# 2024年最新方案策划模板

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-09-05

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。2024年最新方案策划模板一一、 ...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**2024年最新方案策划模板一**

一、 活动目的：

每年的\"六一\"是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商场、超市购物，而儿童的消费带有许多特殊性。通过在儿童节搞本次活动能提高本量贩及分店在少年儿童心目中的影响力，以家庭参与形式借助儿童节来提高成人的消费。以特别的比赛形式来营造\"六一节\"的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。进一步提高.....的知名度。

二、 活动时间：

三、 活动主题：

四、 活动内容：

1、\"..杯\"征文及绘画比赛--绿色家园为了庆祝\"六一儿童节\"，关心我们的地球家园及居住环境。欢迎小朋友前来一展绘画才能、小朋友可以发挥想象，记下（画下）你所认识或所看到的美丽岩城。凡年龄在15周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长可到....量贩或...各分店服务台报名处领取资料、登记报名。5月30日20：00前可将填好的报名表及作品送至米兰春天量贩顾客服务台，即可获赠精美礼品一份，6月x日由专家评出20幅绘画，10幅征文的优秀奖。

优秀奖分年龄段：3-- 6岁组 绘画10名 征文5名7--15岁组 绘画10名 征文5名颁奖仪式：

6月x日奇得优秀奖的小朋友将得到米兰春天和ｘｘｘ公司共同颁发的获奖证书及优秀奖品一份。6月x日--x日优秀作品将分别在xx、xx分店、xx分店、xx分店、凤xx分店进行展出。

2、 6元多一件x月x日--x月x日活动期间，凡到量贩或分店购物满61元的顾客，凭当天购物小票再加6元，到米兰春天量贩、分店服务台还可获得\"ｘｘｘｘ\"一件。

3、 \"六一节\"买六送一x月x日--x月x日在量贩或分店中选择一部分商品进行买六送一活动------4、 少年儿童才艺秀参赛方式：

（1） x月x日--x月x日在量贩、分店购物者，均可参加儿童才艺秀。x月1x日晚按报名先后顺序轮流上台表演，x月x日晚对获奖者颁发证书和奖品。

（2） 少年儿童才艺表演内容：时装表演、唱歌、跳舞、武术、讲故事、书法等您是才童吗？走上米兰舞台，用欢快的歌儿把6月唱，参赛小朋友需自带VCD或CD、道具，报名时需填写比赛项目及内容。

（3） 比赛按年龄段分3个小组（6岁以下、6~9岁、10~15岁，6月1日初赛每组评出5名优胜者，参加6月2日晚20：00决赛）每位参加者能获得一份礼品，比赛设了丰富的\'奖品。

初赛：小组入围奖5名小组参与奖10名决赛：一 等 奖 1名 二 等 奖 1名三 等 奖 1名 优 秀 奖 2名巨 星 奖 1名 最佳才艺奖 1名最佳上镜奖 1名 最佳气质奖 1名

5、\"小巨星\"少儿文艺表演出场6月1日晚，聘请 ｘｘｘｘ 优秀少儿演出团体，现场展示未来\"巨星\"风采，

6、..聚焦你金色童年凡5月31日--6月2日，在米兰春天量贩或分店一次性购物满61元的小朋友，现场免费赠送\"漂亮宝贝\"儿童摄影艺术照一张。

7、\"聪明宝贝\"照片大比拼参加方法：照片+出生证复印件+填妥报名表，交到米兰春天量贩服务台活动时间：20xx.5.10--5.30内容：注意时间！米兰在寻找\"聪明宝贝\"！赶快将体现你宝贝最炫最聪明一面的照片交回，即有丰富奖品等着您拿啊！

聪 明 奖 1名一 等 奖 1名二 等 奖 3名三 等 奖 5名入 围 奖 18名8、庆\"6.1\"来就送6月1日--2日两天，到量贩或分店光临的小朋友，均可获得ｘｘ公司赞助提供礼品，送完为止9、\"米兰杯\"健康儿童智能运动趣味比赛 （x月x日--x月x日）晚20：00活动内容：1、健康儿童宝宝快快爬（61名），1岁以下的儿童.

2、运动宝宝跳绳比赛（61名）15岁以下的儿童.

3、机灵宝宝穿衣比赛（61名）6岁以下的儿童.

参赛方式：报名截止5月28日，参赛者须持有效证件（户口本或出生证）报名每项比赛均设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

说明： 参与\"...杯\"健康儿童智能运动趣味比赛的各比赛的第一名选手皆颁发荣誉证书，凭本证书在次年\"6.1\"节仍可到米兰春一领取精美礼品一份。

10、\"六一\"特价商品11、投币赛：比赛往钱罐投币（计时间、金额数量）。

设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

活活动时间：

**2024年最新方案策划模板二**

14：00—15：00花车游行

花车游行采用三轮车，既新颖别致又不铺张浪费。

15：00—15：40迎亲仪式

舞狮开道，乐队奏响结婚进行曲，燃礼炮烟花（冷烟花），新人齐至喜门，由花轿（新郎抬花轿）迎至舞台前方，手牵千米红绸缎，排成心形站立。（考虑到人数众多，采用将新人分成十一组，每组9对，分批进场的方式）

15：40—15：50领导致辞

15：50—16：50婚典仪式

1、新人手牵千米红绸缎入场，证婚人证婚；

2、交换信物（戴戒指）；

3、新人点燃爱情之火；

4、互致爱意，深情之吻，互咬糖果、苹果、饮交杯酒，祝福甜甜蜜蜜、平平安安、长长久久；

5、领导颁发证书；

6、新人代表发言，领读宣誓；

7、新人齐声宣誓（对爱情的宣誓）；

8、抛鲜花现场互动，每对新人手捧一束鲜花，站在前排的新人同时将鲜花抛向亲友，其中有一束鲜花中有礼品（钻戒），放飞和平鸽；

9、新人三鞠躬，答谢领导、谢父母亲友、夫妻对拜；

10、嘉宾代表讲话；

11、新人家长代表发言；

12、新人与领导合影。

16：50—17：30“倡导新风健康和谐”宣誓仪式（对新生活的向往）

1、新人代表宣读“倡导新风健康和谐”的宣言；

2、新人站在心形位置，面朝同心树，齐声宣誓；

3、放飞气球。寓意美好未来，共同创造；

4、在同心树上系同心锁，将钥匙用储钱罐装好，埋于同心树下，寓意永不分离，永远相伴；

5、醒狮起舞，献画，寓意多彩容桂再添新画；

6、领导讲话（寄语和展望）；

17：30—18：00仪式结束休息（新人到指定休息处休息）。

18：00—19：30婚宴（在花溪公园，一对新人一席）；

18：00—18：10留言簿上留言，同时播放婚纱摄影；

18：10—18：15领导开启彩灯，致祝酒辞；

18：15—18：25新人代表（两对）切蛋糕。许愿，分享幸福；

18：25—19：30新人互表祝愿。

19：30—21：30“多彩容桂经典情缘”婚庆狂欢晚会

晚会由十一个节目组成，节目内容有新人表演，分享恋爱经历，小游戏（唐伯虎点秋香，将闹洞房的情节搬上舞台），抽奖（对新人抽奖，对观众抽奖），情歌对唱，祝福串语，集体舞，同唱结束曲等，将新人分成十一组，尽量让每一组都有表演的机会。

**2024年最新方案策划模板三**

一、活动目的 ................................................................................................................................... 3

二、活动时间、地点…………………………………………………………………………………3

三、活动对象 ................................................................................................................................... 3

四、活动主题 ................................................................................................................................... 3

五、活动的内容及安排 ................................................................................................................... 3

六、现场布置 ................................................................................................................................... 4

七、宣传计划 ................................................................................................................................... 5

八、费用预算 ................................................................................................................................... 5

九、活动效果预测 ........................................................................................................................... 5

1、加强品牌活力、年轻、时尚的形象；

2、加强对产品校园的宣传和推广；

3、提高××饮料在校园内的销量，并开发新顾客。

活动预热期：20xx年12月20号—29号（共计10天）

正式活动期：20xx年12月30日—20xx年1月1日(共计3天） 地点：各个高校校园内

（1）所有在校学生

他们都是具备活力与进取心的好青年，有健康意识、，追求成就感和自我认同，他们注重生活质量，懂得追求时尚，但不盲目跟随潮流。

（2） 在校的教职工及家属

他们的经济水平较高，会享受生活。

“吃、喝、玩”，乐在元旦!

（一）元旦传递卡

活动预热期间，宏达公司在校园内发放1000张元旦祝福卡片，将此祝福卡片签上名字，送上您的祝福，传给他人。卡片上有3个祝福语签名，并在12月30日前送到校园内各个超市，凡是卡片上有签名的顾客，活动期间将免费获得一瓶饮料。

执行时间：12月30号活动当天，逾期不给予。

（二）产品试喝

确定部分产品以供试喝。使消费者对产品加强认知和产生好感，形成购买欲

望。并可通过试喝了解消费者对产品的喜好。在试喝过程中可以调查消费者最喜爱的产品并做记录。

执行时间：活动全过程

（三）抽奖

参与条件：只要购买××饮料，无论什么口味，无论多少瓶，均可参与抽奖。 抽奖规则：1、每人只能抽一次。

2、以转盘为抽奖工具，转盘以宏达公司××饮料经典广告为背景。将转盘分为6个部分，分别写着：红茶、绿茶、蜜茶、购物券、健康、甘醇。

3、中奖者在领取奖品时要进行登记，写上姓名、电话、中奖物品；

4、购物券可以到校园超市内换购

奖品设置：1、转到“红茶”，可以获得250ml红茶一瓶。

2、转到“绿茶”，可以获得250ml绿茶一瓶。

3、转到“蜜茶”，可以获得250ml蜜茶一瓶。

4、转到“购物券”，可以获得价值50元的购物券。

5、转到“健康”与“甘醇”，可以获得圆珠笔一支。

执行时间：活动全过程

（四）凭收集的瓶盖换取奖品

只要收集6个瓶盖，均可再来一瓶，且获得一次抽奖机会，进行一次抽奖，同时要记录。

执行时间：活动全过程

(五）走动促销

模仿游击战术，安排促销人员到不同的指定地点进行走动促销，增加除摊点以外的销售额及产品的影响力。学生上下课有喝饮料的需求，在运动场运动的学生也需要喝饮料，所以要定时安排促销人员到学生宿舍楼下，篮球场及足球场等地进行饮料促销。

执行时间：12月30日——12月31日学生上下课期间，并隔半小时到运动场促销一次。

(六）公益捐款活动

活动与公益相结合，刺激消费者消费行为，并通过公益捐款提高公司品牌形象和产品的美誉度。促销活动每销售一瓶饮料将拿出一角钱捐赠给学院基金会以帮助贫困生。

执行时间：活动全程

（一） 人员安排

请10个工作人员在售点（3天的安排一样）

1、1人负责元旦传递卡

2、2人负责抽奖及换瓶盖环节。

3、2人负责兑换奖品以及记录信息。

4、1人负责免费品尝。

5、2人负责走动销售。

6、2人负责公益活动

（二）现场安排

1、在售点放三张桌子，以及一些宣传画册。

2、在售点写上主题横幅一条以及介绍产品的X架。

3、免费品尝的桌子一张。

1、20—29日：在学校内的几幢宿舍分别找一个负责人，让他们到各个宿舍发传单，每幢大概500份。

2、日—3日：1、工作人员统一穿着“××饮料”的工作服。

3、在售点发传单。

4、在售点挂横幅及其他宣传物。

5、要求工作人员喊整齐统一的宣传口号。

1、 各高校场地租赁费，平均按每个高校500元计算，共有8个高校参与活动，共计4000元。

2、促销人员按每个高校10名计，共80名，按每人每天80计算，促销活动三天，共计6400元。

3、促销礼品及奖品共计10000份，按平均每份4元，共计40000元。

4、元旦传递卡片，共计1000张，每张1元，共计1000元。

5、传单费用1000元

总计：56000元

我们有理由相信，通过此次的促销活动，××饮料在学生中的地位会有一个更大的提升。此次的校园销售活动定能取得佳绩。

相信通过我们细致的安排，此次活动一定可以在校园内掀起“××饮料”的热潮。对树立“××”品牌也会有很大很好的影响。

【2024年最新方案策划模板】相关推荐文章:

2024年最新开业策划活动方案模板

2024年中秋文艺晚会方案策划

2024年最新酒店培训计划方案模板

八一建军节战友聚会方案 八一建军节战友聚会方案策划2024年最新

2024年实用方案策划模板图片 简单实用项目策划书模板

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找