# 宣传领导小组工作方案草案

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-08-23

*第一篇：宣传领导小组工作方案草案长青二中宣传领导小组工作方案为进一步扩大学校社会影响，从多角度、多层面，广泛、深入、全面地反映我校教育教学情况，宣传学校的办学特色，增进社会和家长对学校的了解，提高我校的知名度和办学美誉度，现制定宣传工作实...*

**第一篇：宣传领导小组工作方案草案**

长青二中宣传领导小组工作方案

为进一步扩大学校社会影响，从多角度、多层面，广泛、深入、全面地反映我校教育教学情况，宣传学校的办学特色，增进社会和家长对学校的了解，提高我校的知名度和办学美誉度，现制定宣传工作实施方案如下：

一、成立学校宣传工作组 组

长：张

戈 副组长：朱启澎、王荫楠 成：员：陈大勇、张铁鑫、田海涛 分工与职责：

1、朱启澎、王荫楠：负责全校宣传工作的领导、组织、策划、协调，负责所有对外宣传稿件的修改、审核与把关，撰写学校综合活动的宣传稿件。

2、陈大勇：负责教育教学活动材料的收集、整理与报送。

3、张铁鑫：负责记录、统计宣传稿件的数量和质量，以便期末装订。

二、宣传报道工作有关事项

1、宣传途径：微信公众号、上级部门的网站

2、宣传形式：报道、美篇

3、宣传内容：

（1）学校常规重点工作、重大会议、校园特色活动、学校新闻动态；有关我校管理与发展、教育教学工作、教师队伍建设、教研活动、师生培训等。

（2）对教师敬业爱岗、团结奋进、学生孝老爱亲、拾金不昧等二中师生新风貌、新风尚的人物事迹推送。

4、报送要求：

（1）各部门负责人对于各部门组织的活动必须及时进行报道或编辑成美篇，报送至宣传小组王荫楠进行审核、校对。

（2）报道要写清事件内容，附带突出事件主体的照片。（3）美篇要求：

① 开篇文字要说明时间，地点，事件等具体内容，本着言简意赅的原则，其他描述性语言也可自行编辑。

② 一定要结合美篇内容，选择链接合适的背景音乐。③ 为了画面视觉效果多元，可以将类似照片组合拼贴。④ 每张(组)一定要带有简短的说明性文字。

⑤ 为了美篇的完整性，避免头重脚轻，请编辑结束语。⑥ 篇尾标注“采集：×××”、“撰稿：×××”、“制作：××”。

三、宣传小组成员工作要求

1、宣传工作组全体成员要各负其责，充分发挥智慧与才华，主动、积极、认真完成各自承担的宣传任务。

2、宣传工作组全体老师要及时浏览、学习市、区教育局网站等媒体上发表的新闻，不断提高自己选择新闻素材、报道角度的能力和水平，更好地完成学校交给的宣传任务。

3、所有外送报道、美篇需先报宣传工作领导小组审核并留样备案（美篇彩色打印留样），经宣传工作领导小组成员审核校对后及时记录并上传。

**第二篇：优质服务领导小组工作方案**

优质服务领导小组工作方案

为了更好地搞好一年一度的春运工作，为旅客提供更好的优质服务，宣传企业的好人好事，展现企业的精神风貌，特制订优质服务领导小组工作方案。该小组主要职责是负责优质服务的宣传、组织、总结、评比、材料收集上报和通讯报道工作。

1、将春运优质服务同芙蓉百岗明星创建、星级站务员评定、青年文明号创建、党员先锋号创建、流动红旗评比等活动有机结合起来，充分发挥党、政、妇、工、团的合力，使优质服务落到实处并做出特色，并为全年提高服务质量，强化各岗位标准化、规范化作业打好基础。

2、按照“三优”、“三化”的要求，全面推行优质服务。重点是直达快班、普客公营车和各窗口班组，不允许因运输任务紧张而放松对服务质量的要求。要严格按岗位标准工作规范操作、考核，并做好“交通杯”优质服务竞赛的宣传和组织工作。高峰期个别岗位紧张时，可以安排待班乘务员补充。

3、在本站运输高峰期内（2月4日至2月20日），车站必须打开全部售票窗口以减少旅客排队购票时间，并延长售票时间至18：30。在节后春运期内，应预售6天内的车票，以便于旅客购票和提前进行客源预测、运力组织；此外，还应采用送票上门、电话订票等多种服务方式方便旅客和抓住客源。

4、要随时保持好站容车貌，搞好清洁和消毒工作，使旅客有一个清新愉快的乘候车环境，防止流行疾病传播。车站要贯彻落实上级有关流行疾病各种防控措施，制订应急预案，做到早发现、早报告、早隔离。

5、车站要加强服务设施的管理，强化各服务岗位的职责落实，侯车室要安排专人服务，并及时向旅客提供开水、取暖设施等服务，根据旅客需要适时增加服务项目和措施。售票厅要安排专人疏导和引导旅客购票、解答旅客咨询。

6、要深入工作一线，发掘在春运中的好人好事和能够展企业精神面貌的事件，及时写出通讯报道发送给怀运简报。

7、春运结束后，负责先进个人、班组、集体的资料收集和上报工作，公开、公平、公正地进行评比。

二O一一年元月十九日

**第三篇：宣传工作方案**

第十三届全国学生运动会宣传工作方案（草案）

一、第十三届全国学生运动会背景介绍

第十三届全国学生运动会将于2024年在浙江举办，这对进一步营造全社会关心和支持学校体育工作的良好氛围，推动学校群众性体育活动及课余体育训练的广泛开展，全面实施素质教育具有特殊的重要意义。同时希望通过举办此次大学生和中学生联合在一起的学生运动会，大力宣传和普及科学的教育观、人才观、健康观，进一步营造全社会关心和重视大中学生身心健康成长的良好氛围，全面展示“亿万学生阳光体育运动”的成果和当代青少年学生的精神风貌，促进我国学校体育事业的健康发展。

二、宣传主题与目标

第十三届全国学生运动会围绕“高效节俭、精致精彩、新颖特色、圆满成功”的办会主旨进行宣传工作，宣传目标力求充分展示我省大中学生阳光体育运动建设成果，营造我省大中学生奋发有为、积极向上的体育教育氛围。

三、宣传重点与原则

（一）宣传重点

1.整体宣传。打造全国学生运动会活动品牌形象，借鉴以往“大学生艺术展演”等重大活动宣传经验，突出宣传主题，加强整体宣传，提前宣传营造学生运动会整体氛围。通过学生运动会活动标志、海报、导航手册、户外广告、电视形象广告和广播广 告、重大活动荣誉代言人、活动志愿者、企业推介会、整体新闻发布会、活动广场活动、学生运动会文化创意大赛等一系列活动的推广宣传，打造学生运动会活动品牌形象。

2．加强重点项目宣传，确保宣传方向。学生运动会活动项目很多，无论从人力资源还是宣传资源上看，都不可能面面俱到。要抓住重点项目，挖掘重点项目潜力，通过精心策划，积极推广，实现项目宣传效果最大化，从而推动整体宣传氛围。

3．突出非竞技类主题活动特色，加大非竞技类主题活动的宣传力度。在体育产品展示广场秀、体育论文科学报告会、校长杯体育项目友谊赛等传统非竞技类主题活动项目的基础上，面向大中学校、社会征集具有浙江特色、能反映浙江学校体育精神风貌的非竞技类系列主题活动。

（二）宣传原则

1．力扣宣传主题。有步骤有计划推广落实第十三届学生运动会作为本次宣传活动的主题，贯穿在每一个环节。

2．力求创新，以喜闻乐见的形式保证宣传效果最大化。在宣传手段上，注重创意，通过人民群众和广大媒体喜闻乐见的宣传方式，最大限度接近观众，调动媒体参与报道的积极性，形成良好的舆论氛围。

3．节俭资源，追求宣传效益最大化。相对于庞大的项目规模和长达三年多的宣传周期，宣传资源毕竟有限。按照效益最大化原则优化资源配臵，达到最佳的宣传效果。

4．跨部门调配资源，与全国学生运动会宣传基调和主旨保 持一致。宣传学生运动会不仅是教育部门的责任，也是一项庞大的社会系统工程，在宣传基调上，既要保持宣传步调和宣传主旨的一致性，又要做出积极贡献，实现跨部门资源整合。应当通过与浙江省委宣传部、浙江日报集团、浙江广电集团、杭州市委市政府、浙江省体育局等部门通力合作，联合调配宣传资源。

5．深化媒体合作，广开媒体渠道，丰富宣传手段。学生运动会活动与之前的文艺活动不同，影响范围大，波及面广泛，社会关注度高，除了要加大传统媒体的宣传力度，还应该开发互联网、地铁媒体、手机多媒体等新媒体手段，扩大社会影响力。

四、宣传形式与策略

（一）宣传形式

1．媒体报道：报纸、电视、广播、网络媒体消息、专题、专栏、专版、专刊、综述、评论等。

2．公关活动：推介会、新闻发布会、策划大型系列活动，巡展等。

3．广告：平面、电视、广播、户外广告、多媒体、手机媒体整体形象广告和重点项目广告。

4．目标受众群的宣传品直邮和投放：“学生运动会活动”导航手册。

（二）宣传策略

1．大规模、立体化的媒体覆盖：全面整合报纸、杂志、电视、广播、网络、户外、直邮等各种传统与新兴的媒体类型，形成对受众群体的立体覆盖。2．操作模式：依靠市场化、本土化的手段与各类媒体进行务实、有效的沟通与互动，调动媒体与记者的参与热情。同时，背靠学生运动会，利用好政府资源：在与学生运动会的紧密结合上做足文章，适度运用政府的调控手段和学生运动会组委会掌握的资源，配合整体宣传。

3．宣传节奏：保持日常的媒体报道流量，把握重点时段，集中力量，进行有组织、大规模、高频次的媒体曝光。4．新闻体裁：坚持动态消息和专题报道相结合的方法，既对各项活动进行及时预告、报道，为观众提供相关资讯，又要有专业人士的分析、评论和解读。

5．整合传播：整合传播资源，加强与杭州旅游、文化、交通等部门的合作。

6．精心策划：精心策划宣传与公关活动，形成媒体报道的兴趣点，提高媒体参与报道的积极性。

7．效果监测：及时汇总新闻报道的版面、光碟、磁带、页面、照片、样本。

（三）目标受众

1．普通观众：大学生、中学生、普通市民和来浙游客； 2．媒体：引发媒体参与合作热情； 3．企业：积极推介，吸引企业参与赞助；

4．文化产业从业者：扩大在业内的影响，吸引更多团体； 5．政府部门。

（四）宣传阶段 宣传周期：2024年9月――2024年9月

1．筹备阶段：2024年9月前收集项目资料，形成整体宣传方案草案，完善宣传执行方案。

2．准备阶段：2024年9月――2024年9月

（1）宣传协调会：整合宣传资源，和各相关部门召开学生运动会活动宣传协调会，争取宣传支持。

（2）媒体吹风会：与主要媒体负责人召开媒体吹风会，探讨宣传合作方式和报道模式，争取深度宣传支持。

（3）企业内部推介会：介绍学生运动会活动项目情况和活动安排情况，宣布企业赞助办法和回报方案。

（4）学生运动会形象识别系统征集：会徽、会歌、吉祥物、标语口号、海报、形象大使（代言人）等。

（5）线上宣传建设：官方网站建设、微博、微信app等。3．前期宣传：2024年9月－2024年9月

（1）学生运动会组委会成立大会：介绍学生运动会活动项目情况和安排情况，介绍此次活动背景，组委会机构成员等情况，宣布寻找赞助商，发起招募学生运动会文化活动志愿者计划。

（2）学生运动会启动新闻发布会：通过盛大的启动仪式，宣布正式启动学生运动会活动，宣布学生运动会logo（含会徽、会歌等）、宣布活动赞助商，宣布活动荣誉推荐者，发布学生运动会活动导航手册，学生运动会文化志愿者亮相。

（3）学生运动会文化讲坛：整合书店、高校、高中等文化机构讲座资源，纳入到学生运动会活动中来，学生运动会文化志 愿者负责与各个机构联系安排讲座活动。

（4）开展非竞技类主题体育活动，如学生书画展、学生体育运动博览会、科报会、省长杯活动、阳光少年与活力园丁等系列活动。

4．进行期宣传：2024 年9月－2024 年8月

（1）环境氛围营造：办公室大本营、比赛场馆、地铁机场公交等公共区域的路牌、道旗、喷绘、易拉宝、口号、标语等的布臵宣传。

（2）学生运动会倒计时100 天庆典活动，同时启动学生运动会活动售票启动仪式，增加公益内容。

（3）学生运动会倒计时50天庆典活动。5．高潮期宣传：2024 年9月（1）开幕式宣传报道。（2）闭幕式宣传报道。

（3）学生运动会各类非竞技类主题活动赛事结果井喷宣传。

（4）学生运动会各比赛项目赛事结果宣传报道。6．总结宣传：2024 年9月-10月

五、宣传推广活动

（一）召开新闻发布会

（二）学生运动会形象标志系统

（三）企业推介会计划

（四）学生运动会文化广场活动

（五）学生运动会文化城市讲坛

（六）学生运动会文化创意大赛

六、媒体投放

（一）报纸

以报道“学生运动会活动”的动态消息和人物专访为主。鉴于地方报纸影响力的与日俱增，除浙江省内、杭州本地报纸外，还注重选择东北、华北、华东、华中、华南、西南、西北地区重点城市的日报、晚报、都市报以及各级体育报刊等。

（二）杂志

发挥杂志媒体受众明确、到达率高、传阅率高、富有保存价值的特点，重点加强专题报道的力度。特别是周刊媒体，如三联生活周刊、南方周末等，都有很强的社会影响力。

（三）电视

注重与浙江卫视（ZJTV）现有频道的合作，在每个相关栏目寻找宣传报道的契合点，增加曝光次数，最大化地利用这一覆盖面最广、影响力最大的电视传播平台；同时改变传统合作模式，以栏目合作或者开设新栏目等形式（如在综艺快报开设学生运动会文化专版）扩大学生运动会影响力，增强与观众的接近性。

（四）网络

开设学生运动会活动专门网站，并注意与商业网站的合作，如新浪网、搜狐、腾讯等，可采用全程跟踪、网络直播等方式，加强媒体曝光机会。

（五）户外媒体

户外媒体在营造都市文化氛围中起着至关重要的作用，地铁 站内灯箱广告（主要地铁站和换乘站，中型灯箱配合大型灯箱）、户外路牌（繁华地段的中型灯箱和大型灯箱）、户外大型广告（延安路、文一路、文二路、文三路、下沙高教园区、小和山高教园区、滨江高教园区等道路旁广告牌）

（六）手机媒体

通过与运营商的合作，开展短信群发活动，或者开设“移动或联通学生运动会活动”服务等，吸引大学生和中学生人群关注度。

（七）直投媒体

通过宣传单页直投、报纸夹带等方式，增强宣传的直接到达率。

七、附件

（一）学生运动会活动需要浙江省委省政府支持的函

（二）学生运动会活动需要杭州市委市政府支持的函

（三）学生运动会活动需要浙江广电集团支持的函

（四）学生运动会活动项目总表

（五）学生运动会活动项目规模统计

**第四篇：宣传工作方案**

云南林业职业技术学院深入开展党的群众路线

教育实践活动宣传工作计划

根据《云南林业职业技术学院深入开展党的群众路线教育实践活动工作方案》的总体部署及工作要求，制定云南林业职业技术学院深入开展党的群众路线教育实践活动（以下简称“教育实践活动”)宣传工作方案。

一、宣传重点

1.宣传好中央精神、决策和部署。要通过多种有效途径和方式大力宣传中央关于深入开展党的群众路线教育实践活动的重要精神和决策部署。各基层党组织要及时组织传达和学习总书记和其他中央领导同志关于开展党的群众路线教育实践活动的重要讲话和指示精神。学习教育实践活动领导小组办公室为全体党员干部发放党的群众路线教育实践活动系列学习资料，教育引导全校党员、干部深刻领会教育实践活动要解决的突出问题、采取的主要方法、基本的规定动作和总体的目标要求，积极营造良好思想舆论氛围，切实推动学院教育实践活动深入开展。

2.宣传好学院教育实践活动的部署和要求。各系部（处室）要密切结合本部门实际，紧紧围绕学院党委《深入开展党的群众路线教育实践活动的实施方案》的总体部署和工作要求，组织本部门党员、干部认真学习领会党委领导同志在全院动员大会上的讲话精神，大力宣传我院贯彻落实中央精神与决策部署的基本思路、主要任务、方法步骤和目标要求，使全院党员、干部在思想上有提高，在行动上有目标，在落实上有成效，确保做到“不虚、不空、不偏”。

3.宣传好教育实践活动的进展情况。要以学院贯彻落实中央八项规定和组织实施改进工作作风、密切联系群众的若干规定为主要切入点，及时宣传学院各基层党组织开展动员部署、广泛征求意见和召开专题民主生活等工作情况；要密切关注学院各级领导班子深入师生和基层开展调研活动及其具体成果成效；要加强宣传学院教育实践活动领导小组深入各部门检查督促工作的情况；要着力宣传学校各级党组织和广大党员、干部在落实为民务实清廉、正风肃纪以及加强服务师生能力建设、制度建设等方面的主要进展和成绩，充分反映广大师生员工对学院教育实践活动的期盼、评价和意见。

4.宣传好教育实践活动的成效和经验。要加强宣传院系两级领导班子成员联系点在开展教育实践活动中的好做法和好经验；要及时总结学院各级党组织和领导干部深入教学科研、社会服务和管理服务一线开展调研、征求意见建议的好做法和好经验；要积极宣传学院各基层党组织在坚持正面教育为主、坚持批评与自我批评、坚持开门搞活动、分类指导等方面取得的显著成效和创新做法；要继续加强宣传学院在开展机关作风建设方面取得的重要成绩、经验，在教育实践活动中发现、挖掘和树立一批叫得响、立得住和被师生公认的模范表率，用先进人物和典型案例教育人和感染人，以作风建设的新成效凝聚起推动学院事业科学发展的强大力量。

二、主要措施

1.加强教育引导。围绕活动目标要求，结合进展情况，组织刊播指导性的评论言论，教育引导学院党员、干部正确认识和评价活动的意义、举措和成效。

2.用好传统媒体。在校园宣传栏开办《为民 务实 清廉——深入开展党的群众路线教育活动》主题活动展，在校报、广播等校园传统媒体开设专栏，以丰富多样的途径和形式跟踪报道学校教育实践活动的主要动态和取得的显著成绩，大力宣传涌现出的先进个人、先进集体和典型案例。3.善用新兴媒体。积极运用网络传播手段，在校园网开办教育实践活动主题网站，策划设立专栏，全方位、全过程开展宣传报道；学校各基层党组织要合理利用二级网站以及微博、微信、手机报等信息媒介，开展灵活多样的宣传活动，积极营造舆论正能量。

4.重视对外宣传。积极加强与主流社会媒体的联系沟通，通过组织策划专题报道、深度报道、典型报道、活动报道等，系统介绍学院教育实践活动取得有重要经验和工作亮点，向社会充分展示学校进取发展的良好形象。

5.开展舆论监督。利用院系媒体平台及时反映群众对于形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风等“四风”问题的意见和建议，搭建广大师生员工广泛参与的监督平台。

6.加强理论研究。鼓励和支持学院有关部门，特别是思想政治理论教学队伍和管理队伍，围绕贯彻落实党的群众路线这一重大主题深入开展理论思考和理论研究，力争推出一批有高度、有水平、有特色的理论成果。

三、工作要求

1.加强组织领导，精心安排部署。学院教育实践活动宣传工作，由党委教育实践活动领导小组指导，领导小组办公室宣传组承担具体任务；学校各基层党组织的宣传工作由主要负责同志亲自抓，制定工作方案，周密安排部署，认真抓好落实。2.围绕活动主题，做到导向“不偏”。学校教育实践活动宣传工作要坚持正面为主，准确体现中央精神，紧紧围绕活动主题，着眼于统一思想、凝聚力量，避免以偏概全，严禁渲染炒作，确保导向“不偏”，大力营造积极健康向上的舆论氛围。3.力戒形式主义，确保“不虚”“不空”。学院教育实践活动宣传工作要坚定不移地落实好“三贴近”原则，继续发扬“走转改”精神，坚持深入基层、深入师生，反对形式主义，不断改进文风，用好的作风做好宣传报道，进一步增强新闻宣传工作的亲和力、感染力。4.建立信息联络机制，增强宣传工作的针对性和时效性。各基层党组织要安排专人负责宣传报道工作，按照宣传重点内容和要求，将本部门每个环节的动态、作法及经验及时上报，并将活动中出现的典型人物、典型事迹及典型经验及时通报学院教育实践活动领导小组办公室。

5.落实工作，各阶段突出重点。各基层党组织要根据教育实践活动方案的要求落实宣传工作，突出各阶段的重点。在第一阶段指定专人负责各部门的宣传工作，重点落实宣传有人做，宣传工作不落空、不搁置。教育实践活动领导小组办公室宣传组归口管理各基层党组织的宣传工作，全面组织实施学院有关教育实践活动宣传报道工作，形成统一的宣传队伍。各基层党组织宣传员在第二阶段要着力挖掘活动中涌现出来的典型人和典型案例，形成院系两级活动宣传热潮。在活动的最后一个阶段，基层党组织要重点抓好教育实践活动中取得的成果和经验，形成特色、树立形象。在宣传组的统一协调下整个宣传工作呈现出学院有成效、基层有典型、案例有代表的好局面，并将各项成果以纸质材料的形式向学院师生展示。

四、活跃宣传载体

1.教育实践活动领导小组宣传组分阶段推进院报、网站、广播等宣传平台建设，各基层党组织结合实际在相应宣传平台上开展活动宣传。

2.继续维护好，最大程度上利用发挥好现有宣传载体。

3.各基层党组织结合自身专业优势和部门特点创造性的创建方便、快捷、时尚、师生喜欢的宣传载体，尤其信息工程系、传媒系、网管中心等优势部门。

4.整合多种资源通过沙龙、活动竞赛、展演、宣讲团等方式让各级学生组织、社团组织成为教育实践活动宣传的新载体、活载体。

**第五篇：宣传工作方案**

篇一：2024年宣传工作方案

为切实做好开展深入学习实践科学发展观活动的宣传工作，根据《濉溪县开展深入学习实践科学发展观活动实施方案》(濉发[20XX]8号)文件精神，结合我县实际，制定本实施方案。

一、指导思想

围绕“推进科学发展、加快项目建设”主题，充分利用报刊、广播、电视、互联网、橱窗、宣传栏等宣传媒体，发挥舆论宣传引导和推动学习实践的作用，在全社会大力宣传科学发展观的科学内涵、精神实质和根本要求，宣传中央和省、市、县委关于学习实践科学发展观的有关精神，宣传开展学习实践活动的重大意义、指导思想、目标要求和主要原则，宣传学习实践科学发展观的先进典型。及时总结推广学习实践活动中的好做法、好经验，及时宣传学习实践活动取得的成效，为学习实践活动的顺利开展提供强有力的舆论支持。

二、宣传内容

围绕“推进科学发展、加快项目建设”学习实践活动主题，根据三个阶段不同内容，重点围绕以下几个方面开展宣传：

1、大力宣传党的XX大精神和科学发展观的内涵、精神实质和根本要求；

2、认真宣传学习实践活动的重大意义、指导思想、目标要求、主要原则和阶段安排；

3、及时宣传县委和县委学习实践领导小组作出的重大决策部署、召开的重要会议、开展的重要活动；

4、及时宣传县领导深入联系点调查研究、检查指导学习实践活动情况；

5、做好宣传县四大班子和各参学单位开展的学习实践活动情况；

6、深入宣传学习实践活动的重大主题、主要做法、成功经验和实际效果；

7、精心宣传学习实践活动中涌现的先进典型。

三、宣传安排

全县深入学习实践科学发展观活动宣传分为三个阶段，强势启动，稳步推进，形成声势，掀起热潮。

第一阶段（20XX年3月—5月）：强势启动，营造氛围。

1、精心报道动员大会。在县电台、电视台《濉溪新闻》头条播出3月20日全县学习实践科学发展观动员大会报道，并协调市级媒体发稿；县政务网站配发动员大会照片、有关领导在动员会上的讲话照片和文字报道；《淮北日报濉溪专刊》及时做好会议动态报道；

2、报道县四大家单位及其他各参学单位动员会情况；

3．报道县学习实践活动办公室活动情况；

4、报道县四大家领导到联系点指导学习实践调研活动情况；

5、报道四大家及参学单位开展思想大讨论情况；

6、报道我县举行的各类报告团、辅导会情况；

7、播发有关学习实践活动公益宣传标语、短片。

第二阶段（20XX年5月—7月）：形成声势，掀起热潮。

1、及时做好县四大班子广泛征求群众意见，认真组织群众评议的动态报道；

2、做好各部门各单位找准问题进行深入分析检查、征求意见、认真评议的动态报道；

3、刊播评论；

4、组织专题报道。围绕“推进科学发展、加快项目建设”主题。组织新闻采访报道组，推出一组认真贯彻落实科学发展观，促进濉溪经济社会又好又快发展的系列、深度和典型报道。

第三阶段（20XX年7月—8月）：总结成果，展示成效。

1、宣传报道县四大班子及参学单位针对查摆出来的问题，分析评议，制定措施，开展整改情况；

2、报道各参学单位认真落实整改方案，切实解决突出问题，改善民生民计，破解发展难题，促进科学发展的情况；

3、报道各参学单位紧紧围绕解决影响科学发展的突出问题，增强落实科学发展的执行力，推进体制创新和制度建设情况；

4、全县第一批学习实践活动结束后，精心组织报道县电台、县电视台等策划选题，深入采访，推出全县学习实践活动综述。同时组织精干力量，制作全县学习实践活动电视专题片。

篇二：2024年宣传工作方案

根据《中共张家界市委宣传部中共张家界市委创先争优活动领导小组关于印发的通知》（张创先发[20XX]4号）文件精神，为做好开发区在党的基层组织和党员中深入开展创先争优活动宣传报道工作，特制定本工作方案。

一、指导思想

认真贯彻落实党的XX大和XX届X中、X中全会精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，积极宣传中央、省委和市委关于深入开展创先争优活动的重要精神、重大部署和重要活动，及时报道开发区党工委创先争优活动的进展情况，及时宣传创先争优活动的先进典型，营造良好的舆论氛围，推动开发区创先争优活动顺利开展。

二、宣传重点

1、宣传中央、省委、市委、开发区关于创先争优活动的重要精神、重大部署和活动安排。宣传中央在党的基层组织和党员中深入开展创先争优活动的重大战略部署；宣传中央领导同志、省委、市委主要负责同志的重要讲话精神；宣传市委关于深入开展创先争优活动的重要部署和重要活动；宣传开发区党工委深入联系点开展调研的情况。

2、宣传深入开展创先争优活动的工作要求。宣传开发区党工委深入开展创先争优活动的指导思想、目标要求、主题载体、主要原则、总体安排和方法部署；做好开发区工委创先争优活动领导小组深入开展创先争优活动的各类会议、调研情况的宣传；做好公开承诺、领导点评、群众评议、评选表彰四种推进形式的宣传。

3、宣传深入开展创先争优活动中涌现的先进典型。宣传基层党组织和广大党员在创先争优活动中创造的好经验和好做法，宣传他们的先进事迹，在开发区营造学习先进、崇尚先进、争当先进的良好风气。

4、宣传深入开展创先争优活动取得的实际效果。宣传创先争优活动进展情况和取得的阶段性成果。大力宣传创先争优活动对推动学习实践科学发展观向深度和广度发展，统筹推进基层党的建设其他经常性工作，促进开发区经济又好又快发展和社会和谐稳定，促进党群关系的新发展。

三、宣传媒体

张家界日报、张家界广播电视台、张家界政府公众信息网、张家界经济开发区网站，橱窗、板报等。

四、宣传安排

开发区党工委开展创先争优活动的宣传从20XX年6月开始，持续到20XX年党的XX大胜利召开，具体安排如下：

1、新闻宣传

联系新闻媒体对开发区开展创先争优活动的进展情况、重要动态、工作经验、先进典型、实际成效等进行宣传报道。主要围绕开发区党的建设和经济建设工作中心，报道基层党组织和广大共产党员深入开展创先争优活动的先进集体和先进人物的典型事迹及对广大干部职工的教育。

2、社会宣传

积极配合市委宣传部“创先争优向建党XX周年献礼”和“创先争优向党的XX大献礼”为主题的系列宣传活动，深入宣传创先争优活动先进典型，对开发区优秀党支部和优秀共产党员集中进行宣传报道，扩大活动的社会影响力。

3、网络宣传

在张家界经济开发区网站开设深入开展创先争优活动专题网页，及时发布开发区党工委关于创先争优活动的文件、方案、部署、要求，刊登基层党组织和广大党员的活动动态，扩大网络宣传的覆盖面。

4、信息报送

开发区党工委创先争优活动中形成的文件、资料、信息等及时报送给市委创先争优活动领导小组，积极推介开发区创先争优活动的成效和经验。

五、工作要求

1、提高认识，加强领导。创先争优活动本身就是思想领域的重要活动，要提高对此次活动的认识。开发区党工委高度重视此次活动，在活动领导班子的配备上高规格，所有的班子成员都是领导小组的组员，所有的班子成员都有自己联系对接的支部。开发区党工委要求各党支部一定要提高对活动的认识，加强对活动的领导，切实抓好活动的开展。

2、突出主题，抓出特色。开发区党工委以“创业创新、高效诚信”为主题，紧紧围绕党的基层组织创建“五个好”，党员努力做到“五带头”，落实推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织的目标要求开展宣传活动。将创先争优活动和党建工作结合起来，将创先争优活动和开发区经济建设、企业发展结合起来，创新活动内容，抓出活动特色。

3、注重服务，讲求实效。开发区创先争优活动是和开发区的经济建设、企业服务密不可分的，活动的开展要以一切为企业服务、一切为项目服务、一切为发展服务为准绳，党支部是最基层的服务机构，党员是基层服务者，都承担着为开发区经济发展服务的职责，在创先争优宣传活动中更要发挥党组织和党员的先锋模范作用，讲求活动实效。

篇三：20XX年宣传工作方案

为充分发挥法制宣传、法律服务、人民调解、社区矫正帮教安置工作在维护社会和谐稳定，促进地方经济社会发展中的作用，积极营造司法行政工作良好舆论氛围。按照区委政法委和上级业务部门的要求和部署，结合司法行政工作实际，制定如下宣传工作方案。

一、指导思想

全区司法行政宣传工作要以党的XX届X中全会，各级政法、司法行政工作会议，全省政法宣传工作会议和区四次党代会、人代会、三级干部会议精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，着眼于维护全区社会和谐稳定大局，紧紧围绕司法行政中心工作，坚持团结鼓劲、正面宣传为主，唱响主旋律、打好主动仗，为促进司法行政事业发展进步、维护社会和谐稳定、保障社会公平正义、推动法治夷陵建设作出新贡献。

二、组织领导

成立区司法局宣传工作领导小组，由分管局长任组长，各科室处所负责人为成员。局办公室具体负责宣传工作的组织协调。

三、工作重点

（一）大力宣传司法行政机关的职能作用。围绕贯彻落实全省政法宣传工作会议精神，大力宣传司法行政机关推动宣传工作的一些新招、实招、高招；大力宣传全系统在深入推进社会矛盾化解、社会管理创新、公正廉洁执法三项重点工作中的职能作用。

（二）大力宣传“六五”普法的经验和做法。积极宣传推进重点对象普法教育等的好做法、好经验；大力宣传法制宣传教育工作中涌现出来的先进集体和先进人物事迹；大力宣传“三进三帮”、“阳光法治、法治惠民”等主题活动。

（三）大力宣传推进社会矛盾化解的经验和做法。积极宣传调解新模式、新方式及人民调解工作中的一些好经验、好做法。宣传人民调解工作中涌现的优秀人民调解员。

（四）大力宣传社会管理创新的经验和做法。深入宣传创新社区矫正管理方式的经验和做法；积极宣传刑释解教人员帮教安置工作，宣传刑释解教“三无”人员帮教安置的典型案例、成功经验。

（五）大力宣传法律服务保障民生的经验和做法。深入宣传法律援助工作在对弱势群体应援尽援、维护公平正义、促进社会稳定等方面的典型案例；深入宣传在推进公证、律师、司法鉴定等法律服务业在执业为民、维护社会稳定、推进经济发展方面的作用和贡献。

（六）大力宣传司法行政干部公正廉洁执法的先进典型。深入挖掘先进典型，力争推出一批先进典型，进一步弘扬正气，鼓舞士气、展示司法行政机关及司法行政干部公正执法、廉洁从政、执法为民、服务群众的良好形象。

（七）大力宣传治庸问责及争创满意机关、文明创建、扶贫联系村等工作的好经验、好做法及取得的成效。

四、目标任务

各乡镇司法所、律师事务所、法律服务所、局机关科室处每月必须向司法局办公室报送信息1—2条，对发生的急事、要事和重大突发性事件应及时报送，上报不及时或隐瞒不报，造成严重后果的，要追究单位负责人的责任；各单位全年撰写调研文章1—2篇，在每年6月30日前要完成第一篇，11月份以前完成第二篇调研文章。年终将对优秀信息、调研文章的作者进行表彰奖励。

五、工作要求

（一）统一思想，高度重视。局属各单位、机关各科室处要切实加强对宣传工作的领导，要把此项工作作为掌握实际情况，拓宽工作思路，促进科学决策，树立司法行政工作良好形象的重要途径，各部门负责人是第一责任人，要广泛收集，及时整理，及时报送信息，要形成全局上下人人思考问题、人人动笔写文章的氛围。

（二）明确重点，宣传司法行政工作职能。各单位、各部门要围绕宣传工作重点，大力宣传司法行政工作职能，让社会各界进一步了解司法行政工作在维护社会和谐稳定中发挥的巨大作用。

（三）实事求是，保证及时准确。信息、调研、宣传报道工作，具有较强的理论性与实践性，必须不断加强学习，提高自身素质。要坚定不移地坚持学习政治理论知识；要不断加强信息、调研、宣传报道工作的业务知识学习；加强法律、法规知识的学习，加强司法行政工作业务知识的学习，达到上报的信息、调研文章有较高质量的要求。要实事求是，确保上报材料内容的真实性，及时性。各基层单位涉及重大敏感的问题应由单位负责人审核，签字加盖公章后报送。

六、奖惩办法

严格执行《夷陵区司法局关于司法行政系统对外宣传奖励办法》。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找