# 实用简单委托策划合同最新（5篇）

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-08-19

*第一篇：实用简单委托策划合同最新委托合同是指受托人为委托人办理委托事务，委托人支付约定报酬或不支付报酬的合同。对于委托策划合同你了解多少呢?以下是小编整理的委托策划合同，欢迎参考阅读。委托策划合同范文1甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**第一篇：实用简单委托策划合同最新**

委托合同是指受托人为委托人办理委托事务，委托人支付约定报酬或不支付报酬的合同。对于委托策划合同你了解多少呢?以下是小编整理的委托策划合同，欢迎参考阅读。

委托策划合同范文1

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的有关事宜，签订本合同书。

一、策划(咨询)项目

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、委托项目进度

策划工作分为两个阶段：

1.第一阶段：策划市场调查，包括商圈调查、目标人群调查、目标市场调查、产业链调查和竞争对手调查5个内容，并对整体项目进行初步定位，双方沟通达成共识后进入第二阶段，本阶段完成供双方沟通用的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的中期汇报演示文本，限期为自合同书生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日。

2.第二阶段：在甲方认可乙方对项目得出的定位主体的前提下，对定位策划有关内容作出进一步完善，完成《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日。

上述工作在程序上顺延，总体累计时间不超过\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日。

三、合同金额及付款方式

1.策划咨询费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

1)合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付策划费用的50%作为预付款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(￥\_\_\_\_元)。

2)乙方完成项目一整体策划方案后，通过正式的演示文稿，向乙方当场做出演示讲解，甲方认可后　日内，甲方足额支付策划费余款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(￥\_\_\_\_\_\_\_\_元)，乙方方能将《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的正式文本交付甲方。

2.乙方去往甲方处进行策划(咨询)工作，往返路费甲方承担，在甲方处调查工作的交通、住宿费用由甲方承担。

四、甲方责任与权利

1.甲方须指派专人(须书面制定)，作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作;

2.为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息;

3.为乙方各阶段成果提出建议性要求，并在审定通过后及时给予书面确认;

4.及时向乙方支付报酬;

5.如果就委托项目内容、期限做出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

五、乙方责任与权利

1.由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_担任专家组总负责人，指派专人担任专门联络人;

2.按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时与甲方沟通;

3.按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段策划成果;

4.保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

六、成果归属与冠名宣传

1.成果归属甲方所有;

2.乙方在保守甲方项目相关商业机密的前提下，对成果有冠名宣传的权利。

七、违约责任

由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项。

八、合同终止

1.本合同履行完毕自动终止;

2.一方违约并承担责任后自动终止;

3.任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议;

4.甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

九、合同争议

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十、合同有效期

本合同正本一式两份，甲、乙双方各持一份(本合同附件为本合同有效组成部分)同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起，仅视为达成策划意向;自甲方支付第一笔款项\_\_\_\_\_\_\_\_万元到达乙方账户之日起，本合同正式生效。

甲方：(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：(签字)\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：(签字)\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

委托策划合同范文2

合同编号：

受托方(甲方)：黑龙江华夏焦点文化传媒有限公司

委托方(乙方)：

乙方委托甲方承担项目策划设计任务，将由甲方完成项目策划设计任务，根据《中华人民共和国合同法》等国家相关策划设计管理的法规和规章，经双方协商一致，签订本合同，共同遵守。

一、本项目策划设计委托概况

(一)总体项目策划设计委托文号、日期年月日起至

(二)项目策划设计地点范围

(三)项目策划设计规模

1、项目定位;

2、项目概念策划设计描述;

3、项目总体策划设计;

4、核心项目具体规划设计。

(四)项目策划技术深度要达到项目策划规范要求和国内先进水平

(五)预计工作日期及阶段划分

1、项目总体策划

(1)策划项目范围及规模

(2)工作时间安排(从取得基础资料之日起计)

①前期年月日现场调研20 年 月 日起至20 年 月 日资料研究及初步方案研究20 年 月 日起至20 年 月 日初步方案20 年 月 日起至20 年月 日

②中期20 年 月 日起至20 年 月 日初步方案修正20 年 月 日起至20 年 月 日方案研究20 年 月 日起至20 年 月 中期方案调整20年 月 日起至20 年 月 日

③后期20 年 月 日起至20 年 月 日方案最后审定

④工作过程中将有多次汇报及评审会议，时间视工作进度确定时间，时间计入总的工作周期内。

2、核心项目具体策划

(1)策划用地范围及规模

(2)起始时间暂定从20 年 月 日起(具体时间视总体方案初步确定及基础资料提供日期开始计算)。

①前期调研20 年 月 日起至20 年 月 日初步方案20 年 月 日起至20 年 月 日

②中期方案20 年 月 日起至20 年 月 日

③后期成果20 年 月 日起至20 年 月 日

二、乙方按时向甲方提供下列文件及资料

三、甲方按时向乙方提交以下策划设计成果

四、经费及其支付方式

1、乙方应支付合同项目的策划设计费总额为(大写)： 元。(元)

2、策划设计费按策划进度分期支付。本合同签订后总额的 %，计(大写)元(小写：元)作为定金(本合同履行后，定金抵作项目策划设计费)。中期策划设计方案确定后 天内，乙方再支付 %，计(大写)元元);甲方提交全部策划设计成果后天内，乙方付清其余策划设计费，计(大写)元(小写： 元)。

五、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方按国家现行的策划设计标准、规范进行项目策划设计，根据乙方提出的技术深度要求，按合同规定的进度向乙方提交策划设计成果。

2、甲方对提交的策划设计成果质量负责，并负责对策划设计成果出现的遗漏或错误进行修改、补充。

3、合同生效后，甲方要求终止合同的，应双倍返定金;未收定金的，不予赔偿。

4、因甲方原因延误策划设计成果最终交付时间，每延误一天，甲方减收该项目策划设计费的 %，赔偿最高限为全部策划设计费。

5、甲方按乙方要求交付策划设计成果后，参加有关组织的策划设计成果的审查活动，并根据审查结论负责不超过本合同规定任务范围内的必要调整补充。需增加的内容及涉及的费用由双方另行商定，作为本合同的补充部分。

6、甲方满足项目相关方面需要的立项论证的相关材料及技术成果的提供。

(二)乙方责任

1、乙方委托策划设计任务时，必须向甲方明确策划设计要求和阶段划分，按本合同第二条规定的内容，向甲方提供所需文件及资料，并对其完整性、准确性及时限性负责。乙方提交上述文件及资料超过规定期限天内，甲方按本合同规定交付策划设计成果时间相应顺延，规定期限超过 天以上时，甲方有权重新确定提交策划设计成果时间。

2、乙方变更委托策划设计项目规模、技术深度要求或提交的文件资料错误，或提交资料后又需作较大修改，导致甲方策划设计需返工时，双方除另行签订补充合同或另行合同，重新明确有关条款外，乙方应按甲方所耗工作量向乙方支付返工费。

3、乙方应按本合同第四条规定的金额和时间分期向甲方支付策划设计费，每逾期支付一天，应向甲方多支付相应金额%的逾期违约金;逾期超过三十天以上时，甲方有权暂停履行下阶段工作，并书面通知乙方。乙方对设计成果不审定或本合同项目暂停缓实施，乙方均应支付应付的策划设计费。

4、乙方要求甲方比本合同规定时间提前支付策划设计成果时，乙方应支付赶工费，具体金额由双方另议。

5、乙方可委托甲方代为收集所需文件和资料，并支付所需费用，具体金额由双方另行商定。

6、策划设计成果的设计版权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得复制甲方支付的策划设计成果或向第三方转让或用于本合同外的项目。如发生以上情况，甲方有权索赔。

7、乙方应为甲方派驻现场的工作人员提供工作、生活及交通等方便条件。

六、合同终止

1、不可抗力指立约双方在订立合同时无法预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件。如地震、水灾等自然灾害和政策法规的变更等。

2、若由于不可抗力致使一方未能全部或部分履行本协议，经书面通知另一方，本合同内受到影响之条款可在不能履行之期间及受影响之范围内终止履行。

3、由于乙方原因致使本合同无法履行或中断，甲方终止本项目策划，不予退还乙方所付费用，所有方案归属权仍归甲方。

4、由于甲方原因中断本合同履行，甲方收回前期的策划成果，同时退还乙方所付费用

5、本合同履行完毕自动终止;

6、一方违约并承担责任后自动终止;

7、任何一方无权单方面终止本合同，因不可抗力或者甲乙双方一致同意终止本合同时，须以书面形式确定。

七、解决合同纠纷的方式

本合同履行过程中如发生纠纷时，双方应及时协商解决。协商不成时，双方同意由进行仲裁。(双方不在合同中约定仲裁机构、事后又没有达成书面仲裁协议的，可按司法程序解决。)

甲 方： 乙 方：

甲方代表签名(盖章)： 乙方代表签名(盖章)：

日 期： 日 期：

委托策划合同范文3

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：\_公司

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行网络招商页面策划。为保证项目顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同。

一、项目任务

1.1 任务一：乙方对甲方 网络招商开展专项策划，编写招商页面主题文案;

1.2任务二：乙方根据甲方已确认招商页面主题文案，进行网页设计制作。

二、委托项目进度

2.1 第一阶段：编写策划文案

2.1.1 为期四个工作日，乙方通过对甲方提供的资料进行整理和分析，根据甲方市场推广需要，编写招商页面主题文案。

2.1.2 策划时间自甲方全额付款后，按照乙方要求提供资料后的下一个工作日起算。

2.2 第二阶段：网页设计制作。

2.2.1 为期三个工作日，乙方根据甲方已确认招商页面主题文案和甲方CI规范的要求，进行网页设计制作。

2.2.2?策划期自甲方联络人以书面形式对第一阶段的策划成果予以确认的下一个工作日起算。

2.3 策划工作各阶段按程序顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过七个工作日。

三、甲方责任与权利

3.1 甲方须为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息，并以书面形式指派一到两人作为项目联络人，负责配合乙方工作;

3.2 在乙方提交各阶段成果之后的二个工作日，对乙方提交的阶段性方案给予书面确认或提出书面的指导性意见;

四、乙方责任与权利

4.1乙方须按计划进度完成各阶段策划任务，及时与甲方沟通并请甲方确认;在乙方提交各阶段成果之后的二个工作日，甲方若无确认回函，乙方可视为甲方对所提交的方案已确认;

4.2 乙方须按甲方提出的指导性和标准性要求修改和完善各阶段成果，乙方按甲方要求对文案或平面设计进行修改的时间不计算在总体累计时间之内。

4.3保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行中涉及的保密内容。

五、合同金额及付款方式

5.1 本合同总金额为人民币伍佰捌拾元整(￥580元整)。

5.2 付款方式：签订合同后三日内，甲方向乙方全额支付策划与设计制作费用。

5.3 赠送连锁中国网站分类信息栏目分类下排位，广告形式为(图片/文字链)规格：;使用期限为20\_年? 月? 日至20\_年?月? 日止，仅限于本项目制作的招商网页。

六、成果归属与冠名宣传

6.1 乙方将其最终策划成果于项目结束之日正式转给甲方，所有未被接受的策划方案仍归属乙方;

6.2 乙方对策划成果保留其冠名权;

七、违约责任

7.1 由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，乙方终止本项目策划，不予退还甲方所付费用;

7.2 由于乙方原因中断本合同履行，乙方收回前期的策划成果，同时退还甲方所付费用;

八、合同终止

8.1本合同履行完毕自动终止;

8.2一方违约并承担责任后自动终止;

8.3任何一方无权单方面终止本合同，因不可抗力或者甲乙双方一致同意终止本合同时，须以书面形式确定。

九、合同争议

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方本着友好协商原则解决，并以补充协议形式载明;协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十、合同生效日

10.1本合同和合同附件经双方盖章，签字后生效。

10.2补充合同与本合同具有同等的法律效力。

10.3本合同(包括合同附件、补充合同)一式贰份，甲乙双方各执壹份。

甲方：(公章)乙方：(公章)

法定代表人： ?(签字)法定代表人： ?(签字)

地址： 地址：

合同签约地：

签约日： 20\_年 月 日

**第二篇：委托策划合同**

甲方（委托方）：

乙方（受托方）：xx公司

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行网络招商页面策划。为保证项目顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同。

一、项目任务

1.1 任务一：乙方对甲方 网络招商开展专项策划，编写招商页面主题文案；

1.2任务二：乙方根据甲方已确认招商页面主题文案，进行网页设计制作。

二、委托项目进度

2.1 第一阶段：编写策划文案

2.1.1 为期四个工作日，乙方通过对甲方提供的资料进行整理和分析，根据甲方市场推广需要，编写招商页面主题文案。

2.1.2 策划时间自甲方全额付款后，按照乙方要求提供资料后的下一个工作日起算。

2.2 第二阶段：网页设计制作。

2.2.1 为期三个工作日，乙方根据甲方已确认招商页面主题文案和甲方CI规范的要求，进行网页设计制作。

2.2.2策划期自甲方联络人以书面形式对第一阶段的策划成果予以确认的下一个工作日起算。

2.3 策划工作各阶段按程序顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过七个工作日。

三、甲方责任与权利

3.1 甲方须为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息，并以书面形式指派一到两人作为项目联络人，负责配合乙方工作；

3.2 在乙方提交各阶段成果之后的二个工作日，对乙方提交的阶段性方案给予书面确认或提出书面的指导性意见；

四、乙方责任与权利

4.1 乙方须按计划进度完成各阶段策划任务，及时与甲方沟通并请甲方确认；在乙方提交各阶段成果之后的二个工作日，甲方若无确认回函，乙方可视为甲方对所提交的方案已确认；

4.2 乙方须按甲方提出的指导性和标准性要求修改和完善各阶段成果，乙方按甲方要求对文案或平面设计进行修改的时间不计算在总体累计时间之内。

4.3保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行中涉及的保密内容。

五、合同金额及付款方式

5.1 本合同总金额为人民币伍佰捌拾元整（￥580元整）。

5.2 付款方式：签订合同后三日内，甲方向乙方全额支付策划与设计制作费用。

5.3 赠送连锁中国(lenso.cn)网站分类信息栏目分类下排位，广告形式为（图片/文字链）规格：；使用期限为2024年 月 日至2024年 月 日止，仅限于本项目制作的招商网页。

六、成果归属与冠名宣传

6.1 乙方将其最终策划成果于项目结束之日正式转给甲方，所有未被接受的策划方案仍归属乙方；

6.2 乙方对策划成果保留其冠名权；

七、违约责任

7.1 由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，乙方终止本项目策划，不予退还甲方所付费用；

7.2 由于乙方原因中断本合同履行，乙方收回前期的策划成果，同时退还甲方所付费用；

八、合同终止

8.1本合同履行完毕自动终止；

8.2一方违约并承担责任后自动终止；

8.3任何一方无权单方面终止本合同，因不可抗力或者甲乙双方一致同意终止本合同时，须以书面形式确定。

『该文章由www.feisuxs(第一§范┆文网)整理，版权归原作者、原出处所有。』

九、合同争议

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方本着友好协商原则解决，并以补充协议形式载明；协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十、合同生效日

10.1本合同和合同附件经双方盖章，签字后生效。

10.2补充合同与本合同具有同等的法律效力。

10.3本合同（包括合同附件、补充合同）一式贰份，甲乙双方各执壹份。

甲方：（公章）乙方：（公章）

法定代表人： （签字）法定代表人： （签字）

地址： 地址：

合同签约地：

签约日： 2024年 月  日

**第三篇：推广策划委托代理合同**

推广策划委托代理合同

甲方：

地址：

乙方：南平市中坚文化传媒有限公司

地址：马坑路创世纪B区7号楼1201室

根据甲方要求，乙方为甲方的产品（品牌/服务）在南平地区提供广告服务，包括策略运筹，创作和制作，媒介策划等服务；特订立以下合同

如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公关推广，促销执行和市场研究； 此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

1、本协议由年月日起开始生效；

2、独家代理，在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期间内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商。、乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

服务业务详述

1、乙方向甲方提供产品策略建议书——从品牌策略出发，对产品所属的具体市场进行深度分析，达到产品层面的策略建议，与客户形成共识；

2、乙方向甲方提供广告传播策略和实施建议书——基于即定的品牌和产品策略，全面制定广告传播和推广策略，以及广告传播和推广活动的总体安排，形成具实战意义的建议；

3、乙方向甲方提供调研建议书——根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划；在调研的操作环节中，对调研公司工作作出指导和监督，协助甲方保证调研按计划实施；

4、创意策略提案—根据品牌策略和竞争状况，提交创意策略和概念；

5、平面设计—对平面广告和推广用品，根据工作指导令发展设计草图，向甲方提案；

6、其他推广品的制作—按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作；

7、杂项工作—在乙方业务范围内的其他活动的计划实施、物料的设计、制作、采购等；

收费与付款

1、自本合同签署之日起，乙方每月向甲方收取策划管理费人民币元整，涵盖乙方提供的策略、创意方面的服务（即前述的项目1-7），甲方于本合同签定之日起五天内向乙方预付两个月策划管理费，即元整，并从次月出开始每月支付上月策划管理费；

2、甲方同意倘若预期付帐给乙方，按银行规定按日支付滞纳金，过期60天后，双倍支付滞纳金；

3、甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

解除和约本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《合同法》进行裁定。

以上协议一式两份，经双方签字盖章后生效。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）法人代表：（签字）法人代表：（签字）地址：地址：

日期：年月日

**第四篇：品牌策划VIS委托设计合同**

品牌策划VIS委托设计合同

甲方：签订日期：

乙方：签订地点：

甲方委托乙负责公司命名、徽标等全系列企业形象设计（简称VIS设计）。在真实、充

分表达各自意愿的基础上，本着精诚合作的原则，经双方友好协商，达成如下协议（简称“本

合同”）。

第一条 合同标的1．本合同委托作品的要求：

（1）VIS设计作品的内容（如填写空格不够，可另作附件）：

（2）VIS设计作品的用途及使用范围（如填写空格不够，可另作附件）：

（3）VIS设计作品的工期及交付时间：

2．在本合同履行过程中，如甲方提出新的设计要求，双方可就设计费的调整、设计成果的交付时间等相关事宜另行签订协议。

3．乙方保证所交付的设计作品具有独创性、不存在任何权利瑕疵，包括但不限于知识产

权瑕疵，否则因此引起的任何法律责任由乙方负责。

第二条 基础资料

1．甲方应向乙方提供的基础资料及协作事项如下：

（1）基础资料清单：

（2）提供时间和方式：

（3）其他协作事项：第1页

（4）本合同履行完毕后，前述基础资料按以下方式处理：

2．甲方保证所提供的基础资料不存在任何权利瑕疵，包括但不限于知识产权瑕疵，否则

因此引起的任何法律责任由甲方负责。

3．乙方在收到基础资料后应立即检查签收。如乙方认为基础资料不符合本条要求，应向

甲方说明理由，要求甲方尽快重新提供。

4．在设计过程中，如果乙方发现基础资料存在错误或前后不符的情况，应当及时通知甲

方。如确属基础资料存在错误或前后不符而产生的延误及损失由甲方负责。

5．无论乙方是否书面通知甲方，告知基础资料存在错误或前后不符的情况，均不免除甲

方就其基础资料存在错误或前后不符应承担的责任。

第三条 工作计划

1．乙方应在本合同生效后日内向甲方提交设计工作计划。设计工作计划应包括以

下主要内容，乙方应严格按照工作计划开展设计工作：

（1）第一阶段

（2）第二阶段

（3）第三阶段

2．本合同履行过程中，乙方应根据甲方的合理要求提交书面工作进度报告，以使甲方及

时了解设计工作的阶段性进展。

第四条 设计建议

甲方有权对乙方的设计提出建议，以使乙方设计的委托作品更符合甲方要求。甲方提出的建议，如果构成一个新的设计要求，双方可就设计费的调整、设计成果的交付时间等安排

另行签订协议。

第五条 交付方式

1．VIS设计作品交付时间：年月日前交付。

2．VIS手册（纸质精装本）

第六条 评审验收

第2页

1．双方同意将验收委托设计作品的评审标准、评审人员组成、评审程序作为本合同的附

件，另行约定。

2．双方同意选择以下第种方式对乙方完成的委托设计作品进行验收：

（1）对任一阶段的设计成果，甲方应在收到后[15]日内将评审意见提交乙方，如甲方认

为不符合要求，应提供书面修改意见。双方另行约定完成修改并交付的时间，届时再次评审。

对任一阶段的设计成果，如甲方在收到后[15 ]日内未提出评审意见，即视为该阶段的设计成果已通过验收。

（2）甲方应在收到任一阶段的设计成果后[15]日内安排双方召开评审会议，具体时间和

地点由甲方安排，由此产生的相应费用由甲方负担，评审意见应由双方代表签字确认。对任

一阶段的设计成果，如甲方在收到后[15]日内未安排评审会议，即视为该阶段的设计成果已

通过验收。

如果评审确认设计成果不符合要求，双方另行约定完成修改并交付的时间，届时再次安

排评审会议。

第七条 合同价款

1．甲方按以下约定支付合同价款：

（1）设计完成的作品的著作权归甲方所有的，价款总额为人民币：元整

（大写）,即RMB：（小写）。

2．甲方在签订本合同时，应支付总价款50%启动费人民币：元整（大写）, 即

RMB：（小写）。剩余价款按下列方式分阶段支付。

甲方应按下表的约定向乙方支付各阶段价款：

3．乙方账户信息为：

第3页

第八条 诚信保密

双方应遵守的诚信义务和保密义务如下：（1）对本合同的内容、双方的合作关系、来往的任何协议、文件、信函、通知中的内容

及任一阶段的设计成果予以保密。双方同意，即使是本方管理人员和员工，也只能是在为履

行本合同而必须知道的基础上知悉上述信息；

（2）双方同意，在甲方足额支付全部合同价款前，甲方应对乙方交付的设计成果严格保

密，除为评审设计成果外，甲方不得使用，也不得披露给任何第三方。乙方在接受委托作品

设计过程中接触到甲方的商业秘密，应当遵守保密义务，否则给对方造成损失的，应当承担

损害赔偿责任。

第九条 违约责任

任何一方违反本合同，给对方造成损失的，按以下约定承担违约责任：

（1）甲方迟于合同约定的期限付款的，每日应按阶段支付价款的百分之（百

分之一至百分之五）向乙方支付滞纳金；

（2）乙方迟于合同约定的期限交付委托作品的，每日按未交付作品阶段应收价款的百分

之（百分之一至百分之五）向甲方支付滞纳金。因乙方迟于合同规定的期限交付

委托作品导致合同目的不能实现的，应返还已收取的价款，给甲方造成损失的，还应承担赔

偿责任；

第十条 合同变更

对本合同内容的变更和补充均应由双方另行签署书面文件，变更和补充后的内容若与原

合同有冲突的，以修改后的文件为准。

第十一条 合同解除

1．发生下列情况之一，甲方可以单方解除本合同，并有权要求赔偿损失：

第4页

（1）非因甲方原因或不可抗力，乙方延迟交付任一阶段的设计成果，经甲方催告后[30]

日内仍未履行的；

（2）乙方将本合同项下的设计成果未经甲方同意披露给第三人或用于本合同以外目的的。

2．发生下列情况之一，乙方可以单方解除本合同，并有权要求赔偿损失：

（1）非因乙方原因或不可抗力，甲方延迟交付任一阶段的设计费，经催告后[30]日内仍

未履行的；

（2）未经乙方同意，甲方为评审设计成果以外的目的使用本合同项下的设计成果或违反

本合同的约定披露乙方设计成果的。

第十二条 项目联系

1．双方之间的所有联络均可通过项目联系人进行，项目联系人承担以下责任：

（1）

（2）

（3）

2．联络信息如果以邮寄方式发送的，以回执上注明的收件日期为送达日期；如果以专人

送达方式发送，交收件人签收后即视为送达。联络信息如果以传真或电子邮件发送，发件人

应立即用其他联络方式通知收件人。除非收件人在传真或电子邮件发送后[3]个工作日内书面

确认收到该传真或电子邮件，该联络信息视为未送达。

3．任何一方如更改项目联系人、地址或其他联系方式，应提前7天通知另一方。

第十四条 其他事项（未尽事宜）

双方约定本合同其他相关事项：

第十八条 合同效力

1．协议的变更、续签及其他未尽事宜，由双方另行商定。

2．本合同经双方签字盖章后生效，均具同等法律效力。

3．本合同一式两份，双方各执一份为凭。

第5页

双方授权代表签署如下：

甲方：乙方：法定代表人：法定代表人：授权签字人：授权签字人：联系电话：

传真：

联系电话：传真：第6页

**第五篇：房地产全程策划及销售委托代理合同**

房地产全程策划及销售委托代理合同

委托方：(合同内简称甲方)

公司地址：

法定代表人：

公司电话：传真：

受托方：(合同内简称乙方)

身份证号码：

联系电话：

依据《中华人民共和国合同法》，甲、乙双方在自愿、平等互利的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方独家代理策划及销售由甲方所有、开发的“()”项目的事宜，达成如下协议，以共同遵守。

一、项目概况

第一条 代理项目名称：“ ”项目()。

第二条 代理项目所在地址：。

第三条 代理项目结构形式：层，结构。

第四条 代理项目的总占地面积：㎡。

第五条 代理项目的总建筑面积：㎡(以实际测量面积为准计算)。

第六条 代理项目的总代理销售面积：㎡。

第七条 项目相关权证：(详见合同附件)本合同有关权证由甲方承担其真实性法律责任。

二、代理方式

第八条 本项目采取乙方策划，全程销售代理，提取销售佣金方式进行合作。

第九条 自本合同生效之日起至乙方完成本合同约定权力及义务后止。

三、代理费用

第十条 策划费用及代理佣金计算办法：

1、销售佣金：按本项目实际销售总额的 0.8%提取代理佣金。

2、广告策划费用：由乙方提供策划方案，经双方审议通过，广告策划费用由甲方支付。

第十一条 付款方式

双方同意按下列方式支付代理佣金：

1、包干销售代理费用的支付：甲方在购房方正式签署售房合同并获得首付款后，乙方即可获得本合同所约定的代理佣金。

2、购房方签订定单并缴纳定金后，因甲方原因未签订合同，该房屋的销售亦认定为乙方完成销售。

3、若客户违约没有签订购房合同，乙方应收代理佣金按本合同约定的定金收取办法处理，不另向甲方收取代理费。

4、每月 5 日前，甲方按上月成交房屋数量及上述各项代理费用计算办法所统计核算的佣金一次性全部支付给乙方。

5、乙方代理销售面积达到80%时，甲方应视为乙方销售完毕，剩余面积乙方有责任继续协助销售，直至销售完毕。

第十二条 因客户原因在定单阶段产生违约而没收的定金，由甲、乙双方各收取50%。

第十三条 本项目销售均价溢价部分支付办法：

1、溢价部份实行3︰7分成原则，即甲方按溢价部分的70%分成，乙方按溢价部分的30%分成(乙方该部分溢价分成不包含乙方应计提的正常代理销售佣金)

2、本项目最终销售均价由甲、乙双方共同签字确定，并根据市场销售情况及时调整销售单价，销售表定价另行签订补充协议。

四、甲方权利及义务

第十四条 在本合同有效期内，甲方不再自行开展本合同项目范围销售工作。

第十五条 在本合同有效期内，在本项目施工现场和售楼部如因施工原因导致到场参观客户、乙方工作人员伤亡，或因工作原因导致乙方工作人员安全得不到保障，其一切法律、经济责任均由甲方承担。第十六条 甲方负责办理对投资者的所有购房法律手续，并承担对投资者的投资回报。甲方保证向乙方提供的一切资料的真实性：若由于资料反映与现实情况不符或产权不清等原因造成纠纷，其一切责任均由甲方承担。

第十七条 积极配合乙方的策划销售工作，若相对于本合同已确定的条款内容单方希望变动调整，应事先与乙方协商并签订补充合同后方能生效。

1、在本项目正式销售前 10 日内无偿提供位于本项目一楼(或附近或临时建筑)的一间装饰完好的房屋作为本项目的售楼部给乙方使用，并负责售楼部的全天候保安工作。

2、本项目售楼部内的装饰装修及售楼部内的设施设备，由甲方无偿提供给乙方使用，并承担设施设备的保全责任。

3、及时与客户按定单约定事项签署《房屋购销合同》，及时收取各种房屋款项，并对该款项完清相关税费。

4、甲方合同及财务人员在有客户签约、付款时应积极配合乙方的销售行为，在乙方签订定单的情况下，若因甲方原因导致客户流失未完成销售，应承担相关责任。

5、甲方必须保证该项目在年月日前全部竣工(施工期为个月);如因甲方无法按期完工或工程验收不合格、售楼手续不齐备，而影响乙方销售和招商进度，使该项目延误或无法开业，甲方应全额承担乙方在售楼部管理费用，同时据实赔偿乙方相关损失，并承担投资者或商家所追究的违约责任。

第十八条 按合同约定及时支付乙方代理佣金。

五、乙方权利及义务

第十九条 在甲方向乙方提供售楼部后 5 日内组织营销人员进场开展销售工作。

第二十条 自行承担该项目所发生的有关营销工资、营销提成和管理费用。

第二十一条 无权超越甲方授权范围或已提供的产品说明资料范围以及本合同约定条款向购买方做出任何承诺。若因客户集团购买等特殊原因，需调整价格或房屋标准，应提前征求甲方同意后方能实施。第二十二条 承担因营销人员工作失误、主观行为、违法违纪和乙方自身管理原因导致的对甲方造成直接事实经济损失的有限责任。

六、违约责任

第二十三条 在本合有效期内因不可抗力导致合同无法履行，不视为违约。

第二十四条 本合同生效后，任何单方在本合同终止条件外单方终止合同的执行均属违约，违约方应按本合同的代理费总额的20%赔偿对方违约金。

第二十五条 甲方应按时支付代理佣金，超期每天按合同约定应付款项总额的 0.5 %支付乙方违约金。

七、合同的生效、终止和变更

第二十六条 合同经双方法定代表人签字、加盖法人章后即告生效。

第二十七条 本合同生效后，合同双方不得擅自变更或解除本合同;如需对本合同进行变更或解除，须经合同甲乙双方协商一致并达成补充协议。补充协议条款若与本合同有关条款发生抵触，则以补充协议为准。

第二十八条 本合同有效期满，或本合同标的物完成，双方结清本合同所有涉及款项后即告终止，本合同一经终止，双方的合同关系即告结束。

第二十九条 甲方在以下情况下，有权单方终止本合同，并可根据实际情况向乙方追究违约金：

1、乙方有欺骗客户的行为并给甲方造成严重经济或名誉损失时;

2、乙方有严重违反国家有关法律法规行为时;

第三十条 乙方在以下情况下，有行使和追究终止合同违约金的权力，并有权单方终止本合同，并可根据实际情况另向甲方追究经济损失及名誉损失：

1、甲方有已经或将可能严重损害购房者权益的行为时，或不能履行《房屋销售标准合同》有关权利及义务时;

2、甲方没有按时缴纳税费，或将土地、房屋抵押，无力偿还有关债务等原因导致本合同不能继续履行时;

3、甲方有严重违反国家法律法规时;

4、甲方连续两个月不能按时支付乙方代理佣金时。

第三十一条 其它约定

1、在整个项目全程代理合作过程中，经甲、乙双方签字确认的往来函件、方案、会议纪要(双方签收)等文本作为合同附件，与本合同具有同等的法律效力。

第三十二条 争议解决方式

本合同在执行过程中如发生争议，首先由合同双方进行友好协商;如仍无法解决问题，任何方可向双方当事人的当地人民法院提起诉讼。

第三十三条 本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

第三十四条 本合同签约地和履行地为重庆市万州区。

甲 方乙 方：

法定代表人：法定代表人：

授权代理人：授权代理人：

年 月 日年 月 日

传奇sf.传奇私服传奇私服,新开传奇私服,最新传奇私服,新开韩版传奇,韩版杀神恶魔传奇,1.76传奇,中变传奇,超变传奇,： www.feisuxs

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找