# 网站策划书(九篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-09-06

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧网站策划书篇一1、明确建设网站的目的,...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**网站策划书篇一**

1、明确建设网站的目的,确定网站的功能,确定网站规模、投入费用。

2、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统,分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、网站安全性措施，防黑、防病毒方案.

4、相关程序开发.

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等.

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出虚拟主机现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

1、服务器稳定性、安全性。

2、程序及数据库测试。

3、网页兼容性测试，如浏览器、显示器。

4、根据需要的其他测试。

1、网站测试后进行发布的公关，广告活动.

2、搜索引掣登记等.

以上为网站策划中的主要内容，根据不同的需求和建站目的，内容也会在增加或减少。在建设网站之初一定要进行细致的策划，才能达到预期建站目的。以上每一步对一个网站的建设都很重要，一定要做到细致、准确、到位。只有前期工作做好了，后面的工作才能顺利的进行。

**网站策划书篇二**

网站采用全局导航系统，访问者可以清楚了解网站的内部结构，方便他们在不同部门之间跳转。

2、 功能模块

网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为\*\*\*数码产品有限公司网站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地，去完善办好他们的网站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

3、网站首页

网站首页是网站的第一内容页，整个网站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。以达到整个公司的企业形象的和谐统一;在制作上采用asp动态页面，系统可以调用最新的内容在首页显示。在内容上，首页有公司的新闻热点，推荐产品等信息，并且管理员在后台可以动态更新首页的内容，使整个网站时时充满生机和活力。在设计上，注重协调各区域的主次关系，以营造高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极目标。给浏览者耳目一新的感觉，吸引浏览者经常访问\*\*\*数码产品有限公司网站。

4、主要栏目

(1)关于\*\*\*数码产品有限公司

本栏目采用静态页面，主要功能是宣传企业，通过对的基本情况、文化理念、服务、产品的了解，使\*\*\*数码产品有限公司为更多客户所熟悉、信赖。在页面设计上，我们采用灵活运用多种动画效果，力求将\*\*\*数码产品有限公司的企业形象予以最好的传达。

(2)企业荣誉

本栏目采用静态页面，主要内容为介绍公司所获得的荣誉证书、通过的技术认证等信息，可以采用图片加文字的表现手法。

(3)企业动态

本栏目为动态，其主要内容就是及时发布出\*\*\*数码产品有限公司公司内部新闻、活动。

(4)产品介绍

本栏目为动态，其主要内容就是介绍公司最新产品的种类和价格等。此栏目为整个网站的重要部分。网站采用产品展示系统来管理产品。这样，产品信息的发布非常方便、快捷，而且能给网站访问者提供非常强大的产品快速查找的功能。

(5)信息反馈

信息反馈采用静态页面，实现方式为一个反馈表单，客户可以在线填写表单信息，内容以电子邮件形式发送到管理员信箱。客户可以选择不同的反馈信息类别，向不同的管理员发送反馈信息。

(6)留言板

本栏目提供了一个公共的信息发布平台，适用于作为企业内部个人办公助手以及企业与企业之间进行信息交流;在internet上储存留言资料，方便查阅。

六、网站建设进度及实施过程

根据本网站建设过程中的工作内容和范围，将成立一个9个人左右的项目工作组来负责本项目的开发。包括项目经理、高级程序员、html 制作等。同时拥有一套实际运用和不断完善的实施方法和富有经验的项目管理人才。保证网站能够得以顺利完成，有效协同各种专业人员共同参与，有组织有计划的进行资源管理和分配。

七、网站后期的维护管理

在网站的日常运行中，维护管理是很重要的。除了对活的系统进行必须的监视、维护来保证其正常运作外，管理维护阶段更重要的任务是从正处于实际运营的系统上测试实际的系统性能;在运营中发现系统需要完善和升级的部分;衡量并比对系统较商业目的和需求的成功与否。将所有这些信息整理成一份计划以便于将来对网站系统的增强和升级。以我们真诚的服务、优秀的技术能力、科学的项目管理方法，我们一定能将\*\*\*数码产品有限公司网站建设得让客户满意!

**网站策划书篇三**

学校网站是学校的名片，每一所学校都有自己的特色，每一所学校都有自己的个性。建立自己学校网站是最直接的宣传手段。学校网站可以让地区内的人们了解学校，加强家校沟通和了解。同时学校网站也是师生展示风采风貌、建设校园文化的重要途径。

二、建站目标

1、树立学校品牌，展示学校形象；

2、发布学校的重大活动安排与招生政策；

3．便学生及家长更好的了解学校的动态及教学纲领；

根据学校的特点、内容形式的不同，规划建设不同的网页表达方式，在设计和创意方面既体现学校的特色，又兼顾其展的方向。做到既量身定做、又兼容并蓄。

1．设计风格

网站属性：综合性网站；

风格：清新、简约风格；形象：

有一个统一的logo图案，背景为学校鸟瞰图。

2．界面创意

四、网站架设步骤

（1）建立网站形象

确定网站色调和风格，形成自己独特的形象，即以清新、简约为主的风格（蓝色为主）

（2）网站信息布局

五、技术支持：

（一）前台栏目说明：

1．首页：

（1）网站头部：设为首页、加入收藏按钮、导航栏；

（2）最新更新：列表显示的方式为标题加时间。

（3）学校公告：学校下发的一些通知及文件信息。

2．列表页：

列表页由下面几部分组成：

a) 网站头部：与首页网站头部类似

b) 图片内容推荐栏：列出该类图片中推荐的图片及内容。

c) 图片内容排行栏：列出该类别下的点击率排名前靠前的图片及内容。

3．内容页：

内容页由下面几部分组成：

a) 网站头部：与首页网站头部类似；

b) 图片内容推荐栏：列出该类图片中推荐的图片及内容；

c) 图片内容排行栏：列出该类别下的点击率排名前靠前的图片及内容；

（二）后台管理：

（1）图片名称：图片的名称；

（2）所属栏目：即所属的栏目分类，分类由“栏目管理”中动态生成；

（3）上传图片：将图片上传到网站页面上；

（4）。

2．栏目管理：一般是以设置图片或内容的类别做为栏目，在这里可以进行栏目的添加、删除修改栏目名、菜单的排序、类别排序、首页排序。

静态页管理：生成静态页面的栏目，包括关闭网站静态页面功能、首页更新静态页、列表页更新静态页、内容也更新静态页。

4. 用户列表：用户的各项参数设置

7. 密码修改：管理员密码的修改

8. 公告管理：首页显示的公告内容。

9. 留言管理：对留言的回复，修改，删除。

六、留言系统

1．后台回复

2．删除或者修改留言

七、动态资迅

1．系统采用asp+access；

3．自由编辑栏目模版，可设置多个模版；

4．自由增删修改栏目以及设置此栏目模版；

5．新闻/图片代码调用在后台生成；

8．新闻发布功能，可在后台发布相关新闻；

10．后台修改新闻管理页面，可以修改新闻的添加时间和阅读数；

10．后台新闻管理时，排序上下条移动的功能；

11．具有审核员权限用户。除可以审核文章外，其余功能与录入员相似；

八、建设周期

1．网站需要首先注册备案(国家信息网络管理中心)需要一个星期

2．网站域名申请需要10个工作日才能完成

3．学校网站建设周期(页面较多,数据量比较多)，大概建设周期为一到二个月。

九、维护方案

3．定期维护数据库,清理数据沉余,保证网站正常运行

**网站策划书篇四**

数字音乐到今天旧的模式已日落西山，那接下来有没有新的模式?今天我也来一个“p2p+搜索”的音乐网站策划，希望大家一起来验证一下。请原谅我标题写的是网站策划书，但是我只说了一个大致方向，细节在这里就不透漏了。

用p2p+搜索链接来解决版权问题。版权是悬在所有音乐网站头上的一把剑。只要是想正规做品牌的音乐网站都绕不过版权问题。我的观点是:看百度!百度是音乐搜索行业的老大，又是上市公司，所以百度是处理这些灰色地带的底线。现在百度也开始用p2p共享模式来规避版权风险。百度今年5月推出“音乐掌门人”，它类似p2p的个人分享音乐形式，用户个人行为上传歌曲这个模式值得借鉴，天塌下来有百度先顶着。我们这个音乐网站可以这样:用p2p形式，用户把自己喜欢的歌曲重新编辑，上传到网站来互动分享，网站只提供一个平台，而并不参与版权，这样每年可以节省几百万的版权费用。但要设法保证网站有最新最全的歌曲。网站定位成为一个音乐传播的媒体，只提供试听而不提供下载。用户如果听了歌曲以后想下载，那么网站提供一个搜索链接，转到其他网站来下载，就如同百度mp3搜索一样。同时网站不断和唱片公司签约，凡是签约的歌曲就会链接到自己平台上下载正版歌曲，与唱片公司根据下载量分成。可以从国内中小唱片公司开始签几家，然后炒作正版模式，四大肯定不会参与这种合作。就好像中搜的“一分钱搜索”一样，也只是签了几家中小唱片在炒作。

1、 web2.0.形成圈子，用户可以发表文章，可以点播歌曲，可以交友聊天可以互相推荐音乐等。

2、 在线播放列表功能。以及系统分析用户的偏好，来推荐用户可能喜欢的类型音乐。

案例1:百度音乐掌门人。mp3搜索占百度流量的30%以上，如何把流量变成自己的核心价值，而不是用户下载首歌就走人?“音乐掌门人”就是为了解决这个问题。 “音乐掌门人”主要分为热门专辑top20、精华专辑、人气专辑、热门分类等分类内容。用户可以把歌曲重新归类、包装成属于自己的专辑，并与其他用户分享;还可以互相推荐好歌和专辑，并发表其对音乐的评论;结交音乐朋友，形成互动圈子。这几大功能的共性是均围绕mp3搜索，加大用户粘性，对搜索起到补充的作用。注册一个百度用户，可以在音乐掌门人和百度的空间、贴吧、知道、影视和传情栏目通行，几大版块相互关联。百度之前在mp3搜索页面开设了“音乐榜单家族”“音乐专题”以及“泛音乐联盟”等栏目。均围绕音乐搜索来做。

还有一个非常好玩的功能是:通过媒体播放器的插件自动上传你的播放列表，挖掘你的音乐播放行为数据，通过数据分析推荐给你可能会喜欢的音乐。

我们以百度和为例其实是提供一种思路，就是为用户提供更多服务，但仅仅这些还是不够的。因为这些模式马上会有很多国内模仿者跟进，所以还有再有几个杀手级的应用。

1、利用p2p技术做自己的p2p音乐电台或mv电视台来播放音乐。

2、在线音乐端(雅虎音乐盒)或播放列表功能()。

3、打造一个权威的音乐排行榜，能取代百度排行榜是所有音乐网站的梦想。

4、比百度mp3搜索还要更周到的搜索引擎。

**网站策划书篇五**

做为娱乐性网站，悠派交友中心的定位是为中高端客户和消费者提供全面优质的服务。在网站上面也要给网站一个定位，网站的风格、功能、结构也都是服从于这一定位。通过网站来达到全方位展现悠派交友俱乐部品牌实力的目的，充分树立悠派交友俱乐部在行业中的“特殊”的地位，让网站成为宣传企业形象的全新基地。在网站的建设中具有超前意识，不仅在现阶段具有先进性，能适应目前的需要，而且为今后预留可持续发展的空间。能适应互联网的飞速发展，使其在未来仍处于领先地位，能够领导市场发展步伐。

第一、结合悠派交友俱乐部新世纪的发展战略，通过网上形象策划宣传，进一步体现悠派交友俱乐部形象。

第二、建立新闻动态发布系统，及时发布悠派交友俱乐部相关动态。

第三、建立悠派交友俱乐部网络电子杂志，为悠派交友俱乐部搭建一个全新的广告宣传新平台。

第四、通过建立网站查阅系统，使大众可以更方便、快捷的了解悠派交友俱乐部的最新信息。

展示悠派交友俱乐部形象，信息动态，网上交流。

通过对会员专区的分级，方便对各等级的会员进行管理。

对页面进行优化，加强页面的导向性，保证客户浏览时简单性。

页面采用开放式结构设计，具有较大的可扩展性。

页面的设计风格应与所展示的案例相协调、一致。

色彩饱和、线条流畅和充分的空间留白。

系统栏目及内容易于增加、修改、删除和维护，保证网站信息的随时更新；

随着业务量的扩展或开展的业务种类的增长，系统应该具有很强的扩展能力，以适应新业务的发展。因此在硬件系统性能升级与数量扩充、软件功能扩充及延伸方面应有足够的准备。

系统要能够提供每天24小时，每周7天的不间断运作能力，并保证系统在访问高峰期能作到正常工作且快速响应。否则，将可能给客户带来不必要的损失，影响客户的信心和悠派交友俱乐部的业务操作。

该方案设计将严格遵守国际当前流行的w3c标准，在还没有形成标准的新领域内也积极倡导标准的形成，为系统打下良好的基础框架。

网络信息行业解决方案是以博有信息电子商务平台为基础开发的结晶,充分满足市场需求的高效能网络服务。

每种会员享有不同的界面（一级会员、二级会员、三级会员、vip会员、管理员、钻石会员、）

管理员可以随时添加,删除,更新各会员资料及审核各会员的管理权限。

加入本俱乐部的会员必须有其他会员作为介绍人并得到其他会员的确认，

下级会员成为vip会员后上级vip会员自动生成相应的彩币

会员“彩币”系统

“彩币”是在本站里可用来消费的虚拟货币。

彩币用来做什么？

“彩币”还有一个神秘功能，见本站不定期公告。

购买本站提供的服务，使收费的服务变成免费服务。我们会定期举行一些活动和礼品让大家享受彩币带来的购物乐趣。

如修改资料，推荐自已到首页显示，让更多的朋友能快速的发现你。彩币的数量是会员升级的一个重要的评证。

1.可在首页显示和所有会员排前显示

2.网站上的系列活动：比如（影视中心）

3.抢购网站上出现的神秘奖品

4.兑换成购物的优惠卷(vip会员)

5.参加每期的抽奖活动（vip会员）

6.参加网站成立的俱乐部，享受定期的主题活动参与权。

其他神秘功能请大家等待！

①上传头像照片，上传相册，发表文章，被人加为好友，发表宣言，发表文章评论等等。

②在线彩币，暂为1分钟一个彩币。登录成功后，只有点击右顶部的按钮才能结算。

③通过本站提供的赛马场和骰子游戏赢得彩币。

④根据个人资料的真实程度和对本站的支持，管理员给予的奖励。

为了使大家能更好享受本站服务，请遵守相关的条款和规则。否则视情况轻重给予不同的金币惩罚。

连续3个月彩币为零，将删除其帐号。

管理员可以随时更新、发布各人员信息资料，易操做、高效率

。如:儿童资料,家长资料,教师资料…

采用界面友好活泼，管理功能强大，可以播放视频等。

图文相册管理系统：

建立宝宝相册,并可即时在线发布,更新相关照片和图片欣赏。

综合信息管理系统：

广告在线发布系统：

在线添加、更新各类广告信息，并即时发布各类广告。

论坛交流互动系统：

在线交流沟通的互动平台。

多功能留言管理系统：

采用界面友好活泼，管理功能强大，可以在线回贴等。

自动友情链接系统：

通过该系统可以与兄弟单位、行业管理结构、合作伙伴建立基于网络的联系，是网站应用中常见的一种信息互动工具。

网站统计分析系统：

**网站策划书篇六**

本网站是一个商业旅游网站，以宣传公司和公司旅游路线、景点为主要内容，希望通过这个网站能够传播与交流旅游信息。

二、网站设计需求

1、建立完善的电子邮件订购系统

2、建立完善的网上订购系统

3、树立企业形象

4、保持市场的领先地位

5、吸引更多的旅游客户

6、为现有的客户提供更优质的旅游服务

7、开发新的旅游景点

8、建立完善的网上服务系统

9、提高管理效率()

10、建立完善的售后服务系统

三、目标用户

定位于喜欢旅行的当地游客和提供旅游资源的各旅游景点。

四、网络技术约定

1、windows系列操作系统；

2、使用调制解调器或和宽带方式上网；

4、需要flash和图片插件；

5、利用邮箱、搜索引擎进行信息传递。

五、网站内容

六、网站设计风格

网站语言：简体中文

设计风格：以绿色为主色调，多使用旅游图片，力求能够表现出“环保旅行，绿色出游”的主题，达到有效传递信息的效果。

网站属性：垂直型网站

**网站策划书篇七**

现在络的发展已呈现商业化、全民化、全球化的趋势。电子商务（e-commerce）交易的个性化、自由化可为企业创造无限商机，降低成本，同时可以更好地建立同客户、经销商及合作伙伴的关系，为此，许多公司积极拓展电子商务，为客户服务，进行价值链集成。如今络已成为企业进行竞争的战略手段。企业经营的多元化拓展，企业规模的进一步扩大，对于企业的管理、业务扩展、企业品牌形象等提供了更高的要求。

作为专业的从事数码产品生产、销售的大型企业，\*\*\*数码产品有限公司更需要建设好站，将其作为对外宣传、服务的载体，来配合公司的发展和需要，使站具有鲜明的行业特色，使更多的客户通过络来结盟\*\*\*数码产品有限公司。

（1)站的服务对象主要是客户和供应商。

按客户的区域市场分析，表现为东强西弱，需求变化将具体体现为：经济发达的华东、华北、华南地区产品需求旺盛，个人和家庭用户需求为主；经济欠发达西部地区需求较少。按客户结构分析，因为数码产品主要是时尚产品，用户主要集中在中青年和学生群体上，这个群体的需求较旺盛。

（2）企业内部人员也是站的重要服务对象。企业各个部门的人员可以通过站了产品的销售情况和其他部门的处境，以更好地进行协调。

（1）帮助企业建立有效的企业形象宣传、企业风采展示、公司产品宣传，打造“\*\*\*数码产品有限公司的新形象。对于一个以数码产品销售为主的大型企业而言，企业的品牌形象至关重要。特别是对于互联技术高度发展的今天，大多客户都是通过络来了解企业产品、企业形象及企业实力，因此，企业站的形象往往决定了客户对企业产品的信心。建立具有国际水准的站能够极大的提升企业的整体形象。

（2)充分利用络快捷、跨地域优势进行信息传递，对公司的新闻进行及时的报道。产品信息通过站的先进设计，既有报纸信息量大的优点，又结合了电视声、光、电的综合刺激优势，可以牢牢地吸引住目标对象。因此，产品信息传播的有效性将远远提高，同时亦即是提高了产品的销售力。

（3)通过在线供求系统实现上的供求信息的查询、订购、交易联系，优化信息的流通渠道。在现阶段，传统的售后服务手段已经远远不能满足客户的需要，为消费者提供便捷、有效、即时的24小时上服务，是一个全新体现项目附加值的方向。世界各地的客户在任何时刻都可以通过站下载自己需要的资料，在线获得疑难的解答，在线提交自己的问题。

设计重心转向以客户为中心，围绕客户的需求层面有针对性的设计实用简洁的栏目及实用的功能，极大方便客户了解企业的服务，咨询服务技术支持、问题解答，个性化产品意见提出等一系列需求在\*\*\*数码产品有限公司站上逐个需求得到满足的过程；做到产品展示，服务技术支持，问题，反馈意见，加盟等为一体，充分帮助客户体验到\*\*\*数码产品有限公司的全系列服务。

1、站的导航系统

站采用全局导航系统，访问者可以清楚了解站的内部结构，方便他们在不同部门之间跳转。

2、 功能模块

站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为\*\*\*数码产品有限公司站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地，去完善办好他们的站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

3、站首页

站首页是站的第一内容页，整个站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。以达到整个公司的企业形象的和谐统一；在制作上采用asp动态页面，系统可以调用最新的内容在首页显示。在内容上，首页有公司的新闻热点，推荐产品等信息，并且管理员在后台可以动态更新首页的内容，使整个站时时充满生机和活力。在设计上，注重协调各区域的主次关系，以营造高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极目标。给浏览者耳目一新的感觉，吸引浏览者经常访问\*\*\*数码产品有限公司站。

4、主要栏目

（1）关于\*\*\*数码产品有限公司

本栏目采用静态页面，主要功能是宣传企业，通过对的基本情况、文化理念、服务、产品的了解，使\*\*\*数码产品有限公司为更多客户所熟悉、信赖。在页面设计上，我们采用灵活运用多种动画效果，力求将\*\*\*数码产品有限公司的企业形象予以最好的传达。

（2）企业荣誉

本栏目采用静态页面，主要内容为介绍公司所获得的荣誉证书、通过的技术认证等信息，可以采用图片加文字的表现手法。

（3）企业动态

本栏目为动态，其主要内容就是及时发布出\*\*\*数码产品有限公司公司内部新闻、活动。

（4）产品介绍

本栏目为动态，其主要内容就是介绍公司最新产品的种类和价格等。此栏目为整个站的重要部分。站采用产品展示系统来管理产品。这样，产品信息的发布非常方便、快捷，而且能给站访问者提供非常强大的产品快速查找的功能。

（５）信息反馈

信息反馈采用静态页面，实现方式为一个反馈表单，客户可以在线填写表单信息，内容以电子邮件形式发送到管理员信箱。客户可以选择不同的反馈信息类别，向不同的管理员发送反馈信息。

（６）留言板

本栏目提供了一个公共的信息发布平台，适用于作为企业内部个人办公助手以及企业与企业之间进行信息交流；在internet上储存留言资料，方便查阅。

根据本站建设过程中的工作内容和范围，将成立一个9个人左右的项目工作组来负责本项目的开发。包括项目经理、高级程序员、html 制作等。同时拥有一套实际运用和不断完善的实施方法和富有经验的项目管理人才。保证站能够得以顺利完成，有效协同各种专业人员共同参与，有组织有计划的进行资源管理和分配。

在站的日常运行中，维护管理是很重要的。除了对活的系统进行必须的监视、维护来保证其正常运作外，管理维护阶段更重要的任务是从正处于实际运营的系统上测试实际的系统性能；在运营中发现系统需要完善和升级的部分；衡量并比对系统较商业目的和需求的成功与否。将所有这些信息整理成一份计划以便于将来对站系统的增强和升级。以我们真诚的服务、优秀的技术能力、科学的项目管理方法，我们一定能将\*\*\*数码产品有限公司站建设得让客户满意！

**网站策划书篇八**

的秒杀活动是网站推出限量的热门商品低价抢购，然后规定由某日的几点钟开始销售，那么如果有大批网民在很短时间内守候在那里等待开始抢购，其实秒杀说的直白一点是一种卖家用低价和时间刺激买家的购物欲从而让买家产生抢拍的一种促销方式。

利用价格差异很大的物品吸引顾客，可以有效刺激顾客冲动购买，从而达到提升销售、ip的效果。此次秒杀活动会放到目标客户群较多、人流量大的bbs去进行炒作，刺激顾客浏览秒杀页面。

活动预期浏览量：3000ip/人

欢庆xx推出，多款高利润商品，超低特价秒杀

限时抢购活动规则：

(2) xx商品让利支持，超低价回馈顾客；

(3) 抢购商品同样享受xx提供的全部商品送货上门或门店自提；

(4) 本活动不支持货到付款服务。

1、 秒杀活动入口：xx首页

2、 xx首页秒杀广告：体现秒杀产品亮点（网上最热卖商1元抢购 ）

第一：选好商品（价位、热度、适用人群）

每次的秒杀活动，选择热度较高和知名度高的产品，价格尽量偏高一点，更有吸引力。

第二：遵守规则（诚信）

不管是选商品，还是写描述，一定要按照活动要求实事求是的向买家呈现，因为参加秒杀的买家很可能就会是你的回头客，按照活动要求设置好商品上架时间，真诚的对待每一位参加秒杀的客户，不要忽悠买家，失去诚信。

第三：精心准备（推荐）

推荐与秒杀商品相类似的商品类型，尤其是网站其他活动中的类型，促成秒杀活动以为的交易。

第四：做好沟通

销售人员对客户秒杀之后的感受、其他的商品需求，这是做秒杀活动的重要目的之一。

第五：售后服务

对秒杀款式保证和其他网站产品一样的服务和质量保证，给予消费者足够权威、良好的整体品牌形象。

**网站策划书篇九**

现在的互联网时代，公司的发展不仅仅是靠现实中宣传，在网络上扩大影响力也是十分重要的，在不断的进步中，很多公司都会建立自己公司的站，这些都是非常有必要的，网络上的宣传对公司的发展是很有帮助的，这些也是我们一直以来不断进步的成果，所以我们公司也要成立属于自己的网站。

1、网站设计风格

（1）在网站维护和后续扩展上：我们提供专门的网站维护后台，网站管理员可以很方便的借助这个平台维护整个网站。我们在规划网站之初，就会将功能模块框架搭建得很大而且易于扩展，以后增加新的功能和模块都会非常方便，降低二次开发成本。另外，对于以静态和flash展示的页面，考虑到页面的精美要求，我们手工维护。

（2）在设计上：精美与高效兼顾。网站页面设计体现上海\*\*物流有限公司的大型企业形象，在框架编排、色彩搭配以及flash动画的适当穿插都做到恰到好处，使整个网站在保证功能的前提下给浏览者带来良好的视觉享受和时代动感。

（3）在网站功能上：充分体现网站的互动性，并且采用多种机制提醒网站管理人员，便于网管和相关人员及时响应。并且特别注重网站的安全和稳定，采用网络安全、系统登录安全、各分系统安全、分系统模块安全、会话期间安全等多种方式确保安全。采用先进的3层结构的编程方式使网站即使在极多访问量的情况下仍能保持稳定。

2、网站目标

网络凭借其卓越的互动性与便捷的交流手段正成为最有发展潜力与前途的新兴媒体，成为众商家倍为关注的宣传热点。许多行业的先锋企业都已经采用互联网技术，为客户、合作伙伴在网上提供信息服务，并且借助互联网，敏锐的捕捉商机。

作为专业从事物流行业的大型企业，上海\*\*物流有限公司更需要建设好网站，将其作为对外宣传、服务和交流的载体，来配合公司的迅速发展，使网站具有鲜明的行业特色，使更多的企业通过网络来结盟上海\*\*物流有限公司，使更多的客户通过网络来了解上海\*\*物流有限公司。

1 网站栏目结构图

2 栏目说明

上海\*\*物流有限公司网站栏目结构如上图所示。栏目规划充分考虑到上海\*\*物流有限公司展示企业形象、扩大知名度以及综合功能的需要。网站采用了多种动态模块，企业能够自主、独立的完成网站中多数内容的更新。页面的设计将充分体现上海\*\*物流有限公司一流企业的形象，在框架编排、色彩搭flash动画的适当穿插都做到恰到好处，使整个网站在保证功能的前提下给使用者带来良好的视觉享受和精神愉悦感。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找