# 最新小学生校园公益活动策划方案(8篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-08-24

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。小学生校园公益活动策划方案篇一校园拍卖以大四毕业...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**小学生校园公益活动策划方案篇一**

校园拍卖

以大四毕业生不用的生活用品为主要对象，再兼大一大二大三年级的闲置生活用品为对象进行一次拍卖活动。

拍卖地点选在财大南校篮球场

先和校方协商篮球场地事宜，再以向各年级宿舍派发传单和张贴海报的方式将拍卖信息发布给广大学生，以搜集需要拍卖的物品信息和竞拍者名单信息。再到校外各大厂家寻一合作方作为赞助商，最后再去请一支歌舞表演团队。

以赞助费和竞拍者的竞拍资格费(即会费)为收入来源，对提供拍卖物品的供应者实行免费服务。

1). 赞助商获得了广告宣传，为以后经营业绩的提升打下了基础。

3)竞拍者得到了自己想要的物品。

4)广大师生会从中得到娱乐，放松心情。

5)举办方即我和我的团队从这个策划及实施的过程中得到了丰厚的回报。

1.传单及海报的印制费用

2.可能还有给校方的场地费。

3.请歌舞团的费用。

4.去拉赞助和请歌舞团的公交费。

5团队成员之间及团队成员与外界人员之间的通信费。

6.不明信息的网上搜索所引起的上网费。

赞助费和竞拍资格费

选在大四学生卖旧书的那段时间，可连续举办两次，选在每周二下午3：00至6：00。

2)场面越热闹，围观者越多，那么赞助商的广告效应就越大，这样对赞助商的品牌宣传力度就越大。成功的广告是什么?成功的广告就是最大限度地制造“眼球效应”。此外还会对歌舞表演团队的品牌宣传起了一定的促进作用，只是他的目标顾客群不是在校大学生，不然也能把它拉到赞助商队伍里。那样的话它不仅可以义务演出，另外还会增加一笔可观的收入，而不是增加成本。

3)给拍卖商品提供者免费服务就会提高他们参与活动的积极性，“变废为宝+能卖出比较高的价格+免费服务’,这样就会大大提高他们的参与积极性，这样我们就可以收集到大量的商品。

4)给每个宿舍先宣传到位，然后再征询每个宿舍看有没有人愿意参与竞拍，参与竞拍的人每人只交5毛钱，然后发一张小卡片，凭此卡取得竞拍资格，并领取物品。为什么这么做呢?让会员交费是拍卖行业普遍的一种做法，这样做是为了提高竟拍者的积极性，有利于卖者。这就跟你追一个女孩子一样，你已经付出了就想得到回报。已经交了费你就想买件商品，不然那五毛钱岂不亏了。那为什么我们要把价格制定得如此低呢?是因为我们想争取更广泛的人来参与竞拍，给赞助商的品牌宣传制造更大的眼球效应，让赞助商满意，因为我们的主营收入在赞助商这块，另外还可减轻学生负担。所以这5毛的效应非同一般，对买者卖者赞助商都有利。

5)最主要的难点是在于对商品的分类，编号，及把编号与卖者的商品价格对号入座这儿。我们可以对卖者提供的商品采取资格评估的办法，把大家都需要，并能引起竞拍者兴趣的商品收集回来并编号，再贴上起步价，建议卖者把起步价制订得低点。这样有利于销售，如果你的商品真值你想像得那么高的价，那么在竞拍中价格自然会高起来。

6)采取有保留竞拍办法，对无人竞拍的商品退回货主。

7)举办第一次后，如果成功就再扩大竞拍者人数。

8)为什么要举办两次呢?因为两次过后，人们对这次活动的热度就会降低，两次也足够赞助商的宣传了，再多举办一次赞助商就不是非常愿意赞助了。

总结：1)商业模式是现代企业赚钱的一只无形的手。无论一个企业家谈他的成功是靠多么好的管理，有多么好的企业文化。其实他们都没把话说到点子上。真真正正导致他们成功的是他们企业的商业模式。有一个成功的商业模式做基础，再配以优秀的企业文化和先进的管理，这样企业才能成功。那么企业家为什么都不愿意说出他们企业成功的真正原因?是因为他们不想把赚钱表现得太赤裸裸了。就跟资本家永远不想让员工知道他们其实一直在受资本家的剥削一样。还有，商业模式是一个很机密的东西，谁想把他的赚钱的方法让他的同行们知道呢!况且一个成功的商业模式是很难被其他厂商模仿的商业模式，所以他们不愿透漏，以免被其他厂商所模仿。本策划的商业模式是：不赚卖家的钱(这不同于一般的拍卖公司)，只赚买家的一点点钱，其它全部来自赞助商。

2)一个成功的商业模式一定是一个善于整合资源的整体解决方案。本策划要整合的资源分为两类：内部和外部。内部即指的是我的团队。我要协调内部各成员的关系，并采取有效的管理使其成为一个最有价值的内部资源。外部指的是赞助方，歌舞团，卖者，买者，校方。这就需要我的团队与他们联络沟通并协调管理，使他们愿意参与到这次活动中来。

3)人脉决定成败。通过这次策划活动我对“人脉决定成败”理解得更深刻了。比方说，如果拉赞助，请歌舞团，跟校方协商要场地，编辑海报和宣传单内容，给每个宿舍发传单，与卖者买者沟通等等这些活动都是由我一个人来担任的话，那么我肯定会通过这次活动积累到不少的人脉关系。这种人脉关系对以后干其他事业都有益处。比如我会和赞助商的经理和歌舞团的负责人成为朋友。如果以后有什么商机出现，只要把他们整合一下即可，这样大家都获利。

4)小事情大道理。通过这次拍卖活动，我更体会到什么叫“双赢“，或”多赢’.卖者，买者，赞助商，歌舞团，我以及我的团队人员，还有围观的师生都从这次活动中受益。这也就是“外部经济”。

5)这个策划让我更体会到业务员为什么很容易走向创业的路。因为他们在跑业务的过程中积累了大量的人脉和客户资源。只要再另起炉灶或借着商机把这些资源重新整合一下就可以开始创业了。

6)从业务员做起容易创业，但总觉得后劲不大。因为高效的管理，资本运作，上市，股票，期权，期货，借壳上市，炒汇还有许多实际的操作他都没接触过。所以后劲不大。容易创业但总觉得做不大，除非机遇很好。如果在大公司大企业待过的人如果下海往往容易做大。但要得等好长时间。这叫大器晚成。力帆老总尹明善，蒙牛董事长牛根生就属于此类型。

7)从这个策划中也更理解了国家在当前经济危机下鼓励创业和拉动内需的政策。以这个策划为例：假如我和我的团队是失业人群里的数，这次策划是我的一个创业项目。那么首先我和我的团队有钱赚了。那么我们的收入再购买其他厂家的商品。那么这些厂家的商品就有销路了，厂家商品有销路了就不用再裁员了。再如歌舞团里的人，他们赚钱了，他们歌舞团就有资金买更多的新乐器来配备他们的乐队，生产乐器的厂子就可以活起来。还有赞助商，他们在财大宣传了他们的品牌，财大学子就乐于消费他们的产品。他们的企业就搞活了，如此良性循环，企业搞活了，厂里的工人就可以不失业了，这样就可以使整个国民经济搞活，经济危机就可以比较容易地度过去了，由此就形成了多米诺骨牌效应。所以如果你爱国，就去创业吧，就去消费吧。

**小学生校园公益活动策划方案篇二**

心源社从成立到现在已经经历了5个年头并得到了社会上各行各界爱心人士的支持与帮助，这期间我们将所有爱心人士的帮助、鼓励与心源社的爱传递到社会的每一片角落，并始终坚持着公益事业这条明亮而宽广的道路。帮助贫困生孩子不仅仅是我们心源社的责任，更需要爱心人士的帮助。

地点：四川职业技术学院风雨篮球场

时间：6月8日

1、通过开展本次活动，能够进一步达到对贵公司的宣传，提高公司在整个学院的影响力。

2、通过活动的开办，将“一对一”活动推广成由“企业、社团、受助对象”为一体的“二帮一”活动形式；并现场簪定企业对家庭的指定帮助。

3、活动对于学院师生来说将是一堂生动的教育课，让大家学会感恩并参加到我们传承爱的队伍中。

5、通过此次活动让同学们体会到教育的意义并积极参加到我们支教的行列中来。

6、通过活动的开展，也能够引起更多人的关注，能够进一步壮大公益事业，让更多的热心人士支持帮助心源社做好公益事业。

四川职业技术学院学生社团联合会

活动承办：学生社团联合会心源社、计科系

活动协办：遂宁市蓝月文化传媒有限责任公司

活动全程赞助单位：待定

一对一爱的扶贫

（见附表）

1、先在策划组的.联合下召开内部会议，议程如下：

a、确立活动时间地点

b、成立一个策划小组（包含计科系的同学在内）

c、结合社联的指导思想讨论确立本次活动的各项工作

d、完善和确立策划书

e、将本次活动各项事宜任务进行分配

f、成立各项工作小组

g、确定长期帮扶的公司及家庭

i、 5月16到5月28日为晚会的赞助进行落实

2、 5月17日联系各小组召开一次会议会议议程如下：

a、将本次活动的意义、性质以及重要性在会议上作以说明、强调

b、大家共同发言对一些具体工作与活动环节进行讨论确立

c、将活动各项任务分配到各小组

3、赞助小组应明确此次赞助的方向，为本次活动筹划工作做好资金的准备。

4、本次活动的策划组每周召开一次会议，对活动的各项工作小组的筹备情况进行汇总，对各小组在工作中的遇到的问题与情况进行商议并处理，然后对宣传、联系、活动现场布置进行具体指导。

5、宣传组工作：

本次晚会的宣传工作由宣传组具体负责，要求与注意事项如下：

a、5月28日前宣传组制定出宣传方案，交与策划组审定。

b、5月28日至晚会开始前，宣传工作的具体实施阶段，全面宣传的工作的开展时间。

c、本次晚会意义不言而喻，宣传工作的成与败关系到晚会的成功与否，所以宣传组对宣传方案的制定与实施要有新意与力度。

**小学生校园公益活动策划方案篇三**

以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

715班

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

“健康成长，快乐童年”

20xx-10------20xx-11

南昌sos儿童村

232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

xxx

从我做起大学生公益社团

“和谐校园从我做起”

20xx年9月5号

xxx

xxx

一、首先通过本次活动，让学生意识到创建和谐校园从我做起是一种责任。

二、其次让更多的学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一起共同完成的。

三、最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生一定的品牌效应，从而促进企业在学生群中形成更好的影响力。

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域(宿舍、食堂、教学楼等)。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

时间：早上6：00—7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场情况，让学生手执“完美动力，从我做起”的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。(六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上)。

时间：11：50—12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐(通过吸引大家的眼球起到一定的宣传效果)。

时间：12:40—13:30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00—15：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与一次性塑料袋，与此同时在给学生发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。(简章的发放可以让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果)

时间：15:00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。时间：19:00—21:00在指定地点播放与完美动动力相关电影。

活动所需：服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

**小学生校园公益活动策划方案篇四**

二、参赛资格：具有正式学籍的山大学生(研究生、本科、高职)。

三、报名方式

1、各学院团委根据本院实际情况推荐1支代表队提交作品;

2、比赛组委会也接受广大同学以个人名义报名参赛;

3、学院推荐以及个人报名参赛的选手请在青春山大网站下载报名表格，填写后以电子版方式发至xxx@。其中学院推荐代表队的作品请在报名表中注明。

4、报名截止日期：20xx年4月30日

四、比赛方式：

参赛作品分为平面、影视和广播及创意设计四大类。参赛作品须为原创作品，要求格调高雅，积极向上，符合相关法律法规政策规定。参赛作品标题由参赛者自定，但必须符合大赛主题，每件作品需填写详尽参赛表及参赛承诺函。大赛组委会鼓励电子稿，方便环保。

(1)平面作品选送要求

a)此次大赛平面作品均采用网上提交形式，也可采取纸质等其他材质平面作品递交。

b)网上投稿：提供可供输出的电子文件，存储格式为jpeg压缩，投稿作品每件文件大小不低于2m，多个文件的请使用压缩文件打包，文件标题注明作者姓名及作品名称，以邮件方式提交至规定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品提交至指定处(见后文投稿须知)

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(2)影视作品选送要求

a)体裁不限,包括动漫、录影在内的各种体裁皆可。参赛作品请确认为可播放视频格式，像素要求比较清晰，不影响评判。

b)器材使用要求：专业摄像机或家庭数码摄像机皆可。

c)网上投稿：请提供可输出电子文件，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件形式提交到指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品请以光盘dvd格式，盘面填写作者姓名作品名称，提交到指定处(见后文投稿须知)。

d) 参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(3)广播作品选送要求

a)参赛作品请确认为可播放音频格式，音质较好，不影响评判。

b)网上投稿：请提供可输出电子文件，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件方式提交至指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品以光盘形式提交，盘面填写作者姓名及作品名称，提交至指定处(见后文投稿须知)。

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(4)创意设计类作品选送要求

a)创意设计类可采用网上提交形式，也可采取纸质等其他材质平面作品递交。

b)网上投稿：提供可供输出的电子文件，请采取各种适宜表述参赛者设计创意的形式，多个文件的请使用压缩文件打包，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件方式以邮件方式提交至指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类请将参赛作品提交至指定处(见后文投稿须知)

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

五、评选过程

大赛由评委会对参赛作品进行分组评分，分为初评入围作品和终评获奖作品两个阶段。

六、奖项设置：

平面、影视和广播及创意设计四组每组设置优秀作品3名，共12件优秀作品。四组共设创意奖3名。

七、投稿须知

(1)本次大赛不收取任何费用。

(2)提交作品的团体或个人不得剽窃或抄袭他人作品，如发生知识产权或版权等法律纠纷，由参赛者承担后果，大赛主办方将取消其参赛资格。所有参赛作品须填写详尽的参赛表以及参赛承诺函。主办方对参赛作品无偿拥有展览、发布和出版的使用权。主办方有权将获奖作品免费提供给国家公益事业部门使用。

**小学生校园公益活动策划方案篇五**

以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力，大学校园公益活动策划方案。

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动策划人：715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友，规划方案《大学校园公益活动策划方案》。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：20xx-10------20xx-11

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

**小学生校园公益活动策划方案篇六**

我劳动、我奉献、我快乐

划

一年级10班20xx年暑假公益劳动组

1、关爱乡村贫困学生;

2、看望乡村特困家庭;

3、走进社区，净化生活环境，创卫我在行动;

一年级10班20xx年暑假公益劳动组全体学生及家长。

时间

7月23日下午2点、7月30日下午2点、8月7日上午8点。

柳林镇马塔村马真有家、万花乡方庄村马春兰家、延安职业技术学院附属中学家属院。

1、由于参加人员多，为了活动顺利进行，必须准时到指定地点集合，过时不候。

2、在自己力所能及的前提下，对贫困对象进行帮扶，参加公益劳动，培养孩子的爱心和劳动技能。

3、安全第一、同意“免责声明”、责任自负。

各位参加公益组的家长，本组活动是所有参加活动的志愿者自我发起、自愿参加的活动，没有盈利行为。所有参加者将遵循安全、节俭、开心、环保、自助、友爱的出行方式，并自愿承认该免责声明。

(1)活动中发生意外时，团队的任何一名家长都应本着“尽力救助，风险自担”的原则参加这次活动，活动发起者和组织者不承担任何法律和经济责任。

(2)凡报名参加者均视为具有完全民事行为能力的人，并且履行监护人职责，照顾好自己的孩子。

(3)所有参加者在参加活动前，必须事先与自己的家属沟通，取得家属的理解和支持，同时知道并同意该免责声明。参加人一旦参加活动，将视作其家属也已知情并同意，否则后果自负。

(4)如是驾车活动，一旦发生交通意外，同车搭乘者认可只在该车已投保的保险范围内接受赔偿，不再另行向该车主人或司机索赔。

该免责声明目的是公益组再次明确户外活动的风险，希望家长提高自律能力和抗御风险的能力，免除一些不必要的不良后果，让生活更健康，更快乐!

一年级10班

一年级10班20xx年暑假公益劳动组

**小学生校园公益活动策划方案篇七**

心源社从成立到现在已经经历了5个年头并得到了社会上各行各界爱心人士的支持与帮助，这期间我们将所有爱心人士的帮助、鼓励与心源社的爱传递到社会的每一片角落，并始终坚持着公益事业这条明亮而宽广的道路。帮助贫困生孩子不仅仅是我们心源社的责任，更需要爱心人士的帮助。

地点：四川职业技术学院风雨篮球场

时间：6月8日

1、通过开展本次活动，能够进一步达到对贵公司的宣传，提高公司在整个学院的影响力。

2、通过活动的开办，将“一对一”活动推广成由“企业、社团、受助对象”为一体的“二帮一”活动形式；并现场簪定企业对家庭的指定帮助。

3、活动对于学院师生来说将是一堂生动的教育课，让大家学会感恩并参加到我们传承爱的队伍中。

5、通过此次活动让同学们体会到教育的意义并积极参加到我们支教的行列中来。

6、通过活动的开展，也能够引起更多人的关注，能够进一步壮大公益事业，让更多的热心人士支持帮助心源社做好公益事业。

四川职业技术学院学生社团联合会

活动承办：学生社团联合会心源社、计科系

活动协办：遂宁市蓝月文化传媒有限责任公司

活动全程赞助单位：待定

一对一爱的扶贫

（见附表）

1、先在策划组的联合下召开内部会议，议程如下：

a、确立活动时间地点

b、成立一个策划小组（包含计科系的同学在内）

c、结合社联的指导思想讨论确立本次活动的各项工作

d、完善和确立策划书

e、将本次活动各项事宜任务进行分配

f、成立各项工作小组

g、确定长期帮扶的公司及家庭

i、 5月16到5月28日为晚会的赞助进行落实

2、 5月17日联系各小组召开一次会议会议议程如下：

a、将本次活动的意义、性质以及重要性在会议上作以说明、强调

b、大家共同发言对一些具体工作与活动环节进行讨论确立

c、将活动各项任务分配到各小组

3、赞助小组应明确此次赞助的方向，为本次活动筹划工作做好资金的准备。

4、本次活动的策划组每周召开一次会议，对活动的各项工作小组的筹备情况进行汇总，对各小组在工作中的遇到的问题与情况进行商议并处理，然后对宣传、联系、活动现场布置进行具体指导。

5、宣传组工作：

本次晚会的宣传工作由宣传组具体负责，要求与注意事项如下：

a、5月28日前宣传组制定出宣传方案，交与策划组审定。

b、5月28日至晚会开始前，宣传工作的具体实施阶段，全面宣传的工作的开展时间。

c、本次晚会意义不言而喻，宣传工作的成与败关系到晚会的成功与否，所以宣传组对宣传方案的制定与实施要有新意与力度。

**小学生校园公益活动策划方案篇八**

以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动,同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划一次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物,传播爱心提高自身修养。

715班

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样一群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱,同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是一个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们一份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

“健康成长，快乐童年”

xx-10------xx-11

南昌sos儿童村

232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中一个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上十多分钟。

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第四个儿童村。

1992年8月20日，民政部批准兴建南昌sos儿童村。根据协议的要求，南昌市政府在昌北开发区征用了一块40000平方米的建村土地。国际sos儿童村组织资助儿童村的基建经费、儿童村孩子的生活费等。

南昌sos儿童村全部建成后，将成为一个包括12户家庭(共招收96名孩子)，一座幼儿园，以及村部办公楼等23幢房屋设施在内的建筑面积为4970平方米的初具规模的福利事业单位。

1995年3月27日，南昌sos儿童村举行了隆重、热烈的落成典礼。至此，儿童村的基建工程、绿化工程基本完成。目前，南昌sos儿童村12户家庭已全部建成。全村有正式妈妈、代理妈妈12名、阿姨5名，儿童村工作人员10名。

南昌sos儿童村，今后将在国际sos儿童村总部及中国sos儿童村协会的指导下，在盛市政府和各级民政部门的领导下，在社会各界的支持下，努力办成一个具有平等、友爱、团结、互助精神的、充满家庭温馨的儿童乐园。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找