# 2024年广告代理合同协议书模板三篇

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-08-14

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。2024年广告代理合同协议书模板三篇一...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**2024年广告代理合同协议书模板三篇一**

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

3、甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4、乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折 。

5、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

7、甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

8、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日），续签再议。

12、其他未尽事宜，双方另行商定。

13、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲 方：乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代 表：代 表：

（盖章）（盖章）

年 月 日年 月 日

**2024年广告代理合同协议书模板三篇二**

甲方:

乙方 ：

一、请甲方经办人，按双方议定内容逐项填妥此《合同书》，并经签字盖章后，连同广告发布时所需的各项证明文件、资料，及时回复给乙方：

电话：

电子邮件：

二、甲、乙双方履行合同时，应严格遵守《中华人民共和国广告法》和相关法规的有关规定。

三、甲、乙双方经过协商达成共识，由甲方委托乙方全权代理以下表格中之广告业务事项。

四、甲方应严格遵照《合同书》中签署的付款方式，并及时支付给乙方全部预付款。

五、甲、乙双方需预先约定的其它事项

六、代理事项内容如有变动，甲、乙双方需重新签订《合同书》，原《合同书》自行废止。

七、双方未尽事宜详见附件，附件与本《合同书》具有同等法律效力。

八、请您保管好经甲、乙双方签字盖章确认的《合同书》。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**2024年广告代理合同协议书模板三篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、《互联网信息管理条例》的有关规定，乙方作为甲方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）进行广告运作的代理商，为明确双方责任，经双方协商，就其广告事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_省（市）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_区（县）的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）图书、光盘、网站系列广告媒体非独家地区代理权授予乙方。

二、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

三、乙方应在协议签订后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内一次性将人民币（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）的广告代理风险承包金支付给甲方。

四、如乙方没有完成相当于广告代理风险承包金的广告营业额（应支付给甲方部分）时，甲方有权从风险承包金中扣除相应金额以补足广告营业额（应支付给甲方部分），则余额应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前一次性返回乙方；如乙方完成相当于（或超额完成）广告代理风险承包金的广告营业额（应支付给甲方部分）时，则甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前将乙方已支付的风险承包金一次性全额返回乙方。

五、在广告代理业务中，乙方的提成比例如下：

1、乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；

2、乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；

3、乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币以上的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；

4、乙方提成部分的税收应由乙方自理。

六、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）应由甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月底前后出版发行。

七、乙方应严格按照甲方的有关业务规则开展广告（入编单位信息登录表）采集活动。

八、由甲方统一提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）协议书（含入编单位信息登录表）样张、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）宣传品（含广告优惠价目表），收费标准及广告主待遇应按照甲方统一制订的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告优惠价目表为准，乙方不得随意变动。

九、乙方开具给广告主的发票（广告主支付给乙方的广告类别的相应金额）由乙方自理。

十、对于广告主提供的在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）所体现的广告资料（已填写完整并确认的入编单位信息登录表），乙方应在每周\_\_\_\_\_\_\_\_\_由专人负责将资料移交甲方。乙方最后一次移交资料给甲方的截止日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

十一、自乙方将资料移交甲方之日起，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将广告主基本信息登录在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站（。\_\_\_\_\_\_\_\_\_）上，同时甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内在网上出具广告排版小样给广告主予以确认。

十二、甲方应根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料（已填写完整并确认的入编单位信息登录表）等，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权进行修改或不予入编《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》图书（号簿）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（cd—rom）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）。

十三、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将每月广告收入（扣除乙方应得部分）与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票（乙方支付给甲方相应的广告金额）开具给乙方。

十四、乙方应派专人与甲方联络和协调。联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十五、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）出版后，甲方应及时通知乙方派人领取，并由乙方负责将《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）交付广告主（入编单位）。户外广告代理合同范文节选！

十六、本协议涉及的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_址》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站版权属于甲方所有。

十七、违约责任

1、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本协议有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

2、履行协议中如发生纠纷，应由双方派代表协商解决。

十八、本协议经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

十九、本协议一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

【2024年广告代理合同协议书模板三篇】相关推荐文章:

2024年广告施工书面合同协议书模板

最新广告公司合作合同模板 精选广告代理合同模板大全2024年

广告合同协议书范本 广告合同模板

2024年广告代理合同范文 广告代理合同范本五篇

代理合同模板 产品区域代理合同模板

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找