# 企业网站的背景意义大全

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-09-09

*第一篇：企业网站的背景意义大全企业人事管理1.背景人事管理系统是一个企业单位不可缺少的部分,它的内容对于企业的决策者和管理者来说都至关重要,所以人事管理系统应该能够为用户提供充足的信息和快捷的查询手段。但一直以来人们使用传统人工的方式管理...*

**第一篇：企业网站的背景意义大全**

企业人事管理

1.背景

人事管理系统是一个企业单位不可缺少的部分,它的内容对于企业的决策者和管理者来说都至关重要,所以人事管理系统应该能够为用户提供充足的信息和快捷的查询手段。但一直以来人们使用传统人工的方式管理文件档案，这种管理方式存在着许多缺点,如:效率低、保密性差,另外时间一长,将产生大量的文件和数据,这对于查找、更新和维护都带来了不少的困难。

随着科学技术的不断提高,计算机科学日渐成熟,其强大的功能已为人们深刻认识,它已进入人类社会的各个领域并发挥着越来越重要的作用。

作为计算机应用的一部分,使用计算机对人事信息进行管理,具备手工管理所无法比拟的优点.例如:检索迅速、查找方便、可靠性高、存储量大、保密性好、寿命长、成本低等。这些优点能够极大地提高人事劳资管理的效率,也是企业的科学化、正规化管理,与世界接轨的重要条件。

因此，开发这样的管理软件成为很有必要的事情。

2.意义

可行性，是指在当前情况下，设计开发这个系统是否有必要，是否具备必要的条件，它不仅包括必要性，还包括合理性。系统的可行性分析，是针对设计一个系统，它的设计是否存在内外部的必要条件，包括技术上、资金上、经济上、人力资源以及组织管理上的必要条件，同时还要分析在目前条件下是否有必要设计这样一个系统

随着改革深入和市场经济高速的发展，人事管理的信息量和信息类型越来越大，工作流程越来越清晰，社会分工越来越细，原来传统上的人工处理方式和单机管理系统越来越来不能适应人事管理的需要，不能满足新形势下企业人事管理的需要。因此，必须有一套应用于网络时代的适应于新需求上的人事管理系统。而且每一个企业的人事管理又是错综复杂的。

**第二篇：选题背景和意义**

1.1 选题背景和意义

随着我国国民经济的快速发展，我国固定资产投资越来越大，建设规模也呈逐年上升的势头，工程建设管理主要是工期、质量、投资等。其中最为重要还是质量管理，没有质量就谈不上工期、投资控制也显得更加没有意义。“百年大计，质量第一”是质量管理的宗旨，建设工程质量管理，关系着建设项目的社会效益、经济效益，同时也关系着人民生命、财产的安全。提高工程建设质量意义重大而深远，主要体现在:对国民经济的发展，每个建设项目的实施都是符合国家产业政策及当地经济发展要求的，代表着经济发展的方向。项目建设质量的好坏都直接影响着国家和当地经济的发展。项目建设质量不好，轻者造成返工、工期拖延，使项目延期投入使用，拖后发挥效益。从项目投资的净现值理论去看工期拖延，也必然是造成投资浪费。重者将可能造成项目报废，造成投资的巨大损失，只有保证项目建设工程质量才能延长项目服务年限，降低项目运行期间的维护费用，才能使项目发挥最大的投资效益；对项目建设单位即业主来说，项目建设质量不好，或造成投入运行拖后，或造成报废，都是巨大的损失。错过投运机会就可能使项目产品失去市场竞争力；对项目施工单位来说:质量可以说是企业的生命，是市场竞争的需要，是企业生存和发展的需要。施工项目质量代表着企业的整体质量水平、管理水平、操作水平，优质名牌工程是企业市场竞争取胜的法宝，也是企业形象的金字招牌，劣质工程损害企业的形象，会影响企业效益。

建筑业的发展是一个循序渐进的过程，是一个优胜劣汰的过程。在这个过程中，每时每刻都伴随着激烈的竞争。一个施工企业没有保证工程建设质量的基础，不能干出优质的工程，很快就会失去竞争能力。随着建设市场的进一步开放，农民工在施工现场成为主力军己是不争的事实，据2024年的统计数据，建设行业从业人员达到4200万人，全国就业人数每100人中就有12人从事建筑业，建筑行业队伍庞大，可见一斑。建筑业已成为吸纳农村富余劳动力的主要行业，目前全国4200万建筑用工中，农民工有3200多万人，占到八成左右。但从目前情况看，全国建筑业农村劳动力转移培训还很薄弱。据调查，90%以上的建筑农民工文化程度在初中及初中以下，90%以上的建筑农民工没有接受过职业技能培训，大量的农民工在建筑行业中所从事的工作，主要还是工序上，是直接的操作者，而工序又是工程施工质量形成的核心的部位。他们的技术水平高低直接影响着工序质量的好坏，进而影响着工程质量的优劣。

**第三篇：网站建设意义**

网站建设

网站建设 是涵盖企业定位考虑，从营销角度立意而进行一个建设网站的全程完整过程，其中包括了前期网站定位、内容差异化、页面沟通等战略性调研确立后，去域名注册、空间租用、网站风格设计、网站代码制作五个部分，这个过程需要网站策划人员、美术设计人员、WEB程序员共同完成。网站可以分为政府、事业单位网站，商业网站，个人网站及门户网站等等。

网站是企业展示自身形象、发布产品信息、联系网上客户的新平台、新天地，进而可以通过电子商务开拓新的市场，以极少的投入获得极大的收益和利润。网站建设分为8步

一、申请域名（域名备案）；

二、申请空间 ；

三、定位网站 ；

四、分析网站功能和需求（网站策划）

五、网站风格设计 ；

六、网站代码制作；

七、测试网站；

八、FTP上传网站；

九、网站维护

网站建设对公司的好处

企业网站毕竟不同于专业的ICP或者门户网站，不可能也没有必要小而全，每个企业有自己特定的产品/服务，网站的内容理应围绕企业的核心业务设置。企业网站不应当只是一个摆设，网站是最有用的营销工具。当然，只有在网站可以满足用户需要信息的前提之下，网站的营销功能才能真正发挥作用。

那么用户需要什么信息呢？

这个问题是做网站规划首先要考虑的，首先必须分析可能的访问者有哪些，然后有针对性地设计相关内容。一般来说，一个企业网站主要的访问者有几类，即：直接用户、经销商、设备和原材料供应商、竞争者等。前两类访问者是公司的现有用户和潜在用户，也是网站内容应该重点满足的对象。至于供应商，除去那些具备B TO B功能的综合性电子商务网站来说，大多数以信息发布为主的企业网站很少顾及到，因此，也不是一般企业网站的重点内容。至于竞争者，来访的目的无非是了解你公司的新动向，或者网站设计水平如何，是否有值得借鉴的地方，对此，在发布有关内容时应该给予适当的“防备”，而不是让竞争者满载而归。

既然公司的现有用户和潜在用户是网站的重点照顾对象，那么就要认真分析他们需要什么信息。以一个电视机生产企业为例，一个用户/潜在用户访问某企业网站的目的大致有几种：看看有什么新产品、对比不同规格产品的性能和价格、与其它品牌的同类产品进行对比、查询本地销售商和保修地址等等，如果可以进行网上订购，用户自然也希望了解与此相关的信息，比如订货方式、支付手段、送货时间和费用、退换商品政策等。

因此，这些内容应该作为网站的重点。

一、树立公司形象，扩大业务宣传。

包括公司总体介绍，如公司规模、公司结构、公司产品、公司文化、公司理念、经营宗旨、经营目标、价值观、远景规划、公司曾经所获得的荣誉、公司现在在研究的一些新产品、公司未来的发展趋势、公司的产品或服务所具有的与众不同的特点和市场定位等等。另外也可附加一些公司的优质服务等等。公司资料不仅包含文字资料，也包含一些图片资料，比如公司建筑图片，公司员工图片，特别是公司产品图片等等，使得公司更逼真，更具有说服力地展现在客户面前。尽可能让客户对公司了解的更全面，更细致。

二、收集客户反馈，加强客户服务。

通过公司的网站，可以建立统一的资料发送和接收系统，增强了安全性、稳定性、及时性，保证客户的利益。提高了服务质量，并能以一种快捷、方便的方式提供公司及其产品的信息和客户所需的服务。运用先进的传播扩展手段，增大公司的用户数量。大大提高了商务通信速度，扩大了通道的功能。拉近了公司与客户的距离，增强了与客户的关系。公司可全天候24小时地服务我们的客户，与我们的客户保持售后联系，倾听客户意见，回答客户经常提出的问题，并可以及时的收到客户各种反馈信息，及早发现问题、解决问题。

三、网上市场调查，开展网络营销。

通过网站实现缩短推出新产品和打开新市场的周期阿姨公司的产品销售活动，最大程度满足客户需求，以达到开拓市场、增加盈利的目的。公司将自己的产品信息及经销商信息发布在网站上，各客户根据情况可申请加入该公司的销售网，也可直接通过网站订单系统向公司下销售订单；公司收到订单后对其进行确认，然后为客户提供资料。开展网络营销的内容主要有：

1、产品信息：将公司销售的资料在网站进行宣传介绍，并按照产品结构进行分类，以利于客户查阅购买。

2、客户信息：主要用于收集和管理销售客户的相关信息，便于对客户的推荐和跟进，以促进公司的销售活动。

3、销售订单：实现公司和客户之间销售订单的网上提交及管理。

4、经销商信息：将公司销售业务办公室及主要经销商的电话、地址、传真、业务人员姓名、负责领域或产品项目公布在网站上，以促进销售。

四、建立信息数据库，实施电子商务。

建立公司完整的信息数据库，一个对内，一个对外。对内，在公司内最大限度的达到对信息资源的利用和共享，进行对信息的保存、搜索、查看、再利用等；对外，让客户尽可能多的了解公司性质和业务特征，将信息进行分类，便于客户搜索和查看。另外，访问者通过网站了解公司的资料，如果有订阅的意向，可以在线提交资料订单，管理者可以根据条件查看、检索、管理订单，并反馈到营销部门，及时的与制订订单的客户取得联系，实现简单的电子商务。

五、直接实现网络销售

好的企业网站不但对企业的形象是一个良好的宣传，同时可以辅助企业的销售，甚至可以通过网络直接帮助企业实现产品的销售。网络营销基本上已实现网上信息发布、网上订货、网上结算，甚至网上配送的网络营销活动。直接促进了企业与客户直接见面，消费者可以直接从网上直接搜集到真实的第一手市场信息，同时也可以进行多方分析，哪一个企业是我们所需要的。给买卖双方都带来了直接的经济利益。什么是网站建设服务商

网站建设服务商就是提供域名注册，空间租用，网站开发与网站建设有关的企业组织。国内从事网站建设业务的企业有很多，几乎每个网络公司都在开展网站建设业务，只是业务所占比重各有不同。

第一类，行业门户网站。许多行业门户网站，在其VIP会员服务项目当中，包含了为VIP企业会员提供网站建设的服务，像阿里巴巴网站，慧聪网，瀛商网等公司，吸引了大批行业类的企业注册成为他们的VIP会员，获得包括网站建设和维护在内的多种服务项目。行业门户网站的企业建站服务占到所有企业网站建设服务市场的 20%；

第二类，网络综合应用服务公司，提供包括网络基础应用服务（如域名、主机、邮箱）和网络增值应用服务（如网站建设和推广）等业务在内的综合应用服务公司，企业网站建设是重要业务之一，业务总量占到所有企业网站建设市场的40%。通过网络综合应用服务业务的宣传与拓展，在业界具有良好的形象和口碑，提供的网站建设服务也普遍为客户所接受。

第三类，专业网站建设服务公司，以网站建设业务为公司主要业务，突出个性化制作和客户长期跟踪服务，业务总量占到所有企业网站建设市场的40%。网站建设前期准备工作

网站建设前期准备工作相当重要，这决定你建站的目的，以及日后维护网站，让你的网站发挥作用等是相当的重要。在设计网站前，必须先准备好以下工作：

1.网站框架频道

网站频道就是网站的大框架，也就是主体部分，比如：首页，公司简介，新闻动态，产品展示，在线留言，联系我们等，这是标准的企业网站的内容。如果你有特定的框架，请您一一列出，这样方便我们设计。

2.网站风格要求

您必须知道您网站的目的，是以广告形式、还是仅给现有的老客户观察？是功能型的，还是展示型的？风格定位要准确，功能型的是，网站在美工设计上可能不适合大块图片，在数据功能上比较强大，比如搜索，会员注册等，一般大型企业网、购物网、大型门户、交友网等都是属于功能型的，如果是展示型的，这种类型的网站可能大部分追求视觉上的美丽，对功能要求不高。那在美工上面，设计上就得有强烈的视觉感了。这种网站一般属于：美容业、女性用品、服饰等。

3.网站的针对对象

在设计网站前，您必须告诉我们您的网站所针对的人群、区域、国家等。如果能提供某种行业的更好，这样我们在设计上就会针对这种人群的浏览习惯特别定制您的网页。

4.网站的预算

如果您对您的网页不清楚，没经验，不要紧，您最好告诉我们您所最大程序所承受的设计费用，我们可以全程为您策划。

网站的定义

网站分静态网站与动态网站

静态网页，动态网页主要根据网页制作的语言来区分：

静态网页使用语言：HTML（超文本标记语言）或XML（可扩展标记语言）动态网页使用语言：HTML＋ASP 或HTML+ASP,NET或 HTML＋PHP 或 HTML＋JSP 等。

什么是静态网页？静态网页有哪些特点？

在网站设计中，纯粹HTML格式的网页通常被称为“静态网页”，早期的网站一般都是由静态网页制作的。

静态网页的网址形式通常为：

也就是以.htm、.html、.shtml、.xml等为后后缀的。在HTML格式的网页上，也可以出现各种动态的效果，如.GIF格式的动画、FLASH、滚动字母等，这些“动态效果”只是视觉上的，与下面将要介绍的动态网页是不同的概念。

我们将静态网页的特点简要归纳如下：

（1）静态网页每个网页都有一个固定的URL，且网页URL以.htm、.html、.shtml等常见形式为后缀，而不含有“？”；

（2）网页内容一经发布到网站服务器上，无论是否有用户访问，每个静态网页的内容都是保存在网站服务器上的，也就是说，静态网页是实实在在保存在服务器上的文件，每个网页都是一个独立的文件；

（3）静态网页的内容相对稳定，因此容易被搜索引擎检索；

（4）静态网页没有数据库的支持，在网站制作和维护方面工作量较大，因此当网站信息量很大时完全依靠静态网页制作方式比较困难；

（5）静态网页的交互性较差，在功能方面有较大的限制

好像看懂了,第一看后缀名,第二看是否能与服务器发生交互行为

静态网页是相对于动态网页而言，是指没有后台数据库、不含程序和不可交互的网页。你编的是什么它显示的就是什么、不会有任何改变。静态网页相对更新起来比较麻烦，适用于一般更新较少的展示型网站。另外,如果扩展名为.asp但却没有连数据库,完全是静态的页面,那也是静态网站.只是.asp扩展名。

什么是虚拟主机

虚拟主机（Virtual Host/ Virtual Server）是使用特殊的软硬件技术，把一台计算机主机分成一台台“虚拟”的主机，每一台虚拟主机都具有独立的域名和IP地址（或共享的IP地址），具有完整的Internet服务器功能。在同一台硬件、同一个操作系统上，运行着为多个用户打开的不同的服务器程序，互不干扰；而各个用户拥有自己的一部分系统资源（IP地址、文件存储空间、内存、CPU时间等）。

虚拟主机的访问速度由哪些因素决定

服务器的硬件配置(包括服务器的类型、CPU、硬盘速度、内存大小、网卡速度等)

服务器所在的网内环境与速度

服务器所在的网络环境与Internet骨干网相联的速率

ChinaNet的国际出口速率

访问者的ISP(Internet接入服务提供商)与ChinaNet之间的专线速率访问者的ISP(Internet接入服务提供商)向客户端开放的端口接入速率访问者计算机的配置，Modem的速率、电话线路的质量等

总结：

看完以上介绍，相信大家对如果从无到有打造一个站点已经有所了解，篇幅所限，我们不能针对每一个问题深入探讨下去，相关的详细资料还希望大家多上搜索引擎进行查找，网络本来就是一种高效而强大的工具，大家应该充分利用好它。最后，希望各位早日拥有自己的站点！

创建一个网站需要的条件

1.网页设计课程，教你如何设计网站。

2.一个所见即所得的软件程序来帮助你创建网站。

3.建站的模板。目前互联网上有很多免费的模板可供选择。

4.一个网站托管公司（空间、主机、服务器、虚拟主机等）。

5.一个域名。

2024年企业网站建设趋势

1，网站建设水平要求要高，符合WEB2.0 标准；w3c标准

2，网站建设符合用户体验，让用户信赖企业网站

3，网站必须进行SEO网站优化

4，网站进行网络营销，这样网站才能摆上用场

5，专人对网站进行维护，更新，在线咨询

网站建设分类

根据网站所用编程语言分类：例如 asp网站、php网站、jsp网站等；

根据网站的用途分类：例如 企业网站、门户网站（综合网站）、行业网站、娱乐网站等；

根据网站的持有者分类：例如 个人网站、商业网站，政府网站等。

**第四篇：课本剧教学研究背景及意义**

“课本剧教学研究”成果总结

一、研究的背景及意义

1999年，《全日制普通高中教材（试验本）》在两省一市试行。该套教材较以往教材在文学鉴赏方面的要求有很大的提高。高中语文课本及读本上有大量的古今中外文学名著，这就为学生鉴赏文学提供了丰富的养料。高中语文第四册是小说和戏剧专题，鉴赏水平的提高成了当务之急。2024年，当时的高二语文组为此开展了“课本剧表演”活动。当年，学生的阅读鉴赏水品有了很大的提高，效果颇佳。

2024年，在语文组组长的主持下，我们正式申报课题项目，当年11月被省课题小组批准立项。此时，我们在《新课标》“新世纪的高中语文课程面临着新的要求，要顺应社会发展的需要，调整课程的内容和结构；要在追求高中教育共同价值的同时，充分发挥语文课程促进学生发展的独特功能；要使全体高中学生都获得必须具有的语文素养，同时帮助学生在语文学习中探寻适合自己的发展方向，给他们提供展示才华的舞台”的理论指导下，已认识到我们的研究不只停留在表演及提高鉴赏水平的层面，而应该上升到“全面提高全体学生的综合素质，有利于促进中学语文教学，有利于提高学生学习语文的兴趣及提高教师的教学水平，有利于调动学生的积极性、能动性；培养学生的世界观、道德观、人生观、价值观，培养创新精神；丰富学生的课余生活，丰富校园文化；促使学生完成感性认识到理性认识的过程，并使其将短暂的人生体验升华为终生的人生理念”的层面，从而努力实践符合新大纲的目标要求。

2024年，课题研究结题。

2024年，该课题被评为省优秀课题。但我们的研究并未终止。因为，我们在实践、理论探索之后，我们又进一步认识到：“课本剧的编导实践使接受者更能做出深刻的评价”，“ 课本剧的表演给接受者以换位式的思考与体验”，“ 课本剧表演研究让参与者尽情进行文学欣赏，也获得了新的知识”，“ 课本剧表演的开展促进了师生之间的‘合作’。”因此，我们遵循共同基础与多样选择相统一的原则，构建开放、有序的语文课程。

2024年，新课标在我省实行。我们认识到该课题非常符合其要求，我们又将其上升为“课本剧教学研究”，使其成为我们的校本教材，可以主动将传统的课堂教师为主的教学模式转化为新型的以学生为主体、教师为辅导的学生自主学习的教学模式，并将两者结合，为语文教学创新实践，理论探索打下扎实基础

二、研究与实践过程

（一）该课题研究已经历了3个阶段：

第一阶段，2024年，摸索阶段，该阶段重在课本剧表演，提高学生的文学修养，提高文学鉴赏能力。

第二阶段，2024-2024年，研究、探讨、总结阶段。该阶段重视编导、谈体会、写心得。促使学生巩固人生体验，提高人生修养。教师探讨教育教学心得，撰写论文，提高教学理论水平。

第三阶段，2024年至今，重在培养学生自主创型能力。要求其自主编剧，自主学习，自主表演并开展总结讨论，写论文，全面提高学生的综合素质。

（二）该课题研究实施过程分三个阶段：

1、前期编剧、选拔演员阶段。强调剧本要自主编写，不得套用抄袭。编写的剧本还必须是适合10分钟左右的舞台话剧剧本。

2.中期排练、公演阶段。讲究演员表演的艺术性，指导演员理解人物、深入角色。在排演中修改剧本，在演出中听取观众（同学）的评价意见，提高演 职人员及观众的艺术鉴赏能力。

3、后期研究、讨论、写心得、谈体会、写论文阶段。重在使学生的人生体验升华为人生理念，感性认识上升为理性认识。教师将教学教育过程从理论上加以探讨、深入，提高教学水平。

（三）具体操作如下：

参与者：每全体高二学生及语文任课教师。

基础与条件：高中语文第四册（试验修订本）及语文读本第四册（试验修订本）共有剧本27个（含电影剧本）、小说50篇（包括长、中篇节选）。这些剧本为学生的导、演提供了台本，而小说则为学生的改编创作提供了素材。编导原则：立足课堂，服务教学，每剧限定演出时间在15分钟内。具体操作：

1、剧本准备

剧本创作、选择准备安排在高二上学期结束的寒假，并在高二上学期，通过课外阅读，有意识地让学生接触剧本，介绍有关剧本知识，同时注意在各班培训编导骨干，让他们在寒假期间创作剧本或制定计划，然后，在高二下学期初召开座谈会，交流创作信息、编剧体会，讨论剧本修改，教师根据剧本及导演设想提出指导或建设性意见。

2、排演阶段

每年4月，在选好剧本的基础上进入排练，各班分成若干组，由编导对剧情和角色安排提出看法，与上有相同剧本的，也可借鉴学习上届学生有关体会文章。

这个阶段还准备一些必需的辅助物（简单的道具、有条件的可借些服装等），以简为主。

教材中剧本单元安排在第四、五单元，这实际上是在学期的中期阶段，教学课时需10－12课时，如果随堂教学大概三个星期即可结束，但如果要开展编、导、演的活动，学生的活动量、教师的指导时间相应增大，为了不占用课内时间，导、排应安排在活动课或课外进行。

3、演出阶段

配合教学计划，在各班先行演出、学生评议，并推出优秀剧目，在全年级公演，大家共同观摩，公演时间可安排在周末或课外活动时。演出时，请高一或高三学生代表及语文教师做评委。

4、评比办法

为调动学生积极性并对其行为作出客观评价，可设置编剧奖、演出奖、导演奖，并让参与者均写出自己的体会，每年安排专题在校报上予以报道。此外，还让“观众”对参演剧目发表评议，选出幸运观众奖或评价奖。

三、成果主要内容 1）理论基础

在新课标的教育理论的指导下，倡导自主、合作、探究的学习方式，将课堂教学延展到课外，使学生学习方式变被动为主动，从而激发学生学习语文的兴趣，不仅提高学生的文学鉴赏能力、写作能力，而且全面提高学生的综合素质，培养他们的创新能力。教师的教学模式也得以改变，教学水平得以提高。为校园文化建设作出贡献，为学生的终身人格培养打下扎实基础。2）主要观点

①拓展课堂教学，开发课程资源；

②激发学生学习语文的兴趣，培养学生的创新精神，培养其人生观、价值观，提高综合素质； ③提高语文教学水平与质量，是实施符合新课标要求的“格物致知”的好途径。

3）实施策略

①按教师要求自主编写剧本，要求每个剧目以话剧形式演出，舞台演出时间10分钟左右。

②进行校级或者社会公演，评选优秀剧目、优秀演员、优秀编剧、优秀导演、最佳创意等。

③组织学生座谈。分两类：一类是演职人员，一类是观众。谈完后写成心得、体会。编辑成册，进行展示。4）适用对象

高

一、高二在读学生。可在班内以小组为单位进行，也可在年级以班级为单位进行。

5）呈现形式

剧本、话剧、文章、录像带（或光盘）、照片。

四、成果实践效果

分教师教学教育成效和学生学习成效两部分。1）教师教学教育成效： ①锻炼了师资队伍。每位教师都能积极参与课本剧教学的研究工作，而且力争取得较好效果。参与教学研究的教师达28人，②开展课题专题讲座11次。每届每班派20人参与听讲座。训练的学生累计达3000多人。

③制成教学录影带6合。

④撰写论文12篇。其中正式发表2篇，获国家级获省市级论文奖3篇。⑤组织学生座谈100余次。参加座谈学生达5000多人次。参与班级达136个涉及学生数近3万多人。

2）学生学习成效：

①学生自编优秀剧本300余部。②自拍DV 6盘。一部分剧目已上传校园网，土豆网，优酷网③学生撰写心得体会（指保留可统计的）2024余篇，10余万字。④照片若干。

以上为有形成果。无形成果见以下案例：、1）鉴赏能力提高： 案例一：

学生在排演《三块钱国币》时，还没有上这一课，所以学生更多的只能依靠自己去理解剧本内容，揣摩人物心理，把握人物形象。他们去查资料，了解剧本的写作背景和思想内容。他们自己给人物定型，设计人物语言和动作。即使这样，他们还是遇到不少困难。杨长雄的扮演者饶翔同学（2024届）在公演之后写下了这样一段体会：“记得刚接到这个剧本的时候，心中真是一点底也没有。因为在生活中我并不是一个善于用语言和动作表达自己喜怒哀乐的人，而剧中的杨长雄是一个能言善辩﹑在性格上有点“激”的大学生，因此要演好还是有一定的难度。不过既然已经接下任务，我就下决心，一定要把这个角色演好。”演员本身和剧本角色的巨大反差，让演员的演技受到不小的挑战，其中的酸﹑甜﹑苦﹑辣更是他们课堂上所不曾体会到的。案例二：

2024届的唐堃同学在看了两个班同演的《雷雨》的最后一幕，分析某班失败之因认为：演员对“繁漪这个人物的把握”有问题，他说“作品中的繁漪应该是 一个非常矛盾的人，她必须面对一些棘手的问题。比如，自己的情人周萍看上丫环（四凤），作为一个女人，看穿了周萍的自私，自己又爱又恨，所以演员的诠释不足，表演就难以到位。”他还比较说这个繁漪绝不能“塑造成《三块钱国币》中的吴太太”。

2）写作能力的提高： 案例三：

2024年的剧本《孔雀东南飞》，初稿有点像翻译文言文，内容单薄，剧情平淡。在教师指出改编存在的问题后，改编者三易其稿，师生之间的共同参与，让学生学到了剧本创作的知识，教师的指导意见在演出后得到验证。

案例四：

现在河海大学就读的2024届学生徐珺恺在她的最近来稿中提到：剧本《碧血红花》改编创作到最后确实是充满成就感的，这样的一次尝试成为我语文学习中一次特殊的体验，亦或说是一次文学领悟力的提升。关于这一切我心存感激且满怀欣慰，第一次看见了自己独立完成的剧本，第一次找到一种在小说电影剧本之间的文学契合，第一次体味到了高中生硬的课业之外一些新的学习方式。它还使得我在大学中各种实践活动中创作短剧小品更加得心应手，处理剧中人物的感情变化和情节冲突也更为细致准确。在大学中比别人多出的展示机会也正是因着那次课本剧改编中累积的经验。

3）创新能力提高：

案例五：

2024届的王欢同学改编《变色龙》，改编前，分析原作，搜集材料，弄清了“奥楚篾洛夫”在俄语中（是“颠人”）的含意，抓住原作中“他”两次脱大衣的细节，作了必要的戏剧夸张，为了更辛辣行揭露“他”欺下媚上的丑恶嘴脸，又将原作中的厨师改为“厨娘”，她认为，这样更富戏剧性，演出时更可看了。这种修改加强了原作的讽刺效果。

4）人生体验的提高： 案例六：

2024届的黄怡佳执导《孔雀东南飞》后，谈到这样的体会：“我并没有做导演的天赋，在整个指导过程中，我与‘演员’总是通力合作，互相切磋，就在这你一句，我一句的商议中，我感受到了一种说不出来的兴奋，尤其是我的意见被演员们采纳时，我竟会兴奋好半天，积极指数一路飚升„„。”

案例七：

2024届（15）班张刘一帆评论说：正式演出在所有人的关注下顺利进行了。我本该用最多的话语，最华丽的辞藻去形容去描写，在偌大的舞台上演出的一幕又一幕课本剧。可是真正落笔时，却无从下手了。或许真的是因为过程比结果更让人享受吧。最后的结果并不重要，重要的是我在排练的过程和正式演出中看到了最团结的集体，我从始至终都看到了大家对课本剧的热情。这是这次课本剧的排演中最让我记忆深刻的、将让我永生受益的财富。学生收获，不言而喻。以上种种，不胜枚举。

五、成果特色与创新

本课题研究非常注重学生的自主实践能力。尤其是在新课标的教育理念的指导下，对学生道德、情感、责任意识、团队精神、创新能力等各个方面的培养起到课堂教学永远无法取得的效果。该课题简便、易行，规模可大可小，具有较高的推广价值。

**第五篇：课题研究背景及研究意义**

一、课题研究背景及研究意义

现代心理学研究认为，在幼儿早期学习中，阅读兴趣、习惯和能力的培养对幼儿学习能力的提高、智力的开发及终身的发展有着重要的作用。早期阅读对幼儿早期的语词、概念、能力的形成也具有积极的作用。

近年来，随着幼儿教育的改革与发展，早期阅读备受幼教界的关注。许多幼教工作者对早期阅读进行了不同角度的研究，如：阅读环境的创设研究、阅读材料选择研究、指导策略的实践研究、以及家园互动培养幼儿阅读兴趣的实践研究等，在不同方面都总结出了一定的教育经验。我园过去也曾对早期阅读进行了一些尝试性研究，发现幼儿对早期阅读颇有兴趣，但在实践中存在着一些问题：有些教师在指导幼儿阅读时有灌输的现象，忽视为幼儿创造良好的阅读教育环境；重知识轻能力，把早期阅读等同于识字教育；重结果轻过程，忽视情感体验和创造性思维训练；重集体教学，忽视日常培养；重幼儿园教育忽视家庭社区等教育资源的作用。为此，从2024年7月起我园将对幼儿早期阅读的培养进行更深入、更细致的研究和探讨。并有针对性的从2——3岁幼儿早期阅读指导为切入点，在分析2——3岁幼儿阅读特点的基础上，以图画读物为主，以看、听、说有机结合为主要手段，通过家园同步开展早期阅读指导策略的研究，实现家园教育资源的共享；提高教师、家长指导幼儿阅读的水平的能力，激发幼儿的阅读兴趣，培养幼儿养成良好的阅读习惯，提高幼儿阅读理解能力，并在阅读过程中，引起幼儿阅读识字的愿望，获得有关书面语言的知识，发展想象、思维、表达能力。

二、研究的主要思路

1.研究目的：了解教师与家长在2—3岁早期阅读指导过程中的困惑，总结出一套有效解决2—3岁早期阅读指导的方法和策略。

2.研究方法：调查研究法、观察法、案例收集法、追踪记录法、个案研究法、行动研究法

3.研究途径：

① 通过调查分析了解教师及家长对早期阅读指导的困惑；

② 通过文献的搜集与整理，获得理论上的经验积累；

③ 通过具体方案的实施，不断观察幼儿的阅读特点，进行案例的总结，个案分析；

④ 积累2—3岁早期阅读指导的策略，并总结出适宜的指导方法；

二、研究价值

本研究在理论和实践两方面都有很大的研究价值：一方面，可以丰富和提高本幼儿园上在早期阅读的材料、指导方法等方面的认识，另一方面，可以细致探讨一下针对2—3岁幼儿的、教师与家长在早期阅读指导中的策略，同时让好的图书在幼儿2—3岁这个年龄段发挥更好的作用，并在研究过程中实现辐射家庭的目的。

三、研究基础

在以前的工作中，进行过有关早期阅读材料和指导的初步研究，取得了一些成果，这是这次研究的基础和前提。如2024年6月，梅建宁的教案—

—《小鸟的家》收录在《幼儿园发展课程——教师用书》中，2024年2月，倪雪春的文章《开展家园互动促进幼儿良好行为习惯的养成》全国创建和谐校园教育科研成果二等奖、2024年9月，倪雪春图文《虫虫爬》在《现代教育报》启蒙专刊刊登等。

我们在日常的工作中，对适合2－3岁幼儿的阅读材料已经有了一些感性的认识，并搜集了大量的图书（比如……），同时也认识到有些方法能帮助幼儿更好地养成阅读的习惯（比如……）。但要更好地发挥图书的作用，就需要进行进一步的实验研究和探讨。因为图书只是阅读过程的第一步，它还需要具体指导策略、阅读环境和氛围的营造以及家庭参与等方面的因素。因此，在前面获得大量经验的基础上，我们将通过实验研究的方法对如何更好地发挥图书的作用、如果更好地指导和干预幼儿的阅读过程，帮助他们享受阅读的兴趣，并不断获得阅读能力的提升和发展。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找