# 最新电视节目策划方案(十九篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-09-04

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**电视节目策划方案篇一**

据调查显示：大学校园里，有超过60%的同学偶尔逃课，超过30%的同学经常逃课，只有不到5%的同学不逃课。所逃的课程基本上是选修课和公共课，但也有部分专业课难逃此逃。

有人说，不会逃课的大学生不是称职的大学生，不逃课的大学是不完整的大学。在这个特立独行崇尚个性的80后甚至是90后大行其道的大学校园，逃课成了大学生的家常便饭。到高校的论坛随便逛一逛，都可以发现无数个版本的逃课理由，豆瓣上甚至还有好几个以“逃课互助旅行”、“我逃课是为了拯救世界”、“逃课帮”等为名的逃课小组，集结了无数高校里以逃课为乐的同学。

在这些逃课学生的背后都有着怎样的经历和故事呢?逃课背后他们是习惯成自然，还是迫不得已?他们的做法是否应该有个是非公断?作为一个校内媒体，应当关注这个逐渐突出的群体，了解现代大学生的生存现状。

二、企划动机：基于上述背景分析，我们策划这个节目，深入了解大学生群体的生存状态。

三、节目名称：今天我逃课

四、节目类别：综艺娱乐节目

五、节目宗旨：关注当代大学生的大学生活现状，了解大学生群体的思想现状。

六、节目目标：目标是通过对这一特定人群的生活、思想的反映，从而更好的反映出我们当代大学教育现状，让人们通过对当代大学生生活状态的观察和了解，不只对这个人群有更深层次的了解和认识，也对自己的生活做出一定的思考。

七、节目定位：反映在校大学生生活状态，探讨大学生发展之路，增强师生交流。

八、节目形态：

节目采取主持人串场，邀请嘉宾，并且嘉宾与现场观众以及主持人共同参与的形态。

九、节目内容：

下面就“逃课去旅行”这一主题说明一下这个节目的具体操作。

part1:节目开场后，先由主持人将本期节目主题带出来，再介绍出场嘉宾。主持人将嘉宾的主要经历说一下，通过vcr展示嘉宾逃课之后去旅行的一些图片资料，请嘉宾介绍一下出逃经历。主持人针对嘉宾所描述加以提问，引导嘉宾说得更多更详细。如在旅行过程中有纪念品等收获，可现场展示。

part2：对主要嘉宾的访谈结束之后，由主持人邀请嘉宾的同班同学和老师入场。说说在他逃课过程中出现的一些状况。再让老师说说看法。主持人根据老师意见，带动现场观众参与讨论。

part3：最后是观众提问环节。场内设置2-3名现场提问的机会(观众可自行举手发问或事先将问题写到编有号码的纸条上现场抽取)。另外，主持人将从节目网站、观众来电、短信中收到的问题选择一个有代表性的向嘉宾或老师提问。

十、节目特色：

1、全面、真实、不加人工修饰的vcr让同学们真实看到逃课之后的生活状态。

2、将老师请到演播室，以最直接的方式进行师生交流，表达老师的看法和感受。

3、场内观众能够参与节目讨论，以最直观的方式与学校老师进行交流，提出意见。

4、场外观众可以通过我们的网站、论坛、电话、短信的方式参与节目，形成多方面的交流。

十一、节目风格

作为一个综艺类节目，节目的风格是轻松的，活泼的，引人向上又发人深省的。

十二、剪辑风格

节目要尽量剪辑出有悬念，或者能引起观众共鸣的场面出现。可以搞笑，亦可温情。

十三、主持人串联风格

本节目作为综艺节目，主持人需要是轻松的，活泼的，搞笑的，因为80后的大学生是娱乐的一代，很反感一本正经的道貌岸然的说教。但是在出现一些比较温情，比较引起共鸣的环节的时候，主持人需要适时的调控场面，不能一味的搞笑。

十四、节目长度：40分钟一期。

十五、节目播出方式：周六晚上8：30，每周一期。

十六、节目设置及相应的选题

节目不固定每期的制作格式，根据每期的主题应该有不同的环节设置。以下为暂时想到的主题：

1、逃课去睡觉

2、逃课去恋爱

3、逃课去旅行

4、逃课去兼职

5、逃课去实习

6、我逃课但我不挂科

十七、栏目包装

1、片头一个，长度15″

2、宣传片一个，长度30″

3、版块的过渡片花各一个，长度10″

4、vcr的标版一个，长度30″

5、片尾标板，长度30″

6、背景音乐

十八、栏目可行性预测

背景中已经做出分析，目前的逃课现象已经是大学生群体里面的众所周知的秘密了。逃课的结果是一样的，但是逃课的理由却是不一的。我们深入揭秘大学生逃课背后的故事。而大学生作为电视台最庞大的收视群，这种与他们生活密切相关的、能够引起他们极大共鸣的节目应该能够得到他们的欢迎和热情参与。这个节目采取大学生最喜闻乐见的综艺娱乐的访谈形式，结合主持人活泼幽默的主持风格以及现场互动，能牢牢吸引观众眼球。另外，这个节目涉及到学生、老师双方面的交流，能够在师生之间引起广泛影响。综合各方面分析，本节目成功几率非常高，极有可能成为校园版的《康熙来了》。

十九、人员构成

制片人1名;

执行制片1名;

主持人2名以上;

另，编导、 摄像、后期技术制作人员等若干。

以上资料如能帮助你，是我的荣幸，但请不要原文照搬，转载注明出处是美德，谢谢!

电视节目策划书(三)

谈话节目《商道》

第一部分：现实环境

背景浅析：基于背景分析和市场调查，该类节目有较广阔的受众群和市场空间，相对来说，该类节目数量较少，竞争性较小。

第二部分：节目设定

一、节目名称 《商道》

二、节目类别 商业性质的谈话类节目

三、节目宗旨

本节目立足于商界精英和成功企业家。通过轻松地谈话方式讲述其个人的成长成功经历。全方位展示这一个阶层的生活状态和生存环境。突出表现作为企业家的社会责任感。

社会责任感就是在一个特定的社会里，每个人在心里和感觉上对其他人的伦理关怀和义务。社会责任是指一个人对他人 、对自然、对社会所承担的职责、任务。社会责任感是公民对这种责任的一种强烈的自觉意识和崇高的情感、意志和态度，对自身社会权利与义务的自觉认识，是一个人健康社会化的内驱力。

如果说这个社会是一个机器，我们每个人都是机器上一个零部件，大到一个把手，小到一颗螺丝，每个零部件都不可缺少。我们要想到，今天我们所做的工作，让我们的企业生存了下去，企业生存下去了，才让我们的社会财富增加，才让我们的国家生存了下去。也就是说，我们的每一份努力，都是在为国家的发展，为社会的进步做贡献。如果有这样自豪的社会责任感，每个人都会十分努力地工作了。

具体点说就是社会并不是无数个独立个体的集合，而是一个相辅相成不可分割的整体。尽管社会不可能脱离个人而存在，但是纯粹独立的个人却是一种不存在的抽象。简单点说就是没有人可以在没有交流的情况下独自一人生活。所以我们一定要有对社会负责，对其他人负责的责任感，而不仅仅是为自己的欲望而生活，这样才能使社会变的更加美好。

社会责任感具体表现为个体思维的社会化 ，即把思考对象由自我扩展到社会;还表现为个体对社会生活主动而全面的参与行为。不同社会、不同时代的公民，其社会责任感的内容不同。中国社会主义初级阶段公民的社会责任感 ，突出地表现为对祖国前途命运的关注与思考 ，对改革开放的理解与支持 ，对政治生活的关心与参与。一个有社会责任感的人，主要应该具备三点品质：坚持道德上正确的主张或真理;坚持实践正义原则;愿为他人作出奉献和牺牲。

企业关注社会群体的责任是全球化背景下参与国际竞争的必然要求，正确的企业价值观支配企业的规范行为。例如向社会提供符合法规要求和顾客需要的产品或服务、向银行诚信借贷、与供应商共同创造双赢或多赢的局面、坚决摒弃为谋私利不择手段的竞争行为，避免给环境造成污染或损害其他相关方的利益等。获得媒体宣传、政府关系资源的开发等增值效应。现代经济社会竞争日趋激烈，谁赢得了人心谁就赢得了市场，谁就是胜利者。从某种意义上讲，企业的公益做秀是值得推崇的。企业通过公益活动扩大自身的影响力，是益公、益私的双赢行为，公益性、志愿性、非政府性等特点成为公益事业的主要力量。加强与非盈利组织的合作，聚焦社会热点，设计合理项目，制定良好的执行计划，可获得多种利益最大化。

大学生是国家宝贵的人才资源，是民族的希望、祖国的未来。当代大学生的社会责任感、历史使命感强烈与否 ，将关系到中华民族伟大复兴的历史进程 ，也与他们自己的幸福成长直接相关。所以，我们还应注重强化大学生社会责任感。打磨现代人才的品质要从培养大学生的个体道德品质、组织结构、组织文化和社会对大学生的角色期待出发，全面提高和整体发展、引导、培育、激励，使大学生今后的兴趣、需要、动机、价值观、理想、信念、世界观符合社会的需要，促使大学生不断去追求一种更加高尚的精神境界和行为方式，完善自我，提升人生。

四、节目目标： 全面展示企业家的生活现状。通过他们的商界经验引导和启发更多有志于从商之人，特别是大学毕业生。同时要展现企业家的社会责任感，尽媒体的力量建立企业与待业者的联系，帮助他们解决工作问题。

五、节目特色：

1、节目最后，提议企业家用自己的一件有意义的物品对全国观众进行拍卖，观众可通过电话或网络联系基金会。筹得善款全部纳入商道基金会做公益事业。

2、每期节目邀请几位贫困山区有志于从商的待业大学生亲临节目现场，鼓励支持他们创业，联系相关企业为他们创造就业机会。现场观众以在校大学生和有志于从事商业的人为主体。

3、每期节目中插播一条大约五分钟的专门为嘉宾所在企业做的商业广告，作为对该企业及嘉宾的回报。

4、打破传统商业节目死板难懂的局限，突出鲜活不乏深度的特色，体现一种轻松的氛围，同时还要彰显睿智与理性。

5、不仅讲述商界精英个人成长故事，还展现他们体悟的商道以及人生视角和生活感言。用影像真实记录这个特殊群体在这个特定时期的生活状态与商业价值。

6、受众面较为广泛。既不会像《鲁豫有约》那样主要集中于轻松娱乐，也不像传统的商业节目那样严肃与专业，定位高端。我们展现的人物是高端的，但却能给我们每一个人以有益的启迪。我们节目也力求面向企业管理人员、学者、专家、企业白领阶层，并为其提供展现管理经验和成果的平台。

7、解读精英们的财富时尚和独特的精神追求，反应成功人士的生活方式。

8、成立商道基金会和该节目相互配合，更好的宣传节目并做社会公益事业，服务社会!

9、节目中，听嘉宾对当下社会有争议性话题的解读。

六、节目长度： 60分钟(包括5分钟的商业广告)

七、播出时段： 夜间九点一刻

八、播出次数： 每周一期

九、版权所有： 归电视台所有

十、合作方式： 电视台与要邀请嘉宾所在的企业合作制作节目

第三部分：摄制策略

一、主持人风格定位：

1要求展现端庄沉稳大方的气质，而又不失幽默风趣的风格。

2、对商业有相当的了解，善于体悟和总结。

3、既能客观描述又不乏思想锋芒

4、较强的现场控制能力。

二、广告宣传语：谈商业传奇 话财富论道

第四部分：首期节目

一、节目主题：

“笨小孩”的大成就——马云启示录

二、邀请嘉宾：

马云：it业的领军人，企业家，演讲家。

职务：阿里巴巴集团主要创始人之一、阿里巴巴集团主席和首席执行官、阿里巴巴公司主席和非执行董事、软银集团董事、中国雅虎董事局主席、亚太经济合作组织(apec)下工商咨询委员会(abac)会员、杭州师范大学阿里巴巴商学院院长、华谊兄弟传媒集团董事。

外景采访嘉宾：马云妻子、阿里巴巴副总裁、雅虎集团员工。

三 问题：

1、从小数学成绩不好有没有自卑过?在创业中有没有因为数学成绩的不好而吃亏?

2、为什么从大学里辞职，放着安稳的生活不去过而要选择前途未卜的互联网?

3、商人和企业家最大的区别是什么?你如何定位自己?

4、创业中最重要的是什么?

5、“今天很残酷，明天更残酷，后天很美好，大多数人都死在明晚”，是不是要告诉大家做事应该坚持不懈?但坚持也该有个度，你认为我们该如何把握这个度?

6、现在对于你来说什么是最重要的?

**电视节目策划方案篇二**

策划老师布置的作业：为校内电视台策划一档节目。

科目：电视节目策划

\*学院电视台

电视台面向学子，关注校园生活，关注校园热点，关注大学生的生存状态。因此校园电视台可设的电视栏目有以下几大类型：

一、新闻资讯类：《师院新闻》、《大学新视点》。

二、专题新闻类：《大件事》、《大人物》

三、娱乐综艺类：《今天我逃课》、《寝室那点事儿》

四、生活服务类：《我是女生》、《天气预报》

五、教育综合类：《show time》、《我们爱学习》、《我是老师我怕谁》

六、校园情景剧：《校园笑口组》

电视作为一种宣传媒体，承担着学校的“喉舌”和与师生联系的“桥梁”的双重职能作用。因此新闻类节目及专题类节目是立台之本，关系电视台的生死存亡，应予以重视。其中，《师院新闻》是采取说新闻的形式，把校内发生的上至学校领导，下至饭堂阿姨的新闻说出来。《大学新视点》则是针对校内的新气象、新思潮做全面的观察、剖析。而专题新闻类节目《大件事》则在资讯类的基础上更加深入，对校园内悬而未决的事件进行深度报道;《大人物》是人物专访，采访对象是校内风云人物，可以是有突出才华的学生，或者是学识渊博的老师，甚至是人气很高的饭堂阿姨。

由于电视台受众定位是在校大学生，为了保证收视率，我们的节目更要贴近大学生生活，引起他们共鸣。因此，综艺娱乐节目一定要保质保量。《今天我逃课》及《寝室那点事儿》就是专门贴合学生生活而设的栏目，务求以风趣幽默的节目风格，新奇有趣的节目内容吸引观众，作为电视台的招牌栏目推广开去。而生活服务类的《我是女生》及《天气预报》也采取比较轻松的方式进行。校园情景剧《校园笑口组》也是一个娱乐性极强的节目。

在校园里，学习永远是主旋律。因此对于一个校内媒体而言，教育类节目必不可少，但是一定要避免落入俗套，一味说教。《show time》是一个英语学习节目，主持人要双语主持。《我们爱学习》则是综合类的教育节目，注重趣味性与学术性融为一体。

另外，根据我们学校女多男少的实际情况及师范院校的特点，设了专栏节目《我是女生》、《我是老师我怕谁》。主要面向广大女生和师范生群体，有针对性地传播资讯。

**电视节目策划方案篇三**

1. 栏目背景和宗旨

随着社会的发展，经济的发展，人们的指示文化水平越来越高，人们变得越来越有品位。一般而言：观众看电视往往会带着娱乐心理和求知心理。为了让观众在娱乐的同时，又有一份收获，故推出了这套节目

我们的宗旨是：休闲娱乐，激荡创意，解读经典

2. 定位

有一定知识，文化修养的年轻人

3. 播出时段 .

《创意经典》栏目为天天播出栏目，为此赢得较高的收视率和固定的观众。

每晚在电视剧黄金时间刚结束时播出，每档30分钟

每晚 9：50~~10：20 (首播)

次日中午1：00~~1：30 (重播)

4. 栏目过程

1《剧场》： (10’)

主要播一些上档次，有水平的幽默故事短剧

5分钟一部，每期共2部

其内容可根据名著改编，或根据流行作品改编，但一定要做到幽默，有品位。

2《每日经典》： (10’)

每日推荐一定数量的优秀影片、音乐、书籍、戏剧等等。

可让观众现场观看，体会到其中的奥妙和经典所在

3.《在此创意》：

生活小点子，小窍门;或介绍一些事物，用来征集观众的联想

此栏目可按记者采访的方式进行

可加入一些动画(关于本期构想内容的)

此栏目需不断革新内容，不可固定太死

4《城市一隅》：

一个城市，往往会隐藏着无数的秘密，同样，一个城市总会有无数充满创意有精致的商店隐藏在街道的某个角落。他们需要被发现，被更多的人所了解，我们需要把他们“挖”出来，没准会得年轻的创业者有帮助哦!!它会使有志于创业的朋友们的思路打开，创业起来更富于创意。

5. 主持人风格

一男一女主持人搭档

气质：幽默，活泼，却不轻浮;说话有内涵，却不严肃;言语富有创意，并且风趣。

6. 节目风格

节目尽量做的精致，尽量使其赋予美感，而不是仅仅单调的在镜头中出现几个人。应当做到镜头中节目多于人。

7. 工作人员构成

主持人 2名 记者(外景主持) 若干人

摄像 5名 编导 若干人

编辑 1名 策划(创意人) 2名

编剧 2名 经理(对外营销) 1名

美工 1名

设备和场所

1. 演播室

2. 合成制作机房

3. 外景拍摄用的摄像机和拾音话筒2套

8. 过程，程序

《剧场》可联系各个制片公司，让他们制作短剧后，我们花钱买下其作品;也可自己制作短剧后直接播出;或是找到经典的之后直接播出

9 《每日经典》先找出较经典的东西或是受大家推崇的书、音乐、影片、美术等等，将其经典的部分展示给大家，以一边展示主持人在旁边一边介绍的方式进行(主要以展示为主)

《在此创意》要用到外景主持，记者，美工，创意策划人员等。其内容暂定“栏目过程”中的内容，但过一段时间很可能更改

《都市一隅》中可向观众有奖搜集他们发现的与众不同的店。

9. 经费来源

我们可以联系制片公司，将我们的节目如：经典短剧等等刻成光碟法制市场上去卖，还可将节目中有特色的点子编成书籍或软件发至市场进行销售

此外，像《城市一隅》这样的节目我们可以进行栏目内收费，因为我们的拍摄已经为商家打了广告

10. 对前景的预测

此节目的商业性不强，易导致经费不够。而且做这样的节目一定要注意创新，注意其经典的分量。因此，我们决不能放松警惕。在节目的运作期间，一旦出现问题，则应马上更改，以免带来隐患。

**电视节目策划方案篇四**

第一部分：

一、分析背景：

近几年来，多位学者多次呼吁“让阅读成为中国人的日常习惯”。“全民阅读”和“读书节”的提倡，无疑是好事，如果读书真的变成了一种时尚和一种被倡导的生活习惯，那么电视读书节目也许会成为一种趋势。

读书，成为了当今社会教育界提倡的亮点之一。不管是在学校上课的学生，还是已经上班的工作人员，甚至于在家退休休息的老人，读书都是必不可少的学习途径之

一。他们需要读书，需要了解更多的知识，需要了解这个世界。

读书之人，很少看电视;看电视的人，看书可能也较少。要吸引一定的观众就变得困难了。李潘，现在《子午书简》的主持人，曾经用了很长一段时间去调查收视观众。她表明，73%的观众分布在中小型城市和农村，初中文化水平以下。这样看来，读书类的节目必须大众化，不能一味地去做高雅和高深的内容。所以，读书类节目就要从小从众抓起。

二、企划动机

首先，电视上关于教育类的节目比较少。读书类节目在教育类节目的发展空间会相对较大，可能性比较多。

其次，需要读书的人比较多，不管是学生，少年，成人，老年都需要通过读书的方式来丰富自己的知识，扩大知识面。

再次，人们生活中，获取图书的渠道较少。很多人工作以后，就很少有人要求去读书，所以，很多有利于他们身心发展的书，就不能被他们所了解。第二部分：

一、节目名称：《趣读》

二、节目类型：读书类节目

三、节目宗旨：介绍老书，推荐新书，了解内容，熟知世界，品读人生哲理，学会灵活运用，提升性格品味，开拓未来新可能。

四、节目目标：让观众读好书，好读书，书读好。

五、节目定位：

1.立足公益性的发展道路：电视读书节目如果再收视率的指挥棒下，很难找到社会效益和经济效益的平衡点。以前许多读书类节目的消亡和转型可能都是因为收视率。所以，在这类节目诞生之初，就应该明白，如果作为商业性的话，收益几乎为零，可是，其公益性质是不可否认的。可以考虑让政府在一定程度上给予支持，更好的发挥它的社会作用。

2.由小到大的稳步发展：要适应现在的社会的发展，即快餐文化的特点，要适应观众的收视习惯，所以，节目不能太多长篇大论，要短小精悍。先稳定一定的收视人群后，在逐步发展壮大。

3.节目大众化、引导性强：节目要有一定的导向作用。向受众人群推荐好书。刚开始可以只是在学校中播放，告诉学生什么书应该读。后来，节目要大众化，不管是学生，在岗工作人员，退休的老人，都可以看。不能一味的追求所谓的高雅，而要平民化中不缺乏高雅。

六、节目形态：

1.书籍简介：对书本的内容进行简单的介绍。

2.书籍作者：对作者的写作背景、人物背景进行简单介绍。

3.内容摘要：语言特点，好句提炼。

4.书籍特色：对书籍的写作特点，希望观众从中能收获到些什么进行介绍。

5.推荐理由：如果观众要观看的理由，观众要购买的理由，进行解释。

七、节目内容：

对新书、好书、适合不同人去看的书进行推荐、介绍、摘要。让观众可以对这本书有所了解，对这个作者有所了解，培养了观众的去拜读的兴趣。表现手法上可以逐步多样化，如通过一些电视剧来分析名著的语言，由书及人，从书里到书外，还可以将书改编成flas\_等，吸引观众参与节目，及时有效地交流互动。

电视节目策划书范文5篇策划书策划方案八、节目风格：趣味，不拘一格，清新，愉快。

第三部分：节目摄制策略

1.主持人：

是作者本人，让作者自己来阐述创作的初衷或者背景。可以讲些创作过程中发生的小故事，不必拘泥于仅仅只是介绍。语言风趣幽默。谈谈自己创作出来这个作品的感受。如果作者不能参加，可以选择一位语言比较幽默，风趣的主持人。能有创新的，能把握读者或者说观众的心理。用自己的方式去阐释“名著，其实也可以很有趣，你要读下”这样的思想。

2.节目顾问：李潘(作为做成功一档读书节目，可以给很好的意见。)

3.工作人员设置：

导演、编剧、摄像师，按照不同的专题分，每个专题导演一个，编剧两位，摄像师一位。

场记，灯光，化妆：根据需要配定。

4.节目播出长度：

可以按照年龄分层来做每期节目。向他们推荐他们喜欢看的类型中比较好的书，需要看的书。例如，少年篇(针对在校中小学生。)、青年篇(针对大学生。)、壮年篇(针对在岗较年轻的工作人员。)、中年篇(针对有一定工作经验的工作人员。)、老年篇(针对退休在家的人群。)等等。

可以按照作者来分析做节目。向观众介绍一个作者的写作动机，让观众对这个作者的写作特点有个大体把握。例如，鲁迅篇、巴金篇、金庸篇等。

5.节目播出时段：

首播时间：冬天：每天中午14:10——14:30。夏天：每天中午14:40——15:00。重播时间：每天早晨7:40——8:00。

6.节目播出周期：

前期，在学校等场所，作为必须放映的节目，采取每日播出。

后期，时间加长，可以采用每隔两天一播出，让人们对节目中推荐的书，有一定的知识吸收。

7.节目制作方式：录播方式。

第四部分：节目宣传

一、网络媒体宣传：可以在网络上建立官网。在各大流行媒体上进行宣传。例如，当下比较流行新浪微博，可以建立官方微博，和观众交流，接受观众的建议和批评进行改良。还可以进行提前预告，和后期再次提醒。让观众和读者对书进行深度了解、思考和认识。

二、平面媒体宣传

1.在畅销杂志上进行大面积宣传。打出自己的口号或者说宣传语。

2.在公交等站牌处，放置平面广告，让人群不经意间就记住一个要看的节目。

3.在报纸上，投放平面广告，广而告之。

三、电视媒体宣传

1.在电视中穿插广告。在比较出名的电视台进行广告的投放，如湖南卫视的黄金时间中插播。

2.可以在一些地方的商业中心，举行大型的图书知识有奖问答，然后通过电视直播，让更多的人进行关注，从而提高知名度。

四、学校宣传

因为这档节目刚开始的投放观众是属于学校的，所以，在学校进行宣传。而且还能做一些学校的调查，看看他们喜欢看什么书，以及希望什么时间播放。或者，在学校办一些大型图书活动，让同学们说出对某一个书得看法，以及内容概括的竞赛。

**电视节目策划方案篇五**

《精彩无锡精彩旅游》栏目策划案

一、栏目定位

随着无锡旅游业发展再次提升到一个新的高度，打造一个集新奇性、观赏性、知识性、趣味性、服务性于一体的全新旅游类节目显得尤为重要，本栏目本着立足无锡、宣传无锡、辐射周边，引领旅游时尚消费，关注旅游市场需求，点击旅游热线话题，提供旅游咨询服务的理念，旨在向锡城百姓提供多样化、对象化、个性化的综合服务栏目，让业内人士与观众之间架起一座交流沟通的桥梁，达到对内打造旅游品牌，对外树立良好形象的目的。受众通过观看该栏目，可以了解无锡的优美风景、生活休闲、消费水平等，并可通过节目的播出选择适合自己的旅游线路，解决旅游中各方面的问题。通过对国内各电视台同类电视栏目的分析对比，我们认为《精彩无锡精彩旅游》栏目必将成为宣传无锡的窗口，成为最受无锡老百姓欢迎的电视节目。

二、栏目特色

1、新奇性。人们外出旅游、休闲度假、文化娱乐，往往对旅游线路、旅游景点和娱乐项目有着较高的期望值，追求的是新奇和刺激，并希望越新鲜越好。所以《精彩无锡精彩旅游》尽量满足人们求新求异的心理，把最新最好的游览项目、线路展现给观众。

2、观赏性。人们外出旅游就是为了开阔视野、饱览名山大川，去体味名胜古迹的历史文化内涵，从而得到心灵上的审美和精神上的愉悦。所以，《精彩无锡精彩旅游》从内容上、视角上入手，尽量把优美的画面展现给观众，让观众能在电视荧屏前一饱眼福，得到美的享受。

3、知识性。人们游览名山大川就是为了丰富自己的阅历，了解更多的历史文化知识和现代的精神文化内涵，因此，《精彩无锡精彩旅游》在提供旅游信息、报道旅游动态的同时，还自觉传播国内各民族的文化历史，民俗风情，让观众陶冶情操，增长见识。

4、趣味性。旅游是现代人借游览山水风物，寻求精神寄托，释放心情，陶冶情操的一种良好方法。所以在《精彩无锡精彩旅游》中除了增强电视新闻的可视性外，还要把报道做得引人入胜，饶有情趣，丰富了人们的审美情趣。

5、服务性。人们出门旅游，不外乎吃、住、行、娱乐、购物，最需要的就是周到的服务。《精彩无锡精彩旅游》会在强化服务性方面狠下功夫，及时为观众介绍旅游景点良好的服务设施和服务项目，使想要去旅游的观众对旅游景点有更全面的了解。

三、栏目宣传语 我旅游我快乐

四、栏目目标

立足无锡、宣传无锡、辐射周边，引领旅游时尚消费，关注旅游市场需求，点击旅游热线话题，提供旅游咨询服务的理念，旨在向锡城百姓提供多样化、对象化、个性化的综合服务栏目，让业内人士与观众之间架起一座交流沟通的桥梁，达到对内打造旅游品牌，对外树立良好形象的目的。打造服务型与艺术性于一体的一流电视旅游栏目

五、栏目板块设置

1 新闻大聚焦

本版块以无锡本土旅游新闻为主、发布国内旅游政策及景区新闻为主;

2 出游小贴士

引导旅游消费，针对人们旅游中的“吃、住、行、游、购、娱”进行引导性友情提示

3 魅力当家人

主要围绕旅游界知名人士进行专访，搭建业内人士与普通受众之间交流的桥梁和平台

4 专家来支招

旅游解惑板块，邀请业内资深人士进行旅游方面的答疑解惑，向受众提供权威信息

5 旅途故事多

传播旅游界、人们旅游途中发生的感人故事、奇闻轶事，展现旅途中的幸福快乐

6 短信互动地带

针对手机短信平台和《无锡旅游网》进行观众互动，获取观众对栏目的关注信息

7 有多远走多远

以一个精华旅游为背景，以行程中的体验为线索，采撷大江南北风采，展现华夏文明

8 精彩线路推介

及时发布旅行社精品线路，提供导向性信息，播出时间17：45--18：00隔日重播3次。

六、栏目基本构架：vtr方式+演播室

节目导视：用凝炼的语言和经典的修辞，给观众一个明确的旅游信息。

**电视节目策划方案篇六**

第一部分：

一、分析背景：

近几年来，多位学者多次呼吁“让阅读成为中国人的日常习惯”。“全民阅读”和“读书节”的提倡，无疑是好事，如果读书真的变成了一种时尚和一种被倡导的生活习惯，那么电视读书节目也许会成为一种趋势。

读书，成为了当今社会教育界提倡的亮点之一。不管是在学校上课的学生，还是已经上班的工作人员，甚至于在家退休休息的老人，读书都是必不可少的学习途径之

一。他们需要读书，需要了解更多的知识，需要了解这个世界。

读书之人，很少看电视;看电视的人，看书可能也较少。要吸引一定的观众就变得困难了。李潘，现在《子午书简》的主持人，曾经用了很长一段时间去调查收视观众。她表明，73%的观众分布在中小型城市和农村，初中文化水平以下。这样看来，读书类的节目必须大众化，不能一味地去做高雅和高深的内容。所以，读书类节目就要从小从众抓起。

二、企划动机

首先，电视上关于教育类的节目比较少。读书类节目在教育类节目的发展空间会相对较大，可能性比较多。

其次，需要读书的人比较多，不管是学生，少年，成人，老年都需要通过读书的方式来丰富自己的知识，扩大知识面。

再次，人们生活中，获取图书的渠道较少。很多人工作以后，就很少有人要求去读书，所以，很多有利于他们身心发展的书，就不能被他们所了解。 第二部分：

一、节目名称：《趣读》

二、节目类型：读书类节目

三、节目宗旨：介绍老书，推荐新书，了解内容，熟知世界，品读人生哲理，学会灵活运用，提升性格品味，开拓未来新可能。

四、节目目标：让观众读好书，好读书，书读好。

五、节目定位：

1.立足公益性的发展道路：电视读书节目如果再收视率的指挥棒下，很难找到社会效益和经济效益的平衡点。以前许多读书类节目的消亡和转型可能都是因为收视率。所以，在这类节目诞生之初，就应该明白，如果作为商业性的话，收益几乎为零，可是，其公益性质是不可否认的。可以考虑让政府在一定程度上给予支持，更好的发挥它的社会作用。

2.由小到大的稳步发展：要适应现在的社会的发展，即快餐文化的特点，要适应观众的收视习惯，所以，节目不能太多长篇大论，要短小精悍。先稳定一定的收视人群后，在逐步发展壮大。

3.节目大众化、引导性强：节目要有一定的导向作用。向受众人群推荐好书。刚开始可以只是在学校中播放，告诉学生什么书应该读。后来，节目要大众化，不管是学生，在岗工作人员，退休的老人，都可以看。不能一味的追求所谓的高雅，而要平民化中不缺乏高雅。

六、节目形态：

1.书籍简介：对书本的内容进行简单的介绍。

2.书籍作者：对作者的写作背景、人物背景进行简单介绍。

3.内容摘要：语言特点，好句提炼。

4.书籍特色：对书籍的写作特点，希望观众从中能收获到些什么进行介绍。

5.推荐理由：如果观众要观看的理由，观众要购买的理由，进行解释。

七、节目内容：

对新书、好书、适合不同人去看的书进行推荐、介绍、摘要。让观众可以对这本书有所了解，对这个作者有所了解，培养了观众的去拜读的兴趣。表现手法上可以逐步多样化，如通过一些电视剧来分析名著的语言，由书及人，从书里到书外，还可以将书改编成flash动画等，吸引观众参与节目，及时有效地交流互动。

电视节目策划书范文5篇策划书 策划方案八、节目风格：趣味，不拘一格，清新，愉快。

第三部分：节目摄制策略

1.主持人：

最好是作者本人，让作者自己来阐述创作的初衷或者背景。可以讲些创作过程中发生的小故事，不必拘泥于仅仅只是介绍。语言风趣幽默。谈谈自己创作出来这个作品的感受。如果作者不能参加，可以选择一位语言比较幽默，风趣的主持人。能有创新的，能把握读者或者说观众的心理。用自己的方式去阐释“名著，其实也可以很有趣，你要读下”这样的思想。

2.节目顾问：李潘(作为做成功一档读书节目，可以给很好的意见。)

3.工作人员设置：

导演、编剧、摄像师，按照不同的专题分，每个专题导演一个，编剧两位，摄像师一位。

场记，灯光，化妆：根据需要配定。

4.节目播出长度：

可以按照年龄分层来做每期节目。向他们推荐他们喜欢看的类型中比较好的书，需要看的书。例如，少年篇(针对在校中小学生。)、青年篇(针对大学生。)、壮年篇(针对在岗较年轻的工作人员。)、中年篇(针对有一定工作经验的工作人员。)、老年篇(针对退休在家的人群。)等等。

可以按照作者来分析做节目。向观众介绍一个作者的写作动机，让观众对这个作者的写作特点有个大体把握。例如，鲁迅篇、巴金篇、金庸篇等。

5.节目播出时段：

首播时间：冬天：每天中午14:10——14:30。夏天：每天中午14:40——15:00。 重播时间：每天早晨7:40——8:00。

6.节目播出周期：

前期，在学校等场所，作为必须放映的节目，采取每日播出。

后期，时间加长，可以采用每隔两天一播出，让人们对节目中推荐的书，有一定的知识吸收。

7.节目制作方式：录播方式。

第四部分：节目宣传

一、网络媒体宣传：可以在网络上建立官网。在各大流行媒体上进行宣传。例如，当下比较流行新浪微博，可以建立官方微博，和观众交流，接受观众的建议和批评进行改良。还可以进行提前预告，和后期再次提醒。让观众和读者对书进行深度了解、思考和认识。

二、平面媒体宣传

1.在畅销杂志上进行大面积宣传。打出自己的口号或者说宣传语。

2.在公交等站牌处，放置平面广告，让人群不经意间就记住一个要看的节目。

3.在报纸上，投放平面广告，广而告之。

三、电视媒体宣传

1.在电视中穿插广告。在比较出名的电视台进行广告的投放，如湖南卫视的黄金时间中插播。

2.可以在一些地方的商业中心，举行大型的图书知识有奖问答，然后通过电视直播，让更多的人进行关注，从而提高知名度。

四、学校宣传

因为这档节目刚开始的投放观众是属于学校的，所以，在学校进行宣传。而且还能做一些学校的调查，看看他们喜欢看什么书，以及希望什么时间播放。或者，在学校办一些大型图书活动，让同学们说出对某一个书得看法，以及内容概括的竞赛。

**电视节目策划方案篇七**

一、背景分析

1、年电视相亲交友类节目盛行，各大卫视竞争激烈，但是节目形式大同小异，要想在激烈的竞争中立于不败之地，抓住新年之初的契机，创办一期别有新意的节目，成为各大卫视吸引观众眼球的关键。

2、感情是需要时间考验和生活磨砺的，很多观众通过上留言等途径表示想知道参加节目嘉宾以后的生活情况和感情进展，为自己生活和感情寻找经验。

二、策划动机

《我们约会吧》作为内地第一档单身相亲类节目，除了给大家带来别具特色的交友方式，还记录了爱情中的酸甜苦辣。在这个舞台上有离场的遗憾，有牵手的美满，也有告白的惊喜。一年过去了，走出镜头的他们如今过着怎样的生活，又会带给我们什么样的故事和感悟?为了体现节目的延续性、深入性、全面性，值此辞旧迎新之际我台推出《我们约会吧》岁末访谈特别节目。

三、节目宗旨

通过讲述真实的情感故事和理性深刻的分析，让等待爱情的人看到希望，让寻求爱情的人找到正确方向。将别人真实的情感经历转化成自己生活的经验，引导广大受众受众树立正确的爱情观、婚姻观、人生观、价值观等。

**电视节目策划方案篇八**

节目名称：《我们不一样》

节目类型：美食漫谈类综艺节目

播放平台：腾讯视频

制作团队：同young不一样的一组(单萌，白晨旭，陈贵根，苏昕哲，李树，李若溪，江欣，李子烨，辛艳凯，陈一楠)

创新视角：了解美食文化，在品尝美味的同时，让来自不同地域的、有不同习惯、有不同口味的伙伴们发表自己的观点和想法。聚焦生活中的小点，给不同的朋友们表达自己选择并且说明理由的机会，给他们一个分享自己文化和看法的机会。面对不同，我们可以保持自己的观点;面对不同，我们即使不同，也可以互相尊重开始学着去包容;即便面对的是与我们不同的人，也要带着善意与尊重，温柔以待。

创新视角:边吃边聊，美食观点滚滚而来。

主要人物:一组成员们

主要内容:火锅是冬天的续命神器，也是南北东西各有不同的一种美食，无论是汤底、蘸料、涮菜，还是吃法、搭配的饮料主食都各有不同。当南北风俗和个人的习惯在一起碰撞，会迸发出怎样的火花呢?

节目名称：《国之韵》

节目类型：探索中国传统民间手工艺术

播放平台：腾讯视频

制作团队：时嘉力，杨鹏菲，乔硕文，文宇翔，梁铭文，杨莹洁，张雨欣

创新视角：随着时代发展，中国传统艺术正在渐渐的退出大家的视野，制作这样一档节目，让大家更可能多的去关注中国传统艺术。

重要人物：胡伟伟，张国平

主要内容：团队成员来到中国各大知名的传统艺术盛地，与当地手艺人一起探索，深入了解传统艺术，挖掘每项艺术背后的故事。每项艺术制作的不易与艰辛都将体现手艺人的工匠精神，他们之间的传奇故事也将随着大家的脚步一步一步进入大众视野。

**电视节目策划方案篇九**

背景环境：

一、背景分析：当下，娱乐文化已经被提高到了一个前所未有的地位，也成为我们这个时代大众消费的主要精神产品。单调的戏曲节目，已不能再吸引大众的眼球。

二、企划动机：就目前为止，戏曲类的节目，大多生存艰难。唱念做打，选段演唱都已过于守旧，难以将戏曲推广。信、周杰伦都曾在歌曲中加入戏曲演唱，让人耳目一新。将戏曲与流行音乐或与多种艺术表演形式的结合将是节目组重点打造的对象。《相约花戏楼》之我爱唱戏就是建立在这一宗旨之上。让戏曲不再枯燥，老少咸宜。

节目设定：

一、节目名称：《相约花戏楼》之我爱唱戏

二、节目类别:全民参与的一档戏曲歌唱节目

三、节目主旨：推广戏曲，弘扬传统文化

四、节目目标：为喜欢戏曲者提供展示自身素质和实现自我价值的机会

五、节目定位：为喜欢戏曲以及多种形式结合的大众提供平台

六、节目形态：年纪性别不限、曲终不限，个人或团体参加比赛，并有观众参与的互动型录播节目

七、节目内容：推陈出新，凡是参赛者表演曲目，必须经过再加工，戏曲与单种艺术形式或多种艺术形式相结合。

节目点评，此阶段有两部分组成。首先是场上观众对参赛者的表演发表意见;然后由现场嘉宾做点评。

观众打分，评委的点评以及观众自身的判断，对参赛者的表演进行评价，采用10分制。

评委打分，综合参赛者的表演进行打分，

由主持人宣布最后结果，每期设立两个晋级名额，晋升半决赛。

八、节目特色：融戏曲与多种艺术表现形式于一身，发掘戏曲的传统魅力。

九、节目风格：睿智 轻松

十、主持人串联风格：有才气，稳重之中不失幽默

十一、节目长度：60分钟每期

十二、单集节目构成：片头;参赛者vcr、参赛者亮相、比赛进行、评委点评、加分题、最终决定

十三、播出时段：暂定

十四、播出次数：暂定

十五、节目集数：21集。前16集为预赛，17-20集为半决赛，21集为决赛。

十六、单集晋级安排：前16集每场设立两个晋级名额，17-20集每场设立一个晋级名额，21集决出总冠军。

十六、参赛者节目安排：为增加节目的可看性，可对参赛者表演的节目，由专业人士进行适当的辅导和修正。

十七、参赛者服装以及化妆安排：由专业人士对参赛者进行指导，提升节目整体形象。

**电视节目策划方案篇十**

转眼又到元旦节，在元旦那天少不了要举办元旦晚会了，那么元旦晚会的策划书怎么写?下面是小编精心整理的20某某元旦晚会策划书范文，希望能给大家带来帮助!

一、活动目的

为向我系新生展现我系全体师生最热情活泼的一面，让新老生充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场文艺晚会发掘我系文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场迎新晚会。

二、活动主题

本次晚会主题是春华秋实，华即是花，春天开花，秋天结果一方面，用春天比喻大一新生大学生活的开始，通过这次迎新晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，春华秋实，汗水凝成收获;另一方面，用春华秋实来鞭策我们以后更努力的工作。回首过去的一年，我们感到无比的欣慰，即将逝去的 20某某年，是很有意义的一年，是励精图治的一年，更是我们全体数学系辉煌的一年!

三、活动对象

数学系全体师生

四、主办单位：数学系两会

承办单位：数学系团总支文娱部

协办单位：数学系团总支编辑部、外联部

五、活动内容和形式

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等;节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联欢晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

3、节目来源：1)系两会每部门限出一个节目，形式不限，内容健康接近主题;

2)大一每班至少编排一个节目，由其班长负责组织

3)各同学可以自由组队参加;

4)由文娱部负责本晚会的压轴节目

5)至少要有15个节目出来。

六、举办时间

12月25日晚上7：309：30(暂定)

七、举办地点

少康楼二楼

八、晚会各环节及流程

宣传阶段(11月8-11月18)：

1、准备宣传单(务必要有报名方法时间和联系方法)和要发的通知(通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息，);

2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处(联系方法见附录);

3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传，定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的飞信(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。

节目准备工作(11月18-12月14)：

1、节目的收集，定期和和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况;

2、考虑到节目不够的情况，文娱部要想出不少于三个节目;

3、晚会共120分钟，节目最多占用80分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑40分钟的互动，暂定为有奖问答和有奖游戏;

4、各节目的排练，文娱部要派人跟踪指导，登记好他们所要的幻灯片内容、音乐，及时发给编辑部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备(原则上他们自己准备);

5、12月9日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟出晚会的情景，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导;

6、12月11日(几点?)，大彩排，尽量在少康楼，邀请师兄师姐，要求跟正式演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上;

7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来;

场地的申请：12月10号前要申请(是吗?问学习部，)包括彩排，演出两天。

嘉宾的邀请：1、系领导和前两会负责人，初拟是：书记，老师

2、12月10号发邀请函;

3、具体细节要及时问师兄师姐。

物品的准备：1、宣传单(宣传阶段)，邀请函(12月9日)，节目单(12月13日)

2、所有物品(包括现场布置的用品)，奖品和必须药品在12、13、14号准备好;(有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务)

3、现场布置：开始前的几个钟头，根据布置方案进行。(包括，桌子的摆放，商家宣传海报，气球等)

4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调;

5、礼仪服准时到位。

晚会开始：1、支持人介绍本晚会、嘉宾、晚会流程;(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾送到支持人手上)

2、领导发表讲话，赞助商鸣谢;

3、根据策划小组安排的节目进行演出;(具体要等节目出来，现在初步安排是5节目+1游戏+5节目+问答和游戏+5节目，ok?)

4、互动环节，支持人宣布游戏规则等;

5、奖品的派发也有名目哦，搞一下;

6、支持人适时提醒观众安静或动起来;

7、晚会最后，邀请古智良，张可峰师兄发表感慨;

8、鸣谢商家，宣布晚会结束，支持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤，并请求两会成员留下帮忙清理现场;

九、经费预算

嘉宾用水一箱：125元气球和打气筒：125元

晚会横幅:100元奖品：1000元

宣传单(100张)+嘉宾牌+邀请函+节目单(50张)=20+5+5+10=40元

荧光棒、哨子、现场装饰等物品：300元备用：1000元

共约：2650元

**电视节目策划方案篇十一**

一、 策划背景：

目前围绕“音乐”展开的节目类型比较单一，难以吸引观众眼球。在娱乐盛行的时代如何能以新颖的方式和最热门的话题吸引观众眼球成为节目成功的关键。

《快乐大本营》这个电视娱乐节目的领头羊，以青春励志和全民娱乐为核心目标，不仅具有颇高收视率，且节目内容灵活多样，让国民在娱乐嬉笑之余，感受中华传统美德的精髓。

而作为具有“亚洲第一女子天团”之称的s.h.e近期获悉已确定登上虎年春晚，作为selina伤愈后s.h.e合力首秀可谓备受瞩目。所以本期节目将围绕s.h.e最新转折力作专辑《花又开好了》中的主打曲目“花又开好了”作为主题，邀请s.h.e来讲述她们“花又开好了”的温馨故事。

二、 节目定位：

《快乐大本营》栏目以清新、自然、真实、健康及具有一定知识含量为内容定位。形式上以娱乐性为主，包容文艺、游艺、新闻、访谈、猎奇、绝技等于一体，融知识性、趣味性于其中，强调贴近生活、贴近群众。

三、节目宗旨：

《快乐大本营》从栏目名称的制定，口号的设计，演播环境的营造都在体现“快乐气氛”，推崇“简单快乐”，节目从开始的“啦啦歌”动画视频到“快乐大本营，天天好心情”主持人齐声高喊出“我们是快乐家族”，将观众的情绪锁定在“快乐”的主题上，传递“快乐至上”的娱乐精神，突出了以观众为主体的“娱乐天下”的节目宗旨。

四、目标受众：

《快乐大本营》根据青少年的性格特征，行为习惯，心理思维方式，文化消费方式等来设计节目和游戏环节，所请的嘉宾都是在青少年当中拥有高知名度的或者为青少年所推崇的人，如林宥嘉、韩庚、李宇春等这些符合青年受众的需要和兴趣的人。《快乐大本营》不断改版，以倡导“全民娱乐”为宗旨，致力于大众文化市场的培育，就是熟知特定受众的收视心理的选择。深入到目标受众的意识中去，进而让节目的生命力不断增强。通过选择各种途径进入青少年心中的娱乐形象作为节目嘉宾，使得这些年轻人在收看《快乐大本营》时产生心理期待和心理满足——通过名人延续自己或者发泄自己的快乐热情。因此，节目一出来就受到青年观众的欢迎。

五、节目主题：花又开好了

六、节目嘉宾：亚洲第一女子天团s.h.e

七、节目流程：

(1)、开场秀：花再绽放的温暖优雅的舞曲开场

(2)、主持人出场秀：

主持人以一个温馨浪漫的婚礼秀中分角色扮演(与访谈selina与ella婚礼相映)并演唱根据s.h.e的最新专辑《花又开好了》主打曲目“花又开好了”的曲谱改编歌词，由主持人在情景剧中演唱出来向嘉宾致敬

(3)、开场白： 主持人开场引出“花又开好了”这一主题，与观众互动引出嘉宾介绍即将出场嘉宾

(4)、嘉宾出场：演唱新专辑《花又开好了》中的《迫不及待》，歌舞出场

(5)、开始访谈：围绕新专辑展开、婚后生活、播放圈内好友和家人祝福的vcr、三人不同发展方向等

(6)、游戏环节：

①、心有灵犀：分主持队和嘉宾队猜歌名或明星

②、我是歌王：可以选几名歌迷观众与嘉宾对阵，在题板上写一些数字或者颜色，然后每人唱一句带数字或颜色的歌，但是歌词里不能有题板的数字或颜色

(7)、āáǎà科学实验站：

①、人体钢琴：主持人、嘉宾与观众一起进行“人体钢琴”实验并分队比赛②、水果dj台：主持人与嘉宾玩水果dj台实验奖惩游戏

(8)、主持人总结：节目主持人总结此次节目，向嘉宾和观众致谢，宣布节目结束

(9)、收尾：最后由s.h.e演唱新专辑《花又开好了》主打曲《花又开好了》

八、节目包装：

目前，节目的后期包装已经成为提高电视媒体包装的整体水平、提升频道形象和品牌竞争力的重要方式，主要运用实拍元素、3d元素以及平面元素，通过后期包装系统将这些元素进行伊苏组合和加工，以达到完美的听觉、视觉效果，最终生成成片，由此可见后期包装系统在频道包装中的重要性。所以，在本期节目中，主要运用的包装方式有：头尾呼应式，珠联璧合式。

(1)、头尾呼应式：

好的片头如一个好的衣服，能够迅速吸引观众的注意力，加深观众对栏目的印象，所以在本期节目中，片头主要用s.h.e的最新专辑《花又开好了》主打曲目“花又开好了”的曲谱改编歌词，由主持人在情景剧中演唱出来送给本期嘉宾尾部由s.h.e演唱《花又开好了》，从节目开始到收尾都围绕着节目的主题内容，让栏目在片头和片尾更容易代表节目的内容，让观众在欣赏的是一个非常严谨精细的一期节目。

(2)、珠联璧合式：

节目制作各个环节都统一在栏目的整体走向和风格上，先确定好本期“花又开好了”的节目主线，搜索调查观众歌迷感兴趣的话题，确定访谈方向，围绕s.h.e不同发张轨迹谈话，宣传新专辑，因专辑selina伤愈后s.h.e首张专辑，所以话题氛围营造的比较温馨，轻松一些。

(3)、最后把握整体性原则：

充分把握节目定位和风格，把握摄像机机位安排，场面调度，剪辑合成与节目后其包装等一系列的各个环节的细节，并且整体上 把所有环节联系起来，形成一个整体上符合“花又开好了”的节目特点与定位的“快乐大本营”。

十、市场调查分析

(一)、20\_\_年快乐大本营收视率

(二)、20\_\_年全国综艺节目的收视率

综艺节目全国收视率最新排名前十

no.1江苏卫视《非诚勿扰》收视率为 2.61%

no.2湖南卫视《快乐大本营》收视率为 1.76%

no.3湖南卫视《天天向上》收视率为 1.61%

no.4湖南卫视《我们约会吧》收视率为 1.40%

no.5江苏卫视《时刻准备着》收视率为 1.30%

no.6江苏卫视《幸福晚点名》收视率为1.243%

no.7浙江卫视《我爱记歌词》收视率为1.23%

no.8浙江卫视《我是大评委》收视率为 1.12%

no.9江苏卫视《周末不加班》收视率为 1.08%

no.10湖南卫视《勇往直前》收视率为 1.00%

(三)、20\_\_年上半年收视率

1月7号 汪涵 欧弟 曾志伟，张可颐，王祖蓝、李思捷、阮兆祥收视率：2.098

1月14号 李敏浩 收视率：2.65

1月21号 杨幂 周渝民 ella 收视率：2.10

1月28号 宫兔 五龙山剿匪记剧组收视率：1.74

2月3号 韩庚，小沈阳 文章 白百合等精编版收视率：2.234

2月11号 庞龙 凤凰传奇 谭杰希王栎鑫 苏妙玲 收视率：2.52

2月18号 那英 李敏浩未播出部分收视率：2.267

2月25号 张杰 沈凌 谭维维 谢楠收视率：2.223

3月3号 《河东狮吼2》剧组 张柏芝 小沈阳等 收视率：3.17

(四)、对于快乐大本营本身今年度收视率排行

(五)、荣誉

1998年荣获当年星光大奖和第xx届中国电视金鹰奖。

20\_\_年《快乐大本营》被《新周刊》评为15年来中国最有影响力的电视节目之一。

20\_\_星光大典年度最受欢迎综艺节目奖。

13届亚洲电视节颁奖典礼之20\_\_ 年度亚洲电视节最佳综艺节目大奖。

20\_\_谷歌热榜之最热综艺节目搜索排行榜首。

20\_\_年度中国收视率最高的电视综艺娱乐节目。

快乐家族现已发一张专辑，使得《快乐大本营》成为首次发专辑的综艺节目。

首届大学生电视节最受瞩目娱乐节目奖(是本次大学生电视节上省级台中唯一获奖的节目)第二届全国优秀电视文化(文艺)栏目暨大型特别节目推荐表彰

中荣获优秀栏目奖(国家广播电影电视总局颁发)

十一、节目制作安排：

(1)、节目策划：张莫

(2)、节目实地调查：吴芳芳

广编组之《快乐大本营》节目组

20\_\_年12月21日星期五

**电视节目策划方案篇十二**

一、栏目名称(为节目取一个有新意，吸引眼球的标题)

二、栏目宗旨 (做节目的目的意义等)

三、栏目内容(节目的详细内容)

四、栏目结构(各个板块合理分布设置)

五、栏目要求 (即节目所要达到的预期效果等)

六、栏目播出(播出时间，以及各个节

目板块的时间合理安排)

七、制作步骤(搜集信息，邀请嘉宾，后期制作等)

八、可行性分析(说明此节目吸引观众的一些亮点，节目制作费用的现实性，对节目的宣传工作的一些进展等情况。。。)

九、人员设置(比如说 制片人两名，主持人一名，编导两名，摄像三名(同时负责拍摄或指导嘉宾制作的栏目)，后期制作三名，嘉宾6名。)

十、经费预算(即节目制作成本，包括制片人，主持人，嘉宾等相关人员的费用，场地道具费用等。)

**电视节目策划方案篇十三**

一定要写的那么几条

编导类高考在写作电视节目策划方案时一定要写的那么几条包括;：

节目的市场环境分析、节目的设置、节目策略、节目运作，节目的经费预算，还有节目的包装和推广、节目收视率的预测等。

其中节目的设置又包括节目的定位、节目宗旨、节目风格、节目构成等。

节目构成下面又有节目来源、内容安排或者叫版块设置、主持人设置、主持词设置、节目时间和广告时间、节目是直播还是录播、工作人员的分配等。

1，背景分析：市场分析和受众分析两块，这两块是固定的，一般情况下都要分析的。受众也就是观众，受众分析也就是分析观众的爱好和收视习惯。比如老年人喜欢看什么，学生一般在几点能看什么样的电视栏目。

2，栏目内容：主要分为名称、定位(宗旨)、主持人、板块结构这四部分。

名称：朗朗上口，不晦涩，不轻佻。

定位(宗旨)：最好能用一句话来概括本栏目的精神内涵，如《焦点访谈》的宗旨是“用事实说话”，言简意赅。

主持人：多参考著名主持人的主持风格。

板块结构：参考韩国娱乐节目《情书》，以及黄皮书上的具体案例，这一块对学生的思维创意要求较大，没有捷径可走，要根据栏目的宗旨来划分板块结构。

3，播出时间：<50分钟，老年人的栏目一般安排在上午九点，下午三四点等等。晚上十点以后是很多高端节目的天下，比如中央一的《大家》《挑战中国》《对话》等。

4，推广策略：大体分为：网络宣传、新闻发布会宣传、平面媒体宣传、选秀活动的宣传等几类。

5，信息反馈及节目调整：简单一句话即可：我们定期收集反馈资料，及时根据各方面意见对节目或栏目进行改进。

晚会策划怎么写：

晚会策划属于电视栏目策划的一个变种，写作时应该注意：

1，要有明确的主旨宗旨，每年的春节晚会都有明确的主题，如：团结、祥和等等。

(春晚的主题：93年欢乐、祥和、自豪、向上。97年团结、奋进、自豪的中国人)

2，要有明确的版块结构，每年的春节晚会都会划分章节，如第一章：春的序曲等等。(文艺形式：歌舞、小品、相声、杂技、曲艺、音乐、诗歌朗诵、音乐剧等)

3，还应该注意受众、时间、宣传等具体问题，至于节目反馈则可以省略。

4，在背景分析中不必要再去搞什么市场分析了，直接切入此次晚会为何而搞，目的是什么就好。

**电视节目策划方案篇十四**

一、基本信息

1、节目名称

2、节目类型

3、播出频道

4、节目时长

5、播出时段

二、综合设计

1、创作背景

2、节目特色

3、节目宗旨

三、内容设计

1、主持人设计

2、板块设计/环节设计

3、包装设计

**电视节目策划方案篇十五**

《百姓说说事》电视栏目策划书

一、栏目名称：《百姓说说事》

栏目宣传语①“大事、小事、身边事，尽在百姓说说事 ”② “认百姓门，知百姓事，解百姓忧，欢迎收看百姓说说事。”

二、节目形式：

《百姓说说事》是一档演播室谈话类栏目。从电视受众来说，电视谈话节目以其特有的互动性以及向人与人之间面对面谈话方式的回归，受到观众的欢迎。

三、 栏目定位：

①功能定位：

《百姓说说事》将突出电视媒体的服务性、指导性和引导性，即服务大众，做好党和人民的喉舌，又要具备指导群众生活，传播先进思想、理念，引导百姓合理、正确生活，从而起到沟通社会，传递信息的作用。

②内容定位：

a:老百姓最关心的话题

b:区委、区政府的政策解读;

c :区内先进人物事迹、人文、历史等;

d:身边故事

③受众定位：

《百姓说说事》因它独特的选题必将带来大范围的受众，主要还是面向市区的普通百姓。

四、栏目宗旨：

栏目要坚持“三贴近”的原则：切为了老百姓，在求新、求变、求实用的基础上注重栏目的贴近性和指导性;了解老百姓在想什么，需要什么，渴望什么，并时刻用“三贴近”作为检验栏目成功与否的标准。

五、栏目概况：

①时间：每周一期，一期栏目为30分钟。播出时间：周六或周日晚上八点至九点之间，这一时段收看人群较为集中，有助于扩大栏目的收视率，第二天上午可以重播。

②基本形式：以演播室访谈为主，可根据节目访谈需要，增加辅助性表现手段，如插播短片、街头采访、观众短信参与讨论、图表表现等手段。

③特点：

(1)理念新颖、知识性强：被采访嘉宾以本区的政策、人文、历史等进行解读。

(2)特色鲜明、手法新颖，争取融政策性、知识性与趣味性于一体，以便吸引更多观众成为栏目的固定收视群体。

(3)贴进百姓、引起共鸣，了解老百姓在想什么，需要什么，渴望什么，引起老百姓共鸣。

④风格：

节目总体风格定位为清新、自然、流畅，节目将根据实际需要，采取与电视机前的观众以手机短信互动式的沟通交流以及精美的视音频包装，这就是栏目的整体风格。

六、栏目包装：

片头、片尾和栏目宣传语

片头：由专业公司制作

片尾：由本期嘉宾宣布获奖手机号，摄象机逐渐拉远，全景，滚屏字幕。

主持人和嘉宾的服饰：沉稳端庄而不失特色。主持人的服装最好联系几家品牌服饰赞助，可以在节目最开始或结尾处打上厂家赞助。

七、栏目核心卖点、吸引受众点：

①形式的个性化：

主持人在演播室内与嘉宾的交流，通过主持人善意而精辟的置疑，与嘉宾、观众达成默契交流，各取所需。同时通过各种电视手段的运用,如短片、图表等表现手法增强栏目的可视性，形成个性化风格。

②主持人采访风格的个性化：

访谈类节目主持人一定不同于新闻播音员和专题节目主持人。一个节目有没有个性，主持人往往起到很重要的作用。所以选择好适合的主持人至关重要，这也将会增加栏目的卖点。

③话题的选择、设计：

这是节目的核心竞争力。选择好的话题，就要有深度又要与百姓生活息息相关，才能真正引起百姓的关注与思考。

④短信互动吸引受众参与，扩大社会影响面。

八、主创人员组成：

本档栏目以8-10人为宜。 监制、制片人、主持人、编辑(记者)、摄像、灯光及辅助人员

(1)监制: 栏目的总负责人

(2)制片人：主要负责栏目选题的选择和整体策划;

(3)编辑、记者、主持人(参与)

(4)主持人：主持风格应该是大气而不失于幽默，机智、严谨，具备现场鼓动性和场外观众的互动性。

(5)摄像、灯光及辅助人员：负责栏目拍摄，辅助人员在主持人指导下联络嘉宾并承担剧务工作。

九、工作步骤：

①节目流程：片头—主持人开场语—嘉宾介绍—访谈开始—栏目互动—结束语—片尾

②前3期为工作人员间的磨合期，3期后再根据观众的收视反映对栏目进行微调，8期后逐步打响，启动创收步骤。

**电视节目策划方案篇十六**

一、活动主题：

二、活动目的：

三、活动形式：舞台演出形式

四、活动地点及时间安排：

1、方案一：20××年7月31日上午《借用舞台场地》

2、方案二：20××年7月31日下午5：00《幼儿园搭台子》

五、总指挥：

六、总策划：

七、参与团队：

1、舞蹈组：

2、诗歌组：

3、美术组：

4、音响组：

5、服装组：

6、后勤组：

7、安保组：

8、节目审核组：

9、邀请出席领导：

10、场地联系：

11、节目主持：

12、节目串词：

八、节目编排、彩排时间：

1、 月 号—— 号，传达主题，收集、策划、创作节目

2、 月 号开始正式排演

3、 月 号检查排演情况，对不合适的地方进行修改

4、 月 号节目进行彩排

5、 月 号第一次彩排。 号第二次彩排。 号正式演出。

九、节目编排原则：

1、歌舞类节目控制在 — 分钟内，不可过长，舞蹈动作要有

2、节目的编排要注重舞台效果，大气、热闹、舞台饱满。

3、注意台风，上下场时间紧凑，不能拖拉。表情、动作到位。

十、节目详细内容：

十一：制定活动预案：

1、防火预案

2、防停电预案 效果。

**电视节目策划方案篇十七**

一、 目的和意义 某某家园项目自开发之始，得到了广大业主的热心支持，已有600多名客户成了某某家园的主人。某某家园项目品牌的成功，得益于品牌价值的自我传播，还得益于项目价值的口碑传播。 在某某家园开盘之前，举行一次客户联谊会，目的就是为新老客户了解项目开发进度，体验快乐、健康的社区文化，交流共同关心的问题提供一个平台。新新家园项目通过这个平台，能够充分展示项目的魅力，使老客户产生主人翁的认同感，增强自豪感，并自觉或不自觉地传播项目价值;增强意向客户的购买信心，最终促进销售量的提高。

二、 时间和地点 时间：20某某年某月某21日18：3022：30 地址：某某家园风情街

三、 活动规模 1 某某家园全体业主共约600户 2部分意向客户 3 领导、嘉宾及工作人员

四、 活动内容概要 整个晚会分为四大部分内容，即：自助式游园活动、歌舞表演、抽奖、交流互动，这四个部分相互穿插，共同营造社区文化，传达项目信息，加强信息传播密度，加深客户对项目的了解。

1、自助式游园活动 安排游园活动主要是使业主能在轻松、愉快的环境中自由自在地娱乐，拉近业主、意向客户和开发商之间的距离，使大家能够体验轻松、活泼、多样的休闲感受。在轻松、惬意的活动中，小小的成功就能够让人满足地绽放笑容，这种氛围正是社区文化所需要的，也是容易让人为之动容的。 趣味性的游园活动便于营造其乐融融的活动场面，特别是和家庭成员一起参加的业主，为其享受天伦之乐提供了平台，更容易使业主对项目价值产生强烈的认同感，并乐于传播项目价值。 自助式游园活动是与会客户自由参与的活动，所以在活动设置上都是一些老少皆宜、难度适中的活动，如：蒙眼击鼓、吹气球、投飞标等项目，成功过关者奖得到一定的奖励。

2、歌舞表演及互动节目 歌舞表演容易聚集人气，是整个活动的集中区。在高雅、精彩的文艺表演中穿插发布项目信息，介绍项目情况，业主易于接受。 设置歌舞表演及互动节目不但能活动气氛，还能调控整个活动场面的氛围，使人在既活泼、又紧张的环境中放松自己，在有张有弛的过程中全身心地投入活动中来。 在表演这个环节中，将以小演员的节目为主，使晚会变得活泼、融洽、更具亲和力。活动中将特别请出一至两户业主和家人一起上台表演节目，使业主以主人的态度参与我们的活动中来。

3、抽奖 这一环节是穿插在表演这个环节中进行的。抽奖活动与歌舞表演穿插进行，更能调动现场的气氛，提高活动效果。 为使与会业主能自始至终地配合活动的开展，积极参与到活动中去，同时体现开发商对客户的关怀，回报业主的诚心，特别设置了抽奖这个环节。抽奖活动的设置能使与会者更加关注我们以后的活动，更加关注我们的项目，更有利于项目价值的传播。

**电视节目策划方案篇十八**

晚会时间：12月24日晚5：30-9：00

晚会地点：教室

主要负责人：

参加晚会人员：全班同学 班主任

主持人：

需要事先准备的道具和事项：

1、圣诞袜、圣诞老人头像、喷罐、镂空图、棉花、小型圣诞树、水果、零食、歌曲《merry chiristmas》《come on over baby》《hero》、抽奖箱、

2、副扑克牌、胜利者奖品、整个晚会的ppt、准备五个纸条上面分别写

1.讲述最尴尬、丢脸的一件事2. 的唱一首歌3.做一节广播操4.学脑白精广告的动作和台词

1教室布置

在窗户上挂些红色的圣诞袜，贴圣诞老人头像，用喷罐在窗户上涂鸦，用些小棉花做点缀有下雪的感觉。在教室角落放一棵小型圣诞树。用彩色闪光纸在教室天花板上交错悬挂，四周挂彩色气球，黑板上写merry chiristmas将桌椅拖成一个圆形，中间空出，方便做游戏搞活动。桌子不能封闭，大概四五个位置就留意条空隙，方便同学出入。在每张桌子上放些小水果。

2 具体流程

5：30分同学进入教室找位置坐下，此时放背景音乐《merry chiristmas》，待同学老师都就座后，主持人宣布晚会开始。

具体内容为：

女：同学们，明天是圣诞节，今晚则是平安夜。在我们全体班委的努力下，我们开展了这次圣诞晚会，也是我们踏入大学生活的第一个平安夜，希望大家今天能够尽情的欢乐。

男：首先，由我来为大家介绍一下圣诞节的由来。同时播放关于圣诞节的ppt每年的12月25日，是徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。从12月24 日于翌年1月6日为圣诞节节期。节日期间，各国徒都举行隆重的纪念仪式。圣诞节本来是徒的节日，由于人们格外重视，它便成为一个全民性的节日，是西方国家一年中最盛大的节日，类似我国过春节。耶稣的出生是有一段故事的，耶稣是因着圣灵成孕，由童女马利亚所生的。神更派遣使者加伯列在梦中晓谕约瑟，叫他不要因为马利亚未婚怀孕而不要她，反而要与她成亲，把那孩子起名为耶稣，意思是要他把百姓从罪恶中救出来。

当马利亚快要临盘的时候，罗马政府下了命令，全部人民到伯利恒务必申报户籍。约瑟和马利亚只好遵命。

他们到达伯利恒时，天色已昏，无奈两人未能找到旅馆渡宿，只有一个马棚可以暂住。就在这时，耶稣要出生了!於是马利亚唯有在马槽上，生下耶稣。后人为纪念耶稣的诞生，便定十二月二十五为圣诞节，年年望弥撒，纪念耶稣的出世。

女：介绍完圣诞节的来历，那接下来，我们就来玩几个小游戏，希望大家踊跃参与，胜利者将会得到一份小礼物作为奖励。那我们开始吧!

每个游戏都得制作ppt，只需要简单的一、二页就够，主要介绍游戏规则

第一个游戏：爱唱才会赢

游戏规则是：将选十个同学出来，两人一组。主持人将会给出一个命题。大家要根据命题来唱歌。五组同学轮流唱，如果10秒之内，没有唱，就淘汰。最后胜利者，将拿到奖品。

选好同学后宣布第一个主题为----季节，歌词中必须带有春夏秋冬四字中的一个。

第二个主题为-----颜色，歌词中必须有红橙黄绿青蓝紫等颜色。

第二个游戏：击鼓传气球。

进行4次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。使用现场背景音乐《come on over baby》，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，唱一首流行歌曲，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。。

此游戏需要做一页五个写有时间的ppt。

三：比时间

两队人，每队三位列成纵队，第一人拿个短棍当时针，第二人拿中棍当分针，第三人拿长棍当秒针，表演时钟，主持人说个时间，看哪一队表演得快准，三局两胜。

四： 五花八门

选出三位同学来玩，叫十个同学帮忙拿道具，就是彩带，在场地中间，两边各五名同学，拉起彩带，给三位同学造成障碍，然后蒙三参赛者的眼睛，再把彩带撤了，看三位同学五花八门的造型。此轮游戏只玩一次，因为后面知道了就没意思了。

第五个游戏 班级玩的猜谜游戏(此游戏的ppt为一页题目一页答案)

主持人出题，对象为全班同学，知道答案可举手回答。

题目：q1晚上12点整要做什幺事情?

抱佛脚→因为零时抱佛脚

q2那一条河最阴险?

莱茵河 -来阴

一斤棉花一斤铁，哪一个比较重?

高智商谜语

有两位盲人，他们都各自买了两对黑袜和两对白袜，八对袜了的布质、大小完全相同， 而每对袜了都有一张商标纸连着。两位盲人不小心将八对袜了混在一起。他们每人怎样才能取回黑袜和白袜各两对呢?

答：每对袜子都拆开，每人各拿一支，袜子无左右，最后取回黑袜和白袜各两对。

现场抽奖：准备1副扑克作为门票，另外1副扑克放在抽奖箱里，每隔半小时由老师上台抽奖，由手持对应扑克牌的人上台领奖。每抽出一个奖项后，相应的扑克牌作废。道具：抽奖箱、2副扑克牌

晚会最后班主任发表感想。

3 晚会结束后

班干部留下拖桌子等善后工作，当天值日生留下打扫卫生。

**电视节目策划方案篇十九**

梦想起航—开启某某某梦之征程

年终文艺汇演方案

一、【活动意义】

为了进一步提升公司全体员工的向心力和凝聚力，勉励员工在“十二五”期间的征程中继续为公司的发展做出贡献。

二、【活动目的】

通过节目编排，展现公司营销、采购、工程、技术、科研、服务等各条战线上的先进人物和典型事迹，感染员工，鼓舞员工，凝聚团队精神。

三、【演出主题】梦想起航—开启某某某梦之征程

四、【演出时间】20××年1月23日

五、【演出地点】环球酒店

六、【演出观众】股份公司领导，公司领导、员工及家属

七、【演出形式】各单位、部门贴合公司文化导向，自行组织筹备相应的节目内容进行演出。

八、【演出要求】

1、员工穿着工作服入场;

2、原则上各单位、各部门在保证不影响工作的情况下，全部到场，车间员工可设置轮班制;

3、演出物品道具(如服装、乐器等)自行准备，可将租借费用等上报公司党工部;

4、节目必须保证其观赏性及积极向上性，各部门所报节目于××月××日统一进行预审;

5、第一次彩排：××月××日15：00-18：00，在公司机关三楼培训室进行，节目须初具雏形，必须能够完整将节目表演完成;第二次彩排：××月××日15：00-18：00，在公司机关三楼培训室进行，节目须成型，演出道具(除服装)须到位，必须能够按照正式表演的要求完成;第三次彩排：××月××日15：00-18：00，在公司年终文艺汇演场地，要求所有演出道具及服装必须到位，按照正式表演的要求完成;

××月××日15：00正式演出;

6、演出如需伴奏音乐，请及时准备好备份于1月14日18：00前上交至党工部某某某处。(如音乐伴奏所需伴奏带或配乐cd等);

7、晚会主持人串场词，由主持人自行撰写;

8、如需帮助、或有任何疑问，请联系党工部，电话某某某某某。

九、【演出流程】

1、场地布置以及物品安排在1月23日10：00之前到位,10:30准时彩排;

2、1月23日15：00汇演准时开始;

3、静场，主持人上台活跃气氛，宣扬活动主题;

4、15:10主持人介绍到场嘉宾领导，并宣布演出正式开始;

5、节目演出;

6、汇演结束，领导做工作期许;

7、清场，清场后各部门负责人必须保证现场不遗留任何物品。

十、【演出分工】

文艺汇演总导演由某某某总经理担任，副导演由某某某副总经理、担任，执行导演由某某某担任。文艺汇演各项工作由党工部牵头，成立筹备组，成员由各单位相关工作负责人及党委、工会、团委委员组成，名单如下：

某某某某某某某某

某某某某某某某某

筹备组下设场务组、安保组、节目组、物资保障组四个小组，分工如下：

场务组：负责现场礼仪、现场场地、灯光音响、舞台布置、摄影摄像。

安保组：负责文艺汇演现场的安保和救护工作。

节目组：汇演节目的组织、选拔、编排、演出工作，包括制定节目单、服装道具统计、主持人选拔、演员化妆工作，组织文艺节目的评比工作。

物资保障组：负责采购、租赁文艺汇演需要的各种物资。

1、场务组具体实施细则及分工

组长：某某某

组员：某某某

(1)礼仪工作负责人：某某

职责：选拔十名礼仪人员，进行培训，准备先进颁奖的证书，服务总结大会及文艺汇演;

(2)节目计分负责人：某某某

职责：组织文艺汇演中评委对节目的评选，根据领导及嘉宾对节目的打分评选进行统计整理，演出完毕后将评选结果提供给主持人;

(3)摄影、摄像负责人：某某某

职责：组织完成整场晚会的摄影摄像工作;

(4)灯光、音响负责人：某某某某

职责：现场灯光及音响管控，播放入场音乐(暖场曲、迎宾曲、颁奖曲等)、节目音乐。

(5)先进颁奖出场安排负责人：某某某

职责：根据年度先进评比奖项设置，安排落实先进上台领奖的顺序。

(6)员工家属安排负责任人：某某某

职责：统计汇总各单位邀请的家属名单，安排到场参加晚会的员工家属的座位，提供现场引导服务。

2、安保组具体实施细则及分工

负责人：某某某

组员：保卫部

职责：负责文艺汇演活动现场安全总体指挥，编制应急预案，对文艺汇演活动中可能出现各种突发情况采取的应急措施。

3、节目组具体实施细则及分工

组长：某某某

组员：某某某

职责：根据第一次彩排情况，对整个节目进行调整和督促并提出改进建议，及时与各节目负责人进行沟通;根据彩排情况，将及时制定出节目的出场顺序，合理安排各个节目，制作节目单;负责舞台前后演员的上下场组织。

4、物资保障组具体实施细则及分工

组长：某某某

组员：某某某

职责：负责文艺汇演现场的服装道具管理，按照节目出场顺序及时安排布置舞台所需道具，节目结束时及时撤离道具，保证下一个节目的顺利进行。文艺汇演所需的各种物品，由节目负责人准备好之后交与场务组，场务组安排专人管理。

十一、【文艺汇演奖项设置】

特等奖1个 8000元

一等奖1个 5000元

二等奖2个 3000元某2=6000元

三等奖3个 20\_\_元某3=6000元

原创精品奖 1000元

最佳人气奖 1000元

最具创意奖 1000元

优秀表现奖 500元某6=3000元

共计：31000元

十二、【文艺汇演费用预算】

1、场地布置及设备租赁

场地租赁：某元

灯光+音响：某元

背投led屏幕一块：某元

横幅12m+安装：某元

文艺汇演拍摄及cd制作：某元;

合计：某元

2、演出补助及节目费用某元

共计：某元

3、工作人员补贴及工作牌制作

组长300元某某人：某元

组员200元某某人：某元

工作牌制作10元某30个:300元

合计：某元

4、备用金某元(交通费、各类设备押金及未知费用) 总计：某元

十二、【会议布置及晚宴费用】

福建酒店餐费：某桌某某元=某元

就餐酒水及会议用水费用：某元

花卉租赁费用预计：某元

会场按人份水果采购费用预计：某元

会场用咖啡、茶叶、餐巾纸、糖果等预计：某元 总计：某元

文艺汇演及晚宴费用总计：某元

某某某部

二〇某某年某月某日

1、工作人员：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找