# 2024年电梯框架广告合同(三篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-08-10

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**电梯框架广告合同篇一**

承包方名称（简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《\_\_\_\_\_》经甲、乙双方协商一致，签订本合同并诚信遵守。乙方承包甲方在“城市花园”小区的广告摊位，详悉条款如下：摊位承包费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_《附注文件》

甲方的权利义务

1、合同期间，甲方有责任维护会展现场的秩序，确保会展顺利进行。

2、合同期间，甲方有义务维护乙方的合法利益，促成双方利益共赢。

乙方的权利义务

1、合同期间，乙方工作人员必须严格遵守会展现场的规章制度，并有责任和义务维护良好的会场环境，为广大业主营造一个舒适、整洁的消费观光空间；违者视情节轻重处以5元~50元罚款不等，对\_\_\_\_\_、无中生有、恶意破坏会场秩序的参展商户或个人，甲方有权利取消其参展资格并清理出场。

2、合同期间，乙方工作人员不可擅自出入施工现场，扰乱施工现场秩序；如因个人原因造成的意外事故或伤亡，甲方不负任何责任。

3、合同期间，乙方工作人员须在规定的区域范围内开展正规的商业洽谈和活动，不可穿梭、徘徊在会展现场之外的其他场所，扰乱小区正常的工作秩序。

4、合同期间，乙方工作人员须严格遵守会展现场的时间安排，时间安排如下：08：00~18：00，闭场后任何人员不能以任何借口和理由滞留会展现场。

5、合同期间，甲方负责管理会展现场的一切事务，乙方如有问题或纠纷，须请求甲方辅助解决，不可擅作主张。

6、合同期间，乙方工作人员不可破坏会展现场以及小区内的基础设施和配置，违者视情节轻重处以罚款或追究其相关法律责任。

本合同及附件一式两份，甲、乙双方各执一份，涂改无效，遗失不补。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯框架广告合同篇二**

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： 广告有限公司(以下简称：乙方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容： (品牌/产品)

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布城市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布数量\_\_\_\_\_\_\_(块) 发布单价 (\_\_\_\_\_\_\_元/月/块) 媒体发布费用

见附件 [ \_\_\_\_\_\_\_] 元/月/块 ￥[ \_\_\_\_\_\_\_]元

合计： ￥[\_\_\_\_\_\_\_ ]元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计 ￥[\_\_\_\_\_\_\_]元。

五、合同总金额与支付方式

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)￥[ \_\_\_\_\_\_\_]元，(大写)[\_\_\_\_\_\_\_ ]元。

共分[ 3 ]次付款。

付款时间 合同金额比例 费 用

第一次付款 ￥[\_\_\_\_\_\_\_]元

第二次付费 ￥[\_\_\_\_\_\_\_]元

第三次付费 ￥[\_\_\_\_\_\_\_]元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：

开户行：

账 号：

3. 发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 .

六、广告的制作及刊发

1. 甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3. 广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方;如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4. 乙方每月1日或每月15日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月15日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5. 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元/张/次。

6. 广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1. 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2. 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3. 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4. 本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字/盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字/盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

**电梯框架广告合同篇三**

第一条甲、乙双方在平等自愿的基础上，根据《中华人民共和国广告法》和《民法典》及有关法律、法规的规定，经友好协商，签订本合同，以便共同遵守：

第二条发布内容、发布形式、发布时间及费用。

发布位置

发布规格

原始报价(元)

折扣

折后价(元)

发布时间

第三条本合同总金额及付款方式。

本合同总金额。本合同总金额\_\_元(大写:\_\_\_\_\_\_)。付款方式：甲方须在每期刊前付清款项。支付方式。

甲方以现金或转帐方式支付广告费用。

第四条甲乙双方的权利义务。

甲方广告稿必须在刊登前天以电子文件或光盘的方式发送到乙方。乙方负责为甲方办理发布广告的审批手续。乙方确保该广告按照甲方要求正常发布。

第五条广告样稿(样片)作为合同附件，与本合同一并保存。

第六条违约责任。

甲方对其广告发布内容的真实性、合法性及可能导致的\'侵权负责。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，乙方有权终止本合同。若乙方不按约定发布完所有广告，承担由此给甲方造成的一切经济损失(除不可抗力因素外)。

第七条不可抗力：

因有不可抗力因素致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，乙方将事件情况以书面形式通知甲方，并自事件发生之日起三日内，向甲方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明，经甲方签字同意后，将全部费用退回甲方。

第八条争议解决：履行本合同发生争议时，双方应协商解决;协商不成按下列2项处理：

1、向仲裁委员会申请仲裁。

2、向人民法院起诉。

第九条保密

乙方对因本次广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。甲方对于合同的价格不得泄露于第三方。

第十条补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与本合同具有同等法律效力。

第十一条其他

1、本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效;本合同一式二份，甲乙双方各执壹份。

2、本合同条款如对特别情况尚有未尽事宜，双方可根据具体情况结合有关规定议定附则条款，作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

乙方开户行：

乙方帐号：

乙方名称：

甲方：乙方：

代表：代表：

日期：日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找