# 2024年学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案(十九篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-08-28

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。学校迎新创意活动策划方案 学...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇一**

一、本次晚会的宣传意义为

1、学风建设

2、迎接新生

3、师生联欢

4、展现电气学子风采

5、总结校庆

二、晚会目标及意义

1、晚会目标：欢迎新同学、融合师生情谊、增强学风建设工作，展现\_\_院特色和风采、扩大\_\_院学生会影响，树立\_\_院学生会品牌。

2、晚会意义：使电气学院更好的融入\_\_的大家庭里，向\_\_各学院展现我院精神风貌。深入贯彻书记的领导思想，积极促进我院学风建设，提供同学的学习兴趣，让同学们意识到学习的重要性，鼓励同学以学习为重心，同时促进师生关系，增进同学之间友谊，这是晚会的重大意义。

又是一年过去了，我们\_\_学院迎来了新一届的同学，他们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到电气系这个团结友爱的大家庭。我们打算通过举办迎新文艺晚会，师生共聚一堂，向大一新生展现出我们电气系师生最热情活泼的一面，也为他们的大学生活掀开一片崭新的乐章。同时，我们通过这台文艺晚会发掘我系的文艺人才，使他们的特长能得到更好的培养，还借他丰富大家的课余生活，提供一个展现个人魅力的舞台。

三、晚会亮点

创新音乐剧，街舞社团表演，精彩吉他，魔术表演，以学风建设为主题的”三句半”节目表演校园十佳歌手的演出。

四、晚会形式

全系每班的节目不限，形式不限，内容尽量贴近主题。所有节目需提前彩排，合格的节目方可演出。节目演出次序由晚会策划组决定。

五、面向对象

1、本次晚会的面向对象以参加演出学校学生为主。

2、届时，将邀请学校领导和老师。

六、晚会各个环节安排

宣传和扩大影响力：由宣传部负责出海报，条幅。其中海报于演出前三天贴于校内、外等人流量较多的地方;条幅悬挂于教学楼前。其中张贴和悬挂工作由办公室和宣传部负责。另外，文艺部干事必须定时地检查海报有否被撕毁，若被撕毁应及时补贴。在晚会的前一周，制作好节目单。节目单派发给到场嘉宾。由宣传部负责写稿，以便登于各大报刊中。选派人员负责晚会现场的摄影工作(主要控制当晚拍摄的内容、方式，晚会现场的整个过程不漏拍，拍摄角度多样)。

礼仪小姐训练与安排：由女生部负责训练礼仪小姐，并负责准备绶带。礼仪小姐安排在门口负责迎接嘉宾老师，并带领他们入席。

选择主持人：主持人数量在4个左右，其中有一名新生。由同学或老师推荐和选节目时候的观察，择优选拔气质佳表达能力、组织能力应变能力和责任心强的学生。组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。

晚会结束后礼堂的打扫负责人：所有学生会成员。

七、迎新晚会节目流程与形式

(一)学风建设启动仪式

1、开场前循环播放学风建设学生会活动纪念视频

2、启动仪式

1)主持到位，宣布仪式开始，介绍到场嘉宾，领导

2)领导上台，启动学风建设活动

3)领导讲话

4)品学兼优学生代表讲话

5)主持宣布启动仪式成功

(二)迎新联欢晚会

1、开场倒计时，开场演出

2、老师讲话，宣布迎新晚会开始

3、文艺演出

4、闭幕

八、迎新晚会工作日程安排

1、准备阶段\_月\_\_日~\_月中旬

2、活动后的宣传与总结\_\_月初

九、要求以及注意事项

1、晚会结束后立即开展清理会场工作。

2、各负责人在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他负责人的工作以加快整体工作进程。

3、如不能马上归还的物品，先运回教学楼\_\_或相关责任人宿舍，并在以后的一天内由原定负责人送达。

4、鼓励晚会的工作人员大胆创新、献计献策、团结协作、奋力拼搏。

5、晚会结束后将对此次晚会的各项工作进行全面细致地总结。

6、如对本策划不明直接咨询策划组人员。

7、相关责任人的联系方式。

十、迎新晚会宣传效果及展望

1、校内主要报纸，小报将对本次活动进行详细报道。

2、\_\_大学校园广播站将进行全方位、立体式追踪报道，并为赞助商进行长时间滚动宣传。

3、我们将会在\_\_大学网站进行宣传。

我们将会在\_\_大学电气学院范围内的各大海报栏及广场地带、食堂等长时间悬挂横幅、展板等宣传海报。

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇二**

一、活动主题：

心连新，梦飞young

二、活动目的：

通过此次活动，欢迎新一届学子的加入，互相了解，增进感情，欢迎新干部，增加新老干部友谊，让大一新生尽快融入经管系集体，浓厚校园文化氛围，更好的展现自我。

三、举办单位：

经济管理系团总支学生会文艺部

四、活动时间：

9月\_日(周x) 19点

五、活动地点:

多功能厅

六、活动形式：

综艺性文艺演出(以舞蹈、小品歌唱等语言节目为主)

七.节目要求：

1.内容健康，积极向上。

2.能反映一定的大学生活。

3.互动性强。

八.活动游戏：

衔纸杯传水目的：增进亲近感，考验成员配合、协作能力。

要求：人员选八名一组，男女交替配合。共选十六名，分两组同时进行比赛。另有二名人员辅助组第一名人员倒水至衔至的纸杯内，再一个个传递至下一个人的纸杯内，最后一人的纸杯内的水倒入一个小缸内，最后在限定的五分钟内，看谁的缸内的水最多，谁就获胜。(透明大玻璃杯由外联部从学校外获得赞助提供)

八、工作安排：

1、宣传部负责派发邀请函给系主任、各班辅导员观看演出，在此之前做好海报在宣传栏张贴，且负责活动过程中的拍照

2、生活部负责租购主持人服装和采购气球，工作人员的水，还有话筒电池，活动中游戏奖品等道具以及6名礼仪的安排

4、组织部和宣传部在活动当天下午三点负责布置活动会场

5、实践部负责在活动场地申请和活动所需要的话筒音响设备、微博大屏幕申请

6、信息部负责现场微博大屏幕的互动、现场舞台设备的维护工作，以及晚会现场ppt的制作。

7、文艺部负责在活动节目所需要的音乐收集及节目的质量、安排演员在台后候场

8、纪检部负责晚会散场后的现场清理工作

9、学习部以及本次新生军训带训组长负责在晚会开始前20分钟组织同学们进场

10、晚上七点活动正式开始

11、晚会的现场座位安排和秩序维持：组织部负责维持晚会现场秩序，负责具体安排如下：

①在晚会前一天拟定座位表(各班级)以及有节目演员座位安排。

②当天下午18：00，接待人员在楼下设点接待

③当天下午18：30，在出入口处，设4名礼仪。在一楼楼梯入口处，设两名礼仪

④安排10名人员负责晚会现场后台的后勤工作。6点40组织同学进场，负责整个现场秩序的维持和协调工作，解决突发事件

12、联系各部门人员协调完成上述工作

13、现场如有突发紧急情况，各部门请迅速与活动总指挥联系，及时解决

九、经费预算：

2.话筒电池：10元

3气球两包：3元

3.打印费用：10元

4.现场饮用水：怡宝1箱=35元

5租购主持人服装两套100元

6游戏道具：杯子5元

7游戏奖品：六本笔记本30元

8、微博抽奖：精品水杯三个30元

总计：223元整

附录：票据和节目单

预祝;经济管理系‘20\_年迎新晚会”取得圆满成功

20\_年9月\_日

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇三**

活动简介:

一、活动主题

新成员 新成长 从心开始

二、活动意义

欢迎大一新的社员、融合新老社员情谊、展示旅学特色，同时给新老社员一个展示才艺的平台。开展本次迎新晚会，为的就是让新社员能够感受到旅游学会的活力与热情，从而激发大家对旅游学会的热爱。且通过这次活动，让大家认识更多的朋友，加快对大学社团活动的了解。

三、活动参与对象

江西科技师范学院理工学院

社团联合会旅游学会全体社员

活动实施方案

一、宣传

1.宣传形式：海报设计------宣传内容要有吸引力，突出主题、色彩鲜明，富有创意、布局合理。

2.海报主题：旅学新成员 新明天。分别贴到男、女生宿舍楼和教学楼。

二、部门工作安排

1.活动主要负责部门：培训部、记者站、宣传部

2.活动宣传及布置会场：宣传部、文艺部

3.食品及工具采购：培训部(活动食物的购买)

4.游戏准备：办公室(做好公示游戏规则的ppt)

5.现场协助：策划部(主要是游戏道具的)

6.现场拍摄：记者站(用拍照或摄影的方式记录大家的演出)

7.节目安排：文艺部(前期审核节目，对当天节目的编排，及晚会主持人的筛选)

8.现场纪律及卫生：记者站、组织部

三、 活动具体的流程

1.晚会由旅游学会主席团内的各个成员走秀开场，且每个部门派一名部长参加走秀

2.走秀完毕由主持人致开幕词

3.由会长讲话致晚会欢迎词

4.各个节目表演开始

5.中间游戏环节，游戏主持人宣布游戏规则，全体社员一起玩游戏

6.对游戏赢家作奖励，输家做惩罚，做到公开公正哦

7.继续节目表演

8.组织全体社员在事先准备的材料上签上自己最想旅行的\'地方

9.会长发言，并宣布晚会结束

四、注意事项

1.宣传期间必须宣传到位，每个部门派人轮流看守宣传摊位。

2.分工明确后，各工作人员各司其职，不得中途离场。

3.现场气氛可活跃，注意维持秩序。

4.活动时请妥善保留好随身用品。

5.结束后迅速清场，保持清洁，不得污染环境。

6.如遇突发状况，主持人调动现场气氛，不可冷场。

7. 每个节目结束时主持人要让表演者做自我介绍，让大家更加熟识

8. 游戏规则要宣布清晰，且要带动全体社员参与进来

9.节目的审核要认真并且多提意见给表演者

五、活动效果

通过这次活动，新社员可以对旅游学会多一份了解，新老社员之间的感情会更加深厚，从而提升使大家更加热爱旅游学会这个大家庭，同时，通过才艺的展示，我们发现更多的人才，全方面培养社员们，给大家更多的发展空间，建设更美好的旅游学会。

六、经费预算

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇四**

一、实施背景：

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间：中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

1、情境导入。

2、进入活动主题，交流感悟。

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来。

2、中秋节的传说与民间故事。

3、中秋诗词佳句知多少。

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案。

2、举办月饼宴。

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇五**

为庆祝20\_\_元旦的到来，感受新年新气象，回顾20\_\_收获与成功，展望对新年的希望。各班以班级为单位组织开展“迎新年”庆祝联欢活动，为孩子们创造一个展示自己的舞台，分享彼此的成功与快乐。通过联欢活动，让孩子们在回顾与展望中充分感受成长的快乐与新年的喜悦。

一、活动时间

20\_\_年\_月\_日——20\_\_年\_月\_日

二、活动地点

学校西操场、各班教室

三、活动内容

1、展示学生特长，全员参与。

2、节目形式多样化，内容健康活泼。学校统一安排三项活动：

(1)一至六年级每班选男女各三名学生参加跳绳比赛。

(2)四至六年级每班选男女生各20名参加拔河比赛。

(3)班级主题活动。根据学生年龄特点开展活动，以班级为单位，百花齐放，才艺展示，确定一项专项活动，如猜谜语、讲笑话、相声表演、成语接龙、讲故事、诗歌朗诵、古诗背诵、经典诵读等项目。

四、具体要求

1、各班以“迎新年”为主题出一期“庆元旦”黑板报、手抄报。

2、各班级活动要制定出符合主题的具体方案，方案中要有节目主持人、内容、形式等，整个活动过程要周密，确保整个活动有序进行。

3、班级会场布置要有新年气氛(切勿在玻璃上喷任何装饰)，黑板上要有主题词。

五、评奖办法

1、学校将设立评审小组，对黑板报、手抄报及教室布置进行评比。

2、本次活动结果将纳入1月班级考评。

六、活动注意事项

1、各班要精心策划节目，活动要全面，充分展现学生才艺特长。

2、班级活动时间学校统一安排在31号(周五)下午第三节，不得提前。

3、活动结束后将教室卫生打扫干净(各楼层严格掌控厕所卫生)。

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇六**

3月12日为一年一度的植树节。为增强青年学生爱林护林的意识，同时培养学生热爱大自然的良好习惯。使全校团员青年在开展护绿行动和植物种植实践体验活动中，体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识。为此，学校团委在植树节之际开展一次以“争做护绿使者”为主题的植树活动，现将活动计划安排如下。

一、活动主题：

争做护绿使者

二、成立领导小组：

组长：

副组长：

活动指导：共青团首吉市委员会

活动顾问：首吉市林业局

成员：、高一年级各班主任及任课教师

活动安全员：

校医：两名

三、活动时间：

20\_\_年3月22日上午

四、植树地点：

健身坡

五、参与对象：

高一全体同学

六、具体安排：

1、12个班级每班一大组，班内再分每3人一小组(是两个男同学加一个女同学)，指定每个小组组长。每小组必须准备工具锄头一把、水桶一个。

2、每个班级确定跟班老师，跟班老师再具体分配到组，各班主任须将各组长名单上交跟班老师手中，以便清点人数。

七、安全保障：

1、往返路上要注意交通安全，各班负责人、跟班老师要走在队伍旁边，教育学生不要相互攻击嬉戏玩耍，以防伤人伤己，更防过往车辆;

2、植树过程要注意安全，要求同学们正确使用工具，不要嬉戏玩耍，以防伤人伤己。在挖树坑的时候要注意行动小心，不要在树坑附近做剧烈运动，避免同学之间打闹，以防栽到坑里扭伤脚踝等。

3、由于天气炎热干燥，注意防火。

4、学生须带好饮用水，可适当准备紧急药物，如创可贴、络合碘、酒精等。

八、活动要求：

1、活动过程要求全体同学听从指挥，服从安排。

2、活动过程带队老师有哨子的要带哨子，发现问题要及时警告学生。

3、要求全体同学当天穿校服戴校章，团员戴团徽参加。

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇七**

一、基本构想

1、时间：中秋节当晚、或前一晚。

2、地点：本园或社区、公园宽敞的户外场地。

3、参加人员：

a、幼儿园孩子、家长(自愿参加)，幼儿园工作人员和家属。

b、主管单位领导及家属。

4、材料：幼儿园准备灯笼、蜡烛，家长自备月饼、水果、饮料。

5、活动内容：

a、赏月;b、儿童自由活动;c、唱歌;d、亲子游戏。

二、意义

1、让中华民族的传统节日更有意义，让孩子们获得更多快乐的童年体验。

2、家长、孩子、社会更加喜欢你的幼儿园。

三、新闻卖点

1、创新传统佳节，弘扬民族文化。

2、做实事，落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》。爱父母，爱幼儿园，爱社会。

3、培育良好的亲子感情。

四、建议合作单位

精神文明建设办公室、妇联、关工委、小区管理处等。

五、建议邀请单位

福利院孤儿，老人院老人。

特别提醒：请媒体记者带自己的爱人、孩子一起参加。

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇八**

有人说：“我一辈子最幸福的事，莫过于，不管有多少美女(帅哥)，ta的眼神，永远在我身上。”

关于恋爱，总是有很多很多的要去说，却在见到你的那一刻不知从何说起。就像第一次我见到你的那一刻，从此深陷其中……

双十一将至，\_婚纱将会为你打造最最完美的瞬间!

情定双十一，爱约一世!

最美好的我，你值的拥有!

好戏连台，步步惊心，爱ta其实很简单。

第一步：爱的关注

即日起，官方微博：\_婚纱摄影每天都会在微博发出一条活动微博，只要关注\_婚纱摄影，并且当天回复并转载此条微博的客户就有机会获得由\_婚纱摄影提供的价值188元的抱抱熊一只。(注：当天转发微博的客户里面我将选取第8位，第28位，第48位，第68位……以此类推每间隔20位我们将送出一份礼品，并且每个微博账号仅限领取一次礼品。)

第二步：爱的呼唤

爱ta就要大声说出来，即日起关注官方微博：\_婚纱摄影的网友在转载\_婚纱双十一活动微博的同时@你爱的人就可以凭此条微博到店领取一份我们精心准备的爱的礼物：施华洛世奇项链一条。

第三步：爱很简单

爱很简单，其实不需要太多，就在双十一\_婚纱摄影也给一份简单的爱给你们!只需网络客服报备，限套双十一爱情专属2999元超值套餐即日开放!爱就要长长久久!

第四步：爱的感恩

即日起所有关注官方微博：\_婚纱摄影的网友只要是找到\_婚纱摄影网络部客服报备过，并且转介绍朋友来\_婚纱摄影成功订单的就可以享受价值888元的夏日激情魅力写真一套。

第五步：爱最美丽

凡是所有参与本活动的客户只要经网络客服报备，就可以订单时额外享受国际品牌婚纱拍摄权限一次!

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇九**

一、活动主题：

活动目的与具体表现：

1.为了增加园区的人气，提高园区的知名度2.加深与客户之间的沟通，更深入了解客户3.展示园区的工程进度，给客户增加信心4.与客户沟通，保障园区的入住率5.开拓新的客户，为招商积累客户6.向公众展示企业规模和企业形象。

活动参与人群：

以家庭为单位，陪伴孩子做亲子活动，自己动手做蛋糕，预计100组,发邀请函，确保到场人员数量。

二、活动介绍：

与提拉米苏合作，我们购买蛋糕坯子，为参与人员提供彩色奶油，以家庭为单位，自行制作蛋糕，每组家庭一个。最后参与评选，由提拉米苏专业糕点师和公司领导共同选出优秀作品，给出一二三等奖励。奖品购买买卖提的儿童玩具。参与人员可以将蛋糕自己带回家。

三、活动整体安排：

活动时间：20\_\_年\_月\_日14:00--17:00

活动地点：7#买卖提西侧5号商铺

主持人：刘梦佳

活动议程:12:00--13:00组织人员到现场布置现场(主要是水电)，检查准备工作和未尽事项，媒体进场，准备设备，13:00--14:00市场部4人在园区门口引导客户到达活动现场，保安配合安排车辆停放，2名置业顾问负责人员签到登记14:00--17:00活动正式开始，主持人宣布活动流程与规则，分为0-6岁、7-12岁两个组别。由糕点师为其提供指点，制作蛋糕。中间有我们的置业顾问协助维持活动现场秩序，还可以与客户进行沟通洽谈，有意向的客户可以带向招商中心进行具体招商活动。活动现场摆放一些怀旧的玩具做展览，活动结束后可以赠送给客户。16:30开始进行评选活动，在评选之前，有已经制作完成的客户，可以带客户对园区进行参观，置业顾问为其介绍园区。16:40评选结束，发放奖品、纪念品，拍照留念.17:00活动结束。

四、场地布置造势宣传：

在活动现场门口，放宣传展架，门口做1个拱门做形象宣传，加上条幅、媒体宣传，邀请电视台，报纸，广播进行采访报道，准备新易泰资料和小礼品(水杯或者纸巾)准备100份。

五、人员安排：

市场部，行政部全体

六、活动物料及预算：

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇十**

树的精神是高尚的，把绿阴带给人们，将氧气献给天空，它的叶子是无疑是好肥料，枝干又是的燃料。它，把全身都献了出来，却不图得到任何回报!孩子啊，做人就应像树一样，为祖国人民多做贡献呀!

一、活动名称

植树节许愿活动。

二、活动主题

绿色心愿，用心呵护，让心愿和种子一起成长。

三、活动目的

美化环境，保护生态环境;宣传环保知识，提高大学生的环保意识;为校园增添绿色，让生活更加美丽。

四、活动时间

3月12日。

五、活动地点

\_\_大学。

六、活动对象

全体学生。

七、活动内容

1、以植树节为契机，号召在植树节这天种下一颗种子或树苗，并且许下自己的心愿，把心愿写在小卡片上插在盆里，还可以在花盆里埋下自己的时间锦囊。然后每天呵护种子发芽成长，让自己的愿望和种子一起成长。

2、植树节这天所有参与者手捧种有自己种子和心愿的花盆组成心形图案，同时进行诗歌朗诵，朗诵结束后摄影留恋。借此号召大家签署环保协议。

八、人员配置

外联部负责联系花卉市场，争取赞助。

宣传部负责发放宣传单、走班等宣传活动。

编辑部负责制作宣传海报。

组织部负责订制横幅、指挥组织参与者组成心型，以及维持秩序。

其他人员负责诗歌朗诵。

九、活动注意事项

1、购买种子或树苗、花盆等费用由参加者支付的费用诗社只负责代收。

2、注意宣传力度以及现场控制。

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇十一**

一、活动背景

改革开放使中外文化交流空前活跃，大量外来文化快速涌入我国。在中外文化大交流、大碰撞过程中，我国的传统文化受到了一定的冲击，部分人，特别是青少学生在思想观念、民族节日等方面出现盲目崇拜西方的倾向。中华民族是一个历史悠久的民族，许多传统的节日文化，积淀着厚重的民族文化的精华。春节，老老少少，团团圆圆，走亲访友，互致祝福;清明节，踏青、扫墓、缅怀先烈、寄托哀思;中秋节，赏菊花、吃月饼、孝敬长辈，其乐融融，喜不自胜!作为我们中学生更不能热热闹闹过洋节，忘却了弘扬民族节日文化传统，在盲目崇拜中迷失了自我。要让每个同学谨记：一个没有自己节日的民族，一个没有自己文化的民族，是一个没有希望的民族。祖国的未来，民族的明天需要靠我们共同来撑起。

二、活动名称：

《走进中秋节》

三、活动目标：

1.增强学生对传统节日的了解，激发学生对传统文化热爱。

2.培养学生的探究历史、主动研讨的习惯。

3.让学生了解并吸收中华民族传统文化中的精华。

四、活动人员：

八(二)班全体学生

五、活动内容：

搜集资料，分析整理，完成作品，演示作品，总结交流。

六、活动时间：

用两周时间，学生课外分组搜集整理资料，课内小组交流并全班展示。

七、活动过程：

(一)阐明活动的内容，布置任务，引导学生个个参与。

同学们，每年的中秋节我们都将与亲人团聚一堂，吃月饼，赏桂花、叙亲情、享欢乐。可你知道我们中华民族为什么要重视这一天吗?想不想了解这一节日的来历?是否渴望知道关于这一节日的传说、故事?你们已经读了很多的书，掌握了很多的知识，现在我们就用在课堂上学到的知识动脑筋想办法亲自去查一查、找一找、问一问，再把了解到的情况以自己最喜欢和最擅长的方式向同学和老师汇报。

1.了解中秋节的来历(最少搜集一个关于中秋节的故事);

2.中华民族为什么重视中秋节，历史渊源是什么?

3.调查人们用哪些方式庆祝中秋节?

4.搜集关于描写中秋佳节的文章或优美诗句?

5.写出自己的活动总结报告;

6.设计自己最喜欢和最擅长的汇报方式;(歌舞、文章、书画等形式不限)

7.在全班汇报自己的活动成果;

(二)自行制订调查方案，辅导员引导学生完成活动任务。

在审视学生活动方案，明确各同学(组)的调查要求的基础上，不失时机的帮助其修改和制定切实可行的调查方案，让学生知道综合性学习制订计划或调查方案的重要性。对学生第一次的调查实践主要是进行有重点地指导，随机进行检查，适时地教给学生方法帮助学生完成活动任务。

为了给学生留出足够的时间去进行调查搜集关于中秋节的知识，语文学科有意识少布置或者不布置课外作业外，为学生留出了更多的调查和研究时间。

学生调查研究后，开始准备成果汇报活动的相关事项，由个人(或活动小组)提交自己的活动汇报形式。

(三)分组展示活动实践的成果。

同学们这次的综合学习活动，是一次创造性的尝试，他们参加汇报活动积极踊跃，并采用了讲故事等多种形式展示活动实践的成果，使“中秋节”具有更丰富的内涵。

第一组汇报：带有神话色彩的中秋节传说。

传说一：嫦娥奔月说

相传，嫦娥偷吃了丈夫后羿从西王母那儿讨来的.不死之药后，飞到月宫。但琼楼玉宇，高处不胜寒，所谓“嫦娥应悔偷灵药，碧海青天夜夜心”，正是她倍感孤寂之心情的写照。后来，嫦娥

向丈夫倾诉懊悔说：“明天乃月圆之候，你用面粉作丸，团团如圆月形状，放在屋子的西北方向，然后再连续呼唤我的名字。三更时分，我就可以回家来了。”翌日，照妻子的吩咐去做，届时嫦娥果由月中飞来，夫妻重圆。中秋节做月饼供嫦娥的风俗，也是由此形成。

传说二：吴刚伐桂说

传说月中有桂树，《淮南子》已言“月中有桂树”，后来的传说更加具体，桂树旁又添了一个伐桂之人吴刚。月中之桂树与吴刚的传说，以唐代段成式《酉阳杂俎》前集卷一《天咫》所载最为具体，其云：“旧言月中有桂、有蟾蜍，故异书言月桂高五百丈，下有一人常斫之，树创随合。人姓吴名刚，西河人，学仙有过，谪令伐树。”意思是说吴刚曾跟随仙人修道，到了天界，但是他犯了错误，仙人就把他发配到月亮，命令他砍伐不死之树——月桂。月桂高达五百丈，随砍即合，炎帝就是利用这种永无休止的劳动为对吴刚的惩罚。李白诗中有“欲斫月中桂，持为寒者薪”的记载。

传说三：玉兔捣药说

此传说最早见于《汉乐府?董逃行》：“玉兔长跪捣药蛤蟆丸，奉上陛下一玉盘，服此药可得神仙。”相传月亮之中有一只兔子，浑身洁白如玉，所以称作“玉兔”。这种白兔拿着玉杵，跪地捣药，成蛤蟆丸，服用此等药丸可以长生成仙。玉兔恐怕是嫦娥在广寒宫中最早的玩伴吧。

第二组汇报：与历史人物有联系的中秋节传说

故事一：玄宗游月说

相传唐玄宗与申天师及道士鸿都中秋望月，突然玄宗兴起游月宫之念，于是天师作法，三人一起步上青云，漫游月宫。但宫前有守卫森严，无法进入，只能在外俯瞰长安皇城。在此之际，忽闻仙声阵阵，清丽奇绝，宛转动人!唐玄宗素来熟通音律，于是默记心中。这正是“此曲只应天上有，人间能得几回闻!”日后玄宗回忆月宫仙娥的音乐歌声，自己又谱曲编舞，这便是历史上有名的“霓裳羽衣曲”。

故事二：貂蝉拜月说

貂蝉是东汉末年司徒王允的歌女，国色天香，有倾国倾城之貌。传说貂蝉降生人世，三年间当地桃杏花开即凋;貂蝉午夜拜月，月里嫦娥自愧不如，匆匆隐入云中;貂蝉身姿俏美，细耳碧环，行时风摆杨柳，静时文雅有余，貂蝉之美，蔚为大观。正是因了这种美貌，让弄权作威的董卓、勇而无谋的吕布反目成仇，使得动乱不堪的朝野稍有安宁之象。

故事三：月下独酌说

诗人李白写自己在花间月下独酌的情景。“对影成三人”句构思奇妙，表现了他孤独而豪放的情怀。《李诗直解》：“此对月独饮，放怀达观以自乐也。”诗人上场时，背景是花间，道具是一壶酒，登场角色只是他自己一个人，动作是独酌，加上“无相亲”三个字，场面单调得很。

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇十二**

一、活动背景：

“粽子香，香厨房;艾叶香，香满堂;桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄;这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节等等，是中国的四大节日之一。20\_年起，被列为国家法定假日，迄今已有两千多年的传统。

二、活动意义：

作为中国的传统节日，端午节凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华。为引导学生了解和感受中华传统节日文化，继承和弘扬中华优秀传统美德，特在初一、初二年级开展系列主题活动，增强学生的民族自豪感和对民俗文化的认同感。

三、活动过程:

1、第一主题：端午祭屈原主题班会

具体时间：6月21日下午第三节课

具体要求：

(1)通过上网等途径了解屈原及他身上体现的高贵品质。

(2)班主任和学生一起摘抄屈原辞作，通过班会课进行朗诵宣读。

(3)班主任需通过制作敬屈原的课件，和学生一起赏辞忆故事。

(4)通过主题班会感受祖国传统节日文化，到达弘扬中华优秀传统美德目的。

2、第二主题：端午识艾草

“清明插柳，端午插艾”。艾草与端午节有着不解之缘。每到端午节，按照民间传统，家家户户门前都挂艾蒿，以驱邪祛毒。

具体时间：6月21日下午第三节课

具体要求：

班主任和学生通过各种途径采摘艾草，做成标本，了解艾草在端午节的特殊用途。

(1)标本尽量完整，在报纸或书中安放：叶片向左右两侧分开摊平，小部分叶片可叶面朝下，叶背朝上，皱缩的叶片要展平，后压干，过1-2天换换纸，以便吸取标本体内的水分。

(2)当标本七、八成干时，将它安放在a4纸上，做到整齐、匀称、美观，像一幅图画。

(3)做标签，标签的内容包括：植物的名称(学名或俗名)、科属、采集地点、采集日期、采集者等，标签的大小通常是120×70(毫米)，贴在a4纸的右下角。

(4)用另一张a4纸做标本说明卡，自行设计版面，内容包括：标本名称、科属、生活环境、经济价值、药用价值、与端午节的渊源等，并注明班级和姓名。

(5)将两张a4纸背对背整合，然后压膜。

3、第三主题：端午节班级包粽子

具体时间：6月21日下午第三节课

粽子又称“角黍”、“筒粽”，是端午节汉族的传统节日食品，由粽叶包裹糯米蒸制而成。传说是为纪念屈原而流传的，是中国历文化积淀最深厚的传统食品。

具体要求：

班主任带领学生在活动之前准备好包粽子的材料，利用班会课时间和学生一起包粽子。

班级总体要求：

(1)班主任假前认真布置此项活动，申明活动的意义和作用。

(2)要求全体学生参加，班主任根据学生的爱好和特长，在自主选择和适当调整的原则下，将学生有机分为三个大组，每组选择一个主题活动，保证每个主题都有10个以上的学生参与。

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇十三**

当我们感慨岁月流逝的太快时，转眼间我们即将迎来\_年元旦大家上午好，新的钟声，新的一年，新的祝福，新的期待。当小树又增加一个年轮，当春天又拥抱着大地，当冬天又露出灿烂的笑脸，时间老人领着我们又敲响了时间的大门。新的一年即将来临，为了让小朋友们过一个有意义的新年，大一班将举行庆元旦亲子联欢活动。

活动安排如下：

活动时间：20\_\_年\_月\_号

活动地点：\_\_幼儿园大一班

活动主持人：\_\_

一、本班特色展示

1、英文报数，自我介绍。

2、珠心算表演展示。

3、选择游戏：“健康蔬果的秘密我知道。”

二、亲子游戏活动

1、“我学你做。”

游戏准备：动物或生活物品图片若干。

游戏玩法：教师提前做好各种动动物或生活物品的图片若干，家长和幼儿合作。分组比赛，由家长抽取然后做出相应的动作或表情由幼儿猜。

2、“击鼓传花—猜谜语。”

游戏准备：小球一个、小棒一个、谜语纸条若干。

游戏玩法：教师扮演击鼓人，家长和孩子围成一个圈，教师背对着家长和孩子指令开始教师开始用小棒敲打桌子，敲打声停止球也停止传递。拿球者上前抽取一条谜语纸条念出内容由大家猜。

三、歌曲表演展示

1、“我帮奶奶数鸡鸭”

2、“人人叫我好儿童”

3、打击乐：“新年好”

四、幼儿给父母送亲手制作的新年贺卡

五、结束词

欢乐的时光总是过得很快，希望的未来就在不远处等待，相信我们的明天会更加美好!胜利幼儿园新年联欢会到此结束，今天，这个快乐的日子将永远留在我们的记忆里，为我们小朋友快乐的童年描上快乐的一笔，感谢各位家长的光临，我们衷心的祝愿大家新年快乐!也祝愿我们胜利幼儿园的明天更加辉煌，再见!面对这么喜庆的节日，你们的心情又是怎么样的呢?

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇十四**

一、总体要求

深入贯彻落实全国宣传思想工作会议精神和省委--届五次、六次全会精神，坚持以社会主义核心价值观为引领，按照节俭、大众化、祥和、绝对安全的工作要求，广泛开展富有时代感和生命力的节日文化活动，让人民群众在参与中增强文化获得感幸福感，坚定“四个自信”。

二、活动原则

坚持守正创新，把“要在守正，贵在创新，重在实践”贯穿节日文化活动全过程。要紧跟时代步伐、适应群众需求，在坚守中改革创新，让节日文化更好地适应新时代、符合新要求、展现新气象。要突出“实”、力戒“虚”，紧密结合群众生产生活新变化新特点，综合运用基层各类文化阵地，推出特色鲜明的群众性节日文化活动，让节日活动在基层活跃起来，不断增强吸引力感染力。

三、活动内容

紧密结合中秋、国庆和重阳节日特点，突出节日文化主题，挖掘节日文化内涵，准确把握节日文化内容，组织开展主题展览、文艺表演、书法绘画、民俗展演、非遗展示、美食体验、经典诵读等活动，营造万家欢乐的节日氛围。

(一)依托历史文化街区、公园等开展城市节日文化活动，让城市“亮”起来。为了营造中秋、国庆、重阳节日氛围，市区各主要道路、公园、主体建筑要亮化起来，要结合本地历史文化特点，结合节日主题和习俗，活化节日文化资源，采用就近就便、小型多样的方式，设计和组织节日文化活动，让群众便于参与、乐于参与。

(二)着眼提升农民精神风貌开展农村节日文化活动，让乡村“火”起来。充分发挥“新时代太行文艺轻骑兵”作用，组织文艺院团和民间文艺团体送节日下乡，活跃乡村文化生活。挖掘和运用乡土文化资源，传承优秀节日文化、传统美德，促进乡村文化振兴。把开展节日文化活动作为新时代文明实践活动的重要内容，与开展移风易俗、弘扬时代新风行动有机结合起来，培育新的节日习俗，涵育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

(三)运用互联网阵地开展网络节日文化活动，让网络“活”起来。主动设置话题，注重互动交流，吸引群众参与网络节日文化活动。制作刊播节日主题h5、微视频、纪录片、动漫等网络作品，生动宣传和阐释节日文化内涵。运用“两微一端”手机app等载体，拓展群众参与节日文化活动渠道，表达对家人、对朋友、对祖国的美好祝福。各级各类新闻媒体和网络媒体要通过实地走访、参观体验、座谈采访、主题研讨、交流互动等多种方式，尤其要注重运用“图文+网络直播+微视频+h5传播”等全媒体报道手段，立体化呈现我市近年来取得的新成就、新变化和全市人民欢庆佳节、积极向上的精神风貌。

(四)发挥公共文化设施传播节日文化的作用，开展群众文化节日专题活动，让场馆“热”起来。文化部门要紧扣依法履行政府主体责任，更好发挥公共文化服务单位和机构的群众文化主阵地作用，让广大群众在节日期间体验更多文化精彩，享有更好文化福祉。各有关部门根据各自职能，分别组织图书馆、文化馆、博物馆、-等各类文化单位和机构，举办读书会、书画摄影展、红色文化展、电影展映等群众文化活动。推动传统节日文化和非物质文化遗产的传承与保护相结合，各地要以国庆喜悦、中秋团圆和重阳孝道为契机，组织开展文脉传承主题活动，唤醒文化记忆、激活文化基因，充分展示我市近年来在非遗保护方面取得的成就，凸现地方优秀传统文化的优势与魅力。文化部门要引导全市各类文化企业积极参与此次活动，倡导文化企业和院团深入对口贫困地区以多种文化形式为贫困群众送温暖、献爱心，鼓励演艺、非遗进景区景点，鼓励文化创意试点单位展示推广文创产品。引导旅游景区、景点做好节日文化宣传推介，增强人们对节日文化的认知认同，对中华文化的礼敬热爱。

(五)开展优秀剧目展演活动，让优秀节目“演”起来。我市文化资源丰富，宣传文化部门要行动起来，让城乡节日舞台更加丰富和喜庆。节日期间，在市文化活动中心广场举办专场文艺演出。

(六)面向青少年开展节日文化活动，让青少年“爱”起来。坚持学校、家庭、社会合力推进，搭建活动平台，吸引青少年参与节日文化活动。发挥青少年活动中心、乡村学校少年宫和社区活动中心等阵地作用，针对青少年的接受习惯和兴趣特点，积极举办以节日文化为主题的经典诵读、文化讲座和手工制作、文艺表演等活动，引导青少年更好地学习中华文化、热爱传统文化、传承中华文化。

四、抓好落实

(一)加强组织领导。宣传文化部门要高度重视、精心组织、协同配合，把纪念改革开放四十周年暨开展中秋、国庆和重阳节日文化活动，作为市委、市政府对各有关部门深入贯彻扎实推进宣传文化工作的一次集中检阅，抓紧制定具体方案、认真推动落实，确保党委政府放心满意、社会氛围欢乐祥和、人民群众的幸福感得到提升。

(二)倡导文明节俭。组织节日文化活动要坚持勤俭节约、因地制宜，严禁举办豪华晚会、奢侈庆典，杜绝比阔气、讲排场的节庆方式，严防各类“节日腐败”，倡导廉洁节俭新风。节日期间倡导理性、文明、健康的消费观和人情观，引导人们尚俭戒奢、移风易俗，自觉抵制大办酒席、铺张浪费等不良风气。

(三)突出面向大众。坚持发挥群众主体作用，让群众成为节日文化活动的主角，多设计喜闻乐见的活动项目，多搭建便于参与的活动平台，让节日文化走进群众生活，切实活跃在城乡基层。文明城市、文明乡镇、文明单位、文明家庭、文明校园要带好头、作表率。要顺应群众愿望，贴近群众需要，使节日文化活动接地气、受欢迎，坚决反对和防止形式主义。

(四)确保安全有序。按照“谁组织、谁负责”原则，全面落实属地管理和部门监管责任，制定节日活动应急预案，确保节日活动有序进行。要通过开展应急演练、隐患排查、安全培训等，进一步增强安全意识。积极协调公安、交通、城管等部门，强化大型活动保障力度，强化限流、疏导、管控等安保措施，确保节日活动绝对安全。

(五)营造祥和氛围。围绕欢乐祥和的节日主旋律，综合运用报纸、电台、电视台、互联网站等各类载体，融通多媒体资源，通过新闻报道、言论评论、专家访谈、群众讨论、网络互动、公益广告等多种形式，对节日文化进行时代化解读、形象化展示、故事化表达，潜移默化地影响人教育人。

市直各有关单位要把组织开展纪念改革开放四十周年暨欢度中秋、国庆、重阳节日文化活动作为一项重要活动，高度重视、周密部署，加强统筹协调、沟通联络，充分调动相关部门和单位的积极性，明确责任主体，各司其职、各负其责，扎扎实实把节日文化活动做的有声有色、富有成效。

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇十五**

一、活动目的

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，把爱国主义教育贯穿“我们的节日中秋”主题活动始终，突出思想教育内涵，大力弘扬共产党好、社会主义好、改革开放好的主旋律，以丰富多彩的节日活动，展示中秋节团圆、和谐的文化魅力，引导学生进一步认知、继承和弘扬优秀传统文化，着力营造友善和谐的社会氛围。

二、活动时间

20\_\_年9月

三、活动内容

1、开展一次中秋绘画比赛

以“团圆、和谐”为主题，深入挖掘中秋内涵，进行一次绘画比赛。

要求：

(1)绘画种类为儿童画;纸张均为a4纸竖版。

(2)作品主题鲜明、题材新颖，作品表现手法不限，画面要保持整洁。

(3)每班上交10份参展评比。

2、记录我们的中秋节

号召师生积极参加中秋节的民俗活动，如社区文艺联欢、灯谜竞猜、中秋赏月等一系列活动。

要求：10月1日每班上交活动日记2篇、活动照片电子版2张。

3、进行一次经典诗文朗诵会

为提升情感境界，开展经典诗文朗诵会，精心选择有关中秋节的佳作进行朗诵比赛。

要求：

(1)每班经过初选，确定2名同学进行朗诵。

(2)有感情的朗诵，建议只做好ppt。

4、开展一次网上寄语活动

中秋节期间，鼓励学生利用qq、邮箱、手机等平台向异地生活的亲人、同学、朋友传达节日的问候，在人人思亲情、家家四团圆的氛围中，巩固家庭和谐的情感基础。

要求：每班上交3份截图。

各班级要把组织开展中秋节主题活动作为加强校园文化建设、传承民族文化的重要载体，周密部署，精心组织，营造“团圆、和谐”的节日氛围，推动活动有效开展。

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇十六**

植树节是按照法律规定宣传保护树木，并动员群众参加以植树造林为活动内容的节日。下面我们来看一下学校班级关于植树节的班会活动方案吧。

一、活动目的：

以三月份植树节为契机，在全体老师和学生中开展形式多样的护绿行动和植物种植实践体验活动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令孩子们在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为班级、学校、社会增添绿色，净化、美化环境的目的。

二、行动口号：

行动起来，争做护绿小使者，保护环境，绿色家园。

三、活动时间：

20\_\_.3.12——20\_\_.3.15

四、活动内容：

1、植物节宣传教育活动：

倾听“植树造林净化环境”广播剧，同时教育学生人人参与植树节护绿、养绿系列活动，为美化、净化环境尽一份力。

2、环境保护美化校园活动：

(1)以小组为单位成立护绿小队，爱护校内绿化植物，开展拣垃圾、落叶、养护绿化等活动。

(2)在各班卫生区域内清理杂物，同时做好绿色宣传小活动

(3)给小树除除草、松松土、浇浇水、修修枝。(各班请自备工具)

(4)我和小树留个影：在护绿活动中，学生可以拍一些本班同学养护小树的过程，最后还可以与小树合影，留下美好的纪念。

3、评选优秀创意活动：

(1)“绿意角”的设计评比：在植树节前期，在自愿的原则下，以每小组为单位供养一盆小小的易养活的绿色植物。3月15日时放在班级图书角或者讲台上，教师、学生可以利用这些植物，充分发挥创新能力，将教室装扮成绿意盎然、充满生机的环境。

(2)班队课之前让学生画美丽校园，好的贴在教室的墙报上。

(3)四人小组讨论一下，校园里存在着哪些破坏环境的不文明行为以及面对这些不良行为，我们应该怎样做。

(4)交流大家收集的环保宣传标语，同时给予。

五、班主任做总结：

同学们我们生活的环境要靠自己来保护，大自然是我们的好朋友，植树造林，爱护环境是对她的回报，行动起来吧。

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇十七**

本次活动围绕“大手牵小手，一起来运动”为主题，为孩子和家长创造一个良好的合作氛围，营造一种积极向上、勇于拼搏的体育精神，让孩子们在游戏中锻炼，在锻炼中成长!

活动目标

1、通过活动让幼儿体验运动的快乐，培养幼儿活泼开朗的个性，增进亲子之情。

2、在活动中，培养幼儿自信、大胆、勇于竞争的品质。

3、通过形式多样的亲子游戏，增强家长与孩子之间的情感交流，更好地促进家园双沟通。

活动时间：

\_年\_月\_日 (上午/下午)

活动主题：

“大手牵小手，一起来运动”

活动场地：

幼儿园\_\_\_操场

活动准备：

1、各班提前发放通知，请家长选择参与项目，做好运动会的报名、统计等工作。

2、游戏中所需物品由各项目组织人负责准备。

3、各班要提前指导家长和孩子熟悉游戏方法，提醒家长与孩子要遵守游戏规则。

4、游戏场地、音响、话筒由分管老师负责安排。

5、各班教师组织好当天幼儿安全、卫生、护理等一日常规活动。

6、各班级要进行进退场的演练，确保活动的有序开展，保证幼儿安全。

7、后勤人员组织好幼儿的奖品发放。

活动流程：

1 家长入园签到，到各班主任处报到。

2 播放运动员进行曲，教师组织幼儿到达指定会场，保证幼儿秩序和安全。

3 主持人宣布活动开始：

1、教师致辞：

尊敬的各位家长朋友，亲爱的小朋友们：大家好!

迎着春日的阳光，我们迎来了20\_\_年\_季亲子趣味运动会。而今天最为值得高兴的`是，我们幼儿园请来了这么一群大朋友。小朋友，你们说是谁呀?(对了，他们就是我们最亲最爱的爸爸妈妈。)那让我们以最热烈的掌声欢迎爸爸妈妈们的到来!为了开展这次活动，我们的老师牺牲了许多休息的时间，带领小朋友们努力练习各项运动技能。而我们的小朋友们，也不怕苦，不怕累，放弃了许多好玩的机会，坚持训练。经过一段时间的训练，咱们的小朋友们变得更强，更自信了!在比赛的开始，先让我们一起来为自己加加油吧!下面请喊出我们的口号：“快乐运动，健康成长”(鼓舞气势：嘿嘿嘿，我最棒!)看来小朋友们对这次比赛非常有信心，让我们赛出友谊，赛出精神。下面请奉园长致词.

2、园长致词，强调“友谊第一，比赛第二”并宣布运动会开始。

活动顺序：

1、幼儿体操展示。

2、幼儿特色活动展示：各班室外“\_\_”特色活动

3、各班组织亲子游戏比赛，场地安排：

小班：活动室前;

中班：……;

大班：……

4、教师与家长接力比赛，

比赛地点：

5、家长友谊赛：拔河比赛，

比赛地点：

游戏玩法：三回合定胜负。由老师当裁判，当哨声吹响时，家长使劲往各自所在的方向拉。谁先赢两回合谁就胜利。幼儿在边上给爸爸妈妈加油!

6、家长与班级教师交流开学以来孩子生活、学习、习惯等方面的情况。

结束语：

在孩子们的欢声笑语中，我们的活动也已接近尾声了。通过这次亲子运动会，大家的感触一定都很深。小朋友们展示了个人的魅力，小朋友们和爸爸妈妈展示了良好的积极合作精神。我想说“大朋友真棒!小朋友更棒!”其实比赛的结果并不重要，重要的是今天大家都很快乐，最后祝小朋友们健康成长，祝我们的家长朋友们家庭幸福、永远快乐!

附

各班亲子游戏：小 班

1. 活动名称：揪尾巴

准备：彩条纸若干

玩法：家长背着宝宝，宝宝腰间系根“尾巴”，游戏开始后既要想法揪掉别人的“尾巴”，又要保护好自己的“尾巴”，“尾巴”未被揪掉的为胜。

2. 游戏名称：快乐穿梭

准备：蒙眼布条6根

玩法：家长蒙住双眼，由孩子牵引绕过障碍物到达终点，用时最短的家庭获胜。

3.游戏名称：《小动物运球》

游戏准备：彩色大球、小筐、小动物头饰

游戏人数：四人为一组，分四组。

游戏玩法：幼儿以家庭为单位，幼儿和家长分别在起点和终点面面对面站好，游戏开始，幼儿抱球通过障碍到达对面，将球交至家长手上，折回时，由家长抱住幼儿，于最快的速度跑回起点，游戏反复进行

中 班

1、 游戏名称： “听话的小球”

目标：发展幼儿腿部力量和控制能力。

准备：四条跑道、每个家庭一只皮球

玩法：爸爸或妈妈、小朋友分别站在场地的两边，游戏开始，爸爸用脚运球至小朋友处，，小朋友接球后，爸爸或妈妈和小朋友背靠背，夹住皮球运至出发点，先到者为胜。

规则：爸爸必须用脚带球走，不能用力踢球。

2、 游戏名称：快乐向前冲

准备：呼啦圈12个、绑绳6根

玩法：两个圈绑在一起，幼儿在前家长在后，分别站在两个圈中，从起点跑向终点，先到者为胜。

3、 活动名称：大小乌龟齐上阵

准备：垫子

玩法：由孩子在垫上爬行至家长处，然后孩子趴在家长的背上，由家长爬至终点，速度最快的家庭获胜。

大 班

1、游戏名称：集体《跨栏接力跑》

准备：跨栏3个、接力棒3个

每组8人，幼儿手拿接力棒快速向前跑，跃过跨栏，跑至终点并返回，将接力棒传给下一个小朋友，最先跑完的为胜。(若将跨栏碰倒，必须重跨此栏)

2、游戏名称：运沙包

准备：塑料圈、沙包

玩法：家长与幼儿各站一边，中间放置三个圈，幼儿首先出发，并将沙包顶在头上，途中遇到圈时需跳着通过，将沙包运至家长处，由家长将沙包夹在两脚之间跳跃着前进，先到达者为胜。

3、活动名称：螃蟹运球

准备：皮球6～8个

玩法：幼儿从起点拍球到终点，然后与家长面对面将球夹于胸前，双手背后，将球运到起点，中途掉下，需将球捡起，先到者为胜。

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇十八**

一、活动目的

为向新生展现我系全体师生最热情活泼的一面，让新老生充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场文艺晚会发掘我系文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场迎新晚会。

二、活动主题

本次晚会主题是“春华秋实”，“华”即是“花”，春天开花，秋天结果一方面，用春天比喻大一新生大学生活的开始，通过这次迎新晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，春华秋实，汗水凝成收获。另一方面，用“春华秋实”来鞭策我们以后更努力的工作。回首过去的一年，我们感到无比的欣慰，即将逝去的20\_\_年，是很有意义的一年，是励精图治的一年，更是辉煌的一年!

三、活动对象

全体师生。

四、相关单位

主办单位：系两会。

承办单位：系团总支文娱部。

协办单位：系团总支编辑部、外联部。

五、活动内容和形式

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等。节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联欢晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

3、节目来源：

(1)系两会每部门限出\_\_个节目，形式不限，内容健康接近主题。

(2)大一每班至少编排\_\_个节目，由其班长负责组织。

(3)各同学可以自由组队参加。

(4)由文娱部负责本晚会的压轴节目。

(5)至少要有\_\_个节目出来。

六、举办时间

\_\_月\_\_日晚上\_\_—\_\_(暂定)。

七、举办地点

待定。

八、晚会各环节及流程

宣传阶段(\_\_月\_\_—\_\_月\_\_)：

1、准备宣传单(务必要有报名方法时间和联系方法)和要发的通知(通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息)。

2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处(联系方法见附录)。

3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传，定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的飞信(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。

节目准备工作(\_\_月\_\_—\_\_月\_\_)：

1、节目的收集，定期和和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况。

2、考虑到节目不够的情况，文娱部要想出不少于\_\_个节目。

3、晚会共\_\_分钟，节目最多占用\_\_分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑\_\_分钟的互动，暂定为有奖问答和有奖游戏。

4、各节目的排练，文娱部要派人跟踪指导，登记好他们所要的幻灯片内容、音乐，及时发给编辑部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备(原则上他们自己准备)。

5、\_\_月\_\_日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟出晚会的情景，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导。

6、\_\_月\_\_日，大彩排，邀请师兄师姐，要求跟正式演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上。

7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来。

场地的申请：\_\_月\_\_号前要申请，包括彩排，演出\_\_天。

嘉宾的邀请：

1、系领导和前两会负责人，初拟是：\_\_。

2、\_\_月\_\_号发邀请函。

3、具体细节要及时问师兄师姐。

物品的准备：

1、宣传单(宣传阶段)，邀请函(\_\_月\_\_)，节目单(\_\_月\_\_)。

2、所有物品(包括现场布置的用品)，奖品和必须药品在\_\_号准备好。(有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务)。

3、现场布置：开始前的几个钟头，根据布置方案进行。(包括，桌子的摆放，商家宣传海报，气球等)。

4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调。

5、礼仪服准时到位。

晚会开始：

1、支持人介绍本晚会、嘉宾、晚会流程。(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾送到支持人手上)。

2、领导发表讲话，赞助商鸣谢。

3、根据策划小组安。

排的节目进行演出。(具体要等节目出来，现在初步安排是\_\_节目+\_\_游戏+\_\_节目+问答和游戏+\_\_节目，ok?)。

4、互动环节，支持人宣布游戏规则等。

5、奖品的派发也有名目哦，搞一下。

6、支持人适时提醒观众安静或动起来。

7、晚会最后，邀请\_\_师兄发表感慨。

8、鸣谢商家，宣布晚会结束，支持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤，并请求两会成员留下帮忙清理现场。

九、经费预算

\_\_。

站在新学年的源头，为进一步推进学校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台，主办本次元旦晚会，迎接20\_\_年元旦的到来。

**学校迎新创意活动策划方案 学校迎新生活动的策划方案篇十九**

一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“大学秋游策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述;具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的、意义和目标：

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚;在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义(经济效益、社会利益、媒体效应等)都应该明确写出。活动目标要具体化，并需要满足重要性、可行性、时效性。

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等;对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

注意：

1、本策划书提供基本参考方面，小型策划书可以直接填充;大型策划书可以不拘泥于表格，自行设计，力求内容详尽、页面美观;

2、可以专门给策划书制作封页，力求简单，凝重;策划书可以进行包装，如用设计的徽标做页眉，图文并茂等;

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订;

4、策划书需从纸张的长边装订;

5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

注：1、该策划书格式由我和我的学生助手张志永共同完成，感谢他的辛勤劳动;

2、本格式主要参阅书目类别为：营销策划、项目管理和创业计划指导书;

3、swot分析是现代管理一种分析技术，我们认为它的应用领域广泛，特将其引入大学活动策划。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找