# 2024年度调研工作计划表 2024年度调研工作计划书五篇

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-19

*光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。2024年度调研工作计划表一一、指导思想全面贯彻落实新课改精...*

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

**2024年度调研工作计划表一**

一、指导思想

全面贯彻落实新课改精神，围绕学校工作计划和教学计划，坚持求真、务实的工作思路，调动全组教师的积极性，紧紧围绕课堂教学这个中心，构建高效课堂，全面提高教学质量。

二、工作目标

1、创建高效课堂

(1)强化教学常规的落实，加大“学案导学”、“分层次教学”的推进力度，严格落实“先学后教，模块达标”的原则，强化优质教育资源的建设，提倡精品意识，细化过程，以高效的课堂铸就教学的高质量。

(2)优化教研组教学管理，改进和创新教学方法，以求课堂效益的化、力争在原有的基础上有更大的进步。

(3)各年级大力倡导、引导教师学习并掌握现代化教学技术，努力将现代教学技术与课堂教学整合，提高课堂的效益和容量，深刻理解“自主、合作、探究”学习的模式，改变“一言堂”“独角戏”的滞后教学方式，努力提升教育教学及管理能力和水平。

2、严格落实教学常规。围绕课堂抓常规， 并推陈出新，力争体现教研组的学科教学和校本课程的特色。

3、抓好集体备课。发扬组内同志的合作意识和团结协作的精神，集思广益，充分发挥集体的力量，强化教研组、备课组的集体备课，提高各年级的整体水平。

4、加强对年轻教师的培养。加强对年轻老师的业务培训和教育教学的指导，使其保质保量地完成教学任务。

5、积极参与校本课程、研究性学习的提升学科能力的开发，促进教师的业务水平和业务能力的提高。

三、具体工作

(一)狠抓教学质量，坚持不懈、深入细致地抓好教学常规

1、强化集体备课

遵循 “三备”、“四定”、“五统一”的精神，“三备”即备大纲、备教材、备学生。“四定”即定时间、定地点、定课题、定主讲人。“五统一”即统一进度、统一要求、统一内容、统一作业、统一考查。各学科备课组保证每周至少一次集体备课，实行“中心发言人”的集体备课制，并展开小组讨论，每次主讲教师及备课组长要做好记录，做到集思广益，资源共享，优势互补，将集体备课落到实处，同时也促进备课组整体教学实力的增强。

2、狠抓课堂

(1)严格课堂管理，认识到位，并常抓不懈。

(2)努力创建高效课堂

在教学过程中，以教案、学案为依托，培养学生自主学习能力。提倡“三讲三不讲”。 “三讲”指讲重点、难点，讲易错、易混、易漏点，讲规律和方法;“三不讲”指学生已经会了的不讲，学生自己能学会的不讲，老师讲了学生也不懂的不讲，从而提高学生学习兴趣，提高课堂效率。

(3)探索适合本学科不同年段的课堂教学模式。学案、教材整合、合作探究、课件运用、辅助资料选用、习题讲评等环节如何有效衔接，达到课堂的高效，仍需探索并反思总结形成较成型的模式。

**2024年度调研工作计划表二**

为进一步提升领导班子、领导干部的政策调研及科学执政能力，按照中共高县县委办公室关于印发《20\_\_年度全县党委政策调研工作意见》的通知精神和要求，根据全县科技工作实际，制定我局副科级以上领导干部调研工作计划。

一、充分认识政策调研工作的重要意义

调查研究是谋事之基、成事之道,是解放思想、实事求是、与时俱进、创造性开展工作的现实需要。当前，我县既面临加快发展的重大机遇，也面临严峻的挑战，在推进新型工业化、新型城镇化、农业现代化、保障和改善民生、维护社会和谐稳定等方面都面临着许多需要创新方式方法进行解决的重大问题，要充分认识到进一步加强政策理论学习，深入调查研究的重大意义，切实增强开展政策调研的责任感和紧迫感，积极适应新形势、新任务、新要求，深入调查，潜心研究，针对经济社会发展中事关全局的突出问题、本地区本部门工作中需要的重点问题以及涉及广大人民群众切身利益的热点难点问题，深入总结、深入研究，进一步提高科学判断形势、科学决策、科学贯彻的能力和水平。

二、切实提升政策调研工作的质量和水平

一是围绕经济社会发展中的重点问题抓调研;结合承担全县科技管理工作的职能职责，针对工作中出现的新情况，新问题，深入系统地开展调查研究，提出具有前瞻性、创新性和可操作性的对策;围绕领导关心、群众关注的热点、难点问题，开展探索性和对策性调研。

二是联系实际,认真抓好调研成果的转化和运用，以调研促进实际问题的解决,以调研促进科学决策,注重形成科学的调研成果。要做到没有广泛征求群众意见的不决策，没有经过调查研究的不决策，没有经过充分咨询论证的不决策。要深入总结提炼，形成报告或者文章，及时报送到县委政研室。

三是与时俱进，不断创新政策调研的方式方法。要充分利用好现有的各种学习资源，如报纸、文件、网络等，科学有效地筛选各种信息，对有价值的信息进行系统深入的学习。在实践调研过程中，要在采用各种传统调研方法的同时，注重运用现代信息技术，采用定性与定量结合、宏观与微观结合、静态与动态结合等方法进行综合分析研究，提高调查研究的效率和水平。

三、政策调研工作的具体排

局机关在制定计划排工作时都要将开展调查研究活动结合在内。一是领导干部都要结合工作任务加强调研，副科级领导要结合科技项目工作和对口联系帮扶工作经常性下基层调研。二是调查研究工作的主要内容是，紧密结合本局改革和发展的实际，进行应用性政策研究和一些前瞻性战略研究;根据需要开展一定的理论研究;承担上级交办的有关工作的课题研究任务。在调查研究过程中，提倡深入实际、深入基层、抓住重点、抓住本质、增强针对性和实效性，不断提高调研水平。三是领导干部做到下基层调研要有工作笔记，深入实际自选题目，就工作中的某个问题开展调研活动,自己动手撰写有情况、有分析、有见解的调研报告。

**2024年度调研工作计划表三**

一、调查目的

1.了解国家土地、商业、税收政策和经济发展战略的变化，广州市宏 观经济环境及房地产政策、规划、文化，广州住宅，办公写字楼及商 业楼盘开发的社会化、市场化进度及进展，市场现状、发展趋势等， 分析本项目的基本定位条件，以正确确定目标市场的需求和欲望。

2.了解项目区域环境， 特别是区域商圈内的商业氛围、 商业业态分布、 居住人口、消费人群(数量及所占比例) 、消费能力(人均月消费能 力) 、以及消费人群的组成，以判断、分析项目核心目标客户和边缘 目标客户，以及有效辐射范围内的潜在消费力。

3.了解广州市居住用地情况，小区物业情况(区位、交通、景观、规 模、硬件设施、配套设施(教育配套、医疗设施、软性服务、建筑文 化、价格、健康设施、以及他们的目标客户群等) ，通过对竞争区域、 竞争楼盘的了解来进一步判断本项目的竞争力， 并通过对竞争对手的 分析，来取其所长、和学习其成功、失败的经验以为我所用。

4.了解广州的消费行为模式，各商圈奢侈品消费市场现状(分布现 状) ，特别是奢侈品消费的人群及消费习惯，消费能力、消费群的分 布(高收入人群的比例、年龄段) ，以为本项目后期的招商经营定位 提供依据。

5. 确定项目的核心价值，利用差异化、避免竞争等营销理论，营造 出即比竞争对手更有效的满足市场需求，又不可替代的楼盘，通过提高消费者可察觉(可察觉的使用价值，指用户在购买和使用产品或享 受服务中得到的满意程度)的使用价值，提高楼盘相对销售价格—— 使楼盘增值。

二、市场调查的程序:

1、确定调查目的、范围，选择调研方法

2、二手资料收集(区域性基础数据、规划等)

3、实地考察，熟悉项目

4、深入调研(地块调研、相关产业研究、周边成功与失败的专业市 场、卖场专案分析、需求分析)

5、督导、审核和数据补充调查

6、数据录入及汇总

7、撰写初稿并与委托方沟通

8、根据反馈修改形成终稿

三、研究范围

1.商圈环境分析

2.消费者居住用房特殊群体研究

3.消费来源及辐射力分析

4.竞争对手情况调查

四、调查方法 本次调查以问卷法、走访询问、访谈法和观察法为主，并视情况辅以 座谈会法。

**2024年度调研工作计划表四**

为了更好的为同学们服务，紧密围绕校团委的工作，做好校团委的得力助手，我部将继续发扬往届调研之家的优良传统，并在此基础上进行突破和创新。

一.调研活动

1.小型调研活动

在工作开展初期进行一次小型调研活动(主要集中在校本部)，主要是为了使各位成员重新熟悉有关调研活动的各项流程以及注意事项，为后期大型调研活动的顺利开展做准备。

2.大型调研活动

作为调研部的代表性活动，在以上小型调研活动以及各种准备的前提下，计划将开展全校性的大型调研活动，特别是计划与东校区联手，加强两校区的交流与合作，将调研工作全面展开。

二、调研之窗

每周出一期调研之窗，具体内容由党团委指派任务或内部自行考虑决定，内容具体为关注社会热点话题及与同学们的生活，学习息息相关的方面。

时间安排：第7周——第14周每周一期(共8期)

形式安排：20\_\_年度调研工作计划3版两张

流程安排：1.例会(周六晚)确定主题。

2.周三定初稿。

3.周四老师审批。

4.周五根据老师意见修改。

5.周六印刷、例会后张贴。

人员安排：采用分组负责制。20\_\_年度调研工作计划、B两组轮流负责。

内容安排：社会热点及与同学们息息相关的话题

三、调研报告征集活动

暑假前号召各二级团组织积极引导大学生进行社会实践，暑假后举行暑期社会实践报告征集活动，做好暑期社会调查报告的评选和表彰优秀调查报告的工作。

四.与其他部门合作及其其他活动

配合其他部门开展工作，负责信息收集，反馈和预测工作，协助其它部门做好事前调查、事后研究。加强校学生会与各二级学院之间的交流与合作，支持和帮助各二级学院开展与调研相关可丰富同学生活、富有教育意义的活动。

五.人员培训问题(特别是东校区调研部)

针对工作需要，本学期要特别加强本部人员的能力培养，加强实战锻炼，让其有更多的机会展现自己。并且上个学期新老校区调研部内部缺乏交流合作，许多工作做得不够到位。本学期，要加强联系，要经常做工作交流，每次会议都有一段时间是内部学习的时间(包括自由例会)，与会者分享学习、工作、生活中的心得，领悟做人处事的道理。

六.扩大调研部的影响力

本年度应继续大力加强本部的宣传工作，尽管以往一直在加强本部的宣传力度，但是本部做出的成绩大部分未被外界所知，以致广大同学对调研部缺乏了解。本年度本部应继续加大宣传力量，本部所做出的的报告，所得反馈信息尽量投向校网站，校报和人人网，必要的话以海报形式张贴于众。

**2024年度调研工作计划表五**

为认真研究谋划明年工作思路，县委决定从11月中旬开始开展专题调研活动，现将有关事项通知如下：

一、调研目的

按照深入贯彻落实科学发展观的要求，围绕我县经济社会发展新跨越中的若干重大问题开展调查研究，科学确定明年平阳经济社会发展的总体目标、工作重点及主要措施，研究提出切实解决前进中困难和问题的对策措施，为促进我县经济社会又好又快发展提供工作指导。

二、课题安排和责任分工

1、明年全县经济社会发展的总体要求和工作重点调研

调研内容：认真总结今年我县经济社会发展的基本情况、主要特点及存在问题，分析我县当前面临的新机遇、新挑战、新优势，研究提出明年全县经济社会发展的总体要求、工作基调、工作重点和主要举措。

仇杨均主持

牵头单位：县委办

参加单位：县发改局、经贸局、财政地税局、国税局、科技局、国土资源局、规划建设局、农办、农业局、交通局、水利局、环保局、文化广电新闻出版局、教育局、卫生局、体育局、县委政法委、公安局、信访局、安监局等。

2、明年全县经济工作重点和主要举措调研

调研内容：认真总结今年我县经济运行情况和存在问题，研究提出明年全县经济发展的具体目标、工作重点和主要举措。

王中毅主持

牵头单位：县府办

参加单位：县发改局、经贸局、财政地税局、国税局、外经贸局、统计局、环保局、规划建设局、国土资源局、农办、农业局、交通局、水利局、科技局等。

3、维护社会稳定调研

调研内容：认真总结我县今年平安建设特别是国庆安保工作的成绩和不足，深入分析当前社会转型期维稳工作特点和做好明年维护稳定工作存在的困难，明确明年我县维稳工作的重点、抓手和举措。

亓宾、曾绪贤主持

牵头单位：县委政法委

参加单位：县公安局、检察院、法院、司法局、信访局、安监局、维稳办。

4、加快推\_阳沿海产业带建设调研

调研内容：认真总结今年我县沿海产业带建设的做法、成效和经验，分析当前工作中存在的问题和不足，重点围绕沿海产业带各区块建设进度、围垦造地、选商引资等问题进行调研，提出明年的工作思路和主要举措。

陈景宝主持

牵头单位：县发改局(沿海办)

参加单位：县经贸局、水利局、规划建设局、宋埠-西湾滩涂围垦工程建设指挥部、西湾南片滩涂围垦工程建设指挥部、有关乡(镇)。

5、加强基层基础建设调研

调研内容：总结今年我县基层基础建设尤其是后进村集中整治的做法和经验，深入分析基层基础建设方面存在的主要问题和影响因素，重点围绕扩大党的组织和工作覆盖面、加强基层党组织自身建设、增强基层党组织服务群众功能、改进基层党组织工作方式等问题进行研究，提出明年的工作思路和主要措施。

林亦俊主持

牵头单位：县委组织部

参加单位：县民政局、各乡(镇)。

6、国防教育的工作重点和主要举措调研

调研内容：认真总结今年国防教育的工作成效，分析新形势下国防教育存在的问题，提出明年国防教育的工作重点和主要举措。

朱建云主持

牵头单位：县人武部

7、深化作风建设和加强党风廉政建设工作调研

调研内容：认真总结今年我县作风建设和党风廉政建设工作情况、主要特点及存在问题，提出新形势下深化作风建设和加强党风廉政建设的工作重点和主要举措。

朱建和主持

牵头单位：县纪委(监察局)

参加单位：有关部门、乡(镇)。

8、以昆鳌一体化为龙头的新型城镇化建设调研

调研内容：认真总结今年我县以昆鳌一体化为龙头的新型城镇化和重点工程实施情况，研究提出加快推\_阳城镇化尤其是昆鳌一体化及重点工程建设的工作思路和举措，明确我县明年重点工程建设项目安排。

申卫国主持

牵头单位：县规划建设局

参加单位：县发改局。

9、加强以文化引领经济社会发展调研

调研内容：认真总结今年我县文化、教育、体育、卫生等社会各项事业发展的主要成效及存在问题，研究提出明年加强以文化引领经济社会发展的工作重点和主要举措。

郑 杰、汤筱疏主持

牵头单位：县委宣传部

参加单位：县文化广电新闻出版局、教育局、体育局、卫生局、文明办(创建办)。

10、加快推进强镇扩权调研

调研内容：认真总结今年强镇扩权试点工作实施情况，积极探索扩权强镇各项政策，提出明年具体思路和工作举措。

麻胜聪主持

牵头单位：鳌江镇。

11、推进自主创新调研

调研内容：认真总结今年我县科技事业发展情况，研究提出明年我县加快科技事业发展的工作思路和主要举措，着重研究如何强化企业创新主体地位、自主创新服务平台建设、完善产学研合作机制、健全多元化科技投入等问题。

胡祖吉主持

牵头单位：县科技局

参加单位：县经贸局。

12、加快开放型经济发展调研

调研内容：总结今年我县外资、外贸、外经工作的主要情况及存在的问题，提出明年推进开放型经济发展、加快构筑对外开放新格局的工作思路和重点。

雷文多主持

牵头单位：县外经贸局

参加单位：县协作办(招商局)。

13、推进新农村建设调研

调研内容：认真总结今年我县新农村建设的基本情况、主要特点及存在问题，特别是围绕加快发展现代农业、实施“优美乡村行动”、农村土地流转、农房改造、宅基地复垦等方面进行研究，提出具体工作思路和主要举措。

曾上俊主持

牵头单位：县农办

参加单位：县农业局、林业局、发改局、规划建设局、国土资源局、能源办。

14、乡镇行政区划调整调研

调研内容：回顾我县乡镇行政区划调整历程，分析当前我县乡镇行政区划现状及存在问题，深入研究乡镇行政区划调整在促进区域经济发展、加快小城镇建设等方面的作用，提出我县乡镇行政区划调整的工作思路和具体方案。

蔡月琴主持

牵头单位：县民政局。

15、加快推进顺溪水利枢纽工程建设调研

调研内容：总结今年顺溪水利枢纽工程建设进展情况，分析建设中遇到的困难和问题，提出明年加快推进顺溪水利枢纽工程建设的具体任务要求和主要措施。

张维林主持

牵头单位：顺溪水利枢纽工程建设指挥部

参加单位：顺溪镇和有关部门。

三、具体要求

1、组织分工。这次专题调研由15个专题调研组分头进行，每个专题组由县党政班子领导成员牵头负责，有关部门主要负责人具体负责，抽调3-5名熟悉业务情况、有较强研究能力的同志组成。

2、时间要求。各专题调研组完成调研任务后，要及时写出调研报告，12月初，县委将听取调研成果汇报。

【2024年度调研工作计划表 2024年度调研工作计划书五篇】相关推荐文章:

2024年度保险工作计划表 2024年度保险工作计划书范本

2024员工年度个人工作计划表 新员工年度工作计划范文

大学生调研工作心得体会

大学生调研工作心得体会

最新员工培训年度计划表怎么写范本 员工年度培训计划表模板

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找