# 2024-2024思政课暑期实践教学实施方案

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-08-22

*第一篇：2024-2024思政课暑期实践教学实施方案西安文理学院2024—2024学年 思想政治理论课实践教学实施方案思想政治理论课教学研究部思想政治理论课实践教学环节，是进行大学生思想政治教育的重要内容和有效形式。我校为进一步优化整合大...*

**第一篇：2024-2024思政课暑期实践教学实施方案**

西安文理学院2024—2024学年 思想政治理论课实践教学实施方案

思想政治理论课教学研究部

思想政治理论课实践教学环节，是进行大学生思想政治教育的重要内容和有效形式。我校为进一步优化整合大学生思想政治教育资源，构建以大学生社会实践为重要内容的“联动式大学生思想政治教育教学新模式”，提升思想政治理论课社会实践的效果，制定了《西安文理学院思想政治理论课实践教学实施方案》。为使《西安文理学院思想政治理论课实践教学实施方案》落到实处，特制定2024-2024学年思想政治理论课实践教学具体实施方案。

一、教学内容与目的

（一）教学主题和内容

文化是人类社会实践的产物，是一个国家民族根之所系，脉之所维。先进的文化是人类文明进步的结晶，是推动社会历史前进的精神动力和智力支持。加强社会主义现代文化的建设，是马克思主义基本原理的哲学要求，是推进文化事业和文化产业的改革与发展，不断丰富人民群众精神文化生活，是贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的根本要求。文化建设能不能搞好，成效怎么样，必然影响到社会主义和谐社会建设，关乎中华民族伟大复兴的千秋大业。

中共十七届六中全会吹响深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣的号角。为深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，迎接党的十八大胜利召开，积极推进文化大发展大繁荣，构建大学文化，全面提高学生综合素质，为我校科学发展、跨越发展提供强有力的文化思想保证，2024年度，我部拟组织2024级全体学生进行以“践行社会主义核心价值体系”为主题的大型思想政治理论课暑期社会实践教学调查活动，以积极向上和正面事例为基调和主调，使大学生在社会实践中接受教育。大力营造学习道德模范、崇尚道德模范、关爱道德模范、争当道德模范的浓厚氛围，全面提高大学生思想道德素养，让我校大学生从现在做起、从身边小事做起，让道德的精神薪火相传、发扬光大。

实践教学主要内容包括：

1、人物篇 有人说过：“没有英雄的国家不是一个真正的国家，没有英雄的民族不是一个伟大而健全的民族。英雄的存在是一个国家和一个民族的灵魂。”通过查找资料，调查、走访等途径，了解当地（地域范围尽量局限于乡镇、街道、村庄一级）革命、建设和改革开放年代中涌现出来的突出道德模范人物，如老党员、老红军、老解放军指战员、优秀共产党员及党的干部等参加党的组织、投身革命及现代化建设事业的故事。

2、事件篇 调查、了解革命、建设和改革开放年代当地发生的党领导人民群众进行新民主主义革命、社会主义改造、社会主义建设和改革开放过程中的重大事件，重点调查党组织和党员在事件中的先进作用。要求：弄清楚事件的来龙去脉、客观详细地对事件进行叙述，分析其对当地经济社会发展的影响。

3、教育篇

公民道德教育在中国封建社会是缺失的,辛亥革命后得以发轫,但直到改革开放前其教育都是相对缺乏的。改革开放后,中国步入社会转型时期才将公民教育单独提出来并加以强调,公民道德教育才得以蓬勃发展。《公民道德建设实施纲要》颁布后,极大地推动中国公民道德教育向纵深发展。调查、了解当地公民道德教育的现状、问题及成因，对于探寻公民道德教育的有效途径具有重要意义。

4、成就篇。调查和总结革命、建设和改革开放年代党领导人民群众取得的伟大成就，包括：当地经济的发展、人民生活水平的改善、教育、文化卫生等社会事业的进步等。争取运用比较的方法，以具体的数据、经济社会变迁的进步表现等来作为材料支撑，实事求是地说明成就，切忌口号式的大而空泛。

（二）教学目的

思想政治理论课社会实践教学是学生深入社会、了解国情、增长才干、培养品格的重要途径；是理论联系实际，提高思想政治理论课实效性和针对性的重要教学环节。紧密结合思想政治理论课的基本内容和课程特点，在思想政治理论课教师指导下，组织2024级学生暑期返乡进行社会调查，通过实践教学形式训练和提高学生的工作能力、理论素养和对政策的认识水平。

二、教学对象

西安文理学院2024级全体学生。

三、教学时间安排

思想政治理论课实践教学本科为2学分，专科为1学分，安排在2024-2024学年第二学期暑期进行。具体时间安排为： 1、2024-2024学年第二学期第十六周教务处与思政部依据《西安文理学院2024—2024学年思想政治理论课实践教学实施方案》安排部署2024年思想政治理论课实践教学工作。2、2024-2024学年第二学期第十七周在学校教务处网和商学院（思政部）网上发布思想政治理论课实践教学参考题目。3、2024-2024学年第二学期第十八周学生查阅资料，对所选内容做初步的资料方面的梳理，并确立相关的调研内容；思政部就社会实践的方法、调查报告的写作等问题给学生辅导。

4、学生暑假期间返乡进行社会调研。5、2024-2024学年第一学期开学第二周，学生以班为单位将撰写好的调查报告交所在学院的教学秘书，由教学秘书统一交给商学院（思政部）。6、2024-2024学年第一学期第6-8周遴选8-10篇优秀调查报告进行学校范围的交流。

7、调查报告评选结束之后，汇编2024-2024学年暑期西安文理学院思想政治理论课社会实践调查报告1-2册。

四、组织实施

思想政治理论课实践教学由西安文理学院教务处负责安排，商学院（思政部）组织思想政治理论课教师及相关人员具体落实，任务分解到班，责任到人，各学院协助组织学生。

思政部思想政治理论课教师按照思想政治理论课社会实践教学方案和计划安排对大学生社会实践教学进行业务指导，同时负责大学生调研报告的评阅，并给出思想政治理论课实践教学成绩。

五、考评

（一）考评依据

思想政治理论课社会实践日志和思想政治理论课社会实践调查报告。社会实践结束后，学生必须撰写社会实践报告或调研报告。社会实践报告的具体要求：

1、调查原则

（1）客观真实。撰写实践报告要坚持实事求是，反对弄虚作假，一旦发现有弄虚作假的行为，实践报告考核为0分。

（2）社会实践报告应该结构严谨、层次清晰、文理通顺、行文规范、书写工整，有条件者最好打印。

（3）调研报告应该有自己独立的论点，有充分的资料，其中一半以上的资料必须来源于自己调查的第一手实证资料，引用他人资料必须注释。

2、字数要求

社会调查报告的撰写不少于3000字，包括社会实践具体情况介绍和核心内容两大部分。其中“社会实践具体情况介绍”部分应包括实践时间、地点、内容； “核心内容”部分应结合调研内容，分析现状，总结存在问题。其中“总结问题”部分，要求运用思想政治理论知识分析问题、认识问题、解决问题。

实践日志附后。

（二）考评原则

1、导向性原则

思想政治理论课的实践教学评价应以学生“直接体验”和“提高思想道德素质”为目标和导向。

2、全面性原则

思想政治理论课实践教学是实践教学过程与实践教学效果的统一。在评价中，既要注重对学生撰写的调查报告、社会实践材料等实践结果的考评，而且要能够对学生在实践过程中认识水平和能力的提高，以及对学生在实践中表现出来的理想信念、敬业精神等进行综合的评价。

3、客观性原则

思想政治理论课实践教学考核应以事实为依据，杜绝人为因素的干扰。

（三）考评办法

1、思想政治理论课社会实践的考核成绩为优、良、中、合格与不合格五种，单独计思想政治理论课社会实践课程成绩。

2、考核不合格的按教务处有关学籍管理规定处理。

3、对获得优秀实践报告的学生予以表彰和奖励。

六、教师教学工作量计算

实践教学工作量计入教师教学工作量，集中性实践教学工作量依据教务处制定的实习工作量计算办法核定，分散性实践教学工作量参照集中性实践教学工作量的15%核定。

教务处 商学院（思政部）2024年5月15日

西安文理学院2024—2024学年 思想政治理论课实践教学参考选题

思想政治理论教学科研部

1、本地区构建社会主义和谐社会的新思路、新举措的调查研究。

2、本地区改善民生新举措调查研究。

3、本地区居民贫富差距问题调查研究。

4、本地区经济发展方式转变问题的调查研究。

5、影响城镇发展方式转变的制约因素调查研究。

6、城镇收入分配问题与完善城镇最低生活保障制度调查研究。

7、影响城镇社会稳定问题调查研究。

8、本地区引发群体性事件问题调查研究。

9、制约本地区经济可持续发展因素调查研究。

10、本地区基层民主建设调查研究。

11、城镇居民政治参与调查研究。

12、城镇留守儿童问题调查研究。

13、城镇义务教育引发问题调查研究。

14、本地区医疗保障制度建设调查研究。

15、本地区如何落实科教兴国战略与人才强国战略？

16、本地区民营企业自主创新能力研究。

17、本地区建设社会主义新农村的显著成就及其经验的调查。

18、本地区城镇化建设引发问题调查研究。

19、社会转型期民族传统文化的继承与发展调查研究。20、本地区非物质文化遗产保护与发展调查研究。

21、现阶段党群关系问题调查研究。

22、本地区“三农问题” 调查研究。

23、本地区红色旅游发展模式调查研究。

24、大学生创业存在问题调查研究。

25、本地区失业问题调查研究。

26、农村土地流转问题调查研究。

27、重走家乡的一段长征路，结合《中国近现代史纲要》的学习，体验伟大的长征精神。

28、参观一处革命圣地或爱国主义教育基地等，结合《中国近现代史纲要》的学习，了解革命先烈的革命精神。

29、通过采访、调查等形式，对比一个乡村改革开放前后的变化，阐述改革开放的伟大意义。30、采访一位经历过革命战争年代的老人，根据他们的亲身经历和感受，结合《中国近现代史纲要》的学习，撰写一篇调研报告。

31、通过考察、调查当地在各个时期涌现出的英雄人物的先进事迹，撰写一篇继承和弘扬我党革命传统方面的调查报告。

32、结合社会主义初级阶段理论，分析本地区的区情。

33、结合中国特色社会主义事业的10条基本经验，调查总结本地区经济、社会发展的成功经验。

34、结合社会主义初级阶段理论，分析本地区的区情。

35、结合中国特色社会主义事业的10条基本经验，调查总结本地区经济、社会发展的成功经验。

36、本地区农业、农村结构的战略性调整调查。

37、本地区如何落实科教兴国战略与人才强国战略。

38、本地区如何落实环境保护政策

39、本地区完善社会主义市场体系建设调查。

40、本地区公有制实现形式、股份制以及股份合作制调查研究。

41、本地区个体经济发展调查。

42、本地区农业高新技术发展的现状及对策分析。

43、本地区农业产业化经营发展调查研究。

44、全面建设小康社会指标体系与本地区发展进程调查研究。

45、本地区中小企业发展调查研究。

46、本地区城镇化发展战略和农村劳动力转移问题调查研究。

47、本地区社会道德状况调查研究。

48、本地区经济社会发展中的社会矛盾、社会冲突调查研究。

49、本地区城镇收入分配问题与完善城镇最低生活保障制度调查研究。50、本地区农村贫困问题及完善农村最低生活保障制度调查研究。

51、本地区民办教育发展调查研究。

52、中国优良传统道德在当代公民道德建设中的现实价值调查研究。

53、本地区未成年人思想道德建设调查研究。

54、本地区义务教务发展状况调查。

55、本地区民族民间传统文化保护与发展调查研究。

56、本地区农民业余文化生活调查。

57、基层党组织在构建学习型党组织的情况的调查。

58、“三个代表”在基层的典型调查。

59、党员带领群众奔小康的先进事迹调查。60、本地区农民增收问题的现实选择。

61、本地区全面建设小康社会的新思路、新举措的情况调查。62、本地区以信息化带动工业化，实现跨越式发展情况的调查。63、当地大学生就业以及人才需求情况调查。64、社会公德意识调查。

65、科学发展观中人与自然关系的认识与现实调研

66、我的家乡，我眼中的新农村（“社会主义新农村建设”问题调研）67、阻碍贫困地区脱贫致富的非经济因素分析 68、构建环境友好型、能源节约型社会问题调研

69、科学发展观指导下关注弱势群体，提高和改善困难群体生活水平70、城市农民工的工作与生活及其社会意义 71、城市环境保护调查

72、社会安全感现状和原因调查分析

73、生活方式的改变与生活满意度调查分析 74、社会诚信度现状及其影响调查

75、新型社区管理和服务体制的典型调查 76、“青年志愿者”发展状况和影响调查研究 77、我国社会救助工作体制和状况调查研究 78、当代社会变迁中消费文化兴起问题调查研究

79、封建迷信在一些地方泛滥的表现及其原因的调查和分析 80、家政服务业发展调查研究

81、积极发展第三产业带动经济社会发展的典型调查 82、社会安全感现状和原因调查分析

83、现代社会体制转轨引发的精神问题调查分析报告 84、大学生创业状况的调查 85、大学生兼职情况的调查 86、大学生恋爱情况的调查

87、当代青年应对突发事件策略的调查 88、当代青年马克思主义信仰状况的调查。89、收集感动中国人物、全国道德楷模以及身边普通人不普通的故事，表达一个明确的主题，如道德的力量、普通人的作用、人的价值问题等。

90、收集身边的、家乡的、社会中的故事，看改革对人们各个方面的影响。

教务处 商学院（思政部）

2024年5月15日

**第二篇：思政实践课实施方案简**

中国地质大学（北京）《思想政治社会实践》课实施方案

一、课程设置

《思政实践》课为我校本科生必修课，共32学时，记2个学分。

二、教学内容及特色

在指导教师的指导下，围绕思想政治理论课的教学内容，选择某一单位或地区，在中国特色社会主义政治建设、经济建设、文化建设、社会建设和党的建设中某一方面的发展状况，进行调研、分析，具体题目由学生自主选择确定。

三、实施步骤

1、二年级下学期布置

2、学生按照自主计划开展思政实践，3、学校教务部门在第五学期向教师下达《思政实践》课教学任务，4、学生在第六学期室内教学结课前四周上交4000—6000字左右的《思政实践》课程报告及原始资料，5、教师在第六学期评阅、提交学生《思政实践》课成绩，总结、评选优秀调研论文。

四、成绩评定

成绩评定按照优秀、良好、中、及格、不及格五级评定。成绩包括以下方面：

1、原始资料（包括访谈记录、观察日志、调查问卷及其分析等与最终报告有关的原始素材）应齐备真实；占30％。

2、最终论文研究方法科学、数据真实、分析系统深刻、逻辑严谨、思路清晰、图文并茂、写作符合规范。占70％。

附录1：最终报告格式

《思政实践》课应提交《实习报告》，具体要求如下：

1、一律采用A4纸打印，标准页面设置，行距为多倍行距，设置值为1.25。

2、字体：一级标题：4号黑体，加粗；二级标题：小4宋体，加粗；三级标题：5号宋体，加粗；正文内容：5号宋体。

3、报告应由封面、内容提要、关键词（3-5个）、正文、注释（尾注形式）、参考文献、原始资料汇总（可单独成册）等内容构成。

1、4、报告封面格式：《思政实践》课实习报告；报告题目；班级、学号；姓名；指导教师；时间。

**第三篇：思政实践课**

1.成立调研小组，开题，设计出可实施的调查问卷。（2学时）

（1）学生按学院、专业、班级自愿组合，2—5人为一个调查小组；每小组推选1--2名学生负责（要求：要有责任心、有组织能力、活动能力或文笔、口才较好的同学负责）；写清楚名单、电话号码、邮箱地址等联系方式。

（2）开题：每调查小组召开讨论会、调研社会调查题目的论证会，选定社会调查题目。调查题目提倡少一些大学校园的内容（打分低，60-70分），多些社会上的热点、难点问题（打分高，据质量、内容情况，80分以上），（不要做网上太多、炒熟的题目）。

（3）以调查小组为单位，设计出可实施的调查问卷，写出本组调研的思路方法、结构内容、报告提纲，小组其他同学可参与讨论补充。

2.学生按调查小组根据确定的题目奔赴社会，实施调查，收集问卷资料（寒、暑假期间进行。问卷至小要50份，多者不限）。

3.社会调查报告的撰写，字数不少于4000字（专科不少不于3000字）。学生在规定时间交齐社会实践课调查报告（一般在下学期第8周左右）。

在指定日期收齐调查报告，原始问卷及统计资料要附在报告后面一并交齐，包括电子文档。

指导教师要认真批阅调研报告（发现是网上搜索、抄袭的判0分），写出评语、评出等级、给出成绩（百分制。优秀：90分以上含90分；良好：80-89分；一般：60-79分；不合格：60分以下）。

1、参考文献和注解是调查报告的组成部分，它反映报告引文的取材来源，也是作者对他人知识成果的承认和尊重。大学生在调查报告中所引用的他人成说，应按调查报告文中出现先后顺序排列并一 一列出。

2、要符合调研报告的撰写格式。字体字号要求：普通中文字体要求为宋体。题目用1号黑体字；第一层次题序和标题用小3号黑体字；第二层次及以下题序和标题用4号宋体字；正文用小4号宋体；段落行距以固定值20磅。

3、统一A4纸打印，统一封面（如设计尽量要美观、大方一些）。

4、指导教师对调研报告要严格要求，应符合调研报告的撰写格式。杜绝没有调研的假报告，若发现学生有以上行为，经查属实的，思政实践课成绩为不及格，没有相应的学分。

思政课社会调查参考题目

第一部分

1、关于大学生专业学习与就业选择的相关性的调查

2、关于大学生同居行为、婚前性行为涉及的道德问题与法律问题的调查

3、关于大学生财富观念的调查

可选择某个更具体的题目进行调查，如：关于国内外富豪榜的态度；关于创业与致富的话题；关于理财观念与能力的调查；对慈善捐赠的态度与行为的调查等。

4、关于参与网络公共生活的状态的调查

可从以下几方面展开：对于校园网络暴力现象的调查；对网络公共话题的参与、选择、态度、方式的调查分析；网络生活与现实生活的关系；大学生对互联网的有效利用情况分析调查等。

5、关于大学生人文素养的调查

6、当前大学生在品牌认识及消费方面的调查

7、某地（村、乡、县、市）改革开放以来取得的显著成就及其经验的调查。

8、某地（村、乡、县、市）全面建设小康社会的新思路、新举措的情况调查。

9、某地（县、市）以信息化带动工业化，实现跨越式发展情况的调查。

10、农村进行产业结构调整，走农业产业化道路情况的调查。

11、某地（乡、镇、县、市）私有经济发展及其作用情况的调查。

12、大学毕业生成才道路的调查。

13、某某市爱国主义教育基地的社会调查报告

14、关于当今农村贫富差距的社会调查报告——以某某地方为例

15、某某城中村外来流动人员的调查报告

16、当前农村基层民主的社会调查报告

17、农村党基层建设的社会调查报告——以某某乡为例

18、当前农村文化现状——以某某村为例

19、城市个体户生存状况调查——以某某街道为例 20、关于公共安全问题的调查

21、农村失学情况调查及对策——以某某乡为例

22、关于农村留守儿童的调查

23、关于食品安全的调查

24、关于农村医疗状况的调查

25、关于某地生态环境状况的调查

第二部分

1、对中小学生课业、未成年人进网吧等未成年人的成长环境与关注问题的调查；

2、农村、城区、企业、学校等文化阵地建设管理情况、存在的问题以及加强文化阵地建设和管理的意见建议；

3、文化队伍特别是基层文化队伍现状，存在的问题以及进一步加强的意见建议；

4、关于广播影视、文学艺术、新闻出版等文化产业发展现状、面临的机遇挑战和对策建议；

5、关于图书馆、博物馆、文化馆等社会公益性文化事业单位现状，存在的主要问题及建议；

6、关于网络业、手机短信等新兴文化传媒的发展与规范；

7、关于演出市场、图书音像发行放映市场、网吧市场等文化市场发育、管理情况，存在的问题与对策建议。

8、大学生素质拓展的趋向性调查报告

9、我校大学生就业创业状况调查

10、湛江市各级党组织的发展建设调查

11、湛江市各级团组织的发展建设调查

12、农村健康观念、生活方式调研

13、关于农村养老问题调查

14、农民收入增加调查报告

15、大学生志愿服务农村欠发达地区的可行性调查

16、农村卫生条件和农民健康状况调查

17、“三个代表”重要思想在农村的生动实践

18、“三个代表”重要思想对农村、农民、农业问题的指导

19、学习型社会在农村

20、改革中农民队伍的新变化

21、诚信在农村、社区、街道的调查报告

22、市场经济条件下农村加快发展的调查报告

23、各地高考录取分数线不均引起的社会现象的调查

24、农民致富心理趋向研究

25、社会转型期农村思想观念嬗变的调查和分析

26、网络社会大学生人际交往调查分析

27、当代青年个性化发展的调查和哲学思想

28、我国高考制度“利”与“弊”的调查

29、生态环境产业发展调查分析 30、农村城镇化的调查和分析

31、假日经济发展调查

32、农业产业化调查报告

33、民营经济发展的瓶颈问题调资分析

34、扩大和培育内需的调查

35、实施西部大开展战略的调查研究

36、“大学生素质拓展计划”调查研究

37、影响中国基层政府行动管理的因素调查分析

38、各地房地产业发展现状调查分析

39、各地人力资源和人才工作调查分析 40、大学生的就业与高等教育发展调查研究

41、敬老、爱老——社会公德现象调查

42、社会公益活动调查研究

43、新社会阶层调查研究

44、就业方式、就业观念变化调查研究

45、社会诚信度现状及其影响调查

46、全民文明习惯调查分析

47、青年失业再就业调查分析

48、学生社团——磨志练才的摇篮

49、贫困大学生心理健康调查分析 50、诚信考试——大学生考试舞弊现象调查

51、未成年人思想道德建设状况调查

以上题目仅供参考，也可以另选题目。相信同学们在广阔的社会大舞台上，能够体验社会实践的丰富内涵，用灵敏的双眼和善思的大脑，捕捉社会实践的闪光点，谱写一篇篇新颖、独立、厚重、理论与实践统一的优秀作品.注意：不要写网上太多的、已成定论的题目。

如：大学生的消费观；大学生的恋爱观等。

广 东 海 洋 大 学

大学生思政实践课调查报告

调研题目：

院系专业班级： 小组成员：

指导教师： 时

间：

联系方式： 邮箱、电话

评阅成绩：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

**第四篇：思政课实践教学**

思政课开展丰富多彩的课内外实践活动

为更好地发挥思想政治理论课对大学生思想政治教育的主渠道和主阵地的作用，我院思政部对思政课进行了教学模式上的改革与创新，在教学中更加注重“任务引领”下的“师生合作”、“理论与实践相结合”等教学模式的广泛应用，《思修》课安排课外实践8学时，课内实践6学时，《毛概》课安排课外实践12学时，课内实践8学时，通过开展丰富多彩的课内外实践活动，使思政课“活”了起来。

1、为传播道德好声音，凝聚道德正能量，为学院的校园文化建设提供强大的精神动力和道德支撑，《思修》课开展了“道德漫画展”活动。在学生中征集了六百余幅作品，精选出部分优秀漫画作品进行展出。通过本次活动也在学生中展开了一次自我教育，进一步激发了同学们的道德自觉和道德意识，让同学们的中国梦闪烁着更加耀眼的道德光辉！

2、为培养大学生的法律意识、法治理念，在实践中自觉弘扬社会主义法治精神，加强法律修养，做到自觉学法、知法、守法、敬法、护法，《思修》课模拟法庭审判的课堂实践活动，广泛开展法律知识的宣传，并展出了学生自己制作的有关法律知识的手抄报的部分优秀作品，让法律真正走近学生，从而使他们成为社会主义法治精神的忠实崇尚者、自觉遵守者和坚定捍卫者！

3、为切实推动中国特色社会主义理论体系“进教材、进课堂、进头脑”，使学生在实践中不断加深对中国特色社会主义的理论自信、道路自信和制度自信，《毛概》课开展了“喜看家乡新变化”、“我最关心的改革”等系列实践活动，让同学们亲身感受改革给家乡带来的显著变化，并把这种变化通过手机摄影的形式表现出来。本次活动既调动了学生的主动性和积极性，又利用了学生喜闻乐见的手机摄影的形式，得到学生们的积极响应。在潜移默化中使学生认同党的改革开放的政策，自觉地肩负起新时期大学生的责任，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗！

4、《毛概》课开展了“读红色经典 品百味人生” 读书交流活动。通过品读这些红色经典书籍，不仅使同学们了解了中国抗战历程的种种艰辛，也让伟大的革命精神大放光芒，一度在同学中掀起了红色经典读书热。

5、《毛概》课开展了“谈谈我对社会主义初级阶段的认识”自学汇报活动。学生通过模拟教学，展示他们小老师的风采，为学生们搭建了一个提升素质的平台，给他们自由发挥的空间，既可以增进学生对知识的理解和把握，又能激发学生的学习兴趣，还可以提高学生的实践操作水平。

6、《毛概》课开展了国史知识问卷考试。为了迎接祖国的生日，加强学生的爱国主义教育，在国庆来临之际，我们进行了国史知识问卷考试，通过问卷考试不仅加深了学生对教材理论内容的理解，同时也拓展了学生的知识面，更好的了解我国波澜壮阔的革命历史，也同时懂得了珍惜今天来之不易的幸福生活！

7、《毛概》课开展了“勿忘国耻 圆梦中华”主题演讲活动。学生们富有激情的演讲，不仅活跃了课堂气氛，激发了学生的爱国情怀，又锻炼了学生的思维和表达能力，让学生在演讲中加深对中华民族伟大复兴的中国梦的理解。

8、《毛概》课开展了“青山处处埋忠骨”寻找抗日烈士遗迹，参观本溪市人民英雄纪念碑活动。

9、《毛概》课开展了纪念抗战胜利70周年有奖竞猜网上答题活动。

10、为帮助大学生了解毛泽东的革命历程，认识毛泽东在毛泽东思想中所起的重要作用，使大学生树立科学的世界观和人生观，坚定毛泽东思想是中国革命的指导思想，《毛概》课组织观看了纪录片《走近毛泽东》的课内实践活动。

总之，强化思想政治理论课实践教学，能够转换教与学的关系，以学生为主体，调动学生的积极性，使学生参与其中学习理论知识、增强综合素质、提高实践能力。实践教学作为思想政治理论课教学中的一个重要环节，对于提高思想政治教育的针对性和实效性具有不可替代的理论和现实意义。

**第五篇：思政课实践教学实施方案调查报告写作基本格式**

思想政治理论课实践教学实施方案

调查报告写作基本格式

调查报告的结构，一般由标题、正文、署名三个部分组成。

（一）标题

1、公文式标题。由调查单位 + 内容 + 文种组成。

2、新闻式标题。根据调查报告内容确定。

3、双标题。由正标题（新闻式标题）＋副标题（公文式标题）组成。

（二）正文

正文分前言、主体、结尾三部分。

1、前言：或写出调查的对象、时间、目的、大致经过，或写出调查得出的基本情况等。

2、主体：主要包括两个方面的内容，一是所调查的事实或现象，二是在事实和现象的基础上所进行的分析评价，有的还要提出解决问题的办法。

3、结尾：一般用一段文字总结全文，深化主题。或展望前景，给人以鼓舞；或提出新问题，启发人们思索；或指出不足，明确努力方向。

（三）署名

单位署名，可放在标题之内，也可放在文尾右下方。个人署名，可置于标题之下，也可以置于文尾右下方。写作日期置于文尾署名下方。

例文一:

关于汽车市场潜在消费者的调查

调查对象：已有私车的车主和计划在５年内购车的潜在消费者

调查时间：２００４年１１月４日至１２月４日

调查方式：拦截式访问，发出问卷３６０份，回收有效问卷３０１份

（注：因采用拦截式访问，此研究结果仅供参考，并不能据此完全准确推断全市汽车消费者的消费状况及市场认知状况。）

中国将成为全球最大汽车消费市场已是一个不争的事实。世界著名汽车厂商接踵而至，汽车价格逼近消费者的心理底线，汽车已经被许多人许多家庭列入了采购单。未来５年之内，究竟哪些人将会成为汽车厂商们争夺的潜在消费者？

一、“新青年”最想买车

谁最想买车？调查显示，３０岁以下的男性是汽车消费最主要的潜在消费者。调查显示，潜在消费者的性别构成以男性为主，占９１．９％，女性占

８．１％。这个结果并不出人意料。对已经手握方向盘的私家车车主性别调查同样显示，男性驾驶者以８８．５％的比例占据了绝对优势，女性驾驶者仅占１１．５％的比例。两相比照一看，可见“汽车之于男人，如同衣服之于女人”。

计划在５年内购车的潜在消费者主要集中在３０岁以下年龄段，这一年龄段占６２．９％；其次才是３０－３９岁，占２７．６％；４０－４９岁占８．６％； 1

５０－５９岁占０．９％。随着年龄增长，购车潜在消费者比例不断下降，和现有私家车主集在３０－４９岁年龄段相比，潜在消费者年龄段下降到３０岁以下，购车一族年轻化趋势十分明显。

３０岁以下的“新青年”大多成长在市场经济背景中，对于现代文明和物质享受的熟悉和热爱超过上一辈，他们消费观念和前辈们截然不同，敢于花钱、乐于花钱是他们的标签。越来越低的购车门槛，更是给了他们足够的购车理由。

这些“新青年”没有太多的家庭负担，正处于购买力和消费需求同样旺盛的时候，他们购买汽车的意愿最强烈。对于他们而言，汽车的作用不仅只是商务应酬、上下班这么简单的用途，汽车更是休闲娱乐的重要道具，象征着更高的生活品质。生活方式和消费方式的改变催促着他们尽早享受汽车生活。他们即将成为汽车消费的主力军。

二、高学历者最踊跃

对潜在消费者的调查显示，潜在消费者以受过高等教育者居多，其中大专学历者最多，占３６．７％；其次是大学本科，占３４．４％；研究生以上占

６．３％。总体来看，共有７７．４％的潜在消费者是大专以上学历，中专、技校、高中及以下学历的潜在消费者只占２２．６％。

高学历者对于汽车的认知度较高，接受新事物的兴趣和能力都很高。他们和时代进步的步调基本一致，在中国进入汽车消费时期的同时，他们也通过各种渠道了解汽车，了解汽车文化，并且开始接受这种新的生活方式。

他们讲究生活质量，因为受过良好教育，他们也对自己的前途充满信心，敢于通过贷款的方式购买大宗的消费品。对于汽车经销商来说，真正具备购买能力、对汽车认知度较高的具有较高学历的年轻人，将会是他们下一阶段的目标人群。针对有车一族调查显示，私家车主的学历是中专／高中及以下学历的占到３５％，潜在消费者和有车族相比，中专、高中以下学历的人群的比例下降了１

２．４个百分点。这预示着，购车人群的受教育水平将会越来越高，受过高等教育的人对于购车的愿望更加强烈。

随着社会发展，接受教育水平越高的青年人，进入社会的起点也相对更高，在这样的工作和生活环境中，有车一族相对较多，这在一定程度上影响着他们的消费选择；此外，高起点、高收入也让他们更早积累一定的经济实力，尽早实现购车愿望。

三、欲购车者收入丰

买车对于大部分人来说，绝对还是家庭的“大宗消费品”，“新青年”成为汽车消费主力，自然也不会把经济实力这个现实因素抛到脑后。调查显示，潜在消费者个人月收入平均水平较高，为３５００元左右。

接受调查的访问对象中，潜在消费者个人月收入水平分布不太集中，月收入从１５００元－１００００万元的都有，但是平均水平较高，达到了３４５６元。数据显示，月收入在１５００元以下占１３．６％；１５００－１９９９元占１８．６％；２０００－２９９９元占２２．６％；３０００－３９９９元占１９．０％；４０００－４９９９元占１２．２％；５０００－８０００元占６．３％；８０００－９９９９元占２．７％；１万元以上占５．０％。

这些受过高等教育的年轻人，在５年内买车并不只是美好的愿望，他们收入水平不低，从他们的年龄来看，随着事业发展，大多数人收入会持续增长。基于此，他们的购车计划是在对自己的收入有着合理估算之后，得出的可行方案。

和有车一族月收入主要在５０００元以上的水平相比，潜在消费者３４５６元的平均月收入似乎有些偏低，但是，随着汽车价格的下调，以及更多经济型汽车的问世，足以消解这一收入上的差距，让他们顺利地成为有车一族。

四、普通职员接棒汽车消费

此次调查显示，潜在消费者在单位是中层管理人士和一般职员所占比例最高，分别达到２１．４％、２０．１％；其余依次为专业技术人士占１４．５％，个体工商户私营企业主占１１．４％，自由职业者占１０．９％，机关干部公务员／事业单位职工占８．２％，普通白领人士５．９％，企业高层管理人士占５．５％，其他占２．３％。

针对有车族职业层次的调查显示，私家车车主属中高层管理人员和私营企业主的占５０％的比例，一般职员只占到６．０％。

通过对已有车人群和潜在消费者的职业层次两组数据相对比，不难发现，私车消费人群的职业层次正在从现在的中高层管理人员和私营企业主转移到中层管理人员和一般职员，一般职员中拥有私车数量比例也可能会由现在的６．０％增长到将来的２０．１％。

潜在消费者的职业层次变化传递的信息是，汽车消费国民时代正在来到，买车不再是一个遥不可及的梦想，汽车正在从少数人拥有的奢侈品成为更多普通家庭的一般交通工具。

调查还显示，潜在消费者所属行业较为分散，生产、销售、服务三位一体单位所占比例相对较高，占３７．７％；其余依次为：科学文化教育服务部门（卫生、科研、教育、体育、文化、媒体、福利）占１５．５％，流通部门（餐饮、批发零售、仓储运输、交通、邮电通信）占１２．３％，为生产和生活服务的部门（包括金融、保险、旅游、房地产业等）占１１．８％，为社会公共服务的部门（党政机产、社会团体、军队警察等）占８．６％，生产制造业（包括加工业）占

６．８％，从事采掘、电力、煤及水的生产供应及建筑行业的占５．５％，其他占１．８％。

不同行业的人，都有计划有能力在近５年内购车，说明是否有能力消费汽车与职业并没有必然联系，行业差异带来的薪资、收入的差异对于是否能够买车并没有决定性的影响。这也预示汽车的普及时代将不会太远，因为汽车消费门槛不断降低，更多人将可以拥有自己的私家车。

XXXX年X月X日

例文二：

关于手机产品市场发展的调查报告

（报告目录）

前言

第一部分 研究方法和目的1、研究目的2、研究方法

第二部分 样本总量和构成1、样本总量和样本的地区分布

2、样本的年龄构成3、样本的收入构成4、样本文化程度构成5、样本性别构成6、综合分析

第三部分 调查主要发现

1、消费者对手机产品的感兴趣程度分析

2、消费者拥有手机产品的基本情况分析

2.1、消费者拥有手机产品的比例分析

2.2、消费者拥有的手机产品的品牌排名分析

2.3、消费者对其拥有的手机产品的满意度分析

2.4、消费者对其拥有的手机产品的不满意的地方分析

3、消费者将来购买或者更换手机产品的情况分析

3.1、消费者将来想要购买或者更换手机产品的比例分析

3.2、消费者将来想要购买或者更换手机产品的时间情况分析

3.3、消费者认为可能成为购买手机产品契机的广告形式分析

3.4、消费者在购买手机产品时将会做为参考的信息来源分析

3.5、消费者在购买手机产品时所重视的要素分析

3.6、消费者想要购买的手机产品的品牌排名分析

3.7、消费者感兴趣的手机产品品牌排名分析

4、各大手机产品厂商的品牌推广情况分析

4.1、消费者眼里各大手机产品厂商的品牌形象情况分析（11个手机产品品牌逐个分析）

4.2、消费者认为最近强烈关注某手机产品品牌的五种媒体形式或信息途径情况分析（11个手机产品品牌逐个分析）

第四部分总结和建议

XX调查小组X年X月X日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找