# 最新学校培训工作计划 培训学校工作计划(大全18篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-09-17

*计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。学校培训工作计划篇一本学期我校教学工作将以提高教学质量为中心，以推行...*

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**学校培训工作计划篇一**

本学期我校教学工作将以提高教学质量为中心，以推行“讲学计划”为基本点，以实现12教师到达“讲学计划”要求的课改标准为目标；。强化三项工作，加强教学常规管理，减少环节，突出重点；加强教研、教改和教师素质提高工作，减少项目，突出成效；激发学生的求知欲，鼓励学生学进去讲出来，减少讲授，突出交流。切实提高教师的业务水平，提高学校教学质量，提升学生的学习幸福感，树立学校在社会上的良好形象，为我校发展奠定基础。

1、进一步规范办学行为，强化常规管理，突出业务重点。

2、抓好校本培训，经过学、研、培、导、练、赛等多种形式，提高教师的专业化水平，创学习型教师队伍。

3、全面推进“讲学计划”，10月份校学讲优质课评比，12月份学讲课堂达标活动。

4、努力创设师生专长的发展空间，以多种竞赛活动促进师生个性发展，为师生搭建展示的舞台。

全面提高学校教育教学质量，规范教学行为是前提，强化细节管理是保障，在“规范管理”与“创新发展”并重中，鼓励教师自主发展、自我提高，充分调动教师工作的进取性和主动性，是本学期加强教育管理的理念。

1、严格执行教学计划，确保良好的教学秩序。

（1）要严格按课表上课，教师间不得随意串课。对于临时安排的课，请代班代课教师要从大局研究，进取承担。

（2）学期开始各年级各学科都要制定好学期教学计划，并努力做到教学目的明确，课时划分科学，教学进度清楚，时间分配合理，教学计划里体现学科教学渗透安全、法制、健康教育等。

（3）严格执行上课制度，按时到达课堂，不得拖堂，教导处将加大检查力度。

（4）按体育活动总表安排组织活动，保证学生每一天不少于1小时室外活动总量。

2、进一步规范教学常规工作

（1）认真备课，减负增效。本学期以电子备课为主，辅以案头备课，以“讲学稿”为抓手，突出“讲学计划”精神。个人备课要做到备课程标准，备教材，备教学资料，备学生实际，备教学方法，备教学手段及教具，备教学练习。教龄在15年以下要求备祥案，教龄在15年以上可适当备略案，但要体现上头的备课要求；语文、数学、英语、科学学科备祥案，其余几科专职教师备祥案，兼职教师可为略案，但要体现上头的备课要求。要求教师在教材上予以标注式备课，或在团体备课构成的教案上进行必要的调整补充即可。但必须要切合实际，有利教学。

（2）认真上课，讲求效率。各教师在课前应进一步熟悉教案，坚持上课预备铃响前教师到位，上课中注重动态生成，及时调整教学策略，努力提高课堂教学效率，实现高效课堂。学校教导处按各分管年级采取不定时检查，重点针对教师空堂、坐着上课，上网聊天，接打手机、体罚及变相体罚学生及科任教师不认真授课等现象严查，并严肃处理，此外，本学期教导处还会以各种形式深入班级听课。

（3）进一步规范作业批改，倡导使用激励性评语，激发学生学习自信心。本学期将继续实施家庭作业联系制度，各学科都应有必须量的、各种形式的家庭作业，对学生的作业情景要与家庭取得及时联系，以提高作业的效益。注意作业批改的格式和形式，评语点评细致到位。作业批改中尤其要加强对学生订正后的复批，要注重经过作业发现问题，解决问题。另外，作业检查中还要注重学生书写质量。

（4）认真辅导，转化后进生。对优秀学生，在全面发展的基础上，鼓励他们发挥特长，不断提高学习兴趣和自学本事；对有困难的学生，要满腔热情，分析原因，从提高学生兴趣入手，培养正确的学习方法与良好的学习习惯。经过个别指导或有计划的补课，帮忙他们在学习上取得提高，并对他们的特长予以鼓励和培养。并做到以下四点：a、制定后进生转化记录；b、对成绩优秀和智力较好的学生要适当提高学习难度满足他们的求知欲；c、解答疑难问题进行学习方法指导；d、组织课外阅读提高学生的自学本事和阅读水平，在培养学生合格加特长方面下功夫。本学期要加强对学生书写的要求。

3、抓好两头，促进各年级均衡发展。

作为起始年级的一年级，我们要高度重视。从发展的角度讲，有好多良好的行为习惯、学习习惯需要在一年级培养，一旦打好良好的基础，学生将终身收益，教师将一劳多获。

4、控制辍学率，确保学额稳中有升。

5、开展综合性评价，促进学生全面发展。

6、加强教学监控，确保课堂教学有校性。教学领导坚持深入课堂听课，听课后及时交流评价、指导。每次听课后要检查教师教案，定期进行总结。

7、本学期教学将进行“量化考核”。

教学质量是立校之本。所以，全体教师要进一步强化“质量意识”，要把学科教学质量视为教育工作的第一生命线。各学科教师均以“大学科”的思想，狠抓学科质量。一学期时间有限，相信只要我们行在实处，思在实处，就必须能站得更高，走得更远。

教学成败的关键在于教师，课改善展如何的关键还在于教师，所以，抓好教师队伍建设，提高全校教师的整体素质是十分重要的。根据我校实际，本学期将进一步注重校本教研的层次性、多元化、师本化，坚持“骨干带动、同伴互助、自我反思、自主发展”的策略，促进教师专业化成长。

1、加强学习与探讨，提高业务素质。

本学期，我们将加大培训学习的力度，每月至少集中学习一次。学校配备了电脑，目的是鼓励教师利用好电脑，各位教师应关注网上优秀的教育教学文章，根据教学的需要摘抄学习。鼓励教师进一步加强网络学习，（要求教师必须安装教学新时空，观看名师的教学实录），注重与教育名师、名著对话。各位教师应进取参加网络教育资源的分享（区教育资源网、小学数学网、牛津英语网、百度文库等）。全体青年教师继续加强基本功的训练，进取参加上级部门及学校组织的各项培训，力争早日达标。要构成教师之间相互听课、评课的良好氛围，每位教师每学期听课不少于20节。

2、加强实践与反思，倡导勤思、多写。

各位教师应进取撰写教育叙事、典型教学案例、论文、教学随笔等（杜绝网上下载），要将各类文章的撰写作为促进自我成长的重要手段。本学期，各位教师撰写教学反思不少于35篇，教师撰写教学案例、论文、教学经验总结各一篇。

3、开展问题式教研活动，倡导在交流中提高。

本学期，将全面推进教研工作和教研活动：

充分发挥教研组的职能作用。各教研组本学期要开展专题系列活动。重点解决一两个问题，如语文可主要研究写字、阅读、习作教学；数学可研究解决问题方面的教学，提高学生解决生活实际问题本事。教研组长要制定好实实在在的活动计划，安排好活动资料、方式（理论学习、观课议课、经验交流）、时间、地点，并做好活动记录。

（2）发挥骨干教师的传帮带作用，骨干教师有义务协助学校做好传帮带工作，促进教师队伍的整体提高。活动能够是备课、听课、评课也能够是师徒之间就教育教学资料的交流。

（3）为全体教师供给各种学习的机会及学习的平台，切实提高教师的专业水平及业务本事。学校对教师的学习进行严格管理。每次学习后，教师要把学习笔记交与教务处进行核实，以便进行校本培训学时认证；如未经请假擅自不去的，视为旷课。

（5）配合校办开展教学大赛，促进教师成长。

规范实验、电化、远程教学，图书室、实验室、录播教室，加大投入，提高生均教学资源拥有率。将使用网络教育资源情景纳入常规考核范围，每周每位教师至少1节课使用网络资源上课。加强科学学科的教学工作，规范实验室管理，确保操作实验完成率到达百分之百，并做好资料的积累和整理。

课间操：9：00—9：25，25分钟；

眼保操：11：05—11：10，15：05—15：10，10分钟；

课外活动：15：50—16：20，30分钟，

主要活动有：校队体、音、美。跳绳、羽毛球、乒乓球、篮球、足球、踢键子、拔河、各教研组、备课组、各科任教师组织的各种活动等。

1、继续开展第二课堂的教学活动，切实加强经典诵读、体育、健康、艺术、劳动、法制教育，促进学生全面发展，保证学生的身心健康成长。

2、加强对综合实践活动的研究。综合实践活动要同少先队主题系列活动、信息技术教学、劳动技术教学有机结合，使学生的综合实践本事和思想道德水平在板块式的活动中得到全面提高。

3、用好课外阅读教材，在上课时及作业布置中进行适当的综合知识的渗透。

以多种竞赛活动促进学生个性发展，激发学生学习兴趣。

**学校培训工作计划篇二**

1.每月的有效咨询量不少于当月指标数量，每人每月不得少于30个有效咨询量。

每周的回访客户(包括微信和电话回访)不低于7个;

文章的发表、转发或者评论不低于7个。每月招生人数不低于招生目标数量(参照20\_\_年招生任务)

3.在线客服咨询回复，接听咨询电话。

4.接待来访考查家长，做好登记与跟进，促成体验或直接交费。

5.协助其他部门开展户外亲子课堂、智慧家长课堂、重要节日主题活动。

6.跟踪体验生促成交费。每天与体验生家长和相关任课老师沟通学生情况，密切留意家长的思想动态，配合林主任共同做好学生评估、个别化康教方案。

7.跟进微课的录制，在各大网络平台上推广微课，转化客户。

9.利用抖音、今日头条等自媒体平台布文章视频，扩大知名度。

10.录入来访登记表、体验申请表资料，体验生流失报告表，电话、网络咨询和学生交费统计。

11.整理完善在训学生电子档案。

12.及时回复淘宝客户咨询，将淘宝客户转化为目标客户。

13.开拓外部转介招生渠道(公办训练机构、医院等)。

二、宣传推广与活动策划

(一)、继续做好百度、搜狗、神马、360搜索平台的关键词、创意优化，做好每周、每月的推广数据分析，根据实际情况调整优化推广方案，尽力将推广成本降低，提升推广效果。

(二)、开发微信搜索、朋友圈广告等新的传播途径。

操作方法建议：

1、课堂模式：每个老师讲的微课堂都分系列;微课堂基本上是语音+图片+微信公众号二维码+视频(孩子的视频脸部要加马赛克处理)。

2、提前录制语音课堂，录制期间课堂要加密，录制完成后再设置不需要密码。

3、课堂的内容对收听的人来说是有营养有价值，最好能够引起他们的共鸣，所以每个老师讲之前可以先写一个讲稿文案出来，以总干事、中心主任为首，组织审阅讲课脚本与ppt课件，提前录制。

每个月至少有1场微课，当微课堂内部测试没有问题之后，招生部的值班人员把微课堂推送到家长微信大群或推送给每个家长，引导家长去收听，以后如果要收费，就引导群里面的家长怎样通过分享给两个可以免费听课。讲课页面会放微信公众号的二维码，以后招生部值班人员值班期间也登陆微信公众平台，看看有没有潜在的客户咨询的，如果有就引导潜在顾客加自己的微信号。

(三)其他宣传途径的开发

1、糯米网：以本地商家的广告形式推荐，可以考虑尝试一下推广效果。

2、妈妈网：可以跟网站进行有偿合作，发几篇有质量度稍微高点的文章上去测试效果如何。

3、在高德地图、百度地图和腾讯地图加入官网链接。

4、百度贴吧：继续经常在百度贴吧、大众点评网上发帖子。

5、淘宝店铺：继续对淘宝店铺进行维护，增加一些其他的教学产品，收集更多的准客户信息。

6、全年至少完成10期智慧家长培训的视频的编辑与上传，每期20分钟左右，主要上传到优酷、爱奇艺、腾讯视频等网站上。

(四)大型对外营销活动

1、特殊儿童送教服务赠书公益活动。

2、4月份世界关爱自闭症日“为爱骑行”主题活动

3、会议营销，由海内外知名专家教授及本中心的资深老师开展智慧家长公益讲座，通过会议营销，吸引潜在客户，转化目标客户。

(五)外部转介渠道开发

1、二三线城市残联下属公办机构开展公益讲座。

2、中山三院，儿童医院是重点外部转介渠道，尽最大努力与相关科室的医生合作。

三、教学部门招生计划

教学部门的招生工作重点是做好家长的转介绍与续费、复训，其次配合招生推广部门撰写文章、录制微课堂、组织举办亲子户外课堂开放日活动、智慧家长课堂。

1、所有任课教师，每个月写至少一篇成功个案的文章，或者教学心得和经验分享。筛选出优秀文稿，用于网络宣传，吸引新家长的注意和联系我们，作为辅助推广的方法。

2、推行班主任责任制，体验生转化率、转介绍、续费、复训是班主任工作的重头戏，筛选教学、沟通能力强、有责任心的老师担任班主任角色，并通过绩效奖励与考核提升他们的工作积极性。

四、教务管理方面

(一)、建立教务管理体系

1、完善教案记录和教学计划以及检查，定期督导。做到各教研室主任每周全检，中心主任与教务主任定期抽检。每周各教研室内部督导课1期，每月全员个案分享交流课1期，每季外聘专家督导1期。

2、科学排课，师生比例长期保持1:3的状态。

(二)、教程编写团队搭建

1、以各教研室主任为核心，推举选拔优秀人才，成立教程编写小组。

2、轮流负责制，对教务各方面工作实行轮流负责制，例如在检查各部门教学计划，实行轮流检查。

(三)教学质量管理

1、建立教学教务检查体系。任课老师定时整理和归档教学计划和教案记录，教务小组定时进行检查。对于老师或者家长反馈有说孩子没进步的，及时检查教案，组织相关部门主任、班主任和任课老师开会，解决问题，班主任把开会的结果做一份报告整理好报告给家长，会后部门主任检查开会的建议是否执行到位。

2、建立教案整理和归档机制。首先字纸文字归档，教学记录教案需家长和部门主任签字，老师装订好统一放到档案室学生档案袋里。其次建立电子教学档案，记录学生进校测评视频、日常学习视频、阶段性进步视频。记录学生的教学成长记录，以备随时调阅。

3、规范与完善评估体系，建立入学评估、阶段性里程碑评估标准。

4、建立家长投诉平台。首先建立固定的投诉渠道，设立专门的投诉电话、投诉qq、投诉微信、投诉邮箱等。其次建立投诉处理机制，落实谁接受、谁处理、谁负责。最后建立投诉处理档案，对投诉进行分类管理，形成标准投诉处理意见。

(四)教学创新

1、与广州璟云科技公司合作，以分成方式，引进璟云在线康复训练系统，开展云平台多媒体教学。

2、与广州乾睿医疗科技公司合作，引进vr三维动态互动教学系统，开展多媒互动教学。

五、运动感统教研室工作计划

1、继续开展家长课堂

2、编写教学教程

教程分为理论和实操两大部分。理论主要介绍在教内容的理论来源?教什么东西?有何意义和作用?实操部分主要介绍教每个项目的教学步骤和进阶方式，及面对各种小孩我们该如何去入手、怎么入手等。

3、业务技能培训

一是每月进行一次固定培训和不定时培训，培训内容分理论和实操。二是每月进行两次考核，考试内容多样性，内容包括培训内容、和一些文章公众号、和平时我们经常遇到的一些家长问题。对于考试过的内容，随时进行抽查，如考过了，但抽查不过一样的按照考试不及格来处理。对于连续两次考试不及格的老师给与警告，三次不及格进行清退。三是外派老师出去学习。针对一些能力表现好的老师，外派出去学习吸收更多的知识来扩展丰富自己。

4、建立稳定高效的教学团队

加强老师的学习和培训，提高老师的专业能力，加强老师间的互动和学习，每个星期固定一天利用第十一节课的时间，让老师组队玩游戏，或者分组专业知识抢答比赛，或者实操教学项目比赛等，定输赢，给与一定的奖励，提高老师参与的积极性，同时也提高老师之间在工作上相互帮助和生活上的照顾。加强老师跟家长的沟通，让家长续费一半是教学一半是沟通，在教学提高后的基础上，沟通能力是最重要的，有效的沟通，才能让家长看到孩子不断的进步，才能有机会转介绍更多的学生过来。再一个是收集家长常遇到的问题，制作一本家长问题锦集，针对家长常规问题及专业性的问题实行标准化。让老师结合教学熟记。二是模拟沟通场景，模拟家长问问题，让老师回答，作为考核的一部分。三是对理论知识的熟记。

5、教学成果展示

每周至少发布1次图文视频展示教学成果。

六、艺术疗育教研室工作计划

1、教研室主要课程有亲子游戏，奥尔夫音乐，创意美术，精细动作，思维逻辑等课程，以集体大课、小组课为主。

2、每个课程建立好系统性操作项目，区分好每个能力阶段可以做的项目，比如说精细动作这个课程，一岁的能力可以做那些项目，两岁能力可以做那些项目等均分列出来，每周检查一次教案，总结，课程内容设计，还有上自己课程人总人数的增加或者减少等，均纳入考核范围。

3、加强对每个老师的专业学习，每个月每个课程最低一次模拟上课实操和培训，同时进行考核，抓好每门课程的监督，每周随机抽课听课。

4、每一门课程建立出相关的培训资料和理论知识，完善好各个课程的指导资料。

5、每门课程安排两个老师以上担任，加强竞争力，优胜劣汰。

6、提前一个月做好各大主题活动策划筹备工作。

7、抓好考核要点，每月进行一次理论和实操考核，各课程要求每周至少发1次以上作品与教学成果展示。

七、语言认知教研室工作计划

1、充分利用多媒体进行辅助教学。

2、充分利用晨会时间进行内部培训与分享。

3、每季度聘请暨南大学华侨医院语言障碍治疗中心老师进行督导培训。

4、完成教材的编写工作。

5、每周至少在家长群发布1次图文视频，展示教学成果。

八、行政人事

1、不断完善各项管理制度与流程，要求各部门管理者、一线员工严格按制度与流程工作。奖励先进、鞭策落后、奖罚分明。

2、策划举办好各类员工活动。

3、在前程无忧网发布招聘信息的同时，与长沙职业技术学院特教系、长沙民政学院、清远职业技术学院等院校开展实习与就业合作，逐渐过渡到整个教学队伍都是特教、幼教、康复等专业的从业人员。

4、办理好员工的入职、离职、考勤、日常工作检查、劳动合同、社保、薪酬核算等工作，协助与监督业务部门开展专业技能培训工作，确保团队的稳定性与专业性。

5、通过各种招聘渠道，物色有一定康教领域工作经验的老师。

九、后勤服务

1、为员工、在训学生、家长解决好吃、住、行、水电、网络等基本生活需求，尽可能提供优质服务。

2、做好水电安全、防火防盗工作。

3、做好清洁、物业维修、花草打理工作。

九、财务管理

1、统筹各部门制订好年度收支预算。

2、每月发布收支预算完成情况。

3、按月完成财务报表。

4、按规定执行物品采购、入库、报销。

5、对单位的财物进行定期盘点登记。

十、重大主题活动安排

1、3月31，世界关爱自闭症日“为爱骑行蓝色行动”。

2、6月，六一儿童节“相伴童行放飞梦想”户外课堂。

3、8月，星智体育节，职工趣味运动会、学生亲子运动会。

4、9月，教学技能大比武、教师节教职员工团建活动。

5、10月，中秋国庆游园联欢活动。

6、12月，星智艺术节，师生歌舞、创意美术视觉作品大赛。

7、20\_\_年年会

**学校培训工作计划篇三**

1.在社会公益性培训与社区教育宣传方面积极配合市委及市政府有关部门，力争有所新的突破。如：配合市委宣传部搞好科学发展观的宣传，配合环保部门开展节能减排宣传等。

2.大力开展退伍士兵学历教育与技能培训，力争在教学管理与教学方式方法上有所新的突破。

3.积极开展残疾人员职业技能培训，不断地探索残疾人员职业技能培训新思路与新方法，通过实践总结与理论研究，力争在实践与理论两个层面都有所新的突破，为我国残疾人员职业技能培训提供可供学习与借鉴的典型经验。

4.继续加强与社会力量的合作办学，(如山东博文、昆山科高等)力争在今年在合作办学的规模与层次有所新的突破。

组织建设：

组织建设是各项工作基础，是充分发挥人力资源作用以及开展各项活动的重要基石，加强组织建设，理顺组织关系是二o一o年的重要任务。理顺组织关系具体表现为以下个方面：

从思想建设上：明确社区培训学院与教育局职业社会教育科各自的分工与职责，以便互相协调，共同促进昆山社区教育事业的发展。

从制度建设上：建议报请市社区教育领导小组批准，各镇社区教育中心校增挂昆山社区培训学院某某分校招牌，从法规、制度上明确社区培训学院与镇社区教育中心之间的上下级业务隶属关系。(不涉及到组织人事编制问题，仅仅是增加一块牌子，加强业务服务与指导而已)通过以上举措可以进一步发挥我市社区教育的系统优势、控制优势、协同优势与集团效应、品牌效应，更好地推进我市社区教育工作。

创建迎评

今年创建迎评的总体目标是：在市社区教育领导小组的统一指挥与协调下，努力作好创建《全国社区教育示范区》的各项工作，争取以高分通过全国社区教育示范区的评审。为此，市社区培训学院决心认真作好以下几项相关的工作：

1.积极配合与协助市教育局职业社会教育科开好二oxx年我市的社区教育工作会议;

2.积极配合创建迎评工作，在我市开展形式多样、内容丰富的社区教育宣传活动，努力扩大社区教育在我市市民中的知晓度、喜爱度、参与度，努力扩大社区教育在我市的影响与作用。

初步打算今年11月份举行一次大型的社区教育宣传月活动，主要内容有：广场宣传咨询活动，社区教育特色课程评选活动、社区教育骨干培训班(初步打算拟请华东师大叶忠海教授前来举办讲座)社区教育征文比赛等系列活动。各镇社区教育中心也将举办相关活动。

3.积极配合与协助市教育局职社科，大力开展创建各级社区教育示范乡镇、社区教育示范中心、农科教基地建设、数字化学习社区以及各级、各类学习型组织创建等工作，通过这一系列的工作为迎接示范区评审打下扎实基础。

除了积极配合与协助市教育局职社科做好迎评工作而外，还要积极创造条件，争取江苏电大昆山学院今年成为全国电大系统的社区教育实验中心。

资源建设

主动、认真做好各镇社区教育中心资源开发的服务与指导工作。积极配合中心网站建设，通过积极引进与自主开发，双管齐下，大力开发网络教育资源。

继续加强社区教育特色课程开发的力度，今年打算与千灯镇社区教育中心合作编写《振兴昆曲——从百姓做起》(暂命名)的通俗读本;与锦溪镇社区教育中心合作编写《江南曲艺奇葩——宣卷》(暂命名)的通俗读本。

积极配合省社会教育服务指导中心做好宣传教育、通信报导、理论研究等工作。

继续办好社区教育报，初步打算今年每期增加到八版，或改为小16开版本杂志形式。

项目实验

本年度将一如既往地加强在对各镇社区教育中心项目实验的业务联系与指导。本年度还计划在市区选择两个街道开展项目实验活动，(玉山镇与开发区各一个)通过试点、总结经验，再逐步推广。本年度我院确定《以社区教育征文比赛为契机，努力扩大社区教育在我市市民中的知晓度，热爱度、参与度》作为一个中长期的实验项目。

理论建设

上年度完成《社区学院(校)在建设小康社会中的理论与实践》的结题工作;

下半年度主要开展省十一五立项课题《江苏省学习型社会典型案例研究》的子课题—《省域社区教育三级网络教育体系构建的》研究。

除了加强学院自身理论建设而外，还要加强对各基层单位业务上的服务与指导;积极组织、动员基层社区教育中心共同参与课题研究，通过课题研究增强我市社区教育理论研究的实力，丰富我市社区教育发展的人文内涵与思想内涵。

网站建设

积极开发各种网络教育资源，努力做好网站的保养、维护、前后台统计、网络安全、增删资料等网站日常管理工作。

市社区培训学院将通过各种技术手段，逐步建立与健全以“昆山市民学习在线”为核心，以各镇社区教育网站为辅佐，覆盖全市的社区教育网络系统。

此外，学院还将通过办培训班、网络答疑、实地考察、当面咨询等方式，加强网络通讯员兼社区教育报通讯员的业务培训。

**学校培训工作计划篇四**

在北川县民政局和教育局直接领导下，我校将继续落实科学发展观，发挥社会力量办学优势，拓宽办学渠道，扩大办学规模。通过总结去年工作，继续发扬优点及时纠正错误改进不足，加强对教职工的素质教育和法制教育，在本校形成团结、奋进、高效、和谐的集体，构建和谐校园，不断提高办学水平。全面落实“教好每一位孩子，让每一位家长满意”的办学理念，弗朗教育本学年将组织老师认真学习学校工作考核制度，进一步确立服务意识，创新意识，责任意识，争先意识，全面提高教师的业务素质，狠抓教学常规管理，全面提高教学质量。

1、坚持以人为本。牢固树立“一切为了学生，为了一切学生”的教育理念，确立“服务树形象，质量求生存，口碑塑品牌”的思想。

2、抓好学校稳步发展，争取把班级的续读率保持在85％以上。

3、进一步扩大办学规模，扩大招生人数。

4、努力学习理论知识，在教学实践中提高教师教学质量，让学生喜欢课堂并在课堂中获得最大的收获。

5、开展各项素质教育活动，扩大地区影响力。

1.完善管理机制，提高管理效能。

（1）.逐步完善各项制度、规范学校管理、实现制度与人文双重管理，使我校工作走上科学化、规范化的管理轨道。

(2).努力完善和推行分层管理，形成“校长--执行校长--校务办--教研组--招生办”的“金字塔”形管理结构，促进我校常规管理的规范化、系统化和科学化。

(3).在实施校长负责制的基础上，推进教师全员聘用制、岗位责任制、结构工资制为主要内容的学校内部管理体制，建立多劳多得、优教优酬、重能力、淡文凭的竞争激励机制，努力做到管理机制运行良好，领导职责明确，各项考核、评价和奖惩制度科学合理。

(4).认真贯彻各项教育法规，端正工作作风，规范行政行为，提高管理效率，制定并完善教职员工的管理和监督机制，提高按章行政、依法治教的水平。

2.加强师资队伍建设

(1).师德建。设经常性地开展师德师风教育活动，组织教师学习落实上级关于师德方面的文件资料，健全全师德评价制度，注重培养德艺双馨教师。

(2).教师培训：第一，按培学校发展计划组织教师去参加国内各种教师培训班，开阔视野，找准学校和自己在同行教育发展中的位置；第二，开设讲座与鼓励自学，提高教师的专业理论素养、专业能力和专业精神；第三，开展教研与科研相结合，为老师提供学习和科研的环境，努力造就学者型的教师群体；第四，开展听课、说课、评课等研究活动。

(3).鼓励继续教育。全体教师要有超前意识，站在社会发展的高度充分评估自己，不断地给自己充电，积极参加各种培训，远程教育研修和函授学习。

3.教学管理

教学管理是我校管理的重要内容,不仅是教学工作运行的基础和保证，而且在教师成长、教育改革等诸多方面均发挥着十分重要的作用。

（1）.抓备课：认真备课是上好课，提高课堂教学质量的前提，也是提高教师教学水平的有效方式。教学主管要加强对备课工作的管理。首先应向全体教师提出备课的要求；其次要健全备课制度，做到个人备课与集体备课相结合；第三，适时抽查教师的备课情况，杜绝教师无教案上课的行为。

（2）.抓上课：上课是教学的中心环节，是获取教学质量的主渠道。首先要向全体教师提出上好课的基本要求；第二要切实保证上课有计划正常进行，认真落实课程计划和教学进度；第三，教学主管要经常性进行巡课或深入课堂听课，及时发现课堂教学问题并加予解决。

(3).抓听课：深入课堂听课是教学主管了解和指导教学工作的主渠道。因此要抓各班教学的课，听不同对象的课，听了课还要及时与教师交换听课意见，正确、科学地评价教师的教学工作。

(4).抓评课：教学主管要定期会同校务处进行教学工作的检查抽测，并及时做好反馈工作，从而对教师的教学水平、教学成绩了如指掌，对优秀教师进行表扬激励，对较差教师，属于水平问题的进行指导帮助，属于工作态度问题的则批评教育。

4.家长服务

(1).接待家长来访，为家长提供各种咨询服务，向家长宣传我校教育理念、办学方针、招生信息等，并协助家长办理孩子的入学手续等。

（2）.征求家长对我校工作的意见和建议，为家长提供参与和监督学校管理的机会与途径。

（3）.受理家长投诉，对家长投诉进行认真的调查处理并及时向家长进行反馈，以取得家长的理解、认同、信任与支持。

(4).为家长提供家庭教育咨询与培训服务，提高家长的家庭教育水平，以形成家庭和学校教育的合力。

5.招生宣传

（1）．宣传工作进小区：安排老师在开学前轮流到各个小区发放招生宣传单。

（2）．加强与各校联系，建立较为稳定的生源推荐机制。

（3）.定期举办学校与家长学员交流会，加强学校与家长的互动联系。

（4）.预报名的学员继续开办免费体验课。

（5）.在各新型媒体广为宣传，扩大学校知名度。

（6）.积极组织学员参加校园文化活动和其他公益活动，逐步树立学校文化品牌。

6.安全保卫

安全工作，责任重于泰山。学校的安全管理重在预防，加强常规安全检查，严格保卫制度，禁止闲杂人员进出，经常检查消防设施，下课后及时检查教室电源是否断电、各种电器插头是否及时拔除，加强与公安、消防等部门的联系，配合有关部门积极参与并开展社会治安综合防治。

7.成本控制

从制度入手，提高管理工作的透明度。加强教育教学设备、门窗、桌椅、电视电脑、文体器材等的管理，尽可能延长设备设施的使用年限。加强预算管理，对于大宗物品和贵重物品采购，应该坚持先询价、再采购的原则。在资产及各种消耗性物资的使用管理上，要严格出入库手续和使用回收制度，尽可能提高物品的使用效率。同时，狠抓节能降耗，从细微入手、号召师生节约一张纸、节约一度电、节约一滴水，树立勤俭办学意识。

一月份

1.学校内部教学常规检查，并对教师进行教学质量考核及其他各项考核。

2.学校内部各教学段自行出考卷，对学生进行期末检测。

3.开始春季招生宣传活动，并组织优秀教师到各小区开展户外课活动。

4.优秀学生评选活动。

5.优秀教师评选活动。

6.教师考勤汇总。

7.期末考试后勤安排(学校自行组织:命题、监考、改卷)。

8.寒假安全教育工作。

9.各教学班级教学用品用具桌椅电教设备检查并上报。

10.清理并建立学校资产档案。

11.各班做好春季班续报工作。

二月份

1.各教学级段，分组制定新学期教学教研工作计划。

2.招聘新教师，并组织新教师培训，根据学校需要安排相应的课程。

2.学校客服人员和教师对未续报的学生进行家访，深化感情，争取学生续报。

3.后勤人员负责对学校的用水用电门窗进行检查，排除一切安全隐患。

4.部分教学设备和桌椅重新添置。

5.教材和学习用品准备。

6.开学宣传资料准备。

三月份

1.开展庆祝女教师三八节活动并对教师家属慰问。

2.教师培训。

3.周末派教师进入各社区汇演招生宣传。

4.组织教师家访。

四月份

1.教学常规检查。

2.学校内部组织安排期中考试。

3.暑假班课程设计、收费标准制定，拟订市场宣传方案。

4.筹备六一宣传活动。

五月份

1.六一节活动排练。

2.教学主管或者校长随堂听课。

3.各教学年段教研。

4.安全隐患排查上报.。

5．母亲节感恩活动。

六月份

1.庆祝六一系列活动。

2.教师教学常规检查，组织学生期末复习。

3.教师考勤汇总。

4.开始暑假班续报工作。

七月份

1.暑期班开班。

2.成都海洋馆、大英死海、绵阳科技馆、德克士欢乐餐厅、亲子烧烤等暑期游学活动。

3.暑期班期末考试。

4.暑假班期末总结与家长会。

八月份

1.秋季课程的续报工作开始。

2.教师综合考核评比。

3.秋季班课程设计，拟订市场宣传方案。

4.秋季班招生宣传。

5.补充学校所需教学用品。

九月份

1.秋季班开课。

2.庆祝教师节活动。

3.校长或者教学主管随堂听课。

4.国庆节，爱国主义宣传。

十月份

1.组织学生口语大赛(或者其他相关比赛)。

2.教师教学比赛。

3.万圣节活动策划与准备。

十一月份

1.组织开展家长开放日活动。

2.圣诞节活动方案设计。

3.学校财务统计。

4.学生优秀作业展览。

5.万圣节活动开展。

十二月份

1.开展“迎圣诞，庆元旦”系列活动。

2.迎新年后勤工作：慰问教师家属、给学生选择新年礼品。

3.年度结班统计。

**学校培训工作计划篇五**

一、指导思想：

在县教育局的领导下，以“三个面向”为指导思想，以创“一流学校”为目标，以学生的发展为本，办老百姓满意的学校。力争做到“学校管理规范化、教学技术现代化、学校环境生态化、学生管理自主化”。

二、学校定位：普及幼少儿基础教育培训。

三、办学理念：确立创办特色培训学校的工作思路，拓展非义务教育，发挥规模和精品优势，确立质量品牌战略，实行独立办学模式。坚持以“以人为本，科研兴校，幼教、小教、特教和谐发展”的办学理念和“让少儿成才，让家长放心，让人民满意，树文明新风，培养现代型、创造型人才”的工作目标，办成一所以管理规范科学，教学手段先进，专业特色鲜明、文化氛围浓厚、引领区域教育的现代化培训学校。

四、奋斗目标：

依托本地区教学资源和社区教学资源，一年内力争取在学校常规管理、教育教学质量、师资队伍结构、招生宣传、和谐校园建设、学校规划发展等方面有重大突破。招生方面一年内100人、两年内生源达到150人，3年内200人的招生规模。

五、主要措施：

（一）完善管理机制，提高管理效能。

新建培训中心，各项工作都是从零开始。各项制度必须经过“制订－－试行－－修订－－完善”的过程，才能形成可行性的制度。因此，要逐步完善各项制度、规范学校管理、实现制度与人文双重管理，使我校工作走上科学化、规范化的管理轨道。

1、努力完善和推行分层管理，形成“理事长（法人、校长）——副校长——校办——校务办——教研组——招生办”的“金字塔”形的管理结构，促进我校常规管理的规范化、系统化和科学化。

2、在实施校长负责制的基础上，推进教师全员聘用制、岗位责任制、结构工资制为主要内容的学校内部管理体制，建立多劳多得、优教优酬、重能力、淡文凭的竞争激励机制，努力做到管理机制运行良好，领导职责明确，各项考核、评价和奖惩制度科学合理。

（二）加强学校领导班子建设，构建一个“思想素质高、管理能力强的”领导集体

1、班子成员要加强学习，同时要学会信息网络的使用，不断学习各地兄弟学校的教育管理经验，提高管理效率。要形成“廉洁勤政、秉公办事、团结高效、开拓创新”的作风，确保培训中心各项工作的高效进行。

2、强化“三项”学习制度，即政治学习、理论学习和业务学习制度。努力做到“四个结合”：即政治学习与业务学习相结合；理论学习与教育实践相结合；团队学习与个人学习相结合；集中学习与平时学习相结合。多管齐下，全面提高领导班子的综合素质。

3、管理过程要以人为本，做到人性化管理与制度化管理相结合；规范化管理与道德自律相结合；集中管理与分层管理相结合。做到职、责、权分明，充分调动教职员工的积极性和创造性。

4、根据新形势、新发展、新要求，逐步对各项规章制度进行评定、修订和增补，既保持连续性又要与时俱进。

（三）、加强师资队伍建设。构建一支“结构合理、爱岗敬业、业务精湛”的教师队伍

2、教师培训：第一，按培训中心发展计划经常组织教师去高校研修或参加省、市、县内各种教师培训班，开阔视野，找准学校和自己在同行教育发展中的位置；第二，开设讲座与鼓励自学，提高教师的专业理论素养、专业能力和专业精神；第三，开展教研与科研相结合，为老师提供学习和科研的环境，努力造就学者型的教师群体；第四，开展听课、说课、评课等研究活动，每个教学周期教师完成一篇教学论文、写一篇教学反思、写一本教学笔记、同时，引导教师结合教学中的问题形成课题，进行研究，撰写论文。

3、鼓励继续教育。全体教师要有超前意识，站在社会发展的高度充分评估自己，不断地给自己充电，积极参加各种培训，远程教育研修和函授学习，既提高学历又拓宽知识面。

（四）教学管理

教学管理是培训中心管理的重要内容，不仅是教学工作运行的基础和保证，而且在教师成长、教育改革等诸多方面均发挥着十分重要的作用。教学管理工作是一项非常复杂的工作，同时又是培训中心的中心工作，因此必须集中主要精力抓好教学管理工作。

1、抓备课：认真备课是上好课，提高课堂教学质量的前提，也是提高教师教学水平的有效方式。校长要加强对备课工作的管理。首先应向全体教师提出备课的要求；其次要健全备课制度，做到个人备课与集体备课相结合；第三，适时抽查教师的备课情况，杜绝教师无教案上课的行为。

2、抓上课：上课是教学的中心环节，是获取教学质量的主渠道，校长要用主要力量去管理上课。首先要向全体教师提出上好课的基本要求；第二要切实保证上课有计划正常进行，认真落实课程计划和教学进度；第三，校长要经常性进行巡课或深入课堂听课，及时发现课堂教学问题并加予解决。

3、抓听课：深入课堂听课是校长了解和指导教学工作的主渠道。因此校长要抓各班教学的课，听不同对象的课，听了课还要及时与教师交换听课意见，正确、科学地评价教师的教学工作。

3、抓评课：校长要定期会同校务处进行教学工作的检查抽测，并及时做好反馈工作，从而对教师的教学水平、教学成绩了如指掌，对优秀教师进行表扬激励，对较差教师，属于水平问题的进行指导帮助，属于工作态度问题的则批评教育。

4、常总结：校长要善于动笔，总结教学经验，使点滴的经验变为系统的经验，盲目的东西变为自觉的东西，经验上升到理论，个人的成绩汇入学校集体中。这一点，校长要起带头作用，从教学第一线得来的资料加予研究，亲自动脑动手，撰写教学经验总结文章。这样有利于给教师作理论与实践的指导，又不断地提高自己，同时也给教师以示范和力量，把自己锻炼成为一个精通教学工作的行家里手。

（五）社区文明共建：通过培训中心和县二中、镇中心小学、\_\_×镇街道社区开展共建文明学校和文明社区活动，实现学校教育资源与社区文化资源共享，可以进一步提升社区文化品味，为社区的文明建设注入一股新的气息。

“教育是系统工程，要调动社会各方面的力量和资源，把课内课外结合起来，把校内校外结合起来，使家庭教育、学校教育、社会教育形成有机整体”，作为一所正在刚建立的培训学校，学校的发展离不开街道办事处和社区领导的大力支持，同时街道在争创全国文明社区建设过程中，我们将以自身具有的优势，担负起社区文化建设应有的作用。

（六）家长服务

2、征求家长对培训中心工作的意见和建议，为家长提供参与和监督。

**学校培训工作计划篇六**

xx年，我校的校本培训工作以县、学区研训工作为指导，以“聚焦课改，聚焦队伍，聚焦课堂，聚焦质量”为工作主线，以课程改革为动力，提高教师群体的业务素质和课堂教学水平，促进学生全面、持续、和谐发展。

以“有效学习”为目标，以跨校区大年级组联锁教研、专家引领进校区、专题培训等为形式，促进教师专业素养的进一步提升，促进学校教育教学质量进一步提升。

(一)完善科研管理

1、继续加强科研管理。强化教师的研究价值，以课题带动课改，以课题提升课改，发挥科研在教学中的作用，做到“问题即课题，教学即研究，成长即成果。”使每位教师都要树立“教师人人是研究者”“上课就是研究”的新理念。努力提高教师的教科研意识和理论水平，做科研型的教师。

2、完善制度保障。以《瓯北学区教育科研工作奖励方案》、《永嘉县黄田小学奖励性绩效工资》为奖励手段，激励教师边教学，边研究，边实践，边总结，进取参加一年一度的教育教学论文、案例课例和图书、教育装备信息化应用论文及教师多媒体软件评比。

(二)抓校本教研工作

1、提升教师教学技能

充分发挥本校的名师的引领作用，建立名优教师与新教师结对帮扶机制。经过组内公开课、学校公开课、名师公开课、抓好新教师、骨干教师、中老年教师的素养提升工作。同时经过听课、评课、示范等方式帮忙青年教师尽快成长。

2、开展多形式主题教研活动

(1)开展“专家引领进校区”活动。聘请县级以上名优教师进校区，进课堂，诊断课堂教学和教学常规现状，作手把手的引领，促进校区课堂教学改革。

(2)开展“名优教师示范课”活动。要求县级以上名优教师，每学年至少执教一堂校级以上的示范课，作课堂教学改革的方向性引领。

(3)开展“跨校区大年级组主题教研”活动。以“有效学习”为主题，以本部、三岙、枫埠、白岩四所校区组成大年级组为活动人员，开展课例研讨、团体备课、经验交流活动，促进四所校区的资源共享。

(4)开展“与民办学校联动教研”活动。充分利用“慧才小学”这一教师专业发展、学生思想教育的实践阵地，充分发挥我校教育资源的辐射和带动作用，开展联动教研和师徒结对活动，以“示范课”、“诊断课”、“交流评卷”、“专题指导”，促进两校教师共同发展，教学质量共同提升。

(三)强化校本培训工作

1、选课培训和校本培训相结合

为了鼓励教师参加继续学习、培训，学校统筹安排教师外出培训工作。以满足教师专业发展个性化需要，引领教师专业成长。尝试形式多样的校本培训，开展有针对性的培训，切实提高培训实效。继续利用学校的网络教研平台开展团体备课、校内观摩课后互动评课活动、教学反思交流等活动。

2、自主学习和共同学习相结合

引领学习根据自我的专业素养发展的需求，确定每年个人的读书计划，经过教育教学理论的学习来更新观念，促进全体教师不断提高对现代教育思想的认识，要求每一位教师经常翻阅教育杂志，每学期细心研读一本教育专著，潜心研究一个教学问题，感悟一种教学方法，做到有所体验，有所收获。每学期至少读一本本专业的书籍，做读书笔记，写一篇读书征文。

同时学校开展校本特色培训活动——掌上阅读，每学期推荐2本名著，共同阅读，在“吸纳”之后，我们还为特色培训设计了一个“产出”环节：在校本培训博客发一条类似于“名人名言”式的“凡师慧语”，要求教师将读专著后的感悟凝练成一句类似于“名人名言”似的语录或观点，发在校本培训博客上。

**学校培训工作计划篇七**

3、利用假期时间，为符合条件的学生处(招就处)处长及就业创业骨干教师提供研习和培训，为我省高校就创业指导教师队伍储备中坚力量。

四、实施“雄鹰成长工程”，唤醒大学生的自我职业意识，提高职业素养。

当代的大学生，不缺少获取知识的途径，缺少的是自我经营的意识和能力。他们是一群雏鹰，只是不知道如何才能搏击长空。取名“雄鹰成长工程”，就是希望通过学院的培训，让大学生们真正成长、成熟，实现从观念到行为的蜕变。采取一次免费讲座、精英集训，领袖培养等形式实现在全省范围内全方位立体覆盖。

1、“百万巡讲计划”：学院计划三年内让每个大学生在校读书期间都能有一次机会面对面聆听学院提供的高品质的就创业方面的讲座，接受到学院提供的直接服务。一个讲座不足以改变一个人的命运，也许可以起到关键性的推动，改变一些想法，激发一个梦想，推进一点行动。我们跟进的服务将会紧扣大学生的实际需求，为大学生的健康发展保驾护航。

2、万人精英计划：在百万巡讲的基础上推出万人集训计划。采用自愿和就近原则，提供针对性强、效果鲜明的两天一晚集训课程，为当地的大学生提供测评解析，能力体系构建和训练方案等直接有效的规划服务和训练提升方案。

3、千人领袖计划：在万人集训的基础上，针对有一定经济实力，希望借助学院力量集中训练和提升的大学生，学院提供千人精英培养，为学生提供21天封闭式训练。课程内容覆盖领导力、人际关系、领悟力、执行力等方面，同时提供企业家拜访、生涯访谈的机会。通过全面训练，达到改变思维，养成习惯，开阔视野的效果，帮助学员建立自信，明确方向。

今年完成1000名困难家庭大学生就业援助计划，在去年选择南京生源的基础上，根据实际，适当扩大范围，辐射到全省大部分省辖市。百名计划采取南京地区利用双休日集中培训，外地利用假期到南京集训的模式，单独设计课程，确保授课质量。

六、继续做好省体育局退役运动员职业转换培训 在原有合作的基础上，进一步深化合作，做好江苏省体育局退役运动员职业转换培训，继续成为国家体育局推广项目。

一、指导思想：

校本培训工作是推进素质教育、深化课程改革、加强教师队伍建设、全面提高教学水平的重要途径。为有效推动教师的专业化发展，学校将以新理念为支撑，以校本培训为平台，以提高教师教育、教学的能力和水平为重点，以现代信息技术培训为突破口，以强化科研能力和过程培训为亮点，全力造就一支师德高尚、主动发展、业务精湛、团结协作的教师群体。

二、培训目标：

1、进一步加强师德建设，加强行风建设，培养一支爱岗敬业，乐于奉献的教师队伍。

2、进一步加强对教师的业务培训，深入进行课堂教学的研究，各学科在课堂教学中探索具有我校特点的教学模式，并积极付诸于行动中，全面提高教学质量。

3、继续开展课堂教学评比活动。

4、认真落实课题研究工作，确保本学期课题出阶段性成果。

5、积极推进现代化教育设施的使用，进行网络

课件

的制作，着眼于评课能力、授课能力的提高。

三、培训措施：

(一)加强理论学习，提高教师师德水平。

1.深入开展以建设社会主义核心价值体系为目标，以“学规范，做人民满意的教师”为主题的师德建设活动，组织教师认真学习新修订颁发的《中小学教师职业道德规范》，开展做人民满意的教师”大讨论和师德演讲比赛。继续把三月份作为师德建设教育月。

2.深入开展教师“爱心助学团队”志愿服务和“爱心帮扶”活动和评选校“三八”红旗手、“十佳教职工”、“优秀师徒”等评优活动，引导广大教职工潜心育人，乐于奉献，努力做人民满意的教师。

3.深入开展文明组室评选活动。认真落实《青岛交通职业学校文明组室评选办法》，以教研组室或行政部门为单位开展文明组室建设，以此为抓手，形成团结和谐的教师团体，并进一步促进学习型教师队伍建设。

4.完善师德激励约束机制，大力选树师德先进典型，加强组室建设，认真贯彻执行学校新修订的《青岛交通职业学校教师职业道德规范》，努力提高师德建设的质量和水平。

(二)加强教师的业务培训，尽快提高教师专业素质和能力

针对学校教师队伍现状，面向全体教师，以教师培训“四大工程”为抓手，做好教师教育教学能力的培训，促进教师专业成长。

(1)继续实施“专业教师专业素质提高工程”，进一步加强“双师型”教师队伍建设。学校要围绕专业建设和发展，制定“双师型”教师队伍建设规划，促进教师专业成长。建立专业课教师到企业挂职制度，要求每位专业课教师每学年到企业岗位见习、实践时间累计不少于一个月。每位专业课教师至少获得一个与专业相关的职业资格证书;鼓励教师参加各级职业技能大赛，以赛促学，促进教师专业技能的提高。文化课教师通过多种渠道、多种形式学习、进修，拓展知识面，争取每人能够开出一门以上选修课的目标。

(2)开展“名师工程”，加快名师、学科带头人、专业骨干教师培养建设。成立学校“名师库”，将具备名师基本素质的教师纳入其中，学校将根据个人实际情况，采取有效措施，促进快速发展;压担子，挑大梁，在压力中、在工作中不断成长;根据市局意见，积极创造条件做好推荐培养，支持老师积极参与竞争。发挥他们的教育教学示范作用，坚持“以老带新、以能带新”，促进师资队伍整体提高成长。通过示范课、专家讲座、专家论坛等形式，帮助他们形成特色，并开展理性思考，在实践基础上形成自己的理论体系。

(3)开展“青年教师成长工程”“中青年骨干教师发展工程”。青年教师着重在教育、教学基本功的培训，骨干教师则侧重在形成自己的教学特色方面;继续开展“师徒结对”活动，发挥优秀教师的传帮带作用;开展青年教师“汇报课”、骨干教师“观摩课”等教学比武活动，锻炼教师提高教学能力的同时，互相学习借鉴;开展教学案例分析、教学反思等活动，在分析反思中总结提高;加强教师运用多媒体教学技术能力的培训，提高课堂教学效率和教学效果;积极承担省、市教学教研活动。

(4)加大教师一专多能培养引导，提高承担跨专业多门课程的教学能力。

(三)加强班主任队伍建设，努力打造一支素质高、业务强的德育工作队伍

(1)新学期，将加强对青年班主任的培养，继续组织班主任培训交流、切实有效地做好师徒结对工作，加强对班主任工作的指导、管理和考核，鼓励并创造条件让班主任自我学习，提高班级管理的工作能力;进一步增强班主任的工作责任心和主动关爱学生，为学生服务的思想，及时发现和推广班主任工作中的好方法、好形式、好经验。

(2)加强德育科研工作。新形势、新情况势必会带来德育管理工作上的新问题，如何更有效地开展对学生的思想道德教育，引导广大学生树立正确的世界观、人生观和价值观。作为学校德育教育的主管部门学管处和身处教育第一线的班主任、任课教师，在思想上都应高度重视，在实践中应不断探索和总结。组织好本学期的德育工作研讨会，促进德育队伍工作水平的提高。

附：校本培训领导小组名单

组长：徐翟

副组长：刘珂玮

成员：牟善伟 张春 王琳 姜封祥 葛丽丽 李云 张琪

共

2

页，当前第

2

页

1

2

**学校培训工作计划篇八**

努力建设一支师德高尚、素质精良、结构合理、充满活力的科研型的.阳光教师队伍，提高学校教育教学综合能力。具体如下：

1、更新教育观念，树立现代教育思想。

2、促进学校发展，全面提高教师的综合素质。

3、适应教学改革与课程改革需要，形成良好的“以校为本”的教学研究机制。

4、加强理论学习与教学实践的联系，促进每位教师专业的发展。

5、提升教师的教学反思能力，使教学过程成为学会教学的过程。

为适应教师个人成功需要、学校发展需要和教育改革需要，本学年主要开展以下几方面的培训：

本学年在教师中继续开展师德培训系列活动，开展“三治”“五刹”整治不良作风活动，推行“七静、三品、四用”的教师状态。“七静”：即静下心来上好每一节课、静下心来批改好每一本作业、静下心来与每一个学生对话、静下心来研究每一次教学、静下心来读好每一本书、静下心来总结工作规律、静下心来反思自己的言行和方式；“三品”：即品味师生的情谊、品味工作的乐趣、品味生活的幸福；“四用”：即用智慧启迪灵性、用人格陶冶情操、用爱心浇灌希望、用汗水哺育未来。

继续深入学习“二五五”课改理论和“六推六让”教学策略，以集体备课为主要形式，实行研修一体，促进教师不断更新教育教学观念，转变教与学的方式，创新发展性评价机制，积极探索我校的“一二二”（以学生发展为中心，让学生学会、会学，打造快乐高效课堂）课堂模式，构建符合我校特色的各学科“五步教学法”。本学年拟安排8次各种形式的新课改培训。并积极参加市区级组织的有关培训，不断提高自身教育科研素养。

根据小学教育教学的特点和要求，加强教育学、心理学等基础理论、现代教育理论和学科发展前沿理论的培训学习。教导处要组织教研组长经常深入课堂听课、研究，不断丰富、更新和提高教师的教育教学能力。

我们将采用“以点带面”，“以老带新”，“以新促老”，“老青结对”等途径，加强骨干教师培养，竭力在3—5年内使我校骨干教师。

学校以课题实验为载体开展教育科研，进行基本理论及方法的培训，指导教师有效地开展课题实验，将实验工作融入日常的教育教学工作中，逐步提高教师的科研素质。做好新课题的开题工作，加强课题研究中的实效推进工作，努力向全区展示课题成果，展示科研型教师形象。

每位教师除参加市区集中培训与教研培训外，主要是通过以学校为主阵地的校本培训来提高自身，完善自我，我校的校本培训包括以下几种形式：

1、专题讲座。邀请区教研室领导和本校资源（如学科带头人等），面向全体教师进行专题讲座，介绍当前教育改革与发展情况。

2、运用现代媒体手段、网络技术、收听收看专家讲学的录相和示范课录及评点。

3、小规模、参与式、体验式学习。围绕某学科、某专题、研讨课等，参与和体验反思自己教学经验和教育观念，在交流和研讨中学习他人的长处，提高自己的认识，产生新的思想和理念，实现自我发展。

4、采用“集中与分散”培训方式。坚持“集中与自学相结合”的原则，突出培训的针对性和实效性。

5、通过开展老、中、青优质课评选活动及“十个一”评比活动等，提高教师自身的业务水平。

**学校培训工作计划篇九**

新的学期开始啦!培训学校如何制定

工作计划

呢?下面是本站小编收集整理的培训学校工作计划，欢迎阅读。

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和 “三个代表”重要思想为指导，落实科学发展观，全面贯彻党的教育方针以及国家、省职业教育工作会议精神，坚持“以服务为宗旨，以能力为本位，以就业为导向，以质量求生存，以创新求发展”和“既成人，又成才”的办学思想，加强队伍建设，强化内部管理，改善办学条件，提高办学水平，努力创办人民满意的职业教育。

二、主要工作

(一)队伍建设工作

落实县局《乳源中小学教师师德建设指导意见》，积极开展以师德建设为重点的活动，通过各种渠道和形式提高教师思想和业务素质，尤其要加强专业教师的技能培训，强化和提高专业教师的技能水平,逐步建立一支德才兼备的职教师资队伍。

1、行政做好表率。学校行政做到“六个带头”，即带头学习、带头遵规、带头爱生、带头创新、带头执行和带头勤俭。还要做到“四少四多”，即少一些怨气，多一些互补;少一些自负，多一份虚心;少一些犹豫，多一份果敢;少一些厌倦，多一些活力。

2、加强师德建设。抓住县教育局把我校作为“好书漂起来，书香伴我行”教师“书漂”活动起飘点这一契机，开展好教师读书活动。通过读书活动，倡导奉献精神，培养爱校、爱岗、爱生思想，并把这种思想内化成自觉行为，形成高尚的师德、良好的师风。

3、提高业务素质。通过培训学习等形式进一步提高教师的业务素质，在教师队伍中形成多思、强能、精技的氛围，主动积极提高自身的教育教学能力。

4、壮大专业教师队伍。通过招聘、培训、转岗等形式，不断增大专业教师比例，使之适应中职学校的要求。

5、强化内部管理。进一步完善各种

规章制度

，并落实到实处，规范教师队伍的教育教学行为。

(二)德育工作

工作实施意见》等，以落实《守则》《规范》为主线，加强和改进德育工作，针对学生实际，大力开展赏识教育。

1、加强常规管理，训练学生良好的行为习惯。针对中职学生特点，抓好学生日常管理，通过日常管理，训练学生良好的行为习惯，并逐步内化为学生的自觉行为，直至养成良好的行为习惯。

2、开展活动德育，培养学生良好的思想品质。以传统节日为切入点，积极开展丰富多彩的德育活动，并寓思想教育于各种活动之中，培养学生良好的思想道德品质。

3、开展德育科研，探究行之有效的德育途径。针对中职学校的特点，结合学生实际，开展德育科研，探索新时期中职学校德育途径和方法，切实提高德育的针对性和实效性。例如开展赏识教育，使每一个学生都得到老师的赏识，树立学生的信心。

4、加强学生进出校门管理，为师生打造一个良好的工作学习环境。德育处要制定有关的管理措施，并确保落实到位。

5、加强法制教育和安全教育，提高学生的法律和安全意识。

6、积极开展心理健康教育，纠正学生的一些不良心理，使学生健康成长。

7、强化服务意识和大局意识，坚持以生为本，树立人人有责、全员育人的观念。

(三)教学工作

坚持“合格加专长”的培养目标，抓好常规教学和课程改革工作，尤其要抓好专业课的教学和专业技能训练，提高学生的实操能力。加强专业建设，抓好职业教学研究，培养学生的创新精神和能力，促进教学质量的不断提高。

1、强化教学常规管理，提高教学实训质量。大力抓好教学常规管理工作，突出“严、实、细、活”，向45分钟要质量，教务处、实训处要加强督促检查，确保常规要求落到实处、取得实效。

2、大力推进课程改革，突出职业教育特色。以机电电工专业组为试点进行“模块”式教学课程改革，突出职业教育特色，提高教学实训效率，切实培养好学生的专业技能。

3、抓好课堂教学改革，构建学生满意的课堂。以“学生满意”为目标开展课堂教学改革，从授课内容、授课形式、语言表达、练习设计等各个方面进行优化组合，力争使学生满意。

4、抓好新专业的教学工作，确保新专业开发顺利进行。本学期，新开设数控技术应用、汽车运用与维修和计算机平面设计等三个专业，专业组要认真做好相关准备工作，确保三个新专业的教学实训工作能顺利进行。

5、抓好职业高考和技能竞赛工作。教务处、实训处要加强督促检查，有关教师要全力以赴做好辅导工作，确保职业高考和技能竞赛取得优异的成绩。

6、进一步做好农村劳动力培训工作，为实现“双转移”目标提供有利条件。 7、积极开展第二课堂活动，丰富学生的校园生活，发展学生的个性特长，为学生提供一个展示个人才能的平台。

(四)招生工作

全力以赴做好招生工作，要树立生源意识，积极争取有限的生源，稳定进而扩大学校的办学规模。

1、加强宣传工作，树立学校良好形象。通过各种渠道开展宣传工作，反映学校的办学情况，展示学校的办学成果。逐步消除一些人对职业教育的误解与偏见，在全县广大干部群众面前树立起学校良好的形象。

2、大力做好招生工作。巩固第一期春季招生工作成果，适时开展第二期春季招生，全力做好秋季招生准备工作。

3、做好防辍控辍工作，巩固招生成果。开展职业素养教育，帮助学生明确就读中职学校的目的意义，培养学生浓厚的专业兴趣，激发学生努力学好专业技能的积极性。

4、做好新生入学教育，帮助学生重塑形象、重树信心。针对学生学生在初级中学文化课成绩比较差，自卑心理比较严重的现实，切实做好学生的心理辅导工作，帮助学生树立信心，鼓起勇气。

(五)就业工作

以“学生满意，家长放心”为目标做好推荐就业工作，不仅要让学生百分之百就业率，还要逐步向专业对口和培训技术骨干方面努力。

1、加强与有关企业的联系，稳定就业市场，提高学生的就业质量。实训处要紧密结合就业形势加强与有关企业的联系，不断拓宽就业门路，在确保高就业率的同时，要不断追求较高的就业质量。

2、做好08级秋季学生的推荐就业工作，确保每一名学生都能顺利走上工作岗位。 3、做好学生就业教育工作，帮助树立正确的职业观、就业观和择业观。

以创建省“五四红旗团委”为目标做好团工作，发展壮大团组织，培养团员青年良好的思想道德素养，锻炼团员青年服务社会的能力。

1、做好团组织建设工作。做好新生团关系转接工作，努力发展新团员，加强团员的思想建设工作，使团组织队伍不断扩大，思想觉悟不断提高，战斗力不断增强。

2、加强青年志愿者队伍建设。不断发展壮大志愿者队伍，积极开展志愿活动，提高志愿者的服务能力。

3、开展好相关的活动。以“清明节”、“青年节”等节日为契机积极开展活动，在活动教育和培养青年，提高青年的思想觉悟和工作能力。

4、做好扶贫助困工作。积极做好贫困对象的调查摸底工作以及牵线搭桥工作，帮助贫困学生争取社会各界的资助，帮助他们完成学业。

(七)后勤工作

以“为教育教学服务”为目标，大力搞好后勤保障工作，确保学校各项工作顺利、有序地开展。

1、加强校园建设与管理，做好净化、绿化、美化工作，创建省安全文明校园。 2、加强内宿生管理工作，提高管理水平，为学生创造一个温馨的住宿环境，让学生住得安心。

3、加强学生食堂管理工作，创建安全、卫生、文明的饭堂，让学生吃得放心。 4、加强水电管理工作，为师生的生活和教育教学工作提供可靠保障。

(八)其他工作

1、筹备并召开教代会，讨论通过学校的有关管理制度。 2、做好新生

军训

工作，培养新生良好的行为习惯。 3、筹办学生技能展示周，展示职业技能训练成果。

20xx年是学院的起步的关键年，工作思路是：稳定已有培训项目，进一步深化合作，拓展新的业务生长点。全年工作主要围绕“一个建设，两项工程”展开，“一个建设”即学院的品牌建设，初步建设成为内设机构合理、制度健全、教学相长、有一定社会美誉度的培训学院。两个工程即面向高校就业指导教师的“北斗导师工程”和面向高校大学生的“雄鹰成长工程”，具体工作安排如下：

一、加强学院内部建设，为学院具体业务的顺利开展提供制度保障。

1、组织架构：按照布局合理、职能明确、信息畅通的要求设计组织架构。根据实际情况，拟设有办公室、学生培训部、教师培训部、教务部、拓展部、网络部(最终以组织架构方案为准)。

2、制度建设：抓好管理体制的建设，积极推进民主科学决策。建立学院人事、财务、薪酬、会议、考勤、资产、学习等制度，形成责任与权利相结合的科学管理体系，确保各项工作按章办事，规范运行，确证学院的高效运营。

3、队伍建设：走自我培养和外部引入相结合的道路，初步建立起人才培养模式。重点是引入管理人才和专业人才。在管理人才方面，一要引入，二是融入。专业人才方面，年终达到专职讲师20人(其中优秀讲师5人)，兼职讲师30人。

4、课程建设：加强研究，借用外脑，形成自有品牌课程。一是邀请行业专家联合开发自有的“青年领袖训练营”课程;二是学习引入ptt国际专业讲师课程和职业指导课程;三是与知名高校和企业家开发创业商学院课程。

5、舆论宣传：加强与各高校和各媒体合作，通过工作简报、教育峰会等形式塑造学院良好形象，扩大政治影响，初步形成具有一定的社会美誉度的学院品牌。

二、启动“北斗导师工程”，构建覆盖全省高校就业指导人员的培训体系，切实提高全省高校就业指导水平。

北斗是指明方向的标志，学院培养的将是在高校就业创业指导工作中指引学生方向的人，因此叫“北斗导师工程”。这是一个杠杆工程，教育效果的体现、教育变革的推进、教育水平的提升、根本不在于学生，而在于教师。培养一名好学生只培养了一个人，培养一名好教师就培养了一群人。

“北斗导师工程”面向全省各高校就业、创业指导教师开设专业培训课程，熟悉教学知识要点，掌握课程讲授技能，提升实战工作能力。教师专业能力的提升包括两个方面，一是专业知识，一是讲课技巧。针对江苏省职业生涯教师队伍和创业教育教师队伍，我们引进开发了用于提升讲课能力和水平的必修课程《ptt国际专业讲师训练》课程，同时推出针对职业指导教师的《职业生涯规划实战能力训练》课程和针对创业教育的教师推出《创业商学院》模块化课程。初步形成了专业必修与方向选修相结合，以能力训练为导向，等级递进与模块选修相结合的课程体系，发放《江苏省高校就创业指导人员水平证书》。

三、继续推进国家职业指导师认证培训、大学生职业生涯规划大赛赛前培训，适时开展处长研习班和骨干教师研习班。

1、为与往年国家职业指导师认证相衔接，根据国家考试时间的安排，今年仍组织考前两次培训(5月和11月)，面向全省高校组织报名，集中辅导，集中考试。

2、结合大学生职业生涯规划大赛的举办，针对大赛的规则、评比标准、所需知识体系和能力要求、注意事项等，进行赛前指导教师培训。

共

2

页，当前第

1

页

1

2

**学校培训工作计划篇十**

今年是学校执行三年规划的第二个年头，是关键之年。本学期的工作需要精心谋划，认真落实，争取迈上新台阶。

立足学校实际，以市、区有关部门的工作要求为指导，以安全工作为基础，以进一步落实规范管理为重点，以师资队伍建设为突破口，以提高教育质量为目标，全面提升学校各项工作的水平。

1、有针对性地开展工作，有效改善薄弱环节，争取在年检中有好的表现。

2、抓实学校的各项管理，让学生的行为规范、学业成绩等方面有整体性的提高。

1、牢牢抓住学校的安全工作，进一步落实安全责任制和日常安全管理。

2、加强学校行政干部的队伍建设，提高干部的工作责任感和管理水平。

3、加强校本培训和校本教研，促进教学“五环节”的较好落实，促进教师的专业发展。

4、加强班主任队伍建设，强化学生的行为规范教育和训练，提高家长的教育意识。

(一)学校管理

1、重新调整学校三年发展规划，明晰学校办学理念、办学目标以及分年度、分部门的目标、措施等，增强规划的执行意识。

2、调整、充实行政干部队伍，明确分工，进一步明确岗位职责，以严格履行岗位职责来提高分管工作的管理效能。落实过程管理，学期计划的制定要有针对性、可执行性;计划通过后就要照此执行;执行中要进一步细化，有的工作要做好方案，做到有布置、有检查、有反馈，有资料积累。

3、建立行政干部的学习制度和工作交流制度，拓宽干部的`眼见，提高干部的思考力和解决实际问题的能力。建立干部管理工作评价机制。

4、梳理和完善学校各项管理制度，形成符合学校实际的、可以执行的德育管理制度、教学管理制度、后勤管理制度、安全管理制度，建立制度执行情况的自我评估机制，以此提高制度的执行力。

5、明确学校各类岗位的工作职责，优化检查、评估履行岗位职责的机制;组织学习岗位职责，期末对照岗位职责进行履责交流，进行履责评价。

(二)师资队伍

1、分管领导要制定适合学校实际的校本培训计划，计划要明确培训目标、培训内容、培训时间、对教师参加培训的评价等。本学期主要从专业道德(师德)、专业技能(课堂教学、班主任管理、集体教研)入手，以听讲座、看录像、听课、评课、专题讨论、教研活动等形式进行。

2、建立青年教师、骨干教师培养机制，做好新教师的拜师结对工作，建立以骨干教师为主体的“教师专业发展自主活动小组”，发挥以点带面的作用，形成关注自身专业发展的氛围，达到各类层次教师专业水平的提高。

3、举行第一届“华武杯”教学大赛，提供教师专业发展的展示、交流、实践、研究和观摩的平台。本次大赛涉及教师专业素养(粉笔字等)、专业技能(备课、课堂教学、教学案例)等内容，力求做到全员参与。分管领导要做好具体的实施方案，包括评价的标准等，体现对此项大赛的全程管理。

(三)德育工作

1、建设好德育队伍

(1)强化全员育人意识，通过师德培训提高教师的育人意识、榜样意识，关注教师在教学中的学科渗透，与教导处加强合作，注意对教师在备课中在课堂教学中、在作业批改中、在个别辅导中的育德意识和育德能力的评价。

(2)开好“三个会”， “三个会”即：期初的班主任、中队辅导员计划会，期中的班主任、中队辅导员工作经验交流会，期末班主任、中队辅导员工作总结会。每次班主任、中队辅导员工作例会安排培训环节，每次培训做到有主题。针对班主任、中队辅导员工作中的实际问题，拟定本学期班主任、中队辅导员培训实施方案。

**学校培训工作计划篇十一**

最大范围宣传招生信息，让培训机构的\'招生简章构成社会化散播，基于熟人之间的社交属性，广泛传播，让招生简章迅速在员工、朋友、老学员等各方面人脉资源的朋友圈内火爆!从而引爆学员报名。

本营销方案是基于以下逻辑：

1、培训机构透过纷课网后台配置移动官网，上传标准化课程介绍。准备就绪后，导入代理(代理为培训机构社会化资源，诸如员工、朋友、老学员、透过各方渠道的兼职招生人员等)，自行设置代理的转发任务佣金机制，靠代理转发效果(转发之后的点击量和报名量)支付佣金，即靠佣金驱动代理转发用心性，当然自己内部员工要强制执行转发。

ps：如果投入一点点的悬赏营销红包费用的话，一传十，十传百，百传千千万，曝光量更会大幅提高。

ps：培训机构要定好转发简章的开场白，靠优质的资料吸引学员的眼球，让招生简章惨遭猛戳!

1、透过纷课网后台搭建专属移动官网，即微站，移动互联时代没有微站，太x了!

2、申请微信公共账号，透过纷课后台将您的微站植入微信公共账号菜单，粉丝经济时代，你不用公共平台聚集自己的粉丝，那还玩啥!

3、调动所有能做为代理人的关系帮忙培训机构转发“招生简章”到朋友圈。透过纷课后台精准统计每个代理的业务量，以及平台总的概况，培训机构不做kpi考核，好比无头苍蝇!

4、学员能够透过微信直接报名(纷课强大的后台技术支撑，可随时关注报名状况)。

ps：机构必须要充分利用每一个代理的社交资源，最大限度挖掘每个人的招生潜力，深度利用微信基于熟人之间传播的社交属性。小型培训代理少怎样办纷课网告诉你一个绝招，上招聘网站招聘兼职，名曰“微信转发大使”，不影响本职工作，动动手指头转发即可赚外快的事，保准很多人干了。类似的绝招很多了，一般人不告诉他!

本方案的核心是：让员工、培养、老学员等一切资源帮忙培训机构转发“招生简章”到朋友圈!

1、将微官网植入微信公共平台，通知现有代理关注微信公共平台----方便代理直接登录个人中心领取任务。

2、添加代理基本信息到纷课网后台，保证电话号码无误，导入代理建立任务。代理可在微官网右上角的“个人中心”注册登录，进入个人页面领取任务转发，并实时查询个人业绩-----随时随地领任务。

3、培训机构可透过各方面渠道储备代理，从而扩大代理资源，例如以上提到的招聘兼职。

4、培训机构根据自己的招生对象储备代理，划定目标人群，在目标人群中发展代理转发，精准化散播。

1、摔杯为号，统一转发!

所有代理要求在同一时间转发!

纷课网有信息通知接口，任务启动，可第一时间信息通知代理进入个人中心领取任务!

同一时间转发培训机构的招生信息，将会使曝光度瞬间提高!

2、流量转佣、报名转佣!佣金多少，您说了算!

代理转发到朋友圈，随着点击量增加，佣金迅速上升，驱使代理做最大范围的宣传获得更多的点击量。纷课网采用精准的统计算法，领先的防作弊系统，精准统计、实时监测效果!

透过巨大的传播范围和曝光强度，意向学员将十分方便的透过手机报名，只需填写：学生姓名、电话、地区!纷课网自动识别报名来源，即透过哪个代理报名!

培训机构能够简单的统计出来哪些代理在招生上做出了更多的贡献。

ps：根据自身的实际状况以及课程的利润，培训机构自行设置单个点击和单个报名的佣金提成。并可做佣金上限设定。给多给少，尽在掌握!

3、手机报名享有优惠!

培训机构可自行设定任务周期，周期一过，手机报名活动自动结束关掉，杜绝无效招生。

为了让招生活动有立竿见影的效果，培训机构需要使出必杀技——手机报名有优惠/有礼物，比如：

前10名报名的享有8折学费优惠!

前50名报名的享有什么优惠!

所有透过手机报名的都送什么东西。

相信促销活动方式培训机构很有经验，透过手机端完成，只但是就是线下搬到线上而已。

4、线上线下同步进行!

培训机构要具备互联网时代思维。

1、线上宣传，线下跟进。线上宣传产生的报名数据，及时回访，迅速邀请报名。

2、线下物料宣传同步线上资料，单纯纸质招生简章承载资料有限，单纯叙述资料更显单调乏味，可言简意赅只做活动展示，将承载微站资料的二维码印在纸质上，例如：1688元助学金计划，xxxx(课程)钜惠来袭，图片展示+二维码。吸引眼球，强迫扫描二维码进行关注。

1、校长负责制定招生政策、制定微信招生方案，最后总结本次招生的问题和成果。

2、培训机构指定专人操作后台，学习整套纷课网移动招生流程。实时查看营销数据。

3、纷课网负责给培训机构培训整套移动招生流程，并导入完善成熟的解决方案。

4、纷课网辅助培训机构完成整套移动招生的部署工作，并给出有效地营销推荐。

**学校培训工作计划篇十二**

以国务院、教育部及省教育厅有关中等职业学校招生办学的有关文件精神为指针,以科学发展观为指导,紧扣学校工作计划目标,围绕职教富民主题,充分利用社会各方办学优势,积极开展面向农村、农业、农民的职业教育,不断规范招生及办学行为,拓展学校的办学功能,创新农民职业教育和终身教育培训体系,切实开展农民综合技能培训,培养和造就有文化、懂技术、善经营、会创业的新型农民,为推进社会主义新农村建设,促进我县更高水平小康社会与和谐社会建设做出新贡献。

二、工作目标

1.完成3000名农民学历教育在籍学员的教学任务。

力争招收200名农民试行全日制学历教育方式。

3.做好新校区农业实训基地规划方案的征集工作。

4.全力协助指挥部做好两个中心建设的辅助工作。

三、工作重点

1.进一步规范农民学历教育学员的教育教学工作。

以网站建设为抓手探索农民教育教学的新途径。

3.制订农民学历教育教学学分制认定的实施方案。

4.开展农民学历教育全日制教学模式的探索研究。

四、主要措施

1.学习内容:组织部门人员除除完成学校组织的政治和业务学习外,还组织学习各级有关社区教育及农民教育的文件及会议精神、农村政策法规、终身教育理论、社区教育理论等。

学习方式:组织参加学校的集中学习、部门组织的集中业务学习、个人自行学习等,学期初要求各聘任人员制度学期工作学习计划。

3.学习学校统一安排的学习时间、部门按照需要平时组织集中学习、个人安排每周半天的自学。

4.学习结果:参加学校统一安排的学习考核,个人平时完成学习笔记及撰写的学习心得等,学期结束将集中组织检查并将学习结果作为考核的依据。

五、以宣传为手段,稳步开展农民学历教育的招生工作

1.宣传内容:各级有关农民终身教育的政策文件、终身教育理论、农民学历教育的组织及学习形式、社区教育体系等。

宣传途径:通过网站、广播电视等媒体,发动教职工进行面对面宣传,利用社区教育中心现有网络进行点对点宣传等。

3.宣传目的:通过宣传把的关社区教育的精神及农民教育的政策稳定现有在籍农民学历教育学员,做好现有农民学历教育学员的教学工作,同时选择试行农民学历教育全日制办学点。

4.宣传结果:稳定学校确立的农民学历教育在籍生3000人的规模,完成现有农民学历教育现有在籍生的教学工作,力争年内招收200名全日制形式的农民学历教育学员。

六、以规范为基础,逐步完善农民学历教育的组织工作

1.学习模式。在继续实行并完善半工半读、工学结合农民学历教育学习模式的基础上,探索全日制农民学历教育学习的模式的可行性。

授课方式。继续采取集中授课与自学辅导相结合的教学形式,加强学习的过程性考核,并在此基础上探讨适合农民学历教育教学的新途径。

3.考核办法。完善农民学历教育学分制的评价考核模式,从出勤、学习笔记、作业完成、统一考试成绩、实习过程等方面综合评价学员的学分。

1.精心备课。广泛开展社会调查,继续采取集中备课与分工负责的备课形式,精心选择适合农民、农业及农村的教学内容,编印学习辅导资料10万份。

集中授课。结合农时季节特点,安排好各教学点集中学习时间,师资继续采取专职与兼职相结合,每次集中授课必须制作多媒体课件。同时,认真做好学员参加省计算机中级考试的培训及考务工作。

3.个别辅导。在完善学员档案的基础上,做好学员学习情况的跟踪服务,分工落实学员学习的个别辅导工作,并及时做好记载。

4.完善网络。在上学期已搭建好的网络平台的基础上,不断完善网络平台的管理工作,充分发挥网络平台的作用,本学期重点开展个人网上学习记录的试点工作。

七、以保证为前提,努力完成学校交办督办的相关工作

1.部门管理。加强部门常规管理,一是做好日常工作记录,二是及时做好资料收集归档工作,三是完善学员管理档案等,四是及时完成学校交办督办的其他工作。

中心建设。积极完成两中心建设的辅助工作,完善资料、档案管理,按照指挥部办公室的及时要求做好相关工作。

3.社区培训。省级社区培训学院创建完成后,我们将按照县教育局的要求充分发挥其在全县社区教育工作的组织协调作用,本学期拟从师资培训方便入手开展工作。

4.基地建设。按照新校区的统一规划,认真做好新校区农业实训基地的规划及实施工作。做好与水韵里下河湿地主题公园的沟通工作,力争把其作为我校农业综合实训基地。

**学校培训工作计划篇十三**

根据局、厂团委文件指示精神，结合培训学校共青团工作实际，围绕教育教学这一中心，制定\_\_年共青团工作思路是：在厂团委和校党委的正确领导下，认真贯彻局、厂团委精神，以服务青年、服务生产为工作宗旨，以夺油上产和创新创效为中心，大力加强青年人才培养力度，强化基层团组织建设，促进共青团各项工作的落实，为采油厂的原油上产和改革发展作出应有的贡献。

在规范团的工作制度的基础上，按照“四好”团支部的标准，认真抓好共青团基层建设“达标、创优、夺旗”工作。作为一个直属团支部，我们将要高度重视，制定自己的“争四好、创特色、夺红旗”目标，从团支部班子、基础资料、基础工作抓起，强化对团员的管理教育。同时深入开展共青团工作创新创意活动，打造自己的特色品牌。开展诸如评选青年岗位明星活动，提高青年的综合素质，评选结果列入奖金考核，以此充分调动团员青年参与各项活动的积极性，增强团组织的凝聚力。抓好选典树优工作及“双推”工作，大力推进青年人才培养力度，为优秀青年成长铺路搭桥。培校团支部要结合岗位明星的评比活动，选树一批品质优秀，富有创新精神和发展潜力的优秀青年作为典型，成立各级青年人才库，并择优向上级党组织推荐，将“双推”工作落到实处。同时对做出突出贡献的集体和个人，团支部将报请校党委给予表彰和奖励。

首先，要抓好青年思想教育。随着油田的改革不断深入，青年思想多元化。在实际工作中，我们会遇到许多新知识、新情况、新问题。为此，我们要不断改进工作方法，通过灵活多样的方式，向团员青年宣传油田面临的形势任务，引导青年立足岗位，积极成才。其次，要抓好岗位职工业务知识的学习工作。x年团支部将以岗位知识为重点内容，把提高职工的业务素质作为一项日常工作长抓不懈，进一步强化青年的业务知识的学习。团支部将与学校劳资等有关职能部门结合，定期开展授课比赛等，并评选出“优秀授课教师”，促进培训工作的开展。

在做好青年的思想教育和业务素质培训工作的同时，团支部将在全校团员青年中开展读书、读报活动，以此为有效载体，丰富青年的业余文化生活，提高青年的综合素质。团支部要以实现建立学习型团组织为目标，深入开展青年读好书、记读书笔记的岗位读书活动。适时开展读书笔记评比、征文比赛、演讲比赛等活动，促进读书活动的开展。

今年在五小创新创效活动方面，我们团支部将按照《临盘采油厂“五小”活动运行办法》的要求，抓好成果的立项、实施、申报等基础工作，成立相应的课题小组，掀起提合理化建议，技术革新热潮。以改变教育教学中的授课形式为主要活动方式，进一步拓宽“五小”活动的领域，在科技创新、生产管理、思想政治工作等各方面充实“五小”活动的内容，我们将结合学校实际分阶段收集五小成果，并择优奖励，以利于充分发挥青年人才的.聪明才智，创造更大的经济效益。

**学校培训工作计划篇十四**

本学期学校艺术教育工作以学校素质教育为核心，全面实施《学校艺术教育工作发展规划》，以坚持创新学校艺术教育的组织形式和活动机制为突破口，将创新精神和实践能力、审美能力的培养贯穿于艺术教育全过程。以深化课程改革为主题，面向全体学生，夯实艺术教学常规，丰富学生艺术生活，推进校园文化建设，增强学生的艺术素质和提高学生审美能力，进行个性化、创造性的艺术教育工作，使我校的艺术教育适合每一个学生的发展，营造艺术的、和谐的校园艺术文化。

1、加强校园的文化建设、丰富校园文化生活，提高学生的艺术修养和整体素质，培养学生的艺术兴趣，激发学生的艺术潜能，提高学生的审美能力和艺术表现力、创造力。

2、坚持面向全体学生，因地制宜地开展经常性的丰富多彩的艺术活动，引导学生自愿选择，自主参与，推进校园文化建设和校级艺术团队建设。

3、深化艺术类课程的教学改革，开齐开全艺术课程。

1、认真执行教学计划和音乐、美术教学大纲，开全课程，开足课时，坚决杜绝艺术类课程被挤占他用。

2、抓好艺术教育课堂常规教学，积极探索音乐、美术课中所采用的新式教学模式，在音美课堂教学中充份发挥学生的积极性和主动性，发挥音美课审美教育的主渠道作用。

3、建设一支高素质的艺术教师队伍，是全面提高学校艺术质量的基本保证，各校艺术教师要加强自身的业务学习，主动地更新知识结构，不断改进教学方法，提高自身的业务素质和育人本领。为了鼓励艺术教师进行教学的研究，学校也将努力创造一切机会，组织教师参加各类培训，观摩活动，采他人之长，补己之短，不断提高他们的理念水平、业务素质和教学艺术。

1、各校要成立多个艺术团队，如合唱队、舞蹈队等，培养学生兴趣，给学生一个自由发展特长的空间。

2、充实学校各种兴趣小组，加强培训辅导的力度，提高培训面。

3、定期举行艺术周及各类展演活动，鼓励学生参与各类美术、书法、摄影、科技等比赛。

4、积极开展学校体育艺术活动，让每一个孩子都参加一项特长活动。

开展校园艺术化检查评比活动，通过校园艺术化检查评比，督促各校提高对艺术教育的认识，达到互相学习，取长补短，开成特色，共同提高的作用。艺术教育工作检查将评比结果纳入学校重点工作评比之中。

各校要充份挖掘本校资源，利用本校资源，在条件允许的情况下，建音乐室，艺术室，购买简单乐器及美术教具，为艺术课课堂教学提供条件，为学生进行艺术创作活动提供场所，及展示的平台。

1、制定艺术教育工作计划

2、制定校园艺术化方案。

1、各校植树种花，美化校园环境。

2、启动校园体育艺术5+1活动。

1、开展红歌传唱活动。

2、开展校园艺术化大课间检查评比活动。

1、举行文艺汇演。

2、书法绘画展演。

验收学校体育艺术2+1开展情况。

1、庆祝教师节活动。

2、教师书画作品展。

1、团体操比赛。

1、校园艺术化检查评比。

2、迎接局艺术化检查评比。

**学校培训工作计划篇十五**

作为xxx培训学校的一名教师，工作总是要带着耐心和细心。为此，我也总喜欢为自己的课堂提前做好准备，让培训的工作能有效积极的进行下去！

现在，新一段的工作有要开始了，回顾自己的工作和任务，我在此对自己的工作做如下计划：

作为教育工作者，工作中我的目标应该仅仅只限于教导自己所学的知识！如今社会变化飞速，各种知识也在不断的更新和换代！作为教师，我首先要让自己能在道路上不断的前进，才能去引导学生，才能让自己的教育“活”起来。为此，在个人学习方面我计划：

3、日常制定每日或每周计划，有效率的安排自己。

4、抓住学习机会，在工作中多与同事交流，扩展自己的教育方式。

教育最需要耐心和细心的工作。为此，我在工作上要更加努力的维持自身的态度，检查以严格负责任的态度去对待每一位学生！

1、要加强对每位学生的了解，知晓自己学生的优缺点，并做好规划。

2、深入了解班级，做好每个学生的教育的时候，也要把控好当前的整体方向。

4、加强管理，以身作则，提高对自我的要求以及师德师风的培养。同时加强学生教育，保证工作的顺利进行。

过去的工作中，我一直比较死板，沉浸在自己的教育方式当中。但近期，通过和身边同事们的交流，我认识到了更加广阔的世界！这不仅让我工作中有了新的想法，在个人的成长上也找到了新的道理。

如今，新一轮的工作也即将开始了，我会在这次的工作中，以全新的热情和态度，积极的将自己的努力化作教育的.露水，将我负责的班级教育的更加优秀，出色！希望我能在今后的教育上不断吸收，不断成长，将最好的教育，都奉献给我最出色的学生们！

**学校培训工作计划篇十六**

20xx－20xx学年度第二学期我校音乐工作将继续贯彻上级会议精神，深化音乐教学课程改革，以课改为中心，以提高课堂教学效率，丰富学生课余文化生活，为工作目标，以新课标中“以审美为核心”的理念作为指导学科的基本方向，以“促进学生发展”作为长期教学目标，进一步深化新课程教学模式的研究，重视教师的培养，加强落实课外兴趣小组的训练，在学习和活动中努力提高学生音乐素养。

1、以全面提高音乐课堂教学质量，使每个学生都能接受到更好的音乐教育，力求开足音乐课，丰富课堂内容。

2、提高老师的教研参与意识，鼓励他们对教育教学活动进行总结，反思。多开观摩课，教研课，使教研意识深入每一位老师的工作中，有效提高音乐课堂教学。

3、开展各种形式课外活动，以丰富学生课余文化生活。

4、强调音乐实践，鼓励音乐创造；发展学生的想象力。

在本学期我们音乐组在吸收以往工作的经验教训下，力求在以下几个方面做到更好。

1、备课要求

1内容充实，实用，认真钻研教材，体现新课改的精神；

2目的明确，重难点突出，要有突破重难点的具体方法，步骤清晰，教学过程中能真正体现学生的整个活动过程，书写认真。

3经常性翻阅资料，提高业务水平，丰富自身音乐内涵；搞一些校内基本功观摩等。

4定期进行备课自查，或音乐组内互相检查，取长补短，共同进步；定期进行集体备课，并做好记录。

2、课堂要求

1条理清楚，体现师生双边活动；

2教态自然亲切，语言生动优美；

3教师自身基本功扎实

4利用音乐教学设施，提高课堂教学水平。

3、课外兴趣小组要求

1老师要善于发现特长生，并及时训练，重视其个性发展；

2唱歌兴趣小组训练有序，并作好工作活动记录，提高学生基本功训练水平；

3学期结束后及时对兴趣小组学生进行考核，并向全校师生进行汇报演出，提高学生学习积极性。

4力求争取到更多的教研经费，改善音乐教育教学环境。加深音乐老师外出培训的力度。

二月份

兴趣小组恢复训练

三月份

“学雷锋、见行动”歌曲校内传唱

四月份

传统歌曲教唱

五月份

红歌比赛比赛

六月份

进行各项总结，兴趣小组考试，兴趣小组汇报演出，期末考试

**学校培训工作计划篇十七**

近年，随着人们物质生活的不断改善，更多的家长开始注重孩子们的兴趣培养。随着时间的沉淀，家长认识到了课外培训的真正作用是带给孩子快乐、幸福的童年，并学会与人交际，培养还孩子的团队意识和协作能力，而不只是仅仅限于之前的那种竞争关系，单独的教育和个人能力的提升。

目前，国家也在政策上面加大力度，国家和教育部也逐步将素质教育进行了改善和进一步的执行，很多学校对学生的选择也有了一定的素质限制。目前在北京的一些优秀学校，已经开始要求其学生在入校时必须要有一定的特长和兴趣爱好。

在物质文明比较发达的西方国家，舞蹈或者音乐、绘画，早已经成了每一个孩子必须要掌握的基本技能之一。

综上所述，现在以至于今后很长一段时间，全国上下针对孩子们的特长培训行业都会有很大的发展提升空间。而兰州在甘肃又占尽了天时、地利、人和。兰州本身有很多的大学，可以很好的解决师资方面的问题。而兰州也属于大中型城市，有广阔的市场。作为甘肃首府有较其他地方更开放、更便利、更多的交流、学习机会。

目的

3、通过组织和参与省级和全国的各类比赛，使得学习的孩子们能通过舞蹈在更多人面前展示风采。

swot分析

优势：

3、专家优势：和各个考级中心建立良好的关系，从而使更多的专家、大师能够来到中心，为中心的同学们和老师们进行指导和交流。

4、严格规程：秉承中国台湾最成功的培训机构的规程经验，以严谨的体系和优秀的服务取胜。优秀的服务更是成功必然条件。

5、环境舒适：教学环境不一定要多么的豪华但是一定是舒适的，干净的，有生机的，所有孩子们都非常喜欢。区域划分明显，有显著的功能性。基础设备完善，进入中心之后，家长和孩子都会投其所好的选择自己喜欢的，总之，不会让家长或者学生走进一个看似堂皇却很无聊的场所。

很多家长在选择舞蹈培训中心的时候都会有自己的想法和目的。但是不超出几个重要的因素，而这些因素也正是一个培训中心所需要最注重和改进的。中心要把这些因素放在工作的首位，也要把这些因素真正的发展成为我们的优势，从而因为客户良好的口碑来打败其他竞争对手：知名的专家、优秀的教师、勤劳的员工、舒适的环境、热情的服务、丰富的活动、严格的规程。

劣势：

中心的成立和发展是一个全新的体系。在目前市场竞争这么残酷的.环境之下，必然会遇到很多的压力。新的中心成立，毕竟是要从新做起，市场份额，知名度也就是中心最大的劣势。所以前期的工作要从知名度和市场的占有率来着手，用中心的优势循序渐进的弥补“新”给我们带来的劣势。

机会：

目前全国上下正在全力的加大素质教育的投入，在很多地方，已经把素质教育放在了很重要的位置之上。在北京，早在几年之前就已经有很多学校对艺术特长进行了择生的限制。而教育部也在全力的加大素质教育的进行。面对校园内部那些不规范，不正确，大锅烩的教育方法，很多家长已经提出了异议。更多的家长选择让自己的孩子在校外进行学习和研究。而兰州的校外教育机构也没有一个真正做强做大的，绝大部分的校外舞蹈培训机构看中的也只是眼前的利益，没有一个规范的正确的体系来领导和支撑整个兰州的乃至甘肃的舞蹈培训产业。所以，中心把目标定在这个标准之上，在不断的努力过程中一定会有更大的机会。

威胁：

由于目前的体制问题，办学非常的简单，所以鱼目混杂的有很多的培训机构的出现。另外，还有一些机构已经在甘肃办学很多年了，有很好的口碑和群众基础。这些机构有些是通过价格，有些是通过长期的坚持，已经把市场瓜分的差不多了，所以这是对中心最大的威胁。

(一)课堂教学工作

教学是一门科学，也是一门艺术，作艺术教学的科学性探索，是一个具有一定先进性的教学研究领域，也是提高艺术教学有效性的一条必然渠道。艺术课堂教学必须追求知识、方法、人的三位一体。在当前的艺术教学中，对艺术知识进行逻辑建构，师生合理的艺术课堂教学生活方式的建立，艺术教学对人的身心发展，这三个方面应该作为一个整体来抓，作为一个重点来抓。具体工作安排如下：

1、我校将对照《学校艺术教育工作评估办法》内容，加大艺术教学软、硬件建设力度，确保艺术课程开齐、上足、教好。

2、进一步更新教师的教育观念，改变当前的课堂教学研究方式，建立合理的艺术课堂生活方式。坚持系统性、协作性、科研性的结合。要坚持教的生活方式和学的生活方式的统一，学科间教师的生活方式的联系，教学和研究的行为方式的结合。

3、加大课程的统整力度，建立立体统整的策略方法。不仅要注重学科知识间的统整，还要注重学习和生活的统整，学生能力的统整。但是，在统整中也要注意内容的主次和层次。

开放，要追求学生素质的全面发展、长期发展;

合理，要求能够发现、运用课堂教学的规律。本学期，计划以提高课堂教学的有效性为重点。

5、完善教学评价机制，延伸评价过程，拓展评价渠道，优化评价方式，倡导绿色评价、多元评价、发展性评价。

6、提高艺术教师基本功，要求艺术教师通过活动，提高业务素质，并力争能够取得突破性的成绩。积极组织教师参加各级优质课评比，通过参加活动，提高业务素质，并力争能够取得好成绩，全面提高教师职业素质。

7、定期开展形式多样的教研活动，做到以课堂教学为重点，以教书研究为方式，加强教师间的对话和交流，整体提高教师群体的职业素养。

8、加快艺术教育资源库的建设，推出辅助软件，完善课程资料，要在学校网页中充实艺术教学方面的内容，加强对外的宣传力度。

9、加大对学生的观察力度，通过多种渠道收集学生的学习信息;

不断反思自我，调整自己的教学行为。通过教与学的沟通，提高艺术课堂教学水平。

(二)师生队伍建设方面

艺术队伍的建设是艺术教育的基础和成果，合作、交流、共享是新时期对个体素质的要求。而师生队伍建设是一个长期的过程，新课程对教师和学生提出了新的要求，艺术教育的过程也是一个师生团队形成的过程。艺术教育要做好榜样队伍的建设，加强学科队伍之间的联系，取得师生队伍的共建，因此，本学期要抓好以下几方面的工作。

1、继续参加好艺术课程的培训活动，组织好广大教师的观摩、研讨、实践活动。

2、我校要争取成为广大艺术教师的成长基地，要力争推出名师，优化品牌，和谐发展，全面提高。

3、推行导师制，充分利用学科带头人、骨干教师的现有资源优势，通过传帮带促使双方加快专业素质的发展。师徒之间要做好发展规划，记好活动内容，作为双方考核的资料。

4、以教研课题为依托，建立一支有一定科研能力的科研队伍，通过定期的课题交流，形成科研氛围，建成科研组织，推动广大艺术教师整体发展。

5、继续加紧骨干教师培养，讨论、完善艺术学科教师教学常规、资源分配、“六认真”考核的合理性。

6、广大教师要立足于自己的教学实际，加强理论学习，撰写出高质量的艺术论文，力争取得突破性的成绩。

(三)课外、校外艺术教育活动

课外，校外艺术活动是延展课堂教学时空的重要渠道，也是丰富学生课余生活，促进学生全面发展的重要方式。目前，名目繁多、良莠不齐的活动较多，所以教师要本着“以生为本”的原则，通过组织艺术活动，起到艺术教育导向，协调学科之间的关系的作用。

1、要整体规划好本学期的学校艺术教育活动，通过丰富多采的文化艺术活动，丰富学生的业余生活，陶冶学生的艺术情操，激发学生的艺术兴趣，提高学生的艺术素质。

2、要建设好学校的艺术队伍，将平时的培优工作做到位，打造优秀节目，作好参赛准备。

3、要继续打造特色，及时发掘亮点，不断深化，扩大社会影响。

4、倡导艺术与综合实践活动的联姻，让学生走入社会进行研究性学习，了解地域文化。加强艺术活动与其他学科的教学活动的整合，以艺术的形式丰富教学活动。加大艺术与学习生活的联系。

5、加强学校、社区的文艺交流，在活动中使学生参与社会实践，培养学生的艺术交往能力、信息处理能力，培养开放的个性和健全的人格。

(四)校内外文化艺术环境建设

文化艺术环境建设是提高艺术教学有效性的保障，是学校艺术教育的的一种固化和交流方式。我校要根据自身的情况，建成与众不同的文化环境特色。要以有大的、立体的文化艺术环境建设观，不仅要有精神环境，还要有物质环境，不仅要建立学校环境、还要影响社会环境、家庭环境、网络环境。本学期的主要工作如下：

1、要营造良好的艺术氛围，制订合理的文化管理制度，建造符合学校整体发展的显性环境，并要做好维护和更新工作。

2、做好向家长、社会的艺术教育宣传工作，使之形成全面发展的教育观念，取得社会各界的支持，形成良好的艺术教育的社会氛围，促进学生素质的整体发展。每学期要开展一次面向社会、家庭文化艺术活动。要及时了解一些社会性的有益的文化娱乐活动，组织学生去参与、了解这些活动。

3、网络是一个新兴的文化艺术环境，我校要合理的运用这一部分教学资源，建立健康的，符合师生特点的艺术教学环境。

(五)其他方面

1、推进“行动研究”步伐。加强读书、反思、实践的整体操作，鼓励老师选择适合自己的方式进行长期研究。组织好艺术教师行动研究系列征文评比。

2、整理学校开发的艺术校本教材，通过课程开发、教学实施、教学反馈，加深教师的教材解读、运用能力。

主要任务与目标增强责任意识，协调各职能部门积极做好学校重点工作。

1。协助学校搞好活动的组织安排工作，确保学校工作政令畅通，做到“及时，全面，准确，高效”。协助校长做好学校有关创建工作的文字撰写和资料收集整理工作。

2。根据学校整体工作要求，具体协调安排好各种会议、工作，做好会议记录。认真完成校领导交办的工作，注重调查研究，为领导决策提供科学、具体、全面的第一手资料，在求实、务实、落实上下功夫。

3。做好“双周工作安排”撰写工作，及时将工作安排发布到学校网站相关栏目，使全体教师明确个人与学校近期的工作和任务。

(一)加强办公室建设，做好协调与服务。

1。争取主动、积极配合、充分协调是学校办公室的主要工作目标。新学期开始，完善内部管理，坚持从高、从严、从全、从细要求。同时，营造健康的工作环境，自觉维护办公室的整体形象。做好办公室与个专业的协调，牢固树立全局观念，强化服务意识。

2。根据学校整体工作要求，具体协调安排好各种会议、工作，做好会议记录。认真完成校领导交办的工作，注重调查研究，为领导决策提供科学、具体、全面的第一手资料，在求实、务实、落实上下功夫。

3。组织起草学校发展规划、工作要点、工作总结、经验材料及学校领导报告、讲话。提前做好学期结束前的工作安排，根据学校部署及时起草学校工作计划。

(二)高质量地完成办公室常规工作。

1。为学校迎来一周年庆典做好工作。

在校领导指导和帮助下，明确任务，各负其责，做好文件的接受、传送、催办及文件管理工作，信息采集、上报的管理工作。对上级来文、领导批示的督办事务、接听电话、打印文件等日常工作，做到严谨有序，不出差错。各项文件材料，力求及时、准确、优质、高效。

2。继续做好宣传工作，以及各种迎检及接待工作。

制定科学的学校宣传工作计划，注重宣传的系统性，对学校举行的重大活动进行事先策划，统筹安排。深入报道学校办学过程中的亮点，争取在更高层次的宣传媒体上展示金太阳艺术培训学校的的办学特色、办学成果和广大师生的精神风貌。

办公室要充分发挥好校级通讯员队伍的作用，围绕学校重点工作，以信息为载体，反映学校实力，展示亮点，营造氛围，提升学校的知名度和美誉度。

办公室将全力以赴继续完善学校网站的建设，把有关学校的信息及时上传学校网站，将学校网站建成向社会、家长和同行宣传学校、教师、同学的窗口，成为沟通学校与家长之间联系的桥梁，成为为教师的教学、教研提供充足信息的资源库。并逐步建立班级网站，对有兴趣的教师和学生鼓励利用学校网站制作个人网页，展示班级风采、学习成果以及个人才能。此项工作将作为办公室20\_年的重点工作来抓。

3。继续做好精神文明创建工作，巩固文明创建成果。

以创建县级文明单位为目标，继续坚持不懈地抓好文明创建工作，不断创新精神文明创建的途径，不断丰富精神文明建设的，把精神文明建设与学校教育教学工作紧密结合起来，以精神文明建设促进学校发展。

4。做好档案管理工作。

做好学校档案管理工作和相关工作，根据档案管理的要求，完善档案管理制度，规范档案管理工作，注意收集整理体现学校办学水平的教学教研材料并归档，使档案管理更科学、规范。符合保密要求，做好档案利用工作，更好地为教育教学及各项工作服务。

5。完成好校领导交办的其他临时工作任务。

总之，在新的学期里，办公室将在学校党政的统一领导下，脚踏实地，勤奋工作，默默奉献，为学校发展作出应有的贡献!

**学校培训工作计划篇十八**

家庭教育是现代教育中一个重要组成部分，只有加强科学管理，努力办好家长学校，提高家庭教育水平，促进家校联系，积极构建家庭、学校、社会一体化的教育体系，才能全面推进素质教育，培养德才兼备的跨世纪社会主义事业建设者和接班人。

1、定时间、定内容，对家长进行家长学校讲座，向家长宣传党的教育方针，宣传新课程改革的有关精神。

2、帮助家长更新教育观念，树立正确的育人观。

3、传授家庭教育的基本知识，指导家长科学教子的方法。

4、帮助家长提高思想道德、科学文化和教育水平，加强法制教育，规范家长自身的教育行为，促进孩子身心的健康成长。

1、改进家长学校授课方式，发挥家庭教育指导师的作用，为更多的家长提供教子服务。

2、每学期每班召开三次以上家长会，坚持以人文本的宗旨改革家长会的形式，期末每班必须面向家长召开一次学习成果汇报会。

3、每学期召集每个年级家长委员会成员讨论学校工作一次;并请家长委员会部分成员参与学校部分工作，最大限度发挥家长委员会的作用。

4、仍然把每周五定为家长接待日，由学校领导、家庭教育指导师承担接待任务，专门为家长解决教子问题、提供教育方法、进行多方疏导等。

三月：

1、制定家长学校活动计划与家长委员会成员取得联系，确定本学期活动安排。

2、收集家教论文。

四月：

1、召开部分家长座谈会，研究如何办好家长学校。

2、举行全校性家长学校活动，进行分年级授课。

3、举行家长开放周活动 。

五月：

1、各班召开期中家长会。

2、《不输在家庭教育上》优秀家庭教育经验交流会。

九月：

起始年级学生家长培训;家庭教育咨询服务活动。

十月：

1、各年级家长、学生亲子互动活动课研讨活动。

2、家庭教育征文活动

十一月：

各年级召开期中家长会;以年级为单位进行家庭教育交流活动。

十二月：

学校管理、授课、师德师风问卷调查;20xx年家长学校工作总结。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找