# 如皋教育门户网站建设经验汇报[五篇范例]

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-08-08

*第一篇：如皋教育门户网站建设经验汇报如皋教育门户网站建设经验汇报如皋市教育局 2024年7月21日“如皋教育”门户网站是依据政府信息公开的要求而设立的展示如皋教育形象的重要窗口；是教育信息化的具体实现手段；是提高政府工作效率和透明度的重要...*

**第一篇：如皋教育门户网站建设经验汇报**

如皋教育门户网站建设经验汇报

如皋市教育局 2024年7月21日

“如皋教育”门户网站是依据政府信息公开的要求而设立的展示如皋教育形象的重要窗口；是教育信息化的具体实现手段；是提高政府工作效率和透明度的重要载体；是优化整合教育资源、提供现代化教育信息服务、促进教育与社情民意和谐沟通的重要途径。

如皋教育网自2024年9月正式开通以来，本着服务教育、服务社会的理念，努力推进教育机构职能向“政务公开、决策民主、服务优化”的方向迈进。随着社会形势的发展和政府职能的转变，对教育局门户网站的建设维护提出了更高要求，为适应形势的发展，完善教育局门户网站的功能和内容，从而提高我局网上服务水平和交流能力，参照国家和江苏省2024年地市级政府网站绩效评估指标体系，根据发展的要求，网站进行了多次改版和改进，改变了初期的形式单

一、版面呆板、信息量小的情况，具有了教育主站、行政办公、电子邮件、家校互通、教育如皋周刊电子杂志、如皋教育资源、中央电教馆资源、数字校园点播系统、电子图书馆、如皋教育研究电子版双月刊、省市优质教育资源视频点播等功能。主网站设有“教育新闻及公告”、“政务公开”、“机关处室”、“便民服务”、“教育社区”、“学生天地”等栏目，网站页面布局合理，内容丰富。增加了站内内容搜索功能，最大限度地方便了用户对信息的检索；热点问答栏目提高了公众的参与性及互动性，而内容预审再发布 控制可以杜绝不良信息的显示；专业的鹏博士行政办公管理平台实现了无纸化办公，更好地凸显了“公共性、服务性和行业性”的特点，使得服务更到位，管理更规范。

网站提供的教育信息全面、迅速、准确，集政务公开、公共服务、公众参与三大功能为一体，具有信息浏览、信息查询和信息网上交互等操作简便的服务功能，宣传展示如皋教育的发展和取得的成就；提供丰富的资源；构筑宽广畅通的交流互动通道；构架起教师、学生、家长、社会之间的桥梁。

在网站建设方面，我们总结了如下经验：

一、领导高度重视，积极推动网站建设

我局高度重视网站建设工作，在建设初期就高点定位，协调将中心机房放臵在电信机房里，出口带宽达到千兆、常年24小时恒温的优越条件确保了硬件的稳定性和访问速度。建设初期，由于各级各类人员对应其应用的认识不足，出现了信息更新不及时、公文通知仍然依靠纸质下发的现象，为了切实使得网站发挥作用，局长室多次召开全局人员、全市教育行政干部网站应用推进会，并根据实际情况，及时组织技术人员进行合理化改进，同时，对基层提供的有效信息进行量化考核，通过种种措施，迅速使得网站进入实际应用。

二、以制度为准绳，不断完善网站管理

我局制定了《如皋教育网机构构成和职责》、《如皋教育网信息发布审核制度》、《如皋教育网教育网安全责任制度》、《如皋教育网信息网络安全事件应急处臵预案》等制度，并将其分解落实到人，做到涉及网站建设的事项事事有人管、责任可追究。

三、以政务公开为抓手，展示如皋教育形象 如皋教育网以政务公开为核心，密切结合实际工作，设臵了“教育新闻及公告”、“政务公开”、“机关处室”、“便民服务”、“教育社区”、“学生天地”等主栏目，具体的政务公开栏目具备“人事任免”、“局发文件”、“重大项目”、“相关材料下载”“计划总结”、“教育统计”、“依申请公开”、“发展规划”、“信息公开”等子栏目。

网站内容全面、信息更新及时，时效性强。我局在如皋电视台承办的每周一档《如皋教育》栏目，在《如皋动态》设臵的每周两版《教育如皋》专栏，都同步在网站更新，及时宣传教育政策、教育动态、热点解读、名师名校，推介先进的理念、做法、经验、举措，引领社会舆论，为教育发展营造良好的氛围。同时，我们还对老百姓关心的国家法律法规在网站上设臵了“政策法规”栏目，对社会密切关注的招生、高考、中考政策在主页开辟“招生考试”专栏，对教师资格认定、教师职称评定、人事工资政策等热点问题，及时地公开相关信息，有效地推进了信息服务的公开化、服务手段的现代化，进一步提升了如皋教育的形象。

四、以服务基层为主线，整合教育资源

如皋教育网站同时承担了将优质资源服务基层的任务。网站专门设臵服务器为基层提供了320GB“中央电教馆资源”、如皋教育本地资源及优秀教育VOD视频资源600GB，各学科优秀教师讲评视频及省市优质资源视频180GB等及时地补充到资源服务器上，如皋教育网内用户可以下载到优秀的课件、点播优质教育视频，还提供了120GB电子图书10万册，助推基层教师不断提升教育教学水平。

为了进一步提升基层教师的教学研究水平，网站提供了“如 皋教育研究”电子杂志，基层教师的教学成果和心得可以及时得到发表和交流，各种教育思想和新理念可以及时得到传播和落实。

五、以服务社会为宗旨，打造互动平台

政务公开的核心之一是为了更好地服务社会。为了切实改变机关工作作风，落实为民服务宗旨，网站开辟了“局长信箱”、“便民服务”、“教育社区”栏目，在“信息公开”栏目公布了各职能科室的联系电话及职能等信息。网站具备如下特点：

1．信息内容丰富。通过“局发文件”、“相关材料下载”、“信息公开”等栏目，以及强大准确的网站内容搜索功能，广大市民可以及时全面地了解最新政策、本地教育重大事项等。

2．互动服务形式多样。通过“局长信箱”、“依申请公开”和“办事指南”、“热点问答”、“在线办理”功能，市民可以将自己的意见直接与局长交流；可以查询到自己的办理事项的流程；可以提出自己的问题，等待电话、邮件、网上公开答复等多种途径的答复。

六、提升办公效率，拓展服务功能

实行全面网上办公是提升机关工作效率、提高服务质量的有效手段。为将网站的“公共性、服务性和行业性”的特点落到实处，使得服务更到位，管理更规范，网站配备了功能完善的鹏博士办公平台，具备了完全替代纸质公文的功能，从完善的公文流转到用车申请、办公用品领用添臵、内部文件的交换等都在网上实现，机关科室和基层单位可以及时收阅公文，公文阅读有记录，人员出差不影响各种文件的签阅、审批、流转，有效地提高了办公效率和信息化水平，节约了办公经费。

七、加强管理和维护，打造安全可靠网站 如皋教育网采用了CISCO 6509高性能交换机作为核心交换机，1000M光纤直接接入服务器，机房现配备有7台戴尔高档服务器，还配备了3TB的高速磁盘阵列，并利用磁盘冗余技术避免了因为单点物理损坏导致的数据丢失。

网站具有完善的安全设施。我们对于城域网中心机房主要采取了硬件防火墙、虚拟局域网以及专用杀毒软件和网页防篡改软件三种手段进行硬软件结合的保护。

1．在国际互联网出口上，我们放臵了业界领先的CISCO Secure PIX535防火墙，通过灵活的规则设臵，对外部非法访问和异常数据包进行过滤，最大限度地保护内部服务器；对于互联网上的不良信息我们也同样进行了过滤，保证了如皋教育城域网的信息纯洁性。

2．利用虚拟局域网技术，我们把城域网中心机房服务器分为WEB服务器、内部办公服务器、城域网管理平台服务器(兼iGuard网页防篡改发布服务器)、邮件服务器、资源服务器及VOD视频服务器、电子图书服务器，其中资源服务器和VOD视频服务器、电子图书服务器通过IP访问控制列表限制由如皋教育内网访问，提高了安全性。主WEB服务器与内部办公服务器实行互备，可以在故障或灾难情况下迅速恢复运行。

3．每台服务器都安装了正版趋势网络版杀毒软件，保障服务器不受病毒的危害。

4．数据存储方面，网站信息数据库每天全自动备份，服务器具有RAID容错，同时，我们定期进行异机互备，以确保数据存储安全。

5．网站具有专业的代码维护人员和专职管理员，聘请专业人员对代码安全进行了第三方独立测试，代码安全可靠，自身 具备防注入攻击等功能。同时，网站聘请了多个兼职监管人员，对网站的信息进行及时监督，确保网站内容的健康有效性。

6．网站后台采用了严格的多层权限分离管理机制，所有用户密码的保存采用MD5加密。网内的授权普通用户根据所授予的节点的发布权限来通过后台登陆管理相应节点内容，用户的登陆IP、时间等信息有详细记录；管理员级别的用户可以对普通用户的权限进行管理，也可以在必要时直接对所有发布的信息进行修改、删除等，同时，对于来宾的网站留言及提问等按需进行答复并控制其内容发布与否。

7．资源服务器和两台VOD视频服务器通过IP访问控制列表限制由如皋教育内网访问，提高了安全性、减少了被攻击的可能。主WEB服务器与内部办公服务器实行互备，可以在故障或灾难情况下迅速恢复运行。

8．为了做好数据备份工作，本网站组织专家自行研制了网站防篡改软件及安全可靠的无人值守网站全自动备份系统软件，通过安全通道，将网站主服务器的更新文件及自动生成的网站数据库文件定时全自动备份到专业备份服务器，确保了即使网站服务器发生严重故障也不会丢失数据，取得良好效果。

9．具有严格的发布审核机制：1.以科室及管理员用户登录后发布的信息，直接完成发布。2.“热点问答”等互动类栏目的提问，由办公室专人分布到各职能科室，科室的答复内容由办公室审核后发布，相关信息再在前台显示。3.所有用户及客户的添加信息、留言等有IP地址记录，结合网站访问日志，便于查找来源。4.科室、学校负责人对本单位上传、发布信息的准确性进行审核。5.办公室对各上传的条目信息内容、文字规范进行后期监督管理，有权进行更正或督促修改直至删除。

八、以评促建，不断改进完善

我们认识到，为了适应发展的需要，一个网站只有不断改进才能具有鲜活的生命力。而参加上级测评是改进完善自我的有效途径之一。为此，我们积极参加地市级、省级测评，对照要求，结合工作实际，研究并组织技术人员不断进行改版，完善功能，美化界面。网站近期的一次美化改版方案已在制定落实中。

2024旧版如皋教育网站截图

2024新版如皋教育网站截图

虽然“如皋教育”网站经过多次改进与调整，功能逐步完善，用户反响良好，但对照《教育门户网站指标体系》标准，仍然有一定差距，有待今后作出进一步努力。我们今后将进一步提高基层单位及师生、家长的参与度与关注度，为师生互动以及教育成果的交流提供更多的平台和手段，不断提高“如皋教育”网站的外界访问量，为充分发挥本网站作为地方教育门户网站的作用而作出进一步努力。

**第二篇：门户网站建设方案**

机构编制委员会办公室 门户网站建设方案

为贯彻落实中央编委、中央编办和省委、省政府、省编委、省编办关于机构编制信息公开工作有关要求，充分发挥门户网站的信息公开和社会监督作用，进一步推进我县机构编制信息公开工作，现制定\*\*\*编办门户网站建设方案如下：

一、指导思想和建设目标

紧紧围绕推进机构编制信息公开，实施“阳光编制”，整合栏目设置，优化功能安排，有效解决门户网站数据更新慢，信息量小，社会关注度低等问题，努力打造开放式、精细化、服务型门户网站。重点在编制的调整、使用、配备和机关事业单位编制超空情况、进人情况等社会普遍关注的热点问题上加大信息公开力度，确保广大人民群众能够更加快捷地了解机构编制信息，充分发挥其对机构编制工作的监督作用，不断提高机构编制科学化、规范化、制度化管理水平。

二、栏目设置

拟设置机构简介、政策解答、公式窗口、编制信箱、工作动态、友情链接6个一级栏目。

（一）机构简介

主要介绍靖宇县编办历史沿革、主要职责、领导班子组成人员及工作简历，公布县编办内设机构设置、主要职责等内容。下设5个二级栏目：

1.历史沿革。介绍县编办历史沿革。2.主要职责。公布县编办“三定”规定。

3.领导班子。公布县编办领导班子组成人员及工作简历。

4.内设机构及直属单位。介绍县编办内设机构及直属单位设置情况及主要职责。

5.办事指南。介绍县编办工作流程，公布各内设机构和直属单位主要负责人、办件人姓名和办公电话。

（二）政策解答

通过问答形式，用通俗易懂的语言，对群众关注的热点问题进行政策解读，提供政策咨询服务。

（三）公式窗口

公布群众关注的机构编制信息，下设3个二级栏目： 1.限制进人单位。公开县直超（满）编全额拨款事业单位、差额拨款事业单位、自收自支事业单位、未取得法人登记资格或者审验不合格事业单位名单。

2.登记合格事业单位。公开已取得事业单位法人资格和审验合格的事业单位名单。

3.新设立机构。公开县直新设立机构的基本信息。

（四）编制信箱

为群众提供建言献策、反映问题、业务咨询、信息查询平台。下设4个二级栏目：

1.工作建议。接受群众对全县机构编制工作的意见、建议，并对采用情况给予回复。

2.网上举报。接受群众对全县机构编制管理中的问题进行的监督、举报，并给予回复。

3.业务咨询。接受群众提出的有关机构编制管理的问询，并给予解答。

4.信息查询。为群众提供机构编制信息查询服务。

（五）工作动态

发布中央编委、中央编办、省委、省政府、省编委及省编办领导关于机构编制工作的讲话（摘要）、我县机构编制工作有关经验和做法及工作相关通知、公告等，如事业单位法人登记和审验通知等。

（六）友情链接

主要链接中央编办、其他省区市和我省各市（州）、县（市、区）编办网站，为群众提供便捷服务。

三、工作分工

（一）秘书科

1.负责“机构简介”板块的管理、维护工作； 2.负责“政策解答”板块的管理、维护工作，对群众关注的机构编制管理热点问题进行解答。

3.负责对“编制信箱”板块中的“工作建议”、“业务咨询”、“信息查询”内容进行汇总、分类，报分管办领导审示

后交由相关业务科室答复。

4.负责“工作动态”板块中的管理、维护工作。5.负责“友情链接”板块的管理、维护工作。

（二）编制科

1.负责业务范围内的新建机构的信息发布工作，每月更新一次。

2.负责限制使用编制单位名单发布、维护工作，包括超（满）编全额拨款事业单位、差额拨款事业单位、自收自支事业单位，每季度更新一次。

3.负责答复业务范围内的群众业务咨询、信息咨询工作。

（三）检查监督科

1.负责“编制信箱”板块中“网上举报”栏目的管理、维护工作，每天进行汇总后报分管办领导审示，并答复网上举报事项办理情况。

2.负责答复业务范围内的群众业务咨询、信息查询工作。

（四）事业单位登记管理局

1.负责已登记事业单位名单和未取得法人登记资格或审验不合格事业单位名单公布、维护工作，每月更新一次。

2.负责答复业务范围内的群众业务咨询、信息查询工

作。

（五）机构编制信息研究中心

1.负责对各处室公开信息所涉及数据的审核工作。2.负责答复业务范围内的群众业务咨询、信息查询工作。

四、时间安排

1.4月21日至4月30日，制定门户网站建设方案。2.5月3日至5月15日，根据门户网站建设方案，秘书科研究拟定门户网站管理制度，提出网上公开信息目录，各科室（单位）按照方案和公开目录收集、整理、校对上网信息。

3.5月3日至5月31日，完成县编办门户网站建设。（1）5月3日至5月14日，对网站建设需求分析进行明确和细化。

（2）5月14日至5月20日，完成网站服务器配置、数据库搭建、网页版面设计等工作。

（3）5月20日至5月31日，各科室（单位）上传数据信息。

4.5月31日，门户网站进行试运行，根据门户网站管理制度，各科室（单位）提供日常上网信息，保障门户网站日常信息更新；对存在问题进行改进。

**第三篇：门户网站建设解决方案**

辽宁省鸿锐曲轴制造有限公司门户网站建设解决方案

一、公司门户网站建设方案概述

公司门户网站建设不仅需要通过互联网进行产品或服务宣传，更需要将核心的业务信息化处理，通过网络简化业务流程，提高运转效率，实现业务流程管理、非业务流程管理以及以后协同工作的全方位门户网站解决方案。从而使门户网站的核心竞争力得到提升。

公司门户网站着重实现企业形象宣传，产品宣传。为以后产品订单、销售；商户交流支付等多方面的商务功能做好准备。最终要实现公司门户网站从简单的网上橱窗发展成为交易柜台、交易市场等大型商务平台。公司门户网站还可以利用互联网的交互功能与客户交流；利用在线订单系统接收商品订购和定制；利用在线调查引擎调查客户的需求和喜好；利用留言板接纳客户的意见等。

二、公司门户网站建设的作用

1、发布企业内部信息-发布信息通道

2、获取用户的各种反馈信息-与用户沟通通道

3、为用户提供实时、高效的服务-服务客户通道

4、以低成本传播产品信息、扩大市场、增强销售能力-扩大企业业务的通道

5、宣传企业形象，扩大其在社会上的影响力

6、企业内部员工沟通的渠道，可以借助企业门户网站改善企业内部员工之间的交流

7、为客户和企业内部员工提供信息个性化的功能系统

三、网站管理系统实现方案

本系统为门户网站管理人员提供了便捷的管理工具，主要包括用户及权限设置、数据库维护、网页设置、标志与标题设置及网站各栏目内容编辑等功能。全部基于后台管理所有栏目，提供后台详细帮助文档，并实现图文混排特点，表格准确定位，方便简单易用等特点，同时为防止攻击采用先用防护病毒手段，让门户网站更安全可靠。

四、公司门户网站建设基本功能模块如下：

1、文章模块：企业介绍、产品展示、企业新闻、企业信息整理等内容

2、下载模块：文件下载、合同、软件下载等（可选）

3、图片模块：企业风貌展示、设计图片、其他图片展示等

4、采集模块：采集各大优秀网站的精华内容（可选）

5、招聘模块：人才求职、企业发布招聘信息

6、供求模块：发布产品供求销售

7、商城模块：产品在线销售（可选）

8、房产模块：发布房产交易信息（可选）

9、用户模块：设定会员等级和权限（可选）10、11、12、13、14、15、16、17、18、19、生成模块：自动生成HTML静态页面 广告模块：发布企业或其它广告 公告模块：企业公告 调查模块：企业调查 链接模块：友情连接 收费模块：在线支付（可选）留言模块：客户交流 数据模块：ACC、SQL数据库自行选择（可选）影视模块：企业文化、广告片、内部影视播放等 其他模块：如需其他功能，企业可联系我们定制

**第四篇：县级政府网站建设经验汇报**

县级政府网站建设经验汇报

尊敬各位领导：

我汇报的题目是《努力建设政府门户网站为县域经济发展服务》。近年来，灵山县按照省市政府对电子政务建设的统一部署和要求，在县委、县政府的正确领导下，在省、市数字办等有关部门的大力指导和技术支持下，我县在2024年就建立了政府门户网站，去年，按照省市对政府门户网建设提出的新要求与规范，2024年8月对原政府门户网站进行了改版，2024年9月10日正式开通运行，目前，网站运行情况良好。通过建设政府门户网站，有利于我县顺利贯彻落实《政府信息公开条例》；有利于快速便捷的为公众提供服务；有利于加强与公众的互动交流。加强政府门户网站建设，是推进政府管理方式创新，建设服务型政府的重要举措，也是形势的要求和政府自身建设的需要。它将成为灵山县对外宣传的重要窗口，在门户网上宣传灵山、推介灵山、宣传当地名、特、优产品，进一步推动全县招商引资工作大发展，取得了良好的政治、经济和社会效果。按照会议的要求，现将灵山县政府门户网站建设工作情况汇报如下。

一、领导重视，积极推进政府网站建设

县委、县政府高度重视网站建设工作，把建设政府门户网站作为我县对外开放的一个重要窗口，采取了积极有效的措施，加快了政府门户网站建设进程。一是强化领导，落实责任。把建设政府门户网站，纳入政府工作重要日程来抓，成立了以县委常委、县政府常务副县长为组长、县政府办公室主任为副组长、各有关部门为成员的灵山县政府门户网站建设领导小组，明确了工作责任和职责，有效的调动了工作力量。在领导小组的积极工作下，2024年8月，改版建立了灵山县政府门户网站框架。为加快网站的建设步伐，领导小组制定了《关于进一步加强“中国灵山”网站运行管理的通知》和《关于做好“中国灵山”门户网站保障单位考评方案的通知》，明确了网站建设的基本思路、保证措施和绩效考评内容，为网站的建设指明了方向、明确了任务。二是整合资源，加大投入。我县为省级经济欠发达县，县财力十分紧张，2024年，根全省提出的建设“数字福建”目标任务，县政府为抓好电子政务建设工作，先后投入资金47万元，用于政务网建设，并在互联网上建设政府门户网站。2024年，县政府又投入3.5万元，建设政府门户网站。在机构人员上，成立了数字灵山信息中心，核定2名编制，强化了队伍建设，提高了业务工作水平。为我县电子政务建设提供人员和资金保障。

二、加强服务，努力维护网络顺畅运行

为保证政府门户网站安全，运转有序，一方面，我们加大了网络平台、管理平台、安全平台和培训平台的建设力度，在“硬件”上保证网络的安全有序运行。另一方面，加强了管理人员的培训与教育，提高相关人员的思想和业务素质，在“软件”上保证网络的安全有序运行。

1、增强服务意识，提供有效便捷服务。我们坚持以公众为中心，以公众需求为导向，积极开展信息发布、网上办事、网上互动、网上监督等服务，为确保网络畅通，针对网站运行过程中出现的问题，我们举办了防病毒知识培训班，并积极地向他们介绍正版的杀毒软件，有力的提高了各部门的防护能力。网站各保障部门的微机，无论是硬件出现问题、程序出现故障、网络使用受到限制，只要打一个电话，我们立即派人进行指导，及时帮助排除故障。强有力的技术支持，提高了网站栏目各保障部门上网效率，增强了网站栏目保障部门的积极性。目前，门户网站的保障部门已经从建立时的14家，增加到55家，有力的扩大了门户网站的知名度，提高了点击率，促成了网络运行、使用的良性循环。

2、加强人员培训，提高栏目保障质量。结合机关工作的实际，采取以会代训的方式，强化了对有关部门的主管领导和网站栏目保障人员的业务培训。在政府门户网站建设之初，就召开了加强县政府门户网站建设工作会议，县委常委、县政府常务副县长亲自作动员讲话，要求有关部门要进一步明确搞好政府门户网站建设的重大意义，以高度的政治责任感抓好政府门户网站的建设工作。之后，举办了县直和乡镇

101个网站栏目保障单位信息增加员参加的网站后台操作培训会议，对网站栏目保障人员进行了网络安全和信息管理业务知识培训，加大宣传教育力度，增强安全意识，提高防范能力，有力的提高了网站栏目保障员的业务能力。目前，全县共发布各类信息5千余条，可用率达到95%以上。

三、整合政府信息资源，提高网站公共服务能力

政府门户网站不仅是政府对外宣传的窗口，也是全县人民政治活动、经济活动和文化活动信息共享的网络平台。网络的公益性决定了高水平建设政府综合门户网站，提高其浏览、查询、申报、审批的使用率是检验政府门户网站应用效果的唯一标准。按照这一标准，我们加强了对各栏目的工作指导，确保把灵山县政府门户网站办成一个实用、高效、有益、共享的网站。

1、积极提高信息内容的实用性。为了把信息增加工作做好，以县政府办名义文件的形式下发了《灵山县人民政府网信息增加暂行规定》的通知，面向全县101个机关、企事业单位，就灵山县人民政府门户网站的主体设计、栏目建设、工作方法和步骤，政务公开信息内容的录入等工作事项提出了具体要求，增强了信息公开的针对性、实用性、可读性，大大提高了网络的点击率。

2、积极推进了政府信息公开。充分发挥网络广泛、迅捷的优势，在政府门户网站上公布了县政府领导和各部门主

要领导的工作简历、分工、职责等情况，增强了政务的透明、公开；开办了网上办事指南、表格下载、预审批业务，这将极大的方便了群众办事；开设了政府信息公开专栏，重大项目实施、重要人事任免、重要决策出台、大额资金使用等情况全部在网上进行了公开，方便了群众监督；开设了县级政府、乡镇、部门政府信息公开网上发布专栏，及网上申请提交系统，把与群众切身利益密切相关的政策、法律、法规挂在网上，方便了群众查询，有力地维护了广大群众的根本利益。

3、加强了网上宣传。开设了走进灵山、图片灵山、投资灵山等栏目，积极宣传灵山的人文地理、风俗人情、城镇建设、旅游风光、矿产资源，有力的提高了灵山的知名度。在网上，公布了招商引资项目，加快了灵山县招商引资步伐，有力的促进了灵山县的经济发展。与县电视台联合开办了《视频灵山》栏目，积极宣传灵山县改革开放的重要成果，凝聚了精神、鼓舞了士气，为构建和谐灵山做出了贡献。

4、大力整合部门及乡镇子网页。我县属全省经济欠发达地区，这一现状决定了我县网站建设无法实施乡镇与部门单独建设网站。为有效的整合资源，调动各部门参与网络建设的积极性，努力通过网络建设，构建政府与公众之间交流的有效载体，我们依托政府门户网站，积极整合乡镇与部门在政府门户网站上开设子网页，目前，已建立网站子页5

5个。同时设立特色服务，在医疗卫生、教育、劳动就业服务等方面，为广大群众提供相关信息服务，有力的促进了群众对网站对信息的掌握面。

自全省开展政府门户网站绩效评估以来，虽然我县取得了一定的成绩，但在网站运行过程中还存在一些的问题，如网站栏目内容有待规范、更新速度有待提高、栏目保障单位配合不够紧密、政民互动质量有待进一步提升、网站安全保障有待强化。今后，我县将按照此次会议精神认真抓好整改，进一步提升政府门户网站的质量。

**第五篇：门户网站**

功能模块说明

网站建设成三生教育第一门户网站，包含全部的教育信息，国家政策，教育动态，非常全面，另外网站带经营功能，设置会员级别。要求网站做的比较开放，以方便后续的扩展。门户网站界面设计需要突出三生教育的特色；文字，图形，色彩统一，搭配合理，界面清晰整洁，层次结构清晰；统一首页和其他各级页面的排版风格；页面富有时代气息和美感，色彩搭配稳重，合理，大气；多媒体，FLASH动画页面丰富而生动。（1）主页

主页方面包含的内容：主页是一个公司的门面，最顶端基金会的LOG，设计成动画方式，左侧图片的轮回展示，邮箱，会员登录窗口，（会员页面的设计，包括续费等等）天气日历，右测公告栏，图片跟公告栏中间可以放置新闻中心，图片新闻，视频新闻，教育新闻，推荐新闻，采用复选框显示等，每个分栏结束，都用1-2张图片隔开，在开始下一个栏目，专家栏目的介绍，视频，文章，布局一些不同年龄段家庭教育知识，家庭教育心得体会，三生教育知识，站内搜索，中国家庭式教育，幼儿家教误区，家庭隔代教育，网站统计，网站调查等，主页上要求合理布局一些文字跟图片，是页面充实，美观文字图片搭配合理，布局美观，色彩搭配合理，对于文章部分末尾有评价。

会员管理系统 功能特点：

1）会员等级分类--通过会员管理系统的后台管理功能，管理员可以在后台对会员等级进行设置，比如设置会员等级为1级，2级会员等，会员实行积分制，发表文章，或者购买书籍，可以得到积分，积分到达一定数值的时候，注册会员可以升级成普通会员，以此类推，普通会员可以升级成高级会员。可以将用户设定为注册会员，普通会员（用户），高级会员（用户）；

2）不同用户拥有不同权限--通过会员管理系统，企业可以控制不同的用户浏览到不同的网页内容，并可为不同级别的会员提供相应级别的服务，高级会员有时间限制，比如3年，2年，1年等等，高级会员到期后将对该会员帐号停止使用，需要在充值，才可以使用该帐号，（管理员可以对该帐号在后台启用，停止使用操作）3）有会员充值页面，会员充值可以用网银等（待定）。4）用户注册，E-mail自动回复确认功能；

5）信息管理功能、短信交流、在线用户显示、会员列表、好友列表、留言管理。

6）系统后台可以批量的生成普通会员，高级会员。不管是注册会员还是后台批量生成的会员，都要求能获取到会员的信息，包括姓名，电话等等资料。有会员充值页面，支持多种付费方式，网银，支付宝，传统支付等。

等级一：注册会员（免费注册），用户只须在网站上注册，即可 免费浏览访问网站内部分内容；（权限最低）等级二：普通会员 普通会员由平时不定期组织家长来听家庭

教育讲座，免费发给家长，其权限功能有部分限制

等级三：高级会员（家庭教育联盟会员卡）网站所有权限开放 系统功能说明

1）可以根据公司自身的特点，自行拟定会员须知或免责条款，从而使会员管理更加符合本公司的实际情况，避免在今后的经营活动中可能出现的纠纷；

2）公司可以自行设定会员注册所需填写的内容，从而获得会员的具有一定价值的各种信息；

3）浏览者在线填写注册表，经系统审核后即可成为网站会员，网站内容针对会员进行个性化设置，页面填加验证功能，后台设置会员管理界面，管理员可对会员信息进行查询、删除； 4）前台会员可自行维护个人信息，可对个人注册信息进行修改和删除，可在线查询遗失的密码。

5）可以根据需要对某些会员进行锁定和解锁操作，以便根据实际情况，暂停和启用个别会员资格，公司对会员具有完全的管理能力；

6）通过会员管理达到对会员浏览网站页面权限的控制。7）会员充值的费用只是为了在网站内获得更多的权限浏览或者提问，而不用做于商城里的付费交易。商城里的交易需要通过支付宝，网银等交易。

在线客服系统 1）在线客服系统也有权限限制，对于注册会员（网站注册会员，最低级别会员）只有咨询网站管理员的权限，以及网站会员方面的相关内容，对于专家方面，没权限咨询。

2）在线客服系统，要求进行分类，比如家庭教育，心理咨询 3）专家在线时，可以人工立即回答问题。

4）当回答人员不在线的时候，系统可以根据用户提出的问题，根据关键词，从库里搜素，自动回复用户所提出的问题。5）用户也可以与邮件的方式咨询某个专家 6）客服系统里带接近电话功能，咨询人员可以直接

通过电话进行咨询，拨打电话需交纳一定的费用。7）客服系统要求每个页面都显示。

访问统计系统

管理员可以自行控制访问量以及人数的显示 1）访问量和浏览量的统计

网站访问统计系统保存每一小时的访问量和浏览量，可以通过形式多样的图示或表格来显示这些记录。

除了提供常用的每日 24小时的流量报表、每月中各日的流量报表及月报表外，还提供了历史流量查询功能，通过此功能，您可以查到自开始统计以来任一小时或者任一天的流量，并且可以把多达连续240小时或者120天的数据放在同一张图表中查看。

2）客户端信息统计

网站访问统计系统对客户端信息的统计相当完善，提供了对客户端操作系统、浏览器、屏幕大小及色彩、语、时区、Alexa工具条(v2.2)、IP地址和地域的统计。

通过对客户端 UserAgent的详尽分析，网站访问统计系统对客户端操作系统及浏览器的判断非常完整和准确提供了对同时安装IE和MYIE2的用户的浏览器分析的支持。

3）页面和入口分析

网站访问统计系统可以统计到网站中每一页的浏览量，就好像为网站的每页都安装了一个计数器一样。系统记忆每一页当日、昨日和累计的浏览量。

除了对页面的浏览量进行分析外，还对访问者进入您的网站时访问的第一页（入口网页）进行统计，我们可据此知道某个网页在搜索引擎中的地位或者被别的网站连接的情况。

4）来路分析

大多数时候我们并不知道我们网站的流量来自哪里，是朋友们直接输入网址访问的呢，还是从别人的论坛里正在讨论你的网站的贴子中点击链接进入你的网站的，或者是在别处点击链接进入你的网站的。来路分析功能帮您完成了这样的分析。

网站访问统计系统将同一个来路站点的流量积累到一起来记录，这种方法大大节省了数据库空间，使网站访问统计系统对大流量的承受能力大大加强。

5）搜索引擎和关键词分析

随着网络的繁荣，Internet上的网站越来越多，在网友们寻找资源困难的同时，让网友们知道并访问我们的站点变得越来越困难。现在，搜索引擎已经成为大多数网友寻找资源的重要工具，让我们的网站在搜索引擎中占据一席之地成了网站推广的重要一环。

现在，搜索引擎来访已经成为不少站点的主要来访途径之一，网站访问统计系统可以帮助站长了解各个搜索引擎来访量的情况，并且知道来访者是搜索什么样的关键词进入您的网站的。更可贵的是，网站访问统计系统不仅保存了累计的数据，还保留了当日的、昨日的数据。这些重要信息在站长的工作中开始发挥起越来越重要的作用。

6）受欢迎度分析

每个站长都希望来访者尽量多的浏览网站的页面，并且希望来访者成为铁杆的回头客，因为这是网站受欢迎度的最好证明。网站访问统计系统可以对用户的来访次数和一次访问浏览的页面数进行统计，让站长清楚的知道自己网站的受欢迎程度。

7）精确的在线用户统计

网站访问统计系统通过客户端与服务器端的适时数据交换，可以完成对在线用户的精确统计。用户访问网站后立即出现在在线用户名单中，用户离开网站（切换到别的网站或者关闭浏览器）100秒（可调）后即从在线名单中消失。

在线名单还告诉我们在线用户的客户端信息、在线时间和正在浏览的页面。

广告投放系统

1）广告内容可以投放到网站任意栏目，任意页面位置； 2）广告内容可以以任意电子媒体方式（视频

图片 文字 动画等）体现，完全随心所欲； 3）4）千变万化的广告模式，即可指定广告内容，能安全随机显示 能够定义多个广告关键词，能够广告优先排序，扩展广告运营方式； 5）通过对广告的分类管理，能灵活选择网站频道的不同广告投放区分； 6）详尽的广告浏览，广告点击等统计数据分析。

资料下载系统：

根据文档的分类显示文档列表，包括各个文档的简要介绍。根据用户输入的关键字进行查询，把满足条件的信息按类别列出。点击欲下载的文档显示此文档的详细介绍，功能等信息后用户决定是否真的要下载。用于日常文档信息的录入、修改、删除等管理工作。根据关键字进行文档的查询，查看文档的各种信息。管理员可以远程上传、删除文档，安排文档的存放目录等。功能特点

）管理员可管理资料的分类。

）管理员可发布、删除、修改资料下载信息； ）管理员可指定资料下载信息显示顺序。

）管理员可指定资料下载信息是否显示，是否属于热门下载、推荐下载等；（2）公司概况

三生教育基金会介绍，公司荣誉，组织结构，关于我们等，确保后续可以扩展（3）教育新闻

可以放置公司最近一段时间的新闻，另外设置教育界的所有新闻，针对教育方面新闻都可以在新闻中心栏目查询到比如教育要闻，教育动态，在线访谈等（4）工作站（分公司）

如何才能成为工作站，工作站协议，工作站的一些情况，每个工作站可以建立自己的网页，其模版统一制定。通过工作站一栏连接到全国各地的工作站（5）家长学校 1）家庭教育

家庭教育的一些方法，可以针对不同类别的分类，比如0-3岁幼儿，3-6岁儿童，小学阶段，中学阶段，法规教育，特殊家庭教育等。2）家长互动

家长与家长之间的互动，（可以为家长之间建立聊天室）方便家长之间的家庭教育得到互动。模块特点

.发言表情、颜色、图案、趣语功能；丰富的表情、颜色、图案、趣语等；

.画面过滤功能：当你觉得某个聊友言谈不适合你时，你可使用此功能把其过滤，这样你就不会再看到其说话，当然其他人还是照常能看见此人的谈话的，属于自我保护；

.约会留言功能：当你觉得有需要向某个聊友提出约会时，可用此功能留言，如果该聊友选择了自动通知功能，并留了正确的 EMAIL 地址，就会收到你的约会EMAIL；

.私下对谈功能：你有悄悄话想对室内的另一位聊友说时，可使用此功能，其他人是不能看 3）家长书籍

家长如何教育子女的书籍 4）课程活动

定期为家长开设一些家庭教育的讲座 5）心理咨询

放置一些心理专家的集锦 6）德育天地 7）就业信息（6）三生教育专栏

三生教育的知识以及关于生命，生存，生活的内容，学术报告，以及一些公益活动（7）培训教育 远程教育（8）书籍商城

放置相关书籍，网站高级会员卡也可放在书城里，可以跟书籍捆绑或者单独出售，书籍商城页面需提供支付功能。

书籍管理系统：

书籍管理系统是一套基于数据库的即时发布系统，可用于各类书籍的实时发布，前台用户可通过页面浏览查询，后台管理可以分类，发布书籍型号、价格、简介、样图、相关下载文档等多类信息。特别是在书籍发布量很大、更新频繁的时候。管理员使用书籍发布管理系统，能方便快捷添加、修改、删除书籍信息。同时该系统在后台，可同在线购物系统无缝结合，轻松实现企业BtoC网上购物商城。系统功能前台功能

1）书籍分类检索：书籍可在WEB界面中进行按主类、二级分类进行检索，使客户快速定位，找到需要了解的书籍；

2）关键字查询书籍：用户可以选择按照书籍名称、热门书籍名称进行关键字模糊查询；

3）最新书籍，浏览热门书籍：书籍目录管理器的首页中，可以看到部分热门产品，也可以点击热门产品浏览所有热门产品； 4）客户可以发表对产品的评论：对每一种产品，用户都可以以匿名身份发表评论，同时也可查阅其他用户的评论；

5）书籍详细资料（价格、图例、简介描述等）显示：在分类查询，关键字查询得到书籍列表的时候，点击详细信息可以浏览到该书籍的所有资料，点击详细图片可看到未压缩的书籍图片； 后台功能

1）所有发布书籍分类管理：可以多级分类，以树状组织，用户可以无限增加书籍的类别、类别名称等，完全可以满足企业的产品发布需要；

2）后台设置管理员维护界面：可对每个书籍信息进行编辑，设定产品图片，可按书籍的类别、型号、内容等对书籍进行查询、修改、增加、删除；

3）书籍按类别发布，并可以选择书籍是否发布。若不发布，该书籍在数据库中，但前台界面浏览不到；站点管理员在添加书籍时可以自由指定，该书籍是不是热门书籍、该书籍的点击次数等； 4）新书籍发布：客户站点管理员可以随时将某一书籍列为新书籍，在首页上进行发布，以提示浏览者注意；

5）产品浏览次数记录与统计：为每个书籍设置人气指数，每点击详细资料，指数加1，也可看作是浏览次数的统计； 商城系统 产品简介

网上购物系统，是在网络上建立一个虚拟的购物商场，避免了挑选商品的烦琐过程，使您的购物过程变得轻松、快捷、方便，很适合现代人快节奏的生活；同时又能有效的控制“商场”运营的成本，开辟了一个新的销售渠道。系统特点

1）用户无需考虑系统的安装维护； 2）美观、友好的展示铺面； 3）设计中应用了多种网络安全技术； 4）顾客可以方便的查询并订购商品； 5）用户可以方便的定义各种商品信息； 6）系统选用强大的数据库保存各类信息； 功能介绍

1）会员购买书籍可以积分

2）强大的查询功能，快捷的找到感兴趣的商品；

3）完善的会员服务功能：可随时查看帐务明细、订单明细； 4）会员购物排行榜，以购买量评出几名最佳消费会员； 5）商品销售排行榜，以销售量来评出几个最热销的商品； 6）安全的在线支付体系，网银，支付宝，等等

7）后台管理使用本地数据库，与因特网上的数据库实时同步，保证购物定单安全及时有效处理强大的统计分析功能，便于管理者及时了解财务状况、销售状况、把握客户心理。

（9）BBS论坛

BB论坛按不同类别分类，比如分为家长乐园，学生乐园，问题集锦，等分类细致，并且论坛登录帐号密码跟会员登录帐号密码是同一个，同样论坛也有权限限制，可以控制某种会员不让访问某个论坛的版本。用户功能：

1）发贴时自动记录用户名,Email,网友无需每次都输入。

2）用户个人信息记录,密码提示功能,当用户忘记密码时,可以由密码提示功能获得密码。

3）实现用户头像功能,您可以象OICQ一样,选择自己喜欢的头像图标。

4）查询与更改密码、个人信息,及他人信息。

版主功能：

1）版面显示版主主页地址（斑竹只需在个人信息中维护自己的信息,输入主页地址即可。

2）版主登录之后可以进入版主管理菜单,可以管理论坛版面,管理精华区域,版主帖子查询,编辑版面说明等功能。

查询功能：

我们的论坛系统具有超强帖子查询功能,可以根据您感兴趣的内容快速获得信息。您可以：

1）按发言人、主题、内容的查询；

2）按帖子的ID查询；

3）查询最新 50帖；

4）支持多条件复合模糊查询功能。

统计功能：

1）显示当前贴子总数、贴子点击总数、当前在线人数。

2）论坛排行榜,对各个版面的点击数、文章数进行排序。

3）用户表现积分排行,调动用户积极性。帖子点击统计,方便了解热点话题。本日版面排行榜,本日作者排行榜。

贴子功能：

1）显示帖子发表日期,点击数,字节数,回复帖子数,新贴图形提示, 24小时内新贴一目了然。

2）设定帖子内容最大允许的字节数。

是否允许显示前贴内容（如同回复EMAIL一样回复帖子）。回复贴子EMAIL通知功能,自动将贴子内容和相关链接寄回被回复人的信箱中。多版面设置 ,每个版面可以有自己的版主、主页连接,可以独立显示单一版面。

版面功能：

1）具有强大的分页查看工具条,帖子列表支持分页显示,轻松查看所有帖子。

2）帖子层次列表,结构清晰,一目了然。

（10）自助友情链接

★ 有两种连接方式可选，有图片连接和文字连接

★ 管理员在后台自由添加连接

★ 链接属性设置有连接名称，连接显示名称，URL 地址，连接状态

★ 上传连接 LOGO 图片

（11）学习园地 针对课外书籍的学习

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找