# 最新大学生消费情况调查报告分析(21篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-09-07

*随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。大学生消费情况调查报告分析篇一之所以说大学生是个...*

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**大学生消费情况调查报告分析篇一**

之所以说大学生是个特殊的群体，一方面他们离开亲人，有的人甚至千里迢迢地来到自己理想的大学继续深造、增长才干，过着相对独立的生活;另一方面因为年少，大多数大学生欠缺独立的经济来源，上大学的各项费用仍由家人供着。他们年青，有朝气，渴望干自己想干的事，可是就因为money有限。在愿望与现实之间，他们将做出怎样的抉择，会选择什么样的生活方式，处在这样的年龄段、社会角色与人文环境下，他们的消费结构会是怎样?他们会如何支配自己手中的货币?为了更准确地把握我校大学生的消费脉搏，解读我校大学生的消费文化、了解其呈现的特点，并且对存在的问题寻找对策，我们小组对长春市的几所高校进行了抽样调查。因时间有限，我们随机在吉林大学，长春大学，长春理工大学，吉林工商学院，长税信息学院，长春工业大学，吉林建筑工程学院，长春工程学院，长春师范学院，吉林农业大学进行了调查。客观、真实、实事求是，是我们此次调查的态度。调查的数据一方面使我们了解了许多信息，明确了我校大学生的消费结构;另一方也不禁引起了我们更多的思考和疑问。借此，希望能够和大学一起发现些实际点的东西。

调查目的：了解大学生消费现状及消费心理，分析差异及其产生的原因

调查对象：长春市在校大学生

调查项目：消费结构及消费倾向

调查范围：长春市高校，其中包括吉林大学，长春大学，长春理工大学，吉林工商学院，长税信息学院，长春工业大学，吉林建筑工程学院，长春工程学院，长春师范学院，吉林农业大学。

调查时间：20\_\_\_\_年11上旬至20\_\_\_\_年12月上旬

调查形式：调查问卷

调查过程：

1. 由调查小组成员共同协商确定问卷内容，以书面文件形式确定，交由组长进行制作成调查问卷。

2.问卷制作完成并通过无错测试后，我将其上传到网上。

3. 动员调查小组所有成员进行广泛宣传，宣传方式主要是让自己的朋友上网回答调查，调查人代替填写。

4. 调查完成后，由全体小组成员对调查统计数据并进行分析 。

5. 撰写调研报告 。

抽样方法：随机抽样

样本概况： 共发放问卷100份，收回有效问卷100份，有效率为100%。

一、调查数据汇总统计

1、生活费及其来源

调查结果显示：学生月花销在400-550元水平的占10% ，550-900元的占57% ，900-1400元占22% ，1400元以上的占11%.说明大部分学生的月平均花销水平在550-900元，来自中等收入家庭，家庭经济并不富裕，大部分学生个人月开支与家庭月均收入有关。调查说明，大学生除了要支付每学年的培养费外，每月的开支也是一个不小的数，家长供应子女上学的经济压力还是比较大的消费支出的来源是大学生消费的基本前提，来源渠道和量的不同会影响大学生的实际消费水平。调查结果显示：大学生的消费支出来源于父母供应的占70%，勤工俭学占18%，奖学金和助学金占12%。勤工助学应该是大学生获得消费开支来源的重要途径，然而在现实中，其比例却很小。

大学生的独立意识不是很强。大学生具有较高的知识和能力，不应该完全依赖家庭，而应该通过自己的努力为消费提供经费来源。大学生可以参加一些勤工俭学、兼职类的就业，增加消费开支来源。同时，学校和社会应该共同行动帮助大学生加强自理能力，向大学生提供更多的兼职平台，让他们有更多的机会通过自力更生来扩大消费开支来源，提高消费水平。

2、大学生消费支出的结构

调查显示：消费结构的变动情况体现了人们的消费是否具有计划性。从调查结果看，23%的大学生消费支出结构比较稳定，属于有计划型。33%的人表示能省就省，属于节省型，43%的人表示随意消费，属于随意型。相当多的同学对自身消费约束能力不强，在消费上呈现出随意性甚至奢侈的倾向。多数大学生是第一次离家独立生活，又是独生子女，消费行为上表现出不成熟性。这主要表现在：盲目性消费、冲动性消费、从众性消费、攀比性消费。一些学生从吃、穿、用到其他各方面都与人比排场、讲阔气，认为在同学、老乡面前缺乏豪举有失体面。这既给家庭加重了经济负担，也影响了顺利完成学业，甚至会导致部分学生误入歧途。

3、消费方式模式

调查显示，大学生消费支出项目中比重最高的是伙食，高达33.33%，其次是购物方面的支出占20.33%，再次是交通、通讯开支占14.63%，而交际，学习方面、娱乐方面、方面分别以13.01%、8.94%、9.76%紧随，可见，在大学生的消费支出结构中，食物方面的支出占据了绝对地位，大学生的消费主要是解决温饱问题。

调查中还发现，电话费、娱乐费用、交际费用和恋爱费用随生活费的变化而变化，而绝大多数大学生每月购买学习用品、书籍等消费支出却不足50元。而且，许多大学生并没有在意自己的消费结构是否合理，这在一定程度上反映了大学生尚没有明确的消费观念和理财意识。

4、通讯费用

随着生活水平的改善，移动产品已经成为当代通讯的主流，对大学生而言，移动通讯产品的占有率高达百分之九十多。手机已经慢慢普及。随之而来的就是要承担的通讯费用。在学生手机族中，每月手机费用属于中等水平。每月消费在50元以下的占3%，20-50元的占33%，50-100元的占43%。但也存在一些高消费学生，在100以上的占21%。如下图可观察到，大学生的通讯费用集中在50-100元，其次20-50元的同学也较多。

大学里现在流行五大件的说法。这五大件就是手机、电脑、数码相机、mp3、录音笔。

手机，理所当然地成为高校学生“五大件”中最为普及的一件。随着高校学生中手机用户的急剧增多，校园里的通讯业务市场成了一个巨大“蛋糕”，各大通讯运营商为了切割最大的那份“蛋糕”，不仅把营业厅搬进了高校，还纷纷推出了针对高校学生的校园优惠套餐。

学生应该锻炼自己的理财能力，不光是电话费也好，或者其他生活费用也好，都要注意支出必须跟自己的支付能力成正比。在现代社会，打电话、上网都是大学生必要的、正常的生活方式，但是必须注意节约，不要给家庭带来不必要的经济负担。另外，要多花些精力在学习上，上课时间发短信是不对的。很多学生刚离开家庭进入社会，对家庭的依赖性比较重，在自我克制的能力方面比较差，因此学校也应在这方面加大宣传和教育的力度。

5、学习、娱乐费用

现在大学生用来学习的费用越来越少，而用来娱乐的费用却呈增多趋势。由下图可以看出，学习费用在50元以下的占60%，在50-100元的占27%，超过100元的占13%。

我们再看看大学生的娱乐费用，50元以下的占33%，50-100元的占35%，100元以上的占32%。由此数据可以看出，大学生每月的娱乐费用明显高于学习的费用。

目前大学生在校大多都属于享乐主义，经历过高考那紧张的生活之后，到了大学就一下就轻松起来。突然间离开了父母，再也没有老师和家长的絮叨。这样的生活对于刚从高中走不来的学生是非常不适应，以至于如此轻松的生活导致很多学生找不到了方向，不知道自己该做什么。大学生没有了学习负担，自由自在的生活终于到来，这样的生活是很多学生在高中时就梦寐以求的。这样，娱乐便了大学生的“生活必需品”.中国的应试教育使学生们自主学习的能力与习惯极差，大学生无法合理安排自己的学生和娱乐的时间，使大学生们无限制的放纵自己，从此远离了学习。

在此提醒大学生们，考上大学并不是学习的终点，我们要继续前进，学习更多知识，为以后真正步入社会做打算，也希望家长和老师们能在学生初等教育阶段多培养他们的自主学习能力和自主学习习惯，这样大学生就会在大学合理的安排好自己的学习和生活。

6、交际费用

大学生每月生活费大概400元到1000元不等，而交际费用在50-100的居多，有21%的学生交际费用在50元以下，50-100元的占37%，100-200元的占20%，200-400元的占11%，400元以上的占11%。大多数同学的交际费用属于合理范围，但也有部分高支出的人群。大学生交际消费的支出大多涉及同学朋友聚会。交际活动可以增进感情，可以交流沟通，可以认识新朋友扩大交际圈，给自己多条出路。

一方面，交际活动对于学生来说有一定的必要性，学生可以适当参加与朋友沟通感情;而另一方面，交际消费多了，家庭的开销增大了，对学习也会有影响，社交太频繁，人会比较浮躁，学习上的认真刻苦劲儿也会削弱。部分清醒的学生真正认识了这种所谓人脉费用危害。求人不如求己，与其花金钱、时间去搞人脉交际，还不如努力学习，学业有成，打造一番事业，不比把理想寄托在他人身上更有把握。

大学生毕竟还没有独立的经济能力，对于“面子”和“应酬”上的开销应该适当节制。同学们完全可以在学习之余靠自己的能力赚取生活费，而对于父母给的生活费应学会算着花，而不是大肆挥霍。

二、分析结果

1、理性消费

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在400-1000元之间，家境较好的一般也不超过\_\_\_\_元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。

2、恋爱支出过度

如今，“馒头就咸菜，省钱谈恋爱”已成为不少校园爱情男主角的忠实信条。恋爱消费—在大学里越来越多的人谈恋爱，而且消费也很高，由以上数据可得，男生比女生花费高。

在调查中我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-300元左右，最少的也有50元左右，最高的达到1000元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。

大学生还是纯粹意义上的消费者，但有一些人的消费水平甚至超过了生产者，这很不正常。当前，大学生在消费方面出现的无计划性、消费结构不合理、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确的引导有关。

大学生应该学会在不同阶段做好不同的事情，要按需而行，量力而行，把消费目标定明确，把“投入”和“产出”比较好，不要在大学期间做不必要的“亏本买卖”。学校、家庭和社会也应帮助学生正确认识金钱及金钱规律，提高他们正确运用钱财的能力。

3、理财能力

储蓄观念淡薄，财商需培养和加强“财商”一词的提出者罗伯特·清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查中，当问及到每月是否有存款时，大部分同学的回答都是“没有”。有的同学的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

面对这愈演愈烈的大学生互相攀比之风，超前消费之风，我们应该呼吁：大学生，不能攀比，超前消费该量力而行，多向一些该花费的方面消费，譬如学习方面。消费是生活方式研究的重要部分，大学生作为一个特殊的社会群体，其消费的行为，特点和方式，将左右和引领整个社会青年的趋向，所以大学生应该培养成科学和谐的消费观念。调查中发现，多数大学生能考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，理性消费。但也有部分学生消费时大手大脚，沉迷于盲目消费中，这样下去，不仅大大增加了自己和家庭的经济负担，更重要的是大学生会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到学业。

三、对大学生、学校、社会的建议

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生,其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响,具有较强的可塑性。因而,如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力下，大学生消费才一路走好。

下面从个人、学校、社会及家庭三方面对大学生消费提出几点建议：

1、对于大学生而言

要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

2、对学校而言

对大学生消费心理和行为研究不足。高校思想政治教育要真正达到有效性目的，就一刻不能缺少对学生实际行为的了解与把握。应该承认，近年来高校思想政治教育工作已经取得较大的进展，但是由于学校领导的重视程度、科研条件、人员配置等原因，对学生的教育首先从实践调查开始的教学科研风气仍然未能形成。据我们了解，近年来有关大学生消费心理和行为方面题材的论文被收入中国学术期刊上的少而又少，可见，在高校思想政治教育研究上还没有对这个问题形成足够的认识。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，这是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

3、对于社会及家庭而言

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。其次，父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。有些父母本身消费观念存在误区，又何以正确指导自己的孩子呢?因此，我们更应该关注学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。

【结束语】

本次调查虽然规模很小，但是调查的结果还是很具有代表性的。本次调查是我们做的第一次调查，由于没有经验，还有很多欠缺的地方，在调查过程中也出现了很多问题，比如在调查问卷的设计的过程中，有一些地方设计的不合理，导致调查出来的结果无法更好的反映问题。还有数据的统计，图表的设计都还欠缺。我们的团队合作意识很强，使调查很顺利。总体来讲对这次的调查还是很满意的。

**大学生消费情况调查报告分析篇二**

通过以下调研结果可以看出，大学生的基本生活消费和心理整体上是现实的、合理的，但离散趋势明显，个体差异大。主要归纳为以下几个方面：

大学生消费有其不理性的一面

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。拿手机产品来说，目前，有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济当今社会正面向多元化发展，新知识的爆炸式增长、新技术的迅速推广对日常生活的深入影响，使时尚的形成和流行更快捷，同时具有更鲜明的主题和更人性化的表现形式，并因而成为大学生日常生活和社会活动中具有象征性和大众化的色彩和基调。“今朝有酒今朝醉”，似乎日渐成为一种时尚。“负翁”、“月光族”随之大批涌来。在我们的校园中，昔日的“风声、雨声、读书声”中，又夹杂进了“手机声声”。为了解我校在校大学生目前的消费状况，为我校明确确定贫困生标准提供可靠参考资料，同时为我校学工处开展学生的教育引导工作提供第一手资料，学生工作信息中心特开展此次调研。

调研时间：20xx年11月27日---20xx年12月15日

调研对象：校本部外语学院、水土学院、经管学院等九个学院

调研方式：问卷调研

调研情况：此次调研共发放问卷380份，回收376份，回收率高达98、95%，数据真实，可信度高。此次调研，主要针对学生的消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好等方面展开调研。

调研结果及分析：

一、 消费去向：

从上图中可以看出，在学习方面，我校学生的花费主要在购书上。由于学校发放的教材只是基本教材，并不能满足学生的需求。所以在学生的消费去向中，购买教学参考书、英语等级考试等书目占了一定比重。

在消费去向中的通讯费中，大一和大四的学生占的比重最大。对于大一新生，由于刚来到大学，对于生活环境、学习环境、人际交往环境都很陌生，存在着种种不适应，同时对于大学中开放式的学习方式不习惯，总喜欢和自己以前的好朋友、老同学交换信息、交流意见。而大四的学生的通讯费主要是联系工作。

在恋爱消费方面，有些同学有着固定的“爱情投资”。“爱情需要浪漫，而浪漫需要消费”，但是没有资金是浪漫不起来的。无论对于男生还是女生，都是需要消费的。对于男生，需要给女生买单，送礼物。同时，“士为知己者死，女为悦己者容”，女生的恋爱消费主要是用在化妆品、首饰上。

另外，在恋爱中，双方都共同支出的一个方面是在衣着打扮上，名牌成为一种标志。“只买贵的，不卖对的”，有相当一部分人持有这种观点。在现在这个社会，恋爱是合理的，但对于恋爱中的种种不合理消费值得我们深思。

对于恋爱中的消费来源，有的是由“家里特别提供”的;有的是“从生活费中支付”的;有的是来自“勤工俭学”的;有的是来自“奖学金”的。总之，无论是从哪方面支出，都占了不小的比重。只是比重的不同于大学生的看待社会的角度有关，更与家庭对大学生恋爱的看法有关。

上网消费： 无论对哪个年级的学生，上网消费都占了较为稳定的一定的比例。大学生的上网费亦成为大学生日常消费开支的一部分。

左图是我校学生在娱乐休闲方面的消费状况：

大学生的娱乐消费数额也是较为可观的。 进歌厅，打台球，遛旱冰，生日聚餐…另外，大学生不同程度的追星热潮影响着他们的娱乐消费。

在零食、水果方面，女生的消费型对较高。在大学中，女生更多地学会如何保养自己，水果既经济又实惠，所以是最佳选择。至于零食，既是某些女生的喜好，同时也是部分女生打发时间的较为常用的一种选择。

从以上分析可知，我校学生的消费去向多样化，正是多样化的消费无形中就增加了总的消费金额。下面是我校学生的月支出情况和学期总的支出情况：

二、 月支出情况及学期支出情况：

月支出

学期支出

以上图表显示，我校学生消费层次不等，出现了较大差别。从整体上看，我校大多数同学的月消费保持在200-400元之间，各学院中都存在着不同程度的高消费现象。而且在现代的各所大学的校园中，学生这样的高消费的现象均已屡见不鲜。对于着相当一部分的高消费的同学，他(她)们的经济来源以及对家庭的影响又如何呢?

三、经济来源及对家庭的影响：

经济来源 经济来源

学院父母助学贷款奖学金或助学金 勤工助学

资环100%

水土97、5%2、5%

外语83、33%16、67%

机电63、64%18、18%9、09%9、09%

生科72、22%11、11%11、11%5、56%

经管95、24%4、76%18、18%4、55%

以上表格中数据表明，我校在校大学生的主要经济来源来自父母，说明我校学生对家庭有很强的依赖性。甚至有些学院学生占到了100% ;此外，助学贷款也占了一定比例，这说明我校在国家助学贷款的发放方面卓有成效，使学生深切体会国家在教育方面的政策，对学生提高对国家政策的认识起到促进作用。另外也有一部分同学的经济来源是勤工俭学，说明我校学生有一定的自立能力。

学生对家庭的依赖过重，对他(她)们的家庭自然又有着影响。

以上图表显示我校学生的消费度对家庭的影响情况。从图表可以看出，绝大部分同学的家里因为供应大学生而使生活拮据，生活状况下降。这说明学生的在校生活较大程度的影响了家庭的生活。 “再穷不能穷孩子” ，绝大多数的家长这样说，“虽然我们家的收入不多，但我们就这样一个孩子，决不能因为钱而产生自卑感，就是砸锅卖铁也要让孩子在大学里过的舒畅，不影响学习”。 可见大学生的消费在家庭消费中占的地位。可怜天下父母心，就是再辛苦自己，也不会委屈孩子。在家长这般疼爱与呵护下，大学生是否该有自己的消费计划?四、消费计划 图表显示，我校大部分同学的消费较为合理，虽没有制定消费计划，但是支出合理。这不仅有助于学生管理自己的资金，更培养了学生自己的计划性。但是，仍有相当一部分学生出现超支现象。这种现象虽然不合理，但仍然存在，主要有以下原因：(1)大学生活丰富多彩，可支出的方式增多，自然花费增多;(2)随着科技的进步及社会的发展，外部诱惑增多，好奇心促使大学生尝试不该有的消费方式; (3) 在月初时，常常不自觉地超支(4)常常有意外消费，如和同学打赌输了，就要请客吃饭，请的不好又没面子，所以吃好的……总之，种种不健康的消费心理引起学生的不合理消费。

五、对学校的引导力度的看法 观点比例。

很好，学生能从中收获很多5、71%

有一定成果，但力度不够22、86%

听说过，但没见什么成果14、29%

力度远远不够，亟待加强57、14%

从学生反映的情况来看，我校对学生消费观念、消费心理等消费知识的引导力度不够。当前我校对学生的安全保护意识等进行了引导，这说明我校在关系到学生的切身利益的方面给予了足够的重视。但对学生的生活方面的引导做得还不够完善。虽然，不良的消费习惯对学生没有直接影响，但是消费意识作为一种精神文明现象，应给予足够的重视。因此我校在以后的教育工作中应尽快加强有关方面工作的力度。

六、对“负翁”、“月光族”的看法

上表显示，我校绝大多数学生对高消费的现象持否定态度，这说明虽然我校学生中也存在高消费现象，但我校学生还有着正确的消费理念。只要学校对这部分学生加以引导教育，可以改变局面。但如果长此下去，容易引起攀比消费，大学生仍然应该继承中华民族艰苦朴素的传统美德，坚决不能踏入高消费的误区。

七、对贫困生界限划定的界限的看法

上图表显示了我校学生对确定贫困生标准的观点，为我校发放助学金提供了重要资料。

八、就我校贫困生标准划定的观点整理 学习成绩优秀

无手机、电脑、mp3;注：学习、工作等需要除外无逃课等违规行为;不吸烟、不喝酒;上网较少，穿着朴素，不追求时髦;月消费金额在180元以下;生活费无法保证者;每学期生活费低于20xx元;无经济源，生活节俭;经班级投票，学院认真核实;提名候选人，并跟踪调查;仔细了解各学院各年级学生的贫困生比例，然后再向各学院划分名额;由家庭所在地出示贫困证明结合平时表现;积极参加勤工助学。

九、解决此次调研中存在的问题的几点建议

1、对当前在校生，由学校制定统一指导思想，然后由各学院团委向该学院学生召开思想引导大会，在会议上引导同学们提升个人的消费意识，持有正确的消费观念。

2、在学林路、望岳路、神农路等学校主要道路上置办可长期保持的标语，以时刻提醒同学们。

3、由校团委引导，校学生会组织一次大型宣传活动。在学林路展出展板，并举行一次“拒绝高消费”的大型签名活动。

4、针对有些学生的不清不楚的消费状况，以及有些同学拿着家长的钱任意挥霍的情况，由各院团委组织各院学生进行一次“自我财务支出统计表”，让学生自己整理自己的财物支出，并鼓励学生将整理的表格寄望家中，以此来让学生深刻认识到父母的钱来之不易。

5、为了减轻我校的高消费状况，学校对每一届新入校的学生及时展开思想座谈会，及时预防高消费的发生。并由学生班主任定期给学生开展班会，及时引导、教育。

**大学生消费情况调查报告分析篇三**

主要内容：随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的“财商”，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。关键词：大学生 消费 心理 方法 行为 核心提示5月8日至15日，本人通过对云南省昆明市昆明理工大学的全日制在读本、专科学生进行调查和收集数据，从消费意向、消费意识和消费心理上一定程度解读了目前大学生们的消费现状和消费趋势。

此次调查共发放调查问卷50份，收回有效问卷50份，其中本科类院校学生30人，专科类院校学生20人;男生25人，女生25人，男女比例约为1∶1。

调查结果一

吃饭穿衣花钱最多

相关数据：大学生的消费支出中，食物支出占41%，衣物支出占13.1%

调查和数据结果显示：当前大学生的消费构成主要集中在基本生活费(衣、食、住、行)，学习消费(学费、书籍杂费、考证费、电脑等)，休闲娱乐消费(休闲、健身、旅游、娱乐等)以及人际交往消费(人情往来、恋爱)等四大方面。其中，在昆明理工大学大学生的消费内容主要集中在食物支出和衣物支出两大方面，其中食物支出占41%，衣物支出占13.1%。其他方面，休闲娱乐占6.1%，与学习相关的各方面支出占4.3%。尽管食物支出仍是当前在校大学生的主要支出之一——约47.7%的被访者的食物支出约占总生活费的四成，约24.1%的被访者的食物支出约占总生活费的五成——但另一方面，大学生们走出校园食堂到外面聚餐的费用也在与日俱增，麦当劳、肯德基以及一些价格不菲的特色小吃已成为当前大学生尤其是校园情侣们经常光顾的地方。根据结果分析，作为大学生，作为即将步入社会的成年人，他们更加注重自己的外在形象。在这方面，女生的消费水平要高于男生，在被调查的女生中，近三成拥有价格在300元以上的品牌服装。

调查结果二

恋爱花费每月百元

相关语录：馒头就咸菜，省钱谈恋爱

如今，“馒头就咸菜，省钱谈恋爱”已成为不少校园爱情男主角的忠实信条。“尽管我们俩出去玩都十分节省，每个月还是要花费100多元钱的。”某一名大二男生说，他和女朋友都是农村的，而且是初中同学，尽管经济不宽裕，但两人要是出去玩，买个糖葫芦、冰淇淋还是经常的。“其实，有很多大学生都在谈恋爱，只不过有的人不愿意承认而已。”另一大学生说，有些学生之所以“保密”工作做得好，主要是担心万一走不到一起，会遭到同学笑话或非议。据调查结果显示，仅有不到两成(19%)的学生承认有男(女)朋友，其中有30%的“男主角”每月在女友身上的投入约有200元。据调查结果显示，对于恋爱费用的来源，有的是由“家里特别提供”的，有的是来自“勤工俭学”，更多的是从“生活费中支付”的。

调查结果三

聚会聚餐最高数千

相关语录：同学过生日、考试得高分、当了学生干部、入了党、评上奖学金、比赛获奖等都要请客，要不人家会说你不够交情、不上路人情消费因为其形式多样和不确定性而相对难以统计。据统计结果显示，近六成大学生在各种形式的聚会聚餐中每年要花费500元左右，近三成的大学生这类花费在800元左右，更有极少数人每年要花费上千元甚至数千元。

消费态度

过半学生愿意打工

相关数据：当生活费透支时，有61%的同学愿意节约开支或自己打工赚取“我来上学就已经花费了很多钱了，咋好意思再向父母伸手要钱呢。”某一大学生说，自己家是农村的，经济条件本来就很一般，再加上自己上学花钱，家里都快承受不了了，自己说啥也不愿意向父母再伸手了。她告诉我，自己经济上的“额外”收入，都是她平时做兼职挣的。“我宁愿去打工，也不愿意再向家里要钱。”另一大学生说，有时候，一不小心，生活费用都花超了，只好向同学或亲戚借点，等到了假期，自己再找份工作，挣点钱补“窟窿”。调查中，我了解到，像这样的大学生占很大比例，调查数据也表明，35.2%的学生存在生活费超支的现象，甚至一学期的生活费在两三个月花光的情况也屡见不鲜。这在一定程度上说明了在个人理财方面，当前的大学生是较为冲动和盲目的。而当生活费透支时，只有不到一成(8.1%)的同学愿意张口向父母索取，20.9%的同学愿意借同学或朋友的，大部分(61.0%)的同学更愿意节约开支或自己打工赚取。

经济来源

大多学生要靠父母。

相关数据：目前，93.7%的大学生还是把家庭供给作为最主要的经济来源。尽管大学生消费已经呈现出多样化的趋势，但调查结果显示，目前93.7%的大学生还是把家庭供给作为最主要的经济来源。

“尽管爸爸、妈妈都是工薪族，但还是尽最大努力供我上学。”昆明理工大学大三某一学生说，看到父母为自己上学花费很多，心里也感觉很是愧疚，但毕竟自己还没有上班，不能挣钱。假期打工挣的那点钱，贴补一下平常的生活还行，要是自己供应自己上学，确实十分困难，“没有办法，只能靠老爸、老妈了。”他说，只要自己能上班挣钱了，会全力回报父母的。调查结果显示，大学生这一群体在经济消费水平、消费构成上存在着巨大差距和差别，其中年消费最高的达到13500元，而年消费最低的只有1800元，年消费支出均值为4963.96元(不包括学杂费和住宿费)，这其中有93.7%的大学生把家庭供给作为最主要的经济来源。据分析有63%倾向于冲动型消费，女生在这方面的比例远远高于平均水平，有30%多认为自己属于精打细算型消费，9.9%认为自己属于今朝有酒今朝醉型消费，而大部分(55%)的大学生则说不清自己到底属于哪种类型的消费者。

总述(分析报告)：大学生多数是自进入大学开始，才更多的拥有选择消费的自主权。有了更多消费自由的同时也面临着一些问题。能否处理好，将关系到整个大学生活。消费的安排直接的影响生活的质量，毕竟学生的经济来源主要是来自家长，基本都是有限定的。不合理的消费会打乱个人的生活秩序，影响学习生活。同时，大学生的消费行为，直接体现了其生活观、享乐观、人行价值等价值观，这对他们的学习、生活乃至日后工作、成才都有着重要影响。加强对大学生的消费教育，帮助他们走出消费误区，引导他们树立正确的消费观念，已是高校德育工作的重要组成部分。消费支出来源来源 父母 亲友 贷学金 奖学金 困难补助 勤工俭学 其它.大学生的支配额也已逐年增长。但对周围同学的消费选择也进行了调查，仍然发现大学生还是没有走出一些消费的误区 主要有——误区之一：消费的盲目性。部分学生消费没有计划，随意性很强。曾有调查说：(1)3.7%的学生，竟不知道每月、每学期要花或花了多少钱，从未思考过钱是怎样花的，反正没了回家去拿，家里人给的时候也无定数，这类学生以城镇女孩居多;(2)有了钱就大手大脚地乱花一气，把本是几个月的生活费一块儿花，接下来只得过拮据日子，要么向家里求援，要么东挪西借;(3)在该买什么与不该买什么上没有主见，看到别人买啥自己也“随波逐流”，结果是钱花了于己用处却不大，造成了不小的浪费。

针对这种盲目性消费的内在分析：由个性觉醒而引起的消费自主心理。对学生来讲，大学时期是一个独立性与依赖性并存的阶段。伴随着自我意识觉醒而来的，他们在物质生活和精神生活中强烈的自我支配要求。当代大学生大都是改革开放后才成长的，环境的塑造，使他们无论在思想上、生活上、学习上，还是在人际交往上，都有自己特有的看法、想法和情感。家长和教师会明显地感觉到，如果再像对中小学生那样，仍然用自以为正确的看法、想法和情感去代替他们的看法、想法和情感，那将是十分困难的。虽然大学生的消费来源依赖于家庭，但他们对消费又具有强烈的自主要求:(l)开始行使对家庭消费的发言权。(2)开始要求自我消费选择权。时下的大学生思想活跃，思维敏捷，接受新事物的速度快，他们喜欢紧跟新潮走，喜欢追求个性，并根据自己的生活习惯、审美情趣和价值判断做出自主的选择。(3)开始要求独立的消费支配权。当前，大学生的交友动机十分强烈，人际关系圈也比较宽，频繁的聚会或外出，必须有较强的经济实力作后盾。足够数量的“私房钱”，供自己自由支配，才能得以实现。而大学生仍是思想没完全成熟，如果缺乏适当的消费指导，就会出现消费的盲目性。

误区之二：重物质消费轻精神消费。绝大多数同学片面追求物质享受，把钱花在吃、喝、玩、乐上，而对精神生活投资甚少。以购书为例，统计有23.6%的同学未曾光顾过书店。据我们统计，在我校所有男生寝室中借《英语词典》，结果仅借到6本，也就是说平均每15个人才拥有一部这样的工具书。至于购书的同学中，投资也很有限，每学期不过是五十到一百元，更多的便寥寥无儿。与之绝然相反的镜头是学生们对吃喝穿上的“慷慨”，穿名牌时装不乏其人，名贵的化妆品倍受青睐，在一校门外

四、五家餐馆终日高棚满座……

误区的产生试分析：由尊重需要而引起的消费炫耀心理。尊重需要居于生理、安全、友谊和爱的需要之上而处于较高级的层次。大学生有着强烈的尊重需要，他们各方面的努力在相当程度上都是为了建立自尊和他尊体系，以实现其自我价值。炫耀心理实际上是一种超越自我客观价值的自我虚构，表现在生活消费领域，就是对物质生活的高欲望——追名牌、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类名牌(而不是用优异的学业或特殊的才华)作为炫耀的资本。这种现象实际上反映出大学心理上的一个症结：用富裕的物质生活来充实美化自己的形象，并使之高大，或以此来提高自己在班集体中的地位和显示自己的社会价值，尤其是一些家庭富有而本人学习成绩却不甚理想的“纹绮子弟”，更想以此来塑造自己的形象，以求得自尊的满足和心理的平衡。这种现象也会对周围的同学产生影响，于是，重物质的消费蔚然成风。

误区之三：消费的模仿趋向。许多学生在努力适应社会过程中最明显的表征就是消费选择的模仿化趋势。男生为装出男子汉的气质与风度，随波逐流地学抽烟，勉强地训练喝酒，刻意用白酒增强“内功”，女生则对时装、化妆品、各类首饰是情有独钟。再者是模仿港台影视歌坛上的俊男靓女的包装打扮生活方式，追逐此消彼长的名牌，看通宵电影，上高档次的舞厅去感受罗曼蒂克氛围。校园中掀起的“生日热”“旅游热”、“追星热”……无不与这种消费中的模仿心态有关。消费的模仿趋向，在一定程度上也由消费的攀比产生，也就是下面将谈到的。特别是所说的从众心理，“人有我亦应有”的从众心理。消费流行与消费心理相互的影响关系也促成列模仿趋势的出现。消费心理直接决定了消费流行的形成;在消费流行的冲击下，消费心理发生了许多微妙的变化。某种意义上说，攀比成风也将大学生的消费趋于相互模仿。

误区之四：消费的攀比行为。同学们在推崇世俗化的物质享受时，在群体模仿式消费行为中自然会滋生压倒对方而求独领风骚的畸形心理。这样，相互攀比现象就有了产生的土壤。我们往往可以看到某寝室某女生穿了件时髦服装，不久，同寝室的其他女生也会悄悄地穿上与之媲美的时装。某女生家本清贫，可为了跟上步伐，穿上一件流行时装，省饭节菜地节俭了一个多月才如愿以偿，某男生买了一名牌产品暂时领了校园新潮流，其他同学也不甘落后，聚“财”力争。这样你追我赶，相互攀比，导致了高消费不断升温。

由好胜心而引起的消费攀比心理。大学生争强好胜心理反映到消费上，就是追风赶潮、相互攀比，力争主宰校园文化消费的潮流。攀比心理表现在看似相互矛盾、实则本质相同的两个方面:(1)“人有我亦应有”的从众心理。在社会生活中，人们都有这样一些心理倾向，即被大多数人所接受的事物，个人也基本上乐意接受.大学生也不例外。就一般而言，对时兴的东西极端注意和极端不注意的大学生均属少数，而绝大多数人的注意力都是随着时尚的发展而转移的。(2)独辟蹊径的求异心理。喜欢变孩花样，寻求更时兴、更完善的东西，以达到身心各方面的满足，是大学生自发的求异心理。这种心理状态的存在，使某种时尚满足了大学生一时审美的心理需要之后，又必然会产生新的需要，渴望消费再有所变化和创新。领导校园文化消费的新潮流，是具有强烈好胜心和表现欲的大学生的梦寐以求的。分析问题的目的是为了更好地解决问题，针对当今大学生的消费误区，应该相应地做出一定的消费指导，才能更有助于他们的学习和以后的生活。要培养大学生良好的消费习惯，需要多方面的努力：首先，家庭要建立健康的消费文化环境。家长的消费行为及消费观都能在孩子身上有形或无形地反映出来。给予他们一定的消费自主的同时注意“家情”的教育，对消费要求有意识地给予区分，还可以安排一定的家务劳动，加强劳动教育，促成勤俭节约消费观的形.。同时，学校对培养学生正确的消费观和消费行为应起好主导作用。要加强国情教育，提倡适度消费，加强艰苦奋斗、勤俭节约教育，用优秀文化传统陶冶学生.，狠抓校风学风建设。最后，建立健康的社会消费大环境。当前大学生身上存在的种.种不健康的娱乐方式、交往活动和消费行为，在很大程度上是由于社会缺乏健康的消费文化方式的引导。基于社会环境对青少年身心巨大的影响作用，我们寄希望并依赖于社会的力量，按照精神文明重在建设的方针，屏弃大学生中表现出来的不良消费行为，积极扶持和建立大学校园新风气、新消费文化的生长点。

**大学生消费情况调查报告分析篇四**

一、调查方案

(一)调查目的：

通过调查了解现代大学生的消费状况、结构及消费理念，为大学生合理消费制定标准，做一个理性的消费者，合理的理财，更好的生活。这项调查不仅有利于掌握我院学生的消费概况，对塑造和培养我们良好的世界观体系在当前国情下更具有实际意义。

(二)调查对象：各学校的在校大学生。

(三)调查单位：随机抽取所需的大一、大二、大三样本学生。

(四)调查程序：

1.设计调查问卷、明确调查方向和调查内容。

2.分发调查问卷。随机各学校大一、大二、大三在校男、女学生各50人作为调查单位。

3.根据回收的有效数据进行分析，具体内容如下：

第一，根据样本的生活费数目、用于生活费的不同消费比例、用于娱乐方面的消费比例等数字特征，推断大学生总体分布的相应参数。

第二，根据性别进行男、女学生两个总体生活费均值之差的比较及区间估计。

第三，根据大一、大二、大三学生分类进行三个总体生活费均值之差的比较及区间估计。

第四，根据年级的不同将大一、大二、大三的男、女生各自的生活费均值之差进行比较及区间估计。

第五，收集好完成的调查问卷，整理调查问卷和整合问卷内容，制出能清晰地反应消费心理和行为习惯特点的表格和统计图，并总结出调查结果，写出最终调查报告。

4.调查工作的组织实施计划：

1、本次调查的数据处理工作，在组长统一领导下进行，由本小组成员分类统计，最后统一汇总。

2、调查小组共6人，根据个人专长分工，制定分工明细表。成员分工:

黄秀清负责调查方案策划。罗顺妹负责问卷的发送与回收。李晓霞负责问卷的统计与整理。林聘娣负责核对数据与表格和图表的制作。林霞负责数据的分析。颜巧红负责ppt的制作。

(五)调查时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

二、问卷设计

首先，请原谅占用了您一些私人时间。大学生是一个庞大的消费群体，对消费市场有着不容小视的影响。大学生的消费理念势必会影响

消费市场的发展趋向。因此，我们希望就大学生的消费情况进行调查。希望您能认真填写问卷，谢谢您的合作!

1.您的性别点击选择

2.您现在所就读的年级

大一大二大三

3.家庭住址

农村城镇城市

4.您每个月的生活消费是多少

500元以下

5.您每月有盈余吗

没有有，但不多有很多500---800元800---1000元1000元以上

6.您的生活费主要来源

父母给予勤工俭学奖助学金

校外兼职部分家庭给予部分勤工俭学

7.除了基本的伙食费和必需品消费外,哪些方面的消费占总生活费的比例比较多

交通,通讯(上网,电话)购物(服装,饰品)

学习用品(课外书报,学习辅导书籍等)

娱乐交际零食及饮料其他

8.您平均每月用于娱乐方面的费用(如逛街、出游、聚会、唱k等)无100元以下100---200元200元以上

9.认为您家的经济状况是

非常富有富有中等一般

10.买东西,您比较注重哪一方面

品牌质量外形美观价格其他

11.在您身边的同学,会通过哪些途径去增加收入(多选)

做兼职炒股,基金开网店做产品代理

投资赚稿费其他

12.您对自己生活费的使用方法是

有钱就花,没有计划

按照一定时期的计划花钱没有计划,但对每一次的收入与支出都有详细的记录

有计划,但没有做好记录有计划也有记录

13.您如何看待当前大学生出现的超前消费现象

无所谓坚决反对看其他家庭情况而论可以,但要引导其理性消费

14.您对现在的消费状况是否满意很满意没有考虑过，无所谓不满意

15.您觉得目前大学生消费中存在哪些浪费现象?您对这些现象有何看法?

非常感谢您的支持与配合，祝您学习进步，生活愉快!

三、问卷发放：问卷发放300份，回收252份。

四、数据整理

第二部分数据分析

一、对月生活费的分析

由整理后输入计算机的数据，我们绘制出各年级大学生每个月生活费的图表，结果如下图所示。

二、对生活费使用方法的分析

由整理后输入计算机的数据，我们绘制出各年级大学生对自己生活费的使用方法的图表.

由以上图表我们可以看出：绝大部分的学生对自己的生活费的使用是有计划，但没有做好记录。

三、对每月用于娱乐方面的费用的分析

由整理后输入计算机的数据，我们绘制出各年级大学生平均每月用于娱乐方面的费用的图表

由以上图表我们可以看出：平均每月用于娱乐方面的费用处在100—200元之间的是大三最多。

四、对看待超前消费观的分析

由整理后输入计算机的数据，我们绘制出大学生看待超前消费观的图表，如下图所示。

由以上图表我们可以看出：有51%的学生认为超前消费观是可以的，但要引导理性消费。

五、总结

通过以上的统计分析，我们基本得出以下结论：

(一)对于月生活费均值的分析结果

1.通过对各个高职高专大学生生活费大概估计，发现在校学生每个月的生活费平均水平在500元—800元之间。

2.对于各个分类总体而言，我们以不同年级，不同性别为分类标准对总体又进行了划分，估计出全体大学生中各个年级以及男女生每个月生活费的对比。

(二)对于生活费来源的分析结果

1.描述统计的结果显示，生活费的主要来源集中于父母供给，其他来源依次是：勤工俭学、校外兼职及其他。

2.对于不同年级而言，高年级生活费来自父母的比例比低年级的稍低，而勤工俭学的比例比低年级的稍高，奖助学金比例相差不大。

3.以上结果还是表明奖助学金政策的实施面不够广，在校大学生生活费还是传统式的，以依靠父母读书生活为主。

(三)对于生活费使用方法的分析结果

1.各年级大学生对自己生活费的使用方法基本上都能按照一定的计划花钱。

2.大一、大二男生很大一部分认为有钱就花，没有计划;大三男生以及各年级女生少部分认为有钱就花，没有计划。

3.各年级大学生有一部分没有计划，对收入与支出都有记录。

4.各年级男生有一大部分有计划，但没有记录;各年级女生很大一部分有计划，但没有记录。

5.各年级大学生很少能做到有计划，有记录。

(四)对于每个月用语娱乐方面费用的分析结果

1.各年级大学生平均每月用于娱乐方面的费用超过200元以上的只有少数一部分人

2.各年级大学生平均每月用于娱乐方面的费用100-200元之间占有很大一部分人，大二、大三相对较多

3.各年级大学生平均每月用于娱乐方面的费用100元以下的占有一大部分人，大一、大二较显著

4.各年级大学生很少人没有将生活费用于娱乐方面

(五)大学生看待超前消费的分析结果

1.绝大部分的大学生认为可以接受超前消费，但要引导理性消费。

2.部分的大学生认为超前消费要看家庭实际情况而论。

3.小部分的大学生对于超前消费持坚决反对的态度。

4.大家对超前消费有一定的认识，但是缺乏自律。

(五)对大学生消费的建议

1.加强对大学生消费心理和行为的调查研究。

2.培养和加强大学生的财商所谓财商，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。

3.大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。

**大学生消费情况调查报告分析篇五**

随着我国经济的不断发展，我国的国民收入与国民支出的不断增加。大学生作为一特殊的消费群体，在消费上呈现出许多自身所独有的特点，这一状况的出现受多种因素的影响，当然也与大学生自身存在的消费观念密不可分。为了了解当代大学生消费的真实现状，我们从生活费用的来源、分配及利用状况，购物心态，消费水平和急停收入状况等方面，进行了一次“大学生消费情况调查”。

使大学生认知自己的行为的对错，提高意识且提出适应的政策。

另外我们也对大学生消费的状况以及心理因素作了相应的调查，并从社会原因分析了大学生消费的外在因素。最后，由于大学生属于心理，生理，社会经验的转型期，正确引导他们的消费观念也是非常重要的。通过本文的调查分析，我们希望能给广大的大学生消费者提供有意义的帮助和指导。

调查时间：

调查地点：

调查对象：本科生

我们的调查问卷内容主要有王威力提出，有其他三位成员审查修改。在分发调查问卷时我们分工合作，分发近二百张调查问卷。并由分发人员收回。小组讨论研究调查问卷的数据总结和分析。经过近一周的时间将调查问卷整理完毕。由小组讨论调查报告侧重总结的消费问题的哪些方面。最后由袁莉执笔完成调查报告。小组分工明确，配合默契，大大提高了工作效率。

正文：

一、问题的提出

当前不断变化的市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注。由于大学生年纪轻，缺乏经验，充满青春的活力并同时具备了一定的购买能力，因而他们有着不同于社会其他消费阶层的群体的消费心理以及行为。首先大学生有着比较旺盛的消费需求，而反观另一方面，他们尚未获得经济上的自主与独立，消费受到家庭准许的很大的制约。消费观念的超前以及消费实力的相对滞后，是这一群体不同于其他群体的问题所在。问了更加清晰的了解这个问题，我进行了对大学生消费状况的一次调查。

二、问卷情况

这次问卷共发放183份，收回有效问卷166份。以身边同学及朋友为主要调查对象。

三、问卷分析

1、经过问卷调查，有7%的同学一个月的生活费标准在1000元以上，而500-1000元及300—500元的人数占了相当的比例，这一结果和我预先的想象相差不多，说明我们学校的学生普遍消费能力在周围学校大学生也占平均水平地位。

2、关于支出的具体内容上我们看到，用于饮食及娱乐两项的结果分别占了前两位，而选择用于通讯的支出与用于交际的花费的人数基本持平，并有具体数字我们可以看出，越来越多的同学把相当多的钱花在了娱乐享受以及与人的联络沟通之上，这说明饮食上的消费比重正在日益的降低当中，相比之下，现在的大学生用于学习方面的钱实在是非常的少，这跟不良的学习风气以及社会的影响都有密不可分的联系。

3、送第三题的调查结果中我们可以看出，当代大学生的经济来源85%左右仍然是来自家庭父母的供给，当然也有很多的学生选择了走出校园，挑选了一些自己力所能及的工作作为兼职，这除了贴补自己的花费外参加更多的社会实践也是促成这点的重要原因之一。还有部分人是利用学校的助学金和奖学金供自己的生活费用。

4、在第四题中我们不难发现当代大学生对于消费的认识还是很浅薄的，有很多是消费冲动型，见什么好自己喜欢什么就买什么。当然也有相当一部分人是经过精打细算只买自己的学习和生活中的必需品。我们应该向这些同学学习。

5、在第五题中，关于网络购物的问题则让我们对大学生现今的消费有了更加全面的了解。我们发现，几乎大部分的学生都进行过网络购物的活动，虽然在具体数额上差距还非常大，但这确实清晰的预示了网络购物在未来无法阻挡的发展趋势。

6、在第六至九题关于大学生消费习惯的调查中，我们发现具有以存钱、记账为代表的良好的消费习惯的学生数量占的比例未达到三分之一的比例，而有下一阶段消费计划的人数也不足二分之一，而对于自己的消费大多数同学则表示没什么感觉，只有小部分人总结为比较节俭。我们不难总结出目前学生们的科学消费意识还很淡泊，对于自己消费的管理还是存在很大的疏漏。

四、问题的总结与解决办法

综合以上的结果我们可以看出，大学生虽然作为一个特殊的消费群体，但有着自己已具备规律的消费结构、习惯以及发展方向，只要我们能够冷静分析，必然能够更加理性的控制自己的消费。

问题总结：

(一)理性消费仍是主流

质量、价格、外观是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性的消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是商品的质量。这是因为中国的大学生经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在 600-800 元之间，家境较好的能达到1000元以上，而这笔钱主要是用来支付饮食、日用品及日常社交活动开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，追求性价比高的商品。无论是在校内还是在校外，由于同龄人、城市时尚气息以及恋爱等诸多因素的影响，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但商品的价格一定得配得上它的质量。

(二)消费层次一定程度两极分化

据调查，在大学校园中，月消费相对高的同学的月消费可比月消费相对低的的同学的月消费高出3—5倍，其原因是，家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机、社交娱乐等方面的消费上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有其一定的必然性，我们也应该在大学生的教育中逐步改善这一问题。

(三)过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查过程中显示，一些同学为了拥有一款最流行的手机，情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支来满足这一不切实际的愿望;有些同学为了一双名牌运动鞋，为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的虚荣心，同时为了所谓的面子，大学校园里的攀比心理也是异常的严重，别人没有的，自己得有;别人有的，自己的得是最好的。

解决办法：

构建节约型社会是我国规划的重要任务之一。构建节约型的消费模式是解读节约型社会的一个重要方面。用节约型的消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力倡导节约风尚。当代大学生是未来社会建设的栋梁，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前构建节约型社会的大环境下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下几个方面着手：

(一)加强对大学生消费心理和行为的调查研究

在日常的教学中，我们应该大力提倡调查研究与理论教学相结合的科学方法，重视和加强对大学生消费状况的关注，注重在研究他们的消费心理与行为从中发现问题和解决问题。当然，调查研究是一个艰辛的过程，但是作为教育工作者应该首先培养自己刻苦钻研的科学精神、实事求是的科学态度、理论联系实际的科学思维。针对不同问题的学生存在的不同问题，给出不同的解决办法，有针对性的解决大学生消费观念存在的偏差问题

(二)教育学生要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识

引导大学生在考虑个人消费时不忘传统观念，科学规划安排，使自己的消费水平与家庭的收入水平相适应。当然，在社会主义市场经济条件下，从不断推动社会经济发展和繁荣市场这个角度看，需要鼓励大学生进行积极、合理消费。如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。思政教育工作者要及时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成积极的心态，不依赖父母而进行奢侈消费而应该自强、自立的作一个清醒的消费者。

结尾：

通过这次调查，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但同时也存在着许多的问题，如攀比心理、不合理消费、不理性消费，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。我们有理由相信，在社会各方面的共同努力下，中国当代大学生一定会形成一种更合理，更现实的消费观。

1、消费的理性化需求

享受与潮流已变成吸引大学生消费的主要因素。从调查的结果来看，大学生的消费观念与消费习惯，需要调整以及改善。所以我提出了消费的理性化需求。题目虽然说起来很大，但做起来却需要我们从细处着手。比如对自己每天的消费情况进行记录，以方便自己查找超支消费的原因。也要同时做好对未来消费的计划与打算，做到心中有数，不能由着兴趣不加节制的扩大自己的消费，从而导致自己的消费脱离了自己的生活档次。这两点在一定程度上也能保证自己在个人的生活水平下有个尽量好的享受水平。

2、拒绝奢侈品的消费

目前有的家庭收入很高，对学生的经济供给也较多，构成这部分大学生消费的一种比较奢侈的格局，主要表现在旅游、娱乐以及电子产品等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费结构需要调整，当然这种情况的发生也是与我国当前剧烈转型的社会大背景的必然性有一定联系。作为一个学生我们应该为自己、为家庭负责，减少那些只为虚荣心而存在的不良消费。

3、调整消费结构

中国大学生的生活消费从20世纪的70年代至经济高速发展的前几年，有一个方面是一直在传承的，即大学生消费的主要组成部分以饮食费用和购买学习资料、用品为主体。而在最近几年消费结构的失衡，不仅反映了学习风气的恶化，也反映了人心的浮躁与社会对于大学生消费心理的影响。我们必须加以调整来使之适应我们的消费水平。

4、杜绝攀比心理，不过分追求时尚

现实中为了拥有一款手机或者换上一款最流行的相机，有的同学情愿节衣缩食，甚至减少自己的其他必要开支，又例如有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱以满足自己的欲望，都可以反映出学生们不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理，从而导致恶性循环的生成，所以我们必须杜绝自己的攀比心理。而对于不过分追求时尚，我们大学生本来就应该以学习为主，这些次要的东西本就不应该成为每天最让我们操心的事。而在这方面的改进必然有助于大学生好的消费习惯的养成。

5、经济的独立意识与储蓄观念

大学生作为接受先进知识，随时走上社会的专业人才，很有必要在大学期间就尝试经济上的独立，培养一定的投资理念，并发展属于自己的科学的储蓄观念。这对于将来管理自己的生活都是十分有意义的做法。不仅能够降低家庭的负担，让父母减少对于自己的担心，更能锻炼自己的投资意识与自我控制的能力。

**大学生消费情况调查报告分析篇六**

调查对象：大学一年级、二年级学生

调查人：袁悠悠、郑慧梅、张园园、张苗苗 调查方法：抽样问卷调查

调查分工：问卷有小组四人设计，经讨论后确定(见附件1)。有小组四人在不同地点发放问卷，数据统计有小组四人完成，小组私人并对统计结果进行讨论总结得到以下感想，并有袁悠悠执笔完成初稿，经小组讨论后修改成文。

本次问卷调查共发放问卷100份，回收95份，回收率95%，其中大一53份，大二42份，男生占52.6%，女生占47.4%;理工类学生占75.8%,文科占24.2%.调查遵循全面性、随机性、真实性、合理性和科学性的原则。并对调查结果做了正确的处理和详细的分析，并对得出的结果提出了可行的建议。

消费是社会在生产过程中的一个重要环节，也是最终环节。它是指利用社会产品来满足人们各种需求的过程。消费又分为生产消费和个人消费，前者是指物质资料生产和生活劳动的使用和消耗;后者是指人们把生产出来的物质资料和精神产品用于满足个人生活需求的行为和过程，是生产过程以外执行生活的只能，它是恢复人们劳动力和劳动力再生产不可缺少得条件。通常讲的消费是指个人消费。生产决定消费，消费反过来影响生产。因为只有在消费中产品才成为现实的产品，冰川造出了新的生产需求。但生产的目的并不是为了消费，例如资产阶级就是以剥削雇佣工人所创造的剩余价值作为目的，这就决定了我们的消费被限制子一个很小的范围内。同时社会主义生产的目的就是为了满足人民日益增长的物质文化生活的需求，这就消除了生产和消费的对抗矛盾关系，并且消费也成为推动整个社会发展的强大动力。

消费市场中，大学生最为一个特殊的群体，消费状况受到家庭和社会条件的影响。这次我们对虎溪校区的在校大一大二学生的消费状况作了调查，并在具体的消费方面做了详细的统计。整体上消费出现多样化的特点。消费观念和消费结构也各有不同。通过这次调查可以对他们的心理特征、行为习惯和行为特点有一些基本的认识，同时也可以暴露出一些非理性的消费现象。希望能通过此次问卷调查能够培养和提高他们的消费观念和理财观念，引导并一同事我们走行健康消费的道路。

问题一：大学生的基本月消费额大体上不高，但也有少数消费额令人担忧。

(1) 消费额的比例:本次调查400元以下的消费者占

11.56%,400—600元占42.2%,600—800元的占25%，800以上的占21.15%，其中男女比例基本上为1:1。(由问题一可知)

结论分析：通过以上数据我们可以得知大学生的消费节约意识不是都很强，因为我们的消费资金主要是来自于家庭收入，少数是来自于自己的兼职，大家都知道可怜天下父母心：他们不可能让自己的孩子在学校因为资金问题而影响自己的学习，所以一般他们都会给较为充足的钱，可是有些同学正是因为有了这样的想法之后而不加节制的花钱。同时另一方面还能反映出大学生的自我调控能力还不是很强。无论是在校内还是在校外，他们看见自己喜欢的东西一般大约有一般的人都会选择购买，这个结论也可以从问卷中的问题反映。(第九题中，选是的占53.35%，否的占46.65%)所以正是因为有了这样的随意性，导致了一部分人的消费额的增多;同时又因为现代交流技术的发达，各种社会活动的增加，城市生活的氛围的蔓延和大学生心理、生理的成长的开始。所以不可避免的谈恋爱等诸多情况的出现均造成了部分人的消费额增多。整体上还是令人满意的，因为在400—600之间的还是有很大一部分的同学。反映出了大部分的同学消费观念还是可以的。毕竟我们大部分人都已经在逐渐成熟，认识到挣钱不容易，因此他们在消费的时候还是比较谨慎的。

他们尽量会选择那些物美价廉的商品，而不是一味的追求高品牌。因此消费整体上还是令人满意的，个别情况有待改进。

(2) 消费额的分配问题，由问题2、3、10、11、13、15

可以得出。消费得主要方面仍然是以吃饭和衣物为主。吃饭的比例占87.2%,衣物占10.4%，其他生活消费占10.15%其中生活消费又包括精神消费和生活消费，手机消费和心理消费。

结论分析：由以上数据分析可知消费层次趋于稳定，大学生消费种吃饭是一个比较重要的问题。当然比例就会较大，但是除了吃饭以外的消费，我们还可以得到以下的结论，衣物消费还是稳居高峰。究其原因，我们可以从以下几个方面说，因为衣物是一个人的外表，我们进入了大学如同进入了一个小型社会，在这里我们会注意自己自己的外表，外在形象，因为形象对于人际交往是一个很重要的条件，好的形象会给人留下好的印象。所以购买衣物就在情理之中了。其次，我们还要学会交流，不仅仅是会面，还有一些通讯工具的使用，如手机、上网等，因此在消费的比例中有占很大的比例。(11题中可知，30元以下的占25.9%,30—50的占54.15%，50—100的占14.55%，100以上的占5.45%)。这也是一种很普遍的现象。但是手机消费又不单单与日常消费有关，跟个人的性格也有很大的联系。如性格开朗喜好交友的人一般会多交流，其消费额就会相对较高。当然不能片面的说性格内向的同学就消费低，他们可以通过网上不是正面的交流来满足自己的心理需求。

(3) 消费人数的范围：有所有的关于消费额的问题都可

以看出每个消费额的人数基本持平。

结论分析：由于在校的大学生来自不同的地区，而调查范围有较为广泛，由于地域差异和性格的差异，家乡的风俗以及生活习惯的不同，会从不同方面影响我们的消费额。所以各个消费段的人数不是有很大的差别。同时也符合多样化的原则。毕竟不会出现极端化的现象。总体消费还是趋于理性的。

问题二：大学生的消费规划的学习和实践(即对消费的合理规划和合理消费的具体表现。

(1) 消费技巧(此问题可以有9、17、18看出)关于消费技

巧我们从问卷分析和总结可以得到这样的结论:我们的消费技巧还不是很成熟。因为在“看到促销产品是否会购买”时，有46.5%人会选择购买，而53.5的人不会选择购买;在与同伴一起上街买东西的时侯，大部分人都不会选择砍价，只有42.25%的人会选择是。由此可见消费技巧并不适合得心应手。

结论分析：在消费中讲价，我觉得这是一个很必要的问题，一位生活在这样一个充满竞争的社会中，充满着许多的不法商贩为了谋求暴利而肆意的哄抬物价，这些现象无论是在报

纸上还是电视上都是屡见不鲜的。我们大学生作为生活主题中的重要消费者有必要学会讲价技巧。因为我们大学生已经是成人，马上要独立承担起各种那个家庭和社会上的责任。我们有必要有足够的生活技巧，才能面对着难以捉摸的社会。当然从另一方面来说，人的本质是社会属性，所以我们不能脱离这个社会。我们要有自己的主观意识和对自己消费权益的保护，是我们不至于受到侵害。

(2) 消费限额(此问题可以由8、9题反应)对于每月的消

费额58.8%的同学会有限制而41.2%的人不会限制。第9题“对于看到喜欢的东西，但本月消费额已满是否会购买”，46.65%的人选择是，53.35%的人选择否。由此得出消费限额是个人的生活习惯，具有多样性、不确定性。

结论分析：消费限额的不限定一方面是由于同学们可能有追求时尚的心理，因此会不顾减少自己其他方面的支出而去购买自己喜欢的东西。同时，有些同学因为恋爱关系支出过度，虽然这个问题没有涉及，但也可以由问题10“是否会偏重精神消费”的数据(53.15%的人会偏重，47.35%的人不会偏重)得出还是有很大一部分对自己的精神消费(包括恋爱的消费)给予重视，但令人意想不到，又在情理之中的是男女比例基本为1：1。说是意想不到是因为若是满足恋爱的精神层面的消费时，男方可能会偏重一些，当然由于传统方式与现代生

活方式的不同，这一认识也会有片面性。除了精神方面的无限制，我们在物质方面也会没有限制。如17题“与同伴一起逛街时，看到同伴购买东西时，是否会跟随购买“，仍有47.55%选择购买，因为没有限制，这也是造成问题(一)的重要原因。

问题三：消费态度基本令人满意，大多数人还是能够拥有正确的消费态度，但少数人的思维仍有些偏激。

(1) 消费倾向(由问题六 ，在购买商品是会偏重于什么。

有调查结果显示：价格倾向占29.9%，质量占18.9%，款式占13.9%，三者兼顾的占37.35%)由此可以看出消费倾向还是比较合理的，大部分人会选择三者兼顾。

结论分析：当今社会价格、消费的质量、潮流已经成为吸引大学生的主要因素。从结果来看，讲求实际的理性消费还是当前大学生消费的主要观念 。因为在当今大学生的消费中价格、质量还是占据举了重要的部分。究其原因，因为大学生本身是一个消费者，很少是一个生产者，大学生的前基本上是来自于家庭，自己本身即使挣钱的话，自己挣得也不多，更能体会到钱的来之不易。因此从一定程度上影响消费观念的形成。大部分人在购买东西的时候，花费就比较谨慎，并且大部分都是为了满足自己的基本生活需求。不会去购买那些没有特大实用价值的东西。

(2) 消费节约意识(此问题可以有20题得出结论，有91.8%的认为应该节约消费，还有12题也可以看出，有70.55%不会进行一次奢侈消费)。可见同学们的节约消费意识还是很强的。

结论分析：我们当今是处于一个资源较为贫乏的社会，我们的国情决定了我们要选择节约消费。这不仅是我们的行为准则，更是当今社会所要求的。可是随着“拜金主义”和“享乐主义”的出现会影响这种良好的氛围，因此我们要严格自己的行为，做真正的有利于社会发展的新型大学生。我们正处于受教育的阶段，我们要树立这种意识。作为21世纪的接班人和建设者，我们有必要进行节约意识的提高。才能够好的实现国家以后的可持续发展以及资源节约型社会的构建。

建议与构想：当前我国正处于激烈的竞争社会，我们国家正处于经济转型的阶段。虽然经济同往昔相比已有很大的提高。但是仍需继续的努力。而我们作为未来社会建设的栋梁，引导大学生继续保持艰苦朴素的作风还是很有必要的。我们要反对奢侈浪费，盲目攀比，过高消费等不良的消费习惯和风气。加强大学生的健康消费理念的培养由于塑造，在当前的国情下还是与巨大意义的。以下从问卷中反映问题并得以反思可以总结出以下的建议:

(1)加大对大学生消费心理和消费行为的调查研究，使用教学相结合的方法，从老师层面上来讲应当更注重从此能力方面和行为方面加以指正，从我们的日常行为中发现问题并加以改正，有助于我们形成正确的消费观念。

(2)培养大学生的理财能力。即正确的认识金钱和运用金钱的能力，是反对拜金主义深入人心，从而有利于我们走向消费合理化的道路。

(3)大学生应该形成良好的消费风气，良好学风是很重要的。作为高校的我们更应当注重我们自己心理和行为，以便我们学业的成功追求。同时良好消费风气还可以促进良好学风的形成。因此学校可以设计文化建设方面的关于“健康消费理念”的活动主题并且坚持这种良好的行为习惯。

当然作为大学生我们应该从以下几个方面来规范自己的行为：

(1) 增强自己的独立意识，增强自己的理财能力。现今

的我们更应该懂得如何在激烈的社会生存下去。独立的理财能力似乎成了重中之重。现在的理财能已经不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它是需要对上述问题即消费额、消费规划、消费态度的一个整体认识。我们不是一天就能把自己的消费习惯建立起来的，这是一个比较长的过程，甚至我们一生都要面对这样一个问题。因此我们要摒弃自己的盲目冲动，而是提倡自己的理性思考。

(2) 我们应当克服攀比，树立正确的消费态度，树立适

应潮流发展的价值观。给自己理性定位，毕竟我们每个人的家庭背景和社会关系各有差异。因此攀比就跟不应该提倡。虽然我们提倡竞争，但在生活层次我们应当根据自己的客观条件，这里的竞争在一定程度上是没有必要的。我们应该明确自己的心理趋势和现状，合理消费和合理的取向才是我们应该做的。

(3) 我们应当从实际做起。每个人知道我们应当节约消

费，但是还是有一部分人会进行奢侈消费，偶尔的奢侈消费是为了满足自己某方面的需求，但是过度的奢侈消费势必会影响正常的生活和学习。因此我们不应当只在口头上说，更应该体现在我们的实际行动之中。从每一次消费做起，让我们更加理性和成熟。

**大学生消费情况调查报告分析篇七**

关于个人消费的问卷

被调查人\_\_ 年龄 \_\_\_\_\_\_ 年段 \_\_\_\_\_\_\_ 专业 \_

为了了解我校大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研，请尽量如实填写，(不方便的可以留空)并祝愿您在今后的工作和学习中一路走好。

客观题

您的月消费额大概为多少( )

a.35以下 b.35-50c .500-80d.800-120e.120以上

您每月饮食方面支出(包括零食饮料)大概为多少( )

a.25以下 b.25-35c .350-45d.450-60e.60以上

您每学期学习方面的花费(包括文具、书籍、复印、培训班)( )

a.20以下 b.20-30c .300-40d.400-60e.60以上

您是否有定期出去聚餐的习惯或请朋友吃饭的行为?如果有，平均每月用于这方面有( )元支出

a.5以下 b.5-10c .100-15d.150-20e.20以上

如果您是女生，您花在服饰和化妆品方面平均每个月的消费( )

a 基本不花费 b.5以下 c50-10d100-20e20以上

您每月谈恋爱浪漫气氛 制造费 是多少( )

a. 我尚单身 b.10以下 c.100-20d.200-40e.40以上

您拥有手机吗?如果有，每个月话费支出为多少?如果没有，请回答下一题。

a.5以下 b.5-10c .100-20d.200-30e.30以上

您每月用于通讯方面的支出为多少(仅限于使用电话卡的情况)( )

a.2以下 b.2-5c .50-8d.80-11e.11以上

您是否有打工的经历，如果有，或有此打算，目的是( )

a. 补贴日用 b. 增长社会经验 c. 赶时髦 d. 渴望独立

e. 闲着没事，干就干了

您花费的资金主要来自( )

a. 学子勤工俭学 , b. 用休息日在外作家教 c 给企业打工 d. 主要从家里拿钱，很少自己挣钱 e. 其他：

您的家庭月总收入为( ) rmb

a.50(以下) b.5 150c .1500-300d.3000-500e.400以上

您觉得您现在每月消费情况如何( )

a. 高得惨不忍睹 b. 偏高 c. 刚刚好 d. 偏低 e. 低得一塌糊涂

您的家乡是：\_\_\_\_省(直辖市，自治区)\_\_\_\_\_ 市

您有没有在不知不绝中花去很多钱的体验?如果有，您觉得这部分花费是否必要?

如果您认为不必要或者很大一部分不必要，您能想出什么办法避免这部分花费么?

当代大学生消费状况调查报告

问题的提出

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研，弄清楚大学生要花多少钱，花在了什么地方，花的是否合理，如果不合理怎样改进

各类报告问卷情况

见附录(含调查问卷和结果分析表格各一份)

本问卷共发放42份，收回有效问卷31份。发放以我们周围的同学为主，基本上做到了随机发放。

我们在下面对有代表性的几项进行了具体分析

数据统计和分析

总消费额

统计结果表明，消费额主要集中在35 500和5800之间，对于一个基本上的纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，合适的人数分布峰值应该出现在5800区间，其他区间应该符合正态分布，两种极限情况a(350以下)和e(1200以上)的选择较少，倒是符合正态分布规律。

恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于35 450的人数最多， 吃饭消费 占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是可以反映福州地区大学生消费支出的大概情况。

通讯开支

随机问卷得到的结果，拥有手机的同学居然占到被调查总人数的三分之二强(这个数据尚有余地)，可见大学校园手机的普及率之高。然后，在拥有手机的群体中，月花费高于100元的占到43，已经接近一半。对于这部分人，按照每条短信0、1元，话费每分钟0、3元计算，月平均支出在250元以上，就意味着每天要打十几分钟电话或是发几十条短信，显然，这些不是都有必要的。也就是说，在手机消费方面，不理性、高开销的情况还是存在而且颇严重的。相比之下电话卡的开支就比较小了以我们的感觉，似乎大一的时候电话方面支出较多，而大二除了极个别人外似乎这方面的支出锐减，而我们的数据也基本反映了这个特点，月支出在2 50元和20元以下的分别达到78，接近八成的同学每月都很少打电话，或每个电话时间较短。即使考虑到目前的手机普及率，大家这方面的消费还是比较的合理，这可能与在校生平时时间紧张有关。

打工目的方面

最高的选项是增长社会经验，可以看出，大部分人做家教的目的不在于经济方面，而只是为增加社会阅历，由这点也可以看出大家普遍的经济状况较好，有足够的资金应付日常支出。但是，我们也应该考虑一下这些资金的来源，于是我们设计了下一个问题。

生活资金来源及家庭收入

其实出这个问题之前，答案就在我们意料之中了，不过九成以上的被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还是说明了一切，这种情况是当代中国大学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做家教，也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，大家经济独立意识之差可见一斑。大部分同学的家庭月收入都比较高，因此，再回头看前面大额的、惊人的月支出，就也可以理解了。但是，我们还要问一个问题，是不是赚得多了，就可以毫无顾忌的大手大脚的花钱?

自我评价

结果显示，71的被调查者认为花销较大，与自己的预期不符。可是，大家又一直保持着这种花费势头，这也算是大学生消费心理脆弱的一定表现。

更进一步的思考

综合以上的数据我们可以看出， 两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书 的时代已经过去，中国的大学学子目前正受到市场经济的强力冲击。在同一屋檐下的大学生群体，包容着具有多种经济状况和消费能力的个体，他们像鸡尾酒一般拉开层次，并且区分程度相对稳定。这种经济上的差异和分层不仅取决于他们不同的价值取向、思维方式和性格特征，而且也是地域经济差异性的反映。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点的。

理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在400-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求 花得值 ，他们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，他们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。总体来说上大学生的消费仍然处于 温饱 阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面;但是这种 温饱 已经有向 小康 过度的趋势了(这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就可以看出)。

消费层次一定程度两极分化。

据调查，武汉大学生中其中年消费最高的达到28500元，而年消费最低的只有2100元。大学生年支出均值为8383.96元。这其中有92.7%的大学生把家庭供给作为最主要的经济来源，占其总消费的70%以上。家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、call机或手机等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善

丰富大脑不惜钱调查中我们发现：

消费结构存在不合理因素，女生更为突出

我们惊奇地发现，在被调查的12名女生中，66、7饮食费用在350元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜;而19名男生中也只有84、2达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对 一杯奶养起一个民族 说法的认同时，90的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在讨论会中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支;有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理6.恋爱支出过度在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的达到500元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎7.经济独立意识较差，储蓄观念淡薄例如，取样调查中有7人根本没有作过家教，而且那些作过家教的同学里面，多数是为增长社会经验，以 补充家用 为目的的比例极低。显然，大家这方面的意识极为淡薄，比起欧美发达国家的同龄人16岁就要经济独立来说，差距较为明显。可是，换个角度思考，这也是我们提高大家经济意识的一个突破口，需培养和加强诺贝尔经济学奖得主罗伯特、清崎曾经说过： 理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。 在讨论会上，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

今天的大学生生活在 没有围墙 的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望，不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。有些父母本身消费观念存在误区，又何以正确指导自己的孩子呢?

学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。可事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足 两课 教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯。

结论与建议

综合以上分析，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期。他们在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购买的因素里面，他们首先考虑质量的因素，但更注重品牌与情绪的影响。因此可以说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。而对于流行与时尚的追求似乎更是一个令人彷徨的十字路口。适度的追求是合理的。但过分的攀比会产生危险的影响。那么对于大学生在消费中产生的问题，我们能提出什么建议呢

增强独立意识，培养和加强理财能力现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

克服攀比情绪攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢?首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

形成大学生良好消费风气良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

**大学生消费情况调查报告分析篇八**

改革开放以来，我国在经济、政治、教育等方面取得了举世瞩目的成就，人民生活水平显著提高，人们的消费观念和消费方式也有很大变化!对于大学生而言，大学期间是需求不断扩张的发展时期，因而特别想以新异的消费形象，向社会展示自身成长成熟。他们希望通过消费上的新潮、时尚、前卫来展示青春的活力，显现自我的能力与价值，以便在注重经济价值的现代化社会中引起公众的刮目相看，获得更多脱颖而出的发展机会。在调查中，有的大学生认为，“社会在发展，消费是动力，追求前卫和引领社会消费潮流也是大学生对社会进步的贡献。”

提高大学生生活质量，促进大学生健康成长，不仅是学校和家长的愿望，同时也是国家和社会关注的问题。在某种意义上说，发展大学生消费文化不仅可以丰富大学生生活，还可以以消费促生产，带动经济的持续增长。但在充分肯定大学生消费积极因素的同时，也不能不看到大学生在消费中的一些偏差。

本调研报告针对我校大学生的消费情况及其看法进行了一次较为深入的实地调研，通过对学校各年级各层次同学进行抽样问卷调查，同时结合其他高校的调查报告，我们发现当前大学生消费情况在总体健康发展的大背景下，还存在诸多问题，如：不善于理财的赤字消费,靠借贷维持而不计偿还能力的超前消费，高于家庭或负收入水平和支付能力的早熟消费，偏信广告的盲目消费，追求虚荣的炫耀消费，不考虑自身实际情况、只求和别人一样的攀比消费，暴殄天物的奢侈消费等。因此，如何理性看待当前大学生的消费情况，如何正确引导大学生的消费观念，家庭和学校乃至社会在这过程中又应该充当什么样的角色，已是关系到当代大学生消费观念等多方面健康发展的关键。

一、 当前大学生消费状况调查数据及结果分析

1、消费状况调查数据

(1)家庭平均月收入。经调查，家庭平均月收入在1000元以下的学生占23%，1000元~5000元占67%，5000元~10000元占7%，10000元以上3%。其中家庭月收入在1000元以下的学生来自城市的占4%，来自农村的占96%。可见，大部分贫困学生来自于农村，我国的城乡差别仍然巨大。而生活奢侈的学生绝大部分来自于城市。该数据与中国人目前的收入水平基本吻合：绝大部分中国人家庭夫妇月收入为2千元~5千元，贫困家庭与特别富裕家庭都是少数。一般来讲，贫困家庭大学生的每月消费支出较少，而特别富裕家庭大学生的生活可能较奢侈，比如有的学生在校期间购买了20多万元的轿车。这在我们学校是实实在在存在的。

(2)月平均消费金额。月平均消费金额500元以下的占9.5%，500元~1000元占72.5%，1000元~20xx元占14%，20xx元以上

占4%。由此可见，大部分学生的月平均消费金额为500元~1000元，每月消费金额超过20xx元的只占4%，社会上一些舆论认为大学生代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面的。

(3)每月的生活费。大学生的生活费主要来自于家庭，也有一部分学生通过打工赚取生活费甚至学费。感觉生活费月月有余的学生占6%，感觉刚好够花的占51.5%，感觉不够花的占42.5%。可见接近一半的当代大学生用钱缺乏计划性，缺乏理财能力。感觉月月有余的学生中，大一学生占69%，由此可见大一新生刚进校门时消费项目较少。而感觉钱不够花的学生中，大一至大四学生分别占16%，6%，44%，34%，可见随着年级的升高，学生的消费项目逐渐增多，大三时恋爱的学生多，感觉钱不够用的学生比例最高。

(4)费方式。大学生在消费时选择能省则省的占10%，有计划消费的占32%，想花就花的占54%，选择其他的占4%。可见许多大学生的消费方式比较随意，缺乏计划性，所以导致钱不够花。

(5)每月的饮食开支。每月饮食开支在300元以下的学生占10%，200元~400元占48%，400元~600元占32%，600元以上占10%。每月饮食开支在200元以下意味着每天的饮食开支只有6元多一点，在目前学校食堂一个炒肉3元钱左右的条件下，意味着这样的学生每顿饭只能打一个菜，每天只能吃一顿肉。而每月饮食开支在600元以上的学生，除了正常的就餐外，几乎天天买饮料喝。而这些数据与其他地区(如北京、上海)相比又是很低的，这主要是因为绵阳地区物价水平相对较低。无论是否贫困生，饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中一直存在一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

(6)平常购买学习资料的钱。大学生每学期购买学习资料的钱，10元以下的占41.5%，10元~50元占49.5%，50元~100元占6%，100元以上占3%。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考研、考各种资格证的学生外，一般不买教科书以外的书。

(7)每月与恋爱相关的开支。本次调查遗漏了恋爱开支，但据我们调查过程中口头了解到：在每月与恋爱相关的开支中，选择50元以下的占12%，50元~100元占4.5%，100元~200元占15.5%，200元以上占22%，另外46%的学生回答没有恋爱。由此可见谈恋爱的学生，每月在恋爱方面要比其他学生平均多支出100元以上。

(8)平均每月电话费。平均每月电话费支出在20~30元以下的大学生占20%，30元~50元占38%，50元~80元占36%，80元以上占6%。大多数大学生的电话费支出在50元~100元之间。少数学生远程恋爱，煲电话粥，导致每月话费在150元以上。

(9)每月用于上网的平均消费金额。大学生每月用于上网的平均消费金额在10元以下的占8%，10元~30元的占21%，30元~50元的占39%，50元以上的占32%。由此可见大部分学生都只是适当的上网，沉迷于网络游戏的学生并不是想象中的那么多。

(10)当手中有余钱时最愿意选择的消费项目。29.5%的大学生选择吃喝，24%选择旅游，17.5%选择穿着打扮，16%选择上网吧，7%选择储蓄，5%选择买书，1%选择其他。可见民以食为天，吃喝还是主流。爱美之心人皆有之，大学生们也重视自己的穿着打扮，追求时尚成为部分学生的副业。还有很多人选择外出观光旅行，可见大学生已经成为青年旅游者中的主体。迪厅，ktv等娱乐方式也正日渐受到大学生们的宠爱。

(11)采用哪种方式进行消费。大部分学生购物都喜欢现金消费，三分之一左右的同学喜欢银行卡信用卡消费方式。可见，一些比较先进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的校园卡、银行借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信用卡也逐渐悄然成风。但与此同时也有许多同学是选择在学校周边的商业区购物。

(12)男女生间的消费差异。调查结果显示：现代的大学生中，男女方恋爱支出基本成持平趋势，部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。在建立和培养自己人际关系方面，男生的开销远比女生大，而在形象包装方面，女生又会略胜一酬。在对于每月支出是否有预算有计划的这一项调查中，选择有计划的女同学为42%，男同学则为37.1%。

(13)日常资金来源和家庭收入。调查发现，大学生主要的经济来源是家里提供。其中贫困生勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分点。而贫困生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望，也会付出更多的努力。可见，家庭较贫困的学生有着更迫切地锻炼自己、早日投入社会的意识。

(14)大学生对自身消费现状的看法。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之一的人表示是觉得刚刚好的，一成的贫困生觉得自身消费现状偏低。而剩下的大部分，都是认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施，可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

2、调查结果分析

通过以上调研结果可以看出，大学生的基本生活消费和心理整体上是现实的、合理的，但离散趋势明显，个体差异大。主要归纳为以下几个方面：

(1)理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

(2)大学生消费有其不理性的一面。大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。拿手机产品来说，目前，有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许;另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“趋前”消费;还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

(3)大学生更侧重时尚性消费。学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，并敢于创新，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大。对企业而言，中国移动做的较好，他们借助流行时尚代言人周杰伦为“m-zone ”加油助威，同时利用学生追求物美价廉的心理，推出学生卡，从而赢得不菲的业绩。

(4)大学生的消费构成跟上社会发展的潮流，与社会接轨。从调查中可以看出，大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多，俨然大学生圈子也成了一个小社会，大学生更多地意识到了要提早接触社会上的一些新的生活消费方式，进而提早融入社会。而银行卡、信用卡等消费方式也受到大学生们欢迎，可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社会发展同步。

(5)消费呈现向多元化发展。大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们，学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。部分手头宽余的学生还手头上还会拥有一些如照相机、mp3等数码产品。可见，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

(6)恋爱费用支出过高。大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的“恋爱费”比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。这种不合理的消费也会导致一种错误价值观的形成，容易让大学生们认为爱情是建立在金钱之上的。所以，恋爱支出过高的现象应制止。

(7)贫困生的消费水平虽然偏低，但消费构成比较合理。贫困生因为消费能力有限，他们日用的资金来源除了家里提供之外，还有国家、社会资助和勤工俭学等途径。正因为他们的钱得来不易，故他们会对生活的各种开支精打细算。他们主要的花费在于饮食、生活用品和学习充电方面。另外，由于对接触社会的要求更为强烈，他们能够把握到社会一定的消费动向，而能否择优地去跟随。

(8)合理理财和储蓄观念仍十分淡薄。调查中，大部分的大学生都清楚地认识到自己的消费组成不很合理，但极少数的大学生会有规划自己的消费组成的意识。他们大多会在不知不觉中盲目地追随了流行于校园中的消费大潮，而缺乏了自我判断和自主意识。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，只有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自己的一笔积蓄。

二、大学生消费构成不合理的因素探讨

大学生本身的心理素质还不成熟，人生观、价值观还没成熟。容易被一些错误的价值观如拜金主义，享乐主义等迷惑。但小编认为，当前大学生中出现的这种种消费不合理现象，不仅仅与大学生本身这个特殊的消费群体的特性有关，还与家庭、学校、社会等多方面的因素影响密不可分。

(1)家长不当消费观念的延伸。首先，家庭经济状况是决定大学生消费的关键因素。在我国，家庭是资助大学生完成高等教育的最根本、最主要的经济力量。其次，家庭背景对大学生的消费行为也有一定影响。相同阶层家庭的大学生在消费观念、消费认知、消费倾向等方面均会表现出相似的心理趋势，而不同阶层家庭背景出生的大学生则会在以上方面表现出较大的差异性。家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足。传统的家庭教育首先注重的是孩子德育的培养，现代的家庭教育注重的是德，智，体多方面的培养，但一直以来，家庭教育中一个比较薄弱的环节是对孩子消费的培养。另外，许多家长自身没有一个健康的消费观念。家长们怕比别人差，宁可自己省吃俭用，也要让孩子与其他孩子一样穿好，吃好，玩好，从而助长了孩子大手大脚的消费习惯。

(2)学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。学校是一个消费习惯与方式迅速传播的一个介体。大学里面一般都是同龄群体，对大学生有较强的吸引力。它的群体规模和价值往往被大学生作为个人行为的重要参考系。一旦攀比之风，追求名牌之风，请客之风在同学之中有了苗头，大学生们就会竟相效仿。加之高校教育中普遍缺乏对树立大学生正确消费观的教育。就算有类似的教育，但一般都是深度不够或教育意义不强。而且，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视，对大学生消费心理和行为研究不足。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯。

(3)社会不良消费风气影响。首先，学生的高消费很大部分原因是因为社会整体消费结构不合理。目前，社会上重视高消费，这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透支的消费方式，大学生是对社会潮流有敏锐触角的群体，加之相对缺乏自主判断力，若没有得到适当的引导，很容易就会从此走进了消费的误区。深入分析，大致有以下几个因素：政治因素。一般而言.在国家政治环境良好的时期，大学生的消费心态会趋于正常.消费行为也会更加稳定。然而.在国家政策变动较大或处于重大改革时期.大学生的消费行为则会受到影响。经济因素。作为经济社会中的一个群体，大学生的消费行为必然会受到经济大环境的影响。一般而言，大学生的消费观受社会经济增长速度的上升或下滑的影响较大。商品质量、价格问题等经济因素也对大学生的消费形成了一定影响。文化因素。文化既是一种社会历史，又是一种社会现象。它不可避免地会对大学生的消费产生影响，成为改变大学生消费行为的重要因素。在众多的文化因素中，以下几方面对大学生的消费行为影响作用尤其重大。①传统消费。传统消费是人们在长期的消费生活中逐渐形成的行为.是社会传统文化和价值观念的特殊产物。受传统消费习惯的影响，大学生在某些方面抑制自身的消费行为，在另一方面.大学生的消费行为可能会趋于活跃。②流行消费。流行消费是社会生活水平常规行为模式的流行现象。由于它具有新潮、现代等特点，能让大学生产生对流行消费趋势的追求。③媒体舆论。媒体舆论的宣传效应无疑是影响大学生消费行为的又一文化因素。它无可否认地对大学生的消费行为起着一定的导向作用，媒体舆论将大学生的注意力不断指向新商品和新服务。

三、问题的解决思路及办法

1、家庭、学校、社会多方引导

(1)家长应从自身做起，改变不好的消费观念。家庭教育在注重孩子德，智，体多方面培养的同时，也要重视对孩子消费观的培养。另外，许多家长要摒弃那种和别人比气派要面子的思想。家长们应该交给孩子一种朴素简约优惠实用的消费理念，让其逐渐养成自力更生、不铺张浪费的好品质。

(2)形成大学生良好消费风气。良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

(3)社会不良消费风气的影响是大学生不良消费习惯形成的根本。因此，社会应该逐渐调整整体消费结构。高消费这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透的支的消费方式也应该逐步改变，从而引导大学生的消费习惯和方式趋于合理!

2、在校大学生应提高自身意识

(1)合理规划自身消费构成，增强理财意识。要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调“合理和适度”消费，提倡“量入为出”有计划的消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

(2)注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到“一切从实际出发”。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

(3)贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费能力是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要注重正视自身的实际情况。调查中一位贫困生说过这样一句话：“在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的”。这是一种很好的心态，贫困生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

(4)注重精神消费，养成健康习惯。对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。

四、调查总结

通过对西南科技大学大学生消费状况的调查，可以看出，当前大学生的基本生活消费总的来说是现实的、合理的，但也存在不少问题，这主要是由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在大学生中培养独立的理财能力、科学的价值观和消费观应是当务之急。

大学四年，如金岁月，学习是主题。然而消费问题也非常重要。从表面上看消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消费心理、消费意识，是一种精神文化现象。因此，在大学校园，应该积极倡导量力而行的理性化消费。因此，在大学校园，应该保持自强不息、艰苦奋斗、克勤克俭的优良传统，不应盲目攀比，恣意享乐，应该积极倡导量力而行的理性化消费

**大学生消费情况调查报告分析篇九**

调查目的：了解大学生消费现状及消费心理，分析差异及其产生的原因 调查对象：以宁医大在校大学生为主

调查项目：消费结构及消费倾向

调查范围：宁夏医科大学在校大学生

调查时间：xx年x月x日

调查形式：调查问卷

调查过程：

1、 由调查小组成员共同协商确定问卷内容，以书面文件形式确定，交由组长进行制作成调查问卷。

2、问卷制作完成并通过无错测试后，将其上传到网上。

3、 动员调查小组所有成员进行广泛宣传，宣传方式主要是让自己的朋友上网回答调查，调查人代替填写。

4、 调查完成后，由全体小组成员对调查统计数据并进行分析 。

5、 撰写调研报告 。

抽样方法：随机抽样

样本概况：共发放问卷300份，收回有效问卷272份，有效率为90.67%。

一. 报告摘要：

随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。关注大学生消费状况，在大学生的消费理念超前或没有计划的前提下，培养和提高大学生的“财商”。帮助大学生做好理财规划，是一个有利于帮助大学生健康成长的重要课题。 之所以说大学生是个特殊的群体，一方面他们离开亲人，有的人甚至千里迢迢地来到自己理想的大学继续深造、增长才干，过着相对独立的生活;另一方面因为年少，大多数大学生欠缺独立的经济来源，上大学的各项费用仍由家人供着。他们年青，有朝气，渴望干自己想干的事，可是就因为money有限。在愿望与现实之间，他们将做出怎样的抉择，会选择什么样的生活方式，处在这样的年龄段、社会角色与人文环境下，他们的消费结构会是怎样?他们会如何支配自己手中的货币?

为了更准确地把握我校大学生的消费脉搏，解读我校大学生的消费文化、了解其呈现的特点，并且对存在的问题寻找对策，我们小组对我校大学生进行了抽样调查。因时间有限，我们随机在全校范围内进行了调查。客观、真实、实事求是，是我们此次调查的态度。调查的数据一方面使我们了解了许多信息，明确了我校大学生的消费结构;另一方也不禁引起了我们更多的思考和疑问。借此，希望能够和大学一起发现些实际点的东西。

二. 基本情况

(一)问题的提出：

随着改革开放的进一步深化，我国的经济实力、综合国力不断增强，

人民生活水平不断提高，消费问题显得尤为重要。伴随着高校的不断扩招，从1998到20xx年，短短10多年，中国大学生仅总数就从108万激增到700多万。大学生人数大幅度增加，愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体，具有表率和示范的作用。他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化，又具有不同于同龄人的消费观。重视大学生消费的新变化，引导大学生树立正确消费观，不仅有益于大学生的健康成长，也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可缺少的一部分，而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。

在中国，一向都是“再穷也不能穷孩子”，孩子考上大学了，就要钱给钱，要物买物，这不仅导致部分家庭财政透支，还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的坏习惯。大学生消费中的趋同心理、攀比心理。大学生的消费心理由于所处的环境以及他们由于自身的群体化特征，往往采取与大多数人相一致的消费行为，多数同学在消费过程中“从众”性较强，这也就是大学生消费时的“趋同心理”。趋同心理表现为消费者看到别人购买某种物品时，哪怕这一物品自己本身并不那么需要，也会随大流购买，以保证自己与群体的一致性。而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀心理，攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构，表现在对物质生活的高欲望——追名牌、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类名牌(而不是用优异的学业或特殊的才华)作为炫耀的资本。

三.调查现象分析：

总体状况 当前昆工大学生的消费构成主要分为：基本生活费(衣 、食、住、行)，学习消费(学费、书籍杂费、考证费、电脑等)，休闲娱乐消费(休闲、健身、旅游、娱乐等)以及人际交往消费(人情往来、恋爱)等四大方面。

调查显示大部分学生来自城市，其次是城乡结合部，不同的生活区域对消费水平有着一定的影响。

调查结果显示：学生月花销在600元以下的占31.99%，600—800元水平的占31.62% ，800——1000元的占23.9% ，1000元以上的占12.5% .说明大部分学生的月平均花销水平在600元，来自中等收入家庭，家庭经济并不富裕，大部分学生个人月开支与家庭月均收入有关。 调查说明，大学生除了要支付每学年的培养费外，每月的开支也是一个不小的数字，家长供应子女上学的经济压力还是比较大的。

大学生消费支出(依次为饮食，学习，朋友聚餐，化妆品，服饰，恋爱，话费)

调查表明：大学生的消费心理还是主要是考虑其实惠性，绝大部分的大学生考虑的是消费品的实惠和高标准，可见大学生的消费观念主要是商品的实用性及品质质量。

由上图我们可以看出:当前就调查的在校大学生的消费内容主要集中在基本饮食及学习生活两大方面，由此可知：

1、在消费结构上发展资料占的比重呈扩大趋势。

当前的大学生们用于满足基本生存需要的消费比重有所下降，而用于改善学习的消费比重在提高，用于满足精神文化需要的消费开始上升。

2、消费呈现多层次化。在满足基本生活所需的前提下，通讯和购物所占的比重较大，请同学吃饭和购买书籍也占了一定的比重。

对许多大学生来说，就餐已经超越了填满肚子的范畴。尽管食物支出仍是当前在校大学生的主要支出之一，但另一方面，大学生们走出校园食堂到外聚餐的费用与日俱增，麦当劳，肯德基以及一些价格不菲的特色小吃已成为当前大学生尤其是校园情侣们经常光顾的地方。

除去衣食住行消费，目前大学生的消费主要集中于以下几个方面。

(一) 休闲娱乐及学习消费

调查表明: 在休闲及娱乐消费方面，,当前我校大学生娱乐方式主要集中于上网，玩电脑游戏，看电影等。同时迪厅、ktv等新兴的娱乐方式也正日渐受到大学生们的宠爱。女生在这方面的支出要稍低于男生，因为女生们的休闲娱乐时间主要用于外出购物。而男生们的泡吧费用要远远高于女生。.这也在一定程度上说明了当前大学生的精神文化生活是相对单调的.

还值得注意的是，越来越多的大学生们希望拥有自己的私人空间，为此，他们中的一部分人不惜以外出租房为代价，这就使得他们原本就不充裕的生活费更加捉襟见肘了。

此外，尽管目前大学生们在学习上的支出比重有所上升，但是用于学习方面 (购买电脑除外)的消费还是低于娱乐方面的消费。

(二) 耐用消费品消费 (价值200元以上)

调查数据表明： 手机在学生中几乎人手一部，除此之外电脑也占据着较大的比重，而相机，平板这些相对奢侈的物品占据的比重较少，如此可见现如今大学生对生活质量的要求也在日益提高。

(三) 爱情、友情消费

爱情和友情是大学校园不得不说的故事。爱情是神圣的，但爱情也是建立在强大的经济基础之上的。大学校园里的每一位学子都或多或少地渴望过爱情，更有人说，没有爱情的大学生活是不完整的大学生活，但爱情的巨大投入仍会令不少家境相对困难的学生望而却步。当然，这并不能成为那些校园爱情的执着追求者的障碍。“馒头就咸菜，省钱谈恋爱。”已经成为不少校园爱情男主角的忠实信条。

有了男/女朋友之后，食物支出和衣物支出相对减少，其他方面的物质和精神支出相对增加，男生在这方面尤其突出。大多数的“男主角”们每月在女友身上的投入约在100元左右。而对于有了异性朋友却又不同校的同学来说，每个月生活费中的相当一部分都“贡献”给电讯业了。对于恋爱费用的来源，在深入访谈中我们发现，有的是由“家里特别提供”的，有的是来自“勤工俭学”的，更多的是从“生活费中支付”的。这与大学生的社会角色有关，更与家庭对大学生恋爱的态度有关。

调查数字表明：同学之间、师生之间 、老乡之间、室友之间、个人与班级、社团以及和学校之间等错综复杂的社会交往不仅占据了当前大学生的很大一部分时间，也在大学生的消费中占据着举足轻重的地位。而人情消费因为其形式多样和不确定性而相对难以统计。朋友、同学间的你来我往，请吃请喝是在所难免的;生日聚会等各种形式的庆祝聚餐是不可或缺的;与不在一起的亲人、朋友的感情联络也是绝对重要的。同学过生日，考试得高分，当了学生干部、入了党、评上奖学金、比赛获奖等等都要请客，否则便被视为不够交情、不上路。

(四) 其它消费

零食对于女生来说是必不可少的，此外化妆品的消费对女生来说也是不可或缺的，而对于男生来说，网络和游戏方面也有一定的消费。

四.调查结果分析

(一)当前大学生们总的消费理念呈现的特点有：

1. 个性与模仿同在：

多元化发展源于个性化的彰显。现在的青年已开始追求时尚化和风格化，而大学生恰好正处于追求个性发展，自我意识增强，乐于接受新鲜事物的年龄阶段。面对五彩缤纷的消费市场，大学生的消费心理趋于理性化转变，在消费行为中开始表现出较为成熟的价值取向。大学生在购买像电脑这样昂贵的商品时，往往表现出购前的冷静，大部分大学生是在购买前查阅有关资料，比如价格、性能、品牌后再决定是否购买，其中有不少大学生会找同学或相关人员咨询有关问题，还有一些大学生是在与家人商量后再购买的。

2 . 多样与实用并存：

大众文化消费市场，是影响大学生消费文化多样性的重要因素。大学生多样化消费的特点根源于大学生多元化价值目标的存在。这种多元化的价值目标，一方面使大学生的思想活跃，有益于大学生充分发挥个人的聪明才智和创造能力，多重比较，理性消费，另一方面，也可能导致大学生受不良倾向的影响，出现一些消极的消费类型来。

在消费状况分析中，不论是大学生基本生活消费中的衣食费用，还是其学习消费中的学费、书杂费、电脑等;不论是大学生的休闲及娱乐消费，还是大学生的人际交往消费，都越来越趋向于带有浓厚的实用色彩。这从调查统计的休闲娱乐方式和花费上可以明确的表现出来。

3. 消费差异日趋明显：

一是来自农村的学生的消费构成相对简单、总体消费水平也较低。二是来自城市的学生的总体消费水平要相对高于农村的学生，同时，消费构成也相对多样化。这在很大程度上说明了经济发达与否，不仅影响着当前大学生的消费水平，也影响着当前大学生们的消费构成和消费理念。

五.有关大学生消费的几点建议

针对目前高校中普遍存在的盲目消费、攀比消费、赶潮消费、 “面子”消费等高消费甚至浪费的不良现象，我们提出几点建议：

1、我们应加强合理储蓄观念。

2、对于大学生，我们要树立自己的合理消费观念。

3、反对过度消费、高消费、超前消费，提倡“量入为出”有计划地消费;强调节约、勤劳俭朴等节俭消费观 。

4、强调理性消费、理性行为，反对非理性的盲目消费，包括盲目攀比、盲目从众的病态消费等浪费现象。

5、充分利用校内大众传媒，引导高校消费舆论，培养合情合理的消费习惯、消费理念和科学的消费观，促进大学生的合理、适度消费，提高大学生的消费能力和消费水平。

6、在校园内形成良好的消费舆论，把大学生消费行为引向正确的方向.

**大学生消费情况调查报告分析篇十**

随着我国经济的不断发展，国民收入与国民支出的不断增加，当代大学生作为一群特殊的消费群体，有着特殊的消费心理。体现出消费观超前和消费实力滞后的问题，这是因为一方面他们有着旺盛的消费需求，另一方面他们尚未获得经济上的独立，消费受到了很大的制约。特殊群体自然有特殊的特点，同时也难免存在一些非理性消费的问题。

一、基本调查情况

(一)调查时间：xx年x月x日至8月12日;

(二)调查地点：民族师范学院;

(三)调查对象：对政法系10级本科班、汉语系09级(2)班本科、音乐舞蹈系10专科(1)班学生共计128人的每月生活费进行实践调查。

(四)调查目的：当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研，弄清楚大学生要花多少钱，花在了什么地方，花的是否合理，如果不合理怎样改进……

二、调查中发现的问题

基本月均消费状况

通过实践调查发现大部分大学生的消费水平都处于一个较高的平台，对其消费途径 进行调查，主要包括一下几点：

(1)购买衣服：大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果对名牌衣服等逐渐形成一种固定的偏好,于是保持良好的忠诚度。而且对衣服的购买有着感性的认识，于是促使他们继续购买(名牌)。

(2)恋爱消费：在调查中发现，谈恋爱的大学生每月大约多支出100—300元左右，最少的也在50元，多则达到1000元以上(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了 追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。

(3)上网消费：作为一种新媒体，网络以其交互性、虚拟性、全球性为人类创造崭新的文化形态，那就是网络文化。网络文化消费是随着信息社会的发展和数字化传媒体的普及而出现的一种新型消费类型。从本次调查的结果分析来看，对于上网方式，有19.5%的学生配有私人电脑，在网吧或 公共机房上网者占79.5%。

(4)手机等通讯消费：据调查72.7%的学生月均发短信超过300条，每人通话时间可达230小时。13%的学生月均发短信在200条左右 ，通话时间约150小时。只有14.3%的学生月均发短信在100条以内，通话时间在100小时以下。

三、对大学生消费影响的因素

(1)社会的影响

把大学生放到校园里，他的角色就是一名学生。同样把他放到社会中去，他又是社会的一份子。其消费观不可避免的受整个社会的影响。学校为了扩大办学规模，不断降低入学门槛，许多家长也抱着混文凭的态度将孩子送入学校，不论孩子是否能够顺利完成其学业。结果一部分学生虽然挂上了大学生的头衔，而实际中由于自身不具备完成学业的能力，思想和学校的负担过重，由于缺乏坚强意志，随着时间的流逝变得越来越堕落 ，变得成天无所事是，既而大量的空闲时间用在了各方面的消费上。在改革开放市场经济发展的大潮下，人们的生活水平不断提高，伴随着西方消费主义和其他一些文化的入侵，一些人开始追求享乐，不少的大学生也开始随大流、赶潮流。因而产生一种不良的消费心理和消费观。

(2)家庭的影响

家庭是每一个大学生的主要经济来源，所以家庭经济状况与理财观念直接影响着学 生的消费观。有些家庭比较富裕的子弟他们平时花钱很阔绰，消费非常的超前。根本不 会去节约和合理理财，只是盲目消费。而那些家庭条件比较贫穷的学生由于受家庭经济

经的限制和家庭教育的影响能比较合理分配自己的生活费用，因而家庭对每一个大学生合理的消费观的形成有着直接的影响。

(3)学校的影响

当今的大学校园是开放的，消费主义的思潮冲击着校园，学校周边的环境对大学生的消费也带来了很大的影响，校园内许多商家的广告传单、周围的网吧、歌厅、舞厅、咖啡厅、游戏厅、溜冰场、饭店等到处可见。这些都成了学生非正常消费的催化剂。高校教育对学生消费观的导向教育还没有形成足够的重视, 具体有以下几点：

其一，对大学生消费心理和行为研究不足。高校思想政治教育要真正达到有效性目的，就一刻不能缺少对学生实际行为的了解与掌握。

其二，对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观，同时由于工科院校课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

其三，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，这是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

四、消费观导向性建议

我认为要正确引导大学生养成健康的消费心理和良好的行为，可以从以下几个方面着手：

(一)、加强对大学生消费心理和行为研究

我认为今后对于消费观的社科研究应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重 研究我们的消费心理与行为，从中发现问题、分析问题和解决问题，帮助我们养成健康的消费心理，并形成正确的消费观。

(二)、培养和加强大学生的财商

智商反映人作为一般生物的生存能力，情商反映人作为社会生物的生存能力，财商则反映人作为经济人在经济社会里的生存能力。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。培养和加强理财能力是现今的大学生在激烈竞争的社会中生存的必备因素。理财不是简单的四则运算， 不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，是我们共同的课题。

(三)、高校校风建设任重道远

大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分，良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要组成部分。应该把握“育人为先”的原则，重视大学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造大学生健康的消费心理。学校应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。大学的存在是为将来培养可以为天地立新、可以为民众立命、可以为万事承重的后备人才，可见校风建设意义深远。

(四)、加强家庭环境教育

家庭环境对大学生的消费观会产生潜移默化的影响，父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象，父母应该积极帮助子女培养理财和计划消费的习惯。

(五)、增强独立意识，倡导理性消费

大学生要对消费有独立的行动和理性的思考，不要人云亦云、盲目追风，但也不能一成不变、冥顽不化。就是说，在自己实际的消费能力和社会的现实状况中找到一个平衡点，合理消费、理性消费。

五、对本次调查的总结

通过本次的调查，我对大学生的消费有了更深的认识。大学生的这种不良消费观不仅加重了家里的经济负担、影响了家长和学生的感情，还在某种程度上扭曲了校园人际关系，增大了学习教育管理的难度。对每一个人来说，这一时期形成的消费观可能会影响他一生的消费行为，并且与其人生观、价值观，健全人格的形成和完善密切相关。因 此,作为当代社会的一名合格大学生，我们不仅应该控制自身消费，向正确道路发展，也应互相提醒，共同走向理性消费、合理消费。要对自己的消费有正确的认识，合理做出理财计划。

**大学生消费情况调查报告分析篇十一**

大学生的消费是社会消费的重要组成部分，他们在现代社会的消费观念、生活方式、流行时尚的影响下，消费心理和消费行为往往产生彼此间的相互影响，并形成特有的群体消费心理特征。本文试图通过对当代大学生的消费行为和消费心理的分析，提出与之相适应的消费教育，以使大学生形成科学的消费观念。

随着社会经济的纵深发展，大学生消费行为的外部环境发生了深刻变化，他们的消费心理与消费行为与以前相比也发生了根本性的改变。他们已成为引导消费潮流的一股重要力量，因此，关注大学生消费状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，实行与之相适应的消费教育，就显得尤为重要。

当代大学生的消费行为

抑制不住的情感消费

大学生是一个特殊的消费阶层，其消费行为体现出追求新潮、时尚、情趣的特点，相对其他群体而言则带有更多的情感因素。因为他们不仅希望商品能够在实用性方面满足人的需要，还希望商品能让人在使用和观赏中获得精神的愉悦与心理的满足。一般来说，大学生更愿意购买能使自己的情感需求得到限度满足的商品，他们的消费行为更注重感官的满足。其次，大学生的自主独立性逐渐增强，依附和从众心理不断减低。

在这种心理的影响下，大学生在购买商品的过程中，情感和直觉因素起着相当重要的作用。当情感和理智相撞击时，一般偏重于情感，容易感情用事。某种商品只要符合个人需要和兴趣，引起肯定的情感，便会形成对商品的偏爱和追求之心;反之，就会产生一种否定和抵触的情感，对商品厌恶、拒绝。

行不由衷的形象消费

今天的莘莘学子们已不再是两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书的儒生，他们追求新颖，需求多样，引领消费时尚;他们活泼感性，率性而为，消费却不免冲动。在物质生活与精神生活丰富多彩的时代里，在表现自我，彰显个性的今天，他们比任何一个群体，比过去的任何一个时候更重视、在意自己的外表形象，并为此不惜代价。

此外，我们还应该看到，人力资源的过剩和就业压力的加大，也是大学生们重视形象消费的原因之一。在相关法律法规不健全的情况下，一些用人企业和单位采取年龄歧视和相貌歧视的用人政策。

例如，在许多公司和单位的招聘广告中，公开宣布不招35岁以上的应聘者，有的连身高和长相也有苛刻的、超出工作角色所需要的限制。于是，为了延缓衰老、掩盖形象缺点、增加形象魅力，身在象牙塔和即将走出象牙塔的大学生们不得不重视形象消费。

躁动的需求消费行为的心理成因

现在的大学生年龄大都在20岁左右，不少都是独生子女，他们从小生活在较舒适的环境、条件下，心理应变及承受能力都较差，外界的变化会对其心理产生较大的影响。大学生消费也是在一定的心理因素作用下进行的。

大学生正处于人生的青年时期，这一阶段的消费心理又有其自身的心理发展特征和发展规律。在青年期，随着身体的发育，他们的抽象思维能力、记忆能力、感知能力、对环境的认识和适应能力均获得了较大发展，个性基本形成。

与这些心理发展状况相适应，青年大学生的消费心理也独具特点：由于自身广博的知识面，因而在消费时追求知识性;由于对新鲜事物的热衷，在消费时会追求时尚性、潮流化，强调美观大方;由于个性强烈，在消费时会情绪行动，即兴即买，冲动性购买往往多于计划性购买;由于富有创造性，也会在消费时注重个性，追求与众不同。

虽然大学生经济尚未独立，但他们已具有独立的购买能力，在购物时自身意志力较差，只要兜里有钱就会迫不及待地购买自己喜欢的东西。这些特点反映在消费心理和购买行为上，就是：

1、追求新奇。大学生没有成年人较重的工作、社会、家庭压力，真正可以放开束缚随心所欲的进行一些消费，追求自己喜欢的东西，而新奇的产品zui能引起他们的注意，有些学生达到了不奇不要，无奇不买的地步，甚至到了追求怪异商品的阶段。

2、强调美感。即要求商品的美学价值能与自己的审美观点相一致。

3、追逐时尚。生理与心理的渐趋成熟使得大学生开始追逐成年人的社会游戏，而时尚活动莫过于是zui接近的生活方式，时尚本身也更能引起他人的广泛关注，又正好契合大学生想引起他人注意的心理特征。因而追逐时尚，不仅是各种不同类型社会成员的消费特征，也同样符合大学生的心理需求。

个性与文明树立科学的消费观念

在大学生消费问题上，我们已不能再像从前一样，用简单的对或错来作为评价标准，更无法用老一套的教育方式以期达到抑制大学生的个性消费。我们应关注大学生消费状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，实行与之相适应的消费教育，这样才能使大学生自觉自愿地做到科学适度消费。

第一，发展个性消费

正如世界上没有完全相同的两片树叶一样，世界上也没有个性完全相同的两个人。因为个性的不同，所以不同的消费者在现实生活中表现出来的消费行为也迥然不同。更何况是处于彰显个性时期的大学生们。在购买力允许的前提下，我们应该发展其个性消费。

第二，消除不良消费

消费所追求的内心满足是永无止境的。在消费过程中，大学生们往往从感情、心情出发，喜怒哀乐都能成为他们消费的理由。他们往往有消费的冲动却缺乏消费的理性，他们有着消费的随意却缺乏消费的算计。因此，应该在大学生中倡导一种文明行为，加强自身修养，抵制畸形消费，消除不良消费。

第三，提倡适度消费

适度消费是指在保证大学生的自然生理需要的基础上，在不超出家庭的经济承受能力的前提下所进行的消费。现在的大学生大部分是独生子女，家长从小把孩子视为家庭生活重要的照顾对象，对自己子女的消费基本上实行满足供应的政策，再苦也不能苦孩子。而对于远离家长过独立生活的他们，基本上都没有理财的经验。

这就造成有些学生追求高消费，盲目追求档次、品牌，存在攀比心理，形成了一种不健康的消费方式，甚至个别学生不能体谅家庭的困难，以各样的借口欺骗家人寄钱用于自己不必要的消费。这些不健康的现象，与学生家长对子女的娇惯与纵容，使学生养成了乱花钱的毛病关系重大。因而，倡导适度消费，必须对大学生进行国情、校情、家情教育。学校与家长都要对学生的消费加以科学的指导，以使大学生的消费步入健康的轨道。

第四，倡导消费文明

消费文明即强调健康向上的精神文化，反对不健康或有害的精神文化消费;强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。通过倡导消费文明，陶冶大学生的情操，增加知识与技能。因而，通过倡导消费文明，使大学生建立科学的消费价值观，弄清什么是正常的、适度的、健康的消费;什么是有害身心健康的不良消费，从而正确地评价和选择自己的消费行为。

从表面上看，消费是个人行为，但从更深的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好、消费行为是社会精神文明的体现。所以，应该在大学校园里形成良好的消费\*，帮助大学生树立适应时代潮流的、科学正确的消费观。

**大学生消费情况调查报告分析篇十二**

当代的大学生生活在一个人人都需要面对的复杂而美伦美奂的社会，随着我国人民生活水平的提高，学生参加的社会活动的范围日益扩大，消费自然是其中不可忽视的重要一项。众所周知，大学生年纪比较青，有着不同于社会其他消费群体的特点。首先，他们有着巨大的消费需求，同时他们有为获得经济上的独立，消费观念的超前和消费能力的不足使他们的消费受到了很大的制约。再者他们受社会的影响很大，难免会使他们在消费上存在一些非理性的，不切实际的行为。

中国的大学生其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱的消费，基本可以分为三大部分：一、生活消费，如吃饭、购置一些日常生活必需品;二、休闲消费，如娱乐、购物及其他;三、学习消费，如购买与专业相关的工具或书籍等。在这三个部分中，第一和第三部分的水平都比较平均，比如吃饭，大多数同学每月都用两百至三百左右。消费落差较大的，是第二部分，即休闲消费部分。

调查显示：大学生更侧重时尚性消费学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，并敢于创新，消费的趋附性强，休闲消费占全部消费额的比重很大。大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。“手机、电脑、mp3一样都不能少。”特别是手机的消费，一般上大一那会，大约20%的人拥有手机，暑假回来，班里一半以上的同学买了手机，到了大三全班几乎人手一部。学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。

在追求物质消费的同时，大学生也强调人际交往消费，主要表现在恋爱及同学间应酬的支出。他们大多承认追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费原则。

从总体上看，大学生的消费观念正逐步向开放化、前卫化发展，但传统的理性消费观念仍是主流。绝大多数学生在消费时考虑最多的因素是商品或服务的质量、价钱，追求物美价廉。少数学生：消费也玩张扬个性。

**大学生消费情况调查报告分析篇十三**

一、前言：作为一个特殊的消费群体，在引领消费时尚、改善消费结构等方面起着重要作用。我要旨在通过对当前\*\*学院大学生的消费状况的调查，得出21世纪初的大学生的消费构成、消费差异和影响其消费构成的主要因素，以解读当前全国高校大学生们的消费理念和消费心理等。

二、基本情况：此次调查中，共发放问卷100份，收回问卷100份，有效回收率100%。调查时间为20xx年12月1日-8日

三、调查现象分析：通过调查我们发现，大学生的消化费主要有四个方面组成：

一是学习消费(包括学费、考证费、电脑等);

二是基本生活费(包括吃、穿、住、行);

三是娱乐休闲消费(包括休闲、健身、娱乐等);

四是人际交往消费(包括朋友往来、恋爱)等。(大学生消费构成统计表，略)

数据显示，大学生食物方面的支出占41.0%，衣物方面支出占35.5%。休闲娱乐方面的支出占4.3%，与学习相关的支出占6.1%。从中我们可以看出，大学生基本生存需要的消费有所下降，改善学习的消费有所提高，精神文化需要的消费处于上升阶段，并呈现出个性，即追求自己的生活目标方面的消费开始上升。通过调查我们还可以看出消费多层次化的现象，其中，40.0%的学生月消费在350—500之间，21.3%的学生在500—650元之间，高消费群体(800元以上)为10.2 %，低消费群体(200元以下)为9.1 %，低消费群体的比重与高消费群。

四、几点建议：加强引导，使之树立合理的消费观念，培养其节约意识，避免过度消费，同时还要重点加强大学生的心理健康教育，形成良好的心理状态。

**大学生消费情况调查报告分析篇十四**

随着社会经济的发展，人们的消费水平也在不断的提高，大学生的消费结构和消费习惯也发生了巨大的变化。大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注，他们的消费结构和习惯，对未来主要社会消费群体的消费情况有着直接的影响和反射作用，因此关注当前大学生的消费情况是很必要的。为了把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，并帮助培养大学生健康的消费意识，引导他们建立合理的消费结构和形成良好的消费习惯，我们小组做了一次有关大学生消费情况的调查。

问卷的设计

制作问卷时，我们力求所选题目确切、简洁、针对性强，并遵守以下几点原则：

一、问卷主题明确，所有设问都必须与主题有关;

二、语言简明准确，以免影响理解和答问;

三、问卷项目由浅入深，并注意相互间的联系，使被调查者可以连贯作答;

四、设问切合实际，充分考虑被调查者的差异;

五、设问事先考虑到能对问题结果做适当分类和解释，使所得资料便于做交叉分析;

六、调查表的设计充分考虑可接受性。

大学生消费情况调查问卷分析

一、调查的基本情况

此次调查问卷主要对大学生的消费水平、消费方式、消费项目、消费心理等问题进行调查。调查通过网络发放问卷采取随机抽样形式，有工商管理学院、会计学院、金融学院等不同学院大一、大二、大三的学生。本次调查共发出问卷 60份， 实际收回有效问卷 50份， 有效率为 83.33% 其中男生比例为 45%， 女生比例为 55%。 由于在抽样中充分考虑了样本的代表性和性别比例的协调性，因此此次调查较为客观的反应了大学生的消费情况。为方便调查者答卷，在问卷设计过程中以选择题为主，还有少量的填空题。在被调查者中有 25% 来自农村，45% 来自乡镇，30% 来自城市。

二、调查结果分析

1、关于每月的平均生活费

从大学生的月生活费消费情况来看，城镇学生消费水平明显高于农村学生。在被调查者中，每月的平均生活费在500元以下的仅占4.5%，1301元以上的占

5.5%，大部分学生每月的平均生活费在500元到1300元，其中501元—800元的有53.7%，801元—1300元的有36.3%.可见大学生平均月消费还是比较合理的。

2、生活费的主要来源

对于生活费的主要来源， 有88%的大学生选择了父母，5%的学生靠获得的奖学金来填补生活开支;，15%的同学通过兼职打工补贴日常开销，另有2%的同学还有其他的经济来源。从调查问卷可以看出,同学们主要的经济来源是父母，然而随着年级的上升这一比例略有下降，且来源趋向于多元化。

3、每月的主要消费项目

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。从调查问卷可以看出，在每月的消费项目中，95%的学生伙食占每月消费额的50%;学生服装消费在10%--20%左右;书籍、各类培训费用大二、大三的在每月消费额中占有一定的比例，大概5%-20%，大一的占用每月消费额相对较少;娱乐、交际在每月消费额中占有相对较高的比例，15%的同学有30%的花费在这方面，75%的学生这方面的比例为10%，10%的学生在10%;对于购物花费在普遍在10%-30%，通讯费用占用5%左右。由此可见，大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，娱乐、交际消费将成为学生每月消费的很大一部分，反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

4、采取消费的形式

随着网络技术的飞速发展，对于消费的主要形式，15%的学生热衷于网络消费，64.5%的学生还是愿意选择大型超市或其他的百货商场,14.5%的学生会选择专卖店或品牌店，其他的6%则大多数选择小商铺。世界经济的不断发展，学生的消费形式也日渐增多。

5、理财的情况

在被调查者中，85%的学生表明从来没有记账的习惯，13%的学生则有隔三差五的记账习惯，只有2%的学生会坚持每天记账。对于每月的生活费，大部分学生还比较理智。70.3%的学生是一边花一边打算，12.3%的学生是想花就花，12.4%的学生能省就省，5%的学生则会全部计划好再花。从调查的情况来看，面对相对宽裕的经济条件，学生花钱也相对随意。

6、关于消费时是否会和商家讲价的问题

关于消费时是否会和商家讲价的问题，大部分同学还是会还价的。53.7%的学生会尽量把价格压到最低，会大概还价的占30.4%，还有7.3%的学生是看情况而定的，重来不还价的占8.6%。现在商家一般会把价格标高，从调查可以看出，学生懂得适当的去还价，这样买东西就不会吃太大的亏。

7、消费时产生的顾虑

消费时总会存在一些顾虑，在被调查者中，85%的学生看中的是商品的性价比，15%的学生会考虑资金的问题，10%的学生也会考虑商品的时髦度，在本次调查中，没有学生会考虑其他同学是否也拥有。可见，随着年龄的增长，大学生的心理更加成熟了，攀比现象也少了。

8、消费的心理

一般情况下，76.7%的学生表明在确实有需要的情况下会去消费，12.3%的学生会看心情去消费，9%的学生会在资金充足的情况下去消费，2%的学生则会选择打折促销是去消费。面对诸如“光棍节”商品疯狂打折季，85.2%的学生选择了看当是有没有需要的态度，7.3%的学生会选择冷静观战的态度，还有5.5%的学生存在一定的购物欲望，2%的学生则选择疯狂购物，在所不惜。可见，大学生的消费心理相对来说还比较成熟。

结尾

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生,其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响,具有较强的可塑性。因而,如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。现在就有关大学生消费从个人、学校、社会三方面提以下的几点建议 ：

(一)对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

(三)对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲,大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

(四)对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特•清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

大学生消费情况调查问卷

您好﹗我们是江西财经大学10级“关注大学生消费情况”小组，现正做一份关于大学生消费情况的调查问卷。我们将严格保密您的信心，希望您能在百忙之中抽空真实的填写这份问卷，再此我们向您的积极参与表示衷心的感谢﹗

您的基本信息

1、您的性别：a.男 b.女

2、您的年级：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、您所属的院系：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、您生长在：a.城市(请注明)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ b.乡镇 c.农村

5、您除了家庭供给的生活费用外其他收入的主要来源：

a.无 b.学校奖/助学金 c.家教 d.兼职

其它(请注明): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

您的消费情况

6、您每月生活费为(家庭供给兼职加其他收入)(rmb￥)：

a.￥300或以下 b.￥301-￥500 c.￥501-￥800 d.￥801-￥1000 e.￥1001-￥1300 f.￥1301-￥1800 h.￥1801-￥2300 g.￥2300以上

7、您每月实际消费为(rmb￥) ：

a.￥300或以下 b.￥301-￥500 c.￥501-￥800 d.￥801-￥1000 e.￥1001-￥1300 f.￥1301-￥1500 g.￥1501-￥1800 h.￥1800以上

8、您每月生活费是否固定：a.是 b.否

9、您拥有以下哪些产品：

3 b.手机 c.数码相机 d.电子辞典 e.手提电脑

10、以下各项开支中占您最大支出的是哪三项：

a.衣饰 b.化妆品 c.食 d.住 e.学习用品、书籍住

f.交通 g.报读课程 h.玩乐(交际等)i.投资(如买保险,股票等) j.手机通信 其他(请注明):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11、您光顾酒吧、迪吧、咖啡吧等娱乐消费场所的频率为：

a.从来不去 b.一年一次 c.半年一次 d.一个季度一次

f.一个月一次 e.一星期一次

12、您每月饮食费用占月实际消费费用的比例为：

a.100元以下 b.100—200元 c.200—300元

d.300—500元 e.500—800元 f.800元以上

13、您每月休闲娱乐消费(玩乐、交际、烟酒等)的费用为：

a.20元以下 b.20—50元 c.50—80元

d.80—100元 e.100—200元 f.200元以上

14、您每月衣饰(或化妆品)的消费费用：

a.20元以下 b.20—50元 c.50—80元

d.80—100元 e.100—200元 f.200元以上

15、您每月学习用品、书籍、报读课程的消费费用为：

a.20元以下 b.20—50元 c.50—80元

d.80—100元 e.100—200元 f.200元以上

16、您每月的手机费用为：

a.20元以下 b.20-30元 c.30-50元

d.50-80元 e.80-100元 f.100元以上

您的理财观念

17、你通常采取的消费方式(请填写下百分比)

a.网购\_\_\_\_ b.大型超市或其他百货商场\_\_\_\_\_c.专卖店或品牌店\_\_

d.小商铺 \_\_\_\_e.其他

18、你是否有记账的习惯( )

a.坚持每天记 b.隔三岔五地记 c.没有

19、你花钱的方式是( )

a.全部计划好再花 b.能省则省 c.想花就花 d.一边花一边打算

20、你消费时会和商家讲价吗?( )

a.重来不还价 b.会还价，尽量压低到最低价

c.会大概的还下价 d.看情况

21、你消费时可能会产生的顾虑( )多选

a.商品的性价比 b.商品的时髦度 c.资金的问题 d.其他同学是否也拥有

22、诸如“光棍节”商品疯狂打折季，你持什么样的态度?( )

a.疯狂购物，在所不惜

b.精挑细选，有一定的购物欲望

c. 冷静观战，坐山观虎斗

d.一般，看当时有无购物的需要

23、你一般会在什么情况下去消费( )

a. 确实有需要时 b.看心情 c.资金充足时 d.打折促销时

**大学生消费情况调查报告分析篇十五**

消费观念作为人们高度关注的话题不仅仅是因为它影响着人们的生活方式，更重要的是它同时也反映了某一特定时期人们对物质的追求理念，对商品价值观念的大体取向。身为在校大学生的我们，本身就是一个特殊的消费群体，包括经济来源，消费方式与整个社会相比都会有很大的差距，着眼于大学生的消费观念是我们小组成员的一致初衷，因为它不仅会使同学们学会如何理财，还会反映当代大学生的生活状况以及生活追求，作为正在接受高等教育的我们，不仅仅是局限于书本知识，课外活动，更应该关注消费，优化消费，从而戒奢从俭。只有具有良好的理财方式，才能使我们的消费事半功倍，只有养成正确的价值取向，才能使我们从真正意义上品味到物廉价美，只有树立正确的消费观，才能使我们在有限的条件下物质生活与精神生活齐头并进。关注当代大学生消费观念，从我们身边做起，从身边的点点滴滴做起。

一. 调查目地

了解并分析当代大学生的消费水平和消念费观，进而把握大学生的生活水平，了解并发现问题，再视具体情况来解决问题，抑制恶性消费，提倡良好的消费习惯。大学生是社会的一个特殊群体，他们的消费水平能体现社会在一段时间的发展，因而如何树立大学生正确的消费观念，如何正确指引大学生的消费方向使我们尤为重要的必不可少的环节。

二.研究方法

访谈调查法。

三.调查对象

福建农业职业技术学院全日制在校专科生。

问卷调查法——抽取我校大一、大二、大三共30人进行调查，其中女生12人，男生18人。访谈法——通过对我校大二两位学生的访谈，一男，一女。

四.调查时间

\_\_年\_月\_日——\_\_年\_月\_日

五.消费观念

一、消费概念

1.理性消费

大学生购买物品时，对于物品的性价比，潮流始终是吸引大学生消费 的主要因素。调查结果显示，讲求实际、理性消费 仍是当今大学生主要的消费观念。据调查显示，在购买商品时，大学生首先考虑的因素是价格与质量。中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的，自己兼职挣钱的不多，或者说几乎就是不能挣钱，所以中国的大学生每月可支配的钱是固定的，大约在1000元左右，条件较好的一般也不超过20\_\_元，其中主要是用来支付生活费用和日常生活用品开销。由于每个大学生的消费的钱有限的，大学生们在花钱时十分谨慎，大学生会尽量搜索那些价廉物美的商品，包括衣服，鞋子，书包等等。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动增多，城市生活氛围、恋爱等多因素的影响，大学生不会去购买那些尽管价廉但不美的商品，当今大学生比较注重自己的形象，追求档次，即使不一定买名牌。

2品牌与时尚

当今的大学生，20岁到23岁的青年是大学校园的主体，在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，恐落后潮流，这是当今中国大学生的共同特点。其中表现最突出的消费就是电脑在大学校园的普及。这使得大学生们的消费中增加了电脑的消费。这次调查中发现学生电脑拥有率已高达90%。此外，数码相机，上网卡，电脑都是当代大学生的追求，还有就是发型、服装、饰物等，大学校园中追新之风十分严重。这次我们的调查证实了这一点，就比例来看，“是否流行”也成为大学生考虑的一大因素。在我们调查面谈调查中，我们问了这样的一个问题：你会追求名牌吗?100%的人的回答是肯定的，前提是在经济允许的条件下，我们都会追求名牌的，这也正反映了大学生的一个很突出的消费心理。

六.大学生消费水平的具体分析

1.月生活费

被调查者中，42.75%月生活费在800-1000、22.7%月生活费在500-800元、20.55%月生活费1000-1500元，14%在1500以上

2..生活资金来源

调查发现，绝大数大学生经济来源是依靠家庭，少数大学生靠勤工俭学、获取奖学金等方式为家庭分担自己的生活开支，极少数大学生经济来源完全自理。

3.消费去向

被调查者中，吃喝、娱乐和消费品(服装、化妆品、饰品)三项，是大学生的主要消费项目。其中，吃喝占比例为47.65% 。除了吃喝方面的花费外，有29.25%的大学生把钱花在了娱乐上，而这一现象在大二以上的大学生中尤为明显。另外，27.9%的大学生(女大学生占多数，尤其是高年级的女大学生)把钱用在服装、化妆品、饰品等消费品上。

三 当代大学生消费状况存在的问题

1.储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商”一词的提出者罗伯特?清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查中，当问及对“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2.消费差距拉大，出现两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有22.7%的同学在500-800元“有点痛苦”的生活线上坚持学业;有42.75%的同学在800-1000元之间“勉强过得去”，有34.4%的同学在1000-1500元之间“稍为有点爽”，有14%.的同学在1500元以上“比较自由”;可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

3.消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照杭州地区的物价水平，以学生在校每天消费二十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需600元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的12名女生中，83.7%饮食费用在600元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜;而18名男生中也只有66.4%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在调查中指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

4.过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支;有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5.恋爱支出过度

在调查中我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-300元左右，最少的也有50元左右，最高的达到1000元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

七、对大学生消费行为问题的原因探讨

上述消费行为问题形成产生的原因是非常复杂的、多方面的，有主观的、客观的，有社会的、家庭的等等，主要有以下几个方面。

1.社会不良消费观念、消费现象对大学生消费行为的影响。校园不良消费现象的出现受社会上不良消费风气的熏染。消费不仅是一种经济行为，更折射出消费者一定的文化素质和道德水准。市场经济带来的负面效应诱使许多人“一切向钱看”，贪图物质享受，鄙弃高格调的精神追求，消费观念多元化，消费层次高档化，追求超额消费和超前消费，却不顾自己的经济承受能力，所有这些不能不对大学生的消费行为起了负面作用。

2.社会化过程对大学生消费行为的影响。大学生社会化包括社会教化和主体内化两个基本方面。内化是指大学生经过一定阶段的社会学习和接受社会教化，将社会目标、社会价值、社会行为规范和行为方式等转化为自己稳定的价值和行为反应能力。由于大学生缺乏较高的学习能力和很强的适应能力，并且合作能力较差，主观与客观需要的不协调性等，造成内化能力较低。由于大学生未能深刻认识到自身在消费社会化过程中的实质，在追求文化和精神消费上养成了不良的消费习惯。

八、引导大学生养成科学的消费行为的对策与建议

面对在大学生消费行为中存在的主要问题，我们提出以下几个方面来引导大学生健康的消费行为：

1.引导大学生树立科学的消费观。科学的消费不但表现为敢花钱，而且表现为会花钱。大学生们不缺少消费的冲动，但往往缺少消费的理性，因而常常发生不自量力、盲目追潮、大手大脚、铺张浪费的不良现象，显示出理财方面知识和能力的不足。基于这样的现实，对大学生进行理财教育势在必行。

2.形成健康的社会消费大环境。大学生的消费观念、心理和行为是受到多种因素综合作用的结果，除了受到个人思想、道德、心理、爱好及消费常识的支配和制约，还会受到社会因素的影响。社会因素的影响往往使他们的行为带有不稳定性和盲目性，因此，对大学生的消费给予正确的引导，除了对大学生进行消费道德教育，还要形成一种健康的社会消费大环境。

3.充分发挥家庭的积极作用。只有家庭教育和学校管理双管齐下，矫治大学生不良消费行为才可取得最佳效果。为此，必须充分发挥家庭的积极作用。对于没有独立生活经验的学生，家长就要采取适当的方法来约束一下，否则对孩子的成长和未来极其不利。此外，学校应加强同学生家庭之间的联系，学校每学期应将各种正常收费通知家长。

九、结语

大学生的消费问题，不是一个孤立的问题，它会影响到大学生的正确价值观、人生观的形成，关系到大学生的健康成长与发展。如果不及时大学生消费过程中出现的问题，势必影响学生的整体素质。因此，只有在学生，家庭，学校和社会的共同关注和共同努力下，大学生的消费行为才会趋于合理和理性。 总体上看，大部分大学生的消费还是合理的。今后，大学生在消费上仍需培养理性、文明、责任的消 费观念，催生健康、品质的消费模式，在整个校园，乃至全社会营造一种积极向上、顺应时代发展潮流的消费文化，促进人和人、人与自然、人与社会的和谐发展。

**大学生消费情况调查报告分析篇十六**

消费观念作为人们高度关注的话题不仅仅是因为它影响着人们的生活方式，更重要的是它同时也反映了某一特定时期人们对物质的追求理念，对商品价值观念的大体取向。身为在校大学生的我们，本身就是一个特殊的消费群体，包括经济来源，消费方式与整个社会相比都会有很大的差距，着眼于大学生的消费观念是我们小组成员的一致初衷，因为它不仅会使同学们学会如何理财，还会反映当代大学生的生活状况以及生活追求，作为正在接受高等教育的我们，不仅仅是局限于书本知识，课外活动，更应该关注消费，优化消费，从而戒奢从俭。只有具有良好的理财方式，才能使我们的消费事半功倍，只有养成正确的价值取向，才能使我们从真正意义上品味到物廉价美，只有树立正确的消费观，才能使我们在有限的条件下物质生活与精神生活齐头并进。关注当代大学生消费观念，从我们身边做起，从身边的点点滴滴做起。

一. 调查目地

了解并分析当代大学生的消费水平和消念费观，进而把握大学生的生活水平，了解并发现问题，再视具体情况来解决问题，抑制恶性消费，提倡良好的消费习惯。大学生是社会的一个特殊群体，他们的消费水平能体现社会在一段时间的发展，因而如何树立大学生正确的消费观念，如何正确指引大学生的消费方向使我们尤为重要的必不可少的环节。

二.研究方法

访谈调查法。

三.调查对象

福建农业职业技术学院全日制在校专科生。

问卷调查法——抽取我校大一、大二、大三共30人进行调查，其中女生12人，男生18人。访谈法——通过对我校大二两位学生的访谈，一男，一女。

四.调查时间

xx年x月x日——xx年x月x日

五.消费观念

一、消费概念

1.理性消费

大学生购买物品时，对于物品的性价比，潮流始终是吸引大学生消费 的主要因素。调查结果显示，讲求实际、理性消费 仍是当今大学生主要的消费观念。据调查显示，在购买商品时，大学生首先考虑的因素是价格与质量。中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的，自己兼职挣钱的不多，或者说几乎就是不能挣钱，所以中国的大学生每月可支配的钱是固定的，大约在1000元左右，条件较好的一般也不超过20xx元，其中主要是用来支付生活费用和日常生活用品开销。由于每个大学生的消费的钱有限的，大学生们在花钱时十分谨慎，大学生会尽量搜索那些价廉物美的商品，包括衣服，鞋子，书包等等。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动增多，城市生活氛围、恋爱等多因素的影响，大学生不会去购买那些尽管价廉但不美的商品，当今大学生比较注重自己的形象，追求档次，即使不一定买名牌。

2品牌与时尚

当今的大学生，20岁到23岁的青年是大学校园的主体，在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，恐落后潮流，这是当今中国大学生的共同特点。其中表现最突出的消费就是电脑在大学校园的普及。这使得大学生们的消费中增加了电脑的消费。这次调查中发现学生电脑拥有率已高达90%。此外，数码相机，上网卡，电脑都是当代大学生的追求，还有就是发型、服装、饰物等，大学校园中追新之风十分严重。这次我们的调查证实了这一点，就比例来看，“是否流行”也成为大学生考虑的一大因素。在我们调查面谈调查中，我们问了这样的一个问题：你会追求名牌吗?100%的人的回答是肯定的，前提是在经济允许的条件下，我们都会追求名牌的，这也正反映了大学生的一个很突出的消费心理。

六.大学生消费水平的具体分析

1.月生活费

被调查者中，42.75%月生活费在800-1000、22.7%月生活费在500-800元、20.55%月生活费1000-1500元，14%在1500以上

2..生活资金来源

调查发现，绝大数大学生经济来源是依靠家庭，少数大学生靠勤工俭学、获取奖学金等方式为家庭分担自己的生活开支，极少数大学生经济来源完全自理。

3.消费去向

被调查者中，吃喝、娱乐和消费品(服装、化妆品、饰品)三项，是大学生的主要消费项目。其中，吃喝占比例为47.65% 。除了吃喝方面的花费外，有29.25%的大学生把钱花在了娱乐上，而这一现象在大二以上的大学生中尤为明显。另外，27.9%的大学生(女大学生占多数，尤其是高年级的女大学生)把钱用在服装、化妆品、饰品等消费品上。

三 当代大学生消费状况存在的问题

1.储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商”一词的提出者罗伯特?清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查中，当问及对“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2.消费差距拉大，出现两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有22.7%的同学在500-800元“有点痛苦”的生活线上坚持学业;有42.75%的同学在800-1000元之间“勉强过得去”，有34.4%的同学在1000-1500元之间“稍为有点爽”，有14%.的同学在1500元以上“比较自由”;可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

3.消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照杭州地区的物价水平，以学生在校每天消费二十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需600元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的12名女生中，83.7%饮食费用在600元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜;而18名男生中也只有66.4%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在调查中指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

4.过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支;有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5.恋爱支出过度

在调查中我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-300元左右，最少的也有50元左右，最高的达到1000元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

七、对大学生消费行为问题的原因探讨

上述消费行为问题形成产生的原因是非常复杂的、多方面的，有主观的、客观的，有社会的、家庭的等等，主要有以下几个方面。

1.社会不良消费观念、消费现象对大学生消费行为的影响。校园不良消费现象的出现受社会上不良消费风气的熏染。消费不仅是一种经济行为，更折射出消费者一定的文化素质和道德水准。市场经济带来的负面效应诱使许多人“一切向钱看”，贪图物质享受，鄙弃高格调的精神追求，消费观念多元化，消费层次高档化，追求超额消费和超前消费，却不顾自己的经济承受能力，所有这些不能不对大学生的消费行为起了负面作用。

2.社会化过程对大学生消费行为的影响。大学生社会化包括社会教化和主体内化两个基本方面。内化是指大学生经过一定阶段的社会学习和接受社会教化，将社会目标、社会价值、社会行为规范和行为方式等转化为自己稳定的价值和行为反应能力。由于大学生缺乏较高的学习能力和很强的适应能力，并且合作能力较差，主观与客观需要的不协调性等，造成内化能力较低。由于大学生未能深刻认识到自身在消费社会化过程中的实质，在追求文化和精神消费上养成了不良的消费习惯。

八、引导大学生养成科学的消费行为的对策与建议

面对在大学生消费行为中存在的主要问题，我们提出以下几个方面来引导大学生健康的消费行为：

1.引导大学生树立科学的消费观。科学的消费不但表现为敢花钱，而且表现为会花钱。大学生们不缺少消费的冲动，但往往缺少消费的理性，因而常常发生不自量力、盲目追潮、大手大脚、铺张浪费的不良现象，显示出理财方面知识和能力的不足。基于这样的现实，对大学生进行理财教育势在必行。

2.形成健康的社会消费大环境。大学生的消费观念、心理和行为是受到多种因素综合作用的结果，除了受到个人思想、道德、心理、爱好及消费常识的支配和制约，还会受到社会因素的影响。社会因素的影响往往使他们的行为带有不稳定性和盲目性，因此，对大学生的消费给予正确的引导，除了对大学生进行消费道德教育，还要形成一种健康的社会消费大环境。

3.充分发挥家庭的积极作用。只有家庭教育和学校管理双管齐下，矫治大学生不良消费行为才可取得最佳效果。为此，必须充分发挥家庭的积极作用。对于没有独立生活经验的学生，家长就要采取适当的方法来约束一下，否则对孩子的成长和未来极其不利。此外，学校应加强同学生家庭之间的联系，学校每学期应将各种正常收费通知家长。

九、结语

大学生的消费问题，不是一个孤立的问题，它会影响到大学生的正确价值观、人生观的形成，关系到大学生的健康成长与发展。如果不及时大学生消费过程中出现的问题，势必影响学生的整体素质。因此，只有在学生，家庭，学校和社会的共同关注和共同努力下，大学生的消费行为才会趋于合理和理性。 总体上看，大部分大学生的消费还是合理的。今后，大学生在消费上仍需培养理性、文明、责任的消 费观念，催生健康、品质的消费模式，在整个校园，乃至全社会营造一种积极向上、顺应时代发展潮流的消费文化，促进人和人、人与自然、人与社会的和谐发展。

**大学生消费情况调查报告分析篇十七**

随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的“财商”,在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

一、当代大学生消费新概念

1.理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过20xx元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”,我们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。

2.追求时尚和名牌是不老的话题

即使在取消高考年龄限制之后，20岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。本次调查中发现学生手机拥有率已达到每班不低于60%.此外，电脑及相关消费也是我们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，我们简直就把电脑当成自己的“情人知己”.再次是发型、服装、饰物、生活用品，大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

二、当代大学生消费状况存在的问题

1.储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商”一词的提出者罗伯特·清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查中，当问及对“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何(党建工作情况的调查报告20xx)时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2.消费差距拉大，出现两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有15.2%的同学在400元以下“有点痛苦”的生活线上坚持学业;有28.3%的同学在400-550元之间“勉强过得去”,有34.4%的同学在550-900元之间“稍为有点爽”,有14.6%的同学在900-1400元之间“比较自由”;有7.5%的同学月消费1400元以上可以说是“跟着感觉走”——无忧无虑。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

3.消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照青岛地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的197名女生中，83.7%饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜;而192名男生中也只有66.4%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在调查中指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

4.过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支;有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5.恋爱支出过度

在调查中我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-300元左右，最少的也有50元左右，最高的达到1000元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

**大学生消费情况调查报告分析篇十八**

现在的在校大学生正是目前社会普遍关注的“90后”，是当前社会舆论的焦点话题：有的说他们是贪慕虚荣、有的说他们是依赖性的一代。那么，这些大学生走进校园开始独立生活后，实际的消费观念和思想行为是否真像人们说的那样：大手大脚、不知节俭、无独立意识呢?

为了更好地掌握大学生的思想动态，了解他们的实际消费状况，观察大学生独立适应社会环境和社会生存能力，我们决定以问卷调查的形式进行。

调查结果显示，我国大学生的消费行为总体趋于理性、合理。虽然他们生长在优越的物质条件下，但并没有因此就养成贪慕虚荣的生活习惯和思想行为，而是脚踏实地理性地过着大学生生活，适度消费，即使在恋爱消费中也充分显示出大学生的独立、自爱、自强的思想意识。因此，此次调查的实施，对社会关注大学生消费行为和思想意识有着非比寻常的意义。

大学生的消费行为，直接影响他们的人生观和价值观，对他们的学习、生活乃至日后的工作成才都有着重要的影响。学术界对大学生消费行为的研究通常有两个视角:一是基于消费心理的大学生消费行为研究; 二是基于特定商品的大学生消费行为研究。

1. 基于消费心理的大学生消费行为研究

从消费心理研究消费行为重点分析消费者的心理过程, 一般采用的研究工具是价值系统。价值观与消费者行为有着密切的关系,价值观在消费者行为学研究领域的重要作用也得到了众多专家和学者的认可。

2. 基于特定商品的大学生消费行为研究

这类研究主要聚焦于大学生对不同商品的功能属性的偏好以及购买使用习惯等。在研究方法上,这类研究主要采用描述性统计分析方法揭示大学生消费行为和特征,以定量研究为主。选择特定商品研究大学生消费行为的优点是研究结论贴近市场、实践性强。本文试图吸收上述两方面理论的优点,将大学生消费心理和特定商品结合起来分析大学生消费现状和特点。

一、调查目的：

1.调查当代大学生的实际消费与自身条件之间的联系”及冲突;

2.调查当代大学生消费的合理规划性、理性成熟性;

3.调查当代大学生消费结构和主要消费项目及消费心态及各人心目中理想的消费状况。

4.实地调查之后做出分析总结规划，能够真实反映武汉市大学生消费状况，为大学生消费提供合理的参考方案。

二、调查方法及数据分析

(一)调查方法：采用随机问卷调查(调查问卷在末尾)

设计电子版的调查问卷，随机选择了原意填写问卷的120人进行，问卷内容是根据大学生消费的相关情况自行设计，经修改后形成，问卷题型主要采用选择题的形式。问题大致包括家庭经济状况、生活费来源状况、自我消费结构的评价及谈谈自身条件与自我消费合理性的联系等，问题随机提出，在交谈中获取有效信息。

(二)数据分析

1.月消费总额贫富差距大。大学生总体的月消费额主要集中在700元～900元和900元～1100元这一幅度，少于500元或多于1100元的两极分化现象比较少。而备案贫困生的消费额基本是少于500元。贫困生的生活标准与消费能力与普通学生差距相当大。

2.饮食方面开销大。无论是否贫困生，饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中还兴起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

3.通讯网络费用过高。被调查人群中，对手机的拥有率为100%，其中70%的贫困生也拥有手机。调查发现，大部分同学每月的手机费用集中在50元～100元，贫困生的手机费用一般能控制在50元以下。也有14%的同学每月的手机费用高达150元以上。

4.“游玩费”、“恋爱费”逐渐增长。随着旅游的概念进入现代消费，大学生也逐渐有了这方面的花费。据了解，大学生平均一年内会出游两次，跟集体出游或是与三两好友同游。另外，调查中占58.3%的大学生在谈恋爱，他们每月用于恋爱的费用都是200元～4000元之高。这是当代大学生中出现的一种不甚合理的消费。学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大。

5.先进的消费方式悄然成风。大部分学生购物都喜欢现金消费，三分之一左右的同学喜欢银行卡信用卡消费方式。可见，一些比较先进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的校园卡、银行借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信用卡也逐渐悄然成风。

6.男女生间的消费差异。调查结果显示：现代的大学生中，男女方恋爱支出基本成持平趋势，部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。在建立和培养自己人际关系方面，男生的开销远比女生大，而在形象包装方面，女生又会略胜一酬。在对于是否会计划月生活费的这一项调查中，选择有计划的女同学仅为28.4%，男同学则为37.1%。

7.日常资金来源和家庭收入。调查发现，大学生主要的经济来源是家里提供。其中贫困生勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分点。而贫困生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望，也会付出更多的努力。可见，贫困生有着更迫切地锻炼自己、早日投入社会的意识。

8.大学生对自身消费现状的看法。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之一的人表示是觉得刚刚好的，一成的贫困生觉得自身消费现状偏低。而剩下的大部分，都是认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的 体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施，可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

三、结果分析

根据数据分析的结果，我们可以得到以下结论。

1.大学生的消费构成跟上社会发展的潮流，与社会接轨。从调查中可以看出，大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多，俨然大学生圈子也成了一个小社会，大学生更多地意识到了要提早接触社会上的一些新的生活消费方式，进而提早融入社会。而银行卡、信用卡等消费方式也受到大学生们欢迎，可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社会发展同步。

2.理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

3.消费呈现向多元化发展。大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们，学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。部分手头宽余的学生还手头上还会拥有一些如照相机、mp3等数码产品。可见，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

4.恋爱费用支出过高。大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的“恋爱费”比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。这种不合理的消费也会导致一种错误价值观的形成，容易让大学生们认为爱情是建立在金钱之上的。所以，恋爱支出过高的现象应制止。

5.贫困生的消费水平虽然偏低，但消费构成比较合理。贫困生因为消费能力有限，他们日用的资金来源除了家里提供之外，还有国家、社会资助和勤工俭学等途径。正因为他们的钱得来不易，故他们会对生活的各种开支精打细算。他们主要的花费在于饮食、生活用品和学习充电方面。另外，由于对接触社会的要求更为强烈，他们能够把握到社会一定的消费动向，而能否择优地去跟随。

6.合理理财和储蓄观念仍十分淡薄。调查中，大部分的大学生都清楚地认识到自己的消费组成不很合理，但极少数的大学生会有规划自己的消费组成的意识。他们大多会在不知不觉中盲目地追随了流行于校园中的消费大潮，而缺乏了自我判断和自主意识。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，只有极少数的学生能 够在银行帐号上拥有自己的一笔积蓄。

四、当前大学生的消费行为偏颇的原因分析。

大学生消费构成不合理的因素分析。大学生本身的心理素质还不成熟，人生观、价值观还没成熟。容易被一些错误的价值观如拜金主义，享乐主义等迷惑。但笔者认为，当前大学生中出现的这种种消费不合理现象，不仅仅与大学生本身这个特殊的消费群体的特性有关，还与家庭、学校、社会等多方面的因素影响密不可分。

1.社会不良消费风气影响。首先，学生的高消费很大部分原因是因为社会整体消费结构不合理。目前，社会上重视高消费，这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透支的消费方式，大学生是对社会潮流有敏锐触角的群体，加之相对缺乏自主判断力，若没有得到适当的引导，很容易就会从此走进了消费的误区。

2.校园错误消费氛围的催化。学校也是一个消费习惯与方式迅速传播的一个介体。大学里面一般都是同龄群体，对大学生有较强的吸引力。它的群体规模和价值往往被大学生作为个人行为的重要参考系。一旦攀比之风，追求名牌之风，请客之风在同学之中有了苗头，大学生们就会竟相效仿。加之高校教育中普遍缺乏对树立大学生正确消费观的教育。就算有类似的教育，但一般都是深度不够或教育意义不强。

3.家长不当消费观念的延伸。家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足。传统的家庭教育首先注重的是孩子德育的培养，现代的家庭教育注重的是德，智，体多方面的培养，但一直以来，家庭教育中一个比较薄弱的环节是对孩子消费的培养。另外，许多家长自身没有一个健康的消费观念。家长们怕比别人差，宁可自己省吃俭用，也要让孩子与其他孩子一样穿好，吃好，玩好，从而助长了孩子大手大脚的消费习惯。

五、总结

通过这次调查，我们发现大学生的消费状况虽然还存在很多问题，但总体上还是乐观的，消费还是比较理性的。对此我提出几点建议，强化大学生的健康消费观，从而可以形成大学生以艰苦奋斗、勤俭节约的消费观，创建节约型校园文化。

1.增强独立意识，培养和加强理财能力现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要由两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2.注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到“一切从实际出发”。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适 应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

3.大学校园应形成更好的消费氛围。学校氛围的影响对大学生形成良好的消费习惯至关重要。但是，针对大学生年龄和消费行为的特点，在校内开展消费道德教育不应是单纯的说教，而应该通过灵活多样的形式，加以引导。所以，我们在此呼吁学校方面应注重对大学生消费方面的引导和教育，同时可以把勤俭节约这项中国的传统美德加以发扬，能够在校规、校训上加以体现。这样的措施不仅能使大学生们重新树立正确的消费观，还能从大学生良好的消费心理和消费行为抓起，从而使广大学生有良好的生活习惯，进而形成良好的学风、校风。

4.注重精神消费，养成健康习惯。对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。

养成合适的消费观对大学生的未来生活工作有很大的帮助，所以作为大学生的我们必须从现在做起，培养正确的价值观，养成好的消费习惯!

**大学生消费情况调查报告分析篇十九**

随着社会经济的发展，人们的消费水平也在不断的提高，大学生的消费结构和消费习惯也发生了巨大的变化。大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注，他们的消费结构和习惯，对未来主要社会消费群体的消费情况有着直接的影响和反射作用，因此关注当前大学生的消费情况是很必要的。为了把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，并帮助培养大学生健康的消费意识，引导他们建立合理的消费结构和形成良好的消费习惯，我们小组做了一次有关大学生消费情况的调查。

问卷的设计

制作问卷时，我们力求所选题目确切、简洁、针对性强，并遵守以下几点原则：

一、问卷主题明确，所有设问都必须与主题有关;

二、语言简明准确，以免影响理解和答问;

三、问卷项目由浅入深，并注意相互间的联系，使被调查者可以连贯作答;

四、设问切合实际，充分考虑被调查者的差异;

五、设问事先考虑到能对问题结果做适当分类和解释，使所得资料便于做交叉分析;

六、调查表的设计充分考虑可接受性。

大学生消费情况调查问卷分析

一、调查的基本情况

此次调查问卷主要对大学生的消费水平、消费方式、消费项目、消费心理等问题进行调查。调查通过网络发放问卷采取随机抽样形式，有工商管理学院、会计学院、金融学院等不同学院大一、大二、大三的学生。本次调查共发出问卷 60份， 实际收回有效问卷 50份， 有效率为 83.33% 其中男生比例为 45%， 女生比例为 55%。 由于在抽样中充分考虑了样本的代表性和性别比例的协调性，因此此次调查较为客观的反应了大学生的消费情况。为方便调查者答卷，在问卷设计过程中以选择题为主，还有少量的填空题。在被调查者中有 25% 来自农村，45% 来自乡镇，30% 来自城市。

二、调查结果分析

1、关于每月的平均生活费

从大学生的月生活费消费情况来看，城镇学生消费水平明显高于农村学生。在被调查者中，每月的平均生活费在500元以下的仅占4.5%，1301元以上的占

5.5%，大部分学生每月的平均生活费在500元到1300元，其中501元—800元的有53.7%，801元—1300元的有36.3%.可见大学生平均月消费还是比较合理的。

2、生活费的主要来源

对于生活费的主要来源， 有88%的大学生选择了父母，5%的学生靠获得的奖学金来填补生活开支;，15%的同学通过兼职打工补贴日常开销，另有2%的同学还有其他的经济来源。从调查问卷可以看出,同学们主要的经济来源是父母，然而随着年级的上升这一比例略有下降，且来源趋向于多元化。

3、每月的主要消费项目

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。从调查问卷可以看出，在每月的消费项目中，95%的学生伙食占每月消费额的50%;学生服装消费在10%--20%左右;书籍、各类培训费用大二、大三的在每月消费额中占有一定的比例，大概5%-20%，大一的占用每月消费额相对较少;娱乐、交际在每月消费额中占有相对较高的比例，15%的同学有30%的花费在这方面，75%的学生这方面的比例为10%，10%的学生在10%;对于购物花费在普遍在10%-30%，通讯费用占用5%左右。由此可见，大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，娱乐、交际消费将成为学生每月消费的很大一部分，反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

4、采取消费的形式

随着网络技术的飞速发展，对于消费的主要形式，15%的学生热衷于网络消费，64.5%的学生还是愿意选择大型超市或其他的百货商场,14.5%的学生会选择专卖店或品牌店，其他的6%则大多数选择小商铺。世界经济的不断发展，学生的消费形式也日渐增多。

5、理财的情况

在被调查者中，85%的学生表明从来没有记账的习惯，13%的学生则有隔三差五的记账习惯，只有2%的学生会坚持每天记账。对于每月的生活费，大部分学生还比较理智。70.3%的学生是一边花一边打算，12.3%的学生是想花就花，12.4%的学生能省就省，5%的学生则会全部计划好再花。从调查的情况来看，面对相对宽裕的经济条件，学生花钱也相对随意。

6、关于消费时是否会和商家讲价的问题

关于消费时是否会和商家讲价的问题，大部分同学还是会还价的。53.7%的学生会尽量把价格压到最低，会大概还价的占30.4%，还有7.3%的学生是看情况而定的，重来不还价的占8.6%。现在商家一般会把价格标高，从调查可以看出，学生懂得适当的去还价，这样买东西就不会吃太大的亏。

7、消费时产生的顾虑

消费时总会存在一些顾虑，在被调查者中，85%的学生看中的是商品的性价比，15%的学生会考虑资金的问题，10%的学生也会考虑商品的时髦度，在本次调查中，没有学生会考虑其他同学是否也拥有。可见，随着年龄的增长，大学生的心理更加成熟了，攀比现象也少了。

8、消费的心理

一般情况下，76.7%的学生表明在确实有需要的情况下会去消费，12.3%的学生会看心情去消费，9%的学生会在资金充足的情况下去消费，2%的学生则会选择打折促销是去消费。面对诸如“光棍节”商品疯狂打折季，85.2%的学生选择了看当是有没有需要的态度，7.3%的学生会选择冷静观战的态度，还有5.5%的学生存在一定的购物欲望，2%的学生则选择疯狂购物，在所不惜。可见，大学生的消费心理相对来说还比较成熟。

结尾

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生,其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响,具有较强的可塑性。因而,如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。现在就有关大学生消费从个人、学校、社会三方面提以下的几点建议 ：

(一)对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

(三)对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲,大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

(四)对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特?清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

大学生消费情况调查问卷

您好﹗我们是江西财经大学10级“关注大学生消费情况”小组，现正做一份关于大学生消费情况的调查问卷。我们将严格保密您的信心，希望您能在百忙之中抽空真实的填写这份问卷，再此我们向您的积极参与表示衷心的感谢﹗

您的基本信息

1、您的性别：a.男 b.女

2、您的年级：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、您所属的院系：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、您生长在：a.城市(请注明)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ b.乡镇 c.农村

5、您除了家庭供给的生活费用外其他收入的主要来源：

a.无 b.学校奖/助学金 c.家教 d.兼职

其它(请注明): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

您的消费情况

6、您每月生活费为(家庭供给兼职加其他收入)(rmb￥)：

a.￥300或以下 b.￥301-￥500 c.￥501-￥800 d.￥801-￥1000 e.￥1001-￥1300 f.￥1301-￥1800 h.￥1801-￥2300 g.￥2300以上

7、您每月实际消费为(rmb￥) ：

a.￥300或以下 b.￥301-￥500 c.￥501-￥800 d.￥801-￥1000 e.￥1001-￥1300 f.￥1301-￥1500 g.￥1501-￥1800 h.￥1800以上

8、您每月生活费是否固定：a.是 b.否

9、您拥有以下哪些产品：

3 b.手机 c.数码相机 d.电子辞典 e.手提电脑

10、以下各项开支中占您最大支出的是哪三项：

a.衣饰 b.化妆品 c.食 d.住 e.学习用品、书籍住

f.交通 g.报读课程 h.玩乐(交际等)i.投资(如买保险,股票等) j.手机通信 其他(请注明):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11、您光顾酒吧、迪吧、咖啡吧等娱乐消费场所的频率为：

a.从来不去 b.一年一次 c.半年一次 d.一个季度一次

f.一个月一次 e.一星期一次

12、您每月饮食费用占月实际消费费用的比例为：

a.100元以下 b.100—200元 c.200—300元

d.300—500元 e.500—800元 f.800元以上

13、您每月休闲娱乐消费(玩乐、交际、烟酒等)的费用为：

a.20元以下 b.20—50元 c.50—80元

d.80—100元 e.100—200元 f.200元以上

14、您每月衣饰(或化妆品)的消费费用：

a.20元以下 b.20—50元 c.50—80元

d.80—100元 e.100—200元 f.200元以上

15、您每月学习用品、书籍、报读课程的消费费用为：

a.20元以下 b.20—50元 c.50—80元

d.80—100元 e.100—200元 f.200元以上

16、您每月的手机费用为：

a.20元以下 b.20-30元 c.30-50元

d.50-80元 e.80-100元 f.100元以上

您的理财观念

17、你通常采取的消费方式(请填写下百分比)

a.网购\_\_\_\_ b.大型超市或其他百货商场\_\_\_\_\_c.专卖店或品牌店\_\_

d.小商铺 \_\_\_\_e.其他

18、你是否有记账的习惯( )

a.坚持每天记 b.隔三岔五地记 c.没有

19、你花钱的方式是( )

a.全部计划好再花 b.能省则省 c.想花就花 d.一边花一边打算

20、你消费时会和商家讲价吗?( )

a.重来不还价 b.会还价，尽量压低到最低价

c.会大概的还下价 d.看情况

21、你消费时可能会产生的顾虑( )多选

a.商品的性价比 b.商品的时髦度 c.资金的问题 d.其他同学是否也拥有

22、诸如“光棍节”商品疯狂打折季，你持什么样的态度?( )

a.疯狂购物，在所不惜

b.精挑细选，有一定的购物欲望

c. 冷静观战，坐山观虎斗

d.一般，看当时有无购物的需要

23、你一般会在什么情况下去消费( )

a. 确实有需要时 b.看心情 c.资金充足时 d.打折促销时

**大学生消费情况调查报告分析篇二十**

一、调查目的

为了了解长沙大学生的消费状况、结构及消费观念，呈现大学生的消费文化现状，我们特作此调查，旨在引导大学生树立节俭、文明、适度、合理的消费观念，以便于大学生更好的消费理财，做一个理性的消费者。

二、调查对象

长沙各高校的在校大学生，主要以湖南商学院、湖南师范大学、湖南大学、涉外经济学院、湖南财专为主。

三、调查项目及问卷

此次调查内容主要有长沙大学生消费经济来源、消费支出情况、消费方式选择、平均消费水平、消费目的等。

调查项目采用问卷形式(见附一)，100份。

四、调查方式及方法

以问卷调查为主，辅之以访谈法。问卷调查采取抽样调查和典型调查相结合。

(1)简单随机抽样。

网上问卷调查(主要在问道和问卷星两个网络调查平台发放)数据主要用于做修正值。

(2)分层抽样。

首先在长沙高校中选择具有代表性的重点高校、普通高校及民办高校若干所，对选中的高校再按学院或年级进行分层抽样。

五、调查数据处理

本次调查的数据处理工作，在组长统一领导下进行，由本小组成员分类统计，zui后统一汇总。

六、调查进度安排

本次调查从xx年x月x日开始，历时四周，分三阶段进行：

第一、准备阶段。4月28日—5月2日，进行小组讨论，落实调查经费，设计调查方案，问卷设计及打印等。

第二、调查、数据处理阶段。5月3日—5月10日，主要任务是调查问卷发放，调查问卷收回，数据处理，数据质量评估，得出调查结果。

第三、资料整理和总结阶段。5月10日—5月23日，主要是整理调查资料，进行分析研究，编印调查资料，制作ppt，全面总结调查工作，完成调查报告。

七、调查的组织分工

调查小组共5人，根据个人专长分工，制定分工明细表(见附二)。

八、调查经费预算

本着节约、合理、充分利用资源的原则，经费预算情况如下：

问卷样本制作、修订、打印：5元;2、复印调查问卷100份：10元;3、其它费用(交通、通讯)：10元。总计25元。

九、调查效果预测

经过以上工作安排及全体调查人员的集体智慧和努力，应能达到预订的调查目的。

备注：由于调查条件及水平有限，调查比例相对较小，且在项目设计、人数分配、总数量等方面存在许多问题，敬请见谅。

附一：长沙大学生消费情况调查问卷

亲爱的同学：

您好!为了进一步了解在校大学生的消费心理，熟悉大学生的消费结构，zui终引导健康消费，我们特组织了这项调查。此调查不记姓名，你在填表时不要有任何顾虑。答题前请仔细阅读题目和要求，按照题号顺序回答，并且在答卷过程中尽量不要参考他人的意见!请按照表中的说明在□内酌情打“√”(除特别注明外均为单选)或在\_\_\_\_\_\_\_内椐实填写。zui后，衷心感谢您能在紧张的学习之余提供宝贵的信息，谢谢!

01.你的性别：a.男□b.女□

02.你所在的年级：a.大一□b.大二□c.大三□d.大四□

03.你来自：a.农村□b.城市□c.城镇□

04.你的家庭人均月收入(元)：

a.500以下□b500~800□c.800~1500□d.1500以上

05.你平均一个月的花费大约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

a.300以下□b.300~500□c.500~800□d.800以上

06.您在校消费与在家相比：

a.差不多□b.较多□c.较低□

07.你期望一个月的月消费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

a.400以下□b.400~600□c.600~1000□d.1000以上

08.您平均每月的伙食费大概是

a.200以下□b.200~300□c.300~600□d.600以上

09.您平均每月购买衣物的花费大约

a.50以下□b.50~100□c.100~300□d.300以上

10.您平均每月购买日常用品的花费大约

a.50以下□b.50~100□c.100~200□d.200以上

11.您平均每月娱乐的花费大约

a.100以下□b.100~200□c.200~300□d.300以上

12.您每月学习方面的花费大约

a.50以下□b.50~100□c.100~300□d.300以上

13.你的生活费来源(可多选)：

a.家庭供应□b.勤工俭学□c.奖学金□d.其它\_\_\_\_\_\_\_(如他人赞助)

14.你现在每月有没有盈余：a.有□b.没有□

若有你如何处理：a.存在银行□b.改善物质生活□

c.购书□d.丰富精神生活□

15.你是否有记帐的习惯

a.经常记账□b.偶尔记账□c.从不记账□

16.当你想要买某样东西时,却发现钱不够，那么你会a向父母要钱□b向同学、朋友借□c.放弃购买□

17.当你在某项消费时,考虑zui多的因素是

a.商品价格□b.商品质量□c.商品档次□d.其他□

18.对现在的消费状况是否满意：

a.很满意□b.没考虑过,无所谓□c.不满意□

19.对于下列社会一般的消费倾向,你比较赞同哪种

a.经济实惠型□b兼顾实惠和高标准□

c.高标准、高档次型□d.其他

20.你认为大学生应该树立怎样的消费观?我们应该怎么做?(简答)

**大学生消费情况调查报告分析篇二十一**

随着社会经济的纵深发展，消费已成了人民群众中的一个突出话题，而我们大学生作为特殊的消费群体，“消费什么”“如何消费”直接关系到未来消费的形式与发展。况且大学生是介于孩童与中年人的群体，其消费更是多样化与精彩化。因此，关注大学生的消费情况，把握当代大学生消费的心理特征和行为导向，成为当今社会热切关注的话题。为此，我特地做了一份有关于此的小规模调查，用于解析当代大学生的消费情况。

据统计结果显示，百分之五十的大学生生活费在500~800元之间，低于500或高于800元的各占了四分之一左右。这个结果表明，当代大学生的家庭还不是很富裕，只是一般的小康家庭，这也不难推断出这或多或少的阻碍了大学生的消费。

从调查数据看，大学生的恩格尔系数还是比较高的，伙食费占生活费的50%以上的将近有七分之五的人数，只有约七分之一的人其伙食费占生活费得四分之一以下。这更加突出说明大学生还是一个温饱问题基本解决的群体，其在其他方面的消费受到了诸多的限制。这启示着我们国家必须引导社会经济的更加快速发展，促进当代大学生的消费发展。

除了调查大学生伙食费的消费情况外，我还调查了其他几个方面的消费，如生活用品消费，学习消费，恋爱消费，聚众娱乐消费以及通信消费等。不出我们所料，生活用品消费及学习消费是大学生消费的主要部分，但恋爱消费和聚众娱乐消费同样不可忽视。

如今被我所调查的大学生主要集中在土木工程学院，男生所占比例较多。聚众娱乐消费表现得尤为突出。通常在同学过生日，比赛获奖，拿到奖学金或是当上学生干部时都要请客，而且出手阔气，通常一次就200~500元。所言聚众娱乐消费是一个不容忽视的消费，他是大学生消费中的一个突出性问题。

恋爱消费同样不容忽视。在调查中我们发现，20%的人每月的恋爱消费在200元以上，他们认为这是为了追求感情需要而投入的消费，而且经常难以理性把握适度消费的原则。出乎意料的是女大学生的恋爱消费并不比男大学生的恋爱消费要少很多，那种谈恋爱一般由男方承担的传统局面正慢慢被打破，更多的是由男女双方共同承担，即所谓的aa制，这符合当今潮流的发展。因此，传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

如今大学生的手机普及率可以说是百分之百，手机作为一种重要的通信工具在人们的日常生活中起着越来越重要的作用。据了解，月通信费在20~80元之间的占了访问者的五分之三，剩下的五分之二多在80~100元，这就意味着手机消费方面，不理性，高开销的情况还是颇为严重的，这也是当代大学生的消费问题之一。

在此次的调查问卷中，我还做了一个大学生经济来源渠道的调查。数据显示，目前，92.8%的大学生还是把家庭作为最主要的经济来源，只有7.2%是靠自己打工来支付自己的学费和生活费。

“我来自农村，由于自己刚上大学，没学到什么本领，找份工作比较困难，现在读大学的费用还是靠爸妈在家挣钱所提供的”一位女大一学生说。

“我家在广州，爸妈是工薪族，家里生活还算富裕，都不用我自己打工来赚取学费”一位男大学生说。

确实，如今大学生的生活独立能力越来越差，许多大学生都是从“衣来伸手，饭来张口”的家庭中转到独立生活的学习中，他们自理能力不高，缺乏自主判断力和做事的自我处理能力，更不用说靠自己打工来养活自己。虽然将近有80%的人认为有必要考自己打工来挣钱，用于昵补家庭供应上的不足，但是自身能力的不足，只会让他们在这个想法上处处碰壁。

价格，质量，潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际。理性消费仍是当前大学生的主要消费观念。据了解，在购买商品时，大学生首先考虑的因素就是价格和质量。如今，现在大学生的各种活动较多，加上城市氛围，恋爱等诸多因素的影响，越来越多的人不会考虑那些尽管价廉但不美的商品。相反。他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，于是享乐主义，拜金主义，奢侈浪费等不良社会风气在他们身上蔓延开来。更糟糕的是，有些家庭经济情况不容许高效果的学生，为了满足自己的需要，不惜做出一些损人利己的违法犯罪行为。这值得我们深思。

调查数据还显示，有约七分之二的人认为他们的生活费不够，由此我想，除了极少部分是因为家庭经济困难而无法支付外，更多的是因为大学生的盲目消费。据统计，他们最容易陷入冲动化和情绪化，情感与交际性消费的误区，少数也会陷入攀比以及从众的消费误区。

针对上面所提交的几个消费误区，怎样引导大学生理性的消费就成了我们迫切需要解决的问题。

理性消费需要我们对自己的消费做一个大概的消费计划。在每月领到生活费后，哪些消费是必须的，应该控制在什么范围内，哪些是根据自己的主观意愿，想买就买的····这些都应当在我们的规划之中，达到合理适当的消费。

“勤俭节约”是多数人倡导的一种消费观念，尤其对于那些月光族来说，更应该作为他们的消费准则。它作为中国的传统美德，是我们应当提倡的，同时也是理性消费的一种。

学习教育环境对学生的消费观念的培养具有重要的作用，因此，在校风的建设上应注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，引导当代大学生理性的消费。

最后，呼吁大家做一个理性的消费者，共同建设良好的消费风气，促进消费良好快速发展。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找