# 对新常态下农村商业银行支持现代农业发展的思考——发展普惠金融 做足“三农”文章

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2024-08-11

*对新常态下农村商业银行支持现代农业发展的思考——发展普惠金融做足“三农”文章XX年，我们XX农商银行坚持服务“三农”的市场定位，根植农村，服务“三农”，以普惠金融为引领，绿色发展为方向，农业强、农村美、农民富为目标，做实、做深、做透农村市场...*

对新常态下农村商业银行支持现代农业发展的思考——发展普惠金融

做足“三农”文章

XX年，我们XX农商银行坚持服务“三农”的市场定位，根植农村，服务“三农”，以普惠金融为引领，绿色发展为方向，农业强、农村美、农民富为目标，做实、做深、做透农村市场，打通城乡金融服务“最后一公里”，努力实现金融服务农业农村工作的可持续发展。

一、以培植“绿色高效”农业为重点，以普惠金融工程为着力点，切实转变服务方式，全方位参与现代农业发展。

XX农村商业银行顺应县委县政府农业农村工作会议要求，切实转变工作方式，深入农村、社区、农户、企业，强化基础信息的收集，找准服务的方向、目标、切入点，坚持抓大不放小，建立分群、分类、分级客户基础台账，强化CRM客户关系系统的运用和分析，全方位摸清各经营主体基本情况，制定整体推动方案和个体综合营销方案，实施重点客户精准化、一般客户批发化的营销策略。

（一）紧抓基础金融实施之机，全面推进普惠式服务。

围绕普惠金融创建工作既定的三大目标（阳光信贷普惠、小微创业普惠、信用创建普惠），通过各类营销和宣传活动的开展，全力推进普惠金融工程可持续发展，切实提升普惠金融的社会影响力。突出创建活动“十项联动”，即联动客户信息建档活动、联动节日主题营销活动、联动特色产品营销活动、联动银行卡拓展活动、联动创新信用产品活动、联动内外部信用评级活动、联动宣传金融知识活动、联动创建金融生态环境活动、联动公司零售业务组合营销活动、联动履行社会责任活动。各单位、各部门按照总行普惠金融工作意见，进一步明确目标，细化措施，有序推进。

（二）紧抓全县高效农业大发展之机，围绕六大农业项目推进为重点，实施“一站式”服务。

一是围绕高效农业产业项目，以洋马鹤乡菊海现代农业园、合德凤凰万亩蔬菜基地等全县十个万亩示范区建设为重点，推进高效农业规模化发展；二是围绕千亩特色园项目，以XX县现代农业产业园、康强现代农业示范园等十个园区建设为重点，推进高效农业特色化发展；三是围绕百亩新品种基地项目，以长荡镇“黄秋葵”、盘湾“吊瓜子”等十个基地建设为重点，推进新特产业的推广；四是围绕示范养殖场培育，以海通金鸡园、裕达泥鳅养殖基地等十个示范养殖场培育为重点，推动现代养殖业的集约高效化发展；五是围绕龙头企业培植，以农垦麦芽、益海粮油等十家龙头企业培植为重点，逐步培植龙头企业的发展、壮大，发挥引领作用；六是围绕专业合作社的培植，以峰琴辣椒、仁军禽蛋等十家合作社为重点，突出合作社的规范运作和提质增效。各单位根据总行下发的重点项目推进计划，围绕项目找目标，围绕目标找信息，围绕信息找方案，围绕方案定计划，围绕计划定措施。

（三）紧抓“联耕联种”推广之机，围绕新型经营主体，强化金融服务农村方向、方式的转变。

随着土地流转方式、方法逐步完善，新型农村经营模式得以呈现，我县推广的“联耕联种”工作得到上级的认可和重视，农商银行各单位切实掌握本区域“联耕联种”的推广情况、农机合作组织形成情况、家庭农场组建情况，建立台账，充分运用本行人多、点广、情况熟的优势，摸清情况，锁定目标客户，开展综合营销，切实做到不留死角、不做金融服务的第二人。

二、以“美丽乡村”建设为引领，以“金融服务进村入社区”工程为着力点，积极推进金融参与城乡统筹发展，促进新农村建设。

XX农村商业银行积极投入到全县“一镇一最美乡村、一镇一最美社区”创建活动中去，突出普惠式金融，打通城乡金融服务“最后一公里”。

（一）紧抓现代服务体系构建之机，积极参与“四大平台”建设。

与平台建设的主体单位建立信息互通的渠道，密切关注平台建设的进程，寻找合适的时机，采取合适的方式参与到平台建设中去；强化渠道建设，设立固定服务窗口；设立网上服务平台的，要在平台上设专门页面。

（二）紧抓农村金融服务站创建之机，全面推进城乡金融网络全覆盖。

着力提高物理网点密度，合理布局和增设简易便民服务网点和流动网点。着力增加自助设备布放，在农村地区增布ATM机、POS机及转账电话等多种金融机具，及时优化自助设备功能，确保满足农户小额取现、转账、费用缴存等多元化需求。着力提档升级农村金融便民服务点，有效整合农村金融便民服务点资源，加快农村金融综合服务站建设，配套综合服务功能，巩固和扩大“便利型”金融服务进村入社区成效，满足农村多样化的金融服务需求。

（三）紧抓城乡二元结构调整之机，切实加大新型城镇化建设的支持力度。

服务社会城镇化建设，稳妥发放基础设施贷款，突出对生态实业、节能环保、生产性基础设施建设的支持力度。服务经济城镇化建设，积极支持产业调整升级和产业集群发展壮大，培育二三产业有序发展，满足农业产品生产、流通及销售领域资金需求。服务人口城镇化建设，提升个人金融服务。支持失地农民就业或创业，有效引导失地农民向非农产业转移，满足其自主创业、就业的金融服务需求，帮助农民自我提升。强化社区银行服务城乡居民生活改善和消费升级功能，满足农村新型消费信贷需求。

三、以促进农民增收为目标，以阳光信贷工程为着力点，切实提升农户信贷需求的可得性，积极实施金融支持全民创业工程，不断夯实农村农民基础。

（一）紧抓拓户增面工程，全面推进阳光信贷。

围绕阳光信贷工作实施意见，推进阳光信贷工作提质增效。充分运用移动银行上线之机，推进现场签约、发卡工作。充分运用历史积累的资料、数据、经验，强化服务理念的提升、业务操作流程的优化、办理效率的提高、服务手段的创新、服务渠道的拓展。

（二）紧抓全民创业工程，认真抓好信贷扶持。

强化与各镇涉农部门的对接，积极支持立志创业的农民，实行资金、规模、利率、方式的全方位优惠措施，达到支持一个，带动一方，形成一片的整体效应；强化与县个体工商协会的对接，切实提升农民进城经商办企业的资金需求。建立乡镇全民创业台账，实施一对一服务，确保户户有人问，户户有说法。

（三）紧抓扶贫攻坚工程，积极履行社会责任。

加大低收入农户扶贫贷款的支持力度，严格按照省政府扶贫工作要求，优化信贷业务流程，简化业务审批手续，强化信贷政策的倾斜，确保全年扶贫小额贷款发放不低于6000万元。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找