# 社交礼仪和教师礼仪

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-08-19

*第一篇：社交礼仪和教师礼仪2024．11．14．上午北京大学省中小学教师和校长培训机构骨干管理者高级研修班项目组负责人：赵玉琳班主任：鲁晓敏、李岩具体： 桂、池主任第一讲：社交礼仪和教师礼仪金正昆人大外交学系主任、博导 两个问题：1、交往...*

**第一篇：社交礼仪和教师礼仪**

2024．11．14．上午

北京大学

省中小学教师和校长培训机构骨干管理者高级研修班

项目组负责人：赵玉琳

班主任：鲁晓敏、李岩

具体： 桂、池主任

第一讲：社交礼仪和教师礼仪

金正昆

人大外交学系主任、博导 两个问题：

1、交往艺术

2、教师礼仪

一、什么是礼仪 荀子：礼者，养也。

功能：

1、心理调适。

2、有效沟通。沟通无极限。如请人吃饭，自己去点一桌菜，不管人家喜不喜欢，还问别人：好吃吗？请人吃饭应该让别人满意，了解别人的爱好。

礼仪是感恩的教育。现在很多人都觉得别人对不起他。你的下属、学生离开后给你写过信吗？国外住酒店，回国后他都会给发一封信来。小孩生日就是“母难日”。小孩生日时只知道问父母要礼物，从不会想到要感谢父母给自己以生命，没有教养！“礼所以正身，师所以正礼仪”。

礼仪是情商的教育。高尔曼：1）情商是适应环境的能力。世界不会因为我们而改变，只能去适应它。2）情商就是与人合作。爱你老公首先就要爱他妈，这就是智慧。中国学生与外国学生最大的差异就是与人合作。梅约：与人合作的能力是现代管理者的第一能力（基本能力）。我认为礼仪就是交往艺术，就是待人接物的能力，就是待人之道。在大学第一是做学问，第二是做事情，第三是做人。做人最重要。如果不会做人，你就没有做事的机会。

二、教师礼仪

做什么事都有一个自我定位：男人象男人，女人象女人，学生象学生，老师象老师。这是定位，要摆正位子。发展自己就是硬道理，做好本职工作就是对党和国家的贡献，孔子：“君子独善其身”，不在其位不谋其政。孔子：“思者不离其位”。

做多大的事情，就要承担多大责任。你不是领导，怎么知道领导在想什么？有的人活得很郁闷，就是自寻烦恼。1725年美国人富兰克林：“在非原则问题上不要轻易对别人进行否定，这是做人得基本原则”，“畅所欲言要注意条件”。公众场合接电话、客人面前打电话要被人惦记的，至少说明你三心二意。

成功人士一般都比较了解人性。在太太面前对别的年轻女性一般要凶一点，这是对太太的责任，这是教养。太太说：你怎么对人这么凶？其实她内心高兴。

细节决定成败，结果证明一切。“一屋不扫何以扫天下？”，“不管白猫黑猫抓住老鼠就是好猫”。找人办事就要投人所好。

别人在提问时，不答作思考壮为高人。

与人通话，地位高者先挂。领导、老婆、老师先挂。礼仪沟通的要素：八个字：尊重为本，善于表达。

讲自尊要讲职业道德。老师在学生面前不要怨天尤人，因为怨天尤人者乃工作和生活失败者。家臭不可外扬，不能说别人坏话，“来说是非者，必是是非人”。“儿孙自有儿孙福”，对孩子关心过度也是一种伤害。一个聪明人是不会因为别人而折磨自己的。客人有优先知情权。介绍应该先主后宾。

三、有效沟通

两大要点：

1、善于换位思考：违章交罚款，完了他说：“欢迎再来”可气！说话要考虑对方感受。同时接待两位名家，一般而论，最重要的是不要让两人同时到达。把某人名字写在前面，某人说不能，“要把某某放在前面”，这是一种姿态性表态，你不能真把位子给换了。少见多怪，见多识广。

白金法则：交往必须以对方为中心。

“以民为本”，“以学生为中心”。客人应“如乡随俗”，主人应“主随客便”。灌酒与受教育的程度成反比。

2、阳光心态：心态决定一切，做人心态一定要好。“君子坦荡荡，小人悲凄凄 ”，快乐是送给自己的最好礼物。

道理有二：1）构建和谐社会2）布吉林法则：要受别人欢迎，准入条件是：接受别人。一个人的成功与接受别人的程度相关。“尺有所短，寸有所长”。比如我，讲课有缺点，举例不是老婆就是我妈，傻瓜都在我家。为什么？举你你舒服吗？

男士重要场合一般不穿白鞋袜，女士一般要穿裙子，但不能“三节腿”。

教师与学生生气是缺乏教养的表现。“有容乃大”。康德认为：人的经验不一样，看问题的角度就不一样，他的态度就不一样。

和谐社会就是领导要公正，员工要宽容。

有什么样的心态就会有什么样的生命质量。笛卡儿：生命的最大敌人是自己的不开心。人生挫折十之八九，要“常想一二”、“知足常乐”。要“开心每一天，快乐在此时”。

赵朴初：让大家都喜欢你永远是不可能的，但要争取让多数人喜欢。要“善于忘记，懂得放弃”。哪个背后不说人，哪个不被别人说？

总结：

1、关系：礼仪是艺术

2、沟通：学会换位思考，以对方为中心

3、心态：

14日下午：董奇

遵循科学规律提高教育教学质量

—

兼谈如何提高教师进修学校的生存能力和竞争力

第一部分

进修学校在国家进一步推进素质教育中的作用： 下步工作重点：

1、推动教育均衡发展

2、加强教师培训，提高教师素质

3、进一步促进学习方式、教学方式的变革

4、大力进行考试制度改革

5、建立适应教学改革的评价体系，实施发展性评价

6、建立公平选拔的方法，促进教师与学生发展

二、新挑战

进修学校功能定位需要转变

1、学历达标2、3、4、进校职能：

1、需求调研与分析

2、信息搜集与整理

3、培训力量组织与整合（这是重点）

4、培训实施与效果评价

5、其他后续跟踪服务 结果：

1、进修学校在培训中的作用越来越小 调查显示：进校作用最小

三、新思路

1、转变交色与定位

2、开放办校

3、改革创新

4、提供满足真实需求的服务

第二部分

基于脑科学的教学改革

80年代以后，全世界都在开展脑科学和认知神经科学研究 教育实践提出的问题

课程改革需要坚实的科学基础

攀登英语学习方案：在无教师的情况下如何学习英语？北京郊区正在试行。

人的活动的脑中枢是不一样的，听觉与视觉、运动、行为改变，其中枢不一。故儿童大多听得懂老师的教导而在行为上仍然我行我素。长时记忆与短时记忆的机制不一。

再一个就是关键期，错过了关键期学习就困难。

不同的学习任务意味着给儿童的大脑提出了不同的任务。

实验表明，交响乐可促进智力的发展，而流行音乐则不行。

意识等高级功能在前额叶，而前额叶的发育是最晚的，而退化最早。

攀登英语学习方案

国家试图在高中阶段以前解决英语语言问题。

1、解决哑巴英语问题

2、解决师资匮乏问题3、4、探索教育信息与学科教育的整合 教育手段：vcd+计算机 主要利用学生同伴交往。

实验主课教师的作用：在这里是组织者、支持者、激励者、学习伙伴

不同学习水平的内容选择与设计：学习2024个，认识1000，真正掌握的是500。实验了6年。该实验有利于教师改变教育观念、本学科教学的迁移、教学能力的提高。第三部分

建立基于真实信息的评价体系，实施发展性评价、提高中小学教育教学质量

一、组织与个体评价持续发展的若干重要条件

1、有目标、追求

2、能得到有关自己发展真实状况的资讯，知道自己与目标的差距

3、了解自己在群体中的相对位置

4、知道采取措施行动、改变现状、缩小差距

5、能不断获得反馈

学校发展与教师专业发展目标 规划目标：外在、内在目标

评价对实现目标的重要作用

1、获取真实资讯

2、对资讯进行分析、比较，并寻找原因

3、评估进展、检查所采取措施的有效性

4、检测可能出现的变化与随时可能出现的新问题 当前教育评价的现状

各类教育评价的特点就是高利害。功能划分：

发展性评价：在过程中进行评价，可发挥诊断作用 水平性评价： 选拔性评价 存在的问题 高利害 仅重入口 仅重终结性 缺持续跟踪

不良后果（弊端）：

不真、高压力、人际矛盾、应付负担、掩盖真相、担心。

进校因为与基层学校没有高利害，更可以为发展性评价作贡献。

教师打学生你可以说他师德不好，但母亲打孩子是母德不好？性格使然！人是有个别差异的。因此评价标准很重要。

建立新型科研机构，专业机构介入的好处—无利害关系

发展性评价的关键是信息（评价数据）的收集、评价工具的制作，但困难很大。要发展评价集成系统，加强对教育质量的监测系统。

不能让别人知道学生自己在群体中的排名，只他自己知道，这就会成为他学习的动力。可以让学生通过在线测评来解决。

教育部已决定在北师大建立教育教学质量监测系统。

**第二篇：茶水礼仪和咖啡礼仪**

茶水礼仪和咖啡礼仪

储茶用具的基本要求是：防潮、避光、隔热、无味。如果要存放好的茶叶，最好用特制的茶叶罐，如铝罐、锡罐、竹罐，尽量不用玻璃罐、塑料罐，更不要长时间以纸张包装、存放茶叶。

喝茶讲究的人，对泡茶用具也十分挑剔。在比较正规的情况下，泡茶用具和喝茶用具往往要区分开。正规的泡茶用具，最常见的是茶壶，多是紫砂陶或陶瓷制成。

喝茶用具，主要是茶杯、茶碗。用茶杯喝茶最常见，也正规。使用茶碗喝茶，多出现在古色古香的茶馆里。

为帮助茶汤纯正味道的发挥，茶杯应该选用紫砂陶茶杯和陶瓷茶杯。如果是为了欣赏茶叶的形状和茶汤的清澈，也可以选用玻璃茶杯。最好别用搪瓷茶杯。

如果喝茶时同时使用茶壶，最好茶杯、茶壶相配套，以便美观而和谐，尽量不要东拼西凑。要是同时用多个茶杯，也应注意配套问题。不要选用破损、残缺、有裂纹、有茶锈或污垢的茶杯待客。

3．敬茶的程序

不要当着客人的面取茶冲泡。即使当着客人的面取茶，也不可以直接下手抓茶叶，而要用勺子取，或是直接以茶罐将茶叶倒进茶壶、茶杯。

以茶敬客时，最重要的，是要注意客人的喜好、上茶的规矩、敬茶的方法以及续水的时机等几个要点。

可能的话，多准备几种茶叶，使客人可以有多种选择。上茶前，应先问一下客人是喝茶还是喝饮料，如果喝茶习惯用哪一种茶，并提供几种可能的选择。不要自以为是，强人所难。如果只有一种茶叶，应事先说清楚。

从医学角度来讲，喝茶不要太浓，如果客人有特别要求的例外。以茶待客讲究要上热茶，而且是七分满。上茶时还有“茶满欺人”的说法。

用茶待客时，由谁为来宾奉茶，往往涉及到对来宾重视程度的问题。在家里待客，通常由家里的晚辈或是家庭服务员为客人上茶。接待重要的客人时，最好是女主人，甚至主人自己亲自奉茶。在工作单位待客时，一般应由秘书、接待人为来客上茶。接待重要的客人时，应该由本单位在场的职位最高的人亲自奉茶。

如果客人多，可以遵循先客后主、先主宾后次宾、先女后男、先长辈后晚辈的原则；可以以进入客厅为起点，按顺时针方向依次上茶；也可以按客人的先来后到的顺序；还有一种“偷懒”的办法，就是把所有的茶都泡后，让客人自己拿。

和别人说话的时候，最好别喝茶。即使要喝，礼貌的做法是小口地品尝。不要连茶叶一并吞进嘴里。万一把茶叶喝进嘴里，也不要吐出来或是用手从嘴里拿出来，而是吃掉，或是在其它地方吐掉。

主人如果是真心诚意地以茶待客，最适当的做法，就是要为客人勤斟茶，勤续水。这种做法的寓意是：“慢慢喝，慢慢叙。”以前，我们待客有“上茶不过三杯”一说。第一杯叫作敬客茶，第二杯叫作续水茶，第三杯则叫作送客茶。如果一再劝人用茶，而又不说话，往往意味着提醒来宾“应该打道回府了”。所以，在用茶招在为客人续水斟茶时，不要妨碍到对方。一手拿起茶杯，使茶杯远离客人身体、座位、桌子，另一只手把水续入。最好不在客人面前续水。

三．咖啡礼仪

现在，咖啡已经越来越走进我们的生活了。

喝咖啡，除了作为饮料自身的功能外，更重要的是在人际交往中，借以促进人与人之间的交际，展现个人自身的教养和素质。越是正式的场合，就越是这样。

在正式场合，喝什么咖啡和怎样喝咖啡，不仅仅是个人习惯，也涉及到选择者身份、教养、见识的问题。1．什么时候喝咖啡？

在家里用咖啡待客，不论是会友还是纯粹作为饮料，不要超过下午4点钟。因为有很多人在这个时间过后不习惯再喝咖啡。

邀人外出，在咖啡厅会客时喝咖啡，最佳的时间是傍晚或午后。

正式的西式宴会，咖啡往往是“压轴戏”。而一些正式的西式宴会一般在晚上举行，所以在宴会上喝咖啡通常是在晚上。不过为照顾个人嗜好，在宴会上上咖啡的同时最好再备上红茶，由来宾自己选择。

咖啡往往是正餐中最后出现的一道“菜点”。在餐厅里用餐时，人们往往会选用咖啡佐餐助兴。

喝咖啡最常见的地点主要有：客厅、餐厅、写字间、花园、咖啡厅、咖啡座等。

在客厅里喝咖啡，主要适用于招待客人。

在写字间里喝咖啡，主要是在工作间歇自己享用，为了提神。这种情况下也没有什么要求。

如果在自家花园喝咖啡，适合和家人消闲休息。也适合招待客人。西方有一种专供女士社交的咖啡会，就是在主人家的花园或庭院中举行的。它不排位次，时间不长，重在交际和沟通。

2．喝咖啡时的得体表现

喝咖啡的时候，一定要注意个人举止。主要是在饮用的数量、配料的添加、喝的方法等三个方面多加注意。

喝咖啡的具体数量，在正式的场合，我们要注意的是：

杯数要少。在正式场合喝咖啡，它只是一种休闲或交际的陪衬、手段，所以我们最多不要超过三杯咖啡。

入口要少。喝咖啡既然不是为了充饥解渴，那么在喝的时候就不要动作粗鲁，让人发笑。端起杯子一饮而尽，或是大口吞咽，喝得响声大作，都是失礼的。

有时需要根据需要，自己动手往咖啡里加一些像牛奶、糖块之类的配料。这时候，一定要牢记自主添加、文明添加这两项要求。

不要越俎代疱，给别人添加配料。如果某种配料用完，需要补充时，不要大呼大叫。加牛奶的时候，动作要稳，不要倒得满桌都是。加糖的时候，要用专用糖夹或糖匙去取，不可以直接下手。

在正式场合，待老年人或海外华人的时候，不要再三斟茶。

咖啡都是盛进杯子，然后放在碟子上一起端上桌。碟子的作用，主要是用来放置咖啡匙，并接收溢出杯子的咖啡。

握咖啡杯的得体方法，是伸出右手，用拇指和食指握住杯耳后，再轻缓地端起杯子。不可以双手握杯或用手托着杯底，也不可以俯身就着杯子喝。洒落在碟子上面的咖啡用纸巾吸干。

如果坐在桌子附近喝咖啡，通常只须端杯子，而不必端碟子。如果离桌子比较远，或站立、走动时喝咖啡，应用左手把杯、碟一起端到齐胸高度，再用右手拿着杯子喝。这种方法既好看，又安全。

在正式场合，咖啡匙的作用主要是加入牛奶或奶油后，用来轻轻搅动，使牛奶或奶油与咖啡相互融合。加入小糖块后，可用咖啡匙略加搅拌，以促使迅速溶化。如果咖啡太烫，也可以用咖啡匙稍作搅动。

咖啡匙的使用，我们要特别注意两条禁忌。一是不要用咖啡匙去舀咖啡来喝。二是不用的时候，平放在咖啡碟里，不要立在咖啡杯里。

在喝咖啡时，为了不伤肠胃，往往会同时准备一些糕点、果仁、水果之类的小食品。

需要用甜点时，首先要放下咖啡杯。在喝咖啡时，手中不要同时拿着甜点品尝。更不能双手左右开弓，一边大吃，一边猛喝。

喝咖啡时，要适时地和交往对象进行交谈。这时候，务必要细声细语，不可大声喧哗，乱开玩笑，更不要和人动手动脚，追追打打。否则，只能破坏喝咖啡的现场氛围。

不要在别人喝咖啡时，向对方提出问题，而让他说话。自己喝过咖啡要讲话以前，最好先用纸巾擦擦嘴，免得让咖啡弄脏嘴角。

**第三篇：吃水果礼仪和餐后礼仪**

以下是小编为大家收集的求职礼仪常识，仅供参考!

在正式场合，吃水果也很讲究礼节。请客人们吃水果，通常应预备一种以上，这样使客人们有一个选择的余地。水果应洗净后装人水果盘内端到桌子上。

不要主动为客人削、剥水果的皮，这样做并不卫生。在正式的场合，端上水果的同时，应备好水果刀或成套的水果餐具，不论是水果刀还是成套的水果餐具，都要求绝对清洁，不粘不锈。

在宴会上吃水果，食者应根据不同种的水果采用相应的食用方法。梨和苹果，应用刀切成四、八瓣，再用刀去皮核，然后拿着吃或用叉子、牙签插着吃;香蕉可用手剥皮，用刀切成小块吃，整根拿着吃是不雅的;桔子可用手剥了皮，一瓣一瓣地

吃;而橙子则需用刀切成四、八块，像吃西瓜那样，将皮剩下;葡萄不可整串拿着吃，而要用手一个个揪下来吃。遇有果核时，应用手掌托在嘴边，将果核吐于掌中，然后弃于盘沿，与吐鱼刺肉骨一样，直接吐在桌布上是十分不雅的;西瓜、菠萝等水果通常都是去了皮切成块公用，使用叉或牙签插着食用。

餐后礼仪

一个有礼貌人，在用餐完后，不应推开饭碗，就离桌而去，还应有礼貌离座，并帮助主人做些力所能及的工作。

一般用餐完后，先是要轻轻放下碗筷，用餐纸或餐巾擦嘴，注意动作的优雅。

如果自己先吃完，要与主人或其他客人打个招呼，再离开座位。如说，“大家慢用”或“大家请慢慢吃”等。不能一推饭碗，什么话也不说，离桌而去，这是不礼貌的行为。

**第四篇：鲜花礼仪和馈赠礼仪-商务礼仪**

鲜花礼仪

在现代人际交往中，礼物是人们礼尚往来的有效媒介之一，它像桥梁和纽带一样直接明显地传递着情感和信息，深深地寄托着人们的情意，无言地表达着人与人之间的真诚关爱，久远地记载着人间的温暖。随着社会的发展和进步。

鲜花已成为人们表情达意的最受欢迎的礼物。说明

花的含义

“花自无言最有情”，大自然的鲜花千姿百态每一种鲜花都有其独特而丰富的语言。现在，我们选择一些常见花卉来介绍介绍它的具体含义吧！

1、玫瑰——爱情的象征。传说古希腊主宰万物生死的阿顿尼，是爱情维纳斯的恋人。有一天，他外出打猎，嫉恨他的战神变成野猪把他咬伤，维纳斯得知后急忙跑向自己的恋人，不小心踩在一丛白玫瑰花上，鲜血将白玫瑰染得血红，维纳斯流血走过的地方也就长出这种鲜红欲滴的红色玫瑰花，异常娇美迷人。红玫瑰从此成为人们心中的爱情之花。

2、白百合花——圣洁、永远的爱。西方一直把百合花作为圣洁的象征。而在我国百合更多地被视为美满长久的婚姻的象征。在新婚典礼及结婚纪念日，百合花是非常受欢迎的花，不同颜色百合花含义也略有区别：红色百合花表示浓烈爱情之火；黄色百合花则以为默默的爱恋。

3、水仙花——雍容大雅、品洁风清。在我国民间传说中，水仙是司泉女神变的。相传司泉女神性格刚毅，东海龙王为了降服她而把她囚禁于莲花石中，只留一泓清水。司泉女神却变成了一株水仙，亭亭玉立的顽强生活着，散发出幽远的清香

4、兰花——友谊之花。我国古代将相处和睦的好友称为“兰友”，寓示兰花是友好的象征，象征亲密无间的友情。

5、剑兰——步步高升。因为剑兰的花序呈穗状，这花12到24朵，成两排，侧向一边，而且花朵是自下而上依次开放，所以人们把剑兰视为步步高升的象征。

6、康乃馨——温馨、慈爱。献给母亲和老师的花朵。

7、郁金香——友爱。花形酷似酒杯，寓示“酒逢知己千杯少”。

8、牡丹——繁荣昌盛。牡丹是我国国花，其雍容华贵姿态寓示祖国的繁荣富强。

9、桂花——欢迎。桂花表达了对客人竭诚欢迎之意，我们古人将桂花称为“仙友”。

10、瑞香——高洁、无暇。在古希腊的神话传说中，瑞香花是河神女儿的化身，她因为躲避太阳神的百般追求而变成了一株瑞香花。因此瑞香花在人们心目中成为一种独立人格的象征。

送花的讲究

首先，一定要选择新鲜的花朵，要求花朵的颜色、花叶的形状新鲜、完好。

其次 要考虑鲜花本身的忌讳。如白菊是哀伤之花，不可随便送人。

第三，要考虑不同民族，不同国家的人关于花的习俗。如荷花在我国是纯洁高雅的象征，在印度代表美、力量、吉祥、光明等一切美好事物，而在日本，却被认为不吉祥征兆，属于墓地的花。

最后，如果你在送花的时候选择合适的花卡，写上你的心里话，那么你的鲜花就令人心旷神怡啦！

（一）不同场合送花礼仪

1．男女之间表示爱意的花，最好选用红色的玫瑰、百合、郁金香、香雪兰等，这些都是表示爱，思念的信物。

2．祝贺新婚可选用红掌，表示天长地久；选用鹤望兰，意味比翼齐飞；勿忘我表示永恒；

山茶意味着真爱。明

3．祝贺节日，属喜庆的花都可相赠。对于长辈可选用万寿菊、龟背竹、百合花、万能青、报春花等 具有延年益寿含草的花草为好。如赠送国兰或松柏、银杏、古榕等盆景则更能表达尊容的心意。

4．儿女降生是人生一大喜事，赠花、贺礼具有祝贺平安、幸运、喜悦的含义，花材的种类除了依照花语含义外、宜可用生日花、十二星座、十二生肖、幸运花相赠。对婴儿满月最好送各种鲜艳的淡雅的时花，香花。

5．新店开张，公司开业，选择喜气洋洋、兴旺发达、四季常青、好运将至等含义的花材。如百合、月季、万年青、桃花、银柳，这类花期长，花朵繁茂，寓意“兴旺发达，财源茂盛”。

6．新居落成。常用盆栽植物作为贺礼，以祝贺主人“飞黄腾达，金玉满堂”之意。花材颜色选用红色为主，黄花色系可作为陪衬，纯白色绝对避免。观叶植物如巴西铁、橡皮树、彩叶芋、一品红等都是合适选择。

7．给病人送花有很多禁忌，探望病人时不要送整盆的花，以免病人误会为久病成根。香味过浓、颜色过艳都不适合送给病人、以免给病人带来刺激，看望病人宜送兰花、水仙、马蹄莲等，根据病人喜好而选送，以利病人怡情养性，早日康复。

8．迎接贵宾。迎接贵宾的鲜花以红花色系与紫花色系最受欢迎，可将鲜花装饰成花环，饰花或花束，表示热烈欢迎，给宾客惊喜，留下难忘的印象。

（二）节日送礼礼仪

1．母亲节。

每年5月的第二个星期是母亲节。母亲节最常用的花是康乃馨，它象征慈祥、真挚、母爱。红色、桃红色康乃馨可用来表示祝福母亲健康，热爱着母亲；白色康乃馨可用于追悼已故的母亲。除了康乃馨之外，还有一种花——萱草，也可比喻伟大母爱，象征“妈妈，您真伟大！”。

2．情人节。

情人节是2月14日，除送表示真诚相爱的玫瑰外，还可选送红郁金香，表示爱的宣言；黄色郁金香，表示渴望之爱；蝴蝶兰、紫丁香，表示初恋；勿忘我表示永恒的爱等花材。

3．教师节。

教师节可选送象征灵魂高尚，桃李满天下，才华横溢寓意的花材，如木兰花、桃花、悬铃木等表示对老师感恩，怀念之意。

4． 中秋节。

中秋节是中国传统的三大节日之一，中秋花礼大多以兰花为主、各种观叶植物为次。兰花可选用花篮，古瓷或特殊的容器，组合盆栽，花期长，姿色高贵典雅，颇受欢迎。

5． 春节。

农历春节，时值年春，也刚好是花卉生产的旺季，各种琳琅满目，争艳斗奇，选择赠以贺新年、庆吉祥，添富贵的盆栽植物为佳、例如报春花、富贵菊、仙客来、荷包花、紫罗兰，报岁兰等，再装饰些鲜艳别致的缎带、贺卡饰物等增添欢乐吉祥气氛。

花的国家、城市象征

国花——国家象征市花——城市象征

许多国家都拥有自己的国家。国花，就是以某种鲜花来代表国家，用鲜花作为国家的标志和象征。在国际交往中，国花作为一种象征，也往往发挥十分重要的作用。

世界上主要国家的国花如下：

中国：牡丹美国：玫瑰 日本：樱花德国：矢车菊 法国：鸢尾花英国：玫瑰 意大利：紫罗兰加拿大：枫叶

澳大利亚：金合换荷兰：郁金香

瑞典：白菊丹麦：冬青

希腊：橄榄西班牙：石榴

泰国：睡莲印度：荷花

巴基斯坦：素馨花

马来西亚：扶桑

巴西：兰花

中国主要城市（特区）市花 ：

北京——月季、菊花

天津——月季

长春——君子兰

洛阳——牡丹

西安——丁香

西宁——丁香

银川——夹竹桃

成都——木芙蓉

贵阳——兰花、紫薇

拉萨——玫瑰

济南——荷花

香港——紫荆花

馈赠礼仪

礼品的选择

选择礼品

包装礼品

选择时机

赠礼场合赠送时得礼仪

选择礼品的规范

了解对象的情况

明确目的尊重禁忌

了解对象的情况

年龄

性别

兴趣、爱好

身份、地位

民族习惯

经济状况

菲律宾：茉莉尼泊尔：杜鹃阿根廷：赛波花 上海——白玉兰成都——芙蓉花太原——菊花哈尔滨——丁香、玫瑰南京——梅花杭州——桂花福州——水仙花武汉——梅花广州——木棉花桂林——桂花合肥——石榴花、桂花澳门——荷花

文化水平

明确目的送礼前，要了解因何事送礼，以便选择合适的礼品取得良好的效果。不同的目的，选择的礼品是不一样的。

尊重禁忌

各国的历史、文化、风格习惯及宗教信仰方面的影响，不同国家、不同民族的人对同一礼品的态度是不同的，或喜爱或忌讳或厌恶。

一些国家的生活忌讳

日本人用绿色作装饰色不祥之色

印尼·中爪哇人晚间出门吹口哨招鬼、遇灾

不丹人留山羊胡子越轨行为

印度人将小孩放在浴盆里洗澡不流动的死水

印度人在丧礼中节哀有悖礼教

穆斯林饭酒、猪图案的装璜教规、教俗

巴基斯坦人谈猪、吃猪肉、用猪制品教俗

巴基斯坦妇女海参、鱼肚等怪状食物教俗

沙特人下象棋象征弑君叛逆

沙特人客人随意进入主人房间男女用房有别

沙特妇女在公开场合抛头露面教俗

中东地区人用左手给别人递物左手不洁

伊拉克人日常生活中使用蓝色魔鬼的象征

土耳其人用花颜色装饰房间不吉利的象征

用绿三角作标志免费样品标记

捷克人用红三角作标志巨毒的标记

国际间三角形作标记警告的标记

欧美妇女新娘在婚礼前试穿婚礼服姻缘破裂

欧美人用左手握手，让贵宾坐于左侧失敬、卑下

西方人用棕色物送礼或装饰邪恶凶丧之色

西方人偶然弄洒了盐坏运气之兆

西方人在公共场合谈不吉利的话招邪致灾

西方人打破镜子坏运的征兆

瑞典人饮酒俗定

匈牙利人打破玻璃器皿逆运的先兆

比利时人蓝色服装，以蓝色物作装饰不祥，恶兆

英国人在公共场合直接提厕所一词不礼貌

法国人用核桃待客或作装饰物不吉祥

英美人在公共场合或丧礼中悲哀知礼者节哀

意大利人以手帕为礼品亲友分离

意大利人在房间、门厅、过道、车内吹过堂风招致患病

了解风俗禁忌

送礼前应了解受礼人的身份、爱好、民族习惯，免得送礼送出麻烦来。有个人去医院看望病人，带去一袋苹果以示慰问，哪知引出了麻烦，正巧那位病人是上海人，上海人叫“苹

果”跟“病故”二字发音相同。送去苹果岂不是咒人家病故，由于送礼人不了解情况，弄得不欢而散。

鉴于此，送礼时，一定要考虑周全，以免节外生枝。例如，不要送钟，因为“钟”与“终”谐音，让人觉得不吉利；对文化素养高的知识分子你送去一幅蹩脚的书画就很没趣；给伊斯兰教徒送去有猪的形象作装饰图案的礼品，可能会让人轰出来。

赠礼的场合一般来说，在大庭广众之下，可以送大方、得体的书籍、鲜花一类的礼物。与衣食住行有关的生活用品不宜在公开场合相赠，否则会产生受贿的嫌疑。

送礼的时机及间隔适宜

送礼的时间间隔也很有讲究，过频繁或间隔时间过长都不合适。送礼者可能手头宽裕，或求助心切，便时常大包小包地送上门去，有人以为这样大方，一定可以博得别人的好感，细想起来，其实不然。因为你以这样的频率送礼目的性太强。另外，礼尚往来，人家还必须还情于你。

一般来说，以选择重要节日、喜庆、寿诞送礼为宜，送礼的既不显得突兀虚套，受礼的收着也心安理得，两全其美。

礼物轻重要得当

礼物太轻，又意义不大，很容易让人误解为瞧

不起他，尤其是对关系不算亲密的人，更是如此，而且如果礼太轻而想求别人办的事难度较大，成功的可能几乎为零。但是，礼物太贵重，又会使接受礼物的人有受贿之嫌，特别是对上级、同事更应注意。

因此，礼物的轻重选择以对方能够愉快接受为尺度，争取做到少花钱，多办事；多花钱办好事。

馈赠方法：

借花献佛

如果你送土特产品，可以说是老家来人捎来的，分一些给对方尝尝鲜，东西不多，自己又没花钱，不是特意买的。请他收下，一般来说受礼者那种因害怕你目的性太强的拒礼心态，可望缓和，会收下你的礼物。如：水蜜桃,嘉定竹刻,松江鲈鱼

**第五篇：现代教师礼仪和修养**

现代教师礼仪和修养

蒲

传

新

中国自古以来就被誉为是礼仪之邦，大到国家和民族之间的交流，小到父母兄弟亲戚朋友之间的交往，可以说礼仪无处不在，渗透着生活的方方面面。几个简单的动作，几句亲切的话语，不仅拉近了人与人之间的距离，更深透出了任何人之间的一种相互尊重，这种尊重恰恰是人们正常平等交流的最基本的平台和最重要的纽带。

一、礼仪的定义：

礼：尊重，礼由心生。它是讲我们在人际交往中要尊重自己，尊重别人。礼多人不怪、礼尚往来……侧重于内容。

仪：仪式。仪者，表现也，具体形式也。实际上就是尊重自己、尊重别人需要一定的表现形式。（升国旗）侧重于形式。

礼仪是尊重自己尊重别人的一种规范的表现形式。

教师礼仪的定义：教师在工作、待人接物、为人处事等方面的规范化的作法。

1、摆正位置：在日常生活中，在人际交往中，人和人之间有位置，面对不同的人，不同的对象，有不同的位置。（家庭中：父亲、丈夫、儿子……工作中：同事、上级、下级……）很多人伤害人、得罪人，给别人没有教养。没有感觉，就是因为他没有摆正位置。（请客吃饭：交往以对方为中心）

教师，面对学生，他的位置是什么？传道授业解惑也（《师说》）。比如，朋友之间直言不讳、发发牢骚、说点阴阳怪气的话都情有可原。（哪个背后不说人？谁个背后无人说？——刘少奇《论共产党人的修养》）但作为人民教师，为人师表者，你在工作岗位上，你是不可以误导人家子弟的，你不能非议党和政府，你不能蔑视我国宪法和其他法律，你不能违背中华人民共和国教育法和中华人民共和国教师法，你不能和科学唱对台戏，你不能和我国的法律唱对台戏，你不能做出有损爱国主义和民族团结的事情，这是教师的职业道德，也是规范做法。现代教育强调以学生为本。

2、端正态度：宽以待人，要善于包容

礼由心生，态度不正，你怎么好？在现代交往中，你要明白，十里不同风，百里不同俗，闻道有先后，术业有专攻，任何人之间是有差异的，不同国家有差异，不同民族有差异，不同年龄、不同性别有差异，不同行业也有差异。所以一个真正有教养的人，一个真正热爱自己工作的人民教师，爱护学生、爱岗敬业的教师，态度很重要。要容人、容忍自己的同事有不同的教学方案和教学 模式，容忍不同的学科有不同学科的教学特点，容忍不同的学校有不同学校的要求，容忍不同的学生有不同的偏好和兴趣，教师要有非常大的适应性，更要有非常大的包容性。（君子和而不同。——孔子 所谓和，是讲待人接物以和为贵）一般的人际交往中，有的时候是非概念是模糊的，所以待人接物要讲究宽容。

二、教师的职责：

1、教书

2、育人（天地君亲师）

三、教师礼仪的特点：

1、师资（资：资本。你要有一技之长，你要业精于勤，你要有人格魅力、亲和力、个人魅力）

2、师表（要语言美、心灵美，同时要仪表美、行为美。“我们一切都应该是美的。——契科夫”美的仪表、美的容颜、美的语言、美的心灵，楷模，就要思圆行方，值得别人效仿，不会误人子弟。）

3、师德（就是职业道德。比如要忠于祖国，要热爱人民，要热爱党，热爱社会主义，要遵守法律，要爱护学生，要廉洁从教。）

4、师心（就是要有爱心。）教师的素养

一、政治的素养

1、要热爱祖国热爱人民

2、要拥护党、拥护社会主义、拥护政府

3、要思圆行方、立端立正

二、法律的素养：要遵守各项法律法规

三、道德的素养：

1、要遵守社会公德

要遵守作息制度

2、要遵守职业道德

完成教学任务

3、要遵守家庭道德

钻研业务

四、专业素养：

1、文化科学的人文精神的素养

2、量力而行

五、处事素养：

1、以诚为本

2、以和为贵

3、以信为先 教师的形象

一、什么是教师的形象：外界对教师的印象和评价。

所谓形象，从传播学的角度看，就是外界对我们的印象和评价。印象和评价，二者有差异，印象是内在的感觉，而评价是外在的表述。很多时候，人们对一个人的印象和评价往往不能完全划等号，区别在哪里呢？印象往往更加全面，而评价往往是印象中的一个部分。就是有的时候因为种种考虑，不能把自己的真实地感受全部表达出来。比如中国自古以来强调师道尊严，中国人对待教师的态度和西方国家对待教师的态度不大一样，中国自古以来就讲一日为师，终身为父，待之若父兄。不能和老师叫板。而西方文化不这样，古希腊哲人就讲过：我爱我师，我更爱真理！敢于向自己的倒是发出真理的挑战。所以，以我们中国的传统，你对老师有看法、有意见，有的时候是不能直言不讳的，要含蓄收敛的。所以我想告诉老师们：有的时候别人对你的或者口头的，或者文字的一种评价，未必是对方的完全的内在的真实地感受，所以需要你有自知之明。

形象的两个要素：

1、知名度（名气）

2、美誉度

二、教师形象的基本要求：

1、具有一定的专业知识素养

2、要爱护学生

3、要有正义感和使命感（正义感就是要主持公道，坚持正义，在大是大非面前要泾渭分明。使命感：尽管我们做的工作很微薄，很微不足道，甚至很渺小、很辛苦，但以我们辛勤的劳动培养了国家和社会有用的人才和栋梁，）

三、学生所期盼的教师形象：

1、平等相待

2、良师益友

四、家长所期盼的教师形象：

1、书教得好

2、对我家孩子好

五、中国传统文化对教师形象的要求：

1、高高在上

2、拉开距离

3、保持尊严

六、怎样塑造良好的教师形象：

1、首轮效应 ：实际上也叫第一印象效应。它告诉我们，一个教师也好，一个正常人也好，在人际交往中，留给交往对象的第一印象是非常重要的。古人说过，要“正仪容，修辞令，齐颜色”。首轮效应其实告诉我们，教师和学生 接触时，教师和外人打交道时，一定要注意自己的初次出厂和第一次亮相。要在和对方第一次接触时，努力给他留下规范的良好的印象。换一个角度，一个人对我们印象的好坏、评价的好坏，往往来自对我们的第一眼的观察。尽管时间很短，但首轮效应是非常重要的。

2、近因效应：指的是我们和常来常往经常交往的人接触时，最近的事情给你留下的印象。

3、亲和效应：这是讲，人接触人、人选择人、人交朋友的时候，他最容易选择和自己具有共同点的人。所以，孩子最喜欢的教师是一种什么样的形象：和他有共同语言的。所以，你要知道孩子的所思、所想、所虑，喜欢什么，不喜欢什么，想干什么，不想干什么，为什么而快乐，为什么而发愁，……这样你才会有共同语言。一个真正被学生接受的人，不管这个学生是孩子还是成人，是什么层次的人，是什么文化背景的人，是应该和学生有共同语言的人。真正关心学生、爱护学生、帮助学生、以学生为本的人，是要和学生有共同语言的。了解学生才有尊重可言，不了解何谈尊重？礼者，敬人也。要尊重人，首先就要了解人。对我们教师而言，我们在为学生服务时，我们在教书育人的过程中，要以学生为本，要和学生有共同的话题，达成共识，共同交流是非常重要的。

4、定型效应：这其实是一个非常有趣的心理学误区的问题。它的意思就是：一个人对另一个人的印象一旦形成以后，往往一成不变。这个效应告诉我们，在公众场合塑造形象、维护形象慎之又慎，因为形象一旦恶化难以逆转。

5、光环效应：这和定型效应有点相似，实际上就是名人效应。就是一个人一旦对一个产品、一个事物或着一个人印象好的话，就认为它一俊遮百丑，什么都好。实际上人们对教师的期望值往往要比教师的自我评价要高。也就是说，社会上对我们教师有很高的要求、很高的期望，甚至有过高的附加值了。有时候盛名之下，我们其实难免难副。所以我们要好自为之，努力满足时代对我们的要求、社会和人民对我们的要求、学生和家长对我们的期望。光环效应告诉我们，有的时候人家会对我们有更高的要求，我们不能理解是苛求，我们应该理解这是人们对我们的一种希望。

这五个效应，实际上是心理学概念，是社会学概念，是讲了我们和交往对象（主要是学生、家长和社会各层面）交往时，怎样和对方良性互动的问题。对方怎样要求我们，我们如何满足对方，任何人之间打交道，是讲究供求关系的。这五种效应，实际上给我们塑造教师形象、维护教师形象一种很好的思路，一方面我们了解了别人对我们的要求，另一方面我们了解了怎样去满足对方的要求，了解了需要注意的细节和问题。

教师的语言

一、教师用语的基本要求：

1、语言要标准

2、态度要和蔼

3、内容要得体

4、方式要适宜

二、教师如何规范用语：

1、要讲普通话

2、要讲文明话

3、要讲现代话

4、要讲直白话

三、教师用语的表达方式：

1、平等交流

2、善于沟通(黄金法则：你需要别人怎样对待你，你就要怎样去对待别人。《圣经。新约》。

白金法则：别人需要你怎样对待他，你在合法和遵守社会公德的前提下，就要那样对待他。——美国 亚历山德拉 营销学人力资源专家)

3、强调互动

四、如何做到教师用语美：

1、声音美：发声要清晰，音量要适中、语速要适中、发音标准

2、谈吐美：讲话要专心致志、动作不能太夸张

3、境界美：内容和态度方面的，要求是高雅的，不低级、不庸俗，传递真理

五、教师要注意的忌语：

1、忌粗口（骂人，黄色的）

2、忌训斥（忌当众训斥）

3、忌侮辱（不能用语言侮辱他的人格尊严）

4、忌讽刺（讽刺挖苦）

5、忌妄语（不能够信口开河，妄发议论）

6、忌乱语（不负责任的误导学生，如议论同事、议论社会上的事）教师的装饰

在现代生活中，人们对装饰有不同的印象和要求，但也有统一的看法。统一的看法就是衣装美。这实际上是个人形象美中重要的一环。不要说我们教师自己，就是我们的教育对象——孩子们，恐怕对教师的形象也是非常关注的，特别是我们教师的服装这一点。

现代社会中，不同的人、不同的行业，对装饰有着不同的要求。（穿衣戴帽，各有所好；）但对我们教师而言，对装饰是有独特的要求的。因为教师者，为人师表也。师表中的表和着装就有关系。尽管我们强调表里如一，但如果没有外在美，内在美也难好，难以言说。一个人的内在美（气质、修养等）也是通过外在的服饰体现的。所以在现代社会生活中，装饰应该是教师应该注意的形象美中的重要一环。

其实，在现代社会生活中，装饰是有它特定的含义的。装：服装。饰：饰物。装和饰是一个整体搭配、整体协调的问题。

一、装饰的功能：

1、实用功能：鞋子、棉衣、雨衣、太空服等。

2、审美功能：表示你的独特的品位。现代社会强调个性，提倡与众不同，所以服饰的审美功能很重要。过去经济水平不高，审美需求也不高，人们在服饰上强调共性；但随着社会和经济的发展，人们更强调个性，强调独一无

二、与众不同。

3、身份和地位：警服、军装、护士服、医生、法官等，职业服装反映人的职业、地位和身份。（长官、士兵）名牌服装——社会地位

二、教师装饰的基本要求：

1、要简洁：洁：干净、整洁。简：简单，少而精。没必要奇装异服、华服革履，过分的张扬或突现个性。这是非常重要的。

2、要端庄：男人要像男人，女人要像女人，要像一个有教养的、受过良好教育的、有品位的人，不能以前卫、个性、过分的张扬而自居。（超短裙、露脐装等）

3、要符合身份：不同行业、不同场合的人的着装有不同的要求。装饰礼仪有一个国际规则：TPO规则（time时间 place地点 ocation场合 身份）一个人的穿着打扮在重要场合要和他的时间、地点、场合和身份相吻合。要注意自己特定的时空。庄重保守是对教师着装的基本要求。不能够太前卫、太轻浮、过分的时尚。

有些人认为，装饰仅仅是对人的外表的一种点缀，没必要重视这个。其实，表里如一，这句话是我们要强调的。我们不能够只强调外在美，外在美和内在美是不矛盾的。比如服饰讲求三要素：色彩、款式和面料。会穿的人、会搭配的人看来它是要协调，如男人身上的颜色要少，少而精，三色原则是基本原则。三种颜色是正规军；四种颜色是游击队；五种就比较傻；五种以上就傻死了。这表面上是外在美，实际上是跟他的审美品位有关系，这就是教养了，教养体现于细节，细节展示素质。所以一个人的服饰，绝对和他受教育程度、何他自 我定位、自我要求有关。表里如一，在这里是一致的。教师礼仪为什么要一再强调教师要规范自己的服饰，原因不外乎：一是言传身教，为人师表；二是一种自律、自尊的表现；最后就是岗位的要求。

三、教师的装饰要注意的问题：

1、男女有别

2、年龄有别

3、形体有别

4、出入场合

5、注意规则

四、教师装饰的禁忌：

1、不能过脏

2、不能过破

3、不能过乱

4、不能过杂

5、不能过露

6、不能过透

7、不能过短

8、不能过紧

五、首饰问题：

1、数量：符合身份、以少为佳(不超过三件为宜)

2、质量：精美、高雅

3、搭配：以和谐为美（色彩一致、风格一致、）

教师的仪表

作为教师，重视仪表，一方面是自己的修养问题，另一方面是社会的要求。意表也是我们言传身教的一个重要内容。教师的仪表其实就是教师的教养和形体的一种相互的协调。具体来讲，仪表者，外观也。一个人的仪表就是一个人坐在那儿、走在那儿、站在那儿给别人的的整体的外观感受。换句话说就是一个人整体的外形外观。古诗云：“腹有诗书气自狂。”你受过什么教育，见过什么世面，你接受过什么层次的人，你的表情、你的神态、你的举止、你的言行都可以得到不同侧面地展示。

仪表具体来说，包括头部和手部的仪容、动态的问题（举止和表情）。

一、教师仪表的规范：

1、干净

2、整齐（西装、大衣）

3、文雅（化妆）

4、美观（符合常规的审美标准）

二、教师美发要注意的问题：

1、长度：男同志——前发不覆额，侧发不掩耳，后发不及领

2、色彩：不提倡染彩色发

3、发型

三、教师化妆要注意的问题： 工作妆

1、自然

2、美化

3、避人

四、教师表情要注意的问题：

1、自然放松的状态（自然就是一种自信）

2、和学生互动

3、友善

五、教师举止要注意的问题：

1、动作要正确、标准

2、提倡举止动作少

3、要检点（抠鼻子、搓脚、剔牙、掏耳朵等）师生关系

在从学生入校的第一天开始，他就必然和老师建立了一种非常特殊的关系，这种师生关系，不仅影响着教学的进度，教学的质量甚至教学的成果。所以，这是学校里最重要的一种人际关系。

理想的师生关系，在不同国家、不同社会、不同时代有不同的标准。在当代社会，理想的师生关系，有不同层面的表达。从交际利益的角度来看，理想的师生关系有两个重要的关键词：尊重和平等。从操作的角度来看，理想的师生关系要解决两个重要的问题：亦师亦友和教学相长。

一、师生关系的关键点 1.是非分明 2.以身作则

3.因材施教

二、师生关系的八点注意事项：

1.讲政治: 遵守宪法和法律，坚持四项基本原则。2.讲科学：宣传和普及科学知识。3.热爱学生，尊重学生 4.为人师表，廉洁从教 5.遵守公德 6.重视素质

7.要密切学生和家长、老师之间的交流和沟通（沟通应该是双向的、认可的、互动的。）

8.要关心集体

三、教导学生应该注意：

1.要教育学生获得真知

2.要教育学生获得良知（爱心、宽容）3.要教育学生获得益知

四、教和育：

教是传递知识，育是指关心爱护和教育。教书容易做到，育人难以实现。为人师表就是为了育人，它更加重要。

1.目标要准确;培育学生要帮助他们矫正人生目标。2.注意实现手段。

3.要注意渐进，不能够揠苗助长

教育和培养学生应该是个系统工程、综合工程

五、如何关心学生：

1.关心学生的一切（学习、生活、社会交往和社会工作、身心健康、情感交流等）

2.关心有度（不可以包办代替、强加对方，尊重学生的个人隐私和空间）

二0一一年二月二十日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找