# 广告牌匾合同 广告牌购销合同(二十四篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-08-19

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。广告牌匾合同 广告牌购销合同篇一乙方：甲乙双方...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇一**

乙方：

甲乙双方经充分协商，就乙方为甲方发布户外广告等相关事宜，本着真诚合作的原则，为明确双方权利和义务，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，特订立本合同。

一、发布地点：

二、发布期限：自 年 月 日至 年 月 日止。

三、发布类型：

四、发布规格： (高×长×数量)。

五、广告牌所有权、经营权、使用权归甲方所有。

六、乙方于 年 月 日前发布 块不锈钢双面喷绘户外广告牌。

七、广告费用： (￥ )

a、包含框架画面制作、安装费及发布费。

b、以后如需更换内容，在市场同等价格下，由乙方制作。

c、乙方负责工商、城管、规划等部门办理合法广告手续(包含各种费用)。

d、每块单价 元。

八、付款方式：本合同签订时支付预付款 万元整(￥ )。 广告发布后于 年 月 日支付 万元整(￥ )，于 年 月 日前支付余款 万元整(￥ )。

九、本合同所设置的户外广告到期后，由甲乙双方负责办理相关续签手续。因规划、建设及市容管理需要(如调整、撤除等)应及时通知甲方;若遇不可抗力因素，导致本合同所设置的户外广告无法发布，甲方不承担责任。解决方法：双方友好协商解决，延期或改换路段发布或由乙方返还甲方全部费用。

乙方所制作广告一年内如有损坏，负责为甲方修理或重新制作。

十、解决合同纠纷的方式：

本合同如发生纠纷，双方当事人应当及时协商解决，协商不成时，可向无锡市仲裁委员会申请仲裁或向乙方所在地人民法院起诉。

十一、本合同经双方签字盖章后生效，合同执行期间，甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。若双方同意可以变更或解除合同。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话：

地址： 地址：

开户： 开户：

账号： 账号：

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇二**

甲方：

乙方：

双方本着互利互惠、共同发展的原则，经充分协商，甲方委托乙方经营管理位于梧州市东出口收费站旁的τ型广告牌。为了明确双方的权利义务，特订立本合同：

一、 乙方管理期限：

从20xx年1月1日起至20xx年12月30日止。

二、 盈余分配及核算方式:

1、 核算方式：帐务公开、实收实支、独立核算、共负盈亏、共担风险。

2、 盈余分配，以成交额为依据，减除支出后甲乙双方第一年和第三年按纯利(甲方)2:1 (乙方)比例分配;第四年至第六年甲乙双方按纯利 1:1 比例分配。

3、 甲乙双方共同支出：广告制作费、设计费、广告画税金、装卸画人工费、业务费、业务员和办证员工资。

三、 双方权利和义务

1、由乙方出资制作广告牌并安装，所有费用划入成本。

2、 乙方全权经营管理广告的一切日常事务，甲方不予干涉。

3、 乙方负责制作完成所有广告设立位置的效果示意图，甲方积极提供给乙方所需的资料及相关文件。

4、 乙方按照相关规定，向相关职能部门办理户外广告发布审批手续，缴纳法律、法规规定的费用。甲方有义务协助乙方办理一切相关手续。

5、 为了维护双方的利益，双方都有对外开展业务的义务，但甲方只能协助乙方进行业务洽谈。

6、 本合同内的合作项目所发生的一切收入及支出费用必须通过乙方广告公司进行收支，合作期间内，乙方有义务做到财政分明并有义务随时接受甲方监督检查，包括财政收支。

7、 合同期间，甲方广告牌的广告设置权和广告发布权属于乙方所有，甲方不能与除乙方外的第三方合作经营。

8、 甲方如将广告牌所有权转移给第三方后，该第三方即成为本合同的当然甲方，在本合同下享有权利、承担义务;甲方必须保证使第三方充分了解甲、乙双方在本合同中的权利和义务。

9、 乙方有权要求甲方与第三方(新所有权人)在签订该公司所有权转让、抵押合同时必须在合同内注明乙方与第三方(新所有权人)仍可继续本合同的延续及履行。

四、 违约责任:

1、 甲乙双方不得中途终止本合同。如有一方中途终止，除赔偿因终止合同造成的全部支出和损失外，再支付本合同保证金五倍金额作为违约金。

2、 合同期间，任何一方不履行本合同中条项，给另一方造成直接经济损失的，受损方有权解除本合同，并要求对方赔偿造成的可见或预见的损失。

3、 合同期间，甲方只能委托乙方经营，如甲方与第三方签订，则视为违约;因违约而产生的一切损失均由甲方承担，并给予乙方拾万的经济补偿。

4、 由于一方的过失，造成本合同及其附件不能履行或不能完全履行时，由过失的一方承担违约责任;如属双方的过失，根据实际情况，由双方分别承担各自负的违约责任。

五、 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行本合同不负责任，但应尽量采取一切必要的补救措施以减少因不可抗力造成的损失。

六、 因履行本合同发生争议，由争议双方协商解决，协商不成的，按本合同约定的下列方法之一进行解决：

1、 由梧州市仲裁委员会仲裁。

2、 向梧州市中级人民法院起诉。

七、 甲、乙双方在签署本合同时，对各自的权利、义务、责任清楚明白，并愿按合同规定严格执行。如一方违反本合同，另一方有权按本合同规定索赔。

八、 本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式三份，合同双方各执一份，送鉴证机关一份。均具有相同的法律效力。

九、 本合同未尽事宜，双方另行协商。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇三**

甲方： 法定代表人：

乙方： 法定代表人：

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作、发布户外广告事宜达成以下协议：

一、合同标的物

1、 广告形式：

2、 广告位置：

3、 广告内容：按甲方提供的内容确定。

4、 广告媒体的尺寸为 ，总面积为 ㎡;广告材质：广告媒体数量：以上可根据甲方的具体要求进行调整，乙方应当满足甲方要求，且不增加任何费用。

5、乙方保证有合法权利和审批手续，具有发布本合同项下广告的权限，根据本条约定的形式、位置、时间、规格、内容发布广告。

二、合同期限

本合同自签订之日起生效，发布期自上述广告全部安装完毕且经过甲方验收合格正式发布之日起为起始日，发布时间为 。

三、合同金额及付款方式

1、合同总金额：

广告合同总金额为(大写) 元整(小写￥ 元);除上述广告费用外，甲方不承担其它任何费用。

2、以上合同金额包括但不限于以下费用：

(1) 广告发布费;

(2) 构架制作及日常维修、维护等费用;

(3) 发布广告之电费、保险及一切有关电器装置及维修所发生的费用;

(4) 合同期限内制作画面所发生的费用(含拆卸、安装等);

(5) 保持画面及广告媒体清洁、完好无缺及效果美观发布所发生的费用;

(6) 政府税收及一切有关杂费。

3、支付方式：

本合同广告设计完成并经甲方审核效果图后，甲方支付合同总金额 %作为预付款，即人民币 万元整(￥ 元)。广告牌制作完成，甲方验收完毕应支付合同总金额的 %，即人民币 元整(￥ 元)。

4、第二次更换广告画面的时间和内容以甲方的通知为准。

5、乙方必须提供真实、合法，合规的有效发票，甲方在收到发票后向乙方进行付款;否则，甲方有权拒绝向乙方支付任何款项，且不承担迟延付款责任。若乙方提供的发票被税务机关认定为不合格，不能在税前列支，乙方应向甲方赔偿由此而引发的全部经济损失，并按照甲方要求重新出具合格发票。

四、甲方权利义务

1、甲方权利

合同期限内，甲方有权要求乙方修改效果图。

2、甲方义务

(1)甲方应在乙方制作完成广告牌之后的三个工作日内派人验收。验收标准：广告牌发布的内容与乙方提供的效果图完全一致，验收合格后签署书面确认单。

(2)甲方不得将所提供的广告位置另行租让。

(3)甲方须在乙方要求的合理时间内提供广告发布所需文件，如因甲方延误提供时间影响正常发布，乙方对此不承担责任。

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇五**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《民法典》、《广告法》及有关规定，经甲、乙双方友好协商，就乙方租赁甲方所属位于发布广告事宜，一致达成以下条款以资共同遵照执行：

一、场地位置：

甲方唯一合法拥有的，该位置提供给乙方独家经营商业广告的招商及发布。

二、规格及发布形式：

规格尺寸：具体见本合同附件。

发布形式――霓虹灯。

三、发布限期：

发布期年，从年月日起至年月日止。

四、工期：

1、甲方于年月日前提供包括但不限于上述场地的产权、使用证明等报批所需资料给乙方。

2、乙方负责于个月内办理户外广告的有关审批手续，并于手续办理完毕后完成广告牌制作。

五、场地租金、保证金、电费及其支付方式：

1、场地租金：

a、合同签订后至年月日前为免租期(含发布公益广告)，若此期间乙方发布商业广告，租金由发布即日起计算;

b、从年月日起至年月日止，每年场地租金为人民币\_\_\_\_\_\_元整(￥元);

c、从第三年开始直至到合同结束，每两年租金递增;合同编号：

f、如租约到期双方有意继续合作，租期将自动延长。

2、缴纳方式：

a、每年租金分期，按为一期进行支付;

b、首期租金乙方于广告发布前一周内支付，以后按季度提前一周支付。

3、电费按国家供电部门有关收费标准，每月按照实际使用功率由乙方于每月号前向甲方缴纳。

4、本合同签定时乙方向甲方交纳元整(即元正)场地保证

金。若本合同按合同约定时间开始执行或执行后正常终止，甲方于本合同终止后天内将场地保证金退回乙方。若本合同未能按合同约定时间开始执行，则甲方于年月日前退回乙方所缴纳的场地保证金。

5、甲方收到各项款项同时向乙方开具等额的收款发票。

六、双方责任

甲方责任

1、合同签订后，甲方于年月日前提供有关土地产权使用证明等资料给乙方进行办理可发布户外广告发布的有关政府手续。

2、提供用电电源到广告牌面，协助乙方施工及发布的正常使用。

3、协助乙方办理有关施工手续。

乙方责任

1、支付合同约定相关款项。

2、提供广告画面内容给甲方备档。

3、合同期内，广告牌的制作质量由乙方负责，负责广告牌的日常管理、维修和保养，按照消防条例要求做好消防安全防范工作，保障用电安全。广告设施归乙方所有。

4、乙方发生的水电费由乙方承担，电费按电表实用数由乙方与甲方管理处结算。

七、免责条件

1、因政府征用、政策变更、市政工程、战争、地震、自然灾害等不可抗力因素，或者广告位正面前方向有新的建筑物遮挡广告的发布效果，造成合同不能履行或不能完全履行，双方经协商未能达成一致，则合同自然终止且互不承担责任，双方于十天内结算相关费用。

2、若乙方未能在本合同约定时间内完成可发布户外广告的有关政府手续的办理，双方视办理上述手续的具体情况进行协商，若协商无法达到一致意见，则本合同书即时终止，双方不负违约责任。

八、违约责任

1、合同生效后，甲、乙双方必须认真遵守合同条款，任何一方不履行合同条款，守约方有权向违约方要求承担法律责任，赔偿经济损失。

2、乙方未依照合同规定准时缴纳租金，按年度租金的/天向甲方支付滞纳金;若超过天仍未支付租金，则本合同终止，甲方收回本合同出租的场地，合同保证金不予退回。

3、合同生效后，如有第三方就该广告位置向乙方主张所有权或使用权，由甲方负责解决并承担因此所增加的一切费用。

九、合同期满与终止

1、本合同发布期满后，乙方如需继续承租，应在期满前天向甲方提出申请，重新签订合同。在同等条件下，乙方享受优先续约权。

2、如租约到期双方有意继续合作，租期将自动延长。

3、发布期满后，若双方不再继续合作，乙方所缴纳的保证金甲方于天内退还，乙方于合同终止后天内拆除广告设施。

十、争议解决

本合同在履行中如发生争议，双方应友好协商解决;协商不成时，任何一方均可向人民法院起诉。

十一、保密协议

未经对方许可，任何一方不得向第三方(有关法律、法规、政府部门、雇员除外)泄露本合同的条款的任何以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

十二、其他

1、本合同未尽事宜，须经合同双方共同协商，并签订补充规定，补充规定是本合同不可分割的组成部分，补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

2、本合同一式肆份，自签字盖章日起生效，双方各执贰份，具有同等法律效力。

3、上述合同条款已经甲、乙双方确认，如有变动，变动条款需经双方盖章确认方才生效。

甲方：乙方：

签约代表：签约代表：

签约日期：年月

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇六**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为: 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 块,共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格:长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求:环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢 元/年,共 部电梯,每部电梯共安装 块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式:

具体交纳时间为:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,含免费安装期一个月,该免费安装期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外着名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反中华人民共和国的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇七**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的 %即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(大写： )。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元整(大写： )。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：

帐号：

日期： xx年 xx月 xx日 日期： xx年 xx月 xx日

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇八**

甲方：(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据的有关细则规定，甲方委托乙方包工加工广告牌钢版面结构主体制作。结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同尊信执守：

一、项目名称

1、项目名称：①广告字牌制作及安装。

2、项目范围：摆芒都匀供销社茶园;

3、实施地点距公路边米;

二、工程内容

1、依据甲方确认的工程做法及选材标准详见清单，甲方委托乙方在甲方指定地点安装一块户外广告牌。

2、甲方负责提供内容及喷绘布面。乙方负责现场制作，组装、安装。

三、工程期及进度要求

1、制作周期为4天(年月日—年月日)。

2、乙方一次安装完毕，乙方保证广告牌安装质量，制作完成后，甲方进行现场验收。

3、施工期间现场安全责任由乙方承担，广告牌安装完成后一年内，如果广告牌如果由于质量问题，出现倒塌、倾斜等，乙方承担由此造成的一切损失。

四、承包方式及造价(详情清单、结构图)

总造价：元整(元) 乙方银行账户信息：

开户名：开户行：帐 号：

五、工程款支付、结算方式

合同签订一日内，甲方支付乙方万元(元)预付款，甲方验收合格后，支付该次精细化广告牌制作款余款拾元(元)给乙方，乙方向甲方开具等额发票。

六、违约责任

如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决。若协商不成时，由该 工程承所在地人民法院裁决。

七、附件

1、合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议作为合同附件共同遵守。

2、本合同一式两份，具有同守效力。甲、乙双方各执一份。

甲方： (盖章)乙方： (盖章)

代表人签字： 代表人签字

年月 日 年月 日

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇十**

广告主名称(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司名称(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和盘;乙方需在收到样稿和盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5、喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8、乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1。第\_\_\_\_\_\_年

(1)第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_

(2)第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时);较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按(经济合同仲裁或法院起诉)。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任

1。甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天计。

2。乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3。乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、乙方需在每月的五日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交上海仲裁委员会仲裁。

十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八、本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇十一**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律 、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格及面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实际租赁时间为准)。特注：前叁年每年租金为壹万贰仟元正，后两年每年租金为壹万伍仟元正。

第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告牌租赁费金额共计人民币： 每年，后两年 每年。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一次性付清广告租赁费用。(如按每年支付租金，必须提前一个月支付下年费用。)

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方提供广告位场地。

(二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。

3、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

4、乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则甲方不负责任何赔偿责任，其租金甲方按乙方所租用实际时间计算退回乙方。

(四) 如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌，甲方不承担任何责任。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇十二**

甲方： (以下简称甲方) 乙方： (以下简称乙方)

为了提升习将军品牌，甲方需用乙方的进城路口户外广告片牌发布习将军广告，相关使用办法，经双方友好协商，协议如下：

一、租用媒体位置、概况及期限

荔波县进城路口广告牌，长11米，高6米，单面，期限为壹年(即从 年 月 日起至 年 月 日止)。

二、租用费用

甲方每年需向乙方交纳租赁费人民币贰万元整(￥20xx0.00元)，此费用含一年的广告位租用费，初次上画费、中途一次换画费用、广告发布费及维修维护费用。

三、付款方式

先付款3000元，余下金额待安装结束一次性付清。

四、使用维护办法

1、此广告位由乙方提供，同时乙方负责广告的日常维护和检修，在甲方使用期间安全责任全部由乙方负责，若因乙方的建设质量及使用期间的维护问题引起的一切安全事故责任与甲方无关;

2、如广告牌及画面出现掉落、裂、垮塌等现象，乙方必须及时修复、若乙方没注意到甲方先发现的，甲方需告知乙方修复，

从甲方告知之日起七个工作日内修复。

3、甲方在此广告牌上发布的广告内容必须健康，符合国家相关法律法规规定，甲方需向乙方提供相关工商广告登记所需同手续交由乙方进行登记办理;若甲方不按时提供相关登记所需材料造成相关手续未及时办理登记，未能及时发布广告责任不在乙方，如乙方未办理相关手续造成的后果由乙方承担。

4、本合同期满后，乙方将收回此广告牌广告使用权利，如甲方还需继续租用，在相等条件下乙方有优先租用权。

5、使用期限内如因乙方与其他商家的商业行为需要终止合同的乙方要退还甲方未使用完的租金赔偿甲方经济损失人民币伍仟元整(￥5000.00元)，如遇政府建设规划需拆除此广告位的，甲方需无条件配合乙方拆除，乙方需按照发布时间退还甲方剩余广告发布费，不需要赔偿甲方任何损失，若合同期限未到甲方需提前终止合同的甲方需付给乙方违约金人民币伍仟元整(￥5000.00元)，退还广告发布期剩余费用。

五、未尽事宜，双方友好协商，并以附件形式加入合同条款。

六、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

甲 方： 乙 方：

甲方代表： 乙方代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇十三**

依据《中华人民共和国合同法》和《广告法》的有关规定，经协商一致，双方签定本合同，信守执行。

一、广告形式、数量及位置：

广告形式： 规格：400cm\*200cm(宽\*高) 发布数量：1 套 单价：元/月 媒体位置：

二、发布周期：

制作周期为：90天 即20xx年 月 日 至 20xx年月 日， 并于20xx年 月 日前向乙方提供电子版

本样稿。

四、发布费用及付款方式

特别说明：发布费为更换画面的制作及安装费用，如发布中途需更换画面需再次支付发布费用。

1、合同总价为：人民币元(大写：rmb 整)

2、签定合同七个工作日内甲方需支付乙方合同全额款项的50%：人民币元(大写：rmb)

五、双方的责任与义务

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要 求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(7)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作双方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日 后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按照合同约定按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同且广告位置不予保留。并按照合同总金额的30%向乙方追偿违约金。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由 乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向人民法院提请诉讼。

九、本合同壹式叁份，自双方签字(盖章)之日起生效，具有同等的法律效力。

十、其他约定： 甲方(盖章)： 乙方(盖章)： 甲方代表签名： 乙方代表签名：

地 址： 地 址： 传 真： 传 真：

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇十四**

甲方(出租方)： (身份证： )

乙方(承租方)： (身份证： )

为了促进x镇经济发展，增加新群村集体经济收入，根据《中华人民共和国合同法》规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方可依法出租的土地范围内建设立柱广告牌事宜，订立本合同。

第一条 出租土地情况和租赁用途

甲方将座落在惠州市惠城区x镇xp村，地名：x x，四至范围：东面与xx大道为界;南面与 为界;西、北面与路为界;(按地图 )土地共计 8平方米(附地图)出租给乙方。土地用途为建设立柱广告牌1个(实际规格以立柱广告牌钢架结构图为准)，立柱站用土地8平方米，广告牌空中展开90平方米。签订本合同前，甲方已向乙方出示相关土地证件。

第二条 交付日期和租赁期限

甲、方双方约定，甲方于20xx年9月30日前向乙方交付该土地，租赁日期自20xx年11月31日起至2024年11月30日止。

第三条 租金、支付方式和限期

甲、乙双方约定，该土地年租金总计为￥：20xx元。(大写：贰仟元整)。乙方应于每年11月31日前向甲方支付租金。逾期支付的，逾期一日，则乙方需按日租金的5%支付违约金。

第四条 保证金和其他费用

1、甲、乙双方约定，甲方交付该土地时，乙方向甲方支付土地租赁保证金，保证金为1年的租金，即￥：20xx元。保证金收取后，甲方应向乙方开具收款凭证。

2、租赁关系终止时，甲方收取的土地租凭保证金除用以抵充合同约定由乙方承担的费用外，剩余部分无息归还乙方。

3、租赁期间，使用该土地所发生的水、电等相关费用由乙方承担。

第五条 双方责任和土地使用要求

1、甲方负责提供立柱广告牌场地、施工用电和广告牌照明电源设施。

2、甲方需提供土地产权证明或其他有效证件给乙方办理广告牌的申报审批工作(申报及建设周期为60天)。

3、租赁期间，甲方不得将本广告牌及土地租赁范围租赁给其他第三方使用。

4、甲方不得无故终止合同，但因政府原因导致乙方不能在土地设立广告牌的，造成损失由乙方自行负责。

5、租赁期间，乙方在土地租赁范围内建设立柱广告牌，广告牌是对外(社会)宣传发布公益性广告内容为主。所发布的广告内容符合国家有关规定。

6、立柱广告牌由乙方自行负责设计、制作、安装及定期维护，因立柱广告牌安全问题引发的一切后果由乙方负责(包括经济责任与刑事责任)。

7、租赁期间，乙方有权根据需要，可更换广告牌内容、材料和广告载体的制作方式。

8、租赁期满，在同等条件下，乙方享有优先续签权。在双方终止合同后，乙方自行拆除广告牌及其附件。

第六条 转租、转让

租赁期内，乙方将土地转租(让)给他人，必须事先征得甲方的书面同意。乙方转租(让)该土地应与接受转租方订立书面的转租合同。

第七条 合同的变更和解除

1、合同生效后，甲、乙双方任何一方不得擅自变更和解除全合同。

2、租赁期间，如因国家或政府建设需要，甲、乙双方必须服从，不视为一方违约，土地补偿款归乙方所有，广告牌及附件的拆迁赔偿款归乙方所有，补偿标准按国家有关规定执行。

第八条 租赁期满

租赁期满，在同等条件下，乙方享有优先续签权。在双方终止合同后，乙方自行拆除立柱广告牌及其附件。

第九条 违约责任

1、租赁期间，非本合同规定的情况甲方擅自解除本合同，提前收回该土地的，甲方应按立柱广告牌市场造价费用10倍的价钱为标准支付违约金。若支付的违约金不足抵付乙方损失的，甲方还应负责赔偿。

2、租赁期间，非本合同规定的情况，乙方中途擅自退租的，乙方所交的保证金不予退还，安装的立柱广告牌及附件归甲方所有。

第十条 其他条款

1、合同自签字之日生效。本合同一式叁份。其中：甲方、乙方、x镇司法所各持一份，具有同等效力。

2、本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。本合同补充条款为本合同不可分割的一部分要。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇十五**

甲方：

乙方：

按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

第1条 工程概况

1.1 工程名称：

1.2 工程地点：

1.3 工期：本工程自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日开工，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日竣工。

1.4 合同价款：小写人民币： 即大写人民币：

第2条 甲方权责

2.1 向建筑施工单位协调好乙方施工所需的场地、水、电等。

2.2 指派 为甲方代表，负责合同履行及工程审核。

2.3 指派 为甲方驻工地代，对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、登记手续和其他事宜。

2.4 参加乙方组织的施工图纸或作法说明的现场交底，审核乙方的施工方案和进度计划，验收工程。

2.5 确保在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日交付施工现场于乙方。

2.6 组织人员验收乙方的工程。

2.7 确保按照合同确认之日期支付款项于乙方。

2.8 甲方负责此项广告工程的报批。

第3条 乙方权责

3.1 开工前 天，乙方向甲方提供经确认的施工图纸或做法说明 份，并向甲方现场交底。

3.2 指派 为乙方代表，负责解决乙方负责的各项事宜和合同履行。

3.3 指派 为乙方工地代，按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。

3.4 严格执行施工规范、安全操作流程、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。做好工程进度表，并提供给甲方参考。参加竣工验收，编制工程结算。

3.5 遵守国家或地方政府有关部门对施工现场管理的规定，管理好施工队伍，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾处理等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及周围单位(住户)的关系。

3.6 施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，经甲方同意后办理相应审批手续方可施工。

3.7 现场施工场地或水、电、设备等产生的费用由乙方自理。

3.8全力配合甲方或甲方的关联单位、监理单位组织的检查和验收工作。

第4条 关于工期的约定

4.1 因甲方未按约定完成工作，影响工期的，工期相应顺延。

4.2 因甲方未能按时交施工现场给乙方，影响工期的，工期相应顺延。

4.3 因乙方责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期的，工期不能相应顺延。

4.4 因设计变更或非乙方原因造成的停电、停水及不可抗力因素影响，导致停工1小时以上(一周内累计计算)，工期相应顺延。

第5条 关于工程质量及验收的约定

5.1本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和国家制订的施工及验收规范《建筑装饰装修工程质量验收规范》(gb50210-)为质量评定验收标准。

5.2本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

5.3甲、乙双方应及时办理中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加中间工程的验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，如造成停工，工期顺延;若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延，但乙方必须尽力配合甲方尽快完成工作。

5.4由于乙方原因造成质量或人员事故，其一切后果由乙方承担，工期不顺延。

5.5工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知\_\_\_\_日内组织验收，并办理验收、移交手续。如甲方在规定的日内未能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期。但甲方应承认竣工日期，并承担乙方的看管费用和相关费用。如甲方在乙方发出验收通知后的日内仍未组织验收，并办理验收、移交手续的，视为已经验收和交接。但假若验收不合格，乙方应该配合甲方在最短的时间内改善工程，工程时间可由甲乙双方协商确定，期间所产生的所有费用乙方自理。

第6条关于工程价款及结算的约定

6.1 本合同生效后，甲方分2次支付工程款，并付40%押金。

6.2 工程竣工后，乙方提出将有关资料送交甲方。甲方自接到上述资料三天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。

6.3 本项目造价根据结算书和现有设计图纸内容进行项目造价包干(甲方要求增加的工程除外。

第7条关于材料供应的约定

7.1 本工程的材料全部由乙方自行采购，材料必须符合合格的国标产品。

7.2 凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，与样板材料不一致的，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责。

第8条有关安全生产和防火的约定

8.1 甲方提供的施工图纸或作法说明，应符合《中华人民共和国消防条例》和有关防火设计规范。

8.2 乙方在施工期间应严格遵守《建筑安装工程安全技术规程》、《建筑安装工人安全操作规格》、《中华人民共和国消防条例》、其它相关的法规、规范和现场建筑施工单位的规定。

8.3 由于甲方确认的图纸或作法说明，违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，甲方应承担由此产生的一切经济损失。

8.4 由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全、火灾事故或人员伤亡事故，其一切后果由乙方承担。

第9条违约责任

9.1 若因乙方原因逾期竣工，每逾期一天，乙方支付甲方 0.3% 违约金。

9.2 乙方除自然力(台风、龙卷风、地震、冰雹、大雨等)、政府、战争、火灾等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

9.3 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给乙方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利。

9.4 若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的 0.3% 向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

9.5 因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

第10条 争议或纠纷处理

10.1 本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。

10.2 当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，本合同在执行中发生的争议可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

第11条 附则

11.1 本工程钢结构架保修期为\_三\_\_\_\_\_\_\_\_年;在保修期内，甲方应按国家标准每年为钢结构架上防护油漆一次，如甲方未按期加以防护，乙方不保修;穿孔字保修期为\_一\_\_\_\_\_\_\_\_年;如本工程钢结构架和穿孔字在保修期内有质量问题由乙方负责及时维护修复。

11.2 本合同一式 份，每份包括合同正本和合同副本。甲乙双方各持正本 1 份，副本 1 份。均具有同等法律效力。

11.3 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签定补充协议，并具有同等法律效率。

11.4 本合同履行完成后自动终止，甲乙双方同时签定维护保养合同。

甲 方： 乙 方：

法人代表： 法人代表：

法人代表委托人： 法人代表委托人：

签订日期\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇十六**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商致同意，就乙方承包甲方高炮广告牌建设相关事宜，双方本着自愿、平等、公平、诚信的原则和根据中华人民共和国有关法律、法规的规定，签订本合作协议，由双方共同遵守。

一、甲方将位于发启装饰城b区路边高炮广告牌一座的工程建设及材料承包给乙方，不含基础。地面至高炮最顶的总高为25.2米，牌面尺寸为18米×6米双面。

二、高炮广告牌承包价共计人民币元整(￥元)，不含税。

三、付款方式：即签订合同后付元，完工后一次性付清元。乙方收到款后正常施工，10日内完工。

四、此高炮必须能抗十二级台风，其它自然灾害与乙方无关。

五、甲方责任

1、甲方提供施工场地、运输车辆的通行方便，保证电源的接用，调解工程期间一切的相关地方矛盾。

2、该高炮广告牌的建立，甲方必须经市容、路政等相关政府机关部门审批同意后方可建造，否则产生的一切费用由甲方自行承担。

3、甲方如因没有完整手续或其它矛盾造成工期延误或停工，应按实际造成的损失进行赔偿。

4、甲方每年需对该高炮广告牌进行一次防锈加焊刷漆等维护工作。如因甲方未正常维护而造成的后果乙方不承担责任和损失。

六、乙方责任

1、乙方所组织的施工人员，吃、住、行乙方自行安排。

2、乙方负责施工建造所需要的所有机械和相关工具。

3、施工过程中，乙方必须严格按照操作规程施工，同时乙方应该严格要求现场施工人员注意施工安全，施工过程中所出现的安全事故均由乙方自负。

七、施工过程中，如遇下列情况应允许顺延工程：

a)因甲方提出变更、增加施工项目、改动线路及施工中改动安装等。

b)因天灾或人力不可抗拒的原因(如大风雨、雪天气)。

c)因甲方未按合同支付预付款及工程进度款所延误的工期。

八、本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决，并作为合同附件，双方签字盖章后与本合同具同等法律效应。如双方协商不成，可向当地人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇十七**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》及国家有关规定，就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

一、广告牌位置、规格：

1、广告媒体具体位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌媒体形式规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告媒体数量：壹组。

二、广告牌租赁期限

广告租赁期限为八个月，日期从\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

三、广告牌租赁费用及付款方式：

1、合同总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、付款方式：甲方在合同签订后五个工作日一次性付款。

四、双方的权利和义务：

1、甲方租赁乙方广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部责任;

2、在合同执行期间，此广告位如因非双方责任无法履行时，乙方应在该广告停发后三日内书面形式通知甲方，并按全天数每天平均发布费比例收取已发布天数广告费，余款退还甲方，合同终止;

3、甲方按时、足额向乙方支付广告发布费;

4、乙方保证对本次合同中约定的广告位置具有完全的广告发布权或经营权， 如因该广告位使用权产生的一切纠纷，乙方承担由此引发的一切责任;

五、广告画的维修及后续服务

1、甲方负责广告牌的喷绘制作及安装。

2、广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，乙方负责修复。

六、违约责任：

1、甲方保证设计的广告内容或设计稿的合法性，若因甲方要求设计的广告内容侵犯其他第三方权利的，甲方承担相应的责任，乙方有权拒绝甲方不合理要求，关于甲方要求的设计广告内容，乙方有监督的权利。

2、合同签订后，甲乙双方不得单方终止合同，否则，违约方须支付给守约方发布费用10%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的且超出乙方合理控制的事件，比如自然灾害、战争、或类似战争状态及政府干预行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况)等。遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。广告费用按照实际上刊天数计算多退少补。

4、甲方应按照本合同要求及时支付广告费。若付款期限超过十日，视为甲方违约，乙方有权终止广告发布并下画面，保持追究甲方法律责任的权利。

5、乙方在广告发布期间须保证广告发布的连续性，若乙方在未按照合同要求通知甲方的情况下擅自拆除广告画布，甲方有权要求乙方支付未发布部分的相应金额。

七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不成，可向签约所在地人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式二份，双方各执一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字盖章)：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 乙方(签字盖章)：

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇十八**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的效果图施工，广告牌加工安装，工程做法及选材标准应按相关要求执行。

2、乙方负责

三、项目总价款

本合同总价款为人民币

四、工程价款支付、结算方式：等工程完工验收合格后一星期内一次性付清。

五、 工程期限为 15天。

六、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责牌的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场的主线由乙方负责。

3、加工好的半成品由甲方负责看管保护。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、如甲方未按约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告柱进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成广告牌设计基本风压为 kn/m2(抗风设计值为11级)。广告塔质保期为三年，保修期为一年，在质保期如因焊接出的问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告牌损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在每逾期一日按工程总造价的5%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、在施工期间如有人员伤害和其他损失乙方责任自负、与甲方无关。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇十九**

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。一次性支付。

第三条 乙方提供发布的内容必须符合《广告法》及相关法规的要求，因其内容及版权问题所导致的法律责任由乙方承担相应后果。

第四条 乙方需向甲方提供本单位的资质证明。若提供虚假证件，所造成的一切后果由乙方承担。

第五条 发布内容采用经乙方签字认可后的样稿内容。定稿后，甲方不得随意改动。

第六条 双方责任：

1、甲方负责向主管部门办理相关报批手续，药品、医疗器械、食品、农药、房地产等行业须相关部门特殊广告批文的，由乙方负责提供。

2、甲方负责合同期内广告及载体的安全、养护和维修。

3、乙方签字确认后的广告样稿为本合同附件，与本合同一并保存。

4、定稿后乙方再提出修改要求，所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间由乙方负责。

5、乙方应在甲方提交样稿之日起3个工作日内定稿，逾期视为同意发布。

6、乙方应在合同签定后7个工作日内付款，否则，除支付拖欠的广告费用外，按每日合同总额3向甲方支付违约金。

7、甲方未按合同约定的要求发布广告，若无正当理由的，应向乙方支付合同总额3%的违约金。

8、合同签定后，定稿前若乙方提出撤消的，应向甲方支付合同总额3%的违约金。

9、在合同期内，如因广告设备被盗、损坏及供电部门的原因导致广告不能正常发布的，不视为甲方违约。如因恶劣气候或其它不可抗力影响广告正常发布的，双方互不承担责任。

10、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，甲方不负违约责任，但应向乙方退还相应的广告费用。

1

1、甲方有义务为乙方保守其商业机密。

第七条 合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满前1个月乙方未办理续签手续，则合同期满后乙方不再享有优先权，其广告位置不予保留。

第八条 附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、合同附件为本合同不可分割的一部分。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日起生效。

5、合同内容如与国家法律、法规相冲突的，以国家法律、法规为准。

6、因本合同产生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商未果，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第九条 其他约定事项：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇二十**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就乙方承包甲方广告牌建设相关事宜，双方本着自愿、平等、公平、诚信的原则和根据中华人民共和国有关法律、法规的规定，签订本合作协议，由双方共同遵守。

一、甲方将位于路边广告牌的工程建设承包给乙方。牌面尺寸为: 。乙方承诺 日内完工。

二、广告牌共计人民币 。

三、付款方式： 。

四、此广告牌必须能抗十二级台风，其它自然灾害与乙方无关。

五、甲方责任

1、甲方必须经市容、路政等相关政府机关部门审批同意后方可建造，否则产生的一切费用由甲方自行承担。

2、甲方如因没有完整手续或其它矛盾造成工期延误与乙方无关。

3、甲方每年需对该广告牌进行一次防锈加焊刷漆等维护工作。如因甲方未正常维护而造成的后果乙方不承担责任和损失。

六、乙方责任

1、乙方所组织的施工人员，吃、住、行乙方自行安排。

2、乙方负责施工建造所需要的所有机械和相关工具设备及用电。

3、施工过程中，乙方必须严格按照操作规程施工，同时乙方应该严格要

求现场施工人员注意施工安全，施工过程中所出现的安全事故均由乙方自负。

七、施工过程中，如遇下列情况应允许顺延工程：

a)因甲方提出变更、增加施工项目及施工中改动安装等。

b)因天灾或人力不可抗拒的原因(如大风雨、雪天气)。

八、本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决，并作为合同附件，双方签字盖章后与本合同具同等法律效应。如双方协商不成，可向当地人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

签字(或盖章)： 签字(或盖章)：

日期： 日期：

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇二十一**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商同意，就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌一事，达成如下协议，共同遵守。

第一条 广告牌的要求

甲方将位于\_\_\_\_\_\_\_\_路边的\_\_\_\_\_\_个广告牌，每个规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，面积为\_\_\_\_\_\_\_\_

平方米，提供给乙方作为其经营范围的商品宣传之用，有关广告内容的责任全由乙方自负。

第二条 广告牌租用期限

广告牌租用期限为\_\_\_\_年(即从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日止)。乙方交纳广告牌射灯的电费。向工商、税务部门申报安装广告事宜由甲方代办，但因此而发生的费用，则由乙方自行承担。

第三条 乙方所发布的广告内容必须符合如下要求：

1.所发布的广告内容必须与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品相关。

2.广告内容及画面必须与工商登记的内容、画面一致，不得违反国家的政令法规。

3.乙方必须在签订本合同之日起\_\_\_\_\_\_\_(即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前)将广告画安装完毕。若乙方不能按时上广告画，甲方则有权立即将广告牌收回，另行安排，乙方不得有任何异议。

第四条 广告画的设计、制作、安装

1.广告画的形式设计、制作、安装，以及由此发生的全部费用，均由乙方负责。

2.在安装广告画前，乙方必须将要制作的广告画样本交付甲方审核，经甲方书面同意后，方可制作安装。否则，由此造成的一切后果由乙方自负。

第五条 广告画的修改

广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方。经甲方书面同意后，才能重新确定修改，由此造成的设计、制作、安装费用均由乙方自负。

第六条 优先承租权

在租赁期限届满，出租人另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。

第七条 不可抗力

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力因素从而导致广告终止发布，本协议立即终止，双方不负任何违约责任，甲方根据实际使用期限退还已收取的费用。

第八条 争议解决

双方当事人在履行本合同过程中发生争议时，应当协商解决;协商不能解决的由厦门仲裁委员会仲裁。

第九条 补充或修订

本合同如有未尽事宜，双方可以进行协商补充或修订。

第十条 文本

本合同正本一式二份，双方各执一份，从双方签字之日起即时生效，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章) 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇二十二**

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付：

2.1本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.2广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.3自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

4.1未按本合同的约定支付设置费;

4.2广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

4.3甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇二十三**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_月\_\_\_\_日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值（可委托有资质的评估单位评估价值）折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌匾合同 广告牌购销合同篇二十四**

甲 方：

乙 方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关规定，就乙方承揽制作、发布甲方户外广告事宜，达成如下协议。

一、乙方于 年 月 日至 年 月 日期间为甲方制作并发布广告。

二、广告基本要求

1.广告内容:广告形式应与样带/样稿(经甲方签字确认的效果图)保持一致。

2.广告发布形式及制作材料：

3.广告规格、尺寸、数量：

4.制作竣工期限：甲方交付样带样稿之日起 天内。

5.发布日：甲方交付样带样稿之日起 天内。

6.发布地点： 具体发布位置：

7.灯光型广告晚上亮灯状态持续时间：当日 点至(当/次)日 点)

8.维护期限：发布之日起计算， (月/年)。

在维护期限内，乙方应定期对广告设施进行维护、保养，做到整洁、安全，保证本合同项下广告完好，维持验收标准效果。如出现瑕疵，确保24小时内修复。

在广告发布实施期间，因乙方原因造成广告设施拆除、移位或出现安全事故，由乙方承担责任及费用，补偿未发布费用及同比例制作费用，甲方保留向乙方索赔损失权利。

三、广告采用样稿(样带)，由甲方提供。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。 广告样稿(样带)为本合同附件，与本合同一并保存。

四、广告发布的申请及相关审批手续由乙方负责办理，费用由乙方负责。甲方配合提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证等)。

五、价格及造价

广告单价\_\_ \_\_元/m²(此单价包括发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费等广告制作、发布过程中发生的所有费用)。

乙方不能要求甲方支付其他费用。

工程总造价：小写： 大写：

六、质量标准及验收

1.质量标准：

2.验收时间：

3.验收方法：

4.验收程序：

1)广告实施完成后，甲方接到乙方通知后，由甲方组成验收组，按设计指标逐项验收。 5.验收不合格处理：

七、付款方式

甲方在合同签定后、工程施工前将该工程总造价的 %(大写： )作为预付款支付给乙方。待乙方将全部工程完成并经甲方验收合格后 日内将工程总造价的 %(大写： )支付给乙方。余款 在乙方将全部工程发布完成后，甲方确认扣除应扣款项后将余款支付给乙方;若该余款不足以扣除乙方应扣款项，乙方应当将不足部分支付于甲方。

乙方开户行及帐号：

八、特别约定

1.允许总工程量适当浮动

2.乙方必须确保甲方广告发布手续的合法性，广告发布的申请及相关审批手续不全等原因招致有关部门查处的，由乙方应向甲方支付违约金 元。违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权要求乙方补偿损失。

3.乙方施工、维护中给自身、第三方或者甲方造成损害的，由乙方承担全部责任。

乙方人员在施工中若出现意外工伤、事故及损失，均与甲方无关。

乙方确保发布甲方广告的设施能抗十级台风及其他常见自然灾害。因该设施倒塌、坠落、断裂等原因给第三方或者甲方造成损害的，乙方承担全部责任。

九、违约责任

1.甲乙双方中任何一方违反本协议条款，除另有约定外，违约方应向对方支付违约金。违约金数额为：本合同标的额× %。

2.广告逾期竣工或者发布(验收合格方可以发布)的，乙方应向甲方支付违约金 元。 广告发布期间，没及时维修，每延误一天，乙方应向甲方支付违约金 元。晚间灯光型广告发布时间，每缩短1小时，乙方应向甲方支付违约金 元。

十、合同纠纷解决方式：发生纠纷后双方应先协商解决;协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

十一、其他

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。

十二、本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

甲方全称(盖章)： 乙方：(盖章)： 委托代理人： 委托代理人： 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址： 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编： 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话： 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行： 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号： 签订时间： 签订时间：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找