# 2024年学生会宣传部工作计划个人(二十三篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-09-02

*计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。学生会宣传部工作计划个人篇一...*

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

**学生会宣传部工作计划个人篇一**

一、工作目标

1、加强宣传部的纽带作用，进取配合个方面的工作。加强各部门的联系，进取主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点。

2、进取挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作。

4、改革宣传部内部的运行机制。让每个人的本事都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。

5、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、人才培养

1、用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有职责心，有志于服务宣传部的同学。

2、做好相关的宣传，培养有才有德的新干事，为学生会更新新鲜的血液。

3、协助其他部门，抓好各项宣传活动。

三、日常工作与管理

1、内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改善。期望干事能坚持优点，不断进取。

2、内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报word和网络宣传，任务由部长和副部长具体分配后，布置给不一样的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

3、学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

4、内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通|，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

**学生会宣传部工作计划个人篇二**

为建立常外特色宣传机制，为常外学生的自主管理作出引导和贡献，宣传部针对\_\_-\_\_学年下半学期制定如下工作计划：

1、优化建设，合理分工。首先，作为自管会成员，宣传部成员必须明确目标，端正态度，自主处理好学习活动，决不能顾此失彼，这是最基本的一点。其次，要加强宣传部队伍建设，每个成员都必须有明确分工，成员之间要加强交流，互相了解班级情况、通讯方式等等，以便及时沟通。同时，与学校小团保持密切联系，自觉关心板报、校报、校刊，每个成员按分工主动承担责任，做好自己的工作，确保宣传部运行井然有序(分工名单另附)。

2、捕捉时机，投身活动。宣传部是宣传部是学校各项工作的前沿部门，对于各种活动，宣传部应及时抓住机会，用敏锐的目光加以关注。08-09学年下半学期较上半学期而言，重大活动较少，但宣传部仍有许多工作要做，学校也为我们提供了展示的平台。通过初步讨论并报请校长室同意，决定成立常外广播站，积极招募成员。针对同学们反应的“不了解学校活动”、“文化生活不丰富”等问题于每周一、三中午12∶30向大家播报学校活动通知、时事新闻、通讯报道以及歌曲等，欢迎同学们踊跃投稿并提出意见和建议。此外，学校将举行第二届科技节，宣传部将会对科技节的各项活动作出积极宣传，充分发挥小团和校广播站的作用，及时报道活动中的信息。期中期末考试前，宣传部将配合学校动员同学们复习冲刺;平时的学习生活中，宣传部也将与学习、生活、纪检等部保持联系，对他们提出的合理的意见和建议及时处理和公开，以加强思想建设，丰富多彩生活，为常外的活动增光添彩。

3、不断总结，争取突破。宣传部对于学生自管会的工作，将广泛听取每一位师生的合理建议，每次活动结束后，及时进行总结谈论并记录成文，借助校报、校刊，发表自己的观点和心得。宣传部将以不断探索、不断创新为目标，总结经验，反思不足，吸取教训，追求超越!

常外学生自管会是一个新兴团体，宣传部在其中承担着举足轻重的作用。虽然是第一次尝试，但我们勇于突破，敢于担当。计划只是一个雏形，真正的实践需要大家付诸行动。宣传部决心实事求是，脚踏实地，用我们的智慧和耕耘，为常外添上一笔亮色!

\_\_年二月

常外学生自管会宣传部成员初步分工

常外学生自管会宣传部成员

初 步 分 工

范露阳——责任人(总负责)

黄培元——板报

陆嫣然——校报、校刊

刘珈含——校园网建设

蒋可嘉——小团

包 铱——广播站

**学生会宣传部工作计划个人篇三**

一.工作宗旨

以\"学校活动创造条件为活动发展提供服务\"为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系:积极为学校解决经费问题;积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会:如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等.

二.工作计划大纲

1.12年开学后第一周内要大概了解清楚内部工作制定的初步计划做好协助工作的准备;

2.在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作.

(详细见)

3.积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备.

4.要努力改变现存的人际关系问题小说多干!

多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点.

5.做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任.

三.具体计划如下:

1.做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1)协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

(此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排。eg：大型晚会，社团大汇演，运动会等)

(2)在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

(其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作)

(3)要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

2.扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力.

(1)展现风采---在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主.争取在下个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流.

(具体内容及时间安排待定)

(2)扩大影响---主要是通过举办一些在校内.各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力!

3.加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系.

(1)积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的.

(2)努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系.三

4.常规工作

(1)3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配各部门开展工作融洽学校各组织各部门.

(2)2---3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案.

四.后期展望

1.做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任.

2.不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成.

3.齐心完成任务合理分工锻炼自身能力!不管工作是大事小事事事都不能懈怠.

4.不断地提高自身素质把工作做到更好!

5.学会工作中创造自我价值!

**学生会宣传部工作计划个人篇四**

一. 工作目标

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。

二. 主要任务

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，(如文艺部的十大歌手大赛和公关部的公关之星)协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力,树立学生会的良好形象。

三. 日常工作与管理

(一)内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。( 散文阅读： )

(二)内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

(三)学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

(四)内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

四. 干事招新

用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

招新方法：先笔试初选，后由部长面试，通过才艺展示后综合评定。

五. 具体活动

(一)常规工作：以多元化的的手段宣传展示我校的整体风貌，为校团委、学联的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

1.充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

2. 同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作,使同学们能了解各项活动的具体内容和进展过程;

3.将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一起营造宣传氛围，美化宣传环境;

4.对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作;

5.及时与校团委、学联的主席和部长做好沟通工作，通过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势;

6.重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

(二)品牌活动

“宣”出你的精彩活动计划

“宣”出你的精彩立信学子风采大赛活动计划

活动主题：高手过招 拼出你的才艺 “宣”出你的精彩

活动目的和意义：

为了加强我校校园文化建设，营造良好的校园文化氛围，进一步拓展大学生素质教育，搭建大学生风采展示的平台，努力提高大学生的综合素质。开展丰富多彩的活动，既可以陶冶学生的情操，又可以丰富同学生活，也可以激发学生的竞争意识、发掘宣传方面的人才、碰出校园宣传活动的灵感火花、增进与系部各学生分会相关部门之间的交流。

活动简介：

活动分为ps制作、手绘制作和室内设计三个比赛项目。参赛者将有两种方式报名参加，一、与各系部合作由系部推荐有相关特长的学生进入比赛(各系选送至少三人);二、在前期做足宣传工作，由部分感兴趣的同学自愿报名参加。每位选手选择一个比赛项目进行比赛。比赛赛中评委对选手的作品进行评选产生各奖项。

ps制作：

● 参赛选手自备电脑，由活动主办方提供ps人像照片或选手自带自拍照片、ps海报主题等参赛题目，由选手自由选择p图内容(场地选在有无线网的教室，方便同学下载素材)，限时一个半小时自由发挥。

手绘制作：

● 活动主办方提前3天公布多个备选主题，在现场备齐绘画材料，由选手根据先前设想自由设计海报格局，将海报的设计现场演绎，同样限时一个半小时(为节省时间与材料，在a4纸上作画)。作品将邀请相关专业人员与团委老师等共同打分，最后评选出优秀获奖作品。

室内设计：

● 活动主办方将提供布置主题(提前发送至各参赛选手的邮箱，由选手提前构思)和a4打印纸一张，参赛选手将在一个半小时内通过绘画与注解相结合的方法在a4纸上描摹出室内的布置方法与格局(必要时可自带水粉颜料和马克笔等专用工具)，同时注明布置所需的主要材料。评选将以设计的美观度、与主题的符合度、构图的表现力四方面的标准来打分，最后评选出优秀获奖作品。

比赛时间：10月下旬

比赛地点：3号楼xl教室

前期宣传：以海报宣传为主，将在各系办门口张贴比赛海报，同时比赛前一个星期在学子食堂门前设摊，接受选手自由报名并做详细解答。充分利用学校广播站资源，插播活动公告，为活动造势。

比赛流程:

由参赛选手带领后援团(至少10人，后援团人数作为评分标准的一项)一起参加，活动主要分两个板块，一是参赛选手在由主办方提供的场地(即xl教室前面空置的两旁的场所)进行比赛;二是由参赛选手所带的后援团在等待选手完成作品的同时通过游戏抢答等趣味方式了解各种与宣传部相关的知识，为选手的成绩加分(后援团同样有机会获得礼品)。主持人可在游戏的中途，介绍各比赛选手的完成情况，以及询问选手的创作理念等。最后经由评委的专业评分统计出成绩，现场公布名次。

注：游戏环节中将由每位参赛选手后援团的指定人数选手参加，人数不够者作弃权处理。游戏环节包括抢答(20道题)、是非判断(10道题)、画图猜词语(限时2分钟)这三个环节。

评分标准与评委：

得分点：设计的美观度(20%)、与主题的符合度(30%)、构图的表现力(20%)、

设计的受欢迎程度(30%，主要以后援团的到场人数为标准)

评委：评委将邀请各系部宣传部和网络部部长进行评分

成果展览：

比赛中将选出各部分优秀作品6件优秀作品(部分作品为了展览的美观性将重新制作)，集中放置于学子食堂前的的宣传栏中展览，展览时间为两个星期，供同学间的学习交流。

部门合作：

本次活动我们将主要与网络部与公关部一起合作，密切联系系部学生会，一起举办一场以宣传技能比拼为主，趣味性宣传知识为辅的大型比赛。

奖项设置与奖励办法:

奖项设置：比赛将选出三个比赛部分各自的冠、亚、季军各一名，最佳创意奖一名。

奖励办法：大赛将为各位获奖选手提供精美礼品一份，并有机会得到学联关注，成为学联人才库中的一员，有意成为下一届学联部长的同学将在学联得到备案。

经费预算 2160元

类别

分类

金额

a宣传品

1海报 12张

120元

2横幅 1条

100元

3传单及报名表 300份

50元

b 比赛费用

1绘画材料及比赛相关用品

300元

2选手奖品

冠军450元;亚军150元;季军90元。最佳创意奖150元。冠、亚、季军及最佳创意奖获得者都将获得荣誉证书。

3证书

50元(2×12)

4其他

500(后援团奖品、选手及评委饮料、主持人服装等)

c 展出费用

部分展出作品的重新制作与包装(包括ps海报的打印、ps人像照片的打印、模拟会场布置部分材料的购买等)

200元(ps海报打印成平时的四分之一大小)

附：

可行性分析

活动目的：增强同学间的创意交流，发掘创意型人才和技术性人才，为人才的积累创造一条新的途径，丰富同学间的课余生活。

活动背景：宣传部一直作为一个服务型的部门，很少有自己的品牌活动，师生间一直都有对宣传部创立自己的品牌活动的愿望，能支持活动的举办。

活动时间分析：10月下旬，同学间的学习负担较轻，能有更多的时间和精力去参加兴趣活动，且活动主要参赛人群为大一新生，在学期前期举办能在大一学生产生活动疲劳前吸引更多的学生参加。且此时招新工作已经完成，下旬并无大型节日与活动冲突。

活动内容分析：活动以趣味性为主，针对年轻人对于ps自拍、漫画以及设计的普遍爱好，吸引大量学生来参加和观看比赛。并且为懂技术的同学和纯粹爱好此类活动的同学提供了一个平台，使纯粹的爱好者能在娱乐的同时也能近距离观看作品的现场制作，而给懂技术的同学一个展示自己的机会。

活动费用分析：活动总费用控制在xx元左右，是一个较小型活动的所需费用，且经费的安排上能满足学生对于奖品的需求程度。奖项的设置有物质与精神两方面的安排，学联储备干部选拔的优先考虑权是一个精神层面上的大奖，且能为学联的人才库储备人才。

其他效果不甚理想活动的总结：分析了上学期一些举办的效果不甚理想的活动，我们发现不理想的原因主要不在活动的策划，很多活动的创意及想法都是很好的，而是因为忽略了一些细节问题。比如说，前期的宣传不够力度和时间，知道的人比较少;活动的时间安排不合理，安排在临近期末时段或与多个大型活动相撞等。而我们此次活动，注意了这个关键性问题，及早宣传，多方位宣传，同时结合广播宣传的方式使更多的人能知道活动的存在;在时间安排上也避免与其他大型活动相撞;活动的内容上也结合时下年轻人的爱好，力主增加趣味性。

六.宣传部的承诺

为全校师生们打造一条畅通无阻的信息桥梁，为学校的各类活动做好前期的宣传工作是我们宣传部的职责。宣传部是一个特殊的部门，他是一架师生间沟通的桥梁，是学联的一扇窗口，向全校师生展现我们学联的风采。20xx年的我们，将继续秉承上一届的优良传统，发挥宣传部的特色，我们更将打造属于我们自己的品牌活动，请大家拭目以待吧!

**学生会宣传部工作计划个人篇五**

新学年伊始之际，学生会宣传部经过纳新将一批新鲜的血液注入进来。崭新的宣传部正满怀着无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在上学期财经系宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展20xx年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，现制定本计划书。

一、宣传队伍

部 长：徐超

副部长：王丰娇 陈珊珊 吕荣坤 肖秋语 宋小芊 魏暖暖

卢晓倩 杨涛

干 事：于华章 李亮靓 李升娜 秦乾乾 孙冠宇 庄青云

赵媛 李现庆 张垒 田宝雨 王松 徐欣慧 杨雪平

梁惠玲 杨依涛

成员分工：

记者团 ：卢晓倩 梁惠玲 杨依涛

宣传1组：王丰娇 魏暖暖 李升娜 庄青云 王松 田宝雨 宣传2组：陈珊珊 宋小芊 于华章 徐欣慧 孙冠宇 张垒

赵媛

宣传3组：吕荣坤 肖秋语 李亮靓 秦乾乾 杨雪平 李现庆

二、 工作定位

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全系各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递财经系、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把财经系和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快

知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、海报，反映全系师生的精神面貌和学生学习生活情况;努力维护好我系形象，向全院展现出财经系的大系风采。同时作为学生会的一个部门要协助其他部门作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

三、日常工作安排

1、定期部长例会与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内定期例会，对前一段时间的工作进行总结，并对下一阶段的工作进行安排。

2、每次举行活动，记者团必须派专人全程跟踪记录，第一时间将新闻稿和活动照片发给滕书记，经审核通过后，立即向校报编辑部、校网站、广播站以及系网站投稿。

3、配合好我系学生会其他部门工作，圆满地完成我系的宣传任务;

4、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

5、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力;

6、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算;

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

四、宣传理念革新

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与大学生记者团、院广播站的联络，来达到此后期宣传的目的。另外，我们会积极与大学生就业创业者协会编辑部合作，一起将《枣庄学院财经信息报》做好，做大，做强，并与学生会网络部合作，及时更新网站活动信息，通过这几个媒介向全院展现财经系的大系风采。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影摄像需求。

2、同时，我们也希望，在横幅、海报、传单挂置于发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

然而，宣传部的工作和任务不仅局限于此。作为每个组织的喉舌部门，我们所做的不仅是宣传好每场活动，让同学们知道在何时、何地有一个活动，而是要宣传我们的财经系学生会。较以前的工作，我深深感到：一个学生会也需要宣传。也许，当一个学生会被大众所主动关注后，他们所开展的各项活动也将自然而然被关注。宣传活动的同时，我们要不忘宣传财经系，提高财经系在枣院同学中的曝光率。因此，好的宣传不仅是为了宣传某个活动，也是在宣传某个组织，更是在宣传一种精神。

五、活动计划

1、十月是新学期开学后各项工作步入正轨的第一月，宣传部将与卫生部共同举行“教室文化节”活动，为我系教室班级文化的形成开一个好头;

2、宣传部将与宿管部举办“宿舍文化节”活动。宣传部将做好学生公寓楼道、楼梯墙壁宣传写真的材料整理工作及宣传板的制作。宣传部将尽最大努力装饰好学生公寓，展现出我们财经系的宿舍文明;

3、十月，宣传部将自行组织一次书法讲座，在同学中后弘扬国粹，推动同学的全面发展;

4、宣传部将举办“安全文明周活动”，组织大一各班制作海报，举行海报评优活动，积极做好校园安全文明宣传活动。

5、为配合我院于十月十一号开始的篮球赛，财经系宣传部将协助体育部做好篮球赛的宣传工作，展示出我系的篮球水平;

6、宣传部将与文艺部合作，做好我系篮球队篮球宝贝的宣传工作;

7、12月4日是“全国普法宣传日”，宣传部将与纪检部一道举行以“文明校园 与法同行”为主题的普法宣传活动。向广大同学普及法律知识，倡导遵纪守法的和谐文明校园生活;

8、在元旦期间，宣传部将协助文艺部，宣传好元旦文艺晚会暨财经系迎新晚会;

在新的学期里，我们宣传部将全力以赴，做好我系的各项宣传工作，将我系的风采打造成一道亮丽的风景线。

财经系宣传部

**学生会宣传部工作计划个人篇六**

新的学期跚跚来临，新年的喜气和活力还是余寒未尽。每个同学都带着狂热的笑容回到学校，整个校园充满了一股青春的气息。今年，我们学习部将会更加努力为同学服务，让这种“如坐春风”的感觉永葆下去，为建校的精神礼貌贡献我们璀璨的力量。

今年我们学习部将采取分工管理的方式，让每位成员都能尽自我的力量去协助部门的工作。工作计划大体分为以下几点：

1)在新学期开始后，采取有效措施来协调部门的管理，尽量倾听成员们的意见，力求使整个部门的成员更加团结互助，真正做到不计较个人的利益，全心全意的投身到学习部的工作当中。

2)晚自修执勤工作的安排状况：

a)结合成员们的实际状况，我将部门成员分成八个小组，每个小组每星期执勤两次，每个小组有一位组长，分别负责该小组的执勤工作。每星期组织一些成员统计好执勤表，按期把统计名单交给学生科。

b)每一天晚上成员检查的工作主要有：

(1)检查胸卡

(2)卫生登记

(3)纪律监督

(4)收看新闻

(5)查处拖鞋

3)我部将在新的学期开展一些有好处的活动。

例如：如团委学习部联合开展一次“答辩比赛”……

4)新的学期我部将成立一个文学社。由其中选出的一名干事负责。

5)我部决定每双周的星期四召开一次学习委员会议，会议的主要任务是交流思想，征求意见和推荐。让我们畅所欲言，以长补短。

**学生会宣传部工作计划个人篇七**

新的学期，新的开始，新的气象，我们又开始投入到紧张的工作和学习中，我们去粗取精，预将取得的先进经验与取得的工作成绩带入到新的一年里，学生会是学校实施自我管理的机构，同时又是学生锻炼自己、展示自我的舞台。然而宣传部作为学生会的喉舌部门，是我院宣传和舆-论的重要阵地，其重要性是不言而喻的。为更好的配合我院搞好宣传工作，发挥学生会与广大同学的桥梁纽带作用，本人特拟定出一份具体的计划，配合部长使本年度我部的工作有条理正常的进行。

一、工作理念

踏实，守信，团结，高效。

二、本职工作

首先，宣传方面我应该做的是尽其\"宣传\"的本职工作，当学生会组织活动时我会采取各种方法加以宣传，以吸引更多同学的参加。

其次，为了让同学们更好的了解学生会的各种活动，我准备配合部长完善20xx年度通知流程，定期由各部门定出活动安排，由我部门汇总，制订出近期的活动安排表，写明活动名称，时间，地点，并附上简介，通过各种途径通知同学，做到让每位同学都了解，这样就可以尽早安排好自己的事情，以免时间的冲突。同时对于已开展的活动。

三、工作计划及展望

宣传部的工作任务在学生会各部门中是相对比较繁忙的，我将和宣传部所有成员在指定的时间内完成学生会及各部门委托的任务，做好各项活动的宣传工作。配合部长完善宣传部的自身建设，把宣传部建设成为一个团结、积极向上的整体，不断提高自己。每次的工作我们都要出色的完成，因为我们部的成员是优秀的，坚强的意志。工作能力强，具有良好的素质。当然，再出色的成员也需要其他同学干事们的配合。希望在本部门的执行工作中能够得到同学们、干事们的密切配合。

具体工作计划如下：

1 、4月主要针对校运会做好宣传工作。

2 、5月配合学生会针对\"大学生艺术节\"，做好及时宣传。

3 、其余时间将配合好学生会其它部门完成工作。

四、团结协作铭记在心

我部本学年的工作难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门能提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，去创作。

我会尽力与同学及干事融合在一起，使宣传部的工作取得更好的效果，在最短的时间内达到最大的进步，争做优秀的学生会部门，为创建优秀的学生会做出我自己应有的努力。

**学生会宣传部工作计划个人篇八**

在上学期，宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展\_\_年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

一、部门机构

部长职责：

认真管理好部门的各项工作，努力完成学院和上级领导下达的任务，合理安排部门人力资源，争取办好部门举办的每次活动。

副部长职责：

协助部长管理部门事务，部门因事不在学校时应主动担起部门相关事务的责任，及时反汇情况。

二、新学期主要工作安排

主要工作：

1、宣传板，主要是根据本学期中学校所要举办的重大活动，各种重要节日，以及配合学生会其他部门进行宣传活动。

2、舞台布置，本学期中我校要进行艺术周文艺活动，我部将根据本次活动提早进行对舞台布置的规划工作，如舞台设计图的设计，优秀设计图的图展及获奖名单的公布(包括证书的颁发)，购买材料及上报材料费用。

3、室内板报，为了让各班对室内板报不会产生一种厌倦感，反而起到陶冶情操的作用，我部对此进行两周一次的评比工作，其中分为中专部和大专部两批，以做到公平，公正，公开的作用。学期末我部将进行大专部的获奖名单公布。

4、男生专刊，每月我部将出一份男生专刊(以绘画为主)。

5、干事，宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

由于干事中有主动要求退出的意向以及部分干事工作积极主动性不够，因此在新的学期中我部要招收新的干事，要求有绘画，书法或者设计才能，能吃苦耐劳者。

6、每两周召开部内会议，讨论部内不足之处，以便更好的工作。

7、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

8、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

9、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传

10、加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

创新宣传：

1、校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良宣传板的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、部内成员要关心社会形势，不定期出宣传板，粉笔板书向全校进行宣传各个专业的专业前景，未来发展趋向，以引起大家对自己所学专业的重视。

**学生会宣传部工作计划个人篇九**

新学期伊始，文学院学生会又迎来了新一轮的挑战，新的团队、新的思维、新的任务，针对上学期经验成绩，我部又制定了全新的工作方针。今年文学院10届新生除汉本、新传、文秘外，又新增对外汉语这门新专业，文学院学生规模迅速扩大的同时，宣传力度规模也应逐步加强，面对新的机遇与挑战，本部门活动计划及工作展望如下：

1.做好大一学生会成员的选拔、培养工作。强化本系黑板报、宣传栏、海报等本职工作.明确分工。

2.适时开展“文学院大型主题海报展”，以班级为单位进行宣传引导，扩大文学院影响力

3.适时针对不同年级“问卷调查”或“大学生职业生涯规划调查”等评估，了解学生思想动态，解决实际问题。

4.配合系领导、副书记以及学生会主席做好联系工作，举办一系列的主题宣传活动。

5.积极与各活跃部门合作举办大型活动，如即将和女工部合办的第二届“可乐生活”百科活动，学习部征文活动等等。

6. 负责本学期的文学院团总支学生会各部举办活动以及所有的其它部门工作的具体时间、地点、内容的通知。

7.重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的宣传。和网络部合作，在网上做好文学院重大事件的宣传工作。

8. 提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。如在单位时间内完成海报数量及质量的提高。

9. 配合所有其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，确保文学院每项学生活动的顺利开展。由于宣传部的工作多难免会有冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便本部门有更充分的时间去设计，创作。

10. 适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强系文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。一般在下半学期空闲时间安排举行。

11.对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

宣传部，由于其工作的性质和本身的功能，决定了它不仅要遵循系领导及团总支的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动，做一支响亮的“冲锋号”!

**学生会宣传部工作计划个人篇十**

工作重点：

第一时间第一现场采撷精彩亮点，真实准确地反映校园生活，多角度，全方面地为广大同学报道最新最快的新闻资讯，感受不同的生活片段。

管理方法：

对各成员的考察和评定，将统一按照拟定的标准实施，如每次例会的到会情况，工作手册的记录情况，工作态度（如是否积极肯干，是否在工作过程中积极思考，富于创新精神等）级工作水平的情况，都将准确地记录在册，在年终评优时，递交到研团研会作为参考。

具体工作安排：

1.重点做好学风建设的新闻报道。

2.与每个部门保持联系，快速，准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事务，把任务责任到人。

3.密切关注院里的奖评事务，快速了解到被表彰的老师，同学的相关信息，然后在适当的时间对他们进行专访，并写出专访报道。

4.做好研团研会组织的常规性集体性活动（迎新晚会，中秋活动，男生节等）的宣传报道工作。

5.完善部门制度，各成员的考察和评定，将统一按拟定的标准实施，及时提交每周工作周报。

6.海报展板部分：海报的主要功能是为各个部门的活动起到宣传的作用，数量将由开展活动的部门决定；展板的主要功能是院系成果展示，数量将由学校的要求决定。

7.就业信息快报：每两周一期，为同学的的就业和实习提供信息。

8.电子期刊贝壳：本季度工作量情况可以适当提高频率，如一个月一期。鉴于每期的工作量较大，此计划可能比较难于实现。

**学生会宣传部工作计划个人篇十一**

新的学期又开始了，新一届的社联工作也在全面展开，我们宣传部带着无限的激情，崭新的面貌，揣着一份详细的计划，来迎接新的挑战。

宣传部主要负责宣传工作，每当人们接触新的事物，最直截了当的方法是透过它的宣传逐渐认识它，了解它，而这就成了我们宣传部的主要职责。因此我们宣传部将不负众望，团结一致，认真工作，并拟定了一份较为详细的计划。

一、扩大宣传范围。

我们以往更多的是在校园内摆放张贴宣传板。在新的一年里，我们将通过网络来扩大宣传范围及加深程度。如：贴图及文字传播，也可以再建大东校的“双百亭”上，以及博客上发帖等进行宣传，这都是很迅速，传播面很广的方式。

二、增大宣传形式，加强与信网部的合作。

我们将与信网部进行多种形式的合作，相互学习，进行交流。如：我们可以经常让部员进行一些交流和沟通，还可以一起学习一些网络知识和软件的学习，像“photoshop”等软件，制作精美的宣传板和宣传动画。

三、注意宣传资料的收集和整理。

如：多注意档案的收集;将多种构思和好看的图片及题材等存储起来，需要使用的时候可以直接调出来;对我们所做的宣传板进行拍照存档。

四、多与社团进行沟通。

参与社团活动，对各个社团都有一定深度的了解，也便于帮助他们达到更好的宣传效果，同时也是对我们社联一个良性的宣传。

五、注意对党、国家、学校、社联的方针、政策、理念的宣传。

紧跟时代的步伐，多加宣传时事政治，以及我们社联的宣传。

六、关注我们宣传部部员的思想动态。

多与他们进行沟通、交流，丰富部员的活动，让他们学到更多的东西，加强部员的基本素质和业务能力的提高，注重我们内部的团结。

我们宣传部将不负众望，持之以恒，认真工作，作出一番新的业绩。

**学生会宣传部工作计划个人篇十二**

一、针对活动

一年的学生会工作经历，我没有发现宣传部自己举办过什么活动，所以我想，如果可以的话，我很想通过团组织生活，让每个班的宣传板展现给每一位同学，也好让每个班交流，这个还需要好好想想，出一份具体的计划书。

第一，我们部门还会一如既往的配合好其他部门的工作，例如爱心拍卖、读书工程、校运动会、各类体育活动、趣味运动会、女生节、团校培训、五四大合唱、文明寝室、寝室风采设计大赛等，做好先前的宣传工作，同时只要各部门需要帮助，我们都会尽自己的努力帮忙。

第二，我很想开辟更多途径来宣传，而不仅仅是板子，可以是寝室外面的宣传栏，可以和院里的通讯社多多合作，也可以是校园网发帖、校园内部发传单以及拥有自己的博客，集思广益，让宣传工作做好。

第三，每学期一次的各系宣传部部长和宣传委员开会仍然照常进行，几乎都在重大活动的时候召集他们，主要是希望通过各个系、班的努力把活动做得更好，也好让大家互相认识，交流沟通。

最后，可以发现其实宣传部的工作是非常辛苦的，但是这些工作又是很多人无法发现和得到外界很重视的表扬，所以我想尽管自己是部长，但是我的干事可以说来到这里是希望得到更多的锻炼，我想适当时候我会放手让他们去干。

二、内部建设

部门内部：无组织、无纪律，遇事请假，做事随意，凝聚力不强，没有和其他部门、其他同样的组织进行很好的交流。所以，最开始我和陈峰应该好好想想制度的问题，定出比较固定的时间开例会，交流思想；同样，我也会经常找干事聊天，给他们发节日祝福短信，了解他们；很多时候听说，一些有艺术细胞的人，是非常有才华的，但是也是和常人有一点区别的，所以我们也应该随时改变自己的做事方法。同时，也要和别的部门多多交流，不要让干事感觉只是在宣传部，而脱离整个学生会这个大的团体。

另外针对宣传部这个特殊的部门，如果希望宣传能做得越来越好的话，就很有必要进行多次专业性的培训，例如学习排版、处理照片等等。

三、部门外部

宣传材料要进行有效管理（颜料用量要节约，打开后要盖瓶盖；画笔、刷子用后要洗涮）；宣传室打扫定出明确的规定，谁用谁打扫；宣传板的调配要做到负责制，写好宣传板使用单，同时也要认真保护好板子。

不管在学生会身份如何改变，自己仍然是学生，和干事一样的，自己也要努力学习，认真负责，以实际行动证明他们的选择是对的，不会让自己后悔，同样一年后的今天，我的干事会怎么样，我无法预测，但是这和这即将来临的一年肯定是有密切联系的，所以，我期待我即将到来的干事，我相信他们，一年后他们会比我做得更好。

**学生会宣传部工作计划个人篇十三**

新的一个学年又来临了，我们药学与生物工程学院迎来了新的机遇与挑战。宣传部，作为一个老牌的学生会部门，也迎来了勃勃生机。作为学院面向学校的一个宣传窗口，我们应该努力将我们学院最优秀的一面展示给其他的每个二级学院;作为沟通团总支学生会和普通广大同学之间的桥梁，我们更应该努力工作，是每个同学都能及时，迅速地了解学院的各项工作。

本学年，我们宣传部将在内紧密联系各个部门，对外加强与各个二级学院宣传部门的沟通与联系，靠着自己的努力拼搏，用汗水和实际行动代替一切空话套话，书写属于我们的辉煌，将我们药学与生物工程学院越办越好!

一、工作概要

本学期宣传部的工作重点是加强团队的制度建设，建立考核制度，让工作有条不紊地进行下去。积极协助其他部门的工作，通知本部门将创新地结合其他学院的一些精品活动项目，面向全学院乃至全校开展一次有关宣传活动的活动。

二、团队建设

1、招新：为我们宣传部注入新的血液

在开学的一个月内，我们宣传部同其他部门一起进行了招新，招新的结果有喜有忧，喜的是大一新生中报选宣传部门的同学基本上能准确的说明宣传部门的具体工作职责，并都具备一定的写字绘画基本能力;忧的是这些同学所具有的宣传功底并不是十分深厚，特别是绘画能力不是很强，这就直接意味着以后开展工作的工作质量可能有所下降，这也是我所十分担忧的。

2、工作：踏踏实实，决不能马虎

我计划以后每两个星期召集我们部门的干事和每个班的宣传委员，一起来开一次会。既来总结之前工作的得与失，又能为以后的工作提供经验教训。

我还计划以后除了画海报等正常工作之外，还定期召集干事们一起去活动室画画写字，因为活到老学到老，只有不停地学习，我们才能进步。

3、创新：开动脑筋，办出我们学院的特色

我们宣传部计划在本学年的10月末、11月初就快接近校庆的时候策划开展一次有关“庆母校七十华诞”的面向全学院的明信片(或彩旗)设计大赛，号召全学院的同学们踊跃参与，为母校的生日献上自己的生日祝福。

我们宣传部还将与时俱进，根据国内外的各种时事开展各种不同形式的宣传比赛，同时还可以创新性地与其他的(比如化工学院)一起开展一些宣传活动。

在整个\_\_~20\_\_学年里，药学与生物工程学院宣传部将再接再厉，紧密联系其他部门，进行各种宣传工作，扩大我们学院的影响力，为药学与生物工程学院的辉煌明天贡献我们应尽的责任与努力!

药学与生物工程学院

宣传部

\_\_年9月1日

**学生会宣传部工作计划个人篇十四**

新学年伊始之际，学生会宣传部经过纳新将一批新鲜的血液注入进来。崭新的宣传部正满怀着无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在上学期财经系宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展20xx年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，现制定本计划书。

一、宣传队伍

部 长：徐超

副部长：王丰娇 陈珊珊 吕荣坤 肖秋语 宋小芊 魏暖暖

卢晓倩 杨涛

干 事：于华章 李亮靓 李升娜 秦乾乾 孙冠宇 庄青云

赵媛 李现庆 张垒 田宝雨 王松 徐欣慧 杨雪平

梁惠玲 杨依涛

成员分工：

记者团 ：卢晓倩 梁惠玲 杨依涛

宣传1组：王丰娇 魏暖暖 李升娜 庄青云 王松 田宝雨

宣传2组：陈珊珊 宋小芊 于华章 徐欣慧 孙冠宇 张垒赵媛

宣传3组：吕荣坤 肖秋语 李亮靓 秦乾乾 杨雪平 李现庆

二、 工作定位

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全系各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递财经系、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把财经系和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、海报，反映全系师生的精神面貌和学生学习生活情况；努力维护好我系形象，向全院展现出财经系的大系风采。同时作为学生会的一个部门要协助其他部门作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

三、日常工作安排

1、定期部长例会与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内定期例会，对前一段时间的工作进行总结，并对下一阶段的工作进行安排。

2、每次举行活动，记者团必须派专人全程跟踪记录，第一时间将新闻稿和活动照片发给滕书记，经审核通过后，立即向校报编辑部、校网站、广播站以及系网站投稿。

3、配合好我系学生会其他部门工作，圆满地完成我系的宣传任务；

4、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

5、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

6、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

四、宣传理念革新

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与大学生记者团、院广播站的联络，来达到此后期宣传的目的。另外，我们会积极与大学生就业创业者协会编辑部合作，一起将《枣庄学院财经信息报》做好，做大，做强，并与学生会网络部合作，及时更新网站活动信息，通过这几个媒介向全院展现财经系的大系风采。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影摄像需求。

2、同时，我们也希望，在横幅、海报、传单挂置于发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

然而，宣传部的工作和任务不仅局限于此。作为每个组织的喉舌部门，我们所做的不仅是宣传好每场活动，让同学们知道在何时、何地有一个活动，而是要宣传我们的财经系学生会。较以前的工作，我深深感到：一个学生会也需要宣传。也许，当一个学生会被大众所主动关注后，他们所开展的各项活动也将自然而然被关注。宣传活动的同时，我们要不忘宣传财经系，提高财经系在枣院同学中的曝光率。因此，好的宣传不仅是为了宣传某个活动，也是在宣传某个组织，更是在宣传一种精神。

五、活动计划

1、十月是新学期开学后各项工作步入正轨的第一月，宣传部将与卫生部共同举行“教室文化节”活动，为我系教室班级文化的形成开一个好头；

2、宣传部将与宿管部举办“宿舍文化节”活动。宣传部将做好学生公寓楼道、楼梯墙壁宣传写真的材料整理工作及宣传板的制作。宣传部将尽最大努力装饰好学生公寓，展现出我们财经系的宿舍文明；

3、十月，宣传部将自行组织一次书法讲座，在同学中后弘扬国粹，推动同学的全面发展；

4、宣传部将举办“安全文明周活动”，组织大一各班制作海报，举行海报评优活动，积极做好校园安全文明宣传活动。

5、为配合我院于十月十一号开始的篮球赛，财经系宣传部将协助体育部做好篮球赛的宣传工作，展示出我系的篮球水平；

6、宣传部将与文艺部合作，做好我系篮球队篮球宝贝的宣传工作；

7、12月4日是“全国普法宣传日”，宣传部将与纪检部一道举行以“文明校园 与法同行”为主题的普法宣传活动。向广大同学普及法律知识，倡导遵纪守法的和谐文明校园生活；

8、在元旦期间，宣传部将协助文艺部，宣传好元旦文艺晚会暨财经系迎新晚会；

在新的学期里，我们宣传部将全力以赴，做好我系的各项宣传工作，将我系的风采打造成一道亮丽的风景线。

**学生会宣传部工作计划个人篇十五**

学生会地工作已开始近三周，宣传部在这实践中总结出一些关于在规章制度及计划方面的建议，现简明概括如下：

一、规章制度

遵守学生会总章，在接受量化考核的制度中努力为学生会工作。

所有成员要按时参加宣传部例会，不得无故请假或迟到，有特殊原因要提前通知部长，副部长。

宣传部实行分组轮流工作制度，每个小组接到任务之后要按时高效高质完成任务，由组长负责，部长检查。工作中，各委员不得推脱任务，若没有按要求完成指定任务，由组长负责所有后果。

工作中，每个成员要本着节约的原则，爱惜纸张和颜料，每次结束工作，要将工具清洗干净，将颜料盖好，摆放整齐，并将工作教室打扫干净，宣传板完成后要及时摆放出来。

做每一次宣传都要精心设计，要计划的工作，不得敷衍塞责。

二、工作计划

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

宣传部的具体工作计划由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

最后，宣传部郑重承诺：我们将在未来的工作中努力帮助学生会各部门做好宣传工作。

\_\_\_学院学生会宣传部

**学生会宣传部工作计划个人篇十六**

新的一年开始了，在这春意盎然之际,我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在总结了上半年的的工作之后，我们对新学期的工作主要划分为两个大部分。

1.加强部门自身建设

2.加强部门与其他部门及院宣传部的的交往

为加强部门自身建设，我们对工作提出以下几个设想：

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量，新的制度将在第一次例会中公布。

2、定期召开部门成员会议，例会自第二周开始，两周一次，总结阶段成果和不足，加强成员之间对工作经验和想法的交流。大家共同进步。

3、继续推选每月优秀干事，另将增加每周优秀干事，调动干事工作热情，每月优秀干事的推选将由大家投票产生。

4、细化部门的工作日志，详细记录每位干事在值班期间所做的工作事迹，并将添加部门的会议记录。

5、节约经费开支，为保证此项工作开展，将在部门部门工作日志上附上所写海报浪费的纸张数目及个人。并由其他值班人员及本人签名做证。此记录将作为优秀干事评选参考。

6、为培养下一届学生会成员，开始着重培养部分成员。

加强部门的交往，是为更好的起到宣传作用，协助其他部门工作的完成。主要设想如下：

1鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动。

2设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

由于我部门自身的弹性工作的制度，具体宣传活动和承办活动计划不做安排，但我部门都将以认真严谨的工作态度配合好学生会其他部门的工作，充分发挥作用，并将响应党的号召，积极宣传好党的相关政策及工作的开展。

新的一学年已经开始，校学生会的各项工作也已经紧锣密鼓的展开，作为新一届的宣传部部长，更是深感肩上责任之重。现将新一学年的工作任务和计划向领导和老师汇报如下，由于没有工作经验和工作能力欠缺，如有不足或错误之处，请领导和老师多多批评指正。

新学年的工作重点：

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，往年的工作重点在今年仍然要保持，而且要比以往宣传的力度更大，范围要更广。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。我们要建立起自己的网站，要成为安工大网页上的一道亮点。要把它建设成为海报以外的第二信息源。使宣传的效果化。

再次，广播站也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和广播站商量在广播站拥有自己的宣传时间，把宣传工作开展的更深入人心。让同学们了解宣传部，并支持宣传部。

最后，利用学院的宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

**学生会宣传部工作计划个人篇十七**

为充分发挥宣传部的工作效益，在新的学期为学院宣传创造更大的效益，作出以下工作计划：

一、纳新工作

随着20\_\_级新生的到来，外语学院团总支、学生会各部都即将展开新一轮的纳新工作。新生的到来为我们注入了新鲜血液，为我们新学期工作的展开注入了新的活力。宣传部在此次纳新工作中计划招收8—10名干事，为以后的工作进行提供保障。

二、做好学院的工作宣传

对学院工作的宣传，是宣传部工作的一个重要环节。在这些工作中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像国庆节、迎新晚会等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。我们的主要宣传手段有板报宣传与海报宣传两种，在学院各项活动开始前5到7天，宣传部会对该工作进行板报或是海报宣传，以保证学院工作的顺利进行。但是在这个过程中，我们需要注意的不仅仅是板报发布的时效性，更要注意校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

三、学院活动的影像及时采集

自20\_\_新学年，宣传部与记者团完美结合，只为合力搞好学院的宣传工作。作为宣传部中新增的工作，

做好影像的采集也是不容忽视的。在学院的各项工作进行得的过程中，宣传部会在第一时间到现场进行影像采集。做好影像记录工作是十分重要的，它为以后外语学院的总结工作提供了足够的图像资料。

四、通讯稿的收集

通讯稿的收集同样是宣传部工作中的一个重要环节。在学院各项工作完成之后，宣传部会负责收取各班的通讯稿。通讯稿也是记录学院工作的一个重要部分，如果说宣传部采集的活动影像给学院的工作总结提供图像资料，那么通讯稿则是给学院的工作总结提供文字资料。

五、教室装扮

由于宣传部的成员大多比较擅长书画，所以宣传部还需要完成各项活动举办地的装饰工作。宣传部今年会在板报绘制的基础上，加强对活动主题的表达，以保证每次活动能在一个积极、健康、切题的环境中进行。

在新的学期里，宣传部的全体成员会全力做好学院各项活动的宣传工作，同时努力提高自身素质，积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力，配合其他各部门做好外语学院的各项工作，同时加大宣传力度，保证时效性，确保工作顺利、有效地进行。我们会在新学期，完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。

**学生会宣传部工作计划个人篇十八**

为保证院学生会宣传部能有新鲜血液的注入，有足够的后备力量，能更好的展开学生会宣传工作，保证院内各项事宜让大家以第一时间得到通知和了解，让学生会切实做到帮助同学、服务同学，开学将实行招新活动。

招新对象：20xx年入学大一新生

招新时间：9月1日——9月13日

招新地点：团委办公室

招新要求：

1、承认学生会章程，并能服从组织。

2、有较好的思想品德、工作积极主动、吃苦耐劳、

3、有组织能力，有想法、有创意并有一定的美术或设计方面的基础。

招新形式：

1、在开学招新时间内填写个人申请表交由各系系主席

2、初步筛选由院学生会组织面试

3、再次筛选后由学工处进行观察考量通过，方可进入宣传部工作

招新结束：

1、宣传部利用海报告知招新结果

2、宣传部新人出好第一周宣传栏，第二周宣传部开始统筹其院内宣传工作。

**学生会宣传部工作计划个人篇十九**

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况;同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

新的一年开始了，校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开,我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在上学期，我学系宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展20xx年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，作为新一届的宣传部部长,更是深感肩上责任之重。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的 “团结、严谨、求实、创新”的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标：

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点;

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液;

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作;

4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二.加强部门自身建设和部门间的交流：

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

6、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况;

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

10、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴;

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

三、工作重点：

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，喷绘、通讯稿宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是:我部将积极的配合其它部的工作,团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战. 在今后的工作中,要尽职尽则,要尽心尽力,要以饱满的热情,要以端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越5走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们!

**学生会宣传部工作计划个人篇二十**

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作.完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己.

宣传部的主要工作计划由各部所组织的活动而定，所以在这里只做一些设想.

1、宣传工作会议

与会人员：各系学生会宣传部部长

会议内容：对如何加强宣传力度，做好宣传工作进行交流；公布本学期计划，鼓励各部长提出宝贵意见并希望予以支持。

2、海报大赛

主题：加强校风学风建设，震后重建，校庆，国庆

要求：海报类，形式不限，切合主题，能够反映积极向上的精神

3、校学生会会徽征集活动

活动意向：学生会作为具有代表性的学生组织，应有自己的形象反映真诚为同学服务的主旨，故面向全校同学广泛征集校学生会会徽。

4、为12.9排练话剧

活动目的：12.9是学校的标志性活动，通过话剧的排练不仅能为学生会出节目又能增进部门的凝聚力。总之，一举多得。

5、重要节日、历史事件的宣传

**学生会宣传部工作计划个人篇二十一**

一、工作宗旨

以\"学校活动创造条件为活动发展提供服务\"为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系：积极为学校解决经费问题;积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会：如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等。

二、工作计划大纲

1、xx年开学后第一周内要大概了解清楚内部工作制定的初步计划做好协助工作的准备;

2、在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作。

(详细见)

3、积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备。

4、要努力改变现存的人际关系问题小说多干!

多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点。

5、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

三、具体计划如下

1、做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1)协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

(此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排。eg：大型晚会，社团大汇演，运动会等)

(2)在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

(其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作)

(3)要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

2、扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力。

(1)展现风采---在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主。争取在下个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流。

(具体内容及时间安排待定)

(2)扩大影响---主要是通过举办一些在校内。各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力!

3、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系。

(1)积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

(2)努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系。

4、常规工作

(1)3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配各部门开展工作融洽学校各组织各部门。

(2)2---3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案。

四、后期展望

1、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

2、不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成。

3、齐心完成任务合理分工锻炼自身能力!不管工作是大事小事事事都不能懈怠。

4、不断地提高自身素质把工作做到更好!

5、学会工作中创造自我价值!

**学生会宣传部工作计划个人篇二十二**

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作.完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己.

宣传部的主要工作计划由各部所组织的活动而定,所以在这里只做一些设想.

1.宣传工作会议

与会人员：各系学生会宣传部部长

会议内容：对如何加强宣传力度，做好宣传工作进行交流;公布本学期计划，鼓励各部长提出宝贵意见并希望予以支持。

2.海报大赛

主题：加强校风学风建设，震后重建，校庆，国庆

要求：海报类，形式不限，切合主题，能够反映积极向上的精神

3.校学生会会徽征集活动

活动意向：学生会作为具有代表性的学生组织，应有自己的形象反映真诚为同学服务的主旨，故面向全校同学广泛征集校学生会会徽。

4.为12.9排练话剧

活动目的：12.9是学校的标志性活动，通过话剧的排练不仅能为学生会出节目又能增进部门的凝聚力。总之,一举多得。

5、重要节日、历史事件的宣传

**学生会宣传部工作计划个人篇二十三**

一、工作理念：

高质量，高标准，高要求，上档次，上台阶，上水平。

二、工作计划：

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的，我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作，完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成为一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

其具体工作计划如下：

1、9月9月初在院团委、学工部的带领下，配合学生会各兄弟部门做好xx年届新生入校的迎新工作。其具体工作有：①车站码头的接待工作②学院的礼仪接待工作③护送新生军训的工作④军训快递组稿印发工作⑤学工动态组稿工作等。

2、10月配合学生会换届选举以及学生会成员招新工作。配合学院举办新校园落成典礼等一系列的庆典工作。

3、11月11月上中旬，时值秋天，天干地燥，易引发各种火灾。为了提高全院师生的防火意识，加强校园的管理工作，学生会宣传部将以板报等各种形式向全院师生传递“119消防意识”。通过该活动使同学们了解到火灾的危害以及防火的重要性，并且使其积极的投入到校园防火从我做起的活动中来。

5、12月下旬配合文艺部等部门组织元旦晚会的庆典工作。

6、11年1月组织全院学生复习备考工作。

三、新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。对于学生会来说，xx年—20xx年度是各校区学生会合并的第一年，有许多不同程度的问题有待解决，因此将面临着新形式下更严峻的挑战。不管困难多么大，我相信在院团委、学工部老师的带领下，学生会一定会跨过重重困难，茁长地成长，成为真正的学院与学生之间沟通的桥梁。

四、建议

由于新校园面临着一个新的起点，学生会内部可能有更多、更广泛的与学院、社会外界进行各种交流，建议学院为学生会建立专门的网站。没有，只有更好。我相信在院领导的支持下，在院团委、学工部老师的带领下，有着新纪元的一届学生会，将会抓住机遇把学院与学生之间的各种工作做好，真正的服务于同学。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找