# 2024年端午节活动策划方案书(21篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-09-05

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。端午节活动策划方案书篇一活动时间：\_年\_月\_日至\_月\_...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**端午节活动策划方案书篇一**

活动时间：\_年\_月\_日至\_月\_日 活动地点：

活动人员：\_\_公司全体员工。

1、 本次活动设立八支队伍(以分公司、营业部为单位建队，每队八名

主力队员参加登山比赛，其中须女员工一名。)

2、 各队须选出队长一名及该队队名

3、 请各队于\_年\_月\_日17点将八名主力队员名单发至工会信箱

4、 活动行程：(暂定)

游 览 行 程 安 排

联系人:

\_\_分公司工会\_年\_月\_日

**端午节活动策划方案书篇二**

又到了一年一度的中国传统节日——端午节，为了体验中国民间节日特有的韵味，初步了解节日的习俗、了解端午节的风俗民情，感受中国的社会文化，我们商讨设计了本次活动。

一、活动目标

1、来了解端午节的名称、来历和有关习俗，知道端午节是中国的传统节日之一。

2、尝试包粽子，知道端午节吃粽子的风俗，体验中国民间节日特有的韵味，感受中国的社会文化。

二、活动准备

幼儿用书《快乐的端午节》、故事磁带《端午节的传说》、《端午节的习俗》邀请会包粽子的家长志愿者。

包粽子的材料及工具：如粽叶、大米、红豆沙、蛋黄、线、剪刀等。

三、活动过程

1、幼儿相互交流，初步了解端午节。“今天是什么节日”幼儿和同伴交流。

请个别幼儿表述，重点引导幼儿表述端午节的时间。

师生共同小结：端午节是中国农历的五月初五。

2、引导幼儿了解端午节的来历、风俗习惯。

“端午节是怎么来的，有没有小朋友知道它的传说”幼儿相互交流。组织幼儿欣赏故事：《端午节的传说》、《端午节的习俗》。

“在端午节这天，人们都有哪些活动，为什么进行这样的活动”幼儿分组交流。请每组选1名幼儿在集体面前发言。

教师小结：端午节人们会进行许多活动，如吃粽子、赛龙舟、挂菖蒲、佩香囊等。

3、幼儿交流吃粽子的经验。

“你们吃过或者见过哪些粽子”幼儿和同伴交流。

教师和幼儿共同小结：粽子有各种各样的口味，里面有不同的馅。

4、幼儿和家长志愿者共同包粽子。

“小朋友们粽子吗包粽子需要哪些材料今天我们请来了会包粽子的家长，我们一起学习粽子吧！”

幼儿分组和家长志愿者共同包粽子，引导幼儿为家长志愿者拿、放材料，边看边交流。“包粽子的顺序是什么包粽子时需要注意什么你看了包粽子的过程后有什么感受”

5、幼儿和家长志愿者共同分享粽子。

**端午节活动策划方案书篇三**

一、端午节活动背景

一年一度的端午节又到了，端午节是如何起源的？端午节有哪些风俗习惯呢？这些风俗习惯是怎样形成的？我们怎样过一个有意义的端午节？针对学生强烈的好奇心，以学生的兴趣为切入点，围绕“端午节”主题，引导学生带着自己的问题走进书店、走进机房、走进社区。通过课内学习、阅读交流让学生了解中华悠久的传统文化，通过组织开展实践活动使其从中体验端午文化的深厚意蕴。

二、端午节活动目标

围绕“我们的节日-端午节”这个主题，从“端午节的由来？”“端午节有哪些风俗习惯？”“今年，你想怎样过一个有意义的端午节？”这三个部分入手，为学生提供活动方向，引导学生人人动手，个个参与，自主探究，培养实践能力和协作能力，切实增强学生对传统节庆文化的认同感。

活动目标可归纳为：

1、通过各种渠道开展活动让学生了解端午节的来历及风俗，知晓端午节的文化内涵，增强对传统节庆文化的认同感。

2、在实践中培养学生的合作意识与获取信息的能力。

3、培养学生的奉献精神，树立崇高的理想和价值观。

三、端午节活动时间

端午节前一周（国家法定休息日的前一周）

四、端午节活动准备

1、游戏辅助用品（模拟龙舟的滑板等）；

2、制作粽子材料（荷叶，用酱油腌制好的糯米及五花肉或者红豆、枣子等，绳子，剪刀）准备。工具：盆、碟、匙、筷子、剪刀、一次性手套等；

3、美术课教案及作画材料准备；

五、端午节活动具体要求

1、结合实际情况，引导学生通过调查询问、网上浏览等方法搜集有关端午节的由来及一些有趣的风俗习惯，如：了解人们为什么要过端午？端午节为什么要吃粽子？人们为什么要给小孩子挂香包、戴手链和五彩线等有关情况制作成小报，让学生感受到节日的快乐，体验传统节庆的深厚文化内涵。

2、了解粽子的制作过程和工艺，体会民族文化的深刻内涵。

3、通过模拟“赛龙舟”的活动，让学生感受中华民族勇武、坚韧、团结一致的精神力量，让学生在竞技的过程中实现精神的升华。

六、端午节具体活动安排

系列一：制作小报

1、端午节的来历；

2、端午节的典故；

3、端午节的活动；

4、今年我想如何过端午节。

系列二：手工作品

制作粽子

系列三：美术作品

我画下的端午节（每个班选出5个较好的作品展示）

系列四：快乐游戏

在活动课上，进行模拟赛龙舟比赛

七、端午节活动步骤

1、组织筹备阶段——召开组织筹备会议

订立活动目标并制定详细的计划，准备活动所需资料和物品；

2、活动实施阶段——活动计划落实

**端午节活动策划方案书篇四**

一、比赛时间、地点、对象

时间：20\_\_年5月28日下午14：30开始

地点：工会食堂

参加对象：工会全体职工

二、比赛准备事项

1、准备：洗净浸泡好的糯米、干净粽叶、筷子、绳线、盆、调羹、馅料(火腿、大枣、红豆馅、腌制好的肉馅、蛋黄等)、煮粽子的锅。

2、报名参加包粽子比赛的人员作为参赛队员，可根据报名情况进行分组。

3、每科室选出一名队员作为评委，组成评委会。

4、将洗净浸泡好的糯米、干净煮熟晾凉的粽叶、筷子、绳线(最好是不同颜色，用以区分不同的馅)、盆、调羹、馅料分份。

5、比赛结束后帮助煮熟粽子(当日下午品尝，可带回家品尝)。

6、做好比赛场地的布置安排，

7、赛前参赛选手务必做好个人卫生

三、比赛规则

1、每组选手分发一盆糯米，适量馅，参赛选手需要在规定30分时间内用以上材料包出大小均一粽子，形状不限。

2、包扎的粽子以不露馅、包扎严密、形状规则为有效数计算成绩，一个为1分。

3、由评委会为各组粽子的质量和美观度打分，共10分。

4、以“数量、速度、质量、美观”作为评判标准，将2、3中取得的分数相加，为最后成绩，评选一二三等奖。

四、奖项设置

一二三等奖各1名。

**端午节活动策划方案书篇五**

活动时间：

6月20日上午8：30―下午3：00

活动地点：

精灵农庄(北京市海淀区上庄镇水库翠湖观光园南园)

活动流程安排：

1 精灵农庄集结上午8：30―9。00，在 精灵农庄集合。

2 战前总动员

签到领取材料。包括粽子叶 糯米 红枣 麻线等。

3 diy包粽子

上午10：10，全体人员开始战斗，各种包法大比拼)老师秀一秀(备注：以小朋友为主)。

4 胜负大战评比

上午11：30，比赛结束，评选出优胜队及个人，并给与一定奖励，拍照留念。上午11：45，忙碌了一上午的小伙伴们，收拾好工具，打算吃午饭!带上亲手自制的小粽子，好有 成就感，下锅喽!一路上欣赏着精灵农庄小精灵，一路上听着老师给你讲精灵故事。

5 分享胜利果实

上午12：15，统一自助聚餐，开始埋头苦干啦!很丰盛的。

6 围栏猎奇，人生识字糊涂始，涂鸦比赛，户外写生喽。

下午1：30，融入大自然，围墙 大树 灯杆 树叶，随意泼墨，纵情挥洒，画小鱼，画小鸭，画鸡蛋，达芬奇就是画鸡蛋画出来的哦，鸡蛋能立起来的有大奖哦。排好队，在 老师的指导下有 秩序有 文明哦。

7 下午3：00战斗结束，凯旋班师回家。

日落西山红霞飞，战士打靶把营归，小盆友锻炼了 动手能力， 学习了 新知识，结识了 新朋友，玩美了 ，吃美了 ，愉快地玩耍，开心有 木有，满载而归，我们为大家打算了 精美小礼品。

为了庆祝精灵农庄隆重开业，我们特殊决定活动费用全免，(午餐自理，提供特色精巧自助餐，仅收成本50元/人，需要提前报名预订)凡是当天参加活动扫码关注的都赠送原生态绿色蔬菜一份，活动获奖的另有奖品。

精灵农庄还有 许多宝藏，欢迎下次来，寻宝活动。

公交线路

303路(北宫门→上庄水库下车，沿水库北岸东行，见指示牌。)512路(地铁安河桥北→上庄水库下车沿水库北岸东行，见指示牌。)

自驾线路

1 北宫门→温颐路冷泉路口右拐→上庄路→过北清路屯佃口→上庄水库大桥，见指示牌，沿水库北岸东行，见路标。2农大路/上地路→上北清路→过北清路屯佃口右拐→上庄水库大桥，见指示牌，沿水库北岸东行，见路标。

周边景点推举

毗邻翠湖湿地公园 纳兰性德博物馆 水生植物园 四季垂钓园等旅游观光景点。周边拥有 便利到达的餐饮(玉食楼 大红灯笼等) 娱乐(太平岛度假村 格瑞健身中心等)设施。

**端午节活动策划方案书篇六**

值此端午节来临之际，为刺激亲情消费，提升酒店知名度，让顾客更加了解x酒店，调动各档次消费者潜力；增进顾客对酒店的忠诚度，信任度，我部特拟定端午节系列活动，具体细节如下：

一、活动时间

20xx年x月x日―x月xx日。

二、活动地点

xx大酒店（中餐为重点推广对象）；

三、活动主题

亲情传，棕香千万家。

四、活动目标及活动宗旨

1、让顾客了解xx酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。

2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；

3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力；

4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

五、促销对象

主要为端午节期间前来酒店消费的散客、家庭和亲朋好友；

六、活动内容

1、隆重推出三种不同风味组合礼盒品牌粽子：亲情粽、和谐凤凰粽、团圆风情粽；品牌粽包装及价格：（注意：红酒和红酒开瓶器可跟供应商协商由其赞助）：

（1）、亲情粽：108元/盒（4个粽子+红酒1瓶+红酒开瓶器1个）；

（2）、和谐凤凰粽：168元/盒（6个粽子+红酒1瓶+红酒开瓶器1个+棋牌券1张）；

（3）、团圆风情粽：208元/盒（8个粽子+红酒1瓶+红酒开瓶器1个+洗衣券1张+净桑券1张）；

2、促销活动组合（以酒店中餐为重点，带动其它营业场所消费）：

1）、中餐啤酒买一送一（指定品牌）；

2）、推出多款有端午节文化特色适合家庭聚会的精美实惠“端午团圆宴”，预定“端午团圆宴”送ktv下午场（下午14：00--19：00），（含茶水10杯）；

3）、凡在ktv消费超过1000元者送品牌粽（亲情粽）1盒，驱邪用品4套；

4）活动期间，购买xx酒店办理金卡会员均可获赠（威尼斯风情粽）2盒，驱邪用品4套；原金卡会员购买本酒店粽子一律8折优惠。

3、购买品牌粽

凡现金购买三大品牌粽（任意组合）达到2500元者，可获赠免费标准房一间一晚，加送驱邪用品2套；

4、凡在活动期间在本酒店现金开房3间以上者，可获赠品牌粽。（和谐凤凰粽1盒+端午节驱邪用品3套（驱邪用品为：菖蒲、艾草，佩香囊、加糖黄瓜）

注意事项：

（1）、客人另有需要须购买。请服务员根据客人需要在开餐的时间段内帮客人去中餐厅领取。菜品要把握“地道”、“原汁原味”的原则。适宜家庭聚餐、亲朋好友聚会这类客人的需求，口味要求清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，其间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。

（2）、凡在x月x日―x月xx日期间各餐厅每桌免费赠送散棕子每人1个、红枣1碟、皮蛋1碟。

（3）、凡在x月x日―x月xx日期间入住客房每间房赠送散棕子每人2个、红枣1碟，采取“开房送品牌粽子”。

（4）、凡在x月x日―x月xx日期间桑拿、足浴消费均可赠送散棕子每人2个。

（5）、凡在x月x日―x月xx日期间来中餐厅用餐的顾客，每个包厢免费获赠五子登科一份，请餐饮部备份。（五子登科成分即：红枣、红糖、咸蛋、粽子、桂圆）

七、端午节团拜

活动时间：20xx年x月x日―x月xx日。

活动对象：酒店协议单位及私企老板。

团拜方式：由市场营销部牵头，酒店组织部门经理及营销代表对老客户进行拜访。

八、宣传推广

（一）、横幅一条，酒店大门口，内容为：祝全国人民端午节节日快乐；

（二）、水牌：大堂粽子亭边放1个，中餐厅、桑拿部、娱乐部进门处各1个。

（三）、酒店电梯广告：按实际尺寸，内容为：端午节各部门优惠和价格；

（四）、宣传单张，规格：a4大小，10000张；各部门房间及前台、收银台都摆放有宣传单张，供客人参阅及夹报派送；

（五）、票券，规格：5cm宽，13cm长，名为：亲情粽消费券、和谐凤凰粽消费券、团圆风情粽消费券，各券首次印刷各为500张，如需增加，内部打印制作；

票券使用说明：

此券仅限购买xx品牌粽1盒（篮）；

此券不设找赎、现金兑换、不得与其它券混合使用；

此券须盖本酒店财务专用章方可用效；此券最终解释权归本酒店所有。

（六）、巨幅：内容为本酒店三大品牌粽子价格和各部门优惠措施；

（七）、短信：

（1）、x月x日―x月xx日期间，在酒店大堂设置一个龙舟装饰台，龙舟两边挂满船桨，龙舟内陈列摆放各式粽子，龙舟后面立一块kt板，（文案为端午的由来），用于营造端午节的文化氛围，用艾叶和菖蒲、佩香囊作一定的外围装饰；设粽子销售亭一个，名日“粽情亭”，餐厅专人跟进粽子亭销售粽子情况；

（2）、粽子亭主营：三大品牌粽（亲情粽、和谐凤凰粽、团圆风情粽）兼营：a、雄黄酒、菖蒲、艾草，佩香囊、黄瓜（加糖）（袋装，30元/袋）b、五子登科（五子登科成分即：红枣、红糖、咸蛋、粽子、桂圆）（袋装，48元/袋）；（注：此价格作为参考，具体应跟采购成本核算定价）

（3）、x月x日―x月xx日期间，在中餐厅选一空地设置一个形似龙舟的堆头，前为龙头，后为龙尾，龙身堆满各式粽子，龙身贴上一条横幅，横幅文字内容即为本次促销主题：“亲情传，棕香千万家”。

**端午节活动策划方案书篇七**

一、活动目的

通过开展活动，乡机关干部、中心校老师共同体验端午节包粽子的传统习俗，弘扬中华民族优秀传统文化，为乡机关干部、学校老师提供相互交流的平台，增进情感交流。同时在传统佳节之际，将党的。温暖和祝福送至为\_\_发展奉献了青春的老党员和老干部。

二、活动主题

我们的节日—端午节粽飘香

三、活动时间

20\_\_年6月5日

四、活动地点

乡政府院坝

五、活动人员

\_\_乡机关干部、\_\_乡中心校老师、部分老党员、老干部

六、活动内容

(一)开展“端午节粽飘香”节日民俗文化活动，让参与人员感受传统文化魅力;

(二)走访慰问老党员和老干部，送上端午祝福;

(三)开展“送温暖献爱心”活动，慰问留守儿童、空巢老人、残疾人，让他们感受到“我们的节日-端午节粽飘香”的温馨;

(四)为了增进干部之间的沟通交流，调动干部工作积极性，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，组织干部开展“三对三”篮球比赛。

七、经费支出

从文化经费中支出。

八、经费预算

预计购买粽叶1200张、腊肉30斤、糯米80斤、豌豆10斤、花生米5斤、麻油2斤、香料、标语等共3000元。

九、活动要求

(一)遵守中央八项规定和省委十项规定以及市县相关规定，禁止铺张浪费。

(二)做好活动宣传、所需物资采购和后勤服务保障。

(三)在活动过程中注意人身和财产安全。

**端午节活动策划方案书篇八**

利用端午节这个中国几千年来的民俗节日，邀请国际友人及青少年共同参加，在更好地了解端午节习俗，感受端午节丰富的文化内涵的同时，向外籍嘉宾宣传酒店、spa等项目，让参加的人员在浓浓的欢快氛围中体验我国的传统节日中蕴涵的深意。

一、活动地点

西餐厅及户外。

二、活动对象

内部及外部大客户（约50人，20组家庭）。

三、活动时间

20xx年x月xx日15：30-17：00（端午节）。

四、价格标准

免费。

五、活动安排

活动亮点：

1、带香囊虽是端午节的习俗之一，但本市区鲜为人知，可以作为一个亮点突出本次活动；

2、佩五丝是一个比较传统的习俗，考虑家长爱子心切，通过此方法达到看到五丝就想到端午节，想到端午节就联想到；

3、累计卡的运用，累计卡是由一张a4的pvc材质制作的卡片，上有公司logo及端午节活动照片，分成16小块，大小不一，拼成后是一张完整的图片，利用儿童贪玩、好奇心重的心理，达到酒店宣传。

活动促销的目的，另外因为可长期保留还可作为一种宣传的手段。

4、活动延伸，五丝的习俗是在第一场大雨后扔于水流中，故在活动过后的第一个下雨日邀请当日参加人员前来一同将五丝放于气球内，并于工作人员将气球抛至湖中，后由其他工作人员拾起，后所有人员到西餐厅吃饭，并体验其他酒店项目。优惠政策：

1、增值活动项目

凭活动入场券，在西餐厅或其他厅可享受特价亲子套餐元，可享受亲子特价房元，可享受餐厅折优惠。

2、凡在活动期间凡参加xx活动除享受折优惠外，另赠送累计卡3张。

3、现场办理spa卡可享受折优惠，另赠送累计卡1张。

4、支付50元即可获得亲子游泳票一张，另赠送累计卡1张。

5、报名参加游泳班、购买游泳卡的客户除活动本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

6、购买旅游产品套餐的客户除产品本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

7、奖项设置及奖品负责人：。

1.奖项设置：

一等奖、二等奖、三等奖、幸运奖。

2.奖品：

以客户体验产品及赞助商赞助的物品等。

六、活动职责分工

七、活动预算

1、场地布置：……

2、食品预算：……

3、各类优惠券共计18张。

预计活动费用总计4200元。

**端午节活动策划方案书篇九**

一、 活动宗旨。

“端午临中夏，时清日复长。”粽子飘香，古风流长，为进一步引导广大少先队员了解和感受中华传统节日文化，更好地继承和弘扬中华优秀传统美德，镇安小学在端午来临之际，开展“寻根溯源

粽叶飘香”端午特别活动，旨在提高队员们的爱国意识，增强民族自豪感，培养队员做一个有道德的人。

二、活动时间：

\_年6月2日或3日各班调换安排一节班队课的时间。

三、活动内容

(各班可根据本班特色挑选两——三个活动参加)。

1、五月五 品粽味

各班在教室开展“寻根溯源

粽叶飘香”——端午品粽会。同学们可以介绍自己带来的粽子，了解粽子有许多种类：从外形上，粽子有枕头粽、三角粽等;从内容上，粽子有红枣粽、肉粽、蛋黄粽、红豆粽等;老师讲述了端午节的由来和端午节的一些习俗活动;大家一起品尝了香喷喷的粽子，教室里充满快乐端午的节日气氛。

2、五月五 唱歌谣

我国的端午节有着\_多年的悠久历史，期间不同民族、不同地区产生了许多有关端午节的民谣。例：“粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”“五月五，是端阳，门插艾，香满堂。吃粽子，撒白糖，赛龙舟，喜洋洋”等。

3、五月五 是端午

农历五月初五，是我国民间的传统节日——端午节，它是中华民族古老的传统节日之一。《五月五是端午》知识抢答板块，知识题：

a、我国传统的民族节日除了端午节之外还有那些?(清明节、中秋节、重阳节、元宵节)

b、你知道近\_年端午节是几月几日吗?

c、端午节的别称有哪些?(如：午日节、重五节，五月节、浴兰节、女儿节，天中节、地腊、诗人节、龙日等等。)

d、端午节的由来?(如：纪念屈原说;纪念伍子胥说;纪念曹娥说;起于三代夏至节说;恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。)

e、端午节有哪些习俗呢?(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)

如：吃粽子、喝雄黄、挂艾草、菖蒲、悬钟馗像 、赛龙舟竞赛等。

4、五月五 忆屈原

屈原的爱国精神和感人诗辞已广为流传，老百姓把端午节吃粽子与屈原联系在一起。队员们讲述屈原的故事。

5、五月五 佩香袋

佩香袋是端午节的习俗之一，端午节小孩佩香囊，有避邪驱瘟之意。香袋形状不同，结成一串，形形色色，玲珑夺目。队员动手做一做香袋，看谁做的香袋最漂亮。

寻根溯源，传承中华民族文化。端午节主题活动是我校引导学生“做一个有道德的人”的又一次实践体验。请各班积极落实，每班形成一篇通讯报道，可投稿校园网、晚报、商报等。

**端午节活动策划方案书篇十**

一、活动背景

\"粽子香，香厨房;艾叶香，香满堂;桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄;这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。\"农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节等等，是中国的四大节日之一。20\_\_年起，被列为国家法定假日，迄今已有两千多年的传统。

二、活动分主题

(1)第一主题：端午祭屈原端午节的第一个意义是纪念伟大的民族诗人屈原。

具体要求：

通过上网、课外阅读等不同途径了解屈原及他身上体现的高贵品质。每人摘抄一首关于屈原的诗词。(提示：屈原的生平、屈原的故事、屈原的精神、赞美屈原的诗篇和词句，或者屈原创作的诗词等。)

(2)第二主题：端午识艾草\"清明插柳，端午插艾\"。艾草与端午节有着不解之缘。每到端午节，按照民间传统，家家户户门前都挂艾蒿，以驱邪祛毒。

具体要求：

到野外观察、采摘艾草，做成标本，并查阅相关资料，了解艾草在端午节的特殊用途。

(3)第三主题：端午做香袋佩香袋是端午节的习俗之一，传说具有避邪驱瘟之意，也做点缀装饰。

具体要求：

请教家长，自己动手做香袋，提高实际操作能力，体验劳动和分享的乐趣。可参考如下步骤完成：

1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线)。

2、工具：剪刀、针、缝衣线。

3、做法：(1)充分发挥想象力，将碎布画上自己喜欢的、有创意的形状，大小不限。(2)剪下相对的两片。(3)用线将三边从反面缝合，留下一边。(4)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。(5)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

4、在香袋上贴上标签，注明班级和姓名。

(4)第四主题：端午摄习俗端午节的习俗很多，每到这一天，家家户户都挂艾叶菖蒲，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊……我们威海人如何过端午节?请带上相机，捕捉身边彰显节日特定元素的镜头，用镜头记录下你的见闻。

具体要求：

1、请挑选两份精美的作品，冲洗成六寸相片。

2、将两张相片分别粘贴在a4纸上，并在相片下面附上说明，包括：作品名称、出处(拍摄地点、时间)、相关习俗简介，并注明班级和姓名。

以上四个小主题，同学们可以根据自己的爱好和条件，每人至少选择一个主题完成，材料于下周\_(6月\_日)以班级为单位，团支部书记收缴上交团委。

**端午节活动策划方案书篇十一**

6月18日(农历戊戌年五月初五)是我国传统节日端午节。端午节是首个入选世界非物质文化遗产的中国节日，为传承中华民族优秀文化，提高全体师生对端午节日文化的认同感和自豪感,按照上级有关要求，现将我校“我们的节日·端午节”主题活动安排通知如下：

一、活动内容

1.开展端午习俗活动。在师生中间开展端午节节日知识普及教育以及“包粽子”“悬艾叶”“诵读屈原诗辞”“端午诗词”诵读等一系列活动，通过了解节日、开展端午习俗活动，弘扬中国传统节日文化，增强广大师生对传统节日和传统文化的认同感。

2.开展爱国主义教育活动。结合端午节特点和内涵，组织开展一期以“纪念爱国主义诗人屈原，弘扬爱国主义精神”为主题的道德讲堂活动，感悟屈原的爱国情操，开展爱国主义教育。

3.开展志愿服务活动。积极组织志愿者进社区，广泛开展扶老助残、文体活动、精神抚慰、生活照料等志愿服务活动，关心关爱生活困难师生、农民工、空巢老人、留守儿童，弘扬社会新风。

二、活动要求

“我们的节日”活动，是弘扬中华民族优秀传统文化的重要载体，是学校精神文明建设的重要内容，各单位和广大师生要行动起来，创新活动载体和形式，吸引师生积极参与，切实增强节日文化活动的吸引力、感染力。各单位要做好资料收集工作，并将开展活动的情况和图片资料于6月20日前报送校文明办(办公楼415房间，联系人:孙\_\_,邮箱，\_\_)。

端午节小知识：端午节为每年农历五月初五，又称端阳节、午日节、五月节等。端午节是中国汉族人民纪念屈原的传统节日，以围绕才华横溢、遗世独立的楚国大夫屈原而展开，传播至华夏各地，民俗文化共享，屈原之名人尽皆知，追怀华夏民族的高洁情怀。但有例外，东吴一带的端午节历来不纪念屈原，而是纪念五月五日被投入大江的伍子胥，且吴越地区以龙舟竞渡在此日举行部落图腾祭祀的习俗更是早于春秋很久。端午节有吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、蒿草、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒的习俗。“端午节”为国家法定节假日之一，并被列入世界非物质文化遗产名录。

**端午节活动策划方案书篇十二**

一、 活动宗旨。

“端午临中夏，时清日复长。”粽子飘香，古风流长，为进一步引导广大少先队员了解和感受中华传统节日文化，更好地继承和弘扬中华优秀传统美德，镇安小学在端午来临之际，开展“寻根溯源粽叶飘香”端午特别活动，旨在提高队员们的爱国意识，增强民族自豪感，培养队员做一个有道德的人。

二、活动时间：xx年6月2日或3日各班调换安排一节班队课的时间。

三、活动内容(各班可根据本班特色挑选两——三个活动参加)。

1、五月五 品粽味各班在教室开展“寻根溯源粽叶飘香”——端午品粽会。同学们可以介绍自己带来的粽子，了解粽子有许多种类：从外形上，粽子有枕头粽、三角粽等;从内容上，粽子有红枣粽、肉粽、蛋黄粽、红豆粽等;老师讲述了端午节的由来和端午节的一些习俗活动;大家一起品尝了香喷喷的粽子，教室里充满快乐端午的节日气氛。

2、五月五 唱歌谣中国的端午节有着多年的悠久历史，期间不同民族、不同地区产生了许多有关端午节的民谣。例：“棕子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”“五月五，是端阳，门插艾，香满堂。吃粽子，撒白糖，赛龙舟，喜洋洋。”等。

3、五月五 是端午农历五月初五，是中国民间的传统节日——端午节，它是中华民族古老的传统节日之一。《五月五是端午》知识抢答板块，知识题：

a、中国传统的民族节日除了端午节之外还有那些?(清明节、中秋节、重阳节、元宵节)

b、你知道近xx年端午节是几月几日吗?

c、端午节的别称有哪些?(如：午日节、重五节，五月节、浴兰节、女儿节，天中节、地腊、诗人节、龙日等等。)

d、端午节的由来?(如：纪念屈原说;纪念伍子胥说;纪念曹娥说;起于三代夏至节说;恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。)

e、端午节有哪些习俗呢?(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)如：吃粽子、喝雄黄、挂艾草、菖蒲、悬钟馗像 、赛龙舟竞赛等

。4、五月五 忆屈原屈原的爱国精神和感人诗辞已广为流传，老百姓把端午节吃粽子与屈原联系在一起。队员们讲述屈原的故事。

5、五月五 佩香袋佩香袋是端午节的习俗之一，端午节小孩佩香囊，有避邪驱瘟之意。香袋形状不同，结成一串，形形色色，玲珑夺目。队员动手做一做香袋，看谁做的香袋最漂亮。寻根溯源，传承中华民族文化。端午节主题活动是我校引导学生“做一个有道德的人”的又一次实践体验。请各班积极落实，每班形成一篇通讯报道，可投稿校园网、晚报、商报等。

**端午节活动策划方案书篇十三**

一、活动时间

20xx年x月x日下午3点整。

二、活动地点

xx酒店路店。

三、参与人员

xx公司全体员工。

四、游戏规则

将xx公司全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定（商议时间不超过2分钟），若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语（意思相同即可）或确定放弃时停止计时。

表演的人员不许用声音及口型；表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流；等候的队员不许偷看；不许使用道具；场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的，不能够做其他事情；违反此规则的全队给一次提醒机会；给一分钟准备

五、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用上述的游戏规则进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组10分钟。

六、获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

七、违规判定

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

2、在表演人员进行表演的过程中，队内其他人员不可以回头，在表演结束后将身体转向相反方面，不可再次参加与到表演中；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

八、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

**端午节活动策划方案书篇十四**

一、活动目的：端午节是中国一个古老的传统节日，直到现今，端午节仍然是许多中国人民喜爱和盛行的传统节日。今年的端午节三天小长假，为四隆广场和景子街购物广场业户又创造了一个销售佳期。为了营造商场浓浓的节日氛围，促进两店业户销售业绩再创新高，特策划端午节促销活动。

二、活动主题：端午佳节钓香粽 四隆景子好礼多

三、活动时间：\_月\_日-\_月\_日

四、促销活动：《端午佳节钓香粽 四隆景子礼品多》 活动时间：下午13:00——15:00

活动地点：\_\_广场一层大厅(南门扶梯处)、景子街一层大厅北侧活动内容：活动期间光临\_\_广场、\_\_购物广场、\_\_小商品城的消费者，不限金额，凭购物小票和购买物品参加游戏一次。消费者到指定区域内手持钓竿，计时开始从蓝线处跑到对面红线处，钓取红色圆圈内的“粽子”，钓着粽子向回跑，把粽子放到起点的蓝色圆圈内，游戏时间为90秒。在规定时间内钓取的粽子越多礼品越丰富。(红线与蓝线之间距离4米，跑道宽1.5米)

奖品设置： 4个———————粽子一盒

3个———————风筝一个

2个———————杯子一个(库存)

1个或0个————纸抽一盒(库存)

(注：可同时有4人参加)

每天30盒粽子\_3天\_2=180盒

每天20个风筝\_3天\_2=120个

每天54个杯子\_3天\_2=324个

每天80盒纸抽\_3天\_2=480个

五、各部门工作安排：

1.商管部：负责组织业户做好活动宣传，活动期间的业户管理，业户须知起草和发放。

2.企划部：负责四门征集海报、喷绘、游戏道具制作、围挡等设计制作

3.工程部：负责活动装饰品安装、张贴工作

4.保卫部：负责活动现场秩序维护。

5.财务部：活动资金保证与结算。

6.工 会：活动纪律督导和活动现场人员调配，业户销售情况抽查。

7.超 市：粽子、冰柜等在超市采购的活动奖品、礼品的运送工作

六、活动预算：

1.粽子：

2.风筝：库存 马克杯：库存 纸抽：库存

3.四门海报、喷绘细则、跑道画面、活动围挡等：

4.活动道具kt板粽子70个、钓竿：

总计：

**端午节活动策划方案书篇十五**

为了弘扬中华民族优秀传统文化，进一步丰富全市人民群众的文化生活，让广大群众深切地感受到传统节日的独特魅力，经研究，决定今年端午节期间在全市广泛开展“我们的节日端午节”主题实践活动。

一、指导思想

二、活动内容

1、开展中华经典和红色经典诵读活动，过爱国端午。以机关、企事业单位、学校、社区为重点，通过举办赛诗会、点评会、咏诗会等方式，吟诵屈原诗歌、中华历代经典爱国主义诗篇、描绘国家伟大建设成就的诗词等，掀起缅怀屈原爱国主义精神、歌颂和谐盛世的热潮，吸引广大青少年学生广泛参与，感受优秀传统文化，增强爱国主义情感。

2、开展志愿服务活动，过爱心端午。以关爱他人、关爱社会、关爱自然志愿服务活动为载体，以空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人、特困家庭、贫困道德模范和身边好人等为重点，组织广大群众、志愿者在节日期间大力开展送棕子、送温暖等慰问活动，弘扬社会新风，促进社会和谐。

3、开展净化美化环境活动，过卫生端午。组织发动广大干部群众、社区居民、学生、志愿者清楚公共场所、背街小巷和城乡结合部的卫生死角，组织志愿者在公共场所、重点街道和路段，对随地吐痰、乱扔废弃物等有损市容环境卫生的不文明行为进行劝阻和教育，增强人们的生态文明意识，创造整洁优美的城乡环境。

4、开展节日民俗和文化娱乐活动，过文化端午。按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，探索和挖掘端午节的深厚文化内涵，设计方便群众参与的活动项目。各区要充分利用历史文化资源，精心设计富有文化内涵的节日活动，并通过专题讲座、文化展览、美术摄影、知识竞赛等，加强对优秀传统文化思想价值的阐发。同时，要注重与本地非物质文化遗产的传承保护相结合，积极打造传统节日文化活动品牌。

5、开展讲文明树新风活动，过文明端午。以除旧布新为重点，组织健康教育专家和医务工作者深入基层，普及日常卫生保健知识。组织各种形式的文明礼仪、文明交通、文明劝导、文明餐桌等宣传教育活动，制作刊播传承弘扬传统文化的公益广告，大力弘扬文明和谐、喜庆节俭的过节理念，积极引导广大市民践行行为规范、争做文明使者。

三、活动要求

(1)把握节日主题，精心组织实施。各区、各单位要把开展好端午节主题文化活动作为丰富群众性精神文化生活的重要形式，采取有力措施，切实抓紧抓好。要把“中国梦”的要求融入到活动中去，研究制定具体详细的活动实施方案，周密部署、精心实施，保证活动稳步、有序开展。

(2)加大宣传力度，营造浓厚氛围。各级新闻媒体要通过专题专栏、新闻报道、言论评论、专家访谈、公益广告等多种形式，加大新闻宣传力度，大力普及端午节的节日知识，营造浓厚的舆论氛围。相关新闻报道要统一悬挂“我们的节日端午节”标识。

(3)立足基层实际，创新活动形式。要充分发挥群众的主体作用和主动精神，不断创新传统节日文化活动的形式和载体，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念。要把端午节主题文化活动和群众性精神文明创建活动结合起来，与文明城市创建工作结合起来，与未成年人思想道德建设结合起来。要坚持从实际出发，有针对性地设计项目、开展活动，务求取得实实在在的效果。

**端午节活动策划方案书篇十六**

品味五月五

传统文化系列活动——端午节

活动目的：

农历五月初五是中国的传统节日——端午节。20xx多年前遗留下来的习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。为了增强同学们的动手潜力，了解吴越地区悠久的传统文化，以我们大学生的职责和行动来加入和支持保卫中国文化遗产的战役。

活动号召：屈原的传说，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在记忆力已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。此刻端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一齐动手做一个能带来好运的香囊。

活动资料：

1、现场制作香囊

2、现场进行文化知识的问答。

3、了解雄黄酒

4、现场问卷调查——端午节文化知多少

5、小留意理测试——你是哪种粽子

活动形式：

时间上暂定

场地：学校食堂侧门边

1、制作香囊

民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，持续健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。同学们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有好处，既能够送给老师同学表达自己深深的祝福，也能够增强动手潜力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物个性有好处。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

材料：药店配的香料(白芷、川芎、山奈、甘松、丁香公、沈香、艾叶、佩兰、薄荷等)、干花、稻谷壳、丝绵、五彩绳、针、线、剪刀、铅华纸布料

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮忙。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。同学们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出此刻白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以能够给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给同学们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，必须要在医生的指导下。

4、现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆，中秋吃月饼，端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

这当然是误解，以端午节而言，其精神内涵远不只是吃。端午一向是民间防疫祛病、避瘟驱邪、祈求健康的节日，寄寓了人们平安和顺的完美心愿。所以想借此了解一下我校同学对端午节的认识。(调查表附后)

5、小留意理测试——你是哪种粽子

给同学们一个的娱乐游戏，放松情绪。(测试资料附后)

活动可行性：

1、首先指导香袋制作的同学自己花了超多的时间研究这方面的资料，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

3、我们社是学术类的社团，虽然名为研究会，并非只是呆呆坐在书桌前专心苦读古籍、名着。我们的会员充满了对历史文化的好奇和热情，自己动手diy，在玩的同时学到知识是我们最终的目的。

成果预计：

本次活动的开展帮忙同学们了解了端午节的知识，对中华传统的习俗进行了传承，培养了同学们的动手实践潜力。

资金预算：

海报：5元

宣传单：200\*0。1元=20元

调查表：50\*0。1元=5元

铅华纸：8元

香料：100元

布料：50元

针线：10元

剪刀：8元

各地特色香袋：36\*3=108元

雄黄酒：50元左右

现场小礼品：20元(简单的小香囊2\*10个)

品味五月五

传统文化——端午节

问卷调查

1、端午节第一次被定为国家法定节假日，你怎样看?

a、十分支持，就应宏扬中华民族的传统节日

b、支持，至少能够有3天的假期能够休息

c、只是放假还不够，政府还就应组织一些纪念传统节日的活动

2、除了划龙舟和吃粽子，你还了解端午节的什么习俗?

a、做香囊防灾驱邪

b、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒

c、采茶、熬制凉茶喝

d、门口挂艾草、葛藤驱邪

e、柏叶、大风根、艾、蒲、桃叶等煮成药水洗浴

f、用各种方法驱邪防“五毒”

3、你明白端午节是为了纪念谁吗?

a、屈原b、伍子胥c、曹娥

d、白娘子e、越王勾践

4、端午节是农历传统节日中别名最多的，除了端午节、粽子节，你还明白有什么别名吗?

a、端阳节b、重午节c、天中节

d、女儿节e、解粽节f、菖蒲节

g、诗人节h、浴兰节i、更多

5、你动手包过粽子吗?

a、包过，而且包出了很好吃的粽子

b、包过，但是包的粽子很难看

c、没有包过，只是小时候看长辈们做过，挺好玩的

d、没有包过，家里人都是直接买

e、没有包过，也包不来，但是很想学着试试

6、这个diy自己动手做香囊的活动

a、支持，虽然形式比较简单，但自己做的香囊好处比较大

b、还有待改善：(理由：)

7、一度沸沸扬扬的端午节“申遗”竞争，是中国和哪个国家的竞争?

a、日本b、美国c、韩国d、朝鲜

8、浙江嘉兴有个五芳斋店，那里的粽子十分有名，你有亲自品尝过吗?

有没有

端午节快乐——测测你是哪种粽子

1、你喜欢小小的一口粽还是大大的有满满的馅的粽子?

一口粽→3大粽子→

2、买粽子送人的话，你会买单数还是双数?

单数→4双数→

3、在家门口挂艾草有辟邪的作用你了解吗?

yes→5no→

4、关于习俗方面不懂的事情你会主动问长辈吗?

yes→5no→

5、你为祖国的历史骄傲吗?

yes→7no→

6、你明白包粽子用的是哪种植物的叶子吗?

竹叶→7芦叶→

7、你会把香袋赠送情人吗?

yes→8no→

8、你明白香袋里放的香料的作用吗?

yes→9no→

9、你是个会调动气氛的人吗?

yes→10no→

10、不管是什么节日都会想要和你的他庆祝吗?

yes→12no→

11、你觉得自己粘人吗?

yes→a、肉粽子no→

12、你喜欢吃甜食吗?

yes→b、赤豆粽子no→

13、你会把好吃的东西留在最后吃吗?

yes→d、蛋黄粽子no→c、白粽子

测试结果：

a、肉粽子：你是可爱的肉粽子哦~属于无肉不欢的一类人的大喜好，当他们看到肉粽子的时候，就会迫不及待地扑过来，而你呢，也适合他们的喜好，本身就有一种韵味的你，吸引得他们不舍得放手。衬着竹叶的清香，把你的肥而不腻，粘人却不厌的性格展露出来。平时要注意，不要太过牵就别人哦，稍微硬型一点，冰山美人的称号就归你啦

b、赤豆粽子：你就是世上仅剩的那只糖粽子了~有职责心，保护感强的人对你有极大的占有欲!冲着你来的人可都是想着你的甜蜜的，甜甜的外表让你成为聚焦的一点呦~~你本身就喜欢吃甜食，但是要记得呦~~~并不是所有喜欢甜甜的你的人都爱吃甜食的，所以不要勉强人家跟你一齐吃甜的了，只要你的嘴巴甜就好啦

c、白粽子：你是白粽子哦~~~那些在社会上起起伏伏的大人物想要寻找的就是你这样的港湾!了解你的人都对你另眼相看，有文采有自己的想法，却没有些许的坏心眼。白粽子是想怎样吃就怎样吃的粽子，你的人生就象一张空白的纸一样还没被社会给染了颜色。平时要注意哦，千万要提防别人一个心眼，不要被别人卖了还帮他数钱

d、蛋黄粽子：你是最最有价值的粽子了。那些有地位有风度认人识人的人就是冲你来的~~~蛋黄心被包在粽子里面就表示这个粽子制作的精致。而且吃这个粽子的人也是十分有品位和独特想法的，正是和你心意相同志向不谋而合的人最最欣赏你这枚粽子了!清口的竹叶包裹着内里精心制作的馅料，让人食指大动!但是有的时候稍微放低一些姿态。

**端午节活动策划方案书篇十七**

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实党的xx届三中全会精神，结合精神文明建设工作实际，以突出传统习俗为特征，以增强民俗体验为重点，充分挖掘端午节的深厚文化内涵，引导人们进一步了解传统节日，提升全民文明素质和社会文明程度，营造富裕美丽和谐新灵沙，为推动精神文明建设，巩固文明村镇创建成果再上新台阶。

二、活动内容

(一)开展献爱心志愿服务活动。结合党的群众路线教育实践活动和“访贫思廉”活动，积极组织灵沙乡志愿者爱心服务队进村开展“送温暖”活动，为留守儿童、孤寡老人、贫困户、空巢老人、残疾人士、道德模范送粽子，陪他们共度端午佳节。

(二)开展民俗文化演出活动。端午节前夕，结合广场文化演出，组织开展集中庆祝活动，送文化演出进农村，为群众送上节日的祝福、营造欢乐祥和的节日氛围。

(三)开展讲文明树新风活动。组织干部参加文明礼仪培训，开展文明交通、文明劝导、文明餐桌等宣传教育活动，大力弘扬文明和谐、喜庆节俭的过节理念，积极引导广大群众规范文明行为、争做文明灵沙实践者。

(四)开展净化美化环境活动。结合百乡千村环境综合整治工作，组织发动广大干部群众对农村环境进行彻底整治，对不文明行为进行劝阻和教育，增强群众的生态文明意识，创造整洁优美的农村环境。

(五)营造节日宣传氛围。通过乡政府宣传栏、led电子屏、手机短信等多种形式大力宣传端午节相关知识，组织各类纪念、庆祝活动，强化爱国主义教育，努力营造节日氛围。

三、活动要求

1、各村、各站所要高度重视，精心组织，认真方案网，结合各自实际制定实施方案，责任到人，确保活动扎实有效开展，为人民群众欢度端午节营造良好的节日氛围。

2、乡政府利用led电子屏滚动式播放端午相关标语。

3、各村结合各自实际，设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，倡导健康环保的方式，引导群众广泛参与。

4、乡文化站将对各村、站所活动开展情况检查督导，作为年度精神文明考核的重要内容。

**端午节活动策划方案书篇十八**

＂端午，我们一起做香囊＂活动方案前言农历五月初五端午节是我国的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为中国人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的内涵，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办＂香囊制作大赛＂，同时定制5000个香囊在主城区各小区、停车场等向业主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义。

一、活动主题

端午，我们一起做香囊。

二、活动内容

1、香囊制作大赛。x月x日，在某广场组织五个社区居民（60至100名）及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向业主派发香囊。x月x日x日端午节当天，在各小区、停车场、超市等地向业主免费派发香囊。

三、活动时间

20xx年x月x月初至x月下旬，活动筹备阶段。

x月x日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向业主派发香囊两项活动内容。

四、活动步骤和具体安排

1、筹备期

x月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好x日广场活动场地。定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动

时间：x月x日上午内容：在广场进行60至100名参与者的＂香囊制作大赛＂。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。邀请其他媒体报道本次活动。奖项暂定名为：美感奖、创意奖、制作奖、形态奖、色彩奖、设计奖。

4、香囊派发

x月x号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各小区及各停车场，现场发放给业主，并帮助悬挂于车内。预报名业主可以前往指定地点领取香囊。

**端午节活动策划方案书篇十九**

一、活动时间

x月x日-x月x日。

二、活动主题

圆梦钻石超值送。

三、活动内容

1、圆梦钻石柜

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，达x元，圆顾客一个超值钻石梦。

2、爱心帽买就送

凡在“端午节”期间购买珠宝钻饰或翡翠者即送珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

四、活动宣传与推广

（1）在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告，主题是《珠宝——圆梦钻石超值送》，内容包括“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”等活动的参与细则；

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电 话的详细广告。

（3）在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电 话方便顾客咨询。

五、活动控制与评估

1、在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

六、活动经费预算

1、“太阳帽费用：x元；

2、宣传费用约x元；

3、x展架：xx元；

总计：x元。

**端午节活动策划方案书篇二十**

端午节是我们中华民族的传统节日，为了让幼儿更好地了解端午节，感受端午节丰富的文化内涵，激发初步的爱国主义情感。幼儿园设计并组织有关端午节的主题教育活动。现将端午节期间开展“我们的节日〃端午”系列活动方案制定如下：

一、活动目标

1、知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

二、活动内容

根据幼儿园实际情况，端午节期间各班开展以下活动：

（一）知识分享

1.知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。

2.欣赏端午节传说中有关屈原的故事，知道屈原是我国古代的爱国诗人。对屈原产生崇敬之情。

（二）学习端午节的儿歌

（三）动手操作

各班开展包粽子，制作荷包、编制五彩线等活动。

（四）区角创设

1.科学角：投放艾草和菖蒲。陈列不同造型的荷包（香袋）。

2.美工角：放臵制作荷包、五彩线、和制作粽子的材料。

张贴赛龙舟的图片，屈原的图片等。

3.阅读角：张贴有关端午节的字条，让幼儿认读。

（五）家长工作

1.和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗。

2.带孩子购买艾草和菖蒲、粽子、香袋（荷包）、咸鸭蛋等过节物品。

3.和孩子一起观看有关节日庆祝活动的报道。

4.参加班级的包粽子等活动。

三、活动过程及时间安排

（一）6月13日（周六）安排家长从周六起

1、跟孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗。

2、带孩子购买艾草和菖蒲、粽子、香袋（荷包）、咸鸭蛋等过节物品。

3、和孩子一起观看有关节日庆祝活动的报道。（事先准备好通知条，发给家长）

（二）6月15日—16日（周一—周二）区角创设

（三）6月17日（周三）知识学习

1.知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。

2.欣赏端午节传说中有关屈原的故事，知道屈原是我国古代的爱国诗人。对屈原产生崇敬之情。

（四）6月18日（周四）学前班包粽子，大班做荷包，中班折荷包，小班编五彩线。

（五）6月19日（周五）品尝粽子，挂荷包，带五彩线，学习儿歌。

**端午节活动策划方案书篇二十一**

端午节，也就是农历五月初五(6.16)

罗马广场

1、端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。

2、通过“舞粽五月五”端午节广场公益活动，让孩子们初步了解公益活动的实在意义。

3、让孩子们能度过一个快乐而有意义的端午节，且锻炼胆量，增强集体凝聚力。

1、6.16日中午12点集中学校，统一化妆。下午1点驾车出发前往瓯北罗马广场。

2、有“舞粽五月五”活动组委会统一安排活动。(参与热身舞、表演、游戏等)

3、分发活动小礼物。

4、晚上五点聚餐广场附近的万膳阁(参加的家庭向金彦涵妈妈报名)

5、活动结束，返回温州。

1、家长不用带表演凳子。

2、此次活动风雨无阻。

3、有事情不能参加的家庭请提早告知。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找