# 最新校园活动策划书简短 校园活动方案策划书(8篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-08-14

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。校园活动策划书简短 校园活动方案策划书篇一为了宣...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**校园活动策划书简短 校园活动方案策划书篇一**

为了宣传“3.15”消费者权益日，在校权益部的号召下我系权益部与音乐学院、教育科学学院、软件职业技术学院权益部联合举办一场“3.15维权晚会”的主题活动，为宣传“3.15”消费者权益日提供了一个良好的载体。

生命科学系、音乐学院、教育科学学院、软件职业技术学院

宣传“3.15“消费者日，提倡健康消费、安全消费

三月十四日

模拟法庭e302

围绕“安全、健康”消费主题，提高同学们的维权意识，丰富同学们的维权知识。预防和减少消费中的安全隐患，确保同学们在消费过程中人身财产不受损害。树立科学、合理的消费观念。

2月26日全体承办院系初次会议拟定活动方案

3月1日商议晚会细节及分配具体工作

3月7日拟定晚会时间及节目筛选

3月10日进行初次彩排

3月11日节目再次筛选及安排后续工作

3月14日晚会正式开始

①各院系明确各自的工作，要最大的效率完成本院系分配的工作内容。

②各院系确保所出节目的质量以提高晚会的整体效果。

③各院系权益部协同其他部门工作，以保证晚会整个流程尽善尽美。

④做好宣传工作。要做到突出主题，引人注意。宣传方式不限。⑤在彩排过程中所有成员要做到事无巨细，尽量完善每个细节。在节目中可加入互动游戏等提高晚会的趣味性。晚会的后勤工作要严格要求以确保在晚会过程中不会出现披露。

⑥拟定节目单并作出活动策划递交校权益部。

在晚会结束后各院系负责人要安排好收尾工作。及时收纳同学们的反馈意见并召开会议对晚会进行总结。列出本次晚会的亮点及不足以便下次活动能更好地开展。

**校园活动策划书简短 校园活动方案策划书篇二**

一、活动背景：嫦娥三号卫星近日成功发射完成太空探索任务，在这伟大的时刻，作为二十一世纪的大学生应该对中国的载人航天事业有一定的了解，为此本部门决定开展本次活动。

二、活动主题: 中国的嫦娥三号，我们的骄傲

三、活动目的：通过展示嫦娥三号航天的各方各面传播航天科技知识，提升在校大学生民族自豪感和科技创新意识。与此同时，紧跟实事要点关注嫦娥三号，从嫦娥三号的伟大成功看中国载人航天事业的快速发展和综合国力的迅猛提升。

四、活动单位

主办：能动学院学生会

承办：能动学院学生会学习科技部

五、活动形式：活动以两种形式同时开展：一、播放嫦娥三号发射及返回全过程视频；二、中国航天史图片展览

六、活动对象：面向能动学院全院同学（以13级新生为主），

七、活动开展：

一）、嫦娥三号视频展

1、前期宣传：

学生会宣传部制作海报进行宣传。印制通知，发到各班宣传委员手中，在各班积极宣传并组织报名。

2、活动时间：10月7日晚6：30——8：00

3、活动地点：南新区教学楼2107

4、活动组织：

a、活动准备：

1）撰写活动策划书，申请活动教室准备好相关活动软件硬件；

2）搜索提取文字、图片、视频等图文资料并加以整合，制作ppt和视频；

3）落实好通知工作。

b、活动实施：

1）播放嫦娥三号载人航天ppt，并由主持人讲解，时间控制在20分钟左右；

2）播放嫦娥三号升空、太空行走及顺利返回的全过程视频；40分钟左右

3）发动同学讨论中国载人航天事业的发展及大学生奋斗目标等问题。30分钟左右

二）、中国航天史图片展

1、前期宣传

宣传部制作海报进行宣传

2、活动时间：10月6日——10月16日

3、活动地点：教学楼4-5号之间二层

4、活动准备

1）材料收集。学习科技部成员收集中国航天发展史上的转折点和历史性飞跃，以及其中做出巨大贡献的人物；

2）将材料汇总到学习科技部。

3）统一将材料筛选，进行整理，合理编排。

4）讲筛选出来的材料彩印。

八、后期工作：

进行活动总结，整理活动记录和照片等，对活动资料进行整理和备份，并联系新闻组编写新闻。

九、突发事件：

1、展览时材料的保护问题，每天安排一人负责不定时看管

2、避免与其它学院同样活动重复问题，可从搜集内容、展出时间上予以避免。

3、视频展时要维持好现场秩序，避免出现混乱

4、视频展最后的讨论环节避免出现冷场，由学科部成员想好问题和准备发言，同时要主持人做好应对准备

十、活动预算：

图片打印费用:34元。

学习科技部

xx年12月

**校园活动策划书简短 校园活动方案策划书篇三**

一、策划书名称: 尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，也可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

根据策划书的特点在以下项目中选取以下内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析,将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如情况不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义（经济效益、社会利益、媒体效应等）都应该明确写出。活动目标要具体化，并需要满足重要性、可行性、时效性

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待.

**校园活动策划书简短 校园活动方案策划书篇四**

活动背景：随着世界文化的交融，社会的进步文化的多元化，人们对感情的的表达已不再那么的含蓄，委婉。然而当代社会科技的高速发展，原本以为我们会联系更加紧密，感情会的更加深刻，却出现了手机控，网虫等虚幻交流的弊端！但人性深处还是存在那么一丝丝情—总能令我们不禁泪下，为了再唤起感情的温暖，传达心声的感动，表达真实生活的美好，树立真确的生活，价值观，给及表达着一个表达的平台，表达你内心的心声—让爱飞翔，让感情感动你我，让灵魂在真情中栖息！

活动主题：爱，就说出来！

活动对像：计科院与护理院全部成员

主要活动： 以友情，亲情等感情为主题通过一种形式如诗歌，故事，要求感情真实，动人，然后由老师等相应的人员点评来完成并由评委打出分数来结束一个环节

活动形式：自由竞争形式

活动规则：（见附录表2）

活动时间：xx年11月20号19：30-21；00

活动地点：待定

活动流程策划：各部门在按照已分配好的工作计划做好了前期工作（见附表1），11月20号19:30点活动将准时开始：主持人出场诵开场白，接着介绍老师领导和参赛团队，然后介绍比赛规则。活动正式开始！

人员安排简表：（细则见附表1）

组织部 总顾问总负责人，配合各部门的相关工作，向各部门提供活动细则事项便于其开展工作及其ppt制作，活动节目的收集整理 宣传部 负责活动前期的宣传照片的采集 文艺部

学习部

创业部

负责活动前期的宣传板制作，和活动现场的布置 考评部 负责通知各班，做好考评工作，维持现场纪律 宿管部

体育部 负责活动前的相应物件租借，购买 办公室 负责经费工作，老师领导的邀请通知工作 团副，主席 负责老师 领导的进场接待，活动的视察指导监督工作 参赛团队队数：待定：

团 队 人 员：最多4人

奖 品 设 置：1参赛团队队数：

a获胜团队荣誉证书+奖品

b对所有选手加活动分 +奖品

2观众群体

>设置两名个幸运观众奖

个人/团队 优胜者 奖 品：待定

经费预算

横幅2条，请老师的经费，杯子，气球等饰品，电池，话筒租借，奖品，

湖北科技学院计算机科学与技术学院

xx年11月18日

附表1

各部门工作安排细则

团副，主席：负责全程指导视察监督工作，在活动现场接待老师领导入座。

组织部：你们的工作较为重要，也是这次活动的先锋队领导队，你们必须熟悉整个活动的流程，熟悉每个环节。

工作要求：1尽早把策划书写好并把策划以电子档的形式给各部门负责人，把工作安排好，最迟要在活动前7天搞定。

2尽快把便于各部门工作开展，和主持人台词的确定等工作，要求最迟要在活动开始前3天确定好。

3 要及时了解活动的进程，为各部门提供活动必要的解答，确定参赛人员（要求活动开始前3天搞定），和活动时与参赛人员相关的人，事私下的处理好，可联系各班团支书，做好选手活动前的工作

4在活动当天解决一些突发情况，制出评分细则

宣传部：在工作安排了后，尽快联系相关部门准备宣传工作，要求活动前4做好板报横幅宣传工作，宣传部与组织一起联系各班班长等班干加大，落实宣传力度，工作，并在宣传板的位置设置一个漂流瓶，收集流动人群的祝福心语，并在活动前天筛选统计出来，在活动前贴在一个墙上，摆放在活动现场一个适当的位置，准备标号（1—40）的卡片备互动环节用。

文艺部，学习部，创业部：在工作安排好后，商量好，确定好个人员的事情，做好板报的制作，活动会场布置工作，宣传板报要求活动开始前4天搞定，会场布置要求最迟在活动开始前25分钟弄好（因为这个时候没弄好，后面同学到场就不好弄了……）

考评部：通知学生群体，做好考评工作，活动期间维持好会场纪律，要求同学最迟要在19:20全部到场

宿管部，体育部，实践部：分配好人员，对活动需要的扫帚，垃圾桶，装饰品，奖品，话筒3个，电池的租借，购买（这个可以求助于学长，你们以前的部长）并带入活动现场，和活动过后的清理工作。要求一定在活动开始的当天中午确定好，最迟在18；30带入现场。

办公室：做好经费支出工作，在活动前2-3天内完成通知相应的老师领导的工作，准备好水（可以用保温瓶装水带入到活动现场，或矿泉水），杯子，在老师领导入座时给老师领导上水，倒水。

主持人：待定（2人，一男一女）

工作：在活动安排好后，向相关部门获取策划书，活动节目，ppt，然后准备开场白，串台词，并要求要向相关人士请教，进行必要的练习。要求工作在活动前1天落实好，最迟在活动开始前的19:10到达现场。

注：所有部门应以本部门的负责人为中心做好分配好的事，各部门负责人应认真的科学的分配好任务，尽量把工作安排责任到人，积极主动，以身作则的完成活动分配的任务，监督检查本部门的工作。各部门成员应团结互助，积极进行信息交流，按时保质保量的完成自己的工作，对突发情况进行及时的做好处理，和向学长老师报告工作，确保活动顺利有序的进行。

评审人员：五人（待定）；职责：对选手回答给予评价，给出得分

点评老师，学生：3人：职责：对参赛选手的节目进行点评，扩充，升华感情，使得的选手的感情在你们的点评下上升一个高度，达到教育，启发的目的。

附录表2

活动规则：所有的参与人员都应该与支持人为标准，听主持人的。每个队伍（个人）只能准备15分钟以内的活动。

**校园活动策划书简短 校园活动方案策划书篇五**

最近因为天气的原因，很多的病毒都会找到我们，而且据调查病毒的寻找对象主要是我们青少年，相反老年人确实处在安全区为了我们有一个好的身体来抵抗病毒的抗扰，我觉得我们应该锻炼我们的身体。作为学生的我们应该多做体育锻炼

20xx年11月07日——11月30日

绑腿跑

绑腿跑主要是7人参加，4男3女用绳子绑着走100米。

运乒乓球

由6人组合倒退着运乒乓球，3个男生和3个女生组合

拔河比赛

男生队和女生队拔，男生一个女生两个

运气球

曾加我班的团结力和增强我们的体力，也为了能让我们记住美好的大学生活。

参与者08高职计算机全体同学。主要负责人08高职计算机班的全体班干。

第一组：由班长带队（金家正）

第二组：由学习委员带队（李春会）

第三组：由体育委员带队（王万发）

第四组：由文艺委员带队(罗国芬)

第五组：由组织委员带队(罗雪琴)

第六组：由团支书带队（杜阳华）

注：每队6人，所有活动按用时多少计分。

第一名：奖金60元

第二名：奖金40元

第三名：奖金20元

其余参赛队都有鼓励奖

奖金120元+绳子40元+兵乓球10元+气球20元+其它50元=240元

生活委员（蒋泽玉）

**校园活动策划书简短 校园活动方案策划书篇六**

(一)材料：画板(8块)，麻绳(粗，细)，小钉子(4盒)，双面胶(大，4个)，墨水(红、蓝、绿)，长棒(扁，5根)。

(2)时间：10月28日(购材)，10月29、30日(制作，置放)

(3)置放地点：办公楼，一、二、三教学楼，一、二学生公寓

(4)预算经费：300元

(5)样板形式：用麻绳拼成标语，将其装钉在木板上，再将木板用木棒安插或用绳线吊挂，以醒目的宣传牌，达到宣传的最佳效果。

(6)宣传标语：1、小草披绿衣，你心更欢喜。

2、草儿生命，因你精彩。

3、小脚不乱跑，小草呵呵笑。

4、让小草更绿，心更美。

5、茵茵草地，足下留\"青\"

6、爱我，别踩我

7、小草笑一笑，请你饶一饶

8、少一串脚印，多一份绿意

(7)人员安排

活动人：xx,xx

参与人员：宣传部全体成员

购材：xx,xx

制作：宣传部全体成员

**校园活动策划书简短 校园活动方案策划书篇七**

11月8日是中国记者节。19xx年11月8日，以范长江为首的左翼新闻工作者在上海成立了中国青年记者协会。新中国成立以来，中国记协团结了广大新闻工作者，推动了中国新闻事业的发展，以及在开展国际新闻界友好往来等方面作出了显著贡献。作为当代的大学生们，理应积极关注中国新闻事业的发展，促进其不断壮大。为此记者站开展本次由院团委主办，《我的大学》杂志驻xxxx学院记者站承办的记者节庆祝活动。

魅力记者，一路同行。

宣传新闻知识、培养实践能力，丰富高校文化，增进青年大学生学习交流，促进和谐校园建设。

11月8日到14日，南山学院东海校区大学生活动中心

1、在校园内张贴海报和横幅宣传记者节

2、“我是记者”体验活动及征集签名活动

3、模拟“高端对话”

1、11月3日到5日“我是记者”体验活动招募体验者。

2、11月6日张贴海报和横幅。

4、11月7日“我是记者”体验活动及签名活动开展

4、11月8日至11月9日模拟高端对话

策划人洪吉雍

指导老师韩海臻

附件：活动说明

1、“我是记者”体验活动

首先招募体验者，然后将体验者分成若干小组。每个小组三个人，一人负责采访，一人负责记录，一人负责拍照。小组成员须自行准备好手机或录音笔、笔、笔记本。采访者用手机录音，拍照者用手机摄影和拍照。记录者用笔做好记录。采访结束后让被采访者参加一字千金改错活动，改对一个字奖励一个气球

采访话题：①您最喜欢的新闻记者;②您为什么喜欢他或她;③您最关注哪方面的新闻;④您能介绍下最近国内外发生的大事吗，您对这些事件有说明看法⑤今天是中国第十一一记者节，您想对全国新闻工作者说些什么呢⑤如果您也是一名校园记者，您觉得应该从哪方面去做才有利于本社团的发展或者怎样做才能够提高本学校的知名度。(体验记者会发放杂志社记者站的精美卡片，此卡片享有杂志社记者的部分待遇)

2、签名征集活动

制做一面写有“新闻随处可见，记者就在身边——《我的大学》驻南山学院记者站”的横幅，在每次体验活动的采访结尾，邀请被采访人签名留念。

3、模拟“高端访谈”

诗社成员分成6个小组，5个小组负责采访各班班主任，一个小组负责采访院领导。

xxxx学院机械学院团委、我的大学杂志社驻南山学院记者站、校记者站

**校园活动策划书简短 校园活动方案策划书篇八**

【精彩亮点】

■ 与偶像面对面，感受快乐成长理念

■ 参与合肥电视台《中学生说话》现场录制，让你快乐发声

■ 优秀训练赢作品刊发《安徽青年报.学生周刊》，为你的成长加分

■ 学员颁发正规小记者证，让你的成长留下绚丽的烙印

■ 互动学习，同台联欢，让你见证成长的力量

■ 聆听名师课程，让你的成长全面快乐升级

■ 把握青春脉搏，让你的学习从此快乐启航

【活动简介】

面向全省中学生朋友招募训练营学员参加“成长快乐赢”训练营计划。在为期3日的系统培训学习中，学生们将与心目中的明星偶像亲密接触，收获生动活泼的互动教学，专家名师的现身说法，量身定做的参与体验，还有机会参加电视节目录制，报刊文章发表，收获主持人签名海报、精美礼物，安徽青年报社为每位学员颁发小记者证（小记者将有机会参与本报采访工作）。通过训练营的集中培训、实战、考核与嘉奖，将从德、智、体、美、劳全方面综合锻炼和培养孩子们的能力与素养，使得孩子们成为收获勇气与自信、树立良好品德、开启敏捷思维，强健灵活体魄的“大赢家”。

【活动时间】

xx年3月x日（周五、下午半天），xx日（周六、全天）、x日（周日、全天）

【活动流程】

（活动开始前三周）

活动预告和报名：前期宣传，学员报名。

（x日下午13：30-17：30）

活动主题：成长快乐赢-学员入营大会

活动地点：xxx学校

活动内容：

首先，营长介绍本次活动的内容与流程，宣读学员参加训练营需要完成的训练计划和需要遵守的纪律，指导相关注意事项，学员集体宣誓正式入营。

交流会环节，提供美食、饮品供学员享用，学员间自我介绍、相互认识，一起交流来参加本次活动的目的与感想。营长号召小记者参与“我的训练赢”原创作品征集大赛，在活动过程中，随时随地记录下所见所闻所感，优秀作品将刊发本报。

举行学员才艺show,根据之前学员报名时提交的报名表（含特长），邀请有才艺的学员表演节目。所有参与者将颁发荣誉证书。大家评选出一个最喜爱节目，颁发奖牌。

活动流程：

营长介绍训练营整体活动规程和注意事项->营长宣读入营守则，学员宣誓->学员间互相介绍与交流->小记者证授发仪式（全体学员）->学员才艺show->颁奖仪式。

（xx日全天09：00-12：00 14：00-17：00）

活动主题：成长快乐赢-偶像大讲堂

活动地点：xxx学校

活动内容：

开办名师课堂，邀请安徽省广受青少年喜爱的青春偶像：亚 群（安徽电视台《第一时间》主播）、张伟伟（安徽电视台《第一时间》记者）、海 群（安徽电视台主持人）、秦 春（合肥电视台《中学生说话》主持人）、微 微（安徽音乐广播电台主持人）、晓 风（80后青春作家，《安徽青年报.学生周刊》总监）、恭小兵（青春励志作家，湖南卫视《变形记》编剧）（安徽省12355青少年服务台公益律师）、林 林（清华大学研究生、国家二级心理咨询师）担任培训讲师，与学员们0距离面对面互动授课，名师们现身说法，技艺展示，与学员们共同探讨青少年成长的奥秘，培训小记者专业技能。培训课程从新闻职业素养及专业技能，优秀心理素质的培养，文化礼仪的锻炼以及专家经验的分享与指导等各方面，全面且高效地提升小记者学生们的综合素质，以达到通过培训成就专业小记者的目标。教学方式集知识性、趣味性、分享性、互动性于一体，在课程中间，穿插情景模式实践练习，考核培训项目）。在情景模拟演练中表现优异的学员，将赠送学习用品作为奖励。

举行培训班毕业大典，营长总结小记者职能与意义，举行小记者证授发仪式。全体学员将成为本报正式小记者，有机会参与、体验报社组织的采访工作。

全体小记者与偶像全体合影，并获得所有偶像签名的活动海报。

合肥电视台《中学生说话》栏目将进行现场采访和摄录，优秀学员更有机会受邀走进合肥电视台做客《中学生说话》。

活动流程：

电视主持人培训课（亚群、海群、秦春）-> 电台主持人培训课（微微）->记者培训课（张伟伟）->写作辅导课（晓风、恭小兵）-> 心灵鸡汤课（林林）->毕业大典（电视采访）->合影、赠送海报。

（x日全天 09：00-16：00）

活动主题：成长快乐赢-户外拓展训练营

活动地点：xxx训练基地

活动内容：

在风景秀丽、空气清新、远离喧嚣、环境舒适的户外拓展基地，学员们纵情体验充满趣味性、娱乐性、互动性、益智性、挑战性等丰富多样的综合性锻炼项目。将以小组间竞技比拼的形式贯穿活动始终，学员们分成小组，各组选派组长，组长带领组员们参与活动各个训练项目，小组积分，最后得分最高的小组获得“大赢家”称号。

首先，基地工作人员将带领孩子们参观整个基地风貌、感受美丽环境，体验特色游乐项目。

营长给学员们进行全面速成式培训，讲解活动内容，交待注意事项。组员们进行“情投意合”自选建组，确定分组，选举组长。各组设计团队口号和形象标志，用于活动中鼓舞士气，商讨并制定取胜计策。

一轮轮惊险刺激的智力闯关游戏不仅考验学员们的智慧与勇气，也锻炼了体能与毅力，通过与队友之间的协调与配合，培养团队合作意识。

在极具家庭趣味的“农家乐大比拼”项目中，学员们可以亲密接触大自然的魅力，亲自进蔬菜水果园采摘、一起做菜嬉戏，一起品尝绿色纯生态的食物，一同沐浴在训练营大家庭的温馨氛围中。

别开生面的颁奖典礼，将为各个小组评选出奖项：“大赢家“、“最具创意奖”、“最具勇气奖”...颁发荣誉证书/奖状，“大赢家”颁发皇冠，所有学员都将获得活动全程纪念光盘一份。

活动流程：

参观训练基地->速成培训和分组->益智闯关游戏比拼->农家乐采摘-> … ->颁奖典礼->合影并赠送光盘。

宣传海报（3幅）：

海报印有活动主要内容和特色，偶像嘉宾照片、寄语和亲笔签名，主办及协办单位冠名，

报名热线电话；

活动开始前三周进驻校园，合肥市住宅区及商业文化场所张贴海报。

《安徽青年报.学生周刊》全面深度报道：

活动预告（活动内容、训练基地、嘉宾简介）；

报名征集- 刊登报名表（可剪下来填写好邮寄给报社），

也提供邮箱报名（除报名表邮寄方式外，也可自行编写报名信息表，发送邮件），

提供活动咨询热线电话；

举办“我的训练赢”原创作品征集大赛（题材不限，可以是照片、文章等）。

报道活动精彩内容（活动精彩环节展示、人物访谈，基地项目介绍等）；

报道“我的训练赢”原创作品征集大赛进行情况。

活动结束后，“我的训练赢”原创作品征集大赛入选作品将刊发在新一期《安徽青年报.学生周刊》的特色栏目中（“新闻风向标”、“作文大舞台”、“我的bolg”、“星随我动”等）或制作专题。

合肥电视台《中学生说话》栏目报道：

全程录制活动实况并播出；

优秀学员将有机会获得邀请走进合肥电视台，参与《中学生说话》栏目的摄制并播出。

宣传海报；

《安徽青年报.学生周刊》“新闻频道”版块/专题页面；

合肥电视台《中学生说话》栏目。

活动宣传：

活动海报印制（3幅）-x元/份，共x份，共x元

全程摄像（用于制作纪念光盘）-待定

电视录播-待定

活动筹办：

礼仪接待-待定

交通运输-待定

活动奖品：

明星签名活动海报印制（3幅）-x元/份，共x份，共x元

活动光盘（带塑料外套）-x元/个，共x个，共x元

小记者证（带挂绳）制作- x元/套，共x套，共x元

获奖证书（带外壳/不带外壳）- x元/本，共x本，共x元

学习用品（笔、本、书等）单价，共x个，共x元

皇冠头饰-x个，x元/个，共x元

奖牌（带挂绳）-x元/个，共x个，共x元

学员报名费-待定

广告赞助费-待定

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找