# 工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项(二十四篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-08-26

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。工程项目合作意向书 项...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇一**

《今夜唱不停》是广东电视台卫星频道《赢遍天下》目前正在热播的一档真人秀型主题节目。本节目不但注重广东本地化特色，而且表演艺术标准非常适用于各层面的大众参与，具有极强的互动性，很受观众热捧。

《今夜唱不停》做为广东卫视的重点节目之一，定位于“创新性、娱乐性、大众化”的表演艺术氛围，主要的表演形式为“歌词重组”、“歌词接龙”、“歌词填空”、“歌词判断”等环节，将节目所具有的娱乐本色发挥得淋漓尽致。

《赢遍天下·今夜唱不停》每周的星期日20：00～21：00在广东卫视播出。

二、发展氛围：

为更好活跃丰富省内各地的群众文化生活，结合目前《赢遍天下·今夜唱不停》节目的不断发展和延伸，根据广东的地域格局状况，广东卫视现以各地级市协办单位为区域分赛区进行规划，将参与节目环节中的报名、初赛两个阶段的工作交由协办单位在所在分赛区完成。

潮州市格美广告策划有限公司做为目前潮州分赛区的协办单位，为了

更好营造《赢遍天下·今夜唱不停》节目的发展氛围，结合自身多方面的资源优势，现计划同潮州市广播电视台进行此项目合作协商，密切配合地方台的传播优势，强强联手，共创相关项目合作共赢的发展格局及为进一步的节目拓展奠定基础。具体合作意向计划请参考以下内容。

三、项目执行计划：

1、项目开展的时间安排计划：

结合广东卫视的要求，分赛区早期执行计划为4个月，执行以每月主题冠名，周赛海选、月赛评选形式进行，即每个月分三次周赛海选、一次月赛评选的模式进行。

2、项目执行选择地点计划：

结合潮州市相关项目拓展所需场地的实际情况，周赛可能选择阿波罗、汇景、爱吧、奥斯卡等场所，月赛尽最大的可能取得市电视台演播厅密切配合，来开展节目的执行工作。

3、 节目传播方式：

周赛海选过程将由协办单位全程跟踪拍摄，精选其中的片段结合节目的广告宣传片，在相应的优势资源中整合传播。所有月赛胜出的参赛者，将代表我市直接到广东电视台参加比赛录播，过程将由栏目组制作后在广东电视台各频道滚动播出。

四、协办单位的组织计划方案(草案)：

方案一：潮州市格美广告策划有限公司将结合市政府近期的文化活动主题(比如：以“讴歌改革开放30周年”为主题…)，计划策划由政府和地方台牵头主办，格美广告协办，结合《※※※※※※※·今夜唱不停》节目形式，以一种全新模式来配合广东卫视本节目分赛区的基础工作，使节目不乏严肃个性又具有其特有的氛围。

方案二：配合现有区域内各种大项目运营商品牌推广活动，以冠名节目同步执行项目的开展，以一种相对比较娱乐型的个性展示风格。(比如“电信、移动、联通～今夜唱不停”节目的创意)

方案三：参与大型房地产开发促销活动、大型商场庆典活动、区域大型户外活动等项目，以冠名节目同步执行项目的开展，以一种相对比较商业型的特性来展示节目的个性。(比如“海博房产、易初莲花～今夜唱不停”节目的创意)

方案四：结合节假日、旅游景区等场所的活动，以一种更加注重现场互动个性来表现节目普及大众的氛围。(比如：“元旦、春节专场节目、千果山景区～今夜唱不停”等节目的创意)

五、项目的利益点分析：

1、娱乐氛围浓厚，借力节目的传播优势，结合参与的普及型及互动性，具有极强的持续性操作氛围及节目收视率快速递增的传播效应。

2、广东卫视相关栏目组将指定节目主持人到现场造势，主持分赛区的

开场活动，更专业的主持风格有利于加深行业技巧互动交流氛围。

3、借鉴节目的超前模式，在未来可以创意适应本土化的娱乐节目，做为项目持续发展的基础。

4、节目传播期间的商业广告。

5、项目冠名权。

6、物品合作赞助。

7、加盟合作战略。

六、合作意向：

2、合作期间，潮州市广播电视台提供在每周三、六公共频道或综合

3、合作期间，潮州市广播电视台按计划提供演播厅进行月赛的现场直播或录播的支持。

4、合作期间，潮州市广播电视台提供其他时段播放相关节目宣传片的精选片段，时间及播出的长度根据实际情况进行协商。

5、除以上协办单位所特有的资源外,其他运营利益由潮州市广播电视台进行规划，协办单位进行相关协助，收益归电视台所有。

《赢遍天下·今夜唱不停》节目的发展需要我们密切的合作，整合相互的资源优势，营造具有潮州本土特色的娱乐节目是我们未来持续合作的发展目标!借助本次项目的传播平台，构筑更具潜力的商业个性传播渠道，将使我们在三赢(包括市场)的格局中取得最大效益。

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇二**

甲方：丽江鼎立药业有限责任公司

乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上，本着互助支持、共同发展的原则，经共同协商达成如下合作意向： 一、目标：

乙方承诺在 (期限)将下列品种委托甲方配送给下列医疗机构。 二、产品信息汇总

三、区域和医院： 三、货款承付： 1、承付原则：

(1)乙方必须处理所供甲方货品的滞销、破损、污染、退换货和效期等相关事宜; (2)乙方随货同行票据和甲方签收依据真实无误;(3)月度为限，按照当月实际出库量进行承付。

2、承付时间： 3、承付形式： □现金 □支票 □电汇 □商业汇票 四、其他约定：

1、销售流向服务甲方免费向乙方方提供月度销售流向。

2、甲乙双方合法经营，乙方不得干涉甲方的自主经营活动，甲方在自主经营活动中涉及相关的责任

与乙方无关。

3、 五、本合作意向书一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，经双方盖章或签字后即可生效。 六、其他未尽事宜，双方协商解决。

甲方：丽江鼎立药业有限责任公司 授权代表： 年 月 日 乙方： (盖章) 授权代表： 年 月 日

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇三**

甲方：

乙方：

为满足各自经济利益，甲乙双方本着互惠互利、平等合作的原则，达成合约：

一、乙方应具备如下基本前提条件：(1)乙方对该专案已经完成书面可行性建设方案与商业实施方案;(2)该项目已经中国政府同意并批准进行建设与经营;(3)乙方对该项目具备合法、独立的建设权与经营权;(4)乙方能够独立落实并完成项目投资各项基本实施条件并提供办理的相关手续;(5)乙方对于向甲方(投资人)就该项目所提供的相关书面档的真实、合法与有效性能够承担法律责任，并有经济实力与甲方共同完成投资合作过程中所发生的经济成本;

二、在乙方提供相关项目资料后，甲方认为乙方有能力满足上述第一条款的所有内容，则开始执行如下协议条款：

三、甲方与乙方就-----------项目合作，项目投资总额为--------亿元人民币，乙方需甲方对该项目投入前期资金------亿元人民币;

四、甲乙双方约定项目合作期为-----年;

五、甲乙双方合作，甲方认可对该项目投入现汇为合作条件，乙方认可以自有资产或项目资产(包括项目建设权与经营权、对该项目已投入资产、该项目预期所形成的固定资产及经营收益)作为合作条件及投资资本金偿还抵押与向甲方利润分配保障。乙方确认在合作期内自有项目的净收益值为----亿元人民币(甲方认可乙方就该项目提供第三方担保);

六、甲方向乙方项目现汇投入币种为----币，按投入当期汇率兑换人民币，多余兑换金额由甲方即时收回;

七、甲乙双方就专案合作，建成后专案总资产所有权明确归属于乙方所有;

八、甲乙双方合作，乙方可依据众多会计师事务所中可能实际出现的最低收费

价格和甲方每次有可能投入的实际合作资金(首次为----万元整)为上限来确认每次最高评估价值，并办理资产评估的相关手续和支付评估费用。乙方专案经营现状需在签约所在地并由具备国际专业水准机构进行评估与审计，经甲方确认后作为投资法律保障，在与乙方办理合作抵押手续之后，即时投入合作资本(有关专业评估与审计机构由甲乙双方共同认可);如果甲方根据中国境内专业律师机构出具的有关尽职调查报告认为乙方的情况比较特殊，虽然未做评估与审计，但已可根据乙方所提供的相关项目资料和甲方去乙方所在地所进行的前期实地考察，确认乙方具备投资条件，则在乙方能够以现实自有资产或项目资产作为抵押并与甲方办理合作抵押手续之后，甲方应将首批合作资金-----万元在-----个工作日内以甲乙双方认可的方式投入，余款按乙方根据项目专案建设进度向甲方提出相关书面申请并经甲方回函确认后分批投入(乙方可以负担甲方去乙方项目所在地办理合作抵押手续过程中所发生的差旅费，或为甲方报销相关差旅费用);

九、甲方对乙方项目投资，在双方约定合作期内，乙方按照甲乙双方约定的每年---- %的投资收益比例以及甲方实际投入资金数量，每年向甲方分配经营利润，直至合作期满;

十、甲乙双方合作期内，乙方自由计划偿还甲方投入资本金，于合作期满时，乙方需无条件全额偿还甲方投入资本金;

十一、甲方责任：

1、甲方依据乙方提供的有关项目资料，经初步论证后，如认为乙方的项目有考察的必要，则应向乙方发出考察的通知，在得到乙方的回函确认后，由乙方支付费用，为甲方安排相关考察人员的差旅事宜，但不予提供现金给甲方自行使用。甲方对乙方的项目考察完毕当日，应向乙方出具内容同时包括考察完毕的结束语和----天之内最终确认甲方是否有必要对乙方项目继续运作的回函。如到时间后，甲方仍不通知乙方，则乙方可认定甲方不会对该项目投资，同时该协议作废。如果在约定时间之内，甲方回函通知乙方应找相关的专业机构对乙方的项目做尽职调查报

告，则甲乙双方的合作进入本协议十一条款的第2条内容;

2、甲方可自由决定乙方的项目专案现状是否有必要办理律师尽职调查、评估和审计。如果，甲乙双方共同认可的相关律师事务所经过调查之后出具的尽职调查报告得出乙方的项目不具有真实、有效并合法的结论，那么本协议同时作废(●涉及律师调查的相关费用由乙方承担●)。反之，如果尽职调查报告得出乙方的项目具有真实、有效并合法的结论，那么，从相关律师事务所出具尽职调查报告之日起-----天之内甲方不予书面通知乙方是否继续办理评估和审计委托手续并陈述相关正当理由，或在相关专业机构对乙方的项目所做评估或审计未得出乙方项目出现重大问题结论之日起的----天内甲方未办理合作抵押手续，或甲方在和乙方办理合作抵押手续之日起的----

-天内甲方未投入资金，则甲方均将被视为违约，应以乙方与甲方签署的头一份合约(如备忘合约、合作意向书)后乙方所发生的所有相关费用数额为基数，----倍赔偿乙方经济损失;

3、甲乙双方合作期内，甲方不得以任何理由要求乙方提前偿还资本金;如乙方自愿提前偿还甲方资本金及投资收益，双方约定利润分配比例不变;

4、约定合作期内，甲方不参与乙方日常经营管理，乙方需定期向甲方提供专案运营财务报告。

十二、乙方责任：

1、甲乙双方合作期内，对于甲方投入资金，乙方需专款专用于合作项目上，不得以任何理由使用在其它项目上。如经甲方发现并证实，则甲方有权即时终止和约并向乙方追究违约责任;

2、甲乙双方合作期内，甲方可以提出要求：就乙方向甲方所提供专案或资产相关合法所有权及其它书面档，需经双方认可的中国公证机构公证备存;

3、甲乙双方合作期内，乙方作为甲方合作条件的专案或资产不得以任何形式用于其他抵押及担保;

4、甲乙双方合作期满，如乙方未按双方约定全额偿还甲方投资资本金及分配项目经营利润，则乙方认可将自有资产及专案资产无条件转让给甲方所有;

5、甲方为乙方投入的首批合作资金，由此发生的银行手续费经乙方确认后，先由甲方承担，而后，从首批合作资金到账之日起的-----日之内，乙方对甲方做出相应的全额补偿;

6、合作期内如评估结论证实乙方不具备亦不符合本意向书约定的合作条件，审计结论证实乙方严重违反财务制度，则甲方有权终止与乙方资金合作，有权要求乙方赔偿甲方经济损失;

十三、甲乙双方合作需恪守诚信第一原则，合作期间应保持顺畅沟通。若发生争议应先协调，协调不成，依法于签约地人民法院提起诉讼;

十四、本意向书中英文对照，一式两份，甲乙双方各执一份。当英文定义与释意等发生冲突或差异的情况下，以中文解释含义为准;

十五、本协议签署当日，甲方应该向乙方提交相关公司背景资料(如营业执照复印件等);

十六、从本协议签署之日算起，-----天以内如果甲乙双方均未再提出疑义，则本协议正式生效。

甲 方：------------------- 乙 方：-----------------------

签署时间： 年 月 日 签署时间： 年 月 日

签名：

日期：年 月 日

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇四**

xx厂(甲方)

公司(乙方) x年x 月x 日至x 日在x 地， 公司(以下简称甲

方)副总经理 先生，与 公司(一下简称乙方)总经理助理 先生，根据《中华人

民共和国 法》和其他法规的规定，本着平等互利的原则，就建立合资企业事宜进行了友好

协商，达成意向如下：

一、甲、乙两方愿

以合资或合作的形式建立合资企业，暂定名为 有限公司。建设期为x 年，即从x 年-x 年

全部建成。双方意向书签订后，即向各方有关上级申请批准，批准的时限为x 个月，即x 年

x 月x 日-x 年x 月x 日完成。然后由 厂办理合资企业开业申

请。

二、总投资x 万(人

民币)，折x 万(美元)。 部分投资x 万(折x 万); 部分投资x 万(折x 万)。

甲方投资x 万(以

工厂现有厂房、水电设施现有设备等折款投入);

乙方投资x 万(以

折美元投入，购买设备)。

三、利润分配：各

方按投资比例或协商比例分配。

四、合资企业生产

能力：„„

五、合资企业自营

出口或委托有关进出口公司代理出口，价格由合资企业定。

六、合资年限为x

年，即x 年x 月-x 年x 月。

七、合资企业其他

事宜按《中外合资法》有关规定执行。

八、双方将在各方上级批准后，再行具体协商有关合资事宜。 本意向书

一式两份。作为备忘录，各执一份备查。 xx厂(甲方) x公司

(乙方)

代表： 代

表：

x年x 月x 日

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇五**

生态农业示范园建设项目合作意向书

甲方：冷水江市人民政府

乙方：深圳市优景园林设计有限公司

为了加快冷水江市园林生态建设和休闲农业产业的发展，甲乙双方就“优景花卉苗木生态产业园”项目(以下简称项目)落户冷水江市达成如下合作意向条款：

一、 项目概况

(一)项目选址：冷水江办事处、沙塘湾办事处和毛易镇

(二)投资额度：3.075亿元

(三)项目建设内容、规模与范围

建设规模为10000亩的生态农业示范园，建设内容及规模分三大块。一是美女山生态休闲观光基地，位于冷水江街道办事处涟溪桥居委会老城区东面，紧邻市外环线，面积4000亩。建绿化大苗培育园、生态百果园、百花园、植物科普馆、木屋休闲渡假酒店、林下种植示范基地、农家乐;二是沙塘湾办事处新民村刘家湾花卉苗圃基地，规划面积4000亩。建苗圃、温室大棚、新品种引种实验区、避暑山庄、养牛、羊场、铁皮石斛种植区;三是毛易镇筻溪村陈家山珍稀苗木扩繁基地，规划面积20xx亩。建珍稀苗木大苗区、新品种扩繁区。

(四)建设周期:20xx年1月至20xx年12月

(五)项目建设计划：20xx年完成苗圃繁育基地、温室大棚建设并投产;20xx年苗木繁育，完成1000亩苗木基地建设;20xx年至20xx年完成旅游休闲基地建设，到20xx年全面投产。

(六)建成后年产值规模: 1.25亿元

二、甲方的权利与义务

(一)甲方享有该项目建设的宏观控制与监管权，所提出项目建设的各项规划要求、建设标准应作为乙方进行开发建设的依据。

(二)甲方将该项目列入市级重点建设项目和招商引资重大项目范畴予以大力支持。

(三)甲方积极提供优惠政策和配套服务。协助乙方向上级部门争取相关政策扶持。

(四)甲方在本合同签订后及时成立该项目服务领导小组，明确相关领导挂帅，并组成专门机构负责本项目具体合同条款的谈判和具体工作的开展。在项目建设过程中，甲方依照相关法律、法规做好相关拆迁安置工作与土地流转的协调工作。

(五)甲方积极支持乙方项目基础设施(水、电、路)的建设，达到三通。

三、乙方的权利与义务

(一)享受冷水江市招商引资项目的优惠政策。

(二)享受国家、省及当地政府关于发展和扶植现代生态农业、旅游产业的各项优惠政策与扶植资金。

(三)本合同签订后，乙方须在冷水江注册成立公司便于项目建设和经营。

四、优惠政策中关于农产品深加工区、生态社区、休闲区的报建报批手续的费用收取标准由甲方按个案形式另行确定。

五、本意向书未尽事宜，双方可签订补充协议，与本意向书具有同等效力。本意向书一式四份，甲乙双方各执二份。正式合作协议双方协商达成共识后另行签定。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期 ：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇六**

就20\_\_年度呼铁局煤炭铁路运力项目合作意向书

甲方：包头市星海煤炭运销有限公司

乙方：李海、王立强

双方就20\_\_年度呼铁局煤炭铁路运力项目的合作事宜，经过初步协商，达成如下合作意向：

一、 双方同意就20\_\_年度呼铁局煤炭铁路运力项目放置包头市星海煤炭运销有限公司展开互

助合作。该项目的基本情况是：将20\_\_年度呼铁局煤炭铁路运力60万吨(以实际核准数量为准)放置包头市星海煤炭运销有限公司，如得到铁路部门的批准，双方共同努力使之在最短的时间内, 使双方获得最大、最合理的经济效益。

二、工作期间由甲乙双方各自负责。

甲方应做好以下工作：

1.甲方提供公司合法有效的公司各项注册备案资料。确保公司无债权债务及其它的因素，影响

20\_\_年度呼铁局煤炭铁路运力项目的顺利审批及落实后的工作。

2.在20\_\_年度呼铁局煤炭铁路运力项目工作的过程中。对煤炭铁路运力项目审批需要签订的，各项文件、协议、合同在不违反国家法律及规定，不损害甲方经济利益的条件下，甲方无条件的

即时签订。

3.如年度呼铁局煤炭铁路运力批准落实后。甲方应积极配合乙方寻求公司及年度呼铁局煤炭铁路运力(或)转让、(或)合作的伙伴。在确保双方均获得合理的利益条件下，甲方无条件的配

合乙方,做好年度呼铁局煤炭铁路运力(或)转让、(或)合作、(或)自用的等各项工作。

4.未经双方同意，甲方不得单独私自将公司及年度呼铁局煤炭铁路运力(或)转让、(或)合作、(或)自用。甲方在工作中的费用由甲方自己承但 。

乙方应做好以下工作：

1. 乙方负责组织和实施好年度呼铁局煤炭铁路运力的申报、审批、落实工作。甲方应应积极配合。

2. 乙方负责签订在煤炭铁路运力项目审批中,需要签订的各项文件、协议、合同，须经甲方审核

同意。甲方应积极配合。

3. 年度呼铁局煤炭铁路运力批准落实后。乙方应尽快主动积极寻求公司及年度呼铁局煤炭铁路运

力(或)转让、(或)合作的伙伴。在确保双方获都得合理的利益条件下，乙方无条件的做好，

年度呼铁局煤炭铁路运力(或)转让、(或)合作、(或)自用的等各项工作。

4.未经双方同意，乙方不得单独将私自年度呼铁局煤炭铁路运力(或)转让、(或)合作、(或)自用。乙方在工作中的费用由乙方自己承但 。

三、在铁路部门20\_\_全国煤炭产运衔接合同总核准后，双方商定在七个工作日内。签订煤炭铁路运

力实际应用及双方利益合理分配的细则合同。

甲方：

代表人：

(盖章)

乙方：代表人： 20\_\_年12月25日

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇七**

项目合作协议

甲方： 有限公司 (以下简称甲方)

乙方： 有限公司 (以下简称乙方)

甲乙双方为填补室内低能耗、环保型散热器国内外市场空白，充分利用甲乙双方的各项优势，着力研发创新型产品，本着平等互惠互利的原则，经双方友好协商，就合作经营达成如下意向，并共同遵守执行。

一、双方简介：

甲方： 有限公司是一家设备配套齐全、技术先进、产品全面的铝合金型材及钣金加工企业。

乙方： 有限公司是一家生产世界新潮散热器为主的专业采暖散热器制造企业

二、合作事项：

1、甲乙双方就钛镁铝散热器系列产品的研发、生产、销售及服务，在原有主体公司不变的情况下，甲方利用乙方的技术专利及销售渠道，乙方利用甲方的先进设备，厂地及庞大的周转资金，共同成立合作项目事业部，并在甲方现在公司内部分设独立核算的财务部。

2、合作事业部名称 ：

3、合作地点： 号

4、负责人：甲乙双方协商后，特骋曾宪文(身份证号：)为 总负责人，总负责人权限及职责见附件。

三、合作基础

1、乙方将现有生产能力转移至甲方，所有生产由甲方负责，成为散热器生产基地。

四、合作模式

1、以市场定位，分设：国内市场和国际市场

2、组建销售团队：在乙方现有销售团队的基础上进行整合，成立 销售部。

3、国内市场：基于乙方现有的品牌效益和已售产品的服务周期年限制约，所有国内销售产品销售模式如下：

a、甲乙双方共同确认各系列产品的成本，甲方依成本价销售至上 。

b、国内市场年限为2年，2年后销售模式自动转换为。

4、国际市场：甲乙双方共同确认各系列产品的成本，甲方依成本价销售至 ，所涉国际客户均从 销售。

5、利益分配

国内市场：

a ，依季度为利润分配，每季度由甲乙双方负责人及财务共同核算季度利润，

b、利润计算方法，扣除甲方销售至间货款、所占用甲方的资金成本(资金利息依实际借款利息计算)及各项税款、销售费用、人员工资后为利润，其它成本则不记入。

c、分配方式：甲乙双方各得50%.

国际市场

a ，依季度为利润分配，每季度由甲乙双方负责人及财务共同核算季度利润，

b、利润计算方法，扣除甲方销售至货款、上所占用甲方的资金成本(资金利息依实际借款利息计算)及各项税款、销售费用、人员工资后为利润，其它成本则不记入。

c、分配方式如下：销售额人民币3000万元内 ，甲方分配30%，乙方分配70%;销售额3000~5000万元(含3000万)，，甲方分配40%，乙方分配60%;销售额5000~8000万元(含8000万)甲方分配50%，乙方分配50%.;销售额8000~11000万元(含11000万)甲方分配60%，乙方分配40%.;销售额11000万元以上，甲方分配70%，

乙方分配30%.;

五、双方的责任与义务

甲方：

1、甲方负责产品的生产组装，包括设备的投入、场地，周转资金投入。

2、甲方按照上销售计划，按期组织生产，保证交期。

3、甲方有义务协助 利用甲方现有资源进行销售，或自主销售。

乙方：

1、乙方负责散热器产品的前期研发、技术攻关，行业标准检测，工艺文件制定，等技术性工作。

2、鉴于乙方现有生产制程库存，乙方自主销售产品过渡期为6个月，正式合同签订后，乙方6个月后必须停止一切自主生产、销售行为，须在 内进行生产和销售。

3、乙方现有的各项专利及技术资质全部转入。

4、乙方有义务将目前国内客户陆续转入 。

5、乙方有义务提供所有利于甲方就所研发的产品，申请国家各项政策支持、申请创新发明奖、贷款支持等。

6、本意向正式签定后未经甲方许可，不得在本意向书有效期(90天)内寻求第三方进行合作。

六、保密条款：

1、甲、乙双方应遵守本保密条款，履行保密的责任和义务;

2、双方提供的以文字、图像、音像、磁盘等为载体的文件、数据、资料以及双方在谈判中所涉及到此项目的一切言行均包括在保密范围之内;

3、保密条款适用于双方所有涉及到此项目的人员及双方由于其他原因了解或知道此项目信息的一切人员;

4、 如第三方确因项目进程而需向一方了解本协议的保密内容，则该方应在向第三方透露保密信息之前，征得另一方以书面形式的同意，且有责任确保第三方遵守本保密条款;

六、违约责任：

1、乙方应保证对该项目所提供的相关文件材料真实、完整、合法、有效，否则甲方有权退出该项目的合作，并保留向乙方要求相关赔偿的权利，同时本意向书自行终止;

2、本意向书是双方合作的基础，合作的具体方式、内容与执行等以双方正式签订的合同、章程及协议为准;

3、因不可抗力(如战争、骚乱、瘟疫及政府行为)致使本意向书无法履行，本意向书自行终止，双方互不承担责任;

4、双方在项目运作过程中如发生争议，应友好协商解决，协商不成，双方均可向本意向书签订地人民法院提起诉讼;

5、本意向书一式两份，甲乙双方各执一份，由双方代表签字盖章后生效，未尽事宜，双方另行协商。

甲方(盖章)：

代表(签字)：

地址：

电话： 传真：

签订地点：·

签订时间： 年 月 日

乙方(盖章)： 代表(签字)： 地址： 电话： 传真：

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇八**

甲方：中国电信股份有限公司分公司 乙方：

中国电信股份有限公司分公司(以下称甲方)与\*有限公司(以下称乙方)

第一条 合作内容和方式

甲方提供优质的移动通信服务，并利用cdma1x移动数据和增值业务满足乙方需求，甲方将充分发挥运营商优势，乙方将充分发挥其市场、客户优势，共同发展行业用户。

一、合作内容：在\*\*市范围内安装出租汽车gps车载报警系统20xx台。车载gps的功能包括：

(1)电话招车：新的电招服务中心将以gps车载系统为基础，gps平台能提供出租车的实时数据，实现统一调度，相比以往的电招系统有无可比拟的优势。现在每辆出租车都安装了gps拥有集团的短号码，每辆车行驶在什么地方一目了然，市民只需拨打服务热线，出租汽车调度服务中心即可根据乘客所在位置，对附近的空载出租汽车实现三方通话，司机将在第一时间赶往指定地点载客。调度服务中心可通过电子地图所示，了解市区交通拥堵状况并加以合理引导，有效缓解部分道路的交通压力。电话招车在外地早已成功运行，面对这一新做法，出租车司机和出租车公司也纷纷叫好

(2)人工导航：当出租车司机行驶到不熟悉的路段，司机通过集团短号码与监控中心联系，我们会通过系统准确的为司机选择行驶路线，避免了出租车多走“弯路”，提高了出租车的工作时效。

(3)车辆轨迹回放功能：可以在司机与乘客因为是否绕路发生纠纷时，作为最客观的依据。

(4)抢劫报警：当出租车发生警情后，通过隐密按钮发出报警信号，中心工作人员确认警情后第一时间报警，降低出租车司机安全隐患。 (5)快速施救：如果出租车异地发生故障，通过人工平台，在附近寻找我市入网出租车辆，第一时间，积极施救。

(6)偷盗防范：当出租车司机在休息并对出租车的安全感到不放心的时候，可以通过我公司平台设置一定范围，在司机未接触设置的时候，车辆超出范围，中心工作人员会以电话的形式通知司机，预防车辆被盗。

实施方法：以上服务，常常涉及省内长途，为降低广大车主日常的通话费用，我公司要求司机常用电话入我公司集团小号(自愿，但不加入我公司集团小号，不享受电话招车、人工导航、抢劫报警等服务)，司机家属亦可办理小号服务，小号间省内通话免费，让车主、司机、司机家属与公司导航平台等实施免费通话。

注：每个出租车白班和晚班两名司机，20xx台出租车\*2=4000个手机用户，不包括车主或司机家属。

二、合作期限：5年 三、合作方式：

(一)甲乙双方设备投资情况：

上述甲方投入款项(228万元)甲方首付30%，其余款项依据乙

方开卡数量由甲方按比例支付。

(二)甲方投资回报情况

1、乙方每月以数据费用回报甲方

\*以上费用由乙方支付甲方，甲方在两年半内回收全部投资，在两年半后乙方每月按根据当时流量资费来计算

例如：每月10元，20xx台车计算 电信收入：10元\*30个月\*20xx台车=60万

以上方案供电信公司参考，有不尽的地方请与我们回馈。

签名：

日期：年 月 日

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇九**

一、前言：

雅典奥运即将在8月拉开战幕，四年一度的奥运会作为体育界的盛会，将备受瞩目，吸引全球的目光，其中蕴含无限商机。

河北日报作为新闻媒体的专职信息发布机构，将对本届雅典奥运会进行实时的深入追踪报道、特派记者也将奔赴媒体前沿采写现场第一手实时资料。届时，“奥运专题新闻”将成为社会群体所共同关注的焦点、热点。河北日报新闻网站短信中心在奥运期间将针对于此次盛会，与《河北日报》奥运专刊全程互动，推出系列大型具有鲜明特色的“奥运专题”短信活动，为广大手机用户提供相关奥运新闻等信息资讯服务和互动类节目，结合报纸专刊，深入地市，开展大范围的地面宣传活动，通过通讯传播渠道助力于奥运。

本次奥运策划活动，还将提供给手机用户各类丰富的奖品，贵公司如能参与，通过此次活动对贵公司的汽车进行宣传，将获得一次以低投入换取高回报的有利机会。

本次活动由河北日报新闻网站短信中心发起，希望能够联合浙江美人豹汽车销售有限公司参与本次活动，在河北全省范围内进行“雅典奥运报纸媒体与短信互动”活动。本次活动的主题为：“激情雅典，奥运专线，短信与您共精彩!”

二、合作目的及意义：

从市场角度来看，浙江美人豹汽车销售有限公司刚刚开辟河北市场，需要极具影响力的项目或活动作为突破口，大范围的深入开展宣传推广，才能得到用户的认知，恰逢万众瞩目的奥运会，可谓是天赐良机，如能借助本次奥运契机，介入新型的促销手段，必将取得良好的效果。

从消费对象角度来看，美人豹汽车的车型属于时尚新贵一族，适合追求流行，思想前卫的年轻人，而参与奥运活动的手机用户，基本上都是比较年轻而且是消费水平较高的高端用户，对汽车消费，具有一定的经济基础和浓厚兴趣。这一消费群体，具有相当强的购买力。

河北日报新闻网站短信中心是河北日报报业集团的直属部门，作为媒介传播机构，拥有河北日报各大媒体的鼎力支持和强大优势的信息传播渠道，在省内具有极大的信誉度、影响力和号召力。

同时，短信中心现已拥有相当庞大的用户群体，具备了广阔的宣传空间和宣传实力，如果双方合作，将自身优势充分结合，通过运营商(移动、联通)及河北日报提供的平台支持和宣传支持，将会以最实惠的宣传途径，收到最直接的宣传效果，从而最大限度的提高美人豹汽车的影响力，扩大宣传效应，提高知名度，达到获得更多用户青睐与支持的目的。

此外，短信宣传是一个全新的宣传渠道，随着手机在广大用户中的普及，短信宣传将以最直接的方式达到最出色的效果，它已经越来越广泛地应用到各行业领域。贵公司如与河北日报合作，将是河北省内同类业务合作的首例，是一种有益的尝试，这种宣传方式所带来的影响力将是深远、巨大的!

三、合作项目：

以下是我短信中心对本次开展活动的具体策划方案，供协商探讨：

(一)活动参与方式：

用户通过发送手机短信参与活动，具体细则为编辑短信“ay”，移动用户发送到03456，联通用户发送到8765，凡是参与该活动的用户即有机会参与抽奖。

在活动期末将对活动期内参与活动的手机号码进行抽奖，并由短信中心向中奖用户发送领奖通知信息。

中奖者需持本人有效证件及手机到指定地点领取奖品，咨询电话：。

(二)宣传方式：

1、在我单位相关报纸中进行相关业务宣传的同时，以“奖品提供”或“美人豹祝中国健儿再创佳绩”的文字进行连带宣传。

2、手机短信宣传：此次河北日报奥运专题短信业务必将得到河北移动与河北联通的群发宣传，参与用户定将火爆，在此种状况下，我们将在业务的最后一条中对合作单位进行相关品牌宣传。

3、河北省最大的新闻网站即河北新闻网中，进行广告宣传。

4、奥运结束后，河北日报将请到河北籍选手到河北日报与广大读者见面与聊天，界时将由“美人豹”汽车组成车队，进行迎接。必将起到巨大的宣传效果。

(三)奖项设置：(短信活动)

一等奖2名，奖高档彩屏摄像手机

二等奖4名，奖数据相机

三等奖8名，奖高档mp3

四等奖40名，奖100元充值卡

5、纪念奖1000名，奖t恤衫

四、合作形式：

浙江美人豹汽车销售有限公司：

1、在活动开展前期，提供公司相关宣传资料;

3、在活动开展后期，负责奖品的兑现;

4、享受本次联合活动合作方地位(在本次活动宣传推广中，标明奖品提供方为\*公司);

5、享受河北日报新闻网站短信中心针对本活动报纸媒体、短信等各种渠道宣传机会。

(二)、河北日报新闻网站短信中心：

1、在活动开展前期，与运营商、媒体等沟通活动运作的相关事宜;

2、负责活动的全程策划、宣传，并保证技术实现和技术维护，及时与合作方沟通进展情况和效果;

3、确保宣传中各种宣传方式(包括合作方)的顺利实施;

3、在活动进行中，实时进行流程监控，保证程序的正常运行以及用户参与的便利性;

4、活动后期，负责数据统计，统计结果，收录中奖用户，做好与合作方及用户的沟通。

5、及时通知，向中奖用户发送中奖、领奖信息。

本活动为双方合作，由此活动产生的相关责任和解释权利双方共同承担且享有。

双方结成利益共同体的合作伙伴关系，进行友好互助的合作，双方按责任分工，各尽所能，协同完成此次活动。

双方共同尽最大努力，力求达到宣传效果的最大化。

注：具体细节可再行协商。

五、活动时间：

六、活动区域：

河北全省所属十一地市

七、结束语：

奥运商机无限，却也转瞬即逝，希望贵公司能够参考我方的建议，开展合作项目，实现双方共赢的局面!

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇十**

尊敬的贵公司总经理，营销负责人。

市场竞争的剧烈程度，我想无需我在此浪费您的时间。怎样才能在这激烈的市场竞争中立于不败之地?怎样才能占据更多的市场份额?怎样才能以少的投入取得更大的回报?

这些问题都是我们每个企业高层领导都在思考的问题，解决这些问题难吗?难?,不难的话老总们就不用那么头痛了。但是我们说不一定难, 因为我们有更好的方案和方法：异业联盟

异业联盟的好处

1. 对企业来讲可以让客户资源从10变成100甚至1000这也是

资源整合，资源营销的核心。

2. 减少广告费用的投入，而把异部分广告的费用转嫁给消费

者，为消费者省钱，符合“客富”要求。

3. 培养顾客的忠诚度，现代企业的竞争不再是顾客满意度的竞

争，而是顾客忠诚度的竞争。顾客得到好处就会在消费，甚

至介绍他的朋友来消费，让企业进入良性循环。

4. 企业要想生存和发展，稳定积累是前提，通过联盟，客户资

源不断的扩大，那么就等于我们共同拥有一个稳定的消费群

体。对消费者来说，永远都希望物超所值，希望花同样多(或

少付一点钱)得到更多一点的东西，而异业联盟就是为顾客

省钱，就是让顾客得到更多物超所值的东西，得到更多服务

和待遇，顾客肯定喜欢。

甲乙双方的联盟本着“真诚合作，互信互惠，共同发展”的原则，为了更好的扩展市场，优化营销链条，经联盟双方协商，达成如下合作协议：

1. 甲方企业会员持甲方会员卡到乙方消费，可享受乙方企业会

员的会员待遇。

2. 乙方企业会员持乙方会员卡到甲方消费，可享受甲方企业会

员的会员待遇

3. 甲方企业可以在乙方店内投放x展架，等宣传广告。乙方企

业的员工有义务帮甲方企业宣传。

4. 乙方企业可以在甲方店内投放x展架，等宣传广告。甲方企

业的员工有义务帮乙方企业宣传。

5. 甲方企业员工到乙方消费，可在乙方享受乙方员工的最大优

惠。

6. 乙方企业员工到甲方消费，可在甲方享受甲方员工的最大优

惠。

本协议一式两份，协议双方各执一份。自双方签字之日生效，双方签字人监督检查各方履约情况。未尽事宜，双方协商解决。

甲方： 负责人：

乙方： 负责人：

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇十一**

融资项目合作意向书

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)公司地址:\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真:\_\_\_\_\_\_\_\_邮编:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

外方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)公司地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真:\_\_\_\_\_\_\_\_邮编:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好，坦诚协商，就甲方的建设项目投中小企业融资合作事宜，达成共识如下：

一、公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(暂定)

二、公司注册地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、项目总投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元，注册资本\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元

甲方投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元，乙方投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元

四、甲方建设项目需提供的投中小企业融资总额约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元。

五、甲，乙双方拟共同成立合作公司，乙方拟以现汇作为合作条件;甲方拟以项目的土地，固定资产和未来收益作为合作条件。乙方所提供的建设资金分批进入中外合作公司的外汇账户后，使用期为20xx年，前3年为建设期，建设期内免本息。从第4年底开始，甲方每年按12%的保底利润支付乙方红利，连续20xx年，到期不再还本息。六、使乙方所提供的资金安全进入和汇出，双方就成立“中外合作公司”，设立“外汇账户”。

七、乙方负责提供申办合作公司所需的有关证明材料，甲方负责在当地办理申报，立项，注册等一切相关手续。双方保证提供给对方的材料是完整的，真实的，有效的。

八、甲方企事业用于抵押的企业的资产及建设项目，需根据中华人民共和国担保之规定，需项目担保，作为与乙方的引资条件，若由于任何不确定因素造成不能按时将利润支付给澳方的，乙方有权接管合作项目的经营权，直至收回投资后，将项目的经营权归还甲方。

九、甲方建设项目的未来收益，需按中华人民共和国合资合作法规定由双方认可的评估或谁机构进行分析评定和投资风险的估算后，作为乙方风险投资的依据。

十、中外合作公司成立后，乙方不参与今后合作公司的一切经营活动，也不承担合作公司的所有法律与经济责任，只负责提供资金的监督使用和调配。合作期满后，乙方无条件退出，合作公司及全部甲方所有。

十一、甲，乙双方在引资合作过程中所产生的有关前期动作费用，境内部分由甲方垫付，境外部分由乙方承担。

十二、由此合作意向书所涉及的甲方与第三摩肩接踵经济关系及连带责任关系，均与乙方无关。

十三、乙方资金到位同时，按实际到位资金的\_\_\_\_\_\_\_%，甲方支付第三方一次性中小企业融资咨询服务费用。

十四、本合作意向书，由双方代表签字后确认。

十五、本合作意向书一式二份，双方各执一份。未尽事宜，双方另行协商。

中方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

外方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇十二**

一、合作背景

东汇集团简介

江苏恒德东汇投资集团(以下简称东汇集团)于20\_\_年肇基金融行业，总部坐落在历史悠远，文化底蕴深厚的六朝古都——南京。东汇集团凭借前瞻决策、先进理念与专业服务，秉承商道源自人道，信用创造财富的核心价值观，开拓创新，不断发展壮大。目前东汇集团旗下拥有多家子公司和子集团，业务范围包括金融、汽车、民生三大板块，已覆盖北京、上海、广东、江苏、浙江等20多个省及直辖市，拥有跨地域的广泛影响力。好公民项目的诞生及发展

东汇集团一路走来风雨兼程，非凡成就铸就超凡实力。因为懂得，所以慈悲。一直以来的社会关爱和支持，让东汇集团更懂感恩回报，做一个有温度有人文情怀和社会责任民营企业，是东汇集团的目标，也是所有东汇人持之以恒不懈坚持的动力。

好公民，应运而生。

“公益事业是一项全民的事业，要广泛普及慈善文化弘扬公益精神，宣传慈善典型，激发社会各界参与公益事业的热情，在全社会形成人人心怀慈善人人参与公益人浓厚氛围，共同为构建社会主义和谐社会做出应有的贡献。”

——

公益事业是一项全民的事业，这告诉我们每位公民都是公益事业的参与建设者，我们生活在社会大家庭中不可能独善其身，这需要我们每个人都要做个“中国好公民”，为中国的公益事业奉献出自己的一份薄力。

“青年公益在线”正是相应这一号召而建立起来的专门针对青年公益平台。该平台不仅为广大大学生自身提供量身定制的公益服务，同时也为大学生提供一个参与公益活动的平台。我们是一群因爱汇聚的青年志愿者，我们为着爱的方向大步迈进!

我们将联合各行业的企事业群体资源，为青年学生打造创就业孵化公益平台;我们还会开展大学生公益性服务活动，包含慈善志愿者在线、大学生兼职实习联盟、大学生职业提升训练;我们希望打造一个专属于大学生的纯公益性组织平台，为所有有志青年插上翱翔的翅膀，自由飞翔!

公益事业的发展目前中国有1000多家公益机构，20\_\_年来共得到近100亿的捐赠，这个数字或许没什么了不起，只相当于美国戴尔电脑公司创始人迈克尔·戴尔一个人捐赠的数字，但如果你知道20\_\_年前慈善事业还被指责为“宗教行为和资本主义的伪善”的话，你就会对今天的成就刮目相看。如今没有人会忽视公益机构，作为政府和市场之外的另一种力量，他们正在发挥日益重要的作用。这

很大程度上应归功于中国各级政府的不懈努力和社会大环境的驱使。

企业推广面临的问题

1、重形式，轻内涵

目前为止，大部分的企业仅仅停留在品牌的重要性程度上，对于如何系统建设品牌缺乏思路和方法。请代言人、做户外广告是企业的常规思路，大部分企业认为，广告就等同于品牌，有了广告，就有了品牌，而对于目标消费者的心理洞察、品牌个性塑造、社会价值观认同、文化建设等方面却少有涉及。

2、拿来主义，缺乏个性和长远规划

现在很多企业通过模仿别人成功的推广案例来进行效仿借鉴，从而导致当下电视广告、平面广告、媒体刊物等千篇一律，失去了应用的推广价值。

3、推广主题不明确，媒体组合缺乏科学系

近两年来，推广活动做得不可谓不多，除了常规的促销推广外，网络营销、公关营销、事件营销甚至文化营销都在不断尝试，但这些推广真正能够接地气，让受众鲜明感受到其品牌存在感的却少之甚少。

二、合作内容

我们可以提供的资源

我们拥有覆盖南京市区、仙林、浦口、江宁以及周边城市的

高校近六万人的学生群体，以及江苏城市频道、扬子晚报、东方卫报、龙虎网等众多媒体互联网平台，同时，目前我们还与南京市的各社区街道、地铁、机场有着密切的联系。

合作的形式

我方通过举办社区义演、慈善捐赠、慰问演出等多种形式的社会公益活动，由贵公司提供必要的物资资助，我们会在活动的前期宣传、活动实施环节对贵公司进行全面的品牌推广宣传，来实现彼此之间的相互合作。

具体合作内容我放在举办各种形式的活动中贵公司为我方提供所需的物资赞助，我方会在活动前期的媒体造势阶段对贵公司为本次活动举办提供的大力支持进行赞赏并带以相关的品牌宣传，在活动开展过程中我方会在活动背景板上印有贵公司相关的赞助内容及展架画面和海报上会有专门的对贵公司品牌推广内容和贵公司对公益事业的倾力支持，在活动中我们也会通过主持人、表演者对贵公司的公益之举表示感谢与赞赏。

三、合作所达到的效果

通过社会公益项目的推动，我方和贵公司进行对各行业资源的相互整合及品牌的推广，来实现了社会公益事业的稳步前进和贵公司品牌推广的最大化。贵公司得到了广大民众的认知度和一致好评，从而获得了较大的市场份额和低成本的市场推广，在业界、社会、网络媒体等领域进行了全覆盖。

四、合作延伸

我方公司为一家多元化的集团公司，经营范围包括金融、汽车、民生等行业，通过我方和贵公司的联手合作，可对双方的合作领域进行延伸。我方可在其他领域与贵公司开展合作，已达到更高的企业效益和资源整合。

异业合作方案3

一、 异业合作作用

同行业间的竞争是一种资源的竞争，而异业厂家之间不存在竞争关系，相互间的行业资源就有了交换共享的基础，如面对同样年龄层的消费者，厂家之间的信息可以共享、渠道可以共享、营销方式等都有合作的可能。

异业合作，不同行业间的合作，从客户群体考虑，双方用户群体的有所重叠，从资源和用户群体方面考虑，异业合作是一种双方资源共享，资源呼唤的一种合作，从而在市场氛围和客户群体扩展上达成1+1>2的效果;

二、 异业合作行业

大型mmo网游的面向是年轻一族，年龄层在18-40周岁，这类群体接受新事物速度快，追求时尚，喜爱享受生活，喜欢高科技新奇产品

网游行业从理论上说，所有的其他行业都可进行合作的可能，但结合受众用户群体考虑以下几种行业的合作会具有更好的效果

1、 快速消费品行业

饮料生产厂商

速食品生产厂商

2、 it行业

笔记本生产厂商

台式机整机生产厂商

电脑配件生产厂商(显示器、显卡、鼠标、键盘、音箱)

3、 电子产品(手机，数码产品等)

mp3，mp4，mp5，gps，便携dvd等影音设备生产厂商

手机厂商

4、 大型卖场

电器卖场(苏宁、国美、大中等)

电脑卖场(太平洋、海龙等)

5、 连锁快餐机构

国外快餐连锁机构(麦当劳、肯德基)

国内快餐连锁机构(真功夫、三笑一品、煌上煌等)

三、 异业合作方式

1、 推广渠道合作

网游的渠道推广是人拉人的推广模式，而其他行业不会出现此类点对点群体拉动的模式。异业合作，在网游渠道推广时，带上合作公司的人员、产品、宣传材料等进行相互宣传和拉动;双方相互整合推广方式，利用自己的独有推广渠道，进行双方产品宣传的互补;

2、 产品内部合作

在产品内进行深度合作，游戏中建立一个npc，建立一个建筑，建立一个形象。从而在游戏内部对合作伙伴进行宣传;而合作伙伴要在其产品上或产品内进行网游产品的宣传促进;

3、 媒体深度合作

双方在媒体上进行宣传的同时，融合入对方的产品或者品牌进行;从而在宣传效果上达成互赢;涉及媒体(网媒，平媒，大众)

4、 举办活动合作

活动相互合作，合作双方在自己的宣传活动时，融入合作伙伴的产品或品牌进行宣传工作;例如路演、拍卖、聚会、展览等

以上几种活动形式只是简单的几种，多种活动形式可以进行多方位，多层面的整合合作;在合作方式和方面都可以进行双方，甚至是三方的合作;

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇十三**

甲方：

乙方：

在平等、互利、互信的基础上发展合作，锦州大圆百商业有限公司(以下简称甲方)与 (以下简称乙方)在国家相关法律规定范围内及《海峡两岸合作框架协议》基础上,本着友好、协商的态度，达成初步代理经销意向如下：

一、 甲方初步同意将自己代理的中国台湾产品 授权乙方作为 地区的唯一指定城市代理商。

二、乙方初步同意将自己代理的大陆产品 授权甲方作为中国台湾地区的唯一指定代理商。

三、商品经销规定：

1、甲乙双方提供由中国台湾地区及中华人民共和国海关质检单位检验合格产品。

2、甲乙双方应不断推出新产品并持续增加新品种。

3、甲乙双方须在销售区域内尽力拓展客户。

4、甲乙双方在销售区域内的市场促销活动，宣传导向要旗帜鲜明、形象统一，双方应给予适当的配合。

5、甲乙双方新增订货须提前通知对方。

6、甲乙双方须尽力维护在当地的公司形象和产品的品牌形象，并不得以各种名义侵占对方的代理权。

7、在代理期间，甲乙双方应随时保持交流与沟通当地市场情况及用户需求。

8、甲乙双方应对授权的产品进行宣传拓展。

四、甲乙双方将相关资料交由对方审评，审评后在规定期限内给出相应合作方案，若规定期限内未提交相关意见或甲乙双方无法达成有效协议、双方有权另与他人签订意向书。

五、本意向书是双方合作的基础，甲、乙双方具体的合作内容以双方的正式代理合同为准。

六、本意向书一式两份。

甲 方： 乙 方：

(签章)： (签章)：

代表人： 代表人：

年 月 日 年 月 日

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇十四**

甲方：(供方)

乙方：(需方)

甲乙双方就产品供销事宜正在协商谈判，为进一步谈判，现就已经达成一致的事项，签订本意向书。

一、 甲方每月需供应乙方符合约定要求的 ，常年供应。

二、 甲方供应乙方的产品价格依据即时市场价格。。

三、 非经甲乙双方协商一致，无论价格如何涨跌，甲方均不得中断供货。

四、 甲方供应乙方的产品由 方以运输方式运到乙方指定场所，运费由甲方承担。

五、 甲方供应乙方的产品运抵乙方指定场所后，由乙方指定人员进行检验，符合约定质量标准的产品，乙方为甲方出具收货单，甲方凭收货单结算货款;不符合约定质量的标准，退回甲方，运费由甲方承担。

六、 甲方的货款每月结算一次，甲方凭乙方开具的收货单结算，并为乙方开具发票。

七、 违约责任

1. 正式供销合同签订后，非经双方协商一致，甲方不供货或者停止供货的，甲方须承担乙方由此造成的经济损失。

2. 甲方每月供应乙方的符合约定质量标准的产品数量不足的，甲方应在下一月的前天内补足。甲方连续个3月供应乙方符合质量标准的产品数量均不足时，乙方有权解除合同，甲方须承担乙方由此造成的经济损失。

3. 乙方未按期向甲方结算货款的，每延期一天，须向甲方支付当期未结算货款8‰(或万分之几)的利息。

八、 本意向书为双方达成正式供销合同之基础，双方在本意向书基础上协商签订正式供销合同。正是供销合同签订后，本意向书效力即行终止。

九、 本意向书一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

年 月 日

签订于：

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_省县人民政府

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方在县多次考察后，认为该镇的投资环境与经济发展前景良好，拟选该镇工业功能区投资兴办企业。经双方友好协商，达成如下投资协议：

一、乙方拟投资亿元人民币，用地\_\_\_\_\_亩(暂定，可至具各供地条件时再确认数量)，兴办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等项目，生产\_\_\_\_\_等产品。

二、乙方项目为外来投资项目，享受甲方目前惠的招商引资政策;同时保证按照甲方规定，符合甲方的投资强度以及各项规划指标的要求。

三、乙方在甲方境内所办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_企业应缴纳的各项税收必须在甲方缴纳，否则不属于甲方招商引资项目，相应的服务和政策也就不能享受。

四、乙方的投资方案确定，甲方即成立项目服务小组，免费派专人为乙方选择厂址提供帮助;并协助乙方办理\_\_\_\_\_企业工商注册税务登贱土用水用电等手续，负责工作协调和各级优惠政策落实到位等。甲方全力帮助乙方协调解决投资过程中遇到的问题与困难，确保乙方建设和生产的正常开展。

五、本意向书签定后，乙方支付甲方保证金拾万元整，以保证本项目尽快落地开工。如项目用地农转用审批手续到位，具备供地条件时，甲方将书面通知乙方办理供地手续，如乙方在接到通知1个月内未办理供地手续的，将视为乙方违约，甲方将不再为乙方保留项目用地，并没收乙方保证金。但甲方如未按相应要求(即“五通一平：通水、通电、通路、通邮、通讯、平整土地——平整后的高度不能低于周边道路”，及选址地块规划红线内的沟渠全部填平)的，则乙方可视该项目用地未达到供地条件，可以拒绝接受该用地，直至达到要求时方才接受，办理供地手续的期限也随之顺延。

六、项目用地按15.6万元/亩出让，具体付款方式为由乙方在土地出让时直接交到县国土局。

甲方鼓励项目早落地早开工早投产，按每亩6.6万元分批进行奖励，具体奖励办法分二期：乙方动工时奖励70%，工程结顶时奖励30%。

七、根据规定：项目的建设配套费按建筑面积30元/平方米的50%收取，向甲方缴纳的企业周边道路用地承担费(标准为5万元/亩，按照为项目用地周围的规划道路的一半面积计算)。

八、本意向书的相关内容经双方确认，可作为正式合同的条款。未尽事宜，双方协商后在正式合同中确定。

九、本协议一式二份，双方各执一份。

十、签字栏。

甲方：\_\_\_\_\_省县人民政府代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定时间：20\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签定地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为使\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目(以下简称本项目)在济南高新技术产业开发区实现产业化，根据国家及地方有关法律、法规，双方本着平等、自愿、有偿的原则，订立本协议。

一、土地问题

1、土地位置及出让方式

甲方同意本项目进入济南出口加工区实现产业化。初步确定项目建设地点位于占地约亩。其中独自使用面积亩，代征道路面积亩，确切位置坐标四至和土地面积待甲方规划土地建设管理部门实测后确认。甲方将国有土地使用权以有偿出让方式提供给乙方。

2、土地价格

为体现对本项目的支持，甲方初步确定以万元人民币/亩的优惠价格，将项目所需该宗土地的使用权出让给乙方，出让金总额为万元人民币。该宗土地征用成本与出让值差额计万元，由高新区参照项目单位纳税中高新区财政收益部分给予相同额度的扶持。

3、付款方式

高新技术产业开发区规划土地建设管理部门与乙方签订正式土地使用权出让合同。乙方在该合同签订后十五日内，一次性向甲方付清土地使用权出让金。甲方收到全部土地使用权出让金后，按国家有关规定，尽快办妥国有土地使用证等有关手续。

二、工程建设

1、开工条件

(1)按照乙方建设规划要求，甲方承诺于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前，保证本期用地具备上水、污水、雨水、热力、宽带网、公用天线、通电、通信、通路和场平即\"九通一平\"的基本建设条件，确保乙方顺利进场。否则承担由此给乙方造成的经济损失。

(2)甲方积极协助乙方办理有关建设手续。乙方则负责按规定时间、额度缴纳有关费用。

2、工程进度

乙方必须在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前进场开公建设，并严格按照施工进度计划投入资金进行建设，保证建设进度。

3竣工时间

乙方必须在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前竣工，延期竣工时应于原定竣工日期前三十日以上时间内，向甲方提出延期说明，取得甲方认可。

三、违约责任

1、如果乙方未按《土地使用权出让合同》约定及时支付土地出让金等其他应付款项，从滞纳之日起，每日按应缴纳费用的0、5‰缴纳滞纳金。逾期90日而未全部付清的，甲方有权解除协议，并可请求违约赔偿。

2、乙方取得土地使用权后未按协议规定建设的，应交纳已付土地出让金5%的违约金;连续两年不投资建设的，甲方有权按照国家有关规定收回土地使用权。

3、如果由于甲方原因使乙方延期占用土地使用权时，甲方应赔偿乙方已付土地出让金5%的违约金。

4、为避免国有资产流失，保证甲方对本项目的补贴在一定时间内得到补偿。自本项目正式投产起五年内，乙方向高新区税务机关缴纳的各种税金(退税或创汇奖励)，低于乙方已报送给甲方的项目报告书中所承诺的相应税种(退税或创汇奖励)金额的50%时(优惠政策除外)，乙方应赔偿给甲方其税金差额。即：乙方在项目报告书中承诺的某一税种具体金额\_\_\_\_\_\_\_x50%=乙方当年该税种实际缴纳金额。

四、其他

1、在履行本协议时，若发生争议，双方协商解决;协商不成的，双方同意向济南市仲裁委员会申请仲裁，没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

2、任何一方对于因发生不可抗力且自身无过错造成延误不能履行本协议有关条款之规定义务时，该种不履行将不构成违约，但当事一方必须采取一切必要的补救措施以减少造成的损失。并在发生不可抗力三十日内向另一方提交协议不能履行的或部分不能履行的，以及需延期的理由报告，同时，提供有关部门出据的不可抗力证明。

3、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份。份协议具有同等法律效力，经甲、乙双方法定代表人(或委托代理人)签字盖章生效。

4、本协议于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日在中华人民共和国山东济南市签订。

5、本协议有效期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

6、本协议未尽事宜，双方可另行约定后作为本协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方：(章)

法定代表人(委托代理人)：\_\_\_\_\_\_\_

法人住所地：\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(章)

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇十七**

出租方：(简称甲方)武汉亿金锦地商业管理有限公司

地 址： 武汉市东西湖区走马岭走新路601号(13)

授权代表人 ：金健

承租方：张翠萍

地 址：湖北省云梦县义堂镇张套村5組

授权代表人 ：

商铺地址： 武昌区中山大道万金国际广场2f

铺位号：s2-58

商铺建筑面积：所租商铺套内建筑面积约6.35平方米(实际租赁面积在正式租赁合同内体现)

合作区域图纸;

本着自愿、平等、诚实守信的原则，经甲乙双方友好协商，达成以下共识，签定本租赁协议书。

一、租赁期：自20xx年10月1日始至20xx年9月30日终止，为期3年。(以商铺正式交房时间为准顺延)

二、租赁商铺用途(经营品类) ： 娃娃机

三、租赁期间租金标准及递增幅度

四、物管费：

租赁期物业管理费、空调费为合计人民币 55元/平米/月，(按套内建筑面积计算)，物管费按季度支付，支付时间为上季度最后一个月20日之前。合同约定租赁期第一季度的物管费须于乙方签定正式《商铺租赁合同》的同时缴付与甲方。

五、定金：

本意向书签署后三个工作日内，乙方向甲方缴纳10000元(大写：壹万圆整)作为定金，甲方向乙方出具定金收款凭证。双方正式签署《商铺租赁合同》后，本定金即自动转为乙方应向甲方缴纳的押金(即履约保证金) 的一部分。甲方应在《商铺租赁合同》签定后15日内办理定金转为押金手续，并向乙方重新出具收取押金收款凭证。此前乙方需补齐全额押金(即履约保证金) 。

六、租金：

乙方应于正式签署《商铺租赁合同》五个工作日内向甲方支付租赁房屋的租金， 租金按季度支付。

七、生效：

1. 本意向协议书自甲乙双方代表人签字盖章，并且乙方在三个工作日内向甲方缴纳定金后生效。

2. 本意向协议书壹式肆份，双方各执贰份，每份具有同等法律效力。

八、失效：

1. 自正式《商铺租赁合同》签约生效后，本意向协议书项下的双方权利义务即告终止。

2. 自甲方通知乙方签定正式《商铺租赁合同》之日起满15日，乙方未完成相应

签约事项时终止，该事项终止时乙方支付的定金按本意见书第九条执行，乙方放弃要求返还定金。

3. 本意见书签署后三个工作日内，乙方未向甲方缴纳双方约定额度定金(人民币10000元(大写：壹万圆整)作为定金的，该协议自动失效。

九、申明：

本意向书为签署《商铺租赁合同》之前期协议，同样具有法律效力，鉴于本意向书签定后, 甲方将为乙方保留拟租赁商铺不再向其他第三方出租, 若非甲方原因导致双方未能签定正式《商铺租赁合同》，则甲方有权全额没收已收取的定金，乙方放弃要求甲方返还定金的权利;

十、其它

甲方：(出租方)

(签章)

授权代表人：

签署日期： 年 月 日

乙方：(承租方)

(签章)

授权代表人：

签署日期： 年 月 日

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为使\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目(以下简称本项目)在\_\_\_\_\_\_\_高新技术产业开发区实现产业化，根据国家及地方有关法律、法规，双方本着平等、自愿、有偿的原则，订立本协议。一、土地问题

1、土地位置及出让方式

甲方同意本项目进入\_\_\_\_\_\_\_\_出口加工区实现产业化。初步确定项目建设地点位于\_\_\_\_\_\_占地约\_\_\_\_\_亩。其中独自使用面积\_\_\_\_\_\_亩，代征道路面积\_\_\_\_\_\_亩，确切位置坐标四至和土地面积待甲方规划土地建设管理部门实测后确认。甲方将国有土地使用权以有偿出让方式提供给乙方。

2、土地价格

为体现对本项目的支持，甲方初步确定以\_\_\_\_\_万元人民币/亩的优惠价格，将项目所需该宗土地的使用权出让给乙方，出让金总额为\_\_\_\_\_万元人民币。该宗土地征用成本与出让值差额计\_\_\_\_\_\_万元，由高新区参照项目单位纳税中高新区财政收益部分给予相同额度的扶持。

3、付款方式

高新技术产业开发区规划土地建设管理部门与乙方签订正式土地使用权出让合同。 乙方在该合同签订后十五日内，一次性向甲方付清土地使用权出让金。甲方收到全部土地使用权出让金后，按国家有关规定，尽快办妥国有土地使用证等有关手续。

二、工程建设

1、开工条件(1)按照乙方建设规划要求，甲方承诺于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前，保证本期用地具备上水、污水、雨水、热力、宽带网、公用天线、通电、通信、通路和场平即\'九通一平\'的基本建设条件，确保乙方顺利进场。否则承担由此给乙方造成的经济损失。

(2)甲方积极协助乙方办理有关建设手续。 乙方则负责按规定时间、额度缴纳有关费用。

2、工程进度

乙方必须在\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前进场开公建设，并严格按照施工进度计划投入资金进行建设，保证建设进度。 3、竣工时间

乙方必须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前竣工，延期竣工时应于原定竣工日期前三十日以上时间内，向甲方提出延期说明，取得甲方认可。

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇十九**

合作项目对 象：浙江天源堂蜂业有限公司(以下称“甲方”)

合作项目发起人：卢景升，身份证号码(以下称“乙方”)

一、目标和宗旨

把“天源堂”蜂业推广到广州市场，并做强做大。

二、合作方式

一般厂家开拓陌生市场有两种方式：一是设办事处，二是设经销商。

根据实际情况，本次合作，甲乙双方合作方式为办事处和经销商的结合体——经销商式的办事处。这样，既能利用办事处的垂直性进行有效统筹管理，也可发挥经销商多点出击的战斗力。

三、合作步骤

① 步骤一：选址，成立专卖店(“天源堂”蜂业形象店)。

目标时间：20\_年7、8月

② 步骤二：产品进商超，完善产品销售渠道。

目标时间：20\_年9月至20\_年12月

③ 步骤三：成立网上商店。

目标时间：20\_年9月

④ 步骤四：成立公司，拓展外贸等多种业务。

目标时间：20\_年9月

⑤ 步骤五：在广东地区连锁化经营“天源堂”蜂业。

目标时间：20\_年1月起步

四、甲方优势

① 具有较强的产品研发能力和资源优势，实力雄厚;

本文来自一枝笔写作网

② 来自“中国蜜蜂之乡”，具有一定品牌号召力;

③ 企业处于快速成长期，发展空间大;

④ 企业获得多项行业内荣誉，即将取得qs认证;

⑤ 品牌知名度尚未完全打开，竞争对手未引起足够重视;

⑥ 产品品种丰富，包装精美，价格低廉，符合市民大众化需求;

五、乙方优势

① 忠诚可靠，有良好的合作理念;

② 懂服务，能吃苦，具备一定市场维护和开发能力;

③ 熟悉媒体运作，善于处理公共关系，能维护品牌良好形象;

④ 背后有一支十多人组成的创业团队支持;

⑤ 广州朋友校友多，销售网络容易拓展(武友遍布广州各行业，多有一定社会地位)。

六、合作之后优势

经销商式办事处的设立，不仅能发挥办事处和经销商的合力优势，还能最大程度发挥甲乙双方的资源优势。

① 直销模式，进货价低，易控制成本，形成销售优势;

② 甲方可减轻因陌生市场开发带来的财务、人力、销售、管理等多种难题，市场开发风险相对降低;

③ 甲方能对乙方在广州市场的操作进行有效控制，便于协调管理;

④ 甲方在广州市场自建销售渠道，有利于企业的壮大和长远发展;

⑤ 甲方能摆脱单纯依赖经销商的旧模式。乙方及时反馈广州市场各方面信息，市场反应速度加快后，有助于甲方把握市场主动性;

⑥ 乙方有归属感、荣誉感，珍惜机遇，市场开拓积极性高，甲方的各种价格政策和销售措施以及终端促销工作都能得到乙方的坚决贯彻执行;

⑦ 甲乙双方取长补短，有助于发挥和利用好产品优势和渠道优势。

七、市场营销策略

“天源堂”蜂业进入广州，利用后发优势，全新推广品牌。市场营销目标不仅要让一部分客户群从其它蜂产品品牌转向“天源堂”，还要瞄准巨大的潜在客户市场，多途径、多策略开发。

① 在成立形象店方面：

a、开形象店不同于开公司，零售为主的经营模式和品牌形象的展示目的，决定了店面选址的重要性;

b、装修风格确保与企业宣传画册上的严格一致，施行标准化装修、进货、摆设、零售;

c、乙方销售人员必须经过甲方统一培训，形成“天源堂”企业文化风格。

② 在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商等方面：

a、 以乙方已有人员为主力，开发销售市场，拓展销售网络;

b、 委托某工贸公司代理，让产品顺利进入广州市bc类卖场;

c、在副食品批发市尝专业网站等渠道寻找二级批发商，借助这些二批商的销售网络和客户资源;

d、利用网络进行终端销售，如淘宝、bbs、qq群等，进行对象性、互动式营销。(目前甲方已在qq群进行过产品销售调查，效果不错。)

一枝笔写作事务所

注：种销售手段结合，如公关手段、广告手段、服务手段等，实现最大范围的销售目标。

③ 在产品广告促销方面：

a、产品推广期内，要利用低价促销、免费品尝等体验式营销吸引顾客，促销地点可设在店门口、超市内或者社区里;

b、和某些蜂产品的相关行业一起联合进行体验式促销，可以考虑面包房(蜂蜜面包)、榨汁机(蜂蜜果汁)等。

c、利用网络散发广告，宣传产品，重点在女性网站(如“太平洋女性网”)、健康网站(如“健康网论坛”)和商业网站(如“糖酒快讯”)等;

d、策划活动进行炒作。比如在教师节来临，举办三十年以上教龄教师的优惠活动，不但可起到广告效应，还能树立产品良好形象。每年春节、三八节、重阳节等可作为产品促销的重点节日。

e、精心策划企业或产品新闻事件，巧妙借助媒体报道来吸引消费者的关注。此种促销效果好，费用低。

注：产品促销，第一，要注重企业文化传播，树立甲方品牌形象;第二，一切活动从成本和效果综合考虑，力争减轻企业广告营销压力;第三，促销形式常变常新。

④ 在产品组合方面：

a、选取市场上销量比较好、受一般消费者欢迎、体现“天源堂”特色的蜂蜜，作为进商超的主打产品。以低端产品占领市场份额;

b、蜂胶、蜂王浆、礼盒等价格较高、利润空间较大的产品，目标主销路为逢年过节单位团购、亲人送礼。营业点设在形象店内，或者某些医院附近的便利商店代销。以高端产品赚取利润。

⑤ 在建立销售队伍方面：

a、乙方作为甲方产品在广州地区的唯一销售代表，应当在经营、诚信、廉洁、遵纪等方面身先士卒，以建立一支训练有素、执行力强、团结奋进、勇于开拓创新的销售队伍;

b、注重销售人员的培训和学习，在谈判技巧、合同管理、财务水平、业态分析和风险意识等方面进行经常性培训;

c、建立全面科学的会务体系、薪酬激励体系、员工职业发展体系，注重销售队伍的长远发展。

八、双方责权

甲乙双方在互惠互利、共同发展的基础上，真诚合作，悉心培育“天源堂”蜂业的广州市场，共同创造更好的利润和品牌成长空间，荣辱与共，实现双赢

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇二十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，本着公平，诚实，互信，公平合作，互惠互利的基础上就装饰建筑工程合作事宜上达成以下协议：

第一条 合作宗旨

在合法合理的前提下，进行工程建设，进而实现工程利润的最大化。

第二条 甲乙双方的职责

(1)甲方负责承接工程项目，包括招投标工程各方面的工作接洽和协商，并有甲方签订建筑施工合同

(2)甲方负责工程项目材料采购及资金管理

(3)乙方负责甲方签订了建筑施工合同工程的承建工作及材料的敛收

第三条 甲乙双方的权利和义务

(1)甲方有权对乙方在施工过程中违法违规的行为现象进行行为的终止，如乙方不听甲方的指令，甲方有权终止合同

(2)如乙方在施工过程中，存在隐瞒或虚构事实的行为，对甲方造成经济或名誉上的损失，甲方有权终止合同

(3) 甲方有权利和义务协助乙方协调各参建单位或人员的关系

(4)乙方在施工过程中，在追求利润最大化的同时，必须保质保量，按图施工，确保工程的质量和工期

(5)乙方负责工程管理，对工程的施工质量，施工工期，施工安全等一切事务进行管理，甲方有权进行监督

(6)乙方必须每个工作日到工地进行安排及检查，并做好记录，在施工过程中保持场地清洁，树立形象

(7) 甲方按时保质保量及时组织工程施工过程中的材料提供

(8)甲方积极协助乙方与设计，建设单位协调，如若有任何变动，应及时通知乙方，以免造成不必要的返工

(9)认真执行《工程施工验收标准》，严格按照规范、 流程操作。围绕工程质量这个主题，认真抓好施工项目的基部处理与收口收尾的细节处理

第四条 甲乙双方的利润分配

(1)单项工程完工后，甲方占利润的 75%，乙方占利润的25 %

(2)乙方每月领取人民币3000元，作为乙方日常开销，利润结算时扣除

(3)单项工程完工后在 7工作日内，甲乙双方就所完工程进行利润决算。

第五条 合同生效与终止

1. 本合同自订立之日起生效。

2. 双方同意终止合同

第六条 合同份数

1. 本合同正本两份具有同等效力，双方签字生效，由甲乙双方分别保存

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_(章) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_(章)

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇二十一**

xx银行与证券

联合推广“第三方存管”业务活动方案

为进一步加强第三方存管合作力度，促进双方多领域、深层次业务合作，证券与xx银行拟在未来半年开展联合促销优惠活动，业务方案制定如下：

一、活动目的：

1、增加双方“第三方存管”有效开户数、资产量及交易量;

2、增加双方个人客户数;

3、促进xx银行储蓄存款和存管资产的增长。

二、活动时间：

x年x月-x年x月

三、合作营销目标

活动时间内新增“-”三方存管客户60户，即15户/月/网点。

(合作网点：)

四、合作具体营销措施

1、网点营销

④ 在银行营业网点适当位置摆放形象宣传展板; 在银行营业网点摆放“证券咨询”三角桌牌; 在银行营业网点摆放第三方存管宣传资料(折页、业务指南); 证券客户经理：配合银行做好日常工作，向前来银行办理业务

的客户主动推介“第三方存管”服务。

2、社区营销：

双方共同组织员工深入到社区街道、文化广场、商业中心进行广泛的营

销宣传、分发折页，扩大“xx银行—证券第三方存管”业务在本地区的影响。

3、举办大型的股票报告会：

双方共同举办大型股评报告会活动，由证券负责派出证券分析师以

及联络基金经理行业研究员等人士出席报告会。

4、共同展业：

银行客户经理日常到代发工资企业或关联企业现场办公时，证券将派

人共同参与，进行开户业务咨询;

对于银行有业务联系的物业公司、产权单位联系，在大厦、写字楼合作

摆台展业。

5、针对“vip”客户推出投资沙龙活动：

针对xx银行的“vip”客户，证券派出证券分析师配合xx银行推出

投资沙龙活动，定期进行咨询交流活动。

6、 业务培训

证券将视xx银行需求对一线柜员及客户经理进行三方存管业务股票

交易及基金知识讲座，以增加客户服务及市场开拓能力。

五、对客户的优惠支持

(一)银行对客户优惠措施

为实现银证双方客户资源共享，共同扩大客户规模，提高客户质量，对证券推荐的股票市值达到一定资产以上的客户，可凭证券营业部提供的资产证明，为其申办xx银行对应级别的贵宾卡，并按照支行贵宾客户服务标准享受各项增值服务。

(二)证券公司对客户的优惠措施

1、在活动期间，所有客户均享受开户免费，给予所有客户的转托管费用当场送礼品;

2、新开客户佣金优惠，网点常规佣金给予万八的权限，万八以下由客户经理向营业部申请，原则上从其它券商转户至xx银行、证券的三方客户均可享受比原券商优惠的佣金(凭借原券商交割单，且不低于万三);

3、活动期间新开“xx银行——证券”三方存管的客户赠送客户资讯，具体服务体系和标准如下表:

分类标准：

六、合作管理

1、及时汇总营销数据，客户详细资料，分析营销结果，按月向xx银行提供驻点人员工作月报。必要时对营销计划及执行方案提出修正建议，组织双方共同修订营销计划;

2、执行xx银行关于网点营销的整体部署安排，自觉维护公平有序的市场秩序，杜绝恶性竞争;

3、按照约定提供各项券商端服务。

证券股份有限公司分公司

年 月 日

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇二十二**

甲方：\_\_江苏射阳经济开发\_区管理委员会

乙方：\_江苏东恒旅游开发有限公司\_有限责任公司

为促进区域经济的发展，加快我县旅游资源的开发与利用，根据射阳县人民政府对开旅游业的总体规定和射阳经济开发区的招商引资政策，加快射阳县旅游资源的开发，打造最好的旅游环境，甲、乙双方本着平等互利的原则经协商一致特订立本协议。

第一条：本合作意向书签订后，甲方与乙方依照《中华人民共和国公司法》等有关法律法规成立“江苏日升旅游开发有限公司(暂定名称)”，公司章程、管理及机构、人员组成由乙方自行决定。

第二条：甲方通过招商引资引进乙方作为投资主体，实施景区旅游开发。

第三条：根据射阳经济开发区《总体规划》，明确开发范围 射阳县经济开发区科技大厦东侧

第四条：合作方式：甲方无偿提供以上约定开发范围，所有权属甲方所有，在该区域内的所有经营性项目及相关配套设施由乙方独资开发建设，自主经营、自负盈亏。

第五条：旅游合作开发经营年限为 50 年(即20\_\_年 09 月至2024 年 09 月)。

第六条：旅游开发计划总投资 3000.00万元，项目开发分二期投入，第一期：20\_\_年9月至20\_\_年9月，计划投资1200.00万元，主要开发建设景区

宾馆、垂钓中心等。第二期20\_\_年1月至20\_\_年1月,计划投资1800.00万元，主要开发建设康体养生中心、少年儿童动漫乐园、生态庭院度假农庄等。

第七条：经营收入分配：该项目开始营运的第一年，甲方不参与收入分配，营业一年后甲乙双方按比例分成。参与分成的前5年，乙方按经营收入纯利润 10%支付甲方，从第6年起按乙方经营收入纯利润 30 %支付甲方。

第八条：在合同签订后10个工作日内乙方向甲方指定账户打入200.00万元作为项目保证金，待乙方投资总额达20\_\_.00万元后，甲方一次性返还乙方项目保证金200.00万元(不计利息)。如乙方违约，此保证金全额上缴国库，甲方违约则无条件并计息后全额退还。

第九条：乙方的旅游开发经营活动，须遵守国家法律、法规及有关文件的规定以及符合景区总体规划，开发经营活动必须在合理合法以及保护生态环境的前提下进行。

第十条：乙方在开发经营过程中可以向第三方引资合作开发，需报甲方备案。第十一条：乙方依据甲方《总规》，自行负责聘请有资质的单位编制所开发项目的修建性详规报甲方审批，并以审批的《详规》为依据进行旅游综合开发。第十二条:旅游所涉及的土地、房屋、林地

1、土地征用及房屋拆迁

项目所涉及的永久性建筑用地，甲方按照国家土地管理相关法律法规和国土管理部门规定，由甲方完成征用手续后交乙方开发建设，为此所产生的费用均由乙方负责。非永久性建筑用地乙方必须报甲方同意后，方可实施。

项目开发建设中涉及的住户拆迁，甲方负责按照县级有关房屋拆迁安置补偿标准完成安置补偿工作，费用由乙方负担。

2、林木及林地的使用

项目建设涉及占用林地、林木的，甲方根据乙方建设需要，按照有关林业法律法规，负责办理相关手续后交乙方管理使用，涉及费用由乙方承担(按政府的规定标准执行)。

第十三条：甲方权利与义务

1、甲方有权按照合同约定取得合作的利润;

2、甲方有权依照法律法规对经营区域进行监督管理;

3、甲方有权免票进入景区范围开展公益性活动和政务工作;

4、甲方有权对乙方项目实施进行监督;

5、甲方积极争取旅游专项资金建设用于加快景区基础设施建设;

6、甲方承诺在景区范围内不在有第三方投资商从事类式项目开发，保障乙方正常经营;

7、积极协助乙方营造好景区开发、建设、经营的外部环境、依法保障乙方正常的建设、经营、管理秩序;

8、甲方将现有的景区资料提供乙方用于指导景区建设;

9、甲方承诺乙方在开发建设过程中享受上级有关招商引资优惠政策;

10、合作期满后，甲方无偿享有该景区全部基础设施和景区内的其他不动产，但乙方依法取得的土地使用权证和房屋所有权证的不动产除外;

11、负责协调处理好与当地村民关系。

12、：甲方根据乙方所需的用电负荷协调供电部门安装供电线路和变压器到景区。乙方根据项目需要自行安装分支线路，费用自行承担。

\_\_\_\_、甲方负责协调通信部门开通景区的固定电话和移动电话。

14、甲方负责协同交通部门，在景区旅游开营前完成景区的公路建设。 第十四条：乙方权利与义务

1、乙方在项目开发和经营期间，享有投资开发经营的收益权 和管理权;

2、乙方必须按照甲方审批通过的规划设计和约定的建设期限实施景区开发建设，保证工程进度;

3、乙方享有景区约定开发范围内土地、水域、河滩及基础设施(含政府投资部分)、接待服务设施和公益设施的管理权及使用权，并承担其维修、保护、改造责任。

4、乙方享有景区内其他经营性项目的优先开发权，乙方未按期开发的项目，甲方可另行招商;

5、乙方应做好旅游景区的环境保护，保障景区、景点的正常经营和游客、景区员工生命及财产安全，创造良好的旅游环境;

6、乙方在投资建设和经营管理期间，享受省、市、县给予的旅游投资等相关优惠政策;

7、在开发建设经营管理过程中，乙方独立承担民事责任，甲方不承担任何连带责任;

8、合作期满后，乙方的债权、债务由乙方自行处置，但必须保证已形成的固定资产完好无损。在同等条件下，乙方享有下一轮经营权的优先权。第十九条：乙方有下列情形之一的，甲方有权解除本合同另行招商。

1、意向书签定后，乙方原因3个月内未开展实质性开发活动的;

2、未经甲方批准擅自将景区主要开发项目出让的。

第二十条：本意向书签订后，甲方向县政府申报，由县政府与乙方签订正式招商引资合同，具体的实施方案及细则双方以此协议为框架另行商定。

第二十一条：意向书一式六份，甲乙双方各执二份，经双方签字盖章后生效。 第二十二条：意向书未尽事宜可另行协商补签协议。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇二十三**

甲方：

乙方：北京言信广告传媒有限责任公司

甲乙双方经友好磋商，就乙方联合甲方及社会各界人士发起的“e12”项目(以下或简称“项目”)达成以下战略合作意向：

一、项目合作宗旨

为弘扬公益精神，传播全民的社会责任感，关注普通人生存状态与发展机遇。乙方于20xx年8月联合甲方及社会各界共同发起“e12”项目。

“e12”项目的核心理念及宗旨是每年通过12个公益主题，传播“关注社会最普通人群”的公益理念和文化。

二、合作模式

1、甲方作为”e12”项目的战略合作伙伴，认同并支持”e12”项所倡导的理念和宗旨，同意并授权乙方在项目宣传及执行过程中合法列明或对外公布甲方系乙方在“e12“项目中的长期战略合作伙伴。

2、甲乙双方如需使用对方公益项目的相关内容，需提前征得对方书面同意。

3、双方所做一切宣传推广必须遵守国家法律以及保障甲方的正当权益。

4、乙方将在其”e12”项目中，开展与甲方项目相关的策划、推广等活动;甲方将就乙方”e12”项目中符合甲方宗旨的公益活动，进行积极配合和参与。

三、合作期限

双方经协商就“e12“项目的合作期限自签署本协议之日起一年内(即自20xx年月日至20xx年月日)有效。

四、其他约定

意向人：

日期：xx年xx月xx日

**工程项目合作意向书 项目合作意向书注意事项篇二十四**

项目合作协议书

项目合作协议由：项目出资人(以下简称甲方)和项目技术负责人(以下简称乙方)

甲： ，身份证号： ，籍贯 乙： ，身份证号： ，籍贯 甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合作经营塑胶和金属油漆项目，总投资为20万元，甲方以人民币方式出资15万元，乙方以人民币出资5万元及技术和客户资源。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙终至后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条 本合伙企业经营期限为三年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条 双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的亏损或者民事责任由全体合伙人。

第五条 企业固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方60%、乙方40%的比例分配。

第六条 企业债务按照甲方60%、乙方40%比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第七条 每年项目产品总销售利润的百分之十进行固定投入。销售利润分红，一年结算 第八条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。 第九条 本协议一式贰份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

第十条 自协议签订之日起，乙方需要负责技术和市场开发及售后跟进，甲方负责管理及日常事务。 第十一条 本协议有效期暂定三年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从\_\_ \_\_年\_ \_月\_\_ 日至\_ \_\_\_年\_ \_月\_ \_日止。

第十二条 争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决;

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁，或依法向人民法院起诉;

第十三条 本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十四条 违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十五条 协议解除

1、 一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议

2、 合作协议期满

3、 双方同意终止协优议的

4、 一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的，另一方有权解除合作协议

第十六条 未尽事宜，双方可再协商补充协议，补充协议同等本协议有效 第十七条 本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：(签章)

乙方：(签章)

地址：

地址：

合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找