# 党建文化与社区营造

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-09-03

*党建文化与社区营造党建文化阵地的挑战在于，如何改变以往党建文化的刻板印象，将其与社区营造所需的生动、互动和体验性融合。从而回答空间营造的核心问题：人与人的关系，以及人与空间的关系。定位：流量入口，文化阵地近年来，各地政府和企业掀起党建文化宣...*

党建文化与社区营造

党建文化阵地的挑战在于，如何改变以往党建文化的刻板印象，将其与社区营造所需的生动、互动和体验性融合。从而回答空间营造的核心问题：人与人的关系，以及人与空间的关系。

定位：流量入口，文化阵地

近年来，各地政府和企业掀起党建文化宣扬热潮。但是，大部分的党建项目都面临同样的问题：如何改变以往党建文化的刻板印象，结合实际和民生，打造出兼具教育与体验的效果。近期，我们接手了一个地方党建文化宣传空间打造项目，进行了相应探索。

党建文化项一般处于颇为核心的商业街或居民区地段。与国内实体商业没落的大背景相似，这类地段大多缺乏统一管理。一般由商户或居民自行装修和运营，使得空间整体风格各异。

此类项目定位极为关键：既要满足党建宣传阵地建设，又要兼顾社区文化空间打造。我们在实际打造过程中确立了：党建为主题，表达方式却要生动引人，注重体验感的原则。

笔者曾与地方党委书记交流项目实施，书记前期提出的要求便是，“不要一提到党建，就是40岁以上中年人才关注，我们希望年轻人也能了解党和国家，也能对党建文化感兴趣。”

如何避开以往党建文化的刻板印象?这是第一个攻坚点。从内容

上突破无疑更加合适，除了党和国家的内容元素，重点应放在从地方施政纲领、地方榜样;以及人文景观或现象当中去挖掘和提炼内容，塑造和展示地方文化IP。

能否用民众喜闻乐见的设计语言来展示则成为另一个关键。此类项目本质上是空间和平台营造过程。空间塑造必须考虑当下存在的商业业态和地理环境，与其形成呼应与互补。我们发现，在具体打造过程中，适合采用类似文化空间塑造的方式和经验，塑造出一个文化阵地。

从地理条件来看，这类项目往往处于居民区周边，本身是重要的人流入口。可以通过视觉，体验等方式让人停留。实践发现，采用文化墙、城市家居、文化展示空间等方式来达到目的。

地方文化IP的展示和感受，是最能吸引人沉浸式体验的方法。同时，党建宣传也可借由文化带来的认同感和代入感，更加深入人心。当然，党建宣传本质是宣扬真善美力量，促进人民团结。所以该类项目，本质上是文化体验和传播的阵地。

脱虚向实，运营为魂

党建文化阵地面临的另一个难题便是如何长久的保持其吸引力和新鲜感。长期以来，党建宣传往往停留在说教的意识形态上，缺乏接地气，让民众有兴趣参与和了解的体验支撑。

为了解决这个问题，我们必须考虑将空间塑造与党建宣传、文化运营联系起来。后者是支撑党建阵地生命力的关键所在。

空间阵地塑造之后，更关键的是后续的党建活动和文化活动运营。党建活动则是直接吸引民众参与的方式。文化活动则更为柔性的影响民众心智，且民众主动参与度更高。

根据以往经验，我们选取了地方性艺术文化的元素，打造出能代表地方文化的产品展示和体验空间。

在这个空间里，通过后续专业的文化策展和持续运营，举行满足民众需求的文化体验，艺术展览，亲子研学活动等方式来实现党建阵地的长期活力。

对于地方政府而言，后期专业的运营可选择社会化的专业力量支持。形成政府引导，专业团队落地的模式。才能让党建阵地形成吸引人，留住人，营造沉浸式体验的闭环。这样就形成长期的党建宣传的系统支撑。

党建文化阵地脱虚向实将成为一种必然趋势，依靠专业的运营来实现寓教于乐，用民众喜闻乐见的方式宣扬党政文化。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找