# 2024中秋节主题活动策划方案范文

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-09-24

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。2024中秋节主题活动策划方案范...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**2024中秋节主题活动策划方案范文一**

一、活动背景

愿\_\_医院通过这次义诊活动，作为大假期间的礼物送给\_\_的每个人，共同度过愉快的大假。

二、活动主题

庆中秋体验“\_\_”---医院情系老百姓。

三、活动目的

1、利用节日长假期间，推广我院的品牌。

2、回社会，建立美誉度、信誉度。

四、活动时间

20\_\_年x月x日-x月x日，时间任选。

五、活动地点

广场、大超市或商场门口等。

六、主要针对人群

大假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及远离家乡的打工者，这次活动所涉及的人群面就很广。

七、活动内容

1、宣传手册的发放，主要是让更多的人认识和了解我院。

(1)、认识我们医院地址和规模。

(2)、了解一些医疗常识让其知道我院现有的先进仪器和强大的专家阵容。

2、现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题进行解答，严重者直接推荐到我们医院看病。

3、测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主要是为了吸引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠送是宣传医院最直接的方法。

八、费用预算

1、场地费：每场\_\_元，时间\_\_天。

2、宣传手册：\_\_元本，平均每场大概要发放\_\_本。

3、宣传单：\_\_元张，平均每场大概要发放\_\_张。

4、赠品：\_\_元个，平均每场大概要发送\_\_个。

5、维权卡：\_\_元张，平均每场大概要办\_\_张。

九、人员安排

1、内部人员由--主任调配。

2、人员由--主任安排。

十、效果评估分析

1、中秋节假期，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主题、且报纸、电视看的人就不会多，但是我们又不能放弃这个假日宣传的机会，所以我想这种义诊的效果应该是比较理想的。

2、因节日期间光顾广场、超市、商场人员的种类较多，这样可以弥补一些平时看不到或不想看广告的人。

3、这次活动主要以发放我们医院的宣传资料为主，也是最直接宣传我们医院的方法之一，使大家在不同程度对我们医院有所了解，有病就会前来我们院咨询以达到开发病人的目的。

4、为我院能实行区、市医保，打下良好的基础。

**2024中秋节主题活动策划方案范文二**

一、活动目的

我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这重逢的日子里我们迎来了期待已久的中秋节。

于是我们举办“中秋灯谜会”让全书院的师生们感受节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

二、主办单位

\_\_学校。

三、活动主题

中秋节猜灯谜。

四、活动时间

\_年x月x日晚上8：00——9：30。

五、活动地点

x栋与x栋之间的过道。

六、活动对象

\_\_学校全体师生。

七、活动流程

1、海报的制作（宣传部）注：海报在x月x日就摆出。

2、x月x日下午5：00派工作人员到活动地点布置场地：

（1）派人到会议室搬x张桌子x张凳子，到老师办公室搬音响，搬展板到活动场地（到时候根据人数安排）。

（2）插x根竹子，用两条绳子将分两层竹子连起来，再将灯谜挂在绳子上，和黏在展板上。

（3）x个男生和x个女生负责会场的灯笼，宣传栏布置。

（4）其他学生配合工作。

3、活动开始：

（1）x名学生在灯谜被拿走后负责绑上另一个灯谜（看到有用手机的要温馨提示一下）。

（2）负责对答案和盖印章。

（3）根据学生拿来的灯谜的派发礼物（答对一题得卡套，两题得香皂盒，三题得伸缩笔一支）和回收灯谜。

（4）负责在大门口宣传灯谜的活动和派发抽奖号码，鼓励更多人来参加。

（5）九点钟抽奖。

4、活动结束，清理好活动场地。

八、活动用具准备

灯笼，音响，竹子，活动奖品，夹子，展板，印章，桌子椅子，绳子，灯。

**2024中秋节主题活动策划方案范文三**

为继承中华民族优秀传统习俗，弘扬中华民族优秀传统文化，帮助学生“扣好人生第一粒扣子”，经研究，决定在全校范围内开展\_年“我们的节日·中秋节”主题活动。

一、指导思想

以落实关于青少年“扣好人生第一粒扣子”的重要指示精神和党的\_\_大关于“培养担当民族复兴大任的时代新人”的要求，充分挖掘中秋节的文化内涵，提高文明素质，主动营造建设浓厚的传统文化氛围。

二、活动内容

1.开展网上庆佳节活动。组织学生围绕“感恩、团圆”主题，借助网络、短信、微博、微信等现代交流平台，开展中秋签名寄语活动，通过抒发感想、发送感恩寄语，表达畅想团圆、感恩父母、报效祖国之情。营造出不忘故乡，思念亲情、期盼团圆的浓重氛围。

2.开展节日民俗文化活动。组织学生搜集有关中秋节的来源、有关的历史典故、名人轶事等趣闻轶事，并以此为基础精心制作自己的中秋小报，来感受历史，领悟我们厚重的历史文化。

3.组织学生利用节假日和其他课余时间搜集有关中秋节的经典诗词，开展中秋诗文朗诵会，感受传统文化的魅力。

4.开展节日卫生整治活动。组织本校师生开展卫生大扫除，整治校园环境卫生，清除卫生死角，增强学生的生态文明认识，创造整洁优美的环境。

三、活动要求

1.高度重视，精心组织。各级部要把开展好“我们的节日·中秋节”主题文化活动作为“扣好人生第一粒扣子”思想道德建设的重要内容，制定活动方案，加强领导，认真组织，确保活动扎实有效地开展。

2.广泛宣传，营造氛围。充分利用主题班会、校园广播，利用板报、墙报、手抄报等多种形式，了解民俗风情，继承传统文化，熟悉文明礼仪，培养孝亲敬老，爱国爱家的思想感情，增强民族的自豪感和历史的认同感。

**2024中秋节主题活动策划方案范文四**

一、活动目的

中秋佳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

二、活动主题

“中秋同欢喜，好礼送不停”。

三、活动对象

针对高中低不同的人群进行不同的中秋促销活动，有效的照应不同的人群。

四、活动时间

中秋节。

五、活动形式

打折、赠送、抽奖。

六、活动具体内容

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受x折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯迷有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

七、活动广告宣传

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放。

八、其它相关策略

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录总结，为促销评估做准备。

**2024中秋节主题活动策划方案范文五**

一、主题目标

1.明白阴历八月十五是中秋节。简单了解中秋节的来历，明白中秋节又叫团圆节。

2.了解中秋节人们的活动，让幼儿经过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的欢乐，感受中国人的文化习俗。

二、环境创设

1.和幼儿一齐布置中秋的大型壁画，其中有月亮的变化、宫灯。

2.悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

3.展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的＂月亮变化册＂。

三、区域活动

1.绘画：供给水果图片，供幼儿绘画之做好吃的水果。

2.泥工：橡皮泥，供幼儿制作月饼。

3.美工：供给各色彩纸、胶水、绘画笔供装饰节日的灯笼。

4.制作灯笼：运用空瓶子、彩色胶带、色纸、粘贴素材，做一个灯笼。

四、家园共育

1.有条件的家庭，晚上带着孩子一齐观赏中秋的月亮，并讲一个关于月亮的故事或教给幼儿一首有关月亮、中秋的古诗。

2.与幼儿一齐准备一个灯笼，是共同制作的。

3.督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

**2024中秋节主题活动策划方案范文六**

为继承中华民族优秀传统习俗，弘扬中华民族优秀传统文化，帮助学生“扣好人生第一粒扣子”，经研究，决定在全校范围内开展2024年“我们的节日·中秋节”主题活动。现将有关事项安排如下：

一、指导思想

充分挖掘中秋节的文化内涵，提高文明素质，主动营造建设浓厚的传统文化氛围。

二、活动内容

1.开展网上庆佳节活动。组织学生围绕“感恩、团圆”主题，借助网络、短信、微博、微信等现代交流平台，开展中秋签名寄语活动，通过抒发感想、发送感恩寄语，表达畅想团圆、感恩父母、报效祖国之情。营造出不忘故乡，思念亲情、期盼团圆的浓重氛围。

2.开展节日民俗文化活动。组织学生搜集有关中秋节的来源、有关的历史典故、名人轶事等趣闻轶事，并以此为基础精心制作自己的中秋小报，来感受历史，领悟我们厚重的历史文化。

3.组织学生利用节假日和其他课余时间搜集有关中秋节的经典诗词，开展中秋诗文朗诵会，感受传统文化的魅力。

4.开展节日卫生整治活动。组织本校师生开展卫生大扫除，整治校园环境卫生，清除卫生死角，增强学生的生态文明认识，创造整洁优美的环境。

三、活动要求

1.高度重视，精心组织。各级部要把开展好“我们的节日·中秋节”主题文化活动作为“扣好人生第一粒扣子”思想道德建设的重要内容，制定活动方案，加强领导，认真组织，确保活动扎实有效地开展。

2.广泛宣传，营造氛围。充分利用主题班会、校园广播，利用板报、墙报、手抄报等多种形式，了解民俗风情，继承传统文化，熟悉文明礼仪，培养孝亲敬老，爱国爱家的思想感情，增强民族的自豪感和历史的认同感。

**2024中秋节主题活动策划方案范文七**

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：x月x日至x月x日

三、活动目的：借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、活动主题：庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：略

六、场景布置

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10\_\_13M，宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈。

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼\_\_个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面；吊旗\_\_张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型2.5米宽的灯笼用KT板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、宣传策略

1、DM海报宣传具体操作明细见附表。

2、电视媒体宣传。

A、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

B、时间：x月x日至x日。

C、费用收取。

D、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传。

4、场内播音宣传。

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“\_\_购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：\_\_”。

八、活动策略：活动一、购物满20留住快乐瞬间活动时间：x月x---x月x日活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐二等奖：奖价值198元摄影套餐三等奖：奖价值98元摄影套餐。

**2024中秋节主题活动策划方案范文八**

随着中秋节的到了，我\_\_小学特制定了小学中秋节活动方案如下：

一、活动目的

围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区。广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、活动日期

中秋节，也就是农历八五月十五前夕。

三、活动地点

教室、自己家里。

四、活动内容

活动一：中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣。

活动二：月饼

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三：网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四：协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

五、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

各班开展中秋诗文朗诵会，对班上的特困学生、留守儿童进行中秋慰问活动，对社区的孤寡老人、残疾人等家庭进行慰问。

【2024中秋节主题活动策划方案范文】相关推荐文章:

中秋节主题活动策划方案

2024以中秋节为主题的活动方案设计 中秋节主题策划方案

中秋节活动策划方案范文

中学校园庆祝中秋节主题活动策划方案

中秋节策划方案怎么写 中秋节节日活动策划方案范文

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找