# 2024年大学生圣诞节活动策划方案(23篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-09-04

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**大学生圣诞节活动策划方案篇一**

二. 活动主题：狂欢圣诞 喜迎新年

三. 活动时间：xx年12月23日晚(18：3——21：)

四. 活动地点：院文化长廊

五. 活动面向人群：全院师生

六. 活动形式：各社团在文化长廊围一个欢乐园，然后在各自场地设

置一些小游戏，同学们进园游戏时，可以通过一些小

游戏增进交流。

七.活动安排(活动总负责人：)

准备阶段(负责人：秘书部 宣传部 )

1.12月4日晚(8f-j1)，召集各社团负责人开会，确定参加活动的社团名单。报名参加活动的社团在12月12日晚9：4之前将本次活动自己社团的活动策划书交到社团联合会，以便学校审查。(每个社团准备2-3个活动为宜，策划书中要求写出游戏名称及规则，本社团安全员及联系方式，保管员及联系方式。)

2.12月18日晚，报名参加活动的社团在社团联合会领宣传板(各社团仅限一块)为本次活动宣传。12月19日之前，所有宣传板必须摆放出来，在活动当天，各社团可将各自宣传板抬到各自场地继续宣传。

3.邀请校园艺人演出。

4.由社团联合会统一制作本次活动游园会门票，并在活动前发放给全院师生。

活动开展(负责人：实践部 )

1.12月21日下午，组织部负责给各社团划分场地，12月23日下午14：各社团负责各自活动范围内的卫生并布置。

2.社团联合会实践部协助后勤布置音响.彩灯及照明设施。

3.给各社团发放奖品及布置场地所需的彩带.气球等。

4.12月23日晚18：3举行开幕仪式(由广播台推荐主持人主持)，正式开园狂欢。实践部全程跟踪，及时发现和处理有关问题。各社团注意有关资料的保存，如活动图片等。

5.活动结束后，各社团负责各自场地的清理，并由实践部检验。

6.详细流程见附件一

后期活动(负责人：组织部 )

1. 各社团及时将本次活动的新闻稿件及相应照片发布。

2. 召开活动总结大会，总结经验和教训。各社团上交本次活动的活动总结。

3. 各社团将所领奖品的发放情况作详细记录并如实上报社团联合会。

八.注意事项

1.由于是室外夜间活动，且参与同学较多，因此，照明灯和彩灯用

电成为隐患。特此规定，每个社团必须出两名安全员，同时请求保卫科协助。

2.各社团必须设定保管员一名，在发放奖品时，保管员必须登记领奖人姓名.系别.学号及联系方式。要清楚每个奖品的去向。

3.各社团成员均要注意自己个人及社团形象，举止文明。活动结束后要及时清理场地。

4.活动整个过程中，实践部要做全程跟踪，及时处理各类突发事件，并做好相关记录。如有大的冲突，应尽快与保卫科联系。

5.由于活动场地布置特殊性，特向科协申请音响设备一套以及申请后勤处协助接电线和彩灯。

**大学生圣诞节活动策划方案篇二**

一、活动背景

大学生活动是大学校园文化建设一道亮丽的风景线，不仅丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛，增进同学交流，提高人际交往能力，拉近人与人之间的距离，还为同学们提供交流聚会的机会，促进我协会与兄弟社团的友好合作关系。

由国际礼仪协会承办的一年一度的圣诞舞会是一个让同学们相互认识相互交往的平台，也是一个才艺展示的舞台。舞会作为我协会特色活动，保持活泼、新颖、时尚的特色格调，今年的主题是中式与欧式的混搭，不同文化的碰撞与融合，不会显的单调乏味也不过分吸收欧式风格，庄重中活跃着时尚的气息，凸显国际礼仪协会的国际化特质。

二、活动目的及意义

生气浪漫之夜，挥洒青春的色彩。舞会的目的在于给同学们提供一个展示自我的平台，让同学们获得一个娱乐放松、结交朋友的机会，并展现当代大学生的风采。这有助于活跃大学生生活，加强同学们之间的交流，从而更好地迎接新的挑战;还有利于增加各兄弟社团亲合度，增强凝聚力。对传播校园精神文化，推动校园精神文明建设方面具有重大意义。

二、活动主题：灵感的碰撞

三、活动主体

活动时间：20xx年12月24号晚19点30分

活动地点：教职工活动中心

主办单位：xx大学校团委社团联合会国际教育学院

承办：国际礼仪协会、xx大学友好社团

活动对象：国际礼仪协会会员、兄弟社团委员、合作社团相关人员

活动工作人员：国际礼仪协会各部，兄弟社团相关人员、学生会宣传部、文艺部，青协专服部

四、活动前期准备

1、各部安排

办公室：租借场地，确定舞会时间地点，租用舞会所需物资，协调各部准备舞会，舞会期间的灯光音响设备的控制

公关部：通知各兄弟社团参加舞会，协调各社团彩排节目，与各社团文艺部共同审查节目

外联部：保证舞会资金

策划部：确定主题、活动策划以及会后总结

宣传部：利用网络、海报、展板等进行宣传

礼仪部：负责会场礼仪及接待安排，装扮准备

2、选择主持人

3、会场布置(注意凸显主题风格)：各种音乐的准备(包括舞曲、节目音乐、开场舞音乐、倒计时音乐、游戏所需音乐)，要求按照顺序全部拷入电脑中;

4、前期宣传

a、十号教学楼前以招收节目、晚会宣传展板形式进行宣传。(面向全校招收节目，节目以清新活泼为主，还需要富有文化底蕴或欧美风格的)

b、制作海报(需中式与欧式的混搭型)

五、物资需要与经费预算

喷绘海报3张x3090元

横幅1条50元

展板制作1块18元

马克笔1盒12元

人员装扮彩妆和服饰500元

现场饮用水以及其他消耗品75元

租音箱话筒1套100元

租场地300元

演出道具与会场装饰设计150元

蜡烛50

(烟花)未知

总记1310元

六、活动当日准备

1、所买物资提前一日必须全部到位;

2、下午三点之前办公室人员准备好所有舞会所需物资，其中包括音响设备、笔记本电脑、所借灯具、圣诞树及其装饰品、所买礼品、气球、打气筒、圣诞服、圣诞帽等;

3、下午3点所有男生到办公室搬东西，所有女生到现场吹气球、打扫卫生，布置舞会现场;

4、到6点时一切准备就绪，达到舞会开场时的状态;

5、6点30分团委学生会所有人员就位，包括音响师、主持人、开场舞人员、圣诞老人、现场指挥者、节目表演者;

6、男生除去设备人员、主持人、节目表演者、圣诞老人、音乐控制人员、领舞人员、现场机动调动人员、摄像人员，其余所有主要负责现场秩序的维护;

7、女生除主持人、音乐控制人员、摄像人员、现场机动调动人员、寻找心愿人员(外联部女生)，其余全部进入到观众中去，进行领舞，调动现场气氛;

8、7：00舞会准时开始。

七、活动流程

1、节目开始之前，圣诞老人登场音乐响起，圣诞老人在dj音乐中以走t台的形式走到场地前面，同时开始舞动，事先安排会跳舞的成员集体下台领舞，场面要大，人要多，舞种不限，以调动气氛为目的，将与会所有人员带动其中

2、在开场舞中主持人致辞，宣布晚会正式开始。。

第一部分：古典

此部分可以穿插具有中国古典风的走秀

第二部分：碰撞

穿插互动小活动

第三部分：欧式

穿插具有欧美风格的走秀或歌舞表演

(按照舞会主题“灵感碰撞”展开，由中式到欧式，到两种风格的融合，紧扣主题)

预计节目需求量：十五个以上(交际舞蹈、民乐、语言类、街舞、乐团、歌唱等)

3、由公关部提前安排人员负责舞会结束后的会场清理工作。

八、注意事项与会场安全

1.提前做好道具及音响、麦克风的检查，保证能正常使用

2.节目要紧凑连续性强

3.各兄弟社团成员要到位

4.会场各类救生措施要到位，逃生门等

5.蜡烛等易燃物品保管得当，救火工具以防万一

**大学生圣诞节活动策划方案篇三**

一、整体情况

1、活动主题： 圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨： 为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间：12月24日晚18：00

4、活动地点：x学院大学生活动中心

5、主办方：外语外贸学院院团委团体联合会

6、承办方：x学院院团体联合会及各社团

二、工作人员和项目组

7、工作人员：

总负责：正主席

总导演：某副主席

总策划：柳××

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组 长：各协会分管副主席和分管艺术部主席

组 员：各协会会长及参演人员

任 务：

a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b、主持人的选择、形象设计及台词审核;

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具;

(2)第二项目组：宣传服务组

组 长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组 员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任 务：

a、利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b、完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c、晚会全过程节目摄影

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3)第三项目组：采购组

组 长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组 员：财务部成员

任 务：

a、负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b、保管采购清单并做好报销费用的工作

(4)第四项目组：舞台布置组

组 长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组 员：文艺、体育、学术部部门部员

任 务：

a、晚会现场的设计与装饰

b、确保演出当天舞台装饰的完整性

c、负责会场桌椅的配备工作

(5)第五项目组：外联组

组 长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组 员：外联部部员

任 务：

a、负责晚会的赞助

b、确定晚会邀请的嘉宾(7所高校总计不超过15个)并及时送出请柬，做好晚会当天的接待招待工作

c、联系好兄弟院校的节目

d、联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6)第六项目组：机动组

组 长：

组 员：策划部及秘书处部员

任 务：

a、晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b、晚会现场话筒的传递

c、晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7)第七项目组：清场组

组 长：副主席

组 员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任 务：

a、扩展部：负责清理晚会会场的布置

b、财务部：负责晚会会场的场地清扫

c、宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

三、各阶段任务及工作分配

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的馔写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责 (节目附表)

12、晚会后期工作：(1)清扫会场(由清场组负责)

(2)送嘉宾(由外联组负责)

(3)书面总结(全体工作人员)

四、宣传：

1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要 海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功”云云。

备注：活动宣传方式

1、提前2到3天在校内各主干道路发放传单(彩喷宣传纸)，正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

五、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merry christmas，其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

六、资金预算：(附表)

七、应急方案

如果晚会遭遇停电状况的话

1。由秘书处负责看管晚会财务。

2。由文艺部负责看管表演所需道具。

3。由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4。如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5。如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6，如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

八、赞助方案：

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节曰。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“外语外贸职业学院院团体联合会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好!

**大学生圣诞节活动策划方案篇四**

一，活动主题:happy ——圣诞游园活动及礼物\\对对碰\"

二，活动目的:通过happy xx活动一方面丰富丽水学院的学生生活，提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强丽水学院学生对校园的感情，促进爱校之情.

三，具体活动策划方案

(一)圣诞礼物派送——\\\"\"对对碰\\\"\"

活动时间:12.22—23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午，医学院\\\"\"对对碰\\\"\"(晚派送礼物 ).

活动规则:总共设15对相对应的卡片，如\\\"\"黄蓉与郭靖\\\"\"等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中.如果能寻找到对方，如:抽取\\\"\"黄蓉\\\"\"的寝室成员能寻找到抽取\\\"\"郭靖\\\"\"的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取 ).

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加.

宣传时应注明:名额有限，采取先到先得的方式决定.

(二)圣诞游园活动

时间 12.24(周四)下午

地点 室外 西区操场

内容:7个小游戏组成，流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1.名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码，回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×.

2.名称:吹气球

道具:气球若干，内置小字条(字条上可以写\\\"\"表演节目，获得奖品等)

参加人员:5人一组，多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取)，依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现.即主持人根据\\\"\"字条\\\"\"的内容给该同学对奖.比如:字条里写着\\\"\"跳绳一百，奖励桔子两颗\\\"\"，那么该同学只有得按\\\"\"字条\\\"\"的内容去做，主持人才可给予相应的奖励 .并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×.

3.名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外 面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声 或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算 是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×.

4.名称:心心相印，我来比你来猜 道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组，可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划，一人为猜测者)，然后由主持人会把要表 演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作 的成语或词语时，就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字).

**大学生圣诞节活动策划方案篇五**

一、 活动背景：

圣诞节是基督徒纪念耶稣的诞生的节日，是一个西方的节日，但是近年来却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。

二、 活动宗旨：

丰富部员们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，度过一个愉快而又有意义的圣诞节。

三、活动事项：

1、活动主题：“共度平安夜，相聚一家人。”

2、活动时间：20xx年12月24日晚(平安夜)6：30

3、活动地点：三楼多功能厅

4、活动对象：所有成员。

5、活动概要：、看电影、贪吃比赛、现场歌唱表演、合唱(相亲相爱一家人)、吹蜡烛比赛

四、活动目标：

1、让大家充分感受科协带给他们的温暖、欢乐与舒心。

2、让所有的科协人紧紧团聚在一起，形成家的概念，相亲相爱。

3、留下一个难忘的圣诞节回忆，开启一个新的共同美好记忆点。

活动准备：

1、大活三楼多功能厅借取

2、横幅准备“共度圣诞夜，相聚一家人”

3、物资准备(苹果、蛇果、小礼品、零食、饮料、)

4、高清影片资源准备

5、圣诞老人套装，需要一位自愿的圣诞老人作为吉祥物

6、鸡排券(与南三鸡排店协商好，提前给好钱，签好凭据，凭凭据拿取鸡排，仅限当晚)

7，、小彩纸(写祝福用)，祝福瓶(可装所有的祝福纸)

五、活动内容简介：

活动一：“电影共欢享”《疯狂原始人》，大家一起看电影，有着家的温暖的疯狂原始人会让大家感受到科协的温暖，既搞笑又有意义，主持人在结束时提出几个有关影片内容的问题，答对者由“圣诞老人”给予奖品。开始前准备好零食，可参考联谊时的食物准备。

活动二：“贪吃比赛”，两张桌子上摆上几只苹果，选取自愿参加的观众加四位主席进行比赛，比赛内容是吃苹果，计时进行，最快者为冠军，圣诞老人发放奖品，同时主持人发放神秘冠军杯：超大红蛇果

活动三：“自由歌唱者”，自愿麦霸上台表演，一堆歌显示在投影仪，有感觉者自行上台表演，获得最热烈掌声者发放鸡排券，由主持人串联并挑起现场氛围。(万一冷场，主持人提示部员喊部长上台)

活动四：“温情寄语”全场灭灯，只有几根蜡烛亮着，由四位主席向我们叙述心里话，部员静听。之后想说出心里话的观众可以对大家倾诉，此后，主持人引导大家说出祝福语。

活动五：“共度平安夜”为每一位到场观众发放苹果，获得的条件是每人写一句话(提前通知带笔，纸统一准备好)，写出自己最想说的一句话，保存至祝福瓶。圣诞老人抽取其中1张纸条，读出祝福语，写出这句话的人同时被挑选为幸运观众，可获得奖品再由幸运观众抽取纸条，以此重复，直至奖品发光。

活动六：合唱相亲相爱一家人，主席领唱，大家一起唱。

六、活动流程

人员分工及物资准备：

1、主持两人，各部门举荐，在20号前上报。

2、简单主持稿撰写，22日前完成，办公室负责，两位部员一位中干撰写。(联系两位主持人，听取他们的意见)

3、高清资源《疯狂原始人》，技术中心准备，同时技术中心准备整场ppt以及需要的音乐、视频。

4、电影中的问题(要求一半有意义有深度，一半搞笑无厘头)，活动部准备。

5、圣诞老人一名，本着自愿和举荐原则。

6、圣诞老人套装，头饰，礼物袋，办公室准备。

7、食品购买由外联与办公室合作完成，外联负责小礼品与批量苹果购买，办公室负责零食、饮料、小礼品、蜡烛、祝福瓶、许愿纸、及红蛇果的购买。同时负责鸡排券的准备。

8、现场布置，由办公中心组织部员一起准备5点半执行。

9、拉横幅，悬挂于舞台上方处。办公室准备。

10、场务5名，负责搬桌子，点蜡烛，关灯开灯，辅助串联节目，解决突发状况。

11、场地准备，多功能厅借取，办公室中干执行。

12、组织礼物发放组，管理礼物，并发放。

13、横幅准备“共度圣诞夜，相聚一家人”科宣部准备。

七、 注意事项：

1、ppt准备时注意喜庆感，每个活动想一个特别的名字，同时开场前10分钟开始播放圣诞主题歌作为背景音乐。

2、到场人员提前汇总，鼓励参加。20日前汇总完毕。

3、各部门通知带笔，并让大家提前想好一句对科协生活的想法。同时通知想唱歌的同学，准备好自己想唱歌曲的资源，以备不时之需

4、本次奖品采取特殊方式获得，即自行在圣诞老人口袋里抓取，为了增加趣味性，袋中装有坑爹物品，以引起大笑。

5、本次活动前应做好充分的准备工作，确保场地不会被其他社团组织占用，而出现活动场地冲突的事故。

6、工作人员应佩戴工作证，注意礼仪，不做与工作无关的事。

八、突发情况及应对措施：

1、参与人数少 措施：应提前做好宣传活动，保证能参加的部员都赶到，极力避免活动人员不足的事发生。

2、学生参与热情过高，导致奖品提前兑换完毕。

措施：

a、随时组织人员准备2轮采购

b、对活动参与人员解释，并承诺于次日2轮采购结束后，重新分发奖品。

c、结束本轮活动，转入下一活动。

3、相应学生社团人员迟到或未到场(联系时有意愿举办的)

措施：

活动结束后，由考评部记下该社团本次行为。

**大学生圣诞节活动策划方案篇六**

一、活动背景

圣诞晚会是最具浪漫气质的激情活动之一，颇具西方文化色彩，充满了魅惑和绚烂的气氛。作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。年轻的朝气总是可以把一切的简简单单刻画得热情涌动。为了让同学们更加放松身心，充分体验大学生活的乐趣，在圣诞来临之际，举办此次活动。

二、活动目的及意义

通过展开丰富多彩的校园文化活动，引导大学生加强文化道德修养，提高综合素质，促进大学生全面发展丰富校园文化活动，营造好的校园人文环境，展现学子青春、热情、富有活力的青春风采，积极营造有利于学生健康成长的氛围，促进师生间的交流。

三、活动具体事宜

活动主办方：学生团体联合会

活动承办方：青年志愿者协会白衣协会跆拳道协会营养保健协会创业协会

活动时间：x年11月30日

活动地点：礼堂

四、活动形式

1、文艺表演

2、化妆舞会(同学可自行化妆参与舞会)

3、互动游戏

五、活动流程

1、主持人宣布晚会开始

2、开场舞

3、表演节目

4、舞会开始

5、抽奖环节

6、互动游戏

7、主持人宣布晚会结束

注：1)节目与游戏穿插进行，增强晚会的互动性

2)节目只是辅助娱乐，以舞会，游戏为主

六、游戏规则

为增强互动性，现设以下游戏供参考

(一)家乡话说对白

道具准备：几段经典的对白台词(例：《大话西游》中的经典对白等戏剧电影中的经典对白

参加人数：不限

游戏规则：由参加同学抽签决定自己要读的对白，然后用自己的家乡话读出来，由观众来判定其是否出色，表现出色

(二)送祝福

道具准备：纸片若干

参加人员：全场观众

游戏规则：晚会开始前所有观众将会有一张纸片，在上面写上自己想对学校或者家庭，或者其他个人的祝福，并写上自己的名字。之后在进行游戏时由主持人随机抽出，并念出纸条上的祝福，并请这位同学上台参加游戏(游戏为其他游戏)。在游戏之后会得到大会的奖励。

(三)我蹲你站

道具准备：可以粘到衣服上上的纸片若干，上面写上各种的词语

参加人数：五人以上

游戏规则：音乐开始后由主持人背对参赛队员随机喊“某某蹲、某某蹲、某某蹲完某某蹲”蹲错的被罚下场，而正确之后由刚才蹲的同学喊“某某蹲、某某蹲、某某蹲完某某蹲。”以此类推，最后的一个为获胜者。将会得到大会奖励。

惩罚措施：输者将会到惩罚箱中抽取一个纸条，上面会有各种各样的惩罚措施，抽取者必须按照纸条上的内容做出各种

动作或者表演。

物品购买清单

物品名称单价(元)数量总价(元)

圣诞树502棵100

圣诞老人服装452套90

圣诞帽1200顶200

荧光棒0.2500根100

气球810袋80

话筒电池52个10

便利贴1.510个15

签到笔101盒10

双面胶25个10

糖果1010斤100

暖手袋303个90

个性面具510个50

彩纸103卷30

毛拖鞋1510双150

**大学生圣诞节活动策划方案篇七**

主题：快乐圣诞 年终大回馈

活动目的：

1)以圣诞节日气氛营造及相关商品促销吸引人气，提高客单价，从而提高整体销售额。

2)以圣诞娱乐活动，增强超市亲和力及形象，融洽社区关系。

活动时间：12月19日---26日

活动内容：

1圣诞礼品展售会时间：12月19--26日

内容：主要推出圣诞礼品、圣诞玩具、圣诞饰品、圣诞卡、贺年卡系列统一进行专区展销。

操作：

1)业务提供圣诞系列礼品

2)营运作相关陈列

2.引爆人气超低价时间：12月19--26日

内容：

1)疯爆限时抢：12月19-26日，每天推出1-2负毛利商品限时抢购活动

2)圣诞限时一元区特卖!疯狂抢购区! 可将以下类似商品列入一元区内：如圣诞小礼品、圣诞帽、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干、八宝粥、沐浴绵等等。

3)活动期间，推出数款会员专享超低价商品，商品要求敏感度高，价格透底。

4)活动期间，推出特价商品80余种以上。以御寒保暖用品、家居百货、护肤化妆品、玩具、冬令生鲜、食品为主。

操作：

1)业务提供特价

2)营运作相关陈列

3.来店礼时间：12月19--26日

内容：

1)截角来店礼:活动期间每天，凡持本期传单剪角印花到金果超市购物满18元的前50名顾客，可1元钱购买8个鸡蛋。

2)活动期每天,凡购物满10元的顾客,到服务台可领取”金果小天使游乐场”折扣优惠券一张

操作：

1)企划作宣传

2)营运/服务台负责活动实施

4.快乐圣诞快乐会时间：12月25日

内容：

1)圣诞节当天，在超市卖场内，金果员工代表扮演圣诞老人对顾客及小朋友派发糖果，并嘻戏游乐。

2)业务联系伊利qq星在圣诞节当天提供儿童游乐气模一座,凡带小孩购物的顾客送圣诞帽一个,小孩戴上圣诞帽可在游乐气模任意玩耍

3)圣诞小天使欢乐会：圣诞节当天，超市将举行一场“快乐小天使”活动，凡年满7--12岁的小朋友均可参加。活动形式可自由表演，展示才艺。凡参加者将得到圣诞老爷爷准备的圣诞厚礼一份。(可与金果小天使游乐场联合开展此活动)

操作：

1)企划作宣传并负责活动实施

2)营运或业务提供礼(奖)品

5.浓情圣诞礼时间：12月19--26日内容：活动期间，凡在金果超市一次性购物满38元(沿江店28元)，送圣诞帽一顶或手套一副。满88元，送新年挂历一幅或拖鞋一双满128元，送红酒一瓶

操作：

1)营运或业务提供换购活动商品

2)营运或防损负责活动实施

活动宣传推广：

1)彩印传单

2)店内外横幅

3)海报

4)广播

活动气氛营造：

1)场外：圣诞树排列，棉絮灯饰点缀。

2)玻璃橱窗：以圣诞饰品及彩条围成“圣诞快乐”字样一幅，周围点缀“喷绘图形”，配彩灯。

3)门柱门头：圣诞气氛喷绘

4)前后收银区：悬挂圣诞饰品(实物或写真牌)及“圣诞快乐”节日形象牌

5)卖场前厅主通道：圣诞礼品堆头造型架一座(圣诞灯饰礼品)。

6)卖场通道：点缀悬挂饰品彩条。

活动费用预算：

1)彩印传单 计2400元

2)横幅 计260元

3)场外活动背景喷绘 计300元

4)圣诞气氛布置费用 计1800元

5)活动礼(奖)品费用 计4500元

6)其他费用 计500元合计9760元

**大学生圣诞节活动策划方案篇八**

1、时间：\_年12月24日晚21：00时~24：10时

2、地点：\_\_商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明

整个晚会分为两个部分：第一部分主题为“爱与诚信的感恩”，点燃希望与祝福，高雅而不失庄重;第二部分主题为“欢乐共享海的热情”，格调热烈、狂喜与满足。

5、抽奖及游戏(奖项设置)：奖项要多，大奖要有足够的分量，整个晚会活动期间，圣诞老人与小精灵们贯穿之中，游戏与抽奖是活动双方沟通交流的基本形式，游戏不但娱乐性强，观众的参与热情也高，再加上丰富的礼品及礼品发放形式，肯定会带来极佳的现场效果。每一个大奖都来自圣诞老人的神秘包袱，并现场真实的颁发，使圣诞老人的传说在现实演绎中表现得淋漓尽致，亲切热烈，将观众与\_\_商场紧密合成一体。

6、晚会亮点：

★开场：以音乐、雪花等营造气氛，主持人开场，幽默诙谐地从壁橱里请出圣诞老人并索要礼物，圣诞老人声情并茂，不小心将包袱掉在地上，转身去拾，结果背对观众的\_处裤子破开，一个白色的圆蛋掉了出来，寓意圣诞(生蛋)快乐，主持人捡起蛋，将之作为一个抽奖箱或重要道具，放在显眼位置，好多的大奖的出现都将与其有关，圣诞老人从原处返回，让观众产生一种期盼，只要圣诞老人爬出来就会有礼物，或大奖出现。

★结尾：结尾时，在23：59分开始倒计时。音乐与钟声共同配合，倒计时开始前大厅大礼品钟下降，主持人邀请嘉宾圣诞老人，圣诞老人在主持人的调侃下一点点脱去圣诞装，最后露出美丽的脸，原来是时装皇后。主持人再邀请嘉宾\_\_商场公司总经理，两位嘉宾共同敲响钟声(摇绳子的形式)，在数到“0”时，装饰网及周边的众多小铃忽然荡漾开来，(与舞台保持3米高左右，上用细线固定)声音清脆动听，同时背景音乐渲染，慢慢静下来。

(数秒钟后)正当人们的视线要转移时，大钟下面遮口打开，无数个小礼品，数千只小气球，小卡片从里面由缓到快由少到多倾泄而出，伴随钟的摆动，由上空飘摇而下，同时地面礼花炮向空中燃放，使现场气氛达到点，所有人欢呼成一片，主持人和宾朋与顾客相约\_。

★亮点节目：搞笑版圣诞老人现代舞，原汁原味巴西风情舞，赞美诗，大型服装展演——共享\_\_商场等。

**大学生圣诞节活动策划方案篇九**

一、活动主题：

(例)冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福

二、副主题：

(例)让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的：

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入;

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌;

3、庆祝圣诞节

四、活动意义：

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容：

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式：

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

七、备注：

圣诞期间可播放的曲目：

1.《平安夜》(silentnight)

2.《普世欢腾，救主下降》(joytotheworld!)

3.《天使歌唱在高天》(angelswehaveheardonhigh)

4.《缅想当年时方夜半》(itcametbemidnightclear)

5.《美哉小城，小伯利恒》(olittletownofbethlehem)

6.《牧人闻信》(whileshepherdswatchedtheirflocks)

7.《远远在马槽里》(awayinthemanger)

8.《荣耀天军》(angels，fromtherealmsofglory)

9.《听啊，天使唱高声》(hark!theheraldangelssing)

10.《圣诞钟声》(iheardthebellsonchristmasday)等等

其中以《平安夜》(silentnight)最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

**大学生圣诞节活动策划方案篇十**

活动地点：托班教室

活动目的：

1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

活动过程：

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20\_\_年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》，大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力!在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞冷餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜;朋友们声声的问候、祝愿;餐桌上丰富的圣诞大餐;亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住20\_\_钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱!

(在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸

爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气， 孩子送出的食物一定要吃下)

**大学生圣诞节活动策划方案篇十一**

1.活动目的：作为西方的传统节日，圣诞节是特别重要也是特别有意义的一个节日。在西方，圣诞节的地位好比于我们的新年。因此在这一年一度的圣诞节里举办活动，有利于促进xx学院与社会外界的接触和合作，提倡环保节能，为更好的建设与丰富xx学院师生校园生活文化而助推添力。

2.活动时间：

3.报名地点：

4.参与对象：全校师生

5. 承办单位：

6.人员调配：体育部和生活部负责会场道具安放和调配，女生部和权益部负责游戏主持

文艺部负责海报和宣传，其他部门协助。

7. 活动内容：

(1)20xx年12月21日到20xx年12月22日进行海报，广播，oa宣传

(2)20xx年12月21日到20xx年12月23日进行报名活动 其间同时进行道具购买，场地布置，人员安排，工作分配等。

(3)赛事安排：

时间：20xx年12月24日下午 20xx年12月25日晚

地点：室外 大操场

内容：四个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡. 游戏一： 吹气球 道具：气球若干，内置小字条(字条上可以写\"表演节目，获得奖品等) 参加人员:5人一组,多次 游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据\"字条\"的内容给该同学对奖.比如:字条里写着\"跳绳一百,奖励桔子两颗\",那么该同学只有得按\"字条\"的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

游戏二： 抢凳子 道具:凳子(若干) 参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛) 游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

游戏三：心心相印,我来比你来猜 道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗) 参加人员:两人一组,可多组参加 游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字).

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开

眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

游戏四： 踩气球 道具:气球若干 参加人员:多人游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊\"开始\"时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

8.奖励安排：本子 笔 杯子 圣诞帽 小围巾

**大学生圣诞节活动策划方案篇十二**

一、活动目的：

圣诞节是基督徒纪念耶稣的诞生的节曰，是一个西方的节曰，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们营销策划研究会策划了此次活动。

二、活动主题：圣诞之夜party

三、主办单位：营销策划研究会

四、活动内容：

1、时间：20xx年12月25曰19：00~20：30

2、地点：师生活动中心

3、对象：①营销策划研究会全体会员，以及，愿意参加的全体成大师生

②营销策划研究会全体会员，以及嘉宾(如其他社团骨干)

4、活动步骤：

a、19：00前的等待时间，播放圣诞歌曲，营造圣诞气氛，如《叮叮当，叮叮当》《平安夜》《听，天使报佳音》，活动要求每位参与者携带一张圣诞贺卡，在入场时交给工作人员。

b、19：00活动准时开始。

c、19：00~19：05首先由主持人致词，内容为圣诞祝福，圣诞由来，以及世界各地的圣诞风俗等。

d、19：05~19：30，进行第一个活动“拍七令”，目的是为了炒活现场的气氛，让所有人都参与到其中来。

活动规则如下：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。在所有到场者中循环3~5次。如果有人报错数或拍错人则给予一定的处罚。

处罚方式：每循环一次的所有出错者一起出一个表演，可一起合作，也可选派代表。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

e、19：30~19：50，第二个活动：“椅上功夫”。先不宣布活动内容，邀请多名到场者参与，并把参与者按人数分为多组，然后进行比赛，若比赛中人数不够，可再邀人加入。

概要：在一张椅子上站最多人的游戏

方法：1、各组互相商量要如何才能站上最多的人。

2、依照号令比赛，哪一张椅子上站最多的人。

3、可以规定一个时限，如3分钟。

奖惩方式：对于人数最多并且站到椅子上的每个人给于一份小礼品;对于人数最少的一组且站到椅子上的人，则给于相应惩罚(即，头顶2~3本书学模特走台步一圈，若掉了，则表演一个节目。)。

f、19：50~20：10，第三个活动：祝福传递，将开始前收到的所有圣诞卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

g、20：10~20：20第四个活动：圣诞老人,即派送5份礼物，采取抽签的形式，抽中者站出来，但是有次小小的考验，有三种形式可以选择：

a、先大笑5秒之后，忽然又大哭5秒钟，反复2-3次。

b、面对墙壁或其他物体，大声地喊三声：“我爱你!”

c、把礼物抱在胸前，闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位

h、20：20~20：30，由主持人主持，所有人一起做一次互动，临近的人相互说

：“merrychirsmas!”并且致结束词。然后播放圣诞歌曲，参加者可以相互交流。

五、宣传：

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“(赞助者)预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

六、奖品设置：

笔记本10元/本×10本=100元

或杯子……==b

七、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merrychristmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

5、椅子：

八、资金预算：

宣传：海报：3元/张×15张=45元

横幅：

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张×1张=20元

圣诞树：

喷雪：

气球：

彩带：

氢气球：1.5元/个×20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张×2张=4元

油性笔：3元/支×3支=12元

奖品：

总计：xxoo

九、可行性分析报告：

在活动前播放的圣诞歌曲和整个会场的布置融为一体，不仅从视觉，还包括听觉上，给会场营造出一种温馨、欢快、活泼的氛围，能起到舒缓众人情绪，弥补活动空缺的作用，花费不高，作用巨大。

19：00~19：30的主持人圣诞致词和“拍七令”这两个环节，使活动开始得不至于太突兀，主持人致辞可以明确活动的指向，即圣诞节，“拍七令”能调动参加者的情绪。而同时“拍七令”给出错的人给出的惩罚要求集体合作表演一个节目，避免了单人表演时的放不开，以及确实无专长可表演时陷入的僵局。

19：30~19：50的第三个环节“椅上工夫”既可以考验团队的协作，又是对个人性格的一次考验(希望获得奖品而站上椅子，或害怕受到惩罚而不敢站上椅子)。为了避免出现每组人数过少的突发状况，游戏的规则之一是当人数不够时，可再出台下邀人上场。另外，椅子的高度不高，即使摔倒也不易受伤，但为了保险，可向体育器材室借软垫防护。而活动的惩罚人数约为3~5人，和上一个环节一样，有一定的余地。

19：50~20：10的第四个环节“祝福传递”的卡片由参加者准备，参加者抽取，在入场时交给工作人员后方可参加活动，因此，卡片的数量正好合适。而卡片上陌生的有缘人的浓浓圣诞祝福，一定能带来一份好的心情。为了预防卡片的数量和人数不合，主要是卡片少了，我们可以再多制作3~5张卡片备用。

20：10~20：20的第五个环节“圣诞老人”把惊喜带给幸运的人，礼物并不贵重，但在圣诞这个特殊的曰子里，不仅得到礼物的人能得到一份祝福，即使没有得到礼物的人，也将在这个环节中让情绪high起来。最终的考验听起来并不具有太大的难度，但就是在经历考验的过程中，再一次调动了会场的气氛。

最后的环节，即互相的祝福里，活动收尾。

总的看来，本活动的难度均不大，经费的开支，即宣传、会场布置、奖品的费用，无不确定因素的变动开支，能控制在预算的范围内。

此次活动主要针对于协会内部，欢迎成都大学全体师生的参与，人数在50~100人为，如人数少于预定人数，即适当增加“拍七令”的循环次数，反之，则适当减少循环次数。

同时，活动环节中所计算的时间也为参考时间，按活动的具体情况可做适当修改，如适当缩短或延长均可。

十、赞助方案：

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节曰。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“营销策划研究会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好!

**大学生圣诞节活动策划方案篇十三**

一、活动目的：

圣诞节是基督徒纪念耶稣的诞生的节曰，是一个西方的节曰，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们营销策划研究会策划了此次活动。

二、活动主题：圣诞之夜party

三、主办单位：营销策划研究会

四、活动内容：

1、时间：20xx年12月25曰19：00~20：30

2、地点：师生活动中心

3、对象：①营销策划研究会全体会员，以及，愿意参加的全体成大师生②营销策划研究会全体会员，以及嘉宾(如其他社团骨干)

4、活动步骤：

a、19：00前的等待时间，播放圣诞歌曲，营造圣诞气氛，如《叮叮当，叮叮当》《平安夜》《听，天使报佳音》，活动要求每位参与者携带一张圣诞贺卡，在入场时交给工作人员。

b、19：00活动准时开始。

c、19：00~19：05首先由主持人致词，内容为圣诞祝福，圣诞由来，以及世界各地的圣诞风俗等。

d、19：05~19：30，进行第一个活动“拍七令”，目的是为了炒活现场的气氛，让所有人都参与到其中来。

活动规则如下：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。在所有到场者中循环3~5次。如果有人报错数或拍错人则给予一定的处罚。

处罚方式：每循环一次的所有出错者一起出一个表演，可一起合作，也可选派代表。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

e、19：30~19：50，第二个活动：“椅上功夫”。先不宣布活动内容，邀请多名到场者参与，并把参与者按人数分为多组，然后进行比赛，若比赛中人数不够，可再邀人加入。

概要：在一张椅子上站最多人的游戏

方法：1、各组互相商量要如何才能站上最多的人。

2、依照号令比赛，哪一张椅子上站最多的人。

3、可以规定一个时限，如3分钟。

奖惩方式：对于人数最多并且站到椅子上的每个人给于一份小礼品;对于人数最少的一组且站到椅子上的人，则给于相应惩罚(即，头顶2~3本书学模特走台步一圈，若掉了，则表演一个节目。)。

f、19：50~20：10，第三个活动：祝福传递，将开始前收到的所有圣诞卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

g、20：10~20：20第四个活动：圣诞老人,即派送5份礼物，采取抽签的形式，抽中者站出来，但是有次小小的考验，有三种形式可以选择：

a、先大笑5秒之后，忽然又大哭5秒钟，反复2-3次。

b、面对墙壁或其他物体，大声地喊三声：“我爱你!”

c、把礼物抱在胸前，闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位

h、20：20~20：30，由主持人主持，所有人一起做一次互动，临近的人相互说

：“merrychirsmas!”并且致结束词。然后播放圣诞歌曲，参加者可以相互交流。

五、宣传：

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“(赞助者)预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

六、奖品设置：

笔记本10元/本×10本=100元

或杯子……==b

七、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merrychristmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

5、椅子：

八、资金预算：

宣传：海报：3元/张×15张=45元

横幅：

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张×1张=20元

圣诞树：

喷雪：

气球：

彩带：

氢气球：1.5元/个×20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张×2张=4元

油性笔：3元/支×3支=12元

奖品：

总计：xxoo

九、可行性分析报告：

在活动前播放的圣诞歌曲和整个会场的布置融为一体，不仅从视觉，还包括听觉上，给会场营造出一种温馨、欢快、活泼的氛围，能起到舒缓众人情绪，弥补活动空缺的作用，花费不高，作用巨大。

19：00~19：30的主持人圣诞致词和“拍七令”这两个环节，使活动开始得不至于太突兀，主持人致辞可以明确活动的指向，即圣诞节，“拍七令”能调动参加者的情绪。而同时“拍七令”给出错的人给出的惩罚要求集体合作表演一个节目，避免了单人表演时的放不开，以及确实无专长可表演时陷入的僵局。

19：30~19：50的第三个环节“椅上工夫”既可以考验团队的协作，又是对个人性格的一次考验(希望获得奖品而站上椅子，或害怕受到惩罚而不敢站上椅子)。为了避免出现每组人数过少的突发状况，游戏的规则之一是当人数不够时，可再出台下邀人上场。另外，椅子的高度不高，即使摔倒也不易受伤，但为了保险，可向体育器材室借软垫防护。而活动的惩罚人数约为3~5人，和上一个环节一样，有一定的余地。

19：50~20：10的第四个环节“祝福传递”的卡片由参加者准备，参加者抽取，在入场时交给工作人员后方可参加活动，因此，卡片的数量正好合适。而卡片上陌生的有缘人的浓浓圣诞祝福，一定能带来一份好的心情。为了预防卡片的数量和人数不合，主要是卡片少了，我们可以再多制作3~5张卡片备用。

20：10~20：20的第五个环节“圣诞老人”把惊喜带给幸运的人，礼物并不贵重，但在圣诞这个特殊的曰子里，不仅得到礼物的人能得到一份祝福，即使没有得到礼物的人，也将在这个环节中让情绪high起来。最终的考验听起来并不具有太大的难度，但就是在经历考验的过程中，再一次调动了会场的气氛。

最后的环节，即互相的祝福里，活动收尾。

总的看来，本活动的难度均不大，经费的开支，即宣传、会场布置、奖品的费用，无不确定因素的变动开支，能控制在预算的范围内。

此次活动主要针对于协会内部，欢迎成都大学全体师生的参与，人数在50~100人为，如人数少于预定人数，即适当增加“拍七令”的循环次数，反之，则适当减少循环次数。

同时，活动环节中所计算的时间也为参考时间，按活动的具体情况可做适当修改，如适当缩短或延长均可。

十、赞助方案：

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节曰。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“营销策划研究会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好!

**大学生圣诞节活动策划方案篇十四**

圣诞节活动当然要既体面也要经济。公司通过这次活动增长了企业文化，员工通过这次活动更是相互

有了更进一步的了解，更佳团结、更加凝聚。那么这个活动策划怎么安排呢?

活动时间：20\_\_年12月24日晚7.00-22.00 (也可以根据自身情况而定)

活动地点：公司内部安排(更可能的大一些)

活动人物：公司全体员工及关系单位

活动内容：作为一个圣诞晚会，当然酒水晚会是必不可少的。

由来：圣诞节(christmas)，这个名称是“基督弥撒”的缩写。弥撒是教会的一种礼拜仪式。圣诞节是一个宗教节。因为把它当作耶稣的诞辰来庆祝，因而又名耶诞节。每年的12月25日是其的庆祝日。

快乐：圣诞节一个庆生的节日，每个人在这一天暂时放下所有的负担、所有的不开心所有的负面影响，大家开开心心、快快乐乐过好这个节日。

祝福：圣诞节作为一个隆重的庆祝节日，美食是一方面、party是一方面、更重要的另一面是：大家戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，述说圣诞愿望。

游戏：酒会没有一个好的穿插节目大家都是很拘谨的，是不会喝的尽兴的，那么这个时候一个小小的娱乐游戏就可以打破这种局面，起到穿针引线的作用，大家就可以更痛快。

大型团体游戏一：报拍7

人数：无限制(够大)

用具：没有

方法：多人参与，从1-99报数，但有人数到7的倍数(包括7)的时候，不许报数，还要拍下一个人得后脑勺，下一个人继续报数。如果报错或是拍错认，嘿嘿，就得罚酒。

虽然是个很小的游戏，很简单的算术，但是没有人可以避免犯错。所以说：“人数是越多越好”

经典游戏二：扮时钟

人数：无限制

用具：没有

方法：由一个人来说时间，让指定方用身体把时间表示出来，速度要快，在规定时间内没有完成的罚酒。

经典游戏三：猜动物

人数：多人

用具：纸片

方法：用事先准备好的纸片，在上面写好各种动物，然后让每个人分别抽取一个，不要让别人知道。然后分别表演，不能说话，让别人猜是什么职业。最终由一个裁判判定，

一：表演者没能够表演出自己角色，罚酒。

二：表演者生动的表演出了自己的角色，但回答者没有才出来，回答者罚酒。

**大学生圣诞节活动策划方案篇十五**

总流程：

晚会时间：12月24日晚5：30-9：00

晚会地点：教室

主要负责人：

参加晚会人员：全班同学班主任

主持人：

需要事先准备的道具和事项：

圣诞袜、圣诞老人头像、喷罐、镂空图、棉花、小型圣诞树、水果、零食、歌曲《merrychiristmas》《comeonoverbaby》《hero》、抽奖箱、2副扑克牌、胜利者奖品、整个晚会的ppt、准备五个纸条上面分别写1讲述最尴尬、丢脸的一件事2的唱一首歌3、做一节广播操4学脑白精广告的动作和台词5、

1教室布置

在窗户上挂些红色的圣诞袜，贴圣诞老人头像，用喷罐在窗户上涂鸦，用些小棉花做点缀有下雪的感觉。在教室角落放一棵小型圣诞树。用彩色闪光纸在教室天花板上交错悬挂，四周挂彩色气球，黑板上写“merrychiristmas”将桌椅拖成一个圆形，中间空出，方便做游戏搞活动。桌子不能封闭，大概四五个位置就留意条空隙，方便同学出入。在每张桌子上放些小水果。

2具体流程

5：30分同学进入教室找位置坐下，此时放背景音乐《merrychiristmas》，待同学老师都就座后，主持人宣布晚会开始。

具体内容为：

女：同学们，明天是圣诞节，今晚则是平安夜。在我们全体班委的努力下，我们开展了这次圣诞晚会，也是我们踏入大学生活的第一个平安夜，希望大家今天能够尽情的欢乐。

男：首先，由我来为大家介绍一下圣诞节的由来。同时播放关于圣诞节的ppt每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。从12月24日于翌年1月6日为圣诞节节期。节日期间，各国基督教徒都举行隆重的纪念仪式。圣诞节本来是基督教徒的节日，由于人们格外重视，它便成为一个全民性的节日，是西方国家一年中最盛大的节日，类似我国过春节。耶稣的出生是有一段故事的，耶稣是因着圣灵成孕，由童女马利亚所生的。神更派遣使者加伯列在梦中晓谕约瑟，叫他不要因为马利亚未婚怀孕而不要她，反而要与她成亲，把那孩子起名为“耶稣”，意思是要他把百姓从罪恶中救出来。

当马利亚快要临盘的时候，罗马政府下了命令，全部人民到伯利恒务必申报户籍。约瑟和马利亚只好遵命。

他们到达伯利恒时，天色已昏，无奈两人未能找到旅馆渡宿，只有一个马棚可以暂住。就在这时，耶稣要出生了!於是马利亚唯有在马槽上，生下耶稣。后人为纪念耶稣的诞生，便定十二月二十五为圣诞节，年年望弥撒，纪念耶稣的出世。

女：介绍完圣诞节的来历，那接下来，我们就来玩几个小游戏，希望大家踊跃参与，胜利者将会得到一份小礼物作为奖励。那我们开始吧!

每个游戏都得制作ppt，只需要简单的一、二页就够，主要介绍游戏规则

第一个游戏：爱唱才会赢

游戏规则是：将选十个同学出来，两人一组。主持人将会给出一个命题。大家要根据命题来唱歌。五组同学轮流唱，如果10秒之内，没有唱，就淘汰。最后胜利者，将拿到奖品。

选好同学后宣布第一个主题为----季节，歌词中必须带有春夏秋冬四字中的一个。

第二个主题为-----颜色，歌词中必须有红橙黄绿青蓝紫等颜色。

第二个游戏：击鼓传气球。

进行4次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。使用现场背景音乐《comeonoverbaby》，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，唱一首流行歌曲，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。。

此游戏需要做一页五个写有时间的ppt。

三：比时间

两队人，每队三位列成纵队，第一人拿个短棍当时针，第二人拿中棍当分针，第三人拿长棍当秒针，表演时钟，主持人说个时间，看哪一队表演得快准，三局两胜。

四：五花八门

选出三位同学来玩，叫十个同学帮忙拿道具，就是彩带，在场地中间，两边各五名同学，拉起彩带，给三位同学造成障碍，然后蒙三参赛者的眼睛，再把彩带撤了，看三位同学五花八门的造型。此轮游戏只玩一次，因为后面知道了就没意思了。

第五个游戏班级玩的猜谜游戏(此游戏的ppt为一页题目一页答案)

主持人出题，对象为全班同学，知道答案可举手回答。

题目：q1晚上12点整要做什幺事情?

抱佛脚→因为零时抱佛脚

q2那一条河最阴险?

莱茵河-来阴

一斤棉花一斤铁,哪一个比较重?

高智商谜语

有两位盲人，他们都各自买了两对黑袜和两对白袜，八对袜了的布质、大小完全相同，而每对袜了都有一张商标纸连着。两位盲人不小心将八对袜了混在一起。他们�咳嗽跹拍苋』睾谕嗪桶淄喔髁蕉阅�?

答：每对袜子都拆开，每人各拿一支，袜子无左右，最后取回黑袜和白袜各两对。

现场抽奖：准备1副扑克作为门票，另外1副扑克放在抽奖箱里，每隔半小时由老师上台抽奖，由手持对应扑克牌的人上台领奖。每抽出一个奖项后，相应的扑克牌作废。道具：抽奖箱、2副扑克牌

晚会最后班主任发表感想。

3晚会结束后

班干部留下拖桌子等善后工作，当天值日生留下打扫卫生。

**大学生圣诞节活动策划方案篇十六**

时间：20xx年12月16日—31日

地点：购物广场业态店、好时尚

主题：送一片平安给世界

副题：真情片片、爱满人间

圣诞背景音乐：《雪绒花》、《铃儿响叮当》、《平安夜》、等节日音乐。

所需道具：圣诞展台xx个、块与展台面积一样大的红地毯、圣诞树棵、彩带xx条、圣诞彩灯串、主题横幅xx条、礼品包装袜子只、圣诞帽xx个、彩色小气球xx个、指示牌块、棉絮袋、庆典彩纸碎片袋、小蝴蝶结xx个。

终端布置一：

1、在超市的中心位置，摆好一个圣诞展台，铺好地毯。

2、在展台的中心布置好圣诞树，挂好彩灯。

3、将黄牌商品装入礼品包装袜中，挂在圣诞树上。

4、用棉絮点缀在圣诞树上，撒上彩纸碎片。

5、用彩条将卖场的所有空白的立柱缠绕状、再将空白的墙面、橱窗用彩条组成“圣诞快乐”、“marry  christmas”和圣诞树或圣诞老人的图案装饰。

6、在购物货架的每一层都用彩条布置好。

7、卖场的每一个区将氢气球扎好，10个一扎，按实际的比例分配在每个货架上。

8、对应每扎气球挂上圣诞帽、圣诞袜子上下交叉布置。

9、进口处挂“送一片平安给世界”。

10、出口处挂“真情片片、爱满人间”。

终端布置二：卖场调整

1、将每个品类的商品挑选出精品各做一个堆头，每个商品堆头上撒上碎金粉彩纸。

2、在每个商品商贴小蝴蝶结。（生鲜商品不贴）

3、将各商品堆头围绕着圣诞树排列，排列方法：①圆形排列法：生鲜→红酒→圣诞玩具→促销服装→家居用品→小食品→饮料→生鲜②矩形排列法：

第一行，左：生鲜、右：红酒

第二行，左：圣诞玩具、右：促销服装

中心：圣诞树

第三行：左：家居用品、右：小食品

第四行：左：饮料、右：生鲜

4、在每个区的接口处挂好每个区的名称，例如：美味街、家居路等

5、在每一个货架接口处都安排一名圣诞导购员欢迎顾客。（每位导购司仪戴好圣诞帽）

配合：

1、商品行政部下发通知

2、连锁公司事实活动

3、采购中心配置商品

4、企划中做报纸广告、喷绘、指示牌

广告：

1、广播电视报做整版彩色广告2期

2、日、晚报中缝xx次

3、各超市进口处、出口处的横幅企划中心。

**大学生圣诞节活动策划方案篇十七**

西餐厅圣诞节活动策划方案

一、西餐厅圣诞节活动策划方案活动主题：(以下均为方案设计，具体情况咯餐厅以实际预算等情况待定)

(例)冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福

二、副主题：

(例)让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的：

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入;

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌;

3、庆祝圣诞节

四、活动意义：

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容：

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式：

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、

各餐厅内播放圣诞颂歌。

七、备注：

圣诞期间可播放的曲目：

1.《平安夜》(silentnight)

2.《普世欢腾，救主下降》(joytotheworld!)

3.《天使歌唱在高天》(angelswehaveheardonhigh)

4.《缅想当年时方夜半》(itcametbemidnightclear)

5.《美哉小城，小伯利恒》(olittletownofbethlehem)

6.《牧人闻信》(whileshepherdswatchedtheirflocks)

7.《远远在马槽里》(awayinthemanger)

8.《荣耀天军》(angels，fromtherealmsofglory)

9.《听啊，天使唱高声》(hark!theheraldangelssing)

10.《圣诞钟声》(iheardthebellsonchristmasday)等等

其中以《平安夜》(silentnight)最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

**大学生圣诞节活动策划方案篇十八**

一、活动背景:

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨!如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动目的：

1降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流,为以后更多的福建地区性活动积累经验。

为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动内容：

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号：marry

fruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4)申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1)联络赞助，以致力于或有益于环保的企业、ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2)各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高效。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3)水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1)制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2)各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3)做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。(各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动)

(4)统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5)12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

(1)将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。(确保每所高校有一份完整的联络表)

(2)各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义,扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

四、注意事项：

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工人人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用,活动所得资金必须用于社团环保活动。

五、赞助商

1、赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务.

**大学生圣诞节活动策划方案篇十九**

一.活动名称：圣诞前夕(平安夜)联谊

二.活动主办：艺术设计系办公室

三.活动主题：联谊交流

四.活动人员：各班全体学生

五.活动目的:⒈为各班同学间增加联系，加强合作，增进友谊。

⒉增加同学间的相互了解，增强团队合作意识，互助互爱，共同成长。

⒊丰富课外生活，缓解学习压力。

六.活动时间：20xx年12月24日下午7：10开始(班委及活动负责成员6：30到场，通知其余同学7：00到场。)

七.活动地点：(德化陶瓷学院校内)

八.活动场地:

(一)圣诞节气氛;

(二)粘贴气球，彩带，喷雪写“merrychristmas”等;

(三)备注：由全体活动人员负责在活动开始前完成现场布置。

九.活动流程：

(一)开幕式：宣布活动开始

⒈负责：各系各选取出一名主持人。

⒉说明：①由系主持人用致开场辞，系主持人致幽默开场白;

②由各系主持人各自介绍班级特色;

③由各个系主持人向观众自我介绍;

④系主持人介绍第一个开场节目，系主持人介绍第二个节目。

⒊备注：主持人需事先统一开场白等内容。各系代表队由各系班长负责开场表演准备工作。

(二)开场互动：各班表演

⒈负责：主持人、各班表演队!

⒉说明：各班表演准备的节目!

⒊组织：①主持人做简要活动介绍;

(三)备注：班级表演由各班文艺委员组织排练节目。

(三)集体活动一：智力体力大考验!

⒊负责：主持人、策划组

⒋说明：本活动需要男女搭配完成，男生背着女生，主持人出一道脑筋急转弯，听到出发命令后，男生背着女生，迅速跑到前方座位处坐下回答问题，答对胜出，，胜出有奖，回答错误则重复。

⒊组织：①主持人简要介绍，由策划组签条;

②主持人组织问题;

③服务组对胜出对进行奖励;

⑤主持人点评，裁判组代表发言。

⑥结束本环节。

(四)集体活动二：反应大考验!

⒈负责：公正组人员、主持人。

⒉说明：本活动为了活跃气氛，加速增进组员之间了解。

⒊组织：①主持人宣布游戏规则(五张凳子放在中间，六位同学围着凳子转，主持人放音乐，当音乐停止时，同学们就抢占位子，没坐到位子的同学即淘汰，以此类推，最后一名胜出者有奖);

②服务组注意同学们的安全!

4.备注：①男女分成两队进行!

(五)集体活动三：奇思幻想

⒈负责：主持人

⒉说明：此活动为现场抽取观众参与，主持人将在黑板上写下一动作状态，问参与者是否愿意做，愿意和男的还是女的做，白天做还是晚上做，一天做几次，以后会不会继续坚持，等等

主持人可以问，睡觉，上厕所，吃饭，洗澡，脱衣服等搞怪问题。

⒊组织：①主持人宣布活动规则;

②参与者上台就有奖励，奖励飘雪一瓶;

③观众可以起哄，干扰参与者判断;

④结束后主持人点评，摄影组拍照。

⒋备注：①活动组织者知道意图，可以在下面干扰参与者判断;

②主持人要思维活跃，评论幽默;

③主持人问题可以先问些正式的，为搞笑做铺垫。

(七)集体活动五：真心冒险对对碰

⒈负责：主持人、音像组。

⒉说明：大家坐在一起，以“击鼓传花”的方式传递道具，当音乐停下时，由拿到道具那名同学作为参与者，进行真心大冒险。

⒊组织：①主持人做规则简介;

②相关人员配合活动，向参与者发放糖果，参与后有小礼物;

③主持人做活动总结。

⒋备注：真心话内容：

1.是否曾经暗恋过ta人，暗恋的原因是什么，具体情况是怎样的?

2.你选择男女朋友的标准是什么，为什么?

3.说说你们组谁最帅，为什么?

大冒险内容：

1.唱首歌，跳个舞，表演一下自己的特长;

2.做运动，男生蛙跳二十个，女生下蹲十个;

3.找一个异性(不是本班的)，想方法让ta说出：“友谊天长地久”，不能让ta直接说。

(八)集体活动六：歌曲大合唱!

⒈负责：主持人、相关负责人、其余全体同学

⒉说明：此活动为互动全场最刺激的环节。

⒊组织：

①同学们各抒己见，把好听的歌例举来，大家一起唱;

②纪念友谊;

集体活动七：相互了解!

1.负责：主持人，全体同学!

2.说明：深入了解同学!

3.组织：主持人宣布活动;同学们对刚认识的同学进行深入了解，留下电话号码或qq号，以后成为好朋友!!

(九)闭幕式：总结、交换礼物

1负责：主持人、礼仪组、裁判组、摄像组、音像组及各班负责人员

2说明：①主持人宣布：活动进入最后环节。

②礼仪组、裁判组分发苹果;

③摄像组拍照留念。

④各班负责人负责进行礼物交换。

⑤主持人宣布活动结束，音乐想起，说祝福的话。

⒊备注：①闭幕式中强调活动主题。

②活动结束后，由后勤组主要负责现场整理。

十.活动资源：

(一)道具：

(二)物品：

(三)食品：

(四)其他：

十一.活动分工：

1、主持组：负责本次活动的主持工作等。

2、撰稿人：负责班主任发言稿、感谢信的撰写等。

3、摄像组：负责活动全程的摄影，拍照等。

4、后勤组：负责活动资源的借用、购买、制作、运输、归还及活动现场的布置和整理。

5、采购组：

采购道具、装饰等。

6、音像组：负责背景音乐的搜集和播放等。

7、制作组：负责班级礼物、道具(分组纸条)的制作等。

8、广告组：

负责广告的编辑、排练及表演。

9、礼仪队：负责分发奖品、分组签条。

(十)x班表演：负责开场表演等。

(十一)x班表演：负责开场表演环节。

(十二其他：

负责奖品的发放安排。

负责突发事件的处理。

负责道具的管理。

十二.活动经费：物品数量单价/元总价/元

合计

十三.活动备注：

1、活动所需设备、物品、稿件、其他等需于活动前完成租借、购买、撰写、制作等。

2、各种节目的排练需于活动前完成。

3、各(组)人员在不影响完成各自任务的前提下须参加到活动中。

4、负责人姓名依据汉语拼音首字母顺序排序。

此活动策划书为小组策划为日后小组策划书所用格式，内容将会更改。这是小组第一次做策划，还没有按流程来做，还有感觉小组离正式起步还有点远，大家现在都有自己各自的事情，学习任务，但是小组是最快的方式来完成各自所需完成的任务，希望有一个好的开始。本次将由涛负责整理各自意见。

1.作为圣诞节所在那周，把时间定在周5平安夜，有很好的主题来做，关于是放假参与人数少的问题，个人认为这取决于活动本身是否有吸引力。这还需要听取大家看法和联谊班的提议。

2.听说2班文艺委员很厉害，其实我们可以和其他班一起来弄这个跨学院联谊，①可以分担我们的任务;②可以准备节目;③更多班级参与更加热闹，有更多积极的参与者，有利于活动的开展。

3.基于第2条，我们将发邀请函加口头协商方式，邀请联谊班级进行联谊，活动班级可以为3、4个，这样可以分担活动经费，更能分担策划压力，还有就算有些人不来，人也不少，能保持活动气氛。

其实活动策划不需要我们很多时间做，重点是实施。很多事我们需要试过才知道不可以。不知道活动是否能顺利，但是我们还是要尝试。这周就暂时到这里吧。下周再开始活动策划。

现在主要就是班级协商问题，留给周日或者下周解决吧。

**大学生圣诞节活动策划方案篇二十**

一、活动名称：祝大家，快乐的圣诞节

二、活动目标

1、了解西方的传统节目——圣诞节。

2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。

4、训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

三、活动准备

1、装饰有节日气氛的活动室，睡眠室及“圣诞节”墙饰。

2、大圣诞树一棵，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。

3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，幼儿最少每人一套。即时贴剪成的红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，家长每人一套。分散地藏放在睡眠室的各个地方。

四、活动过程

(一)活动导入

1、教师：圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好?今天，小丑姐姐(另一名教师扮演)还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例,请幼儿观察“娃娃”脸上有什么?都是些什么形状?什么颜色?

老师：老师把这些小卡片都藏在了寝室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后到舞会门口请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

(二)圣诞舞会——圣诞快乐(互动舞蹈)

幼儿、家长寻找到“宝”后逐一进入“舞场”。一个跟一个拉在小丑姐姐后边，随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

(三)智多星游戏

1、教师出示智力锦盒。说：这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容(如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格……)来表演，做对了，教师扮演)会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

(四)欣赏童话剧——圣诞节的来历

1、教师：小朋友，我们又跳舞又做游戏，来庆祝圣诞节，那你们知道圣诞树是怎么来的?圣诞老人是怎么来的吗?

2、下面请欣赏由我们班小朋友和家长一起共同表演的童话剧——圣诞节的来历。

(旁白-教师)：很久很久以前，在一个非常寒冷的冬天，有一位可怜的乞丐(家长)，他又冷、又渴、又饿。“乞丐着破衣、拐杖出场”。他来到了一个村庄，遇到了一位富人(幼儿)和一位穷人(幼儿)“富人、穷人出场”。

乞丐(对着富人)说：我又渴又饿，你行行好，给我一点面包吃吧?

富人：我是富人，我很富有，我有的是面包、牛奶，就是不给你这个穷光蛋并踢了乞丐一脚。

乞丐(艰难的站起来对穷人)说：我又渴又饿、又冷又累，请你行行好，给我一点面包吃吧?

穷人：我很贫穷，只有一片面包，但我愿意分一半给你。

乞丐(脱去破衣，变成一位可爱的圣诞老人)：谢谢你，善良的孩子，幸福、平安会永远伴随你，送你一支松枝，你要记住每天给它浇水、施肥，精心照顾它，它会永远祝福你。

(旁白)慢慢的，松树枝真的发芽了，并长成了一棵圣诞树，而且树上结满了各种各样的礼物，圣诞老人把这些礼物送给可爱的孩子们。

(五)圣诞老人送礼物

1、教师：我们轻轻的围坐在烛光旁，每个人许个愿。美好的愿望，圣诞老人一定帮你实现的。来，孩子们，我们许完愿，一起吹灭蜡烛。

2、喷放礼花：彩花从天而降，随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

3、圣诞老人：孩子们，提示大家要说出自己所选择礼物上的号码后，将会得到一份心爱的圣诞礼物。

4、幼儿说号码选礼物。

(六)自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，快乐的与家长、老师一起自选水果沙拉及小食品，分享着节日的快乐!

幼儿园圣诞活动方案

活动地点：幼儿园多功能厅

活动主题：小二班圣诞大party

前期准备：

1.每个家长自己为孩子购买一份礼物，用好看的包装纸包好，贴上醒目的名字，然后于24日之前交到老师手中(尽量不要让孩子发现)，把所有的礼物放在大的袋子里，活动当天由圣诞老人给每个小朋友派送。

2.购买水果、糕点等小零食——(许爸爸、朱妈妈)

3.准备圣诞老人服装，制作横幅易拉宝——(朱妈妈)

4.活动当天有空的家长(若干)报名做志愿者做后勤工作，带着圣诞帽一起参与这次活动。

5.购买圣诞节的装饰，彩带气球等。——(冯妈妈，周妈妈)，并于活动前一天和志愿者家长一起布置会场。

6.找一位摄影师全程跟拍(国爸爸)

活动流程：

1.了解圣诞节：收集一些关于圣诞节的故事，当天由一位家长或者老师来给小朋友们讲故事，最好能图文并茂，准备一些看板。(冯妈妈)

2.老师教唱《铃儿响叮当》，在场的爸爸妈妈可以一起跟着唱，烘托气氛。

3.水果蹲游戏：小朋友按自己坐的桌子上的水果为一组，手拉手站好，老师说哪种水果，哪个组的小朋友就一起蹲下，做的好就有奖励。

4.寻找圣诞老人：把圣诞老人图案的贴纸在教室的各个角落贴上，让小朋友们自己去找，找得数量越多越好，前三名有奖品。

5.圣诞老人来了：由一位男性(家长)办成圣诞老人，拿着大大的礼物袋子给班里每个小朋友发礼物。

**大学生圣诞节活动策划方案篇二十一**

1、节日氛围及环境创设(老师与孩子一起创设)

(1) 幼儿园中心的位置摆设一棵圣诞树christmas tree(可购买，以后每一年都可以用)并把圣诞树用塑料栅栏围起来。

(2) 装饰圣诞树：雪花片(可用塑料泡沫代替)，闪光条，星星，彩球，圣诞字母条，铃铛，圣诞袜，蝴蝶结等。

(3) 圣诞树下面摆设一些礼物盒子，地上装饰有雪花;圣诞老人和驯鹿的模型。

(4) 教室：门口可挂绿色圣诞花环和气球，玻璃窗喷上雪花和“merry christmas!”的字样，教室里可悬挂雪花片，彩球，闪光条，圣诞袜(可贴上字母或学过的单词)。手工制作圣诞帽。

(5) 全园孩子学会唱英语歌曲：jingle bells; we wish you a merry christmas and a happy new year!(在圣诞节那天晨操的时候全园一起边唱边跳)

(6) 中班以上的孩子可学习一些关于圣诞的单词：christmas tree, christmas star, santa claus, reindeer, sleigh, jingle bell, stocking, candy cane etc.

2、请一名男老师扮演圣诞老人，穿上圣诞老人的衣服，背上装有礼物的大包袱，到各个班给孩子发礼物，唱圣诞歌。早上晨接的时候也可以请圣诞老人在幼儿园门口接待孩子，给孩子一个惊喜，孩子与圣诞老人互相祝福：merry christmas!

3、圣诞游戏：

(1) find the christmas star

请每个孩子做一颗星星并学会说英语christmas star，老师把星星收起来，另一名老师将孩子带出课室，老师再把星星藏到课室里的不同地方，然后再带孩子进来找星星，找到最多星星的孩子可得到老师的礼物。

(2) where is your sleigh?

孩子们围成一个圆圈坐好，请一个孩子戴上圣诞帽，蒙上眼睛扮演圣诞老人站在圆圈中间，把“雪撬”放在他身边，再请一个孩子拿着“雪橇”绕着圈外边走边说：“santa, santa, where is your sleigh? someone has taken it away. guess who? guess who?(全班孩子都要学会说)然后把“雪橇”放在一个孩子的背后。被蒙着眼睛的孩子有三次机会猜。拿“雪橇”的孩子扮演圣诞老人蒙上眼睛，游戏继续。

(3) christmas cards

每个孩子准备一张圣诞卡(自己制作或画)，老师把所有的卡片收起来放在一张桌子上，孩子们轮流扔骰子，扔到6点的孩子可自由去选择卡片，直到每个孩子都能得到别人的卡片。

4、christmas symbols 圣诞象征物，它们都有着各自独特的意义，让我们认识一下它们吧。

(1)santa claus 圣诞老人--圣诞老人是一位身穿红袍、头戴红帽的白胡子老爷爷。

(2)reindeer 驯鹿--每年圣诞节圣诞老人驾着驯鹿拉的雪橇从北方来，由烟囱进入各家，把圣诞礼物装在袜子里挂在孩子们的床头上或火炉前。

(3)sleigh 雪橇 --每年圣诞节圣诞老人驾着驯鹿拉的雪橇从北方来，由烟囱进入各家，把圣诞礼物装在袜子里挂在孩子们的床头上或火炉前。

(4)christmas tree 圣诞树--常青树象征着寒冬的结束。

(5)star 星星--每棵圣诞树的顶端都有一颗最大的星星,象征着三位智者跟随该星而找到耶稣。

(6)bell 铃铛--教堂的钟声宣告着耶稣的诞生。

(7)candle 蜡烛--烛光代表耶稣将光明带给人间。

(8)stocking 圣诞袜--孩子在圣诞夜临睡之前，要在壁炉前或枕头旁放上一只袜子，等候圣诞老人在他们入睡后把礼物放在袜子内。

(9)christmas card 圣诞卡--是祝贺圣诞及新年的贺卡，上面印着关于耶稣降生故事的图画，以及\"庆祝圣诞\"、\"新年快乐\"之类祝愿的话。

(10)present(gift) 礼物--最初的圣诞礼物是由三个智者带给刚刚诞生的耶稣的。

(11)candy cane 圣诞手杖--形状j代表耶稣(jesus)，手杖上的白色象征着耶稣纯真的秉性，红色象征着耶稣为人们受难后流出的血，手杖的坚硬象征着可靠。

(12)cookies 圣诞曲奇--源于罗马人给议员分发甜饼，因此每年圣诞节基督教徒也会接受牧师发放的小甜饼。

**大学生圣诞节活动策划方案篇二十二**

新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富我校孩子们的校园文化生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，经学校研究决定，特举行圣诞节庆祝活动。活动分“圣诞义卖”、“圣诞联欢”、“圣诞有礼”三大系列。具体安排如下：

一、发动阶段

12月19日中午12：00召开正副班主任和相关人员会议，传达活动方案，布置相关任务。

二、准备阶段

12月19日～24日，班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐（铃儿响叮当等）、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。

12月21日前班主任策划好班级联欢活动方案，12月25日午前副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。（学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带）

公寓楼大厅布置一棵圣诞树（负责人：）。

7号楼橱窗张贴一张圣诞宣传画（负责人：）。

三～六年级布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读（实践操作）课。

三、实施阶段：

1.圣诞义卖活动

活动时间：20xx年12月25日中午11：50～中午1：10

活动地点：学校操场

活动对象：全校师生

义卖年级：一～六年级

具体要求见十二月每月一事“爱心义卖”方案。

友情提醒：义卖活动时师生都戴上圣诞帽。

2.圣诞联欢活动

活动对象：一～六年级全体学生

活动地点：各班教室

活动时间：走读：12月25日下午2：50～4：20

半托：12月25日晚上5：30～7：00

全托：12月25日晚上6：00～7：30

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

（1）以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

（2）老师和学生统一戴上圣诞帽（老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求）；

（3）下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

（4）早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

3.圣诞有礼活动

（1）走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜（12月24日）给孩子一件礼物。

（2）全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

四：活动策划

五、活动负责

六：后勤保障

七、圣诞老人扮演者

八、宣传报道

文字报道：

联系、接待

电视台记者：

拍照：

录像：

资料上传：12月23日晚前

有关老师（名单见下）将圣诞主题文化阅读课设计电子稿上传十二月每月一事“快乐圣诞”中“文化阅读”文件夹；

12月26日晚前各班班主任将活动方案、活动串联词、学生阅读材料以及活动照片（精选5张）上传十二月每月一事“快乐圣诞”相关文件夹；

12月27日晚前美术老师各选送6～10幅圣诞主题的绘画、手工作品至三语办公室。

**大学生圣诞节活动策划方案篇二十三**

一、活动目标

1、了解西方的传统节目——圣诞节。

2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。积极主动地参加集体活动。

4、通过亲子游戏增进幼儿与家长之间的情感交流。

二、活动前期准备

1、装饰有节日气氛的教室、大厅及“圣诞节”墙饰。教师提前给幼儿介绍圣诞节相关的知识。

2、大圣诞树，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。

3、即时贴剪成的“红色圆形”、“\_半月形”、“绿色小松树形”，红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，分散地藏放在教室的各个地方。例如：床边上，窗台上，玩具架内等。

4、音乐伴奏：《铃儿响叮当》

三、活动要求：

1、当天参加活动的幼儿及幼教人员都必须戴圣诞帽。

2、见人都必须说口号：merry christmas

四、活动流程

(一)活动导入

1、教师：圣诞节到啦，今天我们就要和小朋友还有爸爸妈妈一起来庆祝圣诞节好不好?我们还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但是要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：出示范例,请幼儿观察“娃娃”脸上有什么?都是些什么形状?什么颜色?老师：老师把这些小卡片都藏在了教室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

(二)圣诞舞会——互动舞蹈幼儿、家长寻找到“宝”，拿到帽子后逐一进入“舞场”。

(三)智多星游戏

1、教师出示智力锦盒，说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容(如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格···)来表演，做对了，教师会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。活动问答题(仅供参考)：a.圣诞节是每年的几月几日?(12月25日)b.圣诞老爷爷穿的什么颜色的衣服?(红)c.圣诞老爷爷是从大门进入到小朋友家里来送礼物的吗?(烟囱)d.圣诞老爷爷是用什么来装礼物?(袜子)e.我们大家一起用英语大声的说出圣诞快乐!怎么说?(merrychristmas!)(此环节可根据各班情况选择亲子游戏)

备选游戏：

1、抢椅子：椅子数量比参与者少1，当音乐响起，请幼儿绕着椅子跟着音乐行走，当音乐突然停止时，幼儿立即找位置坐好，如没有找到位置的幼儿就被淘汰，每次淘汰1名幼儿，至多每组玩2—3次。

2、水果蹲：把小朋友分成六个小组，每小组为一种水果，一种水果蹲完了后，这组的小朋友必须在第一时间内说出下一种水果的名字，并且不能重复，重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找