# 发布广告协议书 宣传广告协议(十九篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-08-10

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。发布广告协议书 宣传广告协议篇一\_\_...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**发布广告协议书 宣传广告协议篇一**

\_\_\_\_字第\_\_\_\_号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段、版面等)

**发布广告协议书 宣传广告协议篇二**

甲方（代理商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（车主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（车牌号）车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报：

1、甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方回报的兑现办法为：

1、乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字（盖章）后生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日?\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**发布广告协议书 宣传广告协议篇三**

甲方(广告客户)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(\_\_\_\_\_\_\_\_\_网)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。 本合同严格执行广告管理条例和实施细则及民法典有关条款。

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布网站广告，有关广告业务达成下列项目：

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_;设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告样稿

□甲方提供;

□乙方可为甲方免费进行简单设计及制作，如甲方有特殊设计、制作要求，可经过双方协商同意后进行制作，一切制作费用由甲方承担。

三、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

四、如乙方未收到甲方广告费用，乙方有权单方面终止该合同。

五、乙方应在合同期限内维护甲方发布的广告信息。如果\_\_\_\_\_\_\_\_\_网或甲方发布的信息受到政策变化原因及不可抗力所造成的问题，乙方将不承担责任，但应及时沟通，友好解决。如果因病毒或乙方原因而受到影响，乙方可免费延长甲方的广告期限。

六、本合同一式两份，经双方代表人签字、加盖公章后生效。甲方单位(公章)：\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**发布广告协议书 宣传广告协议篇四**

出租方(以下简称甲方)：\_\_\_文化传媒有限公司

承租方(以下简称乙方)：\_\_\_汽车销售有限公司

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，双方在自愿、平等、协商的基础上，就乙方租赁金融大街与永安路交叉口西南角广告屏为乙方发布广告，签订本合同。

1、乙方租赁金融大街与永安路交叉口西南角的led广告屏，以乙方营业执照核准的经营范围为准，为乙方提供广告服务。

2、播出形式： 15 秒/每次， 72次/每天，每天有效播放时间为18小时，多出时间累加计算。

播出起止日期 ：自 年月 日至年2月 日。

广告费用：人民币(大写)叁仟 元整。

3、合同签订三日内，乙方按合同总价支付甲方广告费用，甲方在收到广告费用及双方确认的广告样本后于\_\_\_\_\_日后发布。广告内容不分先后，每天按滚动形式播出，最多20 分钟一个滚动周期。

4、播出的广告必须严格执行《中华人民共和国广告法》和相关的法律法规及宣传规定。

5、广告播出的\'内容由乙方提供，甲方在征得乙方同意后可根据市场需求和技术可行性稍作调整。

6、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法制以及虚假的广告内容和表现形式，甲方有权拒绝发布。再发布过程中，发布内容遇到涉及法律、法规问题时，由乙方负责。

7、合同执行期内，乙方要求中途暂停播出或对广告内容进行更改，需提前通知甲方，甲方在三个工作日那进行调整。

8、如遇政府活动需使用电子屏造成的迟播或延播，停电、屏幕检修或不可抗力等造成的未播，甲方不承担违约责任，按停播天数顺延播出。

9、合同签订后，乙方应按合同支付条款及时支付广告费用，逾期视为违约。

10、合同签订后，甲方应按合同规定保证广告的播出质量及次数(合同条款5、6、8、10项规定除外)，否则视为违约。

11、乙方有义务对甲方公司信息保密，例如双方成交价格、合同文本，如乙方违约，甲方可终止合同，且不退还款项。

12、解决合同纠纷的方式：本合同发生争议时，由双方当事人协商解决。

13、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，两份同是具法律效力。

14、本合同自双方签字盖章之日起生效。

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

年 \_\_\_ 月\_\_\_日

**发布广告协议书 宣传广告协议篇五**

广告主或广告代理商名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律,法规签订本合同,并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告,出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查,对不符合法律,法规的广告内容和表现形式,乙方应要求甲方做出修改,甲方做出修改前,乙方有权拒绝发布,造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件,与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_,总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方,付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

营业执照以及其他生产,经营资格的证明文件;

对广告中注明认证,专利,获奖,鉴定,注册商标等需提供相应证明文件,对注册统计数据,调查结果等应表明出处并提供相应证明;

确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

提交软片的客户,务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方,经审核通过后再出片。

定稿后,请打印一份彩样,并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

需要乙方代为制作广告的广告客户,请将广告稿于截稿日前寄至乙方。

除已注册商标外一律使用简化字。

广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

广告收费见本合同附件。

本刊实行广告费预付制度,广告费须在广告截稿日之前寄至乙方指定帐号。

广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**发布广告协议书 宣传广告协议篇六**

广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1、甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查。对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定。注册商标等需提供相应证明文件。对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8、甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方。经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。

(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9、交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日

**发布广告协议书 宣传广告协议篇七**

租用车体发布广告协议

甲方（代理商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（车主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（车牌号）车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报：

1、甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方回报的兑现办法为：

1、乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字（盖章）后生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**发布广告协议书 宣传广告协议篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《广告法》等法律法规，经双方友好协商、本着双方互惠、互利、自愿、公平、公正的原则，为维护甲、乙双方的合法权益，特订立本协议：

一、甲方租赁乙方的公交车车头用于制作、发布广告。

二、甲方租赁给乙方的公交车车头总面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

三、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

四、租金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整 )。安装、喷绘费用由乙方承担，城管等一切费用由甲方承担。

五、付款方式：悬挂拍照后即全部付清。

六、甲方责任：

1、在租赁期间内不得再把广告位租赁给他人。否则由此造成的后果由甲方承担(返两倍的材料费及两倍的租赁费)。

2、甲方有责任在租赁期间内保证广告不受损坏(除不可抗力的自然因素外)，否则须返还乙方所有租金。

七、乙方责任：

1、乙方所发布的广告必须合法，违法的广告所引起的责任一律与甲方无关。

2、按时支付租金。

八、违约责任：如出现违约，由违约方向被违约方赔偿全部的经济损失，并承担法律责任。

九、本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章后即生效。

十、未尽事宜，甲、乙双方另行协商。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字起生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日

**发布广告协议书 宣传广告协议篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_发布广告事宜，达成如下协议，双方共同信守执行。

一、甲方委托乙方\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布广告。

二、发布广告费用为\_\_\_\_\_\_。

三、付款方式：\_\_\_\_\_\_若甲方未按合同约定付款方式付款，乙方有权终止合同并且不承担前期任何损失。

四、甲方责任与义务

(1)甲方保证委托乙方代理的广告活动的合法性，如因甲方提供样稿侵犯第三人权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

(2)甲方应严格按照履行合同约定的付款义务，逾期付款应向乙方承担违约责

(3)甲方签订协议后应在画面上版前交总合同金额的50%做版面定金，金额\_\_\_\_\_\_万元整;上版后三天之内付清剩余30%费用，金额为万元整;剩余20%作为合同质保金，金额为\_\_\_\_\_\_万元整;

五、乙方责任与义务

(1)乙方应确保本广告发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给甲方造成的经济损失及法律责任，责任全部由乙方承担。

(2)乙方应严格按照合同约定履行义务，履行不当应向甲方承担违约责任。

(3)乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

(4)乙方应在广告发布后及时向甲方提供广告的实景照片作为证明。

(5)如任何一方违约而给对方造成的经济损失及法律责任，由违约方承担。

六、争议的解决方式

1、合作期间如发生争议，双方应本着友好合作的态度，协商解决。

2、若协商不成，双方均可向当地法院裁定。

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

八、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起发生法律效力。

九、合同内容详见清单。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**发布广告协议书 宣传广告协议篇十**

甲方：地址：

乙方：地址：

甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就甲方委托乙方在媒体发布广告事宜，达成如下协议，双方共同信守执行。

一、甲方委托乙方\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布广告。

二、发布广告费用为 。

三、付款方式： 若甲方未按合同约定付款方式付款，乙方有权终止合同并且不承担前期任何损失。

四、甲方责任与义务

1、甲方保证委托乙方代理的广告活动的合法性，如因甲方提供样稿侵犯第三人权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

2、甲方应严格按照履行合同约定的付款义务，逾期付款应向乙方承担违约责

3、甲方签订协议后应在画面上版前交总合同金额的50%做版面定金，金额 万元整;

上版后三天之内付清剩余30%费用，金额为万元整;

剩余20%作为合同质保金，金额为 万元整;

五、乙方责任与义务

1 、乙方应确保本广告发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给甲方造成的经济损失及法律责任，责任全部由乙方承担。

2、乙方应严格按照合同约定履行义务，履行不当应向甲方承担违约责任。

3、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

4、乙方应在广告发布后及时向甲方提供广告的实景照片作为证明。

5、如任何一方违约而给对方造成的经济损失及法律责任，由违约方承担。

六、争议的解决方式

1、合作期间如发生争议，双方应本着友好合作的态度，协商解决。

2、若协商不成，双方均可向当地法院裁定。

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

八、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起发生法律效力。

九、合同内容详见清单。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 年月日 日 期： 年 日 月

**发布广告协议书 宣传广告协议篇十一**

广告客户名称(以下称甲方)：

广告发布单位或个人名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布广告。

二、广告画面采用甲方 设计样稿，未经甲方同意，乙方不得随意改动广告设计样稿。

三、乙方有权审查甲方广告内容，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方未作出相应修改前，乙方有权拒绝发布。

四、乙方须按合同规定的内容、时间按期发布宣传广告，合同期内乙方保证广告发布的顺利进行，不得随意中断(战争、政府规划、学校规划、自然灾害、学校政策等不可抗拒因素除外)，宣传内容乙方错一补一，漏一补一，出现问题双方须友好协商解决。

五、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

六、广告的具体发布内容： 。

七、制作费 元，人工费 元，杂费 元，总计元(大写： );广告费在签订合同后日内现金一次性付清，如未能及时付款，乙方有权中止合同。

八、违约责任 合同签订后甲、乙双方均不能随意解除合同，否则须赔偿对方支出的全部费用，由于战争、政府规划、学校规划、自然灾害、学校政策等不可抗拒因素造成本合同无法履行，乙方不属违约，甲乙双方需按实际支出费用结算，多退少补，协商解决 。

九、本合同经双方签字后即生效具有法律效力，双方共同遵守，如发生纠纷，双方协商解决，解决地为南京。

广告客户(甲方签字或盖章)：

发布单位或个人(乙方签字或盖章)：

年月日

**发布广告协议书 宣传广告协议篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_账户名称：\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_账户名称：\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

1.甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志发布标题为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊登次数\_\_\_\_。总计\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.甲方须向乙方的证明材料：

1)盖有本单位公章的营业执照复印件、产品生产许可证及产品经营许可证;

2)专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书;

3.广告采用样稿，样稿由\_\_\_\_\_\_提供，并经\_\_\_\_\_\_同意，发布后如需改动应经\_\_\_\_\_\_同意。

4.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5.广告样稿为合同，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

6.甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方账户。

7.违约责任

1)任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2)甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金;甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

3)如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

4)广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部责任;因乙方原因造成发布错误的，由乙方承担全部责任。

8.合同纠纷解决方式

1)由双方协商解决;

2)由乙方所在地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院裁定。

9.其他

1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

10.广告的编排方式和发布时间表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

11.本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**发布广告协议书 宣传广告协议篇十三**

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_(车牌号)车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报：

1、甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、甲方赠送乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方回报的兑现办法为：

1、乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

2、乙方如果选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养或\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠购买零部件和维修，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，随时为乙方提供优惠。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字(盖章)后生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**发布广告协议书 宣传广告协议篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_\_友好、平等协商，甲方委托乙发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：乙方公司网站。

二、网络广告产品关键词为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、网络广告发布位置：产品关键词首页的上方。

四、网络广告发布尺寸：260\_\_60。

五、网络广告发布形式：静态图像。

六、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日－\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，即从广告发布之日起。

七、费用结算：

1、网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整；

2、通过电汇的形式付款，请于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前付清全款，否则此合同无效。

八、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作；

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据或网站；

3、甲方对本网络广告内容负责、内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责；

4、乙方根据甲方的广告资料进行广告发布，三天之内完成广告内容；

5、乙方发布的甲方的广告内容，取得甲方同意后方可在网上发布；

6、乙方不能随意更改甲方广告内容，要更改需征求甲方意见方可。

九、责任免除：

1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网互联互通原因导致乙方服务器不能正常联通；

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

十、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同传真件具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**发布广告协议书 宣传广告协议篇十五**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现经双方友好协商,就乙方代理甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布广告达成如下协议：

1、签署本合同的同时，甲方需支付本合同费用的\_\_\_\_\_%即￥\_\_\_\_\_元，余下￥\_\_\_\_\_元于发布验收后\_\_\_\_天内支付，本合同价格均包含向政府有关部门交纳的税费;

2、本合同所约定广告应于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日发布;

3、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方须在广告播出后免费为甲方提供电视台的播出证明。如错播、漏播，由乙方负责向媒体追讨有关赔偿;如因乙方原因，则由乙方根据实际发布情况计算广告发布费用，且乙方另须承担合同总价款\_\_\_\_\_\_%的违约赔偿金;

4、广告投放过程中，甲方临时对发布内容或发布时间有变动的，应提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方;否则须向乙方支付变动部份费用的\_\_\_\_\_\_%作为补偿金;如因媒介单位责任造成广告未能如期发布，由媒介单位出示有关证明并由乙方追究有关赔偿。若因乙方原因造成的发布时间或内容与约定不符的，乙方须承担所有变更费用，另向甲方支付总价款的\_\_\_\_\_\_%作为补偿金。

5、因乙方原因造成本合同约定的广告不能发布，则乙方应承担合同总价款\_\_\_\_\_\_%的违约赔偿金。

6、乙方有义务审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应提出书面要求说明具体的合理理由，并要求甲方作出相应修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。广告发布后因广告内容和表现形式不符合法律、法规的要求而导致的经济法律责任由乙方承担。

7、乙方在提供服务过程中，不得侵犯甲方对其提供的样带享有的知识产权，如因第三方而造成侵权，乙方须协作甲方追究其法律责任。

8、凡属乙方办理的有关政府报批手续，乙方应及时办理，因乙方报批原因造成甲方的一切经济损失概由乙方赔偿。

9、在本合同执行过程中，若甲方无故终止本合同，乙方不退回甲方已付的款项;

10、因执行本合同所发生的争议，双方应友好协商解决，协商不成，双方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

11、本合同附件及双方在执行本合同过程中的传真、书面证明等均与本合同具有同等效力。

12、本合同自双方签字盖章后生效，合同一式\_\_\_\_\_份，各执\_\_\_\_\_份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签名：\_\_\_\_\_\_\_\_签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**发布广告协议书 宣传广告协议篇十六**

墙体户主(甲方)： (以下简称甲方) 广告发布单位：(乙方) (以下简称乙方)

甲、乙双方协商一致，根据《民法典》的相关规定，本着平等、互利、守信的原则，就乙方租赁甲方墙体发布广告事宜达成如下协议：

一、合同期限：甲方同意将自家楼房墙面租赁给乙方用于做广告，甲乙双方最终协定租赁的墙面规格为：长 米，宽 米，使用期限自 年 月 日至 年 月 日。

二、租赁地点： (详见附件)

三、付款方式：

合同签订后，乙方向甲方一次性支付租赁费用，计人民币：￥ 元。

四、双方责任

甲方责任

1、合同期内，甲方负有保护广告牌不受损害的责任，甲方不得擅自拆除广告牌;

2、合同期内，甲方确保广告位表面整洁，无其他单位粉刷、张贴的各类小广告;

3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线，影响宣传效果;

4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方应予以配合;

5、合同到期前一个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约;再未得到乙方肯定答复的一个月内，甲方需做好墙面保护工作，不得作为他用;

6、如广告位因非人为因素发生严重的破损(如：喷绘画面脱落，撕裂等)，甲方应及时通知乙方进行维护。

7、甲方应具有该广告位所有权。

乙方责任

1、乙方投放的广告内容应该健康、设计美观大方，不应减损区域原有美观

效果;

2、合同期内，乙方有权根据需要随时更换广告画面，每次更换广告不需另

行付费;

3、乙方委托第三方安装广告，因第三方施工质量问题引起的系列安全事故

均由第三方负责;

4、合同期满后，乙方享有优先签约权。

五、处罚责任

1、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终

止合同。

2、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，

对甲方处以 罚金，并要求甲方立即停止与其他单位的协议，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

六、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效，具有同等

法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方： 乙方：

联系方式： 联系方式：

年 月 日 年 月 日

**发布广告协议书 宣传广告协议篇十七**

广告客户单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告发布位置、时间、次数

三、广告发布媒介

1.杂志;

2.网站。

四、广告采用方式

1.甲方提供样稿;

2.由乙方设计制作。

五、广告费金额付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、乙方有权审查广告内容，对不符合法律、法规的广告内容，乙方应要求甲方做出修改，乙方有权拒绝发布。

七、本合同引起的或与合同有关的任何争议应有双方友好协商解决，如无法协商解决的，可向法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_杂志社

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**发布广告协议书 宣传广告协议篇十八**

甲方:晋城\_\_\_\_有限公司

乙方：晋城市\_\_\_\_公司

为了加强企业间的合作关系，促进企业间的共同发展，甲乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方同意将市政府批准的第一批84辆甲方标准餐车前广告版面，交给乙方作为发布广告使用。甲方负责根据乙方提供的广告设计图制作广告。

二、乙方使用甲方首批84辆标准餐车广告版面的期限为半年。计六个月，从发布之日起计。

三、甲方首批84辆标准餐车广告版面，半年使用费为每辆车人民币壹千元整，84辆车半年共计使用费为人民币捌万肆千元整。

四、乙方在使用甲方首批84辆标准餐车广告面同时，向甲方无偿提供84把太阳伞，伞面乙方可做广告，但须有甲方“放心早餐工程”及甲方“放心早餐商标”等字样。伞面的颜色须统一为红白相间,伞面广告由乙方自行负责设计及制作。

五、乙方广告发布内容须符合国家广告法及其他有关法律的规定，经双方认可后确定。

六、己方标准餐车中间广告版面由乙方独家发布使用。合同期满后，在同等条件下，甲方应优先向乙方提供合同广告支持。

七、结算方式：合同签订生效后，乙方应先预付总广告费的50%给甲方，余额50%待餐车广告制作完成，并经验收合格后叁日内通过转帐方式一次性付清。

八、本协议有效期为半年，从协议签订之日起计算。

九、本协议到期，双方本着方便客户的原则，可重新签订协议。

十、本协议双方应严格信守。未尽事宜，双方另行协商补充，补充协议与本协议具有同样的法律效力。

十一、如有一方不按协议执行，另一方享有单独终止该协议的权利。

十二、如执行过程中出现纠纷，甲乙双方应协商解决，协商不成，由晋城市仲裁委员会裁决。裁决不成可向当地人民法院起诉。

十三、本协议经双方签字盖章后生效。

十四、本协议一式肆份，甲、乙双方各执两份。

甲方：晋城市\_\_乙方：\_\_有限公司

授权代表签字：授权代表签字：

年月日年月日

**发布广告协议书 宣传广告协议篇十九**

合同编号：

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方发布广告事宜，达成如下协议：

一、发布日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

二、广告发布媒体：

三、广告的媒体类型、媒体数量、发布时段、发布地点：

四、广告发布内容：

广告采用经甲方签字确认的打样稿/胶片或样带，未经甲方同意，乙方不得对广告样稿/胶片或样带作任何改动。

五、合同总金额

1、合同总金额：￥ \_\_\_元，该费用已含税费、代理费、广告审批手续费、发布费等履行本合同所需的一切费用，甲方无需再支付其他任何费用予乙方。

2、乙方必须在甲方书面验收合格后2天内向甲方提供与收款金额相等的、符合税务规定的发票及验收报告、相片等证明材料，否则甲方有权相应迟延支付款项日期或扣减相应款项后支付。如乙方未按税务规定提供发票，则导致甲方任何损失均由乙方承担，包括但不限于：甲方交纳的税款相关的滞纳金税务罚款。

3、甲方应于地铁广告投放完毕并经验收合格之日起25个工作日内，将上述款项支付至乙方以下账户：

户名：

开户银行：

账号：

六、乙方责任

1、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

2、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

3、乙方负责理顺与甲方及广告发布媒体之间的关系，处理相关事宜并承担可能发生的全部费用。

七、乙方审查义务

乙方负责审查广告内容和表现形式的合法性和适当性，保证广告的合法性，并能产生良好的社会效果。如因广告内容和表现形式不符合法律法规的规定或侵犯他人的权利受到政府部门处罚或被追究责任，或者由于广告内容和表现形式不适当引起消费者的反感，给甲方造成不良社会影响等情形，乙方应承担由此产生的行政、民事责任，并赔偿由此给甲方造成的全部损失，包括商誉损失。

八、违约责任

1、各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、甲方逾期付款的，每逾期一天，按应付未付金额的万分之一向乙方支付违约金。

3、乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方就本合同支付的全部款项，按合同总金额的30%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

4、乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方就本合同支付的全部款项，并按合同总金额的30%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

5、已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿/胶片或样带不符的，或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方就本合同支付的全部款项，并向甲方支付合同总金额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应继续履行合同，并向甲方支付合同总金额的5%作为违约金，并自行承担由此产生的一切额外费用，直至广告符合合同约定为止;若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

6、乙方不得侵犯甲方对其所提供资料或广告设计方案的所有权，并不得将甲方所提供资料或广告设计方案用于非本合同用途的其他用途，否则，乙方应赔偿甲方的全部损失。

九、任何一方就本合同发给另一方的任何通知必须按以上通讯资料、以中文书面形式进行。如以人手传送，以联系人签收之时视为送达。如以传真形式进行，则以联系人确认接到传真时视为已送达。如以邮件邮递形式进行，应以挂号信或特快专递方式寄送，以邮局在信封面盖收邮戳之日为发出日，自发出之日起三个工作日后视为送达。任何一方如需变更通讯地址或联系人或联系电话，应及时书面通知对方，否则，按原通讯资料进行的传送视为送达。

十、甲方单方解除权的行使

甲方行使单方解除权时，应按本合同送达条款中记载的乙方通讯地址，以邮件邮递方式向乙方发出《解除合同通知书》，自送达之日起，本合同自动解除。

十一、争议解决方式

双方产生争议且无法协商解决的，应将争议提交合同签订地法院进行诉讼。

十二、其他

1、本合同有效组成部分，均具同等法律效力。

2、本合同在甲方所在地签订，自双方签字盖章之日起生效，共一式两份，双方各执壹份，具有同等的法律效力。

甲方：

签约代表：

日期：

乙方：

签约代表：

日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找