# 春节社区文化活动方案(5篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-09-02

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。小区社区文化活动方案社区文化活动方案篇一为...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**小区社区文化活动方案社区文化活动方案篇一**

为了进一步贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，提高广大居民生活质量和城市现代化管理水平，提高居民思想道德素质和文明程度，开展文明小区、文明楼道活动，为使创建活动更扎实、更富有成效地开展起来，特制定本方案。

一、指导思想

以邓小平理论和“[]x”重要思想为指导，按照中央xx届五中全会精神，以全面建设小康社会为主题，以《公民道德建设实施纲要》的宣传和树立整体文明形象为主要内容，以创建文明城市为目标，强化小区管理，完善小区功能，努力建设环境优美、秩序优良、文化繁荣 、服务优质的现代城市小区，形成文明守信、团结互助、崇尚先进、尊重科学的小区道德风尚，推进三个文明协调发展。

二、创建目标

今年创建文明小区1个;文明楼道4个。

三、创建标准

(一)文明小区标准

1、小区环境整洁

(1)路面平整，人行保持整洁、美观。

(2)绿化布局合理，无占绿、侵绿、毁绿现象。

(3)居民住宅区要达到“六无”，即无乱吐乱扔、无乱张贴、无乱涂乱写乱刻画、无乱搭建乱设摊、无乱堆物、无乱晾晒。

(4)环卫设施齐全、完好，垃圾箱有专人管理，并保持清洁。生活垃圾袋装化。无积存垃圾，无蚊蝇孳生，无渣土堆积。

2、小区秩序安定

(5)社会治安综合治理领导责任落实，群众治保组织健全，专兼职的社会治安联防队伍人员落实，值班人员到位。

(6)社会治安良好，无重大刑事案件。

(7)安全防范(防火防盗)做到有制度、有措施、有队伍、有网络，职责明确，工作正常。

(8)减少邻里纠纷，调解、帮教成功率高。

(9)群众对创建“文明小区”活动知晓率达70%以上，对治安状况满意率保持在80%以上。

3、小区服务完善

(10)居民生活设施齐全，服务网络布局合理，便民服务到位。

(11)居民急需的水、电、煤气、房屋修缮等应急服务及时。

4、小区风尚良好

(12)移风易俗，反对封建迷信活动。

(13)尊老爱幼，夫妻和睦，邻里团结，积极开展五好文明家庭、文明楼道创建活动。

(14)杜绝赌博，禁止传播反动、黄色书刊和音像制品。

(15)

计划生育合格率达标，提倡优生优育。

(二)文明楼道标准

1、净化达到“四无”

(1)无乱堆乱放。

(2)无乱贴乱画。

(3)楼道无纸屑、垃圾。

(4)楼道内四壁无灰尘、扶手无灰尘、窗台、玻璃无灰尘，住户门无灰尘。

2、美化

(5)有楼道灯，亮灯率达100%。

(6)对楼道进行装饰美化。

3、文化

(7)有楼层提示板。

(8)有温馨话语、名言警句、书画美术作品或装饰画装饰楼道。

**小区社区文化活动方案社区文化活动方案篇二**

切合节日宣传，如六一、母亲节、中秋、元旦等为契机，升华小区业主服务，增加业主与物业之间的粘性。

二， 形式

基本形式以主题表演的游园摊位活动为主，可根据场地策划专场活动，如趣味运动会、创意绘画比赛，书法比赛等!设置舞台抽奖，增加业主福利。

三， 游园活动模板

1、 主题舞台表演。搭建舞台，联合业主，组织一场表演。业主的广场舞、中心的表演团队节目、器乐、舞蹈等，特色表演有跆拳道表演、永春拳表演、机器人表演、航模表演等。

2、 游园趣味游戏。设置各种各样的趣味游戏。如指压板游戏、趣味猜图游戏、亲子踩气球游戏等多种多样，给业主不一样的节日体验。

四：时间设置，安排在下午到晚上的时间，不影响业主外出计划和上班计划。

**小区社区文化活动方案社区文化活动方案篇三**

社区文化是社区成员包括业主和管理人员塑造的反映社会文明、体现现代生活方式、具有个性特征的小区居住理念及其活动方式的综合。社区文化具有凝聚功能、导向功能、约束功能、激励功能和辐射功能。社区文化是人们基本生活不可缺少的组成部分，是社会安定团结的需要，是创造小区良好人文环境和提高住户生活品味的重要手段，也是实施物业管理的润滑剂。

二.目的

三 活动的内容

1形体文化 2约束文化 3 修造文化 4精神文化人、5网络文化

四 活动安排

4月6日~4月16日 开展形体文化，具体内容如下：

1) 歌咏会、舞会、音乐欣赏会、趣味游戏、

3) 举办生日晚会，邀请麦当劳、肯德基等到小区为小朋友过生日

4) 组织老年人集体郊游、踏青、登高

6) 每年开展2-3次美容、美发、服饰表演竞赛，以推动社区的“形体美”文化和“穿”文化。

4月17日~4月27日开展网络文化，具体如下：

1) 在internet网上增设网站，对有需求的用户进行联网，

分配网址、网页，为社区成员与外界传输知识信息开辟新通道，为开展社区文化搭建新舞台。

2) 开展网上沟通、交流、学习。在internet网上设“”

网上论坛、网上报告会、网上培训站、网上书苑、网上交友站等，使社区成员足不出户就可以交流、沟通、学习、交友、论事。

3) 在内联网上进行社区内的娱乐游戏活动。

1) 组织多种形式的培训教育班。如计算机培训班、会计培训班、外语培训班、健美培训班、音乐舞蹈培训班、生活常识普及班等等，为其提供培训场所，聘请教师，进行组织服务。

2) 组织不同层次的专题报告会、讨论会。如时事报告会、商务座谈、股票沙龙、经济研讨会、健康咨询报告会、生活理念讨论会等等。

3.)创办《x周刊》进行宣传、影响、塑造。我们将充分利用这一文化载体，开展政策法规宣传，传递相关信息，进行理论研讨，反映业主心声，帮助业主提高生活质量和文化修养。 5月8日~5月10日开展约束文化和精神文化(文字宣传)

五 社区文化的人员配备

1、专职人员(1人)。专门负责整个居住区的社区文化活动，如大型文娱体育活动、编辑小区报、开办宣传栏、对外宣传等。专职人员熟悉和掌握住宅区管理法规，了解住宅区居民特点，具有文艺特长，能文能武、能说会道，有十分强的组织和协调能力，是社区文化工作的核心人员。

2、兼职人员(5-6人)。在社区管理人员中挑选爱好广泛、知识水平高、综合素质好、有较强组织能力和协调能力的人员兼任，在组织大型社区文化活动时，协助专职人员工作。

3、义务协助人员(10人左右)。在社区居民中，挑选热爱公益事业并具有一定专长的人员，在发给其适当劳动补贴的前提下，义务协助社区文化部开展各项活动。

六 活动对象：全体业主

七 社区文化的经费来源

1、管理费中拨出部分经费;

2、适当的酌情收费，如郊游、培训等;

3、接受资助(含发展商);

4、其他合法来源。

1、社区文化体育中心;

2、社区公共场所;

3、借用学校体育场所;

4、报纸、宣传栏等。

九 奖项

每个活动的奖项设置如下:

一等奖 1000元(1名)

二等奖500元(10名)

三等奖200元(20名)

参与奖(派发生活用品—参加过的都可以领取，每人一份)

**小区社区文化活动方案社区文化活动方案篇四**

为了体现新课程有关要求，营造良好的“书香校园”氛围，激发小学生课外阅读的兴趣，提高学生的口语表达与演讲能力，提升学生的综合素养，进一步活跃校园文化生活，为学生创设才艺展示的平台，经研究，我校决定举办“小故事大道理”小学生讲故事比赛活动。

二、活动时间和地点：

时间：第5周星期四下午地点：操场

三、参赛对象：

一至六年级全体学生。

四、活动方式：

本次活动分为两个阶段

第一阶段——初赛，各班按要求在本班内开展比赛，由各班自行组织实施。

第二阶段——决赛，各班经过班级选拔后，每班各筛选出2名优秀选手，推荐参加学校的决赛。

(先由各班班主任和语文教师组织各班学生在班级内部进行一轮海选，评选出班级的“小故事大道理”参加学校的比赛，层层筛选，让每位同学都有参赛机会)

五、比赛要求：

1、故事内容健康、高雅，格调清新、明朗，充分体现积极进取、健康向上的精神风貌。

2、故事取材要符合小学生年龄特征和心理特点，可以是中外童话故事、民间故事、启智故事等内容，可以尝试有创意的表演形式。

3、参赛选手限定在2-4分钟内脱稿独立完成(不足2分钟或超时扣1-2分)，普通话标准、表达流畅、表情丰富、服装大方、得体，也可适当布置道具、配置音乐等。

4、比赛通过抽签决定选手出场顺序。

5、各班主任和语文老师在赛前要精心为学生选稿，并对学生给予指导。各选手要尽量选择不同的故事内容，尽量避免雷同，提倡自主创新。

六、奖项设置和评奖办法：

本次比赛设一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，比赛实行百分制，评委现场打分，现场亮分，现场统分，依分数高低确定获奖者(去掉一个分，去掉一个最低分，取平均分)

七、评分标准：

1、仪态20%(服装、仪容、态度等)

2、内容35%(咬字清晰、语言流畅、对文章内容的掌握及表现等)

3、表现技巧35﹪(声调、对感情与张力的表现、整体表现等)

4、其它10%(时间掌控、创意特色呈现等)

八、主持、评委及其他工作人员：

主持：

评委：

音响：

统分、计分：

**小区社区文化活动方案社区文化活动方案篇五**

社区文化是社区成员包括业主和管理人员塑造的反映社会文明、体现现代生活方式、具有个性特征的小区居住理念及其活动方式的综合。社区文化具有凝聚功能、导向功能、约束功能、激励功能和辐射功能。社区文化是人们基本生活不可缺少的组成部分，是社会安定团结的需要，是创造小区良好人文环境和提高住户生活品味的重要手段，也是实施物业管理的润滑剂。

二.目的

三 活动的内容

1形体文化 2约束文化 3 修造文化 4精神文化人、5网络文化

四 活动安排

4月6日~4月16日 开展形体文化，具体内容如下：

1) 歌咏会、舞会、音乐欣赏会、趣味游戏、

3) 举办生日晚会，邀请麦当劳、肯德基等到小区为小朋友过生日

4) 组织老年人集体郊游、踏青、登高

6) 每年开展2-3次美容、美发、服饰表演竞赛，以推动社区的“形体美”文化和“穿”文化。

4月17日~4月27日开展网络文化，具体如下：

1) 在internet网上增设网站，对有需求的用户进行联网，

分配网址、网页，为社区成员与外界传输知识信息开辟新通道，为开展社区文化搭建新舞台。

2) 开展网上沟通、交流、学习。在internet网上设“”

网上论坛、网上报告会、网上培训站、网上书苑、网上交友站等，使社区成员足不出户就可以交流、沟通、学习、交友、论事。

3) 在内联网上进行社区内的娱乐游戏活动。

1) 组织多种形式的培训教育班。如计算机培训班、会计培训班、外语培训班、健美培训班、音乐舞蹈培训班、生活常识普及班等等，为其提供培训场所，聘请教师，进行组织服务。

2) 组织不同层次的专题报告会、讨论会。如时事报告会、商务座谈、股票沙龙、经济研讨会、健康咨询报告会、生活理念讨论会等等。

3.)创办《x周刊》进行宣传、影响、塑造。我们将充分利用这一文化载体，开展政策法规宣传，传递相关信息，进行理论研讨，反映业主心声，帮助业主提高生活质量和文化修养。 5月8日~5月10日开展约束文化和精神文化(文字宣传)

五 社区文化的人员配备

1、专职人员(1人)。专门负责整个居住区的社区文化活动，如大型文娱体育活动、编辑小区报、开办宣传栏、对外宣传等。专职人员熟悉和掌握住宅区管理法规，了解住宅区居民特点，具有文艺特长，能文能武、能说会道，有十分强的组织和协调能力，是社区文化工作的核心人员。

2、兼职人员(5-6人)。在社区管理人员中挑选爱好广泛、知识水平高、综合素质好、有较强组织能力和协调能力的人员兼任，在组织大型社区文化活动时，协助专职人员工作。

3、义务协助人员(10人左右)。在社区居民中，挑选热爱公益事业并具有一定专长的人员，在发给其适当劳动补贴的前提下，义务协助社区文化部开展各项活动。

六 活动对象：全体业主

七 社区文化的经费来源

1、管理费中拨出部分经费;

2、适当的酌情收费，如郊游、培训等;

3、接受资助(含发展商);

4、其他合法来源。

八 社区文化活动场所

1、社区文化体育中心;

2、社区公共场所;

3、借用学校体育场所;

4、报纸、宣传栏等。

九 奖项

每个活动的奖项设置如下:

一等奖 1000元(1名)

二等奖500元(10名)

三等奖200元(20名)

参与奖(派发生活用品—参加过的都可以领取，每人一份)

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找