# 2024年幼儿园以夏天为主题的活动方案(二十篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-09-04

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。幼儿园以夏天为主题的活动方案篇一歌曲《夏天到》旋律活泼...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇一**

歌曲《夏天到》旋律活泼欢快、内容形象生动，问答式的歌词描绘了一幅极富童趣的夏天场景。歌词内容浅显易懂，音乐情绪活泼欢快，非常适合中班的小朋友演唱。

中班幼儿的思维方式以具体形象思维为主，对音乐形象与情绪的感知必须借助于多种感官进行感知，因此，本次活动我采用多通道感知、情境对唱等方式，引导幼儿熟悉歌曲旋律，理解歌曲内容，感受歌曲情绪，激发幼儿积极参与歌唱活动，并能够倾听同伴的歌声、协调一致地演唱。

二、目标定位：

从中班幼儿的已有学习经验与年龄特点出发，本次教学活动目标确定如下：

1.感受三拍子歌曲的强弱节奏，学会用愉快的情绪演唱歌曲并初步学习对唱。

2.进一步感知夏天的有关特征，懂得夏季卫生的重要。

3.激发幼儿积极参与歌唱活动，体验歌唱活动的快乐。

从活动目标出发，我把活动重点定位于：理解歌曲的性质和主要内容，学会用愉快的情绪演唱歌曲。活动的难点是：能倾听同伴的歌声、协调一致地对唱。

为使活动呈现趣味性、综合性、活动性，寓教育于情境游戏之中，我作如下活动准备：

1.经验准备：开展《快乐的夏天》主题活动，了解夏天的主要特征。

2.物质准备：关于歌曲的图片、歌曲磁带。

三、教法学法：

新的《幼儿园教育纲要》指出：“教师应成为幼儿学习活动的支持者、合作者、引导者”。活动中应力求形成合作探究式的师生互动、生生互动。因此，活动中除了以积极饱满的情绪影响孩子外，我精选了以下几种教学方法：

1.根据幼儿的具体形象思维占主要地位的特点和幼儿语言发展的特点，我采用视听唱法，引导幼儿在观察生动形象的图片，充分地刺激幼儿的视觉，用语言和音乐熏陶帮助他们轻松地理解歌曲内容，熟悉歌曲旋律。

2.根据“先行组织者理论”，采用难点前置的方法，引导幼儿感知歌曲的强弱节奏，并分段学唱。从幼儿熟悉的雷声、蛙声入手，引导幼儿感受三拍子的强弱节奏，同时熟悉歌曲旋律，学唱歌曲。

3.根据幼儿活泼好动的年龄特点，采用游戏对唱的方式，引导幼儿倾听同伴的歌声，学习协调一致地进行演唱。

教学活动是老师和幼儿共同表演的舞台，而幼儿是学习活动的主体，教师的“表演”以及活动中所呈现的一切都必须为孩子自然的学习服务。因此，我在本次活动中注重幼儿自身的学习和体验，采用体验学习法和多种感官参与法，引导幼儿在体验中学习，通过想一想、说一说、看一看、听一听、学一学、唱一唱等多种感官的活动，学习演唱歌曲。

四、教学过程：

(一)引入活动，激发兴趣。

出示课件一，引导幼儿谈话。(图片内容：夏天的风景──雷雨过后，青蛙呱呱叫)教师：什么季节到了?

幼儿：夏天到了。

教师：你是怎么知道的?

师幼互动的关键是为幼儿提供宽松和谐的环境，激发幼儿积极回应老师的提问，开放性的问题有助于拓展幼儿的思维，主动回忆日常生活中积累的有关夏天的知识。在这个问题中，隐含了前半段歌词的内容，巧妙地借助图片所展示的图像，帮助幼儿理解并熟悉前半段歌词。同时，也为幼儿熟悉歌曲节奏做了铺垫，自然地引出了本活动的重点内容：通过模仿雷声和蛙声感知三拍子的节奏强弱。

(二)欣赏感知歌曲前半段1.教师以清唱的方式提问：“夏天到了怎么知道?”(即歌曲第一句)展示雷声和蛙声的节奏图谱，鼓励幼儿按图示有节奏地念出后半句歌词，并用动作区分强弱的节奏。

2.欣赏歌曲前半段，教师清唱提问：夏天到了，你心里觉得怎么样?

每个孩子都是独立的个体，他们的思维方式和感受都有所不同，回答可能多种多样。如何提升幼儿对夏天的认识，使他们的学习变得主动而且有意义，需要老师灵活机智的引导。歌曲的前半段与后半段节奏相同，但歌词内容、歌曲旋律有明显的区别，所以我先让幼儿熟悉前半段。

提问：你最喜欢歌曲中的哪一句?请你来唱一唱。

一首歌曲一下子学会有点困难，但让孩子在熟悉音乐后，唱出自己最喜欢的一句并不难。并且，中班的孩子已有一定的表现欲望了，让他们当个小老师，他们会争先恐后，使以往枯燥的学唱环节生动起来。当然，孩子如果唱得不是很准确，教师要及时引导，并努力引导他们有感情地演唱歌曲。《纲要》中指出，幼儿园教育应尊重幼儿的人格和权利，尊重幼儿的身心发展规律和学习特点，关注个别差异，促进幼儿富有个性的发展。此环节要特别注意面向全体，尤其是能力较差、胆子较小的幼儿更应给予积极的鼓励和机会。

3.教师与幼儿用问答的方式练习歌曲前半段

(三)整体学唱歌曲

1.教师清唱歌曲后半段，提问：歌曲里还唱了些什么?

出示图片，提示幼儿学念后半段歌词。后半段歌词比较多，幼儿记忆时相对要困难一些，因此，除了图片的提示之外，我还采用教师语言暗示、动作暗示等方式帮助幼儿熟记。

2.用几种不同的演唱方式激发幼儿学唱的兴趣。如：教师领唱幼儿用单音字哼唱旋律;教师和幼儿互相接唱;边做动作边唱等等。

孩子对一种表现方式的兴趣不是非常持久，所以我们可以尝试让孩子用不同唱的形式来学唱歌曲。在日常的教学活动中，这样变化的方式很受孩子欢迎。同时，幼儿在学习前半段歌曲的基础上，对歌曲的旋律和节奏已经有一定的感知，很快就能跟上老师的领唱。

3.分组对唱歌曲(问答式对唱前半段、集体合唱后半段)问答式的前半段歌曲非常适合孩子们进行对唱。在这环节中，我先采用老师与幼儿问答对唱的方式，再请幼儿自由分组进行对唱，随后请个别幼儿与集体对唱……尽可能多地为幼儿提供表现的机会，让幼儿在不同的演唱过程中体验歌曲愉快的情绪，以及三拍子的强弱节奏。《纲要》中指出，老师要培养幼儿大胆的表现自己情感和体验的能力、鼓励幼儿用自己喜欢的方式进行艺术表现活动，所以我采用多种对唱的方式鼓励幼儿表演歌曲，这是孩子领会歌曲的一种升华，也是孩子们喜欢的一种学习方式。

(四)活动延伸：夏天到了，小朋友们特别高兴，因为夏天有许多与春天不一样的地方，我们去找找看，把夏天的这些特别的地方编进歌词里，唱给大家听。

活动的延伸是为了孩子再一次巩固所学到的本领，并给每个孩子都有表现表达的机会，让他们充分感受到成功的喜悦，以增强他们的自信心。孩子们在夏天的主题活动中积累了很多有关夏天的知识，也一定能够创编出很多新的歌词，我鼓励他们相互做小老师，学学别人编的新词，既满足了幼儿充分表现自己的需要，也为孩子们巩固歌曲旋律、节奏提供了反复的练习机会。

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇二**

1919年5月4日，北京的青年学生为了反对北洋军阀政府的代表在卖国条约上签字，火烧赵家楼，痛殴卖国贼，率先点燃了反帝爱国的火焰，发动了彪炳史册的五四爱国运动。90年过去了，五四运动所包含的“爱国、进步、民主、科学”的精神，经一代又一代仁人志士的接力传递，已经成为中国青年的精神力量，在新世界的征途上，越来越显示出其强大的生命力。

一、活动目的

坚持弘扬和培育民族精神，学习实践科学发展观，深入开展社会主义荣辱观教育活动，学习先辈的光荣传统，培养良好的品德;同时通过活动，形成良好的学习氛围，是全校团员青年。用科学文化知识武装头脑，以“文明修身”的标准要求自己，提高自身综合素质，为投身中国特色社会主义现代化建设做好准备。

二、活动主题

弘扬五四精神，实践科学发展观，做有志、文明青年

三、活动时间

5月4日——5月30日

四、活动计划

(一)校会——启动仪式：

1、主题：

“弘扬五四精神，学习、实践科学发展观，做有志、文明青年”

2、主要内容：

(1)全体团员青年唱响共青团团歌。

(2)总结雷锋活动月;表彰优秀团支部、优秀团干部、优秀团员。

(3)宣读活动方案

(4)青年教师代表讲话;学生代表讲话。

(5)宣读活动倡议书。

(6)领导讲话。

3、时间安排：5月4日

(二)开展“学习、实践科学发展观，做有志、文明青年”学习讨论的主题班会、团会活动：

1、时间：五月

2、内容：各班团支部在班主任老师的指导下，围绕深入开展学习、实践科学发展观和践行“文明修身行动公约”的学习讨论活动，激发同学们的崇高精神追求，努力把自己培养成有理想、有道德、有文化、有纪律的`社会主义公民。活动过程由各班团委记录，并于5月底前上交团委。

(三)黑板报、手抄报比赛

1、主题内容：紧扣活动主题，以黑板报、手抄报的形式，以学习、实践科学发展观为主，引导青年学生正确理解领会“科学发展观”的内涵，学会规划自己的职业生涯，做一个有志向、讲文明、有思想的中学生，内容要求健康向上、积极创新、丰富多彩。

2、时间：

⑴黑板报检查时间：5月11日

⑵手抄报上交时间：5月11日前将手抄报交于团委，每班在评选的基础上，上交优秀作品3份。

3、评选：

⑴评选出黑板报优胜班级十名;

⑵手抄报：一等奖10名;二等奖15名;三等奖15名。

(四)征文和三分钟演讲比赛——暨升旗仪式主持人选拔赛

1、征文：

(1)主题：学习、实践科学发展观，争做有理想、守纪律、讲文明的中学生

(2)各班要认真组织，让每一名学生都能积极参与，最后在班级评选的基础上，将至少3份优秀作品上交团委，时间为5月15日前。

2、演讲比赛：

每班至多推荐一名同学参赛，确实优秀的可放宽至两名。各班将参赛名单和演讲稿于5月11日前送交团委;演讲比赛时间暂定于5月中下旬。

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇三**

一、活动背景

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢?其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

二、活动主题

感恩父亲

三、活动目的

让每位同学借助父亲节吐露内心的真情感言，表达多年对父亲的感恩之情和养育之恩。

1、加深每位同学对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的学习生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

2、增进同学之间的感情，让同学学会感恩，学会以实际行动去报恩。

四、活动对象

移动通信111301班全体同学

五、活动时间

6月13日

六、前期准备

6月11日购买贺卡、6月13日之前做好本次活动的宣传工作

七、活动内容

全体同学共同参与此次活动，传播\"感恩\"精神。把自己多年来对父亲的爱表达出来，说出那句一直想说却从没有说出的：\"父亲我爱您，您辛苦了。\"同时，每位同学可以借此机会在祝福的贺卡上书写自己对父亲的寄语。

1、 同学之间可以相互交流，说说在以后的学习生活中如何用实际行动表达自己对父亲的爱。

2、 最后全体同学闭上眼睛，用心聆听《父亲》。在歌声中一起向父亲送上真心祝福。

八、经费预算

班级四十二位同学每人一张贺卡，单价一元，共计四十二元(由班费统一支付)。

九、后期工作

将写好寄语的贺卡邮寄出去，并把对应的单号记录好，以备查询。在父亲节6月17日每位同学给自己的父亲打电话，确认贺卡是否收到，并亲口对父亲说出自己心中的爱。

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇四**

活动目的

让员工感受到节日的气氛，提供一个互相交流、互动的机会，体现员工的团队协作精神，展示各自的创作潜力，感受大家庭的和谐与温馨。

活动地点：会议大楼

活动时间：

\_年4月28日下午14：00-19：30(如有变动，另行通知)

参加活动人员：

全体员工(共1100个人，分成100个组，每个组11人，每组安排一个组长与副组长)

活动原则：

创新、公平竞争、重在参与(不铺张浪费、保持环境卫生)

活动准备事项：

1.活动场所清场、布场

2.每组所需的水果蔬菜

3.一百张桌子以及五百个盘子，每个桌子上五个

4.五百把小刀(可以自带所需刀 具)、牙签、垃圾袋

5.每组参赛号码牌、比赛规则资料、投票卡片、笔(行政部负责打印、分发)

活动经费：

每组所购买水果蔬菜以及工具费用规定在50元之内，总费用控制在5000元内。(先垫后付)

活动安排：

比赛共两场，第一场创意水果拼盘赛，第二场才艺比赛，具体规则如下：

第一场：100组团队各自做出有特色、创意的水果拼盘，由每组组长与副组长作为评委在这100个作品中选出30组优胜团队。

第二场：由第一场获胜的30组优胜团队派出一名代表表演自己最拿手的才艺节目，其他70组未晋级团队成员作为大众评委，与其组长投票选出5组获胜者，最后再由各部门经理选出冠军、亚军、季军。

活动流程：(所限定时间与实际会有偏差)

1.参赛选手进场，领取号码牌

2.主持人讲话公布游戏规则，宣布活动开始(14：00准时开始)

3.第一场比赛开始(14：00-15：20)

4.第一场投票环节，由各组组长与副组长分别在投票卡片上写下30组团队号码牌，最后由行政部汇总，得票数最多的30组团队进入下一场比赛。(15：50第一场投票环节结束)

5.公布第一场优胜者名单，准备下一场比赛

6.第二场才艺比赛开始，每组才艺展示时间限定5分钟(16：00-18：30)

7.第二场投票环节，未晋级的70组团队成员作为大众评委，每组成员与其组长共同做出投票决定，由组长写下5组候选团队(19：00第二轮投票结束)

8.5组候选团拉票环节，最后各部门经理共同选出冠军、亚军、季军

9.总经理为获胜者颁奖

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇五**

现代学生多为独生子女，唯我独尊，自私任性，傲慢无礼，感情淡漠，不理解父母，不会为他人着想，很多人令人遗憾的成为了“不懂感谢，不会感动，不愿感恩的只知汲取的冷漠一代。”未来令人堪忧!

活动目标：

1、唤回学生的良知，学会感恩，刻苦学习，拼搏进取，来回报父母、社会、老师。

2、了解父母之劳，感受父母之爱，体验父母的神圣伟大。

活动准备：

1、搜集有关母亲节的资料，表现母爱的文学作品。

2、准备诗朗诵《像一束阳光》，手语歌《感恩的心》，音乐故事《天亮了》、情景剧表演《妈妈的幸福》等。

3、开展“孝道调查”活动、一日护蛋活动的等。

4、老师准备课件、视频音频资料、铺设背景音乐，创设感动氛围。

活动议程：

一、 主持人致开场辞：(播放背景音乐《母亲》)

有一个人，无论你走到哪里都放不下对你的牵挂，她愿把自己的一生无私地奉献给你，这个人是母亲;有一种爱，它让你肆意地索取和享用，却不要你任何的回报，这种爱是母爱。昨天是一个特殊的日子——母亲节，在这个特殊的日子里，想必同学们都用自己的方式表达了对母亲的感恩吧。现在，让我们同样怀着一颗感恩的心，走进今天的主题班会：感母爱,忆母情,谢母恩。

二、话说母亲节来历

1、大家都知道母亲节是哪一天?

2、你知道什么花是献给母亲的花?

3、母亲节起源于那个国家?谁知道母亲节的来历呢?

(母亲节起源于美国。1906年5月9日，美国费城的安娜贾薇丝的母亲不幸去世，她悲痛万分。在次年母亲逝世周年忌日，安娜小姐组织了追思母亲的活动，并鼓励他人也以类似方式来表达对各自慈母的感激之情。此后，她到处游说并向社会各界呼吁，号召设立母亲节。她的呼吁获得热烈响应。1913年5月10日，美国参众两院通过决议案，由威尔逊总统签署公告，决定每年5月的第二个星期日为母亲节。)

4、美国的这一举措引起了世界各国的纷纷效仿，至1948年安娜逝世时，已有43个国家设立了母亲节。法国的母亲节定在5月的最后一个星期日;泰国于将每年的8月12日定为母亲节;阿拉伯地区的许多国家的母亲节定在3月21日“春分”这一天。当地人认为“春分”是春天开始、一年之始，以此表示母亲的伟大。

5、可是谁知道“中华母亲节”是哪一天吗?

《三字经》中有“昔孟母，择邻处，子不学，断机杼”， 讲得就是孟母“断织喻学”的故事。孟子之所以能成为我国古代的大思想家、儒家的代表人物，缘于他人生的第一任老师——母亲。孟母教子懿范千秋。于是孟母生孟子之日——农历四月初二便被定为“中华母亲节”。

6.母亲节，你为母亲准备了什么礼物?(随机采访母亲)

三、配乐诗朗诵：

《像一束阳光》

朗诵者：荆媛 刘玉亭

四、音乐故事：《天亮了》

1、听完了这首诗，使我想起一首诗《游子吟》，你知道作者是谁吗?(齐背)……是啊，母亲对子女的爱渗透在生活的点点滴滴——细腻而伟大，在我们面临困境时，母亲总会伸出自己的双臂，去呵护自己的儿女，哪怕面临着生与死的考验。著名歌手韩红有一首歌叫《天亮了》，曾经打动了亿万电视观众，那么在这首歌曲的背后又有一段怎样的感人故事呢?让我们一起来聆听，一起来欣赏：

这个生命的故事，深深打动了歌手韩红，经过多方联系，她领养了这个大难不死的小孩，并创作演唱了《天亮了》这首歌，打动了亿万电视观众。

五、谈感受：感恩父母大家谈

听了这个故事，你有什么感受?其实生活中像这样的的感人故事还有很多，请大家结合生活实际谈一谈自己身边的母爱。母亲对我们这么好，我们又是回报父母的呢?

六、请看下面一组幻灯片，相信会带给你很多启迪：哪一个是我

孟子曰：“人之异于禽兽者，是因为有孝道。”羔羊尚有跪乳之恩，乌鸦且有反哺之意，孝悌是做人的根本，离开了根本怎能称之为人，看完了这个短片，你有什么感受?同学们身上还有哪些行为是不孝不感恩的行为?

七、孝道问卷调查与一日护蛋

天下的父母都是一样的，都用不同的方式深爱着自己的儿女，可是作为儿女的我们是否了解父母?是否从细微处关心过自己的父母呢?上周五，我们做了孝道问卷调查，并统计出了调查结果，现在我们一起看看：

1、调查发现：我们班大部分同学比较了解自己的父母，但与父母对我们的了解和关爱相比，差之远矣。比如——很多同学对父母的生日尤其是出生年份不了解，十几年来也没有为父母过过生日，父母的生日在没有蛋糕、没有烛光的静悄悄中渡过了，可是你可曾想过，你过生日时她又怎样煞费苦心为你精心准备。母亲十月怀胎，一朝分娩，为这个生命的降临付出了多少艰辛的努力，你的身上又凝聚了母亲多少爱多少心血?

为了让同学们感受母亲怀胎的不易，上周我们班举行了“一日护蛋”活动，现在请几个同学谈谈自己的护蛋体验：

2、我们的生命是母亲给的，我们的生日就是母亲的受难日。那么你的生日是怎样过的呢?(和母亲一起过，借生日这个机会回报父母)

八、欣赏手语歌曲：感恩的心

老师已经能真切的感受到同学们渐渐升腾起来的孝心。下面请大家欣赏由刘雅婷、黄雅琴、荆媛等同学为大家带来的手语歌曲：

《感恩的心》 伴奏：郭芮 让我们在欣赏中感怀母爱

九、情景剧表演：妈妈的幸福

母亲节来临之前，有一位老师对学生进行了感恩父母的调查，情况会是怎样的呢?下面请欣赏情景剧表演：妈妈的幸福

欣赏完后，思考：小女孩为何获得“雷鸣般的掌声”?

十、谈感恩行动

生活中我们该如何用行动感恩父母?

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇六**

一、活动主题说明

活动主题:九九重阳节,浓浓敬老情——一珍重阳节主题联谊会

备选主题:

九九重阳节,康圣一日游

人间百善孝为先,九九重阳享健康

活动目的:

1、重阳节作为中国传统的节日,又是老人节,是我们以情感纽带维护和开发顾客的时机。借助节日机会,把握合理主题,联络感情,促进销量;

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段,引发到会者对美好生活的眷恋,从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造,提升企业形象,推动顾客升级。

二、活动时间

x月x日之前

三、邀约对象

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜,会成为影响他们现场购买的重要因素。

四、活动重点环节、卖点及亮点

1、根据重阳节有郊游的习俗,各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂,讲课卖货;中午免费午餐,下午参观旅游景点。(九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗)

2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。

3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒;

4、吃重阳糕或蛋糕;

5、现场促销政策非常优厚;(“敬老套餐”各公司自定)

6、购货顾客均可参与现场抽奖。

7、诗词游戏;(有奖问答)

五、相关道具、会场布置

1、在原开会条幅的基础上,会场悬挂中秋节条幅:

“九九重阳享健康,人间百善孝为先”

“父爱如山,母爱如水,一珍健康天下父母”

六、活动流程

开场前:循环播放《开场短片》

8:30—8:50:主持人上场,介绍活动主题,介绍重阳节的传说、来历

8:50—8:55:共饮菊花酒或菊花茶

8:55—9:00:员工表演

9:00—9:20:诗词游戏

9:20——9:35放映《核酸专题片》

9:35——9:45:播放《媒体证明》短片(任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一)

9:45——9:50:保健操(让老年朋友活动一下筋骨)

9:50——10:00:播放《老顾客访谈》短片

10:00——10:15:吃重阳糕或蛋糕

10:15——10:20:主持人宣布促销政策

10:20——11:30检测、促销、抽奖、颁奖

七、抽奖奖项设置

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况,自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品,也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

八、活动注意事项

1、工作人员统一工装。

2、会议过程,有空位置员工穿插就座,其余人员整齐站立会场两侧,积极鼓掌,制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间,员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间,不得在会场内接、打电话和收、发短信。

6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇七**

一、时间：父亲节当天

二、地点：酒店一楼西餐厅

三、活动目标及活动宗旨：

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，富豪康博酒店特举办酬宾活动，此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，加深顾客对富豪康博酒店的认识。

四、营销对象：

父亲节期间的家庭和男士。

五、主题：

“父爱如山，父亲也需要关爱”

六、促销活动

1、父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品(清汤辽参)一盅和健身中心体验券一张。

2、 70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

3、四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物?

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢?父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱!

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐 11：30———13：30 rmb88/位

晚餐自助餐 18：00—21：00 rmb98元/位

地点：酒店1楼西餐厅

七、经费预算及广告策划：

1、电视及radio宣传及滚动式播放，预计￥500元; 小本创业

八、预计收入：

前期准备

1、6月10日至6月15日16：00点确定好达到活动要求标准的员工名单。

2、6月16日至17日对10名员工的家庭进行走访，对员工的父亲进行节日慰问。

九、活动内容

本次活动以公司在职员工人事档案为基础，随机挑选10名在职员工家中有超过60周岁的父亲的家庭进行走访慰问。

本次活动由人力资源部主导，csr专员及义务员工进行协作。如可，可请电视台及山南户外网网民协同。

十、经费预算

(一)慰问金：每户200元x0户=20\_\_元

(二)慰问卡片：每张10元x0张=100元

(三)横幅： 中巴车上用，约5米=50元

(四)其它：约300元(饮水/误餐)

后期工作

对于慰问过程进行拍照，制做一期“父爱如山，感恩永存”的企业文化宣传资料。

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇八**

五月，是枝繁叶茂生机盎然的季节，是体现劳动价值和劳动美的月份，为迎接我国第个五一劳动节，我镇宣传办、团委、工会、宣传文化中心、劳动和保障分局、教办联合举办镇“五一”劳动节征文比赛活动,具体方案如下：

一、参加对象：

凡在镇工作和学习的各界人士均可投稿参加。

二、征文要求：

(1)题目自拟，内容在1500字左右，体裁不限，以“共创繁荣，共建和谐社会”为主题。

(2)所有参赛文稿必须用a4纸打印(标题小二号字，正文用四号字，并在标题下注明单位及姓名)。

三、投稿办法：

自通知之日起至年4月25日前，学校的作品交镇教科文卫办老师，电话：社会(机关、厂企、群众)的作品交镇宣传文化中心，电话：\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、展出时间地点：

获奖作品从年4月30日——5月8日在文化广场文化走廊展出。4月30日早上10点在现场颁奖......

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇九**

(一)餐厅概况与任务

餐厅分为上下两层，各70平方米，一楼餐桌总数为10桌，二楼大包厢2个，蒙古包(小包厢)4个。餐厅可同时容纳人数为140人。营业时间从早上10:00至晚上23:00。

餐厅提供的食品服务主要有:西式扒类、中晚大众餐、西式面(粉)食类、西式沙律/拼盘类、冰激凌(情侣冰激凌)、寿司、炸鸡汉堡等!

餐厅已有的特色服务:会员制度，情侣套餐，生日送花，免费包厢，包厢含ktv等!

(二)市场分析

1、前景分析:

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。大学生的消费心理总体上处于成长健全期。他们在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购买的因素里面，他们首先考虑质量的因素，但更注重价格与情绪的影响。

我们餐厅的就餐环境优雅，更加考虑就餐者的感性诉求，这也更符合大学生的消费心理。

2

据调查结果显示:大学生日常餐饮消费主要在400~600.其中聚餐与恋爱支出占很大比重，而我们推出的特色服务正迎合了这一市场需求。

在价格方面我们充分考虑了大学生的消费能力，价格公道，更在适当时机推出各种促销策略。2、供给分析

据调查，南信大周边现有西式餐厅2家(主要是西式快餐)，有一定规模的中式餐厅有3家，而其中的大番茄意式西餐厅环境氛围与我们的非常6-1的构想有相似之处，但产品过于单一，价格较高。

值得一提的是，市场上缺少中西结合的餐厅，并且情侣市场并未得到充分开拓，具有很大的发展前景;一家中西食餐厅(修身阁)更偏向于中餐，规模较小，环境欠佳;这使得我们非常6-1时尚餐厅具有更广阔的市场前景。3、需求分析

受学生个人消费水平和消费习惯的影响，学生个人对西餐的消费频率相对较低。从我们的调查结果来看，学校附近的这家西式快餐厅经营状况并不好，客流量低，收益也不是很理想。有很多同学希望在毕业前去体验一下西餐文化，这是一个巨大的潜在市场。所以在此后的一段时间内对西餐的需求有进一步提高的可能。

此外，大学生情侣市场也是一个具有巨大潜在的市场，而且是主要目标市场之一。由于大学生中谈恋爱的学生占有相当的比重，根

据有些学校的调查，大学生中谈过或正在谈恋爱的学生比例达65%。据不完全统计，大学城里，谈恋爱的学生数约占到学生总人数的40%。而环境好的西餐厅是情侣们“约会”的首选地之一。因为情侣在就餐

他们一般选择环时对就餐环境要求相对较高，它有自身的需求特点:

境优雅、气氛浪漫且档次相对较高的地方就餐，调查中，34.7%的同学会选择和情侣一起去吃西餐。

(三)市场竞争分析1、竞争对象

确定竞争对象的方法有许多，这里主要以一定范围内的档次相同、提供产品相似的餐厅作为确定竞争对象的依据。

学校旁边的盘城路沿路地区仅有两家西餐厅，但无论是餐厅环境还是产品质量，非常6-1时尚餐厅的构想都在它们之上。我们以顾客的身份走访了这一些餐厅，考虑了餐厅的设备、面积及顾客容量等因素，我们选择了三家餐厅作为非常6-1的竞争对象。(重庆辣子村刚开业不久)

2、非常6-1与这三家餐厅的产品及店面设施状况比较

(四)餐厅swot分析(优势、劣势和机会、威胁分析)

(五)市场营销目标

1、目标市场

根据上述分析，餐厅的目标市场主要是:学生个人、情侣、学生团体、校内协会等。

学生个人市场:主要以家庭水平较好而且对西餐文化感兴趣的学生为主。调查中65.5%的同学对体验西餐文化有兴趣。

学生团体市场:包括生日宴、同学聚会、社团聚餐、班级活动等。

情侣市场:学校内及附近环境好，又有气氛的餐厅店并不多。而餐厅的地理位置优势和价格优势，可吸引情侣学生前来就餐。调查显示，34.7%的同学去吃西餐时会选择和伴侣一起。(并且随着情侣数量的增加，这个数字有进一步增长的趋势。)

校内协会:由于学校正在建设，校内设施不完善，学生组织活动的场所较少。因此一些协会需要有个较好的环境来举行各种活动。

2、销售目标

鉴于对今年的市场分析，情侣学生和学生团体是主要的目标市场，人员增减不会太大。消费主要以牛排、汉堡类、寿司、冰激凌为主。适当经营大众餐类以及面食等。据调查问卷得知:同学们去西餐厅消费，选择的食品中，排类占53.3%，汉堡类占31.6%。

(六)餐厅营销战略(具体营销方案)1.产品策略

(1)提高餐饮质量、创立特色产品

①要保证产品原材料的卫生与新鲜。严格把关，特别是原材料的采购和处理，禁止使用不合格的原材料或其他配料。

②严格按照各种制作工艺和流程做好每一道菜，提高口感。定期对厨师进行培训，提高其厨艺。

(2)重视产品组合

产品组合的目的是增强产品的吸引力、增加销售量。合理计划餐饮产品与节假日的组合。

以排类、扒类为主，以汉堡为辅。精心制作情侣套餐、生日套餐、个人消费套餐等，形成自己特色。

具体设想有以下几个组合:

产品组合一:情侣组合

情侣在就餐时对就餐环境要求也相对较高:他们一般选择环境优雅、气氛浪漫且档次相对较高的地方就餐。特别是在某些特殊的日子，

他们要求有较多的私人空间，不希望有人频繁地打扰;其次，对菜的品种、样式、口味、也有较高的要求。因而，环境好的餐厅就是情侣们“约会”的首选地之一。

经营策略具体操作为:

①充分利用靠窗口的有隔墙的位子和阳台的蒙古包

非常6-1餐厅在整体结构的设计和装潢上都是很适合情侣对就餐环境的要求。前后的隔墙，距离适中，给了情侣们足够的两人世界!而蒙古包的异域风情则给情侣们制造了足够的情趣。

②氛围和气氛的制造

浪漫温馨的就餐气氛，柔和温馨的灯光，轻松浪漫的音乐，以及在适当的时候为情侣们点上几根蜡烛，让他们享受一份烛光晚餐。这些都是吸引顾客的极好方法。

③附加服务(特色服务)对于消费满一定金额(如50元以上)的情侣们赠送一枝玫瑰等!

产品组合二:生日组合

餐厅的服务理念是顾客就是上帝!因此，如何让来非常6-1过生日的同学们在一年一次的生日里过得开心、过得有意义，是餐厅应重点考虑的问题之一。毕竟，顾客的口碑就是餐厅的宣传!

具体操作:

生日消费99元套餐系例(以4~5人为主，约每人消费20元)

生日消费198元套餐系列(以10~12人为主，约每人消费20元)

使用本餐厅生日套餐，情侣套餐就可以免费使用包厢，或者餐厅优惠提供蛋糕、鲜花等附加产品。

产品组合三:周末特价

在周五晚上、周六、周天这三个时间段，推出优惠产品或提供特价服务。

顾客对象主要是情侣和小型同学聚会，但事先应需要做好校园宣传等工作。

(3)不放过任何可能的节日，不断推出新组合

这点石山水西餐厅做得较不错，可以作为借鉴。在元旦(1月1日)，元宵节(农历正月十五)，西洋情人节(2月14日)，\_节(3月7日)，七夕情人节(农历七月初七)，中秋节(农历八月十五)，感恩节(11月最后一个星期四)，圣诞节(12月25日)这几个主要的节日里可以推出一些适合节日气氛的新产品。

(4)创造轻松、温馨、浪漫的气氛

“气氛”在组成餐厅产品诸要素中起着重要作用。气氛是服务态度、服务技术、服务员的形象、餐厅的建筑装潢、设施设备的布局、色彩、背景音乐等因素的综合，体现了一种文化品味。因此，非常6-1应在原有优雅环境的优势下，充分营造一种轻松、温馨、浪漫的就餐气氛。

2.价格策略

按成本并参照校外同类餐厅的价格，适当做微幅调整。

主要的价格策略为:每天都推出几种特价商品，以此作为吸引顾客的主要手段。

按照这一订价策略，使得消费者每天都能有新鲜的感觉。3.销售渠道策略

依据餐厅的校园特点，宜采用直接销售和一级销售渠道二种形式，以前者为主。

直接销售:对到餐厅就餐的新顾客以及老客户尽量让他们满意，形成二次，三次的回头消费，形成一部分稳定的客源。

一级销售:选择社团或学校活动，与之建立关系，可以将抵用券作为奖品等等，或其它形式，从而增加客流量。

建立电话或短信预定系统，及时地提供送餐服务。4.促销策略

(1)广告宣传(具体内容参考营销预算)

(2)让客户填写客户满意度调查表，每周一次

(七)营销预算(单位:元)

内容:校电台广播、平面宣传、地面传单(包括调查表)、售后跟踪服务等

校电台广播:1500元/学期或50元/天

平面宣传:以公告栏的广告为主!约100~200元/月地面传单:新产品推出时适当使用0.08元/张

售后跟踪服务:短信电话回访约50元/月

预计:平均每月支出600元

以上方案可根据实据情况及需要，有选择地协调进行!

(八)成本和盈利的预测与分析

1、开业初期投入:

1.装修费用:8万(可与房东商讨共同担负)

包括墙面、天花板、灯具、包厢配置等

2.设备:3万

包括厨具，餐桌、音响设备等

共计11万

2、日常费用:

1、员工工资:厨师三名20\_\_元/月

服务员两名800元/月

共计7600元/月

2、租金:15000元/月

水、电、气费:1000元/月

原料采购费:4000元/月

共计20000元+600元(广告投资)=20600元

总计:28200元/月约940元/天

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇十**

一、活动主题

以人为本，细节服务，深耕社区引领创新照护

二、领导小组

成立纪念“5.12”国际护士节活动领导小组

三、活动内容

(一)评选“优秀护士”活动。

(二)争创“护士站”活动。

(三)开展护理岗位技能操作大练兵暨护理技能操作比赛。

(四)召开纪念5.12国际护士节暨表彰大会。

四、评选条件

“优秀护士”评选条件

1、本单位在册在岗且连续从事临床护理工作一年以上的护理人员。

2、热爱护理工作，爱岗敬业，无私奉献。

3、具有良好的思想品德和职业道德，遵纪守法，无违法违纪现象。

4、坚持“以病人为中心”，视病人如亲人，关心体贴病人，在文明优质服务方面起到模范表率作用，并得到同行和病人的普遍好评。

5、熟练掌握基础护理和专科护理知识，护理操作技术熟练，业务水平较高，成绩显著。

6、近一年未发生重大护理差错事故。

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇十一**

一、时间：20\_\_年5月1日

二、地点：\_\_\_\_\_\_售楼中心现场。

三、人员：工作人员、客户、礼仪、主持人、贵宾等。

四、拟邀贵宾：市政府有关主管领导、市建委、市房地产管理局领导、市建筑、规划设计院负责人等。

五、拟邀媒体：\_\_电视台、\_\_日报、\_\_新闻台等。

六、预定目标：对外传达\_\_\_\_\_\_开盘典礼的信息，显示企业实力，扩大\_\_\_\_\_\_的社会知名度和美誉度，体现\_\_\_\_\_\_的美好前景，促进楼盘销售，与此同时进行企业社会公关，树立\_\_地区\_\_\_\_房地产开发有限公司积极良好的社会形象，并融洽与当地政府职能部门、客户及供应商的关系。

七、会场布置：

1、主席台区：主席台区也就是剪彩区设在售楼中心南边，主席台中间为主持人及贵宾讲话用的立式麦克风，台面铺有红色地毯，背景墙为喷绘画面，主题为“\_\_\_\_\_\_开盘庆典仪式”。

2、签到处：来宾签到处设置在主席台北侧。签到处配有礼仪小姐。签到处设置签到处指示牌。

3、礼品发放区：届时也可将签到处的桌子作为礼品发放桌。

4、贵宾休息区：可放在\_\_\_\_\_\_售楼中心现场，设置沙发、茶几饮料、水果、湿毛巾，摆放精美插花作为点缀。

八、开盘活动要点：

1、室内外表现

1)彩旗(彩条)

2)在售楼处大门外道路两旁悬挂，挂在沿街灯柱上，用以烘托热烈的销售气氛。

盆景花卉

在售楼处大厅的各个角落，分别摆设，以增加视觉美感、清新空气和烘托亲切氛围。

3)气拱门、气球

在工地现场、市区主干道布置大型气拱门、热气球、道旗，借以营造项目热烈的开工、开盘气氛。

2、现场表演活动内容：

1)军乐队：用于演奏振奋人心的乐曲，作为背景音乐贯穿开盘庆典仪式的始终。

2)腰鼓队：在现场安排一支由20人组成的腰鼓队，用于迎宾和送宾，增添喜庆欢乐的气氛。

3)舞狮活动：在仪式过程中穿插舞狮活动表演，预示着\_\_\_\_\_\_美好的发展前景。

3、开盘促销活动配合：

以“1000元当10000元，不买房也可以轻松赚一把”为活动宣传主题，吸引客户踊跃购房，形成让利于客户、开盘即旺销的良好公众形象。

活动文案如下：

为酬谢首批客户，开发商特斥资80万元，于9月30日现场发售购房vip卡100张，并免费赠送抽奖卡100张。购房vip卡每张卡统一售价1000元，卡面值分别为5000元、7000元、10000元三种，持卡人在购房时可冲抵与vip卡同等金额的房款，购房vip卡系无记名卡，可自由转让。

抽奖卡奖品设置为购房券5000元10名，购房券3000元20名、物管费1000元30名，均可冲抵房款，品牌电饭煲20个，品牌电熨斗20个，中奖率100%，抽奖卡依现场排队顺序免费赠送。赠完为止，以上酬宾活动由\_\_市公证处全程公证。

现场排队应遵守先后顺序，按现场指定的起止点方向排队，9月30日早上6：00开始接受排队。

本公司将于20\_\_年\_月\_\_日上午8：00开始发送“排号出入卡”。

获得“排号出入卡”后，每十人一组依次进入营销现场办理登记、交费取卡手续。

“购房vip卡”在购房兑换时，必须与购卡收据一并出示，方为有效。

活动规定：参与者必须年满18岁以上，具有完全民事行为能力，持有效身份的中国公民、华侨、港澳台同胞或外国公民(每人限购、取卡一张)

购房vip卡售出不退，购房时冲抵购房款;不购房或超过购房时间期限此卡作废，不予兑换。可以自由转让，转让价格自定。

购房vip卡在购房时凭卡面金额冲抵同等金额房款，每套房仅限使用一张卡。

本次活动对团购客户无效。

4、筹备工作：

1)拟定与会人员。于月日向与会领导发出请柬。

2)提前准备好请柬，并确认来否回执。

3)提前5天向\_\_气象局获取当日的天气情况资料。

4)落实管辖范围内的保安指挥和负责秩序工作。

5)提前6天落实指挥和负责秩序工作。

6)做好活动现场的礼品、礼品袋

7)提前8天办理气球、活动场地、气拱门所需的审批。

5、来宾身份识别：来宾到场后，礼仪小姐为来宾佩带胸花。贵宾由礼仪小姐指引或公司领导陪同前往贵宾休息区。

6、人员安排：

1)预设礼仪小姐10名，入口处4名，签到处2名，会场区4名礼仪小姐要求统一着礼服。

2)工作人员15名;

3)公司工作人员30名;

九、仪式流程：

09：00-09：30所有工作人员进场。包括公司主要负责人及礼仪公司负责人、各类工作人员以及表演人员。

09：30-09：50来宾陆续进场。贵宾到现场签到处签到同时发放礼品。客户可入售楼现场咨询并领取宣传资料。

09：50-10：00贵宾由礼仪小姐引入会场。

10：00-10：08仪式开始主持人开场白介绍贵宾。

10：08-10：13公司总经理\_\_\_致欢迎词。

10：13-10：25舞狮表演。

10：25-10：35政府领导致辞、公司投资方代表致辞。

10：35-10：50主持人邀请政府领导、公司领导、及建委、房管局有关领导为\_\_\_\_\_\_开盘揭幕剪彩，吉庆礼花、礼炮同时升放，仪式达到高潮。

10：50-11：00主持人宣布典礼结束，来宾赶往午宴现场。

11：00客户签约，开盘销售活动正式展开。

十、媒体：

1、报纸广告

27日、28日、30日在《\_\_日报》第\_版刊登整版广告，告知\_\_\_\_\_\_开盘的信息。

2、电视广告

\_\_电视台录制开盘录像，制成vcd，作为开盘活动的资料。并由\_\_电视台制作新闻，报道整个开盘活动现场的情况，进一步扩大宣传。

3、电台广告

在开盘前后两个月播出\_\_\_\_\_\_开盘的信息。

4、印刷品广告

楼书、海报已印制完毕，采取派员发放与夹报相结合的方式。

十一、广告预算

1.《\_\_日报》27、28、30日整版\_\_\_\_\_元

2.电视台录制开盘录像及新闻报道\_\_\_\_元

3.电台广告宣传\_\_\_\_元

4、开盘仪式场地户外广告管理处审批\_\_\_元

5、礼仪公司各项费用\_\_\_\_元

(含舞台、音响、舞狮队、腰鼓队、军乐队、礼仪小姐及主持人酬金)

6.气球(开盘现场及市区主干道)\_\_\_\_元

7.鲜花盆景租赁\_\_\_\_元

共计\_\_\_\_\_\_元

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇十二**

活动目标：

1、鼓励幼儿探索学习，使幼儿认清安全标志，教育幼儿不要玩火、电等危险物品，遵守交通规则。

2、引导幼儿发现尝试，让幼儿知道应该按照安全标志的要求行动，才能既方便自己又不影响集体，培养自我保护意识和能力。

活动准备：

1、多媒体课件：交通安全、严禁烟火、当心触电、禁止触摸等内容的小故事，并配有关的安全标志。

2、事先让幼儿收集有关的安全标志。

3、每幼儿一套安全标志七种：注意安全、人行横道、步行、禁止通行、严禁烟火、当心触电、禁止触摸。

4、画纸、水彩笔、剪刀等工具材料。

活动过程：

一、找安全标志：

1、激发幼儿的学习兴趣：

教师引导幼儿观看多媒体演示，就其中的交通安全小故事鼓励幼儿探索根据什么标志过马路?

2、提出问题，请幼儿思考：

⑴为什么要有这些安全标志，这些安全标志有什么用?

⑵除了马路上的安全标志，你还见过什么安全标志，在什么地方见过的，它们表示什么意思?

⑶请幼儿继续观看多媒体演示，寻找有关的安全标志。

二、议安全标志：

1、幼儿尝试从布袋中找出安全标志，并介绍这些标志是什么意思?

2、讨论安全标志的用途：我们生活中为什么有这么多安全标志?它们对我们有什么用途?小朋友想一想，如果没有这些安全标志行不行?为什么?

3、议一议没有安全标志的危害：

(1)想一想、说一说，如果没有这些安全标志的危害。

(2)总结：每个人都生活在集体中，作为社会中的人，一定要按安全标志上的要求行动，才能既方便自己又不影响集体。如果不这样，会出现很多问题，人们的工作、生活、学习就不能正常进行。

4、游戏：看谁找的准

教师说出一种安全标志名称，请幼儿迅速找出相应的安全标志卡片。

三、设计安全标志：

1、想一想，我们班、幼儿园什么地方需要悬挂安全标志。请小朋友尝试动手设计和制作，让安全标志告诉我们在什么地方做什么事情，应该怎样做。

2、请小朋友介绍自己设计、制作的安全标志的内容和作用，并用简练的语言讲给大家听。

活动延伸：

幼儿找需要安全标志的地方悬挂上自己制作的安全标志，并继续探索相关的安全标志，尝试理解安全标志的含义。

活动评析：

活动中，幼儿作为学习的主人，激发了对安全标志的兴趣，引导幼儿自己去观察和发现、寻找各种各样的安全标志，如：严禁烟火以及各种交通安全标志等。这些安全标志都是小朋友们自己找到的，因此，他们参加活动的积极性也特别高。孩子们通过自己看、问、找、画等探索活动，学会了学习，也学会了适应社会、适应集体，明白了做人的道理。

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇十三**

一、活动意义：

呼唤下一代的纯真和社会国家的发展——爱国再现(当代大学生多生活于钢筋水泥丛深的城市，社会的物欲横流使得青年思想变得麻木整个国家毫无温情可言，为呼唤起人们是去善心，让我们携手发扬、宣传、传递爱心、温情、做一次真正的爱国)

二、活动内容：

1、敬老院、孤儿院、残疾人献爱心活动

2、采集贫困地区，如四川，黄土高原等生活水平极其低下地区的相片使人感动的影片

3、联络贫困山区学校地址等

4、电影等宣传工作的展开

5、募捐活动，寄予山区孩子

6、举办篝火会

具体实施方案：

1、 联合青年志协组织献爱心活动、联络山区孩子地址以便于送捐赠物资

2、 联合摄影协会进行爱心跟踪拍摄，采集相片，影片等

3、 联合校园艺术团编排舞蹈，负责篝火会服装、灯光、音响、主持、播放影片、展示图片

4、 联合保卫科做好消防组织工作

三、活动时间安排：

出行时间：5月4日早上8：30在校门口集合到

四、活动流程

敬老院陪老人谈心

孤儿院(给予关爱，一起做游戏，带些小礼物)

残疾人学院(给予信心，事先进行手语培训)

篝火会活动：6：00—7：00对歌(夜幕下空灵地飘荡)

7：00—8：00狂欢

8：10—10：00看电影，行程经过

10：00以后宣传募捐

5月5日募捐完毕

组织学生会团委干部搞清洁卫生

五、活动款项

青年志协发送爱心物资和款项

资金安排：总用大概5000人民币

六、活动评奖

评奖：敬老院，孤儿院，残疾人学校献爱心人中各选一名优秀者给予50元奖励

评选方式：看谁的狂欢效果好，阵势强，观众的反映好，在学生会团委干部中选出评委

一等奖一组：\_x

二等奖二组：\_x

三等奖三组：\_x

篝火会\_x元

献爱心\_x元

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇十四**

“爱我，就勇敢说出来”爱情誓言表达活动

在20\_\_年8月19日至8月26日期间，凡购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐的男士和美容院会员的丈夫(或男朋友,注：不须购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐)均可在美容院领取爱情誓言卡一张，写下自己的动人情话，贴在美容院门口的心形板上，让大家一起来见证自己对爱人的心意，让自己的爱情永恒不变!

活动(三)：“情意无价，爱我有奖”最佳情话评选活动

在20\_\_年8月19日至8月26(下午三点前)日期间，所有的女性朋友均可领取最佳情话评选劵一张，评选出自己心目中的最佳情话表达各个奖项，所有参加评选的女性朋友均可获赠美容院送出的体验券一张(或\_\_元代金券)，并参加抽奖活动，获取精美奖品;

8月26日17：00现场揭晓评选结果，评比出“最动人情话奖”、“最有创意情话奖”、“最佳人气情话奖”、“最朴实情话奖”、“最幽默情话奖”等五个奖项，获奖者均可获赠免费西餐厅情侣套餐(或免费情侣电影套票);同时抽出参加评选的中奖者若干名(奖项及奖品由美容院自定);

五、活动宣传：

1、 宣传重点时间：活动前五天

2、宣传手段：a、派单(主题：致男士的一封信，);b、悬挂横幅(活动主题);c、海报张贴或x展架展示(活动内容说明);d、夹报;e、七夕情侣广告气球宣传(心形粉色气球);

六、活动备注事项：

1、 宣传单张要有煽动力和感染力，提出了最合理的、最浪漫的、最体贴的理由，以此打动目标对象――男士;

2、 宣传话术重点：着重强调送“情侣浪漫心礼”特惠套餐是对妻子(女朋友)的一种最关爱，是爱的实际行动表现;

3、 制定活动销售目标，并分解给各美容师(美容顾问)相应任务指标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

4、美容院店内须进行适当布置，营造节日促销氛围，刺激顾客的购买欲望;如有张贴“男宾止步”的提示，活动期间须撤下;同时在店外摆入心形板时注意城管的干涉;

5、 可联合花店、西餐厅、男士服装专卖店等商家共同促销，提升活动的影响力;

6、 此方案

仅供参考，具体促销内容和执行细节应依据商圈和美容院实际情况进行调整和补充。

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇十五**

一、活动背景：

时间飞逝，我们迈着坚定的步伐走向了20\_\_年。20\_\_年，我们拥抱阳光，拥抱友谊，拥抱拼搏!因此我们拥抱了多姿多彩的20\_\_年。20\_\_年，我们褪去了一份稚嫩，增加了一份稳重，以更坚硬的臂膀去怀抱20\_\_年的天空!匆匆走过了这一年的你，你留下了什么?20\_\_年即将来临，新的生活即将开始，你，准备好了吗?

二、活动目的：

为了加强\_\_院师生的交流，增进友谊，提高同学们的文艺修养。

促进校园文化生活，因此，我院将举行20\_\_年元旦晚会，庆祝元旦佳节以及纪念12.9爱国运动，开始20\_\_年的新旅程!

三、活动的主要内容：

1、活动主题：元旦升歌，乐舞生科

2、活动对象：\_\_院全体师生

3、活动时间：初选时间：20\_\_年11月23日

彩排时间：20\_\_年11月30日

正式演出时间：20\_\_年12月9日(暂定)

4、活动地点：初选、彩排：大学生活动中心二楼

正式演出：演示厅(暂定)

四、活动形式：

1、晚会分为三个篇章，分别是颂·青春、舞·人生、弘·生科。每个篇章有4个节目左右。

2、要求节目内容健康、积极向上，可展示同学们的青春活力，在尽量接近主题前提下，提倡丰富多彩，题材风格新颖，表现形式多样化，同时要求节目有较高的艺术性与可观赏性、以及舞台感染力。

3、要求13、14级每个班至少出一个节目，12级不做要求，即可自行组队参加。节目形式如下：歌伴舞、小组合唱、大合唱、歌曲串烧、诗朗诵(形式多样，可加伴舞和歌唱)、街舞、民族舞、古典舞、现代舞、原始舞、啦啦操、舞蹈串烧、魔术汇演、小品、相声、双簧、戏剧、音乐剧、哑剧、情景剧等。

4、要求\_\_院学生会、宿管会联合出一个节目，各社团(文工团除外)联合出一个节目，以及琢玉班出一个节目，但不鼓励学生会、宿管会成员参加多个节目。

5、具体的节目编排由各班文艺委员和班干负责。为了提高晚会的质量，所有节目需初选，最后经过院学生工作组、团委学生会主席团及文艺部进行审核、筛选之后，合格的节目方可参加晚会的彩排以及在毕业晚会上表演，节目演出次序由晚会策划组决定，伴奏和服装道具自行准备。

五、晚会筹备与进展

1、ppt制作，主要为动态ppt，交予网络部负责。该ppt展示为晚会正式开始前10-20分钟。

2、ppt制作，主要为每个节目成员的合照和一些歌词的制作。主要由网络部负责。

3、为确保节目质量，以及演员与观众之间如何互动，在跟进节目的时候要与负责人沟通好。

4、主要完成节目及节目音乐的收集，节目的彩排，主持人的确定，舞台设计(幕布设计)，场地申请，舞台灯光音响以及赞助商的确定。

5、晚会宣传、经费预算、物品购买、音乐的录制及审核，文工团节目的准备，领导的邀请以及晚会当晚的具体分工。

6、幕布使用白底幕布，由学生会宣传部和宿管会宣传部共同完成装饰，节目单由网络部设计、打印。

7、晚会前的准备：

(1)布置场地

(2)班级节目的的准备

(3)会场服务器具

(4)搬运学生会器材

(5)借用所需工具工作

(6)了解灯光音箱设备调试工作

(7)准备好晚会所需的伴奏

(8)服装道具的准备工作

(9)维持秩序工作人员到位

8、晚会正式进行(20\_\_年12月)。

六、晚会流程(初定)

1、开场ppt播放(开场倒计时)→开场舞→主持人与开场舞蹈互动开场→主持人宣布晚会开始→领导老师致词→第一篇章→第二篇章→第三篇章→主持人宣布晚会结束→全体院干留下清理会场(各节目按节目单顺序进行，其中穿插主持人、赞助商、演员和观众的微博互动)

2、晚会流程具体内容：

开场舞

第一篇章：颂·青春

(青春飞扬，青春的我们正插着自由的翅膀翱翔于天际。我们将带着满满的热情，越飞越高，越飞越远，飞向那属于我们成功的彼岸。)

第二篇章：舞·人生

(每个人的心中都有一个舞台，在那个舞台上，我们都是主角，都是最绚丽的一个。)

第三篇章：弘·生科

(生科院给了我们一个展示自己的平台，我们在这里欢笑过，哭泣过，但是我们永远都不会忘记我们曾经在这里洒下的.汗水于泪水，我们相信，用这些汗水和泪水浇灌出来的花朵，会比雨水浇灌的更加的明艳、美丽。感谢你，生科院!)

七、注意事项：

1、班级节目的主要由各班负责人负责;

2、上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，若前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进;音乐负责人必须提前一个节目到音乐播放处等候。

3、各工作人员在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他工作人员的工作以加快整体工作进程，在晚会过程中保持手机畅通;

4、晚会结束后，工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作;

5、如不能马上归还的物品，先运回相关责任人宿舍，并在以后的一天内由原定负责人送达。

八、经费预算：

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇十六**

一、活动主题

风流尔雅，惠心自持

二、活动对象

--农业大学全体女生

三、活动时间

20--年3月7日上午9点至下午3点

四、活动地点

--农业大学德馨公寓楼下

五、组织机构

主办单位--农业大学研究生处、研工委

承办单位--农业大学研究生会

六、活动内容

1、女生许愿墙男生也疯狂

许愿墙展出女生自拍照、自己的心愿(可实施的)以及自己的qq等联系方式，经过许愿墙的同学(特别是男生)，可在其旁边贴上便签，并留下自己的联系方式，联系该女生，帮她实现愿望。现场参与同学都将获得到小礼物一份。

报名方式：报名女生请将个人心愿、自拍照及qq(或其它联系方式)于3月1日至5日期间发送至邮箱：--，研会工作人员根据报名信息制作心愿墙，心愿墙名额有限，请大家积极报名。

2、扫二维码送玫瑰

现场扫二维码，关注校研究生会微信公众平台，有玫瑰花相赠，数量有限，先到先得。

3、同心协力

每轮由两组队员参赛，两个人一组并排站立，将靠近的两只脚绑在一起，另外的两只脚分别在脚踝上绑上两只气球。双方队员在保护好自己的气球不被对方踩破的前提下，千方百计地踩破对方队员的气球。以一方全部队员的气球被踩破为负，另一方为胜。胜者有精美礼品相赠。

4、保龄球

参赛者用篮球以保龄球的方式将放置在地上的垒成三角形装有沙子的饮料瓶全打倒。每位参赛者有3次机会，瓶子全打倒的选手获胜。胜者有精美礼品相赠。

5、套圈圈

每位参与者将获得5个圈圈，在固定位置投掷圆圈套礼物，套中即得，五次机会用完归还圆圈。

6、扎气球

展板上统一位置固定好吹好的气球，其中部分气球里放有纸条，纸条上写着相应的礼物，每位参与者有5次机会飞镖扎气球，扎破了里面有纸条的气球，就送出气球里面相对应的礼物。

注：凡现场参与活动的同学都将获得精美礼品，快快行动起来吧!

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇十七**

一、活动主题：欢乐愚人节

二、活动背景：愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

三、活动目的及意义：本次特色活动定于4月1日愚人节举行，一方面通过庆祝节日来丰富

同学们的课余生活，减轻学习的负担;另一方面增进全院同学之间的感情，此外为本学期开创一个良好的开端，营造一种轻松，欢愉的氛围。最后，通过这次活动使同学了解“愚人节”的丰富内涵和意义，使人们在得到快乐的同时也能积极地思考生活。

四、活动主办方：制药工程学院团委学生会五、活动时间：4月1日晚六点

六、活动地点：\_\_教室(此处根据借用教室不确定做具体改变)

七、活动形式：这次“愚人节”活动以晚会形式开展，其内容丰富多彩，轻松幽默。在学生会提供的平台上各参赛队伍通过团结合作完成任务(即各种诙谐幽默的整人小游戏)，任务中有得分奖励，得分前三名的队伍将会获得适合愚人节的惊喜奖品，参赛选手也将获得纪念小礼品一份。晚会其中穿插有各种节目，如魔术、幽默短剧等，希望给同学带来轻松幽默的一天。

八、活动对象：制药工程学院全体学生

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇十八**

冬至又俗称“冬节”、“长至节”、“亚岁”等，早在二千五百多年前的春秋时代，中国就已经测定出了冬至。

这一天是北半球全年中白天最短、夜晚最长的一天;中国北方大部分地区在这一天还有吃饺子、南方吃汤圆的习俗，谚语称：冬至到，吃水饺，还有关于该节气的诗词和影视作品。借此机会班级举办包饺子比赛活动，以丰富我们的大学生活，提高机体的凝聚力。现将活动安排如下：

一、活动主题：热乎的饺子，热乎的心。

二、活动目的

1、让同学感觉到节日的温暖，缓解思乡之情。

2、弘扬我国的传统饮食文化。

3、增进同学之间的感情，培养团体协作精神，丰富大学业余生活。

4、为大家缓解压力，希望大家用轻松的心态来对待即将来临的考试。

三、活动时间及地点

时间：

地点：x餐厅二楼

四、活动对象

x级化工专业同学自愿参加。

五、活动流程

活动准备：与餐厅方面商定活动前的相关事宜，确定参与人数，并与餐厅方面商讨包饺子材料的用量和活动范围。鼓励同学积极参与活动。征集活动费用，预定一人五块，不足的用班费补齐。提前备好香皂，方便同学们包饺子前、后洗手。

活动内容：所有参加同学按寝室分组。各组定一个组长和一个口号，可以鼓舞士气。

包饺子：

(1)包饺子小组内部人员分工：和面，擀面皮，包馅。

(2)主持人随机采访各组，照相。

(3)活动期间组织同学们互做游戏。

(4)评比包饺子比赛，饺子创意比赛评选出第一名。由大众评委评出“最标致饺子”和“最有勇气活着的饺子”。

(5)吃饺子和发礼物。

做游戏：煮饺子的时间由优秀组指定其他的小组做指定的游戏，如：摆时钟、你演我猜等，对于表现不理想的同学加以吃热饺子的“惩罚”，以活跃气氛。

六、经费预算

参加活动的同学一人交5元，作为活动经费。不足的用班费齐。

七、活动注意事项

(1)活动开展前，准备活动策划书，广泛征集大家意见。

(2)提前确定好场地并做好考察。

(3)做好活动经费预算，避免不必要的开支。

(4)活动中，各班委做好负责的工作，让同学们乐在其中。

(5)用相机记录下精彩的瞬间，为同学留下美好的回忆。

(6)做好活动结束后的善后工作。

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇十九**

一、活动前言

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热度地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

二、活动背景

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

三、活动名称及主题

万圣节晚会

鬼夜迷离

四、活动宗旨

弘扬世界优秀文化，活跃院校文化气息，激发当代大学生的激情!

五、活动目标

如今文化竞争在综合国力的竞争中越来越突出，想要在全世界立足，就应该要了解中西方的文化，知己知彼百战百胜，要足够了解中方和西方的文化差异，遵循原则，促进世界文化的发展和进步，争做世界文化的领头羊，从而拉动国家经济的发展。

校园是一个传播文化的重要场所，而且学生接受新事物的能力更加强。举行该次活动，不仅可以丰富学生的文化知识，增强文化竞争认识，而且能够丰富校园生活，拉动同学之间的关系，促进人与人之间的交流。

六、活动时间和地点

10月30日在运动场举行

七、活动开展

1)视频展示。

以一段简短的视频引出万圣节背景，包括万圣节的起源和传播，风俗，象征物，以及同名电影等。简要的介绍万圣节，让观众大致的了解万圣节的起源以及主要的活动

2)准备舞台秀。

由同学装扮成各式各样的鬼怪，在舞台上走一圈，注重突出服装的特别之处，然后走向人群，给人群派糖果，让观众更加真实，清晰的感受。如：幽灵、僵尸、吸血鬼、巫婆、科学怪人、精灵、半人马、狼人、魔鬼、哥布林、不死鸟等等。(一定要注意背景音乐的风格，制造怪异的风格达到效果)

3)鬼话连篇。

主持人讲述一段迷离的鬼故事，为此，该环节的主持人要求一定要具备必要的讲话能力，制造现场迷离气氛。

4)游戏比赛。

赢家将获得万圣节象征物——南瓜手机链。游戏以竞猜问答题形式开始，难度逐渐加大。

游戏规则：

①由台下的观众举手参与，人员大概在十个左右。

②由主持人公布题目，台上的游戏家进行抢答，抢答成功者可进行下一轮的比赛，选出8名选手。

③剩下的选手继续回答问题，但问题的难度会更大，抢答成功的前5名选手即可成为赢家，获得手机链。附：问题的具体内容可以包括其他文化节。

游戏观众在台下也可以抢答，一旦抢答该题跳过，进行更高难度的问题抢答。并且，活动场地内会设有不少活动地点进行有奖互猜游戏，包括活动视频内的知识点，以及辨认魔鬼服装……

5)唱歌秀

由两名擅长英语歌曲的同学以西方的格调带来一首英文歌，可以轻松现场，升华现场气氛。具体的歌曲由歌手决定，但一定要符合主题。

6)小品秀，

学生扮演西方某一家庭过万圣节的情形，期间包括万圣节前夜的聚餐，以及万圣节当天的热闹氛围，让同学们体验西方小资生活与中国的区别。

7)活动结束后，观众可以和各种鬼怪合照留影，给观众留下深刻印象。

8)请同学为本次活动作出评价，评价以表格选择题的形式，评价本次活动的效果以及需要改进的地方，以便以后的活动策划可以更加完善，符合大众的兴趣。

附：活动邀请校广播站、记者团、电视台进行跟踪，摄录，以便活动后在学校的宣传。

八、活动进程

19：00-19：30同学进场时间

19：30-19：50开始活动开场白，由主持人拉开本次活动的帷幕并且宣布本次活动的大概环节，让同学们大概地了解本次活动

19：50-20：20万圣节视频展示

20：00-20：15服装秀

20：20-20：35鬼话连篇

20：35-21：35游戏比赛该实践包括现场比赛和场下比赛时间

21：40-21：50歌唱秀

21：50-22：00小品秀

22：00-22：20留影时间

22：20-22：35同学评论，校内媒体采访

22：40活动结束闭目

九、活动应注意的问题和细节

①参与人数较多，志愿者要注意维持进场出场秩序

②万一有降雨天气由各个负责部门保管好器材，并提前提醒同学备好雨具。

③活动结束后，各个部门要负责清洁所负责的区域，保持校内整洁。

④在台下游戏期间，同学们结束游戏后一定要尽快回到现场，以免拖延时间，耽误活动的正常开展。

⑤进行相关的海报，横幅，场地的提前申请

⑥校内媒体也可在活动前进行活动预告，加大宣传力度，提高活动气势

**幼儿园以夏天为主题的活动方案篇二十**

根据省政府办公厅《关于转发省扶贫办〈安徽省全国“扶贫日”活动方案〉的通知》(皖政办明电34号)以及市“扶贫日”活动筹备工作会议精神，现就我县开展第一个“扶贫日”活动提出如下方案：

一、开展“扶贫日”活动的。目的和要求

国务院确定自20\_\_年起，将每年10月17日设立为“扶贫日”。扶贫日”活动的主要目的是引导社会各界关注贫困问题，关爱贫困人口，关心扶贫工作，核心内容是学习身边榜样，宣传凡人善举，动员广泛参与，培育良好风尚。

为扩大社会影响，使“扶贫日”活动开好头、起好步，各级各部门要精心组织实施，大力宣传党和政府的扶贫开发方针政策，弘扬中华民族扶贫济困传统美德和友善互助核心价值观，构建政府、市场、社会协同推进扶贫开发的工作格局，动员全社会力量向贫困宣战，确保我县第一个“扶贫日”活动办好。

二、开展“扶贫日”活动的原则

“扶贫日”活动应遵循以下原则：一是依法合规、节俭务实;二是先行启动、逐步完善;三是尽力而为、量力而行;四是营造氛围、扩大影响。

三、主要活动安排

(一)召开县“扶贫日”宣传动员会

国务院将召开全国社会扶贫工作暨“扶贫日”启动仪式电视电话会议。我省拟在国务院电视电话会结束后召开全省“扶贫日”宣传动员会，省领导作宣传动员讲话。

我县分会场由县扶贫开发领导小组组长、副组长和成员单位以及乡镇负责同志参加。在全省“扶贫日”宣传动员会结束后，县领导作宣传动员讲话。

(二)开展专题系列宣传

以“10·17，邀您一起”为主题口号，充分利用各种媒体，积极开展宣传活动，营造氛围，扩大影响。

1、在《池州日报·青阳新闻》开展扶贫项目认领宣传。公布全县18个贫困村扶贫项目、所需金额以及认领方式，号召全县党政机关、事业单位、各类企业、社会组织和爱心人士认领。

2、利用多种媒体开展公益宣传。分别在县广播电视台、青阳政府网以及县直单位网站各类媒体发布扶贫公益广告。由县委宣传部与县扶贫办共同负责，各主要媒体承办。

3、集中开展“扶贫日”宣传活动。组织县直单位、乡镇集中开展“扶贫日”宣传活动。在“扶贫日”当天，通过悬挂扶贫宣传横幅、举办扶贫图片展、开展政策咨询、知识竞赛、解决实际问题等各具特色的活动，引导全社会关注扶贫开发、关心贫困地区、关爱贫困人口，推动社会各界共同参与扶贫开发。(宣传标语见附件)

(三)组织开展扶贫项目认领活动。

全县各包村帮扶单位、企业、社会团体和个人均可通过来人、来电、来函方式到县扶贫办认领扶贫项目，并填写《扶贫项目认领单》(见附件)。认领扶贫项目可由认领者自建，也可以出资形式由贫困村建设。认领资金直接拨付贫困村。项目认领活动至10月24日结束，经县扶贫办汇总后，报省扶贫办。

县扶贫办联系人：沈敏，电话：\_\_\_\_\_\_\_

邮箱：。

四、工作要求

(一)要高度重视。设立“扶贫日”充分体现了党中央、国务院对扶贫开发工作的高度重视，对贫困地区、贫困群众的关心关爱。开展好“扶贫日”活动是一项十分重要的政治任务，各乡镇、各部门主要负责同志要高度重视，抓紧把这项活动布置好、开展好。

(二)要取得实效。各级各部门要认真动员好、组织好贫困村扶贫项目认领工作，确保“扶贫日”活动取得实效。县级将组织2-3家企业参加全省“扶贫日”公募现场捐赠和项目认领举牌仪式。

(三)要及时上报总结。各乡镇、各部门要注意收集、整理“扶贫日”活动开展的相关资料，并注重总结经验，形成文字材料，于10月24日前报县扶贫办。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找