# 大学生创业大赛创业策划书 [最终定稿]

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-09-19

*第一篇：大学生创业大赛创业策划书 大学生创业大赛创业策划书 模板项目名称 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_创业团队（个人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**第一篇：大学生创业大赛创业策划书**

大学生创业大赛创业策划书 模板

项目名称 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

创业团队（个人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

参赛学校名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

参赛者组长联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

参赛者电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

保 密 承 诺

本创业策划书内容涉及本参赛项目的商业秘密，仅对评审专家和有投资意向的投资者公开。本企业请求评审专家和投资企业项目经理收到本创业策划书时做出一下承诺： 妥善保管本创业策划书，未经本参赛者同意，不得向第三方公开本创业策划书涉及的商业秘密。目录

第一部分

策划书摘要………………………………

第二部分

产品/服务……………………………………

第三部分

行业及市场情况…………………………

第四部分

组织与管理………………………………

第五部分

营销策略……………………………………

第六部分

产品制造……………………………………

第七部分

融资说明……………………………………

第八部分

财务计划……………………………………

第九部分

风险评估于防范……………………………

第十部分

项目实施进度………………………………

第十一部分

其他…………………………………………

备查资料清单 ……………………………………

第一部分策划书摘要

说明：策划书摘要应该尽量控制在2页纸内完成。

创业策划书摘要应该涵盖改策划书的所有要点，浓缩所有精华，并要求简洁、可信、一目了然。

第二部分产品/服务

产品/服务描述（这里主要介绍拟投资的产品/服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其他企业同类产品/服务的比较，本企业产品/服务的新颖性、先进行和独特性，如拥

有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等。）

企业现有的和正在申请的知识产权（专利、商标、版权等）：专利申请情况：产品商标注册情况：

企业是否已签署了有关专利权及其他知识产权转让或授权权许可的协议？如果有，请说明（并附主要条款）：

目标市场：这里对产品面向的用户种类要进行详细说明。产品更新换代周期：更新换代周期的确定要有资料来源。产品标准：详细列明产品执行的标准。

详细描述本企业产品/服务的竞争优势（包括性能、价格、服务等方面）：

第三部分行业及市场情况

1、行业情况（行业发展历史及趋势，哪里行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策限制等，行业市场前景分析与预测）:

(1)列表说明过去3年或5年各年全行业销售总额：必须注明资料来源。（2）列表说明未来3年或5年各年全行业销售收入预测：必须注明资料来源。

2、目标市场情况

（1）图表说明目标市场容量的发展趋势

（2）本企业与目标市场内五个主要竞争对手的比较：主要描述在主要销售市场中

（3）市场销售有无行业管制，企业产品进入市场的难度分析

第四部分组织与管理

1、企业基本情况：拟定的企业名称：预期成立时间：预期注册资本

其中：现金出资额及占股份比例

预期注册地点：

3、企业内部部门设置情况：以图形来表示本企业的组织结构，并说明每个部门的责权利、部门与部门之间的关系等等。

4、企业员工的招聘与培训

第五部分营销策略

1、产品销售 成本的构成及销售价格制订的依据：如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关（如成本相同但销售价格低、成本低形成销售优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品，等等）：

2、在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略与实施：

3、在广告促销方面的策略与实施：

4、在产品销售价格方面的策略与实施：

5、在建立良好销售队伍方面的策略与实施：

6、产品售后服务方面的策略与实施：

7、在其它方面的策略与实施：

8、对销售队伍采取什么样的激励机制：

第六部分产品制造

（如果是非制造业，则不需要产品制造，可以制定相应的经营计划）

1、产品生产制造方式（企业自建厂生产产品，还要委托生产，或者其它方式，请说

明原因）：

企业自建厂，购买厂房还是租用厂房，厂房面积是多少，生产面积是多少，厂房地点在哪里，交通、运输、通讯是否方便：现有生产设备情况（专用设备还是通用设备，先进程度如何，价值多少，是否投保，最大生产能力是多少，能否满足产品销售增长的要求，如果需要增加设备，采购计划，采购周期及安装调试周期）：

请说明，如果设备操作需要特殊技能的员工，如何解决这一问题：

2、简述产品的生产制造过程、工艺流程：如何保证主要原材料、元器件、配件以及关键零部件等生产必须品的进货渠道的稳定性、可靠性、质量及进货周期，列出3家主要供应商名单及联系电话:主要供应商1主要供应商2主要供应商

3正常生产状态下，成品率、返修率、废品率控制在怎样的范围内，描述生产过程中产品的质量保证体系以及关键质量检测设备：

3、产品成本和生产成本如何控制，有怎么样的具体措施：

4、产品批量销售价格的制订，产品毛润率是多少？纯利润率是多少？

第七部分融资说明

1、为保证项目实施，需要的资金是万元，需要资方投入万元，对外借贷万元。如果有对外借贷，担保措施是什么？（你现在手上已经拥有的投资金额是50万元人

民币，若资金不足可以通过融资的方式集资，但也要说明你是如何进行融资）

2、请说明投入资金的用途和使用计划：

3、拟向外来投资方出让多少权益？计算依据是什么？

4、预计未来3年或5年的平均每年净资产收益率是多少？

5、外来投资方向可享有哪些监督和管理权力？

6、如果企业没有实现项目发展计划，企业与管理层向投资方承担哪些责任？

7、外来投资方以何种方式收回投资，具体方式和执行时间：

8、在与企业业务有关的税收和税率方面，企业享受哪些政府提供的优惠政策以及未来可能的情况（如：市场准入、减免税等方面的优惠政策）：

9、需要对外来投资方说明的其他情况：

第八部分财务计划

1、产品形成规模销售时。毛利润率为％，纯利润率为%

2、请提供：未来3—年的计划项目盈亏平衡表，项目资产负责表、项目损益表、项目现金流量表、项目销售计划表、项目产品呈报表；

注：每一项财务数据要有依据，要进行财务数据说明。

第九部分风险评估与防范

请详细说明该项目实施过程中可能遇到的风险以及控制、预防手段（包括可能的政策风险、加入WTO的风险、技术开发的风险。经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、投资风险、对企业关键人员依赖的风险等。每项要单独叙述控制和防范手段）

第十部分项目实施进度

详细列明项目实施计划和进度（注明起止时间）：

第十一部分其他

为了补本项目计划书内容，需要进一步说明的有关问题（如企业或企业主要管理人员和关键人员过去、现在是否卷入法律诉讼以及仲裁事件中，对企业有何影响）：请将产品彩页、产品宣传介绍册、证书作为附件于此

**第二篇：大学生创业大赛创业策划书\_**

创业计划书

项目名称 ：

创业团队 ：

日期 ：

所在 学院 名称：滁州职业技术学院参赛者联系电话：1866269417

5参赛者电子邮件：1072931117@qq.com

目录

第一部分策划书摘要…………………第二部分公司描述……………………第三部分产品与服务……………第四部分市场分析…………………第五部分营销策略……………………第六部分风险分析评估与防范…………………第七部分财务计划…………………第九部分退出策略……………

第一部分策划书摘要

说明：策划书摘要应该尽量控制在2页纸内完成。

创业策划书摘要应该涵盖该策划书的所有要点，浓缩所有精华，并要求简洁、可信、一目了然。

第二部分公司描述

第三部分产品/服务

产品/服务描述(这里主要介绍拟投资的产品/服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其它企业同类产品/服务的比较，本企业产品/服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等。)

企业现有的和正在申请的知识产权(专利、商标、版权等)： 专利申请情况：没有 产品商标注册情况：没有

企业是否已签署了有关专利权及其它知识产权转让或授权许可的协议？如果有，请说明（并附主要条款）：没有

目标市场：这里对产品面向的用户种类要进行详细说明。产品更新换代周期：更新换代周期的确定要有资料来源。产品标准：详细列明产品执行的标准。

详细描述本企业产品/服务的竞争优势（包括性能、价格、服务等方面)：

产品的售后服务网络和用户技术支持：

第四部分市场分析情况

1、行业情况（行业发展历史及趋势，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策限制等，行业市场前景分析与预测）：

（1）列表说明过去3年或5年各年全行业销售总额：必须注明资料来源。

（2）列表说明未来3年或5年各年全行业销售收入预测：必须注明资料来源。

2、目标市场情况

（1）图表说明目标市场容量的发展趋势

（2）本企业与目标市场内五个主要竞争对手的比较：主要描述在主要销售市场中的竞争对手。（可以列表说明）

（3）市场销售有无行业管制，企业产品进入市场的难度分析

第五部分营销策略

1、产品销售成本的构成及销售价格制订的依据：在前期公司产品比同等商家产品低3%。等到市场稳定在计划慢慢抬高与同等商家产品价格一样。

如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关（如成本相同但销售价格低、成本低形成销售优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品，等等）：

2、在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策

略与实施：

3、在广告促销方面的策略与实施：

4、在产品销售价格方面价格策略：

5、在建立良好销售队伍方面的策略与实施：

6、产品售后服务方面的策略与实施：

7、其它方面的策略与实施：

8、对销售队伍采取什么样的激励机制：

第六部分风险评估与防范

请说细说明该项目实施过程中可能遇到的风险及控制、防范手段（包括可能的政策风险、加入WTO的风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、投资风险、对企业关键人员依赖的风险等。每项要单独叙述控制和防范手段）

第七部分财务计划

1、产品形成规模销售时，毛利润率为40 %，纯利润率为30%

2、请提供：未来3—5年的项目盈亏平衡表、项目资产负债表、项目损益表、项目现金流量表、项目销售计划表、项目产品成本表;

注：每一项财务数据要有依据，要进行财务数据说明。

第八部分退出策略

**第三篇：大学生创业大赛创业策划书**

大学生创业策划书

项目名称：大学生兼职网

计应(2)班 蔡其建

目录

第 一 章 前言……………………………………………………………………………

第 二 章 团队描述………………………………………………………………………

第 三 章 市场分析 …………………………………………………………………………

第 四章 团队管理…………………………………………………………………………

第 五 章 财务分析 …………………………………………………………………………

第 六 章 创业团队 …………………………………………………………………………

第一章 前言

随着我国大学生人数的不断增加，大学生毕业后所面临的就业压力也越来越大。因此，大学生在校期间就必须不断找机会锻炼自己，增长才干，积累经验，为将来找工作打下基础。为了能够给在校大学生提供更多的实习机会，我们准备创建一个专门针对大学生的兼职网

站。这个网站的宗旨是为大学生提供准确的兼职信息，方便他们在课后之余能够轻松找到一份兼职。这样，一来，省去了大学生寻找兼职的麻烦和容易上当的危险；二来，大学生可以在这个网站上轻松找到适合自己的兼职。

第二章 网站描述

网站宗旨：以免费帮助扬州所有大学生寻找兼职为己任，旨在通

过科学、专业、真实的网页信息来架起大学生与人才需求者之间沟通的桥梁。让学生能够在工作中锻炼自己，让人才需求者能够获得最好的大学生兼职服务。

第三章市场分析

摘要： 大学生从事兼职工作，目前已呈现多元化的发展趋势，越来越多的大学生通过网站的中介机构寻找兼职工作，也有不少企业或个人通过中介机构招聘兼职人员。通过对中介机构，企业，学校和学生的调查，对大学生在兼职过程中出现的问题，秉着维护学生利益的原则提出了针对性的看法和建议。

第四章团队管理

内部人员由四到五人组成，视情况可增减人员。其中，两名

管理成员负责网站的整体运作以及对外的交流问题；两名网站维护人员负责网站的维护和兼职信息的发布；一名财会人员负责网站的资金

流动；一名后勤人员负责网站各方面的问题。

第五章财务分析资金来源

网站以入股形式筹集资金，由内部管理人员共同出资组建网

站成本核算

a.网站的域名费用（由本人视网站的发展情况而定）

b.为维持网站各方面正常运转的费用

c.网站初期的宣传费用（包括传单费，发传单人员的工资，以及其它宣传类型的费用）投资风险

a.网站的经营和管理如果出现问题，可能导致网站陷入危机

b.网站的推广面临巨大挑战，如果推广不成功，所有的投资

都将白费

c.网站的维护方面面临巨大的挑战）团队收入

a.广告收入：网站可以通过各种方式发布一些广告，从而获

得收入

b.通过与各公司合作取得收入：网站帮助公司发布兼职信

息，获得收入

第六章创业团队）创业团队简述：参与本次创业的人员全部是在校大学生，他

们主修不同的专业。怀着共同的梦想，集合在一起，优势互补，从而建立这个网站）创业计划表述

**第四篇：大学生创业大赛策划书**

大学生创业大赛策划书15篇

时间过得真快，一段时间的工作已经告一段落了，面对新的工作，制定好新的目标，不妨坐下来好好写写策划书吧。现在你是否对策划书一筹莫展呢？下面是小编为大家整理的大学生创业大赛策划书，欢迎阅读与收藏。

大学生创业大赛策划书1

一、活动背景：

在现今的经济高速发展的背景下，大学生就业的问题尤为突出，创业成为缓解大学生大学生就业的一个重要突破口，国家为此从政策和资金等各方面大力鼓励大学生创业，正是如此，创业大赛计划竞赛为大学生了解创业知识，培养创新意识，树立创业精神，提高创业能力，早就符合未来未来挑战的高素质人才具有重大意义。“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛被公认为中国大学生的“科技奥林匹克盛会”，它的举办为在校大学生提供了一个很好的创业平台。同时它也为社会和经济的发展提供了丰富的可利用资源。同时也为我省下一届“挑战杯”创业计划竞赛选拔人才和作品。为此，我系很荣幸的承办了怀化学院第五届“挑战杯”创业计划竞赛。为了扩大挑战杯在怀化学院的知名度，调动更为广大的学生参与此项活动中，以及为提高同学参赛的便捷度，我们商学系将精心策划这一次活动，现将活动安排如下：

二、活动主题：

怀化学院全体学生

第五届树仁“挑战杯”大学生创业计划竞赛

三、参赛对象：

xxx

四、主办单位

共青团怀化学院委员会

怀化学院学生会

五、承办单位

商学系团总支、学生分会

六、时间及竞赛流程安排

（XX年11月-XX年12月）

1、前期（11月5日-11月9日）

前期准备及宣传阶段（11月2日-11月9日）

（1）、制作展板、喷绘、专刊，摆台宣传，校内外媒体

（2）、相关负责人联系各系部、各协会,传达大赛精神,发出组队邀请

（3）、参赛团队报名

（4）、启动仪式及赛前培训(XX年11月)

（5）、各团队项目准备

（6）、组委会联系相关企业,创投机构

（7）、组委会联系校内外媒体

（8）、成立评审团

（9)、建立大赛QQ群，加大宣传

2、报名阶段(XX年11月9日—11月25日)

3、初赛培训及作品创作阶段（11月8日-11月25日）

初赛培训：（暂定）

时间：11月8日

地点：E2B-3012、中期(XX年11月29日--12月上旬)

(1)、中期宣传:喷绘,横幅,海报,展板,校内外媒体

(2)、初赛（XX年12月10日）

(3)、决赛（XX年12月24日）

3、后期

（1）、后期宣传

（2）、对各获奖团队的创业过程进行跟踪报道

（3）、组委会做活动总结

注：具体时间按实际情况商定

七、活动流程

1、初赛

各团队提交项目书面材料;由评审团审定参加决赛的项目;公布决赛团队名单。我们将根据作品整体质量选取作品的数量，以提高决赛参赛作品的整体质量，同时为更多的学生创造机会。

2、决赛

1、主要环节

（1）、团队展示

（2）、策划展示及答辩

（3）、案例分析环节

（4）、争锋相对（各队队长向其他队伍相互提出质疑辩论）

（5）、一等奖团队项目启动金授予仪式（由创投机构提供）

备注:1、评审团在决赛的每个环节都公开亮分。2、决赛的每个环节都有观众提问互动。3、校内外媒体全程记录报道。4、决赛具体流程暂定，应需要组委会将做适当修改

2、时间：12月24日

3、地点：E1C-201

注：1、我们将根据决赛的特点来安排工作人员，圆满的结束此场活动。2、我们会邀请校优秀的评委来评审此次活动，为同学们创造一个公平舞台。

八、奖项设置

特等奖（终审作品总数的3%）奖金+证书

一等奖（终审作品总数的8%）奖金+证书

二等奖（终审作品总数的24%）奖金+证书

三等奖（终审作品总数的65%）奖金+证书

在这接近两个月的日子里，我们商学系是忙碌的，但同时是收获的，忙碌着这一个挑战的盛典，收获着挑战带给我们的成就和激情。我们商学系会在此次活动中全力以赴，争创佳绩。我们相信此次活动在我们商学系师生的共同努力下，定会取得圆满的成功。

大学生创业大赛策划书2

一、大赛宗旨

本次沈阳药科大学大学生创新创业大赛以“激情燃校园，创业耀青春” 为主题，以“推动创新意识，激发创意思维，提高创造能力，鼓励创业精神”为宗旨，通过培训选手撰写创业项目商业计划书，让大学生参与创业实战来激发大学生的创业潜能和热情，鼓励广大大学生积极参与自主创新，投身创业实践，帮助广大毕业生进一步了解形势，把握政策，感受党和政府及学校对高校毕业生就业创业工作的关注和支持，提升大学生的就业能力和创业素质，增强大学生就业创业的信心，引导大学生成为有创新创业志向、品德、心理素质和知识技能的新型人才。

二、参赛条件及参考题目

（一）参赛条件

1.我校全日制在校本科生、硕士研究生和博士研究生，参赛人员可以个人或团队形式报名参赛，团队形式参赛的成员人数不得少于4人、不得多于7人。可以跨专业、年级、学历等自由组队参赛（团队成员须事先协商明确作品申报负责人）。凡申报的作品均按照团队负责人的最高学历划分为本科生或研究生类进行评审。

2.参赛人员要有一定创业能力和可行的创业项目。参赛项目要符合国家政策和产业导向，具有一定技术先进性和产业开发价值，具有清晰的自主知识产权。毕业设计和课程设计（论文）、学年论文和学位论文等不在申报范围之列。

3.参赛创业计划书如发现抄袭、盗用等不法手段或有替人商业推广目的的，即予取消参赛资格、追回奖励，一切法律责任由其自行承担，大赛主办方不承担因参赛作品所致的包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

4.参赛作品必须有1名具有副高级以上专业技术职称的本校指导教师推荐，报学生工作处审核确认。

（二）参考题目

最好立足本专业的学科特点，发现商机，创立项目。

医药行业 产品、服务代理行业 网络、软件、信息服务行业 商业流通或物流业 中介咨询行业

三、大赛形式：

大赛分为项目初赛、复赛两个阶段，初赛占60%，复赛占40%。

（一）初赛

项目初选采用书面评审方式，以参赛者提交的商业计划书为准，比赛以学院为单位进行预赛，预赛后各学院择优推荐2支（名）以上团队或个人进入复赛。商业计划书应条理清晰、重点突出、力求简洁，相关数据科学、真实、准确，对于非技术背景的人士能够清晰易懂。

1.评审标准

（1）执行摘要(15分)

要求：条理清晰、重点突出、简明扼要、有鲜明特色。重点包括对公司及提供的产品、技术、概念产品或服务的介绍，市场状况，竞争分析，商业模式，盈利预测，对企业的展望等。

（2）产业背景(10分)

要求：详细描述产业背景、市场状况、竞争环境等；准确定义所提供的产品、技术、概念产品或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求，已经获得的阶段性成果等；指出本项目所具有的独创性、领先性；实现产业化的途径等；可提供的相关专利权、著作权、政府批文或其他鉴定材料。

（3）市场调查和分析(10分)

要求：在科学、严密、深入的市场调查的基础上，分析面对的市场现状、竞争状况、目标市场、市场容量估算、预计的市场份额、发展趋势和潜力等。要求提供的数据真实有效、分析方法科学合理。

（4）公司战略(7分)

要求：阐释公司的商业模式、发展战略等。结合竞争优势分阶段制定公司的发展计划与目标；说明公司的研发方向和产品线扩张策略，主要的合作伙伴与竞争对手等。

（5）营销策略(12分)

要求：根据本项目的特点，制定合适的市场营销策略。包括定义产品、技术、概念产品或服务，制定恰当的价格策略，构建合理的营销渠道，提出有吸引力的推广策略等，确保顺利进行市场，并保持和提高市场占有率。

（6）经营管理(5分)

要求：介绍生产工艺／服务流程，原材料的供应情况，设备购置和改建，人员配备，生产周期，产品／服务质量控制与管理等。力求描述准确、合理、具有可操作性。

（7）管理团队(8分)

要求：介绍管理团队各成员与管理公司有关的教育和工作背景、明确成员的分工和互补，公司的组织架构以及领导层成员，创业顾问以及主要的投资人和持股情况。

（8）融资与资金运营计划(5分)

要求：股本结构和规模，融资计划，资金运营计划，风险资金退出策略(方式、时间)等。

（9）财务分析与预测(10分)

要求：关键的财务假设，会计报表(包括资产负债表、收益表、现金流量表。前两年为季报、前五年为年报)，财务分析(IRR，NPV、投资回收期、敏感性分析等)。

（10）关键的风险和问题(8分)

要求：客观阐述本项目面临的技术、市场、财务等关键风险和问题，提出合理可行的规避计划。

（11）文字表述(10分)

要求：条理清晰，重点突出，语言简练。

2.作品书面格式要求

作品一律采用A4（210mm×297mm）幅面。主标题用二号华文中宋，二级标题用三号黑体，三级（含三级以下）标题用四号黑体，正文用四号仿宋体，例证加斜体。图、表标题一律用五号黑体，内文用仿宋体。同时，作品中须有目录、创业计划书正文、附录、证明材料等部分。另纸文本封皮为230克A4铜版纸，内页为70克A4打印纸。

申报的作品须提供纸文本一式5份，电子版1份。

（二）复赛

复赛采用6+14模式的答辩评选，具体为每个参赛项目展示6分钟，包括“团队介绍”、“作品陈述”、“幻灯片展示”，选手与评委互动即“现场答辩”14分钟。采用百分制，由主办单位专门聘请的学术界、企业界、管理咨询界以及风险投资界人士组成，负责本次大赛决赛作品的评审和鉴定。评委现场打分，以去掉最高分和最低分后的平均分作为最终成绩，根据成绩决定排名。评选要点如下：

1.评审标准

内容

产品与服务的创新性

商业模式的独创性

市场/销售/营销的可行性

财务状况及预测

融资方案

风险管理

现场表现

2.现场表现的评审标准 分数 10分 10分 10分 5分 10分 5分 50分

（1）团队陈述(10分)

A.思路明晰，重点突出地阐述创业构想，对于一个非专业人士易于理解。

B.大方得体，语言流利，分工明确，配合默契。

（2）现场答辩(30分)

A.准确理解评委问题，回答具有针对性而不是泛泛而谈。

B.准确回答问题，思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅，对评委特别指出的方面能做出充分说明和解释。

C.例证、数据科学，准确，真实。

D.团队配合默契。

（3）团队表现(10分)

A.分工明确，配合默契，关键时候能有效救场，表现团队精神。

B.陈述和回答问题，思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅。

C.在规定时间内完成陈述和答辩。

四、大赛时间及赛程安排

比赛时间：20xx年3月21日-5月15日

（一）初赛（4月20日）

（二）复赛（5月15日）

五、奖项设置

(一)大赛奖励

1.大赛设一等、二等、三等奖和优秀组织奖。

2.大赛获奖项目，均有机会获得省级或国家级大学生创新创业计划大赛的优先推荐资格。

(二)对获奖作品保留十天的质疑投诉期

若收到投诉，经调查，如确认该作品资格不符，取消该作品的奖励，重新计算作者所在学院的团体总分和名次，取消该学院所获得的优秀组织奖，通报全校，并视情节轻重，分别给予通报批评、取消作品所在学院下届大赛的参赛资格的处罚。

六、组织报名要求

（一）各学院、有关部门要高度重视、广泛发动，认真组织学生积极参与。

（二）各学院要组织2支（名）以上团队或个人报名参赛，由学院汇总后于4月20日前按要求填写《沈阳药科大学首届大学生创新创业大赛报名表》、《商业计划书》并送交学生处就业办公室，其中《沈阳药科大学首届大学生创新创业大赛报名表》、《商业计划书》需提交电子版。

七、联系方式

联 系 人：学生处就业办公室

联系电话：024-23986095

大学生创业大赛策划书3

一、活动背景

这是一个需要激情和梦想的时代；

这是一个需要信仰和责任的时代；

这是一个需要个性和创新的时代。

励志照亮人生，创业改变命运，凝聚创业激情，笃行企业梦想。在市场经济日趋成熟和完善的今天，创业对于当代大学生具有特殊的意义。它关系到社会的可持续发展，亦关系到后备人才资源的储备。为了给有新锐的创业思想，优秀的创业思维，高效能执行能力的优秀大学生提供一个挥洒创业激情，结交创业伙伴，提升创业技能的平台，河北工程大学农学院创业者协会特举办“赢在大学”创业设计大赛。

二、活动简介

“赢在大学”创业大赛的灵感来自于中央电视台“赢在中国”的创业系列活动。此次活动由河北工程大学农学院创业者协会主办，本次活动获了农学院团委和社团联合会的大力支持。大赛于20xx年11月15日正式启动并开始进行宣传，整个活动持续两周左右。大赛分为三个阶段，为保证比赛质量，按照惯例，每轮都将设置一定比例的淘汰率，每轮表现优异的选手（团队）晋级下一轮。为使大赛更具权威性和公正性，比赛期间，我们将全程接受农学院团委和社团联合会的监督，决赛将请相关老师、社团联合会领导及各兄弟协会会长担任评委。

三．参赛方式

1、报名对象：中华南校区10、09、08级在校大学生

2、报名时间：11月15日—————11月17日

3、报名方式：

a、食堂路宣传咨询点报名

b、个人、团队均可

四．活动细则

（一）大赛赛程

1．活动宣传（黑板报和宣传板的形式）并接受报名，时间由11月15日至11月17日。

。活动分为初审、现场答辩两个阶段进行

（1）初审：报名的团队或个人上交创业计划书、创业策划书，创业计划书由此次大赛评审团评选

（2）11月23日之前准备好此次你们本团队的参赛项目和企业策划书上交到大赛评审负责人：男生负责人：\*\*\*女生负责人：\*\*\*

（3）11月25日晚前评审团将公布此次大赛入选复赛的团队和个人

（4）入选复赛（即参加现场答辩）的团队在12月1日之前好团队项目PPT，并做好现场答辩准备

（二）比赛形式；

1创业计划书初选规则：商企业计划书评选每个团队可以自由确定公司类别以及经营模式，要注意把握产品开发和市场潜力，并预算一个运营周期后企业预期的利润情况，树立相应的企业理念，通过理念识别、行为识别、视觉识别阐述计划书内容，在规定的时间内制作好一份比较正式的商业计划书并打印上交予评审团负责人，根据评审团的最终裁定参加复赛。

2决赛规则

比赛形式：现场答辩

参赛时间：12月2日晚

比赛规则：

1、初选后将有三个团体组和六个个人组进入现场答辩环节。

2、案例分析：各队派一名选手对所给的案例进行分析，并回答评委的一个问题。

3、结束后，由评委针对辩论以及案例分析表现，并给于打分。

4、奖项设置：将根据得分情况评出团队一、二、三奖，个人组一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名，并统一颁发院级证书和奖品。

大学生创业大赛策划书4

活动前言：

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔\*\*〕9号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔\*\*〕36号）文件精神,以增强我校大学生创新、创意、创造、创业的意识和能力为重点，以深化大学生创业实践为导向，努力营造浓厚的大学生创业的良好氛围,形成“大众创业、万众创新”的生动局面，同时为备战全省、全国“创青春”大学生创业大赛，在原有“挑战杯”大学生创业计划竞赛的基础上，经研究决定举办长治医学院“创青春”大学生创业大赛（以下简称大赛），大赛每两年举办一次。

一、大赛主题

中国梦 创业梦 我的梦

二、大赛组委会

组 长：李华荣 郑建中

副组长：冯向先 宋晓亮

成 员：学校各院系及相关部门负责人

协调单位：校团委、招就处、教务处、学工部(处)

大赛组委会秘书处设在校团委

三、大赛内容

大赛下设3项主体赛事：\*\*年“挑战杯”创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛。

\*\*年“挑战杯”创业计划竞赛面向我校全体在校学生，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容。

创业实践挑战赛面向我校全体在校学生或毕业未满5年的毕业生，项目投入实际创业3个月以上，以经营状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容。

公益创业赛面向我校全体在校学生，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。

四、日程安排

1、初赛阶段（\*\*年1月15日至3月15日）：前期宣传发动，开展初赛系列培训，完成组队报名工作，对项目进行初步甄选，确定进入复赛的队伍。

2、复赛阶段（\*\*年3月15日至3月31日）：组织大赛复赛培训和团队交流，做好参赛队伍信息跟踪，做好扶持工作，定期开展沙龙活动，确定进入决赛的队伍。

3、决赛阶段（\*\*年4月1日至4月15日）：组织专家、企业家等对进入决赛项目进行集中评估，结合团队沙龙表现及项目进度综合评判项目潜力，评选各类奖项

五、参赛流程

1、组队。自由组成优势互补的竞赛团队，每个参赛团队不少于3人，不超过10人，每个团队确定1名指导教师，每个参赛团队限报一个项目。

2、选择项目。选择具有市场前景的服务项目或产品。鼓励选择学生自己的专利或创意，所提出的服务项目或产品可以是参赛者的新发明创造或经授权的发明创造，也可以是一项可能研发实现的概念或服务。

3、调研。就所提出的服务项目或产品开展广泛的市场调查和深入研究，并定期就近期调研成果做报告。

4、成文。完成创业计划书，完整的创业计划书应该包括概要、公司描述、产品与服务、市场分析、竞争分析、营销策略及销售、财务分析、附录等，并展示团队的成员和未来规划。

5、作品提交。

六、参赛事项

1、大赛组委会将会择期为参赛选手提供竞赛培训，大赛组委会秘书处设在校团委办公室（北区4号楼2层）。

2、参赛团队需报名至团队负责人所属院系。各院系报名队伍不少于5支。各院系需指导参赛团队详细填写《长治医学院大学生“创青春”创业大赛报名表》（见附件1）及《长治医学院大学生“创青春”创业大赛报名汇总表》（见附件2），于\*\*年3月15日前将所有材料参赛报送至校团委，电子版发至。

3、参赛材料为创业计划书、PPT设计及一分钟展示视频，参加创业实践挑战赛的团队还需提交组织机构代码证、营业执照复印件及其他佐证材料（专利、著作、政府批文、鉴定材料等），具体为：

书面材料：创业计划书一份（组织机构代码证、营业执照复印件及其他佐证材料附后），格式内容自行设计，字数不超过一万字，A4纸不超过十页,使用A4纸双面打印装订。

电子版：包括一分钟展示视频、项目计划书电子版以及PPT设计。视频格式不限，需保证画面流畅，声音清晰，大小不超过1G。项目计划书电子版为PDF文件，大小不超过30MB。

4、大赛QQ交流的群：

七、表彰奖励

1、所有参赛作品的70%入围决赛。

2、入围决赛作品的5%评选出金奖团队，向金奖团队颁发荣誉证书及奖金1000元。

3、入围决赛的作品的10%评选出银奖团队，向银奖团队颁发荣誉证书及奖金800元。

4、入围决赛作品的15%评选出铜奖团队，向铜奖团队颁发荣誉证书及奖金500元。

5、入围决赛作品的40%评选出优秀奖团队，向优秀奖团队颁发荣誉证书及奖金300元。

另设优秀组织奖和最佳指导教师奖，获得三等奖以上项目团队指导教师，授予优秀指导教师奖。

大学生创业大赛策划书5

一、活动名称：

“赢在校园”大学生创业大赛

二、活动主题：我的世界，我的梦想，我创造

三、活动宗旨：

让更多的同学参与创业实践，感受创业激情，培养创业意识和创新精神。

四、活动背景：

这是一个需要激情和梦想的时代；

这是一个需要信仰和责任的时代；

这是一个需要个性和创新的时代。

励志照亮人生，创业改变命运。在市场经济日趋成熟和完善的今天，创业对于当代大学生具有特殊的意义。它关系到社会的可持续发展，亦关系到后备人才资源的储备。为了给有新锐的创业思想，优秀的创业思维，高效能执行能力的优秀大学生提供一个挥洒创业激情，结交创业伙伴，提升创业技能的平台，山东农业大学特举办“赢在大学”创业大赛。

五、活动目的：

为了丰富我校学生生活，提高同学们的综合能力，为广大同学创造良好的锻炼平台，使广大同学能够理论联系实际，使学以致用，不断强化知识，深化知识，优化知识，本次创业大赛意在使广大同学更了解创业，有更好的创业想法。力求通过这一平台，使同学们学习到更多的相关知识和技能，提高创业技能，激发创业热情。同时也为丰富我校的校园文化建设，展现我校的和谐校园、魅力校园。

六、参赛要求：

面向全校在校学生招募参赛队员。鼓励参赛者跨院系，跨专业搭配组建团队，人数一般为3—5人，要有队伍名称、队长。本项比赛活动鼓励学生自由创新。

分为两种报名方式：个人报名或院里推荐。

七、活动流程：

前期宣传：

1、展板：在生活桥利用展板进行为期一周的宣传

2、利用人人网、优习网，下发通知，并及时发布比赛信息给各院班级下发举办“创业大赛”的飞信通知，要求各院鼓励学生积极响应和参加。

第一阶段：市场调研

参赛选手针对“如何提高创业联盟——圆梦驿站的营业额”这一问题进行市场调研，可以采取调查问卷，街头采访等形式，并对多方面的信息进行采集与整合，最后用PPT的形式呈现，展示阶段团队先以PPT或视频形式介绍自己团队人员、团队名称、口号，再展示调研成果，PPT展示之后还有一个问答环节，评委根据选手呈现的作品随机提问，并对每组的市场调研成果和选手随机应变的能力进行评审打分。

第二阶段：产品校园营销实战

在生活桥进行指定商品的销售，根据每组的销售业绩和盈利情况来进行排名。参赛队伍应该公平竞争，若出现恶意竞争则取消比赛资格，比赛进行时会安排实创的人员全程监督。

销售产品包括：

⑴必选产品

创业联盟系列：书签，明信片，盆栽，蝴蝶标本，T恤，农大帽子

生活用品：卫生纸，杯子，水壶，暖宝宝等

文体用品：球拍，本子，笔等

⑵任选产品

创业联盟系列：蚕丝被，葡萄酒，苹果醋，茶叶

参赛者自备产品

（备注：参赛者必须选择本金相同的必选产品，根据自己的需求选择适量任选产品，出售自备产品时可选择与必选产品捆绑出售等方式以吸引更多消费者，但注意自备产品的销售不能影响主办方提供的必选品的销售）

第三阶段 ：模拟求职

模拟求职，自我展示3分钟，参赛者以应聘者的身份进行自我营销，评委作为HR来向选手提问，并根据选手的现场表现，综合考察选手的运营策划、领导管理、人际交往、组织协调、临场应变等各方面能力，评委进行现场打分，组委会根据选手的综合成绩进行评定。按照三个环节的得分综合评出一、二、三等奖，并为获奖选手进行现场颁奖。

分数评定方法：第一环节占百分之二十，第二环节占百分之五十，第三个环节占百分之三十

第四阶段：

后续服务阶段，大赛组委会，将入围决赛的创业项目制作成宣传片进行宣传推介。

八、比赛时间推进表：

市场调研：4月17

实战营销：4月20

模拟求职：期中考试周之后

九、奖项设置：

1、设冠军1名奖金1000元

亚军1名奖金500元

季军1名奖金300元

优秀奖4名

2、、奖励设置：颁发荣誉证书和奖金

活动邮箱：

经费预算

物品 单位 单价 数量 金额 海报宣旨 张 横幅 条 矿泉水 瓶 1 30 30 笔 支 1 10 10 邀请函 张 0、5 20 10 纪念品 件 总计

附件一 创业大赛报名表学院 姓名 性别 专业 联系电话 是否组织团队 备注 ▲职场主题原则

▲创新性原则

▲可操作性原则

▲实战性原则

▲公开、公平原则

主办单位：山东农业大学

承办单位：山东农业大学实践创新部

大学生创业大赛策划书6

策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本；策划书写作。策划书是目标规划的文字书，是实现目标的指路灯。撰写策划书就是用现有的知识开发想象力，在可以得到的资源的现实中最可能最快的达到目标。下面就是小编整理的全国大学生创业大赛策划书，一起来看一下吧。

一、活动背景

长沙职院创业先锋大赛，将把它作为长沙职业技术学院创业协会的品牌活动，在吸收cctv大型创业赛事《赢在中国》的活动模式基础上，结合大学生活动的具体实际，以大学生就业为主题、以大学生步入职场为导向的先锋大赛。

在我院创业报告会时吸引来不少商家寻找创业合作伙伴，广州海科电子科技有限公司长沙市总代理与我们创业协会合作，本次创业先锋大赛以海科高能量净水机作为我们比赛的指定产品，并通过此次比赛挑选出组建海科高能量净水机的精锐销售团队。

二、活动意义

1.促进学校与企业的交流，搭建高效、高速的校企沟通平台：

2.一定程度上改善我校学生就业状况，直接提升就业率;

3.锻炼我校学生就业技能、职场技能，提升学生综合素质能力;

4.有利于企业零距离了解与感受当代大学生的思维方式、生活习惯等，为今后人才选拨与培养提供一定的参考。

5.使在校大学生理论结合实际，接受实战检验，提高理论应用于实践的综合能力。

三、活动主题

赢在起点 胜在职场 争做先锋

四、参赛对象

创业协会成员以及对创业感兴趣的在校学生

五、活动策划原则

▲ 职场主题原则

本次活动全程以职场为主题，着重锻炼大学生职场生存技能。

▲ 创新性原则 本次创业先锋大赛，在汲取cctv《赢在中国》、以及其它访谈类节目等精华同时，结合学校实际，对大赛形式、赛程进行创新。

▲ 可操作性原则

本次活动各个环节需结合学校、学生实际情况进行操作。

▲ 实战性原则

本次活动坚持最大程度的锻炼大学生实践能力，切实操作类似商业实战的技能比赛。

▲ 公开、公平原则

本次活动以选手评估系统结合评委评选的原则，坚持评选公开、公平、公正。

六、活动组委会

主办单位：长沙职业技术学院招就处

承办单位：长沙职业技术学院创业协会

赞助单位：出国

七、活动时间安排

1)宣传工作与报名工作同时进行【4月19日—4月21日】 负责人：梁××

2)产品培训会 【4月20日(周三4：00)】负责人：李××

3)自由组团队并推选队长 【4月20日】 负责人：田××

4)选手礼仪培训与视频学习【4月21日(周四19：00)】负责人：徐××

5)分组策划营销方案 【4月21日—4月23日】 负责人：各队队长

6)商业实战启动仪式暨商业实战【4月24日8:00】 负责人：徐××

7)商业实战时间 【4月24日—4月30日】 所有参赛队员

八、活动可行性分析

1.该活动主题直指创业实战，活动具有一定的实践学习性，经过实际运作，在学生中已具有一定的影响力

2.该活动组织者与执行者，做过多次团队培训以及销售培训，具有丰富的理论功底

3.该活动有广州海科电子科技有限公司长沙市代理大力赞助及学院招就处领导的大力支持

九、活动流程概述

大赛整体流程

a.赛前报名

b.赛前总动员会暨培训大会

c.自由组团队推选队长

d.对选手进行专业性培训

e.各组队长跟队员商量确定好营销方案以及团队的口号

f.队长就是ceo，安排整个团队的工作方向，确定路线

g.商业实战大比拼

十、活动流程细则

a赛前报名

针对长沙职业技术学院全体学生进行宣传后，通过简单的报名表形式，选手报名参加该大赛;

大学生创业大赛策划书7

一、活动意义

为认真贯彻“创业带动就业”战略，激发大学生创业热情，营造我校大学生创新创业氛围，引导同学们树立创新创业理想，多形式地为有创新意识和创业能力的学生提供实践训练平台，举办本次创业大赛。

大赛导师和评委团由具有丰富教育经验和创业实践经验的老师和专家组成，参赛选手在展现自我的同时，还可以得到老师全面地指导，进一步深化创业认知，增强创业勇气、信心和能力，为实现自己的创业梦想奠定良好的基础。

二、活动主题 “ 激情创业 成就梦想 ”

三、活动组织单位及人员任务分工

1、组委会

组长：张飞 副组长：靳秀荣 王平平耿世雄

成员单位：招生就业处 团委 经济与管理学院

2、活动时间和任务分工

XX年10月20日 — XX年12月11日

赛程

时间

负责单位

报名

10月20日—11月9日

校团委、各学院

初选

11月10日—15日

校团委、各学院

培训阶段

11月16日 — 19日

招生就业处、经管学院

初 赛

11月25日

招生就业处、经管学院

决 赛

12月8日

招生就业处、校团委、经管学院

颁奖仪式

12月11日

招生就业处、校团委、经管学院

四、报名事宜（一）报名对象：我校大学生（包括：本科生、研究生）均可报名参加。

（二）报名方式：

1、学院推荐：由学院组织推荐参赛队伍（每队3-5人），要求各学院选送不少于2支队伍。

2、自主报名：大学生可自由组队（每队3-5人），无专业限制，到作品第一负责人所在院系报名。

（三）报名材料：

1、参赛队伍选手报名表电子版1份。

2、《创业计划书》，每队需提交纸质版一份，电子版1份。

以上材料交所在学院，电子版最后由学院汇总，以邮件名为“×××学院创业大赛材料”发到tykjdxtw@kt250.com。

（四）报名时间：10月20

— 11月9日

五、赛事安排

（一）初选：（11月10日—15日）

根据报名选手递交的创业计划书，从创新意识、经营思路、商业模式等方面对小组进行初选。初选合格的队伍通知参加大赛培训。

（二）培训：（11月16日

— 19日）

聘请有实际创业经验的公司CEO或专家对选手进行一次创业政策和创业形式等方面的集中培训。

（三）初赛：(11月25日)

初赛主要是创业计划书评分，通过初赛选拔12支队伍进入决赛。

（四）决赛：（12月8日）

决赛主要是陈述和问辩（5 15分钟），通过决赛决出：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖6名。

奖金分别为:一等奖1000元，二等奖800元，三等奖500元，优秀奖300元。

主办：招生就业处 校团委

承办：经济与管理学院

二〇xx年十月三日

大学生创业大赛策划书8

一、活动主题科技创业，你为自己代言！

二、大赛概况

1、活动对象

华南理工大学在校研究生、本科生，不限学院、专业、系别，均可报名参赛。

参赛者以团队为单位参赛，4—12人组成一个团队。每一团队视为一个竞赛单位，拥有唯一的参赛单位编号。

所有报名时填写的个人信息必须真实可靠，违者一经发现将取消其参赛资格。

所有选手提交的竞赛方案或作品，以及在竞赛实施过程中，不得抄袭或侵犯他人的知识产权或合法权益。违者一经发现，将被取消竞赛资格，并承担因此导致的一切后果及赔偿责任或法律责任。

2、主办承办

主办单位：华南理工大学经济与贸易学院

策划承办单位：华南理工大学经济与贸易学院团委、学生会

3、比赛时间

本活动由20xx年3月13日起至20xx年5月19日止；

3月5日——3月13日：活动审批、前期筹备；

3月13日——3月20日：宣传与报名；

3月21日——4月21日：报名截止进行初赛；

4月22日——4月30日：回收作品并请老师评分；

5月1日——5月11日：准备复赛；

5月12日：复赛；

5月19日：决赛。

三、比赛内容

1、比赛简述：

此项比赛体现了实战性，要求参赛选手做出实际性作品，如创业策划书，一个软件、系统、一份优秀的论文等等。决赛优胜的作品不仅要有良好的创意，还要有实用性和可操作性，对选手的综合素质及专业知识要求较高。

2、比赛形式和要求：

创业方案：选手可提交自己的创业方案，要求具有详细计划。

网站策划：完整的网站策划方案和运营模式方案说明，如自行做出网站则给以加分。

产品制作：选手提交制作出参赛的产品，一个软件或系统，并附有说明和使用等。

3、比赛流程：

初赛：

报名注册：选手组成团队为竞赛单位，在竞赛官网注册报名。

提交方案：选手在规定时间前自行提交商业计划书、创意作品、方案等。

评委打分：来自组委会、学校专业老师的评审团共同审核方案，根据评分规则确定最终复赛名单。

复赛：

复赛采用作品展示和现场答辩的方式，由参赛选手登台接受评审团的提问。

选手现场展示、介绍自己的作品或者创意思路，然后评审团对选手的陈述进行提问，并评分。

微博投票：进行微博投票，得票最高者获最佳人气奖。

参赛队伍的最终成绩根据复赛评审团的评分情况决定。

决赛：

决赛采用作品展示和现场答辩的方式，由参赛选手登台接受评审团的提问。

选手现场展示、介绍自己的作品或者创意思路，然后评审团对选手的陈述进行提问，并评分。

决赛评审团由特邀评委、专业老师组成。

参赛队伍的最终成绩根据决赛评审团的评分情况以及现场观众投票决定。

四、报名方式（建议提交电子版报名表）

直接点击报名连接：，并于20xx年3月20日22：00前提交报名表即可。

参赛者可提交纸质版报名表。

五、奖项设置

一等奖1名：奖金1200元+获奖证书。

二等奖2名：奖金600元+获奖证书。

三等奖3名：奖金400元+获奖证书。

优胜奖4名：获奖证书+礼品。

最佳人气奖1名：获奖证书+礼品。

说明：

1、为方便联系，请大家加入我们的科创交流群：

2、如有疑问请联系：刘同学

大赛最终解释权归20xx年大学生科技创业挑战大赛组委会

20xx年大学生科技创业挑战大赛组委会

20xx年3月13日

附件一：

初赛评分细则

（初赛只要求提交电子版创业计划书）

（满分100分）

1、创新意识（15分）

2、产品/服务介绍（15分）

（1）对产品/服务描述详细，清晰；

（2）产品具有独创性；

（3）对顾客的益处，技术含量，竞争优势；且适应现有消费水平；对技术前景判断合理，准确；有较高的商业价值；需求分析合理；

3、市场分析（15分）

（1）详细说明目标领域现有规模，发展开拓能力，竞争形式及营销策略可行

性。

（2）详细阐明市场容量与趋势，对市场份额及市场走势预测合理；

（3）市场定位准确；

（4）对现有和潜在的竞争者的分析，替代品竞争、行业内原有竞争的分析；

4、战略及营销策略（15分）

（1）执行创业计划的策略和方案，经营时间进度表；

（2）成本及合理定价，预期的经营难度和资源需求；

（3）战胜竞争对手的方案，关键风险和问题的解决方案。

5、团队经营管理（10分）

（1）管理结构的合理性；

（2）管理制度健全性；

（3）人员的任用的合理性。

6、融资和财务情况（15分）

（1）资金结构及数量，需求合理，估值全面；投资回报率；

（2）融资方案具有吸引力；利益分配方式；赢利模式和可能的退出方式等；

7、创业概述和整体表达（15分）

（1）简明、扼要、具有鲜明特色的概述；

（2）整体表述条理清晰、重点突出、语言准确适度

大学生创业大赛策划书9

一、活动意义和活动目的进入21世纪以来，电子商务作为一种全新的商务模式，不断冲击传统的商务模式，影响了传统的商务流程，也使得企业必须思考如何在各个方面适应电子商务运作的需要。电子商务正从一个概念慢慢变成我们生活中不可缺少的一部分，作为当代大学生，认识、了解、学习、运用电子商务是十分必要的。为给广大佛山学子提供一个展示的平台，举行佛山市大学生电子商务创业大赛，通过大赛使同学们对电子商务有更加全面的认识，并在实际操作中学习、整合各种专业知识，激发学习兴趣，提高综合实践能力。

二、组织机构

主办单位：佛山市人力资源和社会保障局

策划单位：佛山科学技术学院

协办单位：各区人社局、各高校学生处

三、参赛对象：佛山地区青年学生

四、比赛内容本次电子商务大赛由两个阶段组成，分别为“纸上谈兵”即电子商务网店设计大赛和“初试锋芒”即电子商务网店运行大赛。

(一)第一阶段：“纸上谈兵”电子商务应用能力大赛

电子商务网店设计大赛是以佛山市安安美容保健品有限公司(以下简称安安国际)产品为网店销售产品，每个代表队由3-5名成员组成。每个代表队成员相互配合，共同制作ppt，并当场讲解，限时5分钟。主要设计内容为：

网店美观性：参赛选手要围绕安安国际指定商品作为网店销售产品，具体介绍在那种网络平台要求下创立的店铺，介绍网店的市场定位、店面的设计理念以及网店的特色与推销方法。

网店应用性：设想要网店在正常运营时，将如何处理物流、货款、销售以及售后服务等方面的工作，如何提高网店在消费者心目中的形象及知名度，如何提高网店的销售量。

(二)第二阶段：“初试锋芒”电子商务网店运行大赛

第二阶段由第一阶段获奖的优秀团队在网上开设网店进行实体运营，销售产品由安安国际提供。

1.网店要求：

(1)坚持正确的政治方向，内容积极向上、高雅、活泼。

(2)材料组织紧密，内容充实、真实，能充分反映网店的特点。

(3)店铺商品分类清晰，商品内容搭配合理，重点突出，色彩和

谐，美观大方。制作精细，形式与内容结合。无不良内容和不良商品照片。

(4)内容不限，题材不限。但是主题思想明确，让评委和大众清晰的知道你的网店主要运营模式和技巧。

(5)立足在校大学生这一特殊身份的现实展开电子商务网店运营的相关操作。

(6)不得弄虚作假，借用他人店铺来参加本次大赛，一经查出立刻取消其参赛资格。

(7)参赛选手必须提供自己的店铺相关实质性证件的材料来证明自己的店铺是自己的亲手所经营，如：阿里旺旺的注册手机号码，淘宝开店的身份证开户名以及支付宝的实名认证等相关资料。

2、比赛规则:

(1)参赛选手自报名开始至比赛之前完成网店的开设。

(2)根据自己所开的店铺准备一份口头报告，口头叙述自己的店铺(包括：网店布局合理性，运营策略、目标市尝店铺特色、优势、顾客对象、怎样盈利、资金运用、市场发展前景等)，时间限制为10分钟之内。

(3)比赛时，根据抽到的顺序，各代参赛小组到台上根据所展示的店铺并当场对店铺口头解说，评委将根据参赛者所展示的店铺及对店铺各方面的策略分析进行提问点评，并当场给予评分。

(4)参赛小组的店铺在参赛期间不得有淘宝违规记录和扣分记录以及不合法的内容存在，否则将予以扣分甚至取消参赛资格。

3、技能考察范围包括：

(1)淘宝网店的注册

技能点：淘宝网店的身份注册；

开通网上银行；

关联支付宝等支付工具；

(2)网店装修

技能点：网页的设计；

网店规划布局；

产品的技术处理(摄像、美化等)

(3)网店运营

技能点：网店发布；在淘宝网、搜索引擎中发布

网店的推广：线上推广和线下推广

网络营销

4、售后服务

五、大赛规则及标准

(一)网店运营思路以及技巧和销售作为评比依据(占50%)

评分标准：口头阐述： 5分

运营策略： 10分

目标市场： 5分

店铺特色： 10分

网店布局合理性： 10分

网店推广方法技巧：20分

盈利模式： 20分

资金运作： 20分

(二)网店的经营业绩(占50%)

六、大赛安排1、报名时间：XX年12月14日--XX年1月13日

2、报名地点：佛山科学技术学院就业指导中心、各高校学生处

3、比赛时间：XX年1月14日--1月18日、XX年2月1日--XX年5月31日

七、奖项设置

竞赛题目由组委会专业教师团队命题，大赛评审委员会进行评奖。参赛成绩及获奖情况均在大赛网站上公布。

电子商务应用能力大赛分别设置一等奖1组(奖金1000元)，二等奖2组(奖金800元)，三等奖3组(奖金500元)，优秀奖6组(奖金300元)。

电子商务网店实体店运行大赛分别设置一等奖1组(奖金3000元)，二等奖2组(奖金XX元)，三等奖3组(奖金XX元)，优秀奖6组(奖金500元)。(产品销售提成按其实际销售额计算支付)

注：主办方将开设电子商务网店实体店运营统一辅导(所费用约5000元)

二零一三年十一月十八日

大学生创业大赛策划书10

活动背景：为认真贯彻落实教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中的指示精神，进一步提高我校广大学生的创业意识和创业素质，激发创造潜能和创新精神，努力营造浓厚创新创业气氛，培养学生创造性、创新性意识，完善学生知识结构，培养学生团队精神，给学生提供锻炼自我的机会和展示的平台，让学生熟悉创业程序，储备创业知识和经验。以创建我院大学生创业联盟为契机，经学院研究决定，举办武汉信息传播职业技术学院第三届创业大赛，具体策划如下：

一、活动主题

激情创造梦想，创业赢得未来

二、活动目的进一步促进我校创业、就业教育，增强学生对社会的感知和体验，使学生具备创业意识，发散创新思维，创造更多就业与创业的机会，旨在培养复合型、创新型人才，促进学校产学研结合，让学生不仅在未来的创业道路上有所准备，更对毕业后的社会就业有深刻体验。

三、参赛对象

我校在籍有创业意向的学生

四、主办单位：学工处、就业办

五、策划承办单位：院学生会、“麦浪”创业协会

六、组织机构

1、成立大赛组委会

组长：胡宗惠

副组长：许婷、陆世军、万怀钰、孙翔

成员：张慧、王敬雄、雷鸣、胡达丰、熊伟斌、蔡明、柯亚红、胡辉、李笑寒、伍刚、陶贵芳、董红珍、李欣宇

2、大赛决赛评委

胡宗惠、陆世军、万怀钰、许婷、孙翔、张慧、胡达丰、熊伟斌、蔡明、魏娟、胡辉、李笑寒、伍刚、陶贵芳、王敬雄

七、活动内容

（一）参赛要求：

参赛者可以个人或团队形式参加，团队人数原则上不超过5人。每名参赛者必须使用真实学生身份报名，如实填写参赛者姓名、身份证号、所在系、年级、联系方式等，如冒用他人姓名申报参赛，一经发现即取消其参赛资格。

（二）参赛方式

1、报名阶段：5月8日至5月15日，参赛选手根据参赛选题在本系分团委处报名，也可自行选择参赛项目；5月16日至5月26日，由相关负责老师对所有报名参赛选手集中进行培训；5月27日前，各系指导参赛选手完成报名确认并提交创业项目计划书。

2、初赛：5月30日，工作小组组织评委对参赛选手所提交的创业项目计划书进行评比，评出10个团队进入决赛，并对项目计划书提出建设性建议。

3、总决赛：6月6日，由评委根据选手现场表现评出各类奖项。

（三）参赛项目选题

1、人物形象工作室

2、校对工作室

3、速录工作室

4、摄影摄像工作室

5、动漫工作室

6、设计小组（打印、平面设计等）

7、翻译工作室

8、电脑耗材、维修工作室

9、非主题项目（参赛选手可自行确定项目）

（四）评选规则

参赛作品必须符合本次大赛的主题和要求；内容完整，简明扼要，格式清晰，版面美观大方，创意新颖；文笔流畅，见解独到；思想深刻，与现实联系紧密；能充分展现参赛大学生朝气蓬勃的精神风貌和创业新人形象。

项目计划书评分细则如下：

1、清晰性：考虑目标是否清晰明确，实现目标的步骤是否合理。（10 分）

2、完整性：是否包含项目计划书所需的各个要素。（10分）

3、实际性：现实项目设计目标的途径是否考虑到大学生创业的特质、社会环境以及相关的因素。（15分）

4．变动性：目标是否具有弹性或缓冲性，能否依循环境的变化而做出调整。（10分）

5、具体性：项目设计各阶段的路线划分与安排是否具体可行。（15分）

6、前景发展性：是否具有适应市场经济发展的前景可行性，设计是否具有事实依据。（10分）

7、持续性：对于市场每个发展阶段是否持续连贯。（10分）

8、可评估性：设计是否具有明确的\'时间限制或目标，能否随时掌握市场的执行状况，能否为设计的调整提供参考依据。（10分）

9、全程性：拟定计划时是否考虑到项目发展的整个历程，并做出全程考虑。（10分）

（五）参赛项目要求

1、参赛项目应为参赛个人或团队原创，严禁抄袭或剽窃。

2、参赛团队应在广泛进行市场调研、认真进行行业分析的基础上，提出完整的、具体、有实施可能的创业计划书。

3、所有完成的创业计划书要求有打印版和电子版两种。

（六）决赛内容及要求：

1、各参赛团队须提交一份完整、具体、具有可行性和操作性的的创业计划书，3000字以上。

2、团队简介。（3分钟）

3、风采展示。（10分钟）

各参赛团队根据项目选题及项目内容，进行风采展示，展示内容需立足项目实际，展示形式不限。

4、创业计划阐述。（5分钟）

5、评委提问，答辩。（3分钟）

大学生创业大赛策划书11

一、活动背景：

在就业形势依然严峻的今天，不论是大学生创业还是大学生就业，都是国家关心的问题，也是社会热议的话题。做好大学生就业工作，从根本上说，还是要对学生各方面技能进行深入培养。在企业工作，需要员工有良好的职业素养，自主创业的学生，更需要接受对综合素质的全面考验，通过商业模拟挑战赛，让学生提前感受职场氛围，在专家老师带领下发挥才智，学习实践，这对学生发展是很有好处的。

我校学生就业情况一直较好，因为我们比较注重学生应用技能的培养和提高。我院发起举办中原工学院商业模拟挑战赛，用经管院先进的教育资源，打造河南高校的商业模拟挑战赛品牌，在丰富校园文化氛围之外，不仅是对学生能力的培养和拔高，更能展现出我校优秀的教育质量。

二、活动主办及承办方：

主办单位：中原工学院校团委

策划承办单位：经济管理学院

三、活动对象

中原工学院全体在校生

四、活动时间：

报名阶段：4月29日5月10日

培训环节：5月14日

预赛阶段：5月14日5月15日

决赛阶段：5月21日

五、比赛地点：

中原工学院经济管理学院2号实验楼负一楼006沙盘实验室

六、比赛办法：

2、选拔和培训。根据参赛队递交上来的报名表信息，结合相关情况，选择出晋级下一轮的选手。进行赛前培训，做关于沙盘模拟的基本规则流程以及要求和评分细则的讲解。培训资料见官方博客。

3、初赛、决赛及颁奖。参赛队模拟公司运营5年，汇报企业战略及经营结果，专家评审，经过初赛及决赛，宣布晋级结果及最终获奖名单。领导现场颁奖。

七、奖项设置及奖励办法：

一等奖1名：颁发奖金和证书；

二等奖2名：颁发奖金和证书；

三等奖3名:颁发奖金和证书；

优秀组织奖若干；颁发证书

中原工学院经济管理学院

20xx年3月17日

20xx年中原工学院商业模拟挑战赛参赛报名表（团队）参赛学院：

参赛队名称： 20xx年中原工学院商业模拟挑战赛参赛报名表（团队成员个人）姓名 学院 性别 专业 年级 电话 QQ号 E-mail

开放性问题一：

在你校内或者校外的活动或者项目中，请列举一件您个人感到最自豪的，并且由您亲自负责策划实施的成功实例，并加以具体说明。

开放性问题二：

谈谈你对ERP沙盘模拟的认识。

（开放性答案问题可加纸附页，两题均在1000字内）

大学生创业大赛策划书12

一、活动主题：

创业改变命运，行动成就梦想！

二、组织单位

主办单位：共青团广西师范学院委员会。

广西师范学院招生就业处。

策划承办单位：广西师范学院大学生创业协会。

三、活动背景：

在就业形势依然严峻的今天，不论是大学生创业还是大学生就业，都是国家关心的问题，也是社会热议的话题。在市场经济日趋成熟和完善的今天，创业对于当代大学生具有特殊的意义。它关系到社会的可持续发展，亦关系到后备人才资源的储备。

四、活动目的为了给有新锐的创业思想，优秀的创业思维，高效能执行能力的优秀大学生提供一个挥洒创业激情，结交创业伙伴，提升创业技能的平台，展现创业才华和能力，并通过对其创业想法的评审与奖励，鼓励学生通过对社会及市场的观察，结合自身特点，策划制定有一定实际价值的创业方案。在创业设计过程中，培养我院学生的创新实践能力和市场经济思维。同时，为了动员、组织我院学生积极参加20xx年全国“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，拓展素质发展，引导和帮助在校大学生学习创业知识，提高创业技能,提升我院学生的创业竞争力，拟在全校范围内举办xx年大学生创业设计大赛。

五、活动时间：

xx年10月30日-xx年12月7日

六、活动地点：

广西师范学院

七、参赛对象

广西师范学院全体在校大学生（包含研究生）

八、参赛细则

1、报名方式：现场报名网上报名电话报名

1.现场报名：时间：10月31日--11月1日中午11：00--13：00；下午5：00--6：30地点：留香园对面（明秀校区）、聚贤楼对面（长岗校区）。

2.网上报名：参赛团队把团队成员信息包括学校、姓名、学院专业班级、参赛项目、联系方式（手机和qq号）和主要联系人发邮件到邮箱：\_\_\_\_。

3.电话报名：明秀(莫妮珍：\_\_\_\_)，长岗（梁恒：\_\_\_\_）

4.参赛项目：具有较强实践性的创业创意、产品开发、服务开发、生产经营计划等，包括工业、商业、加工业、服务业、农业等领域。

5.参赛形式：学生自由组合3至6人为单位参赛

6.以创业设计小组（团队）形式参赛，大赛要求参赛者自行组团，可跨系、跨专业、跨班级的创业设计小组（每队最多6人），小组成员务必事先协商、明确作品主要责任人。

7.参赛者提出一项具有一定市场前景，且具有一定可实施可行性的项目，在深入研究和广泛进行市场调查的基础上，完成一份把项目或服务推向市场的完整、具体、深入的创业（商业）设计计划书。同时，能创造条件，吸引风险投资家和企业家注入资金，推动创业（商业）计划真正走入市场。

8.完成的创业（商业）设计计划书要求有文字版和电子版。

2、作品要求

（1）核心内容：包括项目的独特详尽的市场分析和竞争分析，精确的财务预算，明确的投资方式，管理队伍和公司介绍。

（2）写作框架：

①概要：创业计划概要一般包括以下内容：公司简介、公司名称、公司的结构、公司的基本运作、主要的产品/服务、公司的业务范围、创立公司的地区选择以及创立公司的原因等。

②产品与服务：在这里描述你的产品/服务，包括以下内容：产品/服务的概念、性能和特性、主要产品/服务的介绍、向消费者提供价值的途径、销售/服务的方式等。

③市场分析：简要叙述你的公司所处行业的市场特征，分析是否有新生市场，你将如何发展这个新生市场；你的公司在你选择的开发区域中的发展前景，这个行业的历史或历年的发展概况等。要求从实际出发，可以在图书馆或网上搜索相关资料，提供相关的网站;如：让同学们主动去查找相关资料。（以下列举初步提纲：市场描述、目标市场分析、目标消费群分析、可持续发展分析。）

④竞争分析：从产品特点、价格优势、市场份额、地区优势、营销方式、管理手段等方面出发，该产品或服务在市场上的优势，以及在竞争市场上的盈利能力。必须描述以下两点：竞争描述、竞争战略。

⑤经营策略：制定经营策略须分析：

a消费者的特点；

b产品的特性；

c企业的自身状况；

d市场环境方面的因素；

经营策略一般包括以下几点：描述你所希望达到的市场份额；描述你进行销售所采取的策略,包括如何做广告等；分销渠道及合作伙伴；定价战略；市场沟通。

制定生产计划（主要针对制造业而言）：生产制造计划应包括以下内容：产品制造和技术设备现状、产品生产计划、技术提升和设备更新的计划、质量控制和质量改进计划等。

财务分析：以列表形式分析你的原始总资产、固定资产份额、流动资金、员工工资、负债以及每月总收入、最终盈利额等。

3、提交方案时间：

参赛团队在11月27日中午12:00前递交一份创业设计方案（打印文本：一式两份）给大赛负责人（长岗：\_\_\_\_），一份电子版发到协会邮箱（\_\_\_\_），商业计划书封面包括项目名称、团队主要负责人、团队成员、联系方式。

4、初审：

11月27日至11月30日由评审团对商业计划书进行初审，从中选出10份作品进入决赛。组委会向各参赛团队反馈评审意见和建议。

5、赛前排练：

时间：xx年11月30日

地点：地点暂定

6、决赛：

时间：xx年12月7（周六）日晚上19:30——22:00

地点：文星楼301报告厅

评委：企业家、校团委领导、招生就业指导中心老师

比赛形式：按照赛前每支队伍的顺序依次进行比赛。分三个环节进行，一是1分钟的团队展示或介绍（可以结合ppt），可以是介绍团队名称、成员组成和负责项目职位、喊团队口号和精神等；二是5分钟进行项目陈述（可制作ppt或其他辅助讲解用具）；三是5分钟评委提问答辩，最后评委点评，公布比赛团队最终得分，公布获奖团队及最佳人气奖。（评委评判标准见附表1，决赛流程见附表2）

7、大赛奖项的设置

奖项名额奖金其他

一等奖1待定精美礼品一份校级荣誉证书

二等奖2待定精美礼品一份校级荣誉证书

三等奖3待定精美礼品一份校级荣誉证书

优秀奖4待定精美礼品一份校级荣誉证书

8、大赛注意事项

1.要求进入决赛的团队全部穿着正装出场，并在决赛时邀请5个人以上的亲友团。

此次活动最终解释权归本协会所有

大学生创业大赛策划书13

一、活动时间：3月3号—4月22号

二、报名方式：班级推荐，个人自荐，每个人只能参加一个项目。在团支书处领取《汽车学院创业计划大赛报名表》，或者在报名现场领取。

现场报名

3月3号—5号，9号—12号下午4：40—6：30 东、北校区主干道

其他时间报名

三、报名截止日期：3月13日晚上10：00

四、参赛要求

本学院有意创业或者有意获得创业管理经验者均可自由组队参加，可以跨班级跨学院组队，以负责人所在班级统计班级参赛队伍数量。每个班级至少组一队参加

五、创业计划大赛作品提交格式

作品用A4纸打印、装订，思路清晰，结构合理，语言简洁，条理分明

六、创业计划大赛作品提交时间

初赛作品：3月27号下午，电子版

决赛作品：4月14号，A4打印稿

七、参赛项目要求

1、所有项目可以从我们提供的参考项目中选取，也可以是其他项目。所有项目必须具有较高的科学性、先进性、理论性和可操作性;

2、必须具有原创性，禁止抄袭，一经发现抄袭，取消参赛资格。

八、大赛项目创业计划书的要求

《创业计划大赛项目书》能够简述市场背景，公司是做什么的，你的客户是谁，项目的可行性分析，核心竞争力是什么，竞争优势有哪些，公司将实施怎样的营销策略，你的公司管理战略是什么，人才战略是什么，财务状况如何，如何规避风险等即可。从初赛项目书中评选出11个项目角逐金银铜奖和最佳创意奖。大赛设立最佳组织奖鼓励以班级为单位参赛。

九、名次计算方法

(一)、初赛

项目书写作分数×30%+答辩分数×70%=总分。

按照总分分值由大到少决定进入决赛名单;

(二)、决赛

项目书写作分数×40%+答辩分数×60%=总分

按照总分分值由大到少决定金银铜奖和最佳创意奖;

大学生创业大赛策划书14

一、活动主题：

赢在起点 争做先锋

二、承办单位：

中山青年创业梦工场

三、活动时间：

XX年5月4日至6月7日

四、活动名称：

“赢在起点 争做先锋”XX年中山市大学生创新创业节”创业大赛

五、参赛要求

（一）参赛形式：大赛以创业计划小组（团队）形式参赛。

大赛要求参赛者自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业设计小组，（提倡自行组成跨专业、跨班级）以小组的形式参赛。每个参赛团队３—6人。每小组内需要有一个小组长，进入决赛后，小组必须邀请一名老师做指导。

（二）参赛备注：

1、团队必须保证拥有参赛项目所涉及的有关专利授权，若因此产生纠纷，大赛组委会不承担任何法律责任。

2、为了配合活动宣传，进入决赛的团队必须接受合作媒体的有关宣传及报道。

3、参赛团队必须参与相关的创业培训并按要求提交相应的资料。

4、初赛后需进行项目实践、项目试验才能继续参与总决赛评选。

六、报名方式：

各参赛选手组建好团队，起好团队名称及口号，于５月１８日前填写报名表格（电子版表格在xxxx下载），并通过电子邮件的方式将参赛报名表发送至报名邮箱：

联系人：

七、联系方式：联系人：李宝婷、林晨晨

邮箱：

八、大赛设置及安排策划

（一）报名：５月18日前

本次大赛报名截止时间5月18日，报名必须完整提交参赛报名表。

（二）初赛：５月23日

初赛举办地址为：电子科技大学中山学院，以演讲展示的形式进行，创业团队在限时3分钟介绍创业方案，由组委会组建中山市青年创业协会企业家代表针对创业计划书提问与提出建议2分钟，按排名选定最后 10支队伍晋级决赛。

（三）决赛培训：5月29日

培训地址为：中山职业技术学院，针对进入决赛的队伍，开展初创管理课程，邀请高级导师指引解难，深入帮助创业青年，在决赛前作最后冲刺把关。

（四）项目实践评估：６月5日

针对进入决赛队伍，进行项目实践评估，晋级决赛的团队必须落地开展参赛项目才能继续参与总决赛。期间，大赛创业导师团队将亲自实地考察各团队项目实践状况，望能直接地、有效地、专注地为参赛团队进行指引辅助。

（五）决赛：６月7日

决赛举办地址为：高层次人才俱乐部，以演讲答辩的形式进行，选手展示项目8分钟加上导师点评5分钟，由组委会组建中山市青年创业协会创业导师和知名企业家组成评审队伍，将根据创业项目的市场机会、商业模式、营销策略、团队管理、财务分析的综合质量最终决出名次，并进行颁奖仪式，将邀请相关领导出席。

九、奖项设置：

大赛共有10队选手进入总决赛，届时将评出冠军1名、亚军2名、季军3名、优胜奖4名。

大学生创业大赛策划书15

一、大赛前言

为了进一步推进我校（院）创业教育，营造校园浓厚的创业氛围，激发同学们的创业激情，培养学生的创新意识，学生处结合我校现有资源举办“创青春·旅游梦”上海旅游高等专科学校、上海师范大学旅游学院XX年大学生创业大赛”，旨在孵化一批具有专业特色的创业项目，发掘“旅游行业”的创业新星。

二、参赛对象

上海旅游高等专科学校、上海师范大学旅游学院全日制本专科在校生

三、项目类别、申报与资助

1、项目类别：创业项目应从实际出发，结合自身专业背景，注重创新性和实操性，分为命题型创业项目与自拟型创业项目。

其中，命题类创业项目分为三大类：

（1）旅行社类创业项目。

创业目标：成立一家旅行社。主要经营项目与内容：

★以现有校内资源为主，承接校内3A景区管理工作；

★以校内旅游资源位主，推广5~6人小型团队周末游。

★与业内合作开展成熟旅行线路的大学生市场推广工作；

★持证导游中介工作；

★拓展与旅游相关的服务等。

（2）会展服务类创业项目

创业目标：成立一家会展服务类公司。主要经营项目与内容：

★承接校内活动，开展会务安排、展台设计、礼仪服务等；

★结合校庆等学校学院需求开展校园礼品设计，传递校园文化理念；

★结合市场需求开展展览展示服务，企业营销策划，企业形象策划等。

（3）餐饮服务类创业项目

创业目标：成立一家餐饮公司。主要经营项目与内容：

★以学校现有资源进行食品开发；

★实现海湾大学园区学生早餐、水果的订购、配送、销售；

★项目成熟后拓展海湾园区外的餐饮类项目。

2、项目申报

（1）项目申报分为个人申报与组团申报。以个人名义报名参赛，组委会将同一创业方向的个人参赛者组成创业团队。组团申报项目的，可自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业团队，并确定1~2名项目负责人。

（2）鼓励学生跨系科、跨专业组队申报。创业团队可根据实际情况吸纳外校人员（外校人员必须是各高校在读学生），但应不超过创业团队总人数的30%。

（3）创业项目必须由一名或一名以上指导老师（或教研组）推荐。

（4）每位项目申报者或者每个团体只能申报1个项目。

3、项目资助

（1）重点扶持项目：3~4项，扶持资金10000元/项；

（2）创业孵化项目：3~4项，扶持资金5000元/项。

四、日程安排策划

(一)项目申报阶段

1、创业项目专题发布会

时间:3月27日中午12:30

地点：旅专图文信息中心二楼环幕厅

参加对象：有创业意向的团队和个人

内容：创业项目专题发布、Fast God创业基金成立及授牌仪式。

2、项目申报

时间：3月27日—4月4日

内容：1、学生自主组建团队。建议每个创业团队由3-7人组成，由来自我校（院）不同系科不同专业的在校学生为主组成创业团队。

2、各参赛团队于4月4日前登陆上海师范大学旅游学院、上海旅游高等专科学校学生就业信息（）下载填写《“创青春·旅游梦”上海旅游高等专科学校、上海师范大学旅游学院XX年大学生创业大赛》报名表，交二号行政楼202室安茜老师。

3、创业项目书撰写培训

时间：4月2日下午13：30

地点：十教102室

参加对象：报名参赛的各创业团队

内容：邀请创业指导专家来校为有创业意向的团队和个人培训。

4、提交创业项目书

时间：4月4日—4月9日

要求：各参赛团队于4月9日前登陆上海师范大学旅游学院、上海旅游高等专科学校学生就业信息（）下载填写《“创青春·旅游梦”上海旅游高等专科学校、上海师范大学旅游学院XX年大学生创业大赛》项目书，纸质版一式五份，交二号行政楼202室安茜老师，电子版同时发送至。所提交的创业计划书需要格式标准、架构清晰、思路明确。

5、创业项目展示遴选第一轮

时间：4月16日下午13:30

地点：十教102室

参加对象：报名参赛的各创业团队

内容：创业团队根据创业的初步设想进行项目基本概念与组团设置的展示，8分钟，PPT演示。专家评委组根据各团队作品打分进行第一轮筛选，择优创业团队进入培训选拔阶段。

（二）培训选拔阶段

1、团队训练

时间：4月17日晚上18:00

地点：十教102室

参加对象：进入第二轮遴选的各参赛团队

内容：邀请富有经验的专业老师为各创业团队做创业能力、性格及潜质的测量与分析，同时在室内进行素质拓展和破冰活动，以增强各团队凝聚力，提高各参赛队伍的战斗力。此训练主要考察和提高各参赛团队的合作能力和抗挫抗压能力。

2、企业经营周期游戏

时间：4月23日晚上18:00

地点：十一教301室

参加对象：进入第二轮遴选的各参赛团队

内容：大学生创业KAB项目之企业经营周期游戏。作为一种培训游戏，为创业团队成员提供了在培训教室内经营企业的“实践”经验。目的是为了给学员提供机会，让学员做出各种经营决策并面对这些决策带来的后果，而这些决策正是创业者在实际的企业经营中必须要做出的。也就是在模拟一个真实的企业经营环境。此游戏主要考察各学员在比赛中参与度、领导力以及商业谈判能力等。

3、商业实战模拟

时间:4月21日-4月27日

参加对象：进入第二轮遴选的各参赛团队

内容：对指定产品进行销售推广，在竞赛规则内以成交总量为考核指标。

比赛简介与规则：

1)商战以进入第二轮遴选团队为单位进行比赛，综合的考察团队以及团队各个成员的表现；

2)商战通过对由学生处和Fast God大学生创业实践平台共同指定的产品进行营销策划与实际运作，进行为期七天的销售实战。

3)团队按照要求，须在规定时间内制定出此次比赛的团队名称、口号、战略、具体的策划等，并付诸实施。

4)评委组将通过现场观测各团队表现，然后对整个过程进行评判。

5）对于在比赛期间内有违反商业规则（如恶意诋毁、恶意竞争等）现象一票否决。

6）在接到停止命令之后即刻收回相关的比赛单据（以比赛截止前最后一笔已达成的交易为准。注：停止命令发出时正在进行的交易不计入销售额）；

7）销售结果以销售凭证和最终财务报表为依据；

考核指标：总分100分

（1）销售收益（40%）

①销售的产品数量；②销售的产品价格；③销售产品所获收益；④销售同样金额商品时的销售效率；⑤团队整体表现以及各个选手的表现；

（2）设计项目宣传亮点(20%)

①关键点、定位；②创新点体现；③整体展现效果；

（3）创新市场营销模式(20%)

①模式新颖度；②模式可行性；③模式执行度

（4）销售额的增长率及整体执行效果(20%)

①同期销售额的增长率；②整体成本控制（投入产出比）；③制度完善度及制度创新性。

4、创业项目推广

时间:4月23日下午12:00——14:00

地点：师大、旅专校园内

参加对象：进入第二轮遴选的各参赛团队

内容：需要各参赛团队在校园内统一设摊，以学生、老师等群体为目标对象进行创业项目的推广，收集反馈意见形成市场预期分析报告，掌握产品市场需求。

5、心理辅导课

时间：4月24日晚上18：00

地点：十一教302室

参加对象：进入第二轮遴选的各参赛团队

内容：创业之路坎坷崎岖，创业者需要面对挫折和危机，尤其在商业实战中压力将会变得更大。本次心理辅导通过讲述与讨论、自我测验、游戏体验和团体讨论四个步骤来提升创业者的心理素质，提高创业者应对挫折，化解危机的能力。以帮助创业者正确认识挫折，遇到挫折不要屈服；正视挫折，了解并学习运用一些面对挫折的自我调节方法；从挫折和危机中奋起，以更大的信心迎接新的挑战，从而形成能够经受挫折考验的健康心理，在创业的道路上越挫越勇。

6、创业项目遴选第二轮

时间：4月30日下午13:30

地点：十教102室

参加对象：进入第二轮遴选的各参赛团队

内容：培训后，创业团队重整资源，寻求支持，在XX年4月28日前完成创业项目书的修改。修改后的创业计划书交至二号行政楼202室安茜老师，电子版发送至。邮件名标注：创业团队名字+创业项目名称。4月30日创业团队进行项目运作方面的展示与答辩，8分钟PPT演示。专家评委组根据各团队作品打分进行筛选，择优进入决赛竞标阶段。

（三）决赛竞标阶段

1、实地考察

时间：5月7日下午13：00

地点：天橙传媒

参加对象：进入决赛的各创业团队

内容：了解公司运作模式、产品特性、实地考察项目进展，最后和创业者一起交流沟通，了解当前大学生自主创业面临的一些问题和解决方法，更好地给学生提供具有价值的参考信息。通过对创业者的采访，可以让学生深层次的悟出创业者创办并拥有一家企业的原因、战略、方法和动机。了解校友创业的成功经验和人生经历，提高学业及职业生涯规划意识和能力，加强与创业者的沟通联系、积累优质的创业者资源，进一步推动我校创业教育与指导工作的开展。

2、参观创业孵化器——奉贤光明科创园

时间：5月14日下午13：00

地点：光明科创园

参加对象：进入决赛的各创业团队

内容：了解光明村是如何为以大学生为重点的青年创业、海外留学人员、高校和科研院所高端人才为代表的科技创业活动和科技型中小企业提供支持及项目培育。

3、头脑风暴

时间：5月21日下午13：00

地点：待定

主题：创业项目运作难点分析

参加对象：校领导、政府机关人员、企业家、辅导员、各创业团队、学生代表等

内容：各创业团队介绍项目进展及已获资源、实际运作中遇到的困难、希望得到哪些支持、现阶段需要迫切解决哪些问题等。专业人员与在座师生共同出谋划策提建议。

4、创业大赛决赛

时间：5月28日下午13：30

地点：图文信息中心二楼环幕厅

参加对象：进入决赛的各创业团队

内容：创业团队重点进行项目运营管理、创新点、营销策略、所获资源、必要支持等方面的展示与答辩，16分钟（展示8分钟，答辩8分钟）。专家评委组通过项目计划、现场答辩和商业实战模拟等环节的综合表现进行打分评定。

（四）创业大赛闭幕式暨创业扶持项目启动仪式

时间：5月28日下午13：30

地点：图文信息中心二楼环幕厅

参加对象：进入决赛的各创业团队

内容：举行颁奖仪式，宣布创业立项项目，与创业基金对接。

五、创业项目的孵化与验收

1、创业项目给予一年孵化时间。XX年5月下旬学生处发放各项目扶持经费的20%作为项目启动资金。

2、中期审核。XX年10月中下旬，各创业项目需向学校（院）学生处提交项目运行的相关材料，由学校（院）学生处统一上报学校（院）。学校（院）组织专家、学者组成评审团，经评审团审核通过的项目，由学校（院）学生处发放40%项目扶持经费；经评审团审核不通过的项目，自动终止该项目并停止发放扶持经费。

3、XX年3月中下旬，通过项目中期审核的创业项目，需向学校（院）学生处提交创业项目孵化成果方面的材料。由学校（院）组织专家组成评审团，统一由评审团评定各创业项目成绩（分为优秀、良好、合格和不合格四个等第），评审成绩合格以上项目，由学校（院）学生处统一发放剩余项目扶持经费，评审成绩不合格的项目，停止发放剩余创业项目经费。

六、其他

联系人：董葵、安、成亚慧

联系邮箱：xxxxxxxxx

**第五篇：大学生创业大赛策划书如何写**

大学生创业大赛策划书如何写？

编写提纲：

一、执行总结

二、项目介绍

三、市场分析

四、总体进度安排和发展策略

五、创业团队

六、资金运作与财务预测

七、风险应对

八、远景规划

撰写指南

一、执行总结

本创业计划的简述（包括公司、项目产品、创业团队等基本情况）。

二、项目介绍

项目的创意背景、技术（创意）的描述和前景分析。

三、市场分析

1、行业及市场概述（国内行业状况、市场容量）；

2、项目的市场需求程度（分析项目市场的可接受容量、主要市场）；

3、项目的目标市场（结合产品优势、企业优势，确定该产品的细分市场定位）；

4、项目的市场竞争分析（从项目的技术优势、营销优势、行业的认知、团队管理优势等多方面分析与市场同类产品的竞争优势）。

四、总体进度安排与发展策略

1、项目总体安排（描述项目实施计划、操作周期、阶段目标）；

2、项目开发、生产策略（从利用企业优势、合理组合各种资源出发，描述对项目开发、生产、销售进行的合理策划，以提高产品综合竞争力，满足市场的需求，在较短时间内开发和生产出具有竞争力的产品）；

3、项目市场营销策略（制定项目产品市场的推广计划，制定项目产品销售计划，及制定计划时所采取的各种策略）；

4、项目获利方式（其中可分析技术的先进性对获利方式的贡献程度等，分析这种获利方式是否是最佳的，及持久性）。

五、创业团队

1、核心团队：教育背景（学习及培训经历）、工作业绩；

2、创业发起人：自我评价（创新意识、开拓能力、经营理念）。

六、资金运作与财务预测

1、项目资金来源与运营计划；

2、投资收益与风险分析；

3、预测近3年的财务状况，列出主要财务报表和财务指标。

七、风险应对

关键的风险分析（财务、技术、市场、管理、竞争、资金撤出、政策等风险），提出应对措施。

八、远景规划

未来1-5年的定位及发展规划。

营销、财务、技术、推广、宣传等各方面的人都需要！7个人左右！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找