法院起拆)。

十、乙方广告牌(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)。或若遇道路拓宽、市政建设、行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告牌的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十一、本合同一式叁份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

十二、备注：

**户外广告牌合同 户外广告牌合同篇二十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《\_\_\_\_\_》

和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告牌施工?。

2、数量：暂定长（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米，高\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米，约\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米；最终按照实际工程量据实结算；详见本合同附件一（报价单）。

3、材料与报价表：详见本合同附件一。

4、安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件二）。

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：按照每平方米人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_计算，工程量暂按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），工程总造价最终按照实际工程量据实结算。该款项已包含材料费、施工制作、安装费、人工费、运输费、广告牌画面及广告牌审批等广告牌施工制作、安装涉及的所有费用，甲方无须再支付任何款项予乙方。

2、付款方式

①甲方于合同生效后\_\_\_\_\_日内支付乙方合同总额\_\_\_\_\_%的款项，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

②广告牌整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，在广告牌安装完毕后\_\_\_\_\_日内支付。

③广告牌整体安装验收合格45天后，甲方支付给乙方合同总额的\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

④合同总额的\_\_\_\_\_%的费用作为广告牌的工程质量保证金，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，待一年质保期到期后\_\_\_\_\_日内，甲方一次性支付给乙方。

⑤以上工程费用乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一、二的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

4、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

四、制作、安装工期

1、乙方应在年并书面通知甲方验收。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

甲方须在\_\_\_\_\_个工作日内完成验收，并书面通知乙方验收是否合格。若最终验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的书面通知之日起\_\_\_\_\_日内返工；并书面通知甲方再次验收，若仍不合格的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付本合同总价款\_\_\_\_\_%的违约金，该违约金不能弥补甲方损失的，乙方予以补足。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由乙方自行承担。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准，并提供相应国家认证证书。

7、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、\_\_\_\_\_手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

8、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

9、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成广告牌的制作、安装工作并经验收合格的，每项每逾期一日应向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，逾期\_\_\_\_\_日甲方可以解除合同，并要求乙方支付本合同总价款\_\_\_\_\_%违约金，该违约金不能弥补甲方损失的，乙方予以补足。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找